

BOSTON PUBLIC LIBRARY



3 9999 06398 446 0

1963

CENSUS OF BUSINESS



I
RETAIL TRADE
SUMMARY STATISTICS

part 5
MERCHANDISE LINE SALES
West South Central States
Mountain States
Pacific States

LITTNER LIBRARY
JUL 26 1963
RECEIVED

LUS Doc 159,638
v1, pt. 5

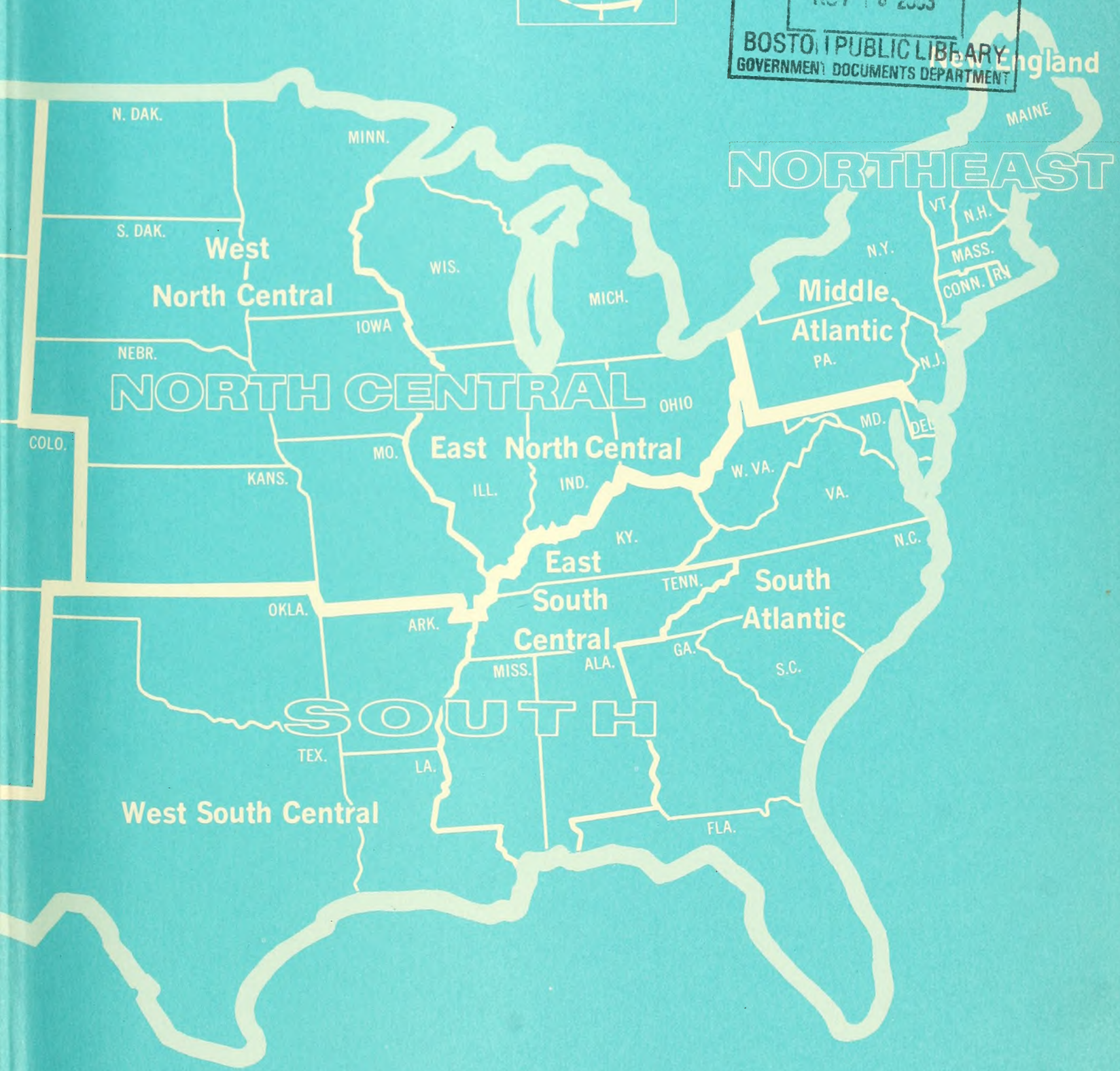
CENSUS REGIONS AND GEOGRAPHIC DIVISIONS



OF THE UNITED STATES



RECEIVED
NOV 18 2003
BOSTON PUBLIC LIBRARY
GOVERNMENT DOCUMENTS DEPARTMENT





1963 CENSUS OF BUSINESS

Volume one

RETAIL TRADE SUMMARY STATISTICS

PART 5 MERCHANDISE LINE SALES
West South Central States, Mountain States, and Pacific States



U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE John T. Connor, Secretary
William H. Shaw, Asst. Secy., Economic Affairs
BUREAU OF THE CENSUS A. Ross Eckler, Director

WITHDRAWN FROM
LITTAUER LIBRARY

LITTAUER LIBRARY
HARVARD UNIVERSITY
MAY 8 1967

BUREAU OF THE CENSUS

A. Ross Eckler, Director

Howard C. Grieves,
Deputy Director

BUSINESS DIVISION

Harvey Kailin, Chief

Acknowledgments

This report was prepared in the Business Division under the supervision of **Harvey Kailin**, Chief, and **Henry Wulff**, Assistant Chief for Census Programs.

Robert Viehman, Chief, Retail Trade Branch, was responsible for the retail trade segment of the Census of Business. **Philip Chenoweth** was in charge of reviewing, selecting, and coding the Federal income tax reports for non-employer establishments.

Gerda Mones was the division's liaison officer with the Jeffersonville Operations Office and supervised the division's professional staff at that office. **Gerald Post** contributed to the entire project, particularly in the analysis and collection of reports for the large and complex corporate organizations. **Robert W. Scheidel**, **Patricia A. Clark**, **Mabel N. Foster**, and **C. Daniel Bremer** also participated in the analysis of data and preparation of the report. Staff assistance was provided by **Ralph S. Woodruff**, Assistant Division Chief, Research and Methodology, and **Max Shor**, Assistant Division Chief, Staff and Special Projects.

Systems and procedures were developed in the Economic Operations Division, **M. D. Bingham**, Chief, by **Sol Dolleck**, Assistant Chief for Systems, assisted by **Samuel Schweid**, **Nathan Lesowitz**, and **Jack Margolis**. **Heyward D. Glisson** developed and supervised the electronic computer programming under the direction of **John S. Lannan**. Quality control plans and procedures were developed and supervised by **Herman H. Fasteau**, assisted by **George Minton**. Others who participated in the development of systems and procedures were **Jack Scharff**, **Irving Weiss**, **Jerry S. Cooper**, **William W. Perry**, **Maxwell Jeane**, **Peter Ohs**, and **Carl Mueller**.

Processing of retail reports was performed at the Jeffersonville Operations Office under the direction of **Robert D. Krook**. **Gene P. King** and **Waller Wynne, Jr.**, were directly in charge of the Economic Census Operations Branch. Data processing and related operations were performed by the Data Processing Systems Division, **Robert F. Drury**, Chief, and **R. M. Micol**, Assistant Chief.

Louis Greenberg, in his capacity as Census of Business Coordinator, made important contributions to the planning and operational phases of the work.

The statistics presented in this volume incorporate the subject reports series BC63-RS.

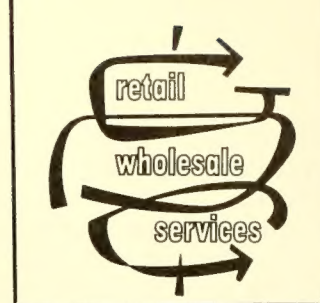
Library of Congress Card Number: A66-7302

Suggested Citation

U.S. Bureau of the Census, Census of Business, 1963
Vol 1, Retail Trade—Summary Statistics, Part 5
U.S. Government Printing Office, Washington, D.C., 1966

For sale by the Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D.C. 20402, or any Department of Commerce field office. Price \$00.00 for parts 1 to 5. Price for this part \$7.00.

1963 CENSUS OF BUSINESS



Retail Trade—Summary Statistics PART 5

CONTENTS

[Page numbers listed here show the Chapter prefix, which appears as part of number for each page]

	page
PART 1 Introduction	v
Summary of Findings	ix
United States Summary	1-1
Sales Size	2-1
Employment Size	3-1
Single Units and Multiunits	4-1
Legal Form of Organization	5-1
Miscellaneous	6-1
Appendixes	APP-1
PART 2 Merchandise Line Sales	
Introduction	v
United States Summary	7A-1
New England States	7B-1
Middle Atlantic States	7C-1
Appendixes	APP-1
PART 3 Merchandise Line Sales—Continued	
Introduction	v
East North Central States	7D-1
West North Central States	7E-1
Appendixes	APP-1
PART 4 Merchandise Line Sales—Continued	
Introduction	v
South Atlantic States	7F-1
East South Central States	7G-1
Appendixes	APP-1
PART 5 Merchandise Line Sales—Continued	
Introduction	v
West South Central States	7H-1
Mountain States	7J-1
Pacific States	7K-1
Appendixes	APP-1

Introduction

AUTHORITY AND SCOPE—The Census of Business is required by law under 13 U.S.C., sections 131, 191, and 224. The 1963 census covered businesses in retail trade, wholesale trade, selected services, dental laboratories, and public warehousing operated in the United States, Guam, and the Virgin Islands. A separate 1963 Census of Business and Manufactures for Puerto Rico was conducted jointly with the Commonwealth Government. The figures in this report include those issued previously in report series BC63-RS. For definitions, see appendix A.

KINDS OF BUSINESS COVERED—Retail trade as defined in the Standard Industrial Classification (SIC) Manual¹ includes all establishments primarily engaged in selling merchandise to personal, household, and farm users. In this volume, it also includes liquor stores operated by State and local governments. Retail trade excludes post exchanges, ship stores, and other similar establishments operated on military posts by agencies of the Federal Government. A separate presentation of the data for such establishments is given in chapter 1, table 19, of this volume. Data for administrative offices, warehouses, and other units which service and are auxiliary to retail establishments within the same organizations are excluded from most of the tables in this volume but are presented in tables 26 to 29 of chapter 9. See appendix B, Explanation of Terms, for definitions of the kind-of-business categories for which data are shown in this volume.

METHOD OF ENUMERATION—For purposes of coverage in the 1963 Census of Business, retail establishments were divided into two categories—those with some paid employment during 1963 (i.e., "employer" universe) and those with no paid employment during 1963 (i.e., the "nonemployer" universe). The method of obtaining census information for these two groups is described below.

Enumeration of "Employers."—Information for establishments with some paid employment during 1963 was obtained by means of a mail canvass. Report forms were mailed to all business firms included in the active records of the Internal Revenue Service as subject to payment of Federal Insurance Contributions Act (FICA) taxes (i.e., employers of

one or more persons) and which were classified in the records of the Social Security Administration (SSA) as wholly or partially engaged in retail and wholesale trade, and in manufacturing and mineral industries. Also included were those classified in major groups 70 (except 702 and 704), 72, 73, 75, 76, 78, and 79 in the service industries portion of the SIC Manual; in SIC industry 8072, dental laboratories; and in public warehousing, SIC major group 42 (except 421). In addition, report forms were mailed to all establishments which the SSA had not classified by kind of business prior to mailing of census report forms. Each establishment was mailed a report form appropriate to its SSA classification (for those cases for which SSA classification had not yet been established, a general purpose form was used), but its census classification was determined by replies to questions on the census report form.

Enumeration of "Nonemployers."—Information for this group of establishments was obtained from the 1963 Federal income tax returns of retail businesses other than those represented in the active FICA records of the Internal Revenue Service. Although made up of a large number of establishments the non-employer segment accounts for less than 5 percent of total retail sales.

Data were compiled from only one-half of the nonemployer tax returns and were multiplied by two to establish census totals. Only those establishments were included here which reported a sales volume of \$2,500 or more during 1963 or, having been in operation for less than the full year, reported sales which would have reached a total of \$2,500 or more on an annual basis.

Based on a probability sample of all 1963 business income tax returns on Schedule C of Form 1040 and Form 1065, it is estimated that about 40,000 nonemployer establishments, of which about 22,000 were service establishments, were omitted from the census of business tabulations because of late filing. The effect of these omissions on the total sales was negligible, accounting for about one-third of 1 percent of the total sales. Studies of retailers indicate a probability that there is an additional minor omission amounting to less than 1 percent in the total service volume, due to business operations not being completely identified in the tax returns.

COMPARISON OF THE 1958 CENSUS WITH THE 1963 CENSUS—In all major respects, the 1958 and 1963 censuses were conducted under similar conditions and procedures. Strict

¹ Executive Office of the President, Bureau of the Budget, *Standard Industrial Classification Manual*, 1957, and *Supplement to 1957 Edition*, 1963.

comparability of the data for the two censuses is limited by the following factors:

1. In 1958, Alaska and Hawaii had not yet been admitted as States. Consequently, in the publications of the 1958 census the totals for the United States included the then 48 States and the District of Columbia. In the 1963 census publications, the United States totals include the 50 States and the District of Columbia. Tables in the 1963 publications which show United States totals for 1958 have been adjusted to include Alaska and Hawaii.

2. The physical area of a number of urban places for which data are shown in the 1963 census is not the same as it was in the 1958 census because of annexations and other boundary changes which have occurred since 1958.

3. In the 1963 census, for the first time, nonemployer establishments which did not operate the entire year have been included if, during the period they operated, their receipts were at a rate which would have reached an annual total of \$2,500 or more had they operated the entire year. This change increases the count of nonemployer establishments but has little effect on the total volume of sales.

4. The number of active proprietors shown in this report is based on crediting each sole proprietorship with one active proprietor and each partnership with two active proprietors if the establishment was in operation during November 1963. In the 1958 census each business was asked to report this number.

5. In the 1963 census, information was collected from employer establishments on retail sales by merchandise lines. Such information had last been collected as part of the 1948 census. These data are published in Vol. I, Retail Trade—Summary Statistics, and in separate reports as part of the subject preprint series, BC63-RS. Data for "employer" establishments are provided for 24 broad merchandise lines and a variable number of additional lines specifically oriented to a single kind of business or a group of related businesses.

6. Information on sales by merchandise lines was used in assigning kind-of-business codes and provided a more precise basis for classification than previously was available. In some cases this could have resulted in classifications which were different than would have been assigned if the information available had been limited to what was available in the 1958 census.

7. Some changes were made in the 1963 census in the individual kind-of-business definitions which are detailed in appendix A. The kinds of business involved are:

- Lumber yards, building materials dealers
- Meat markets
- General stores
- Tire, battery, accessory dealers
- Home, auto supply stores
- Eating places
- Refreshment places
- Optical goods stores
- Nonstore retailers

8. In 1963 a new method was used for assigning establishments to places. This system used a computer coding procedure based on an address reference file for the larger cities. This provided a more precise method for determining whether establishments were inside or outside of city boundaries than the previously used system which was based on respondent report of location. The new system avoids the difficulty resulting from the tendency of suburban respondents to identify their location as being in the adjacent city although actually located beyond that city's boundaries. In those cases where this procedure has resulted in significant differences, the 1958 data included in the 1963 reports have been corrected or, if that was not feasible, appropriate notations made advising of the lack of comparability.

CENSUS DISCLOSURE RULES—In accordance with Federal law governing census reports, any data which disclose the operations of an individual establishment or business organization are not published. However, the number of establishments in a kind of business is not considered a disclosure, so that this item may appear in instances where other items of information for the same kind of business or locality are withheld.

TYPES OF AREAS COVERED—The 1963 census reports provide retail trade data grouped by kind of business for a variety of geographic areas including the following:

1. In combination for the 50 States of the United States; also each census geographic region and division. (See appendix B for definitions.)

2. Each Standard Metropolitan Statistical Area (SMSA). The SMSA's included in these volumes are those which were delineated by the Bureau of the Budget, Executive Office of the President, and listed in its report **Standard Metropolitan Statistical Areas, 1964.**

3. Each county.

4. Each incorporated urban place (city, village, etc.) of 2,500 inhabitants or more. In addition, for the New England States, data are provided for towns having 10,000 inhabitants or more, or an urban population of 2,500 or more; and in New Jersey and Pennsylvania, for townships with 10,000 inhabitants or more.

5. Within each of 116 large SMSA's, for the central business district of each city of 100,000 inhabitants or more, and for approximately 1,000 major retail centers other than the central business district.

Most of the area detailed for retail trade is found in Volume II of the 1963 Census of Business. However, information for central business districts and major retail centers are presented in Volume III.

the co
retail tra
kinds of pr

1963 CENSUS OF BUSINESS FINAL REPORTS

volume one

RETAIL TRADE—SUMMARY STATISTICS

- Chapter 1. United States Summary
2. Sales Size
3. Employment Size
4. Single Units and Multiunits
5. Legal Form of Organization
6. Miscellaneous
Merchandise Line Sales:
7A. United States Summary
7B. New England States
7C. Middle Atlantic States
7D. East North Central States
7E. West North Central States
7F. South Atlantic States
7G. East South Central States
7H. West South Central States
7J. Mountain States
7K. Pacific States

This volume incorporates the U.S. Summary previously issued as part of the area reports, series BC63-RA, and the subject reports issued as series BC63-RS. Chapter 6 was not published as a separate report.

volume two

RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

A United States summary chapter and chapters for each State, the District of Columbia, Guam, and the Virgin Islands. Statistics are presented by kind of business for counties, cities, standard metropolitan statistical areas, and for selected towns and townships in New England, New Jersey, and Pennsylvania. The kind-of-business detail varies in accordance with the number of retail establishments in an area. This volume incorporates the area preprints, series BC63-RA.

volume three

MAJOR RETAIL CENTERS STATISTICS

A summary chapter and chapters for each of 116 standard metropolitan statistical areas (SMSA's). Each SMSA chapter presents statistics for retail trade by kind of business and for hotels and motion picture theaters (a) in the entire SMSA, (b) in almost all cities of 100,000 inhabitants or more, and (c) in central business districts of these cities. Each chapter also presents statistics for the major retail centers outside the central business district showing (a) sales and establishment counts in three major subgroups of retail trade and (b) establishment counts only by kinds of business. This volume incorporates the major retail centers preprints, series BC63-MRC.

volume four

WHOLESALE TRADE—SUMMARY STATISTICS

- Chapter 1. United States Summary
2. Sales Size, Employment Size, Single Units and Multiunits
3. Receivables and Bad-Debt Losses
4. Sales by Class of Customer
5. Warehouse and Storage Space
6. Petroleum Bulk Stations and Terminals
7. Legal Form of Organization
8. Commodity Line Sales
9. Miscellaneous
10. Public Warehousing

This volume incorporates the U.S. Summary previously issued as part of the area reports, series BC63-WA and the subject reports issued as series BC63-WS. Chapters 7 and 9 were not published as separate reports.

volume five

WHOLESALE TRADE—AREA STATISTICS

A United States summary chapter and chapters for each State, the District of Columbia, Guam, and the Virgin Islands. Statistics are presented by kind of business for counties, cities, standard metropolitan statistical areas, and for selected towns and townships of New England, New Jersey, and Pennsylvania. The kind-of-business detail varies in accordance with the number of wholesale establishments in an area. This volume incorporates the area preprints, series BC63-WA.

volume six

SELECTED SERVICES—SUMMARY STATISTICS

- Chapter 1. United States Summary
2. Receipts Size
3. Employment Size
4. Single Units and Multiunits
5. Legal Form of Organization
6. Hotels, Motels, and Tourist Courts
7. Laundries, Cleaning Plants, Related Services
8. Motion Pictures
9. Miscellaneous

This volume incorporates the U.S. Summary previously issued as part of the area reports, series BC63-SA, and the subject reports issued as series BC63-SS. Chapter 9 was not published as a separate report.

volume seven

SELECTED SERVICES—AREA STATISTICS

A United States summary chapter and chapters for each State, the District of Columbia, Guam, and the Virgin Islands. Statistics are presented by kind of business for counties, cities, standard metropolitan statistical areas, and for selected towns and townships in New England, New Jersey, and Pennsylvania. The kind-of-business detail varies in accordance with the number of service establishments in an area. This volume incorporates the area preprints, series BC63-SA.

Errata

This volume was prepared by assembling and binding reports previously issued. The following pages were omitted from the original report.

RETAIL TRADE—Merchandise Line Sales

West South Central—Tex. 7H-245A

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
040	MEALS-SNACKS.	42	266	0.1		TOTAL	12	1 715	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	80	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	685	18 927	5.7		TOTAL	56	2 414	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	649	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	267	0.1		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	(D)	(D)		TOTAL	45	2 040	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	18	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	1 372	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	(Z)	(Z)		TOTAL	11	374	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	88	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
320	HARDWARE.	29	317	0.1		TOTAL	8	336	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(U)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	(Z)	(Z)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	515	403 258	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	363	373 879	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	613	10 512	3.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	612	308 325	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	612	10 500	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	602	8 140	2.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	179	2 356	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	143	493	0.1	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	21	3 103	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	70	4 736	1.3
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(D)	(D)
	TOTAL	4	352	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	62	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
	TOTAL ¹	7	424	(X)					
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)								
	TOTAL	15	802	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Spokane SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					DRUG STORES--CONTINUED			
	TOTAL	367	22 285	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	375	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	265	17 223	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	63	7 425	73.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	251	1.5	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	60	9 484	100.0
040	MEALS-SNACKS.	218	10 881	63.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	60	7 132	75.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	126	5 148	29.9	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS .	56	2 526	26.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	46	293	1.7	122	PRESCRIPTIONS.	60	3 322	35.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	236	1.4	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	44	1 268	13.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	13	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	315	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	261	17 217	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	239	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	180	12 959	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	160	1.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	216	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	98	1.0
040	MEALS-SNACKS.	180	10 356	79.9	320	HARDWARE.	9	117	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	41	1 923	14.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	119	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	936	9.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	373	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	250	1.9		TOTAL	228	32 737	(X)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	139	26 588	100.0
	TOTAL	106	5 068	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	4 264	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	38	525	12.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	18	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	85	3 225	75.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	42	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	134	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	117	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	14	0.3	180	ALL FOOTWEAR.	8	35	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	65	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	442	1.7
	TOTAL	76	13 502	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	226	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	10 143	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	315	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	182	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	1 152	4.3
040	MEALS-SNACKS.	6	66	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	1 991	7.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	14	494	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	375	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	174	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	63	7 425	73.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	157	0.6
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	13	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	13	3 398	12.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	5 506	20.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	2 960	11.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	239	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	453	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	160	1.6		LIQUOR STORES (SIC 592)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	98	1.0		TOTAL	19	(D)	(X)
320	HARDWARE.	9	117	1.2		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		TOTAL	31	1 655	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	1 153	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	936	9.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	84	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	373	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
	TOTAL	76	13 502	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	10 143	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	117	10.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	182	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	6	66	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	46	4.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	33	2.9
	TOTAL	76	13 502	(X)	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	10 143	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	182	1.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	6	66	0.7					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

West South Central States

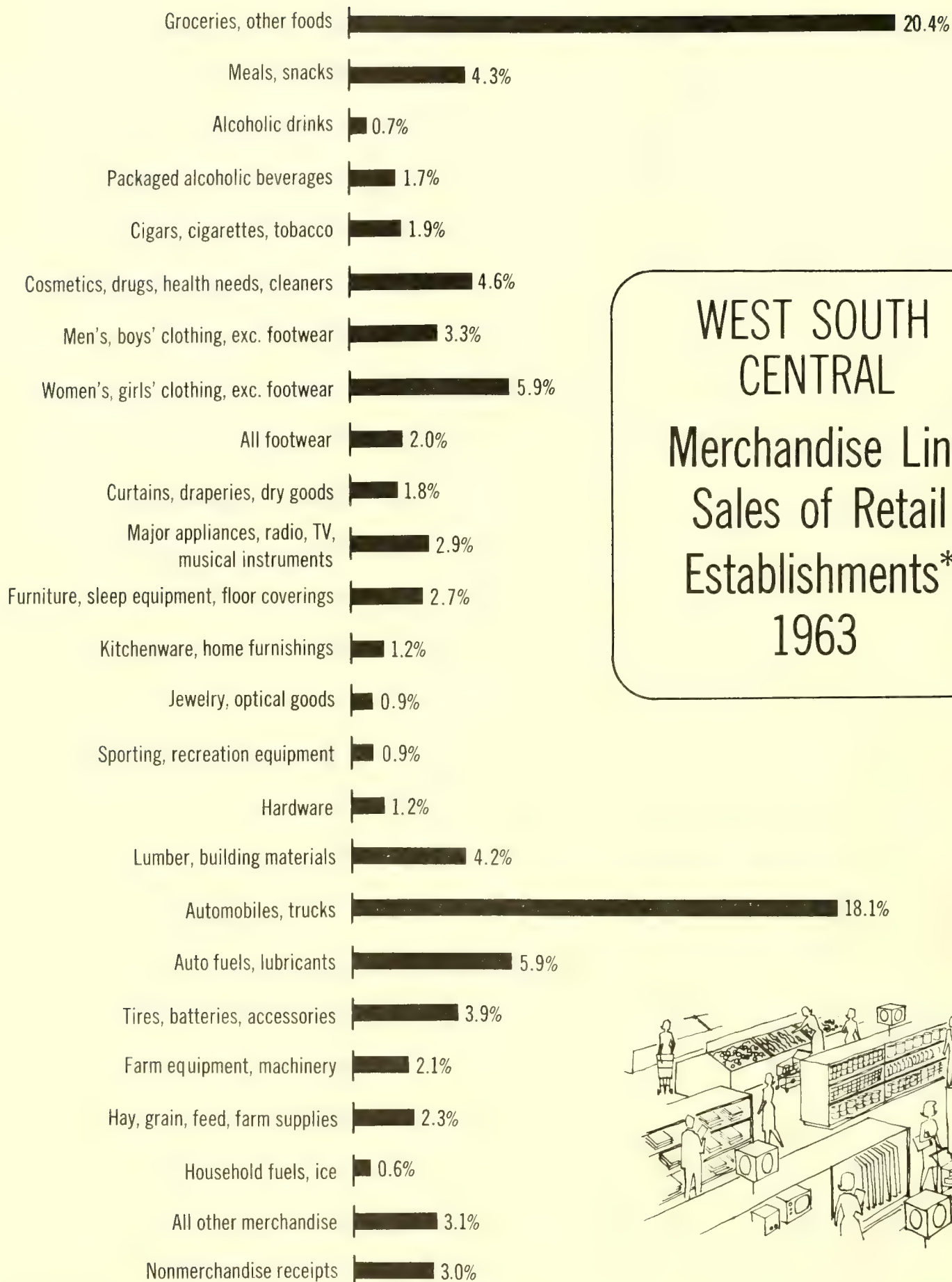
CONTENTS

[Page numbers listed here omit the chapter prefix, 7H-, which appears as part of number for each page]

	page
Division Map	1
Chart on Merchandise Line Sales	2
TABLE 1 The West South Central Division: 1963	3
ARKANSAS	
2 The State	21
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	36
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	52
LOUISIANA	
2 The State	65
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	82
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	123
OKLAHOMA	
2 The State	135
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	151
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	181
TEXAS	
2 The State	192
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	210
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	351

GEOGRAPHIC DIVISIONS OF THE UNITED STATES

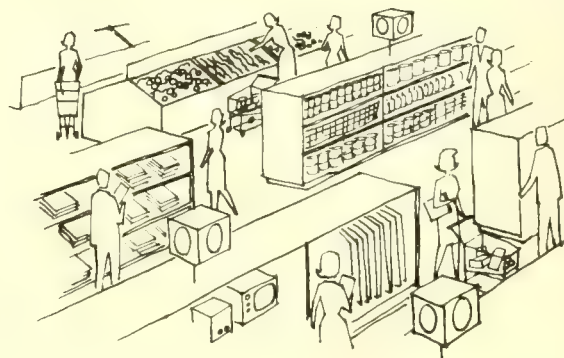




WEST SOUTH
CENTRAL

Merchandise Line
Sales of Retail
Establishments*

1963



*Based on sales of "employer" establishments only (see p. 1) accounting for 83.3 percent of sales by merchandise line.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	117 374	20 114 167	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79 031	16 762 155	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 903	464 155	93.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18 265	3 418 678	20.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1 792	473 567	100.0
040	MEALS-SNACKS.	15 602	727 030	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 792	440 325	93.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5 214	112 918	0.7	341	LUMBER	1 770	215 616	45.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5 687	291 029	1.7	342	PLYWOOD.	1 625	42 141	8.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18 465	323 444	1.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	1 405	20 160	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15 711	768 037	4.6	344	KITCHEN CABINETS	530	4 494	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7 481	546 461	3.3	345	ALL OTHER MILLWORK	1 445	27 193	5.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9 367	994 795	5.9	346	WALLBOARD.	1 583	35 343	7.5
180	ALL FOOTWEAR.	7 621	329 858	2.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	1 530	24 998	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6 391	296 840	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1 517	21 719	4.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7 672	494 262	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	615	7 257	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5 974	453 049	2.7	351	METAL ROOFING AND SIDING	912	5 901	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8 911	200 781	1.2	352	MASONRY SUPPLIES	1 291	14 661	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6 082	147 347	0.9	353	INSULATION	1 084	6 358	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5 645	149 240	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	94	1 956	0.4
320	HARDWARE.	7 851	209 009	1.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	904	14 069	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5 818	711 407	4.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4 183	3 033 450	18.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16 225	994 453	5.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15 889	658 801	3.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	292	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 880	349 967	2.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	15	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2 816	385 356	2.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 306	101 357	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17 485	522 024	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	608	8 125	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22 232	500 505	3.0					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	7 830	1 503 471	(X)		TOTAL	961	161 959	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5 387	1 157 703	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	515	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(Z)	(Z)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)		TOTAL	258	32 939	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	122	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(Z)	(Z)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	(Z)	(Z)		TOTAL	851	79 649	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	626	60 149	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	44	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	95	648	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	108	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	550	9 801	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	962	11 448	1.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	681	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	892	10 909	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	230	611	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	762	7 252	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	2 411	83 772	7.2	320	HARDWARE.	15	209	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 921	637 941	55.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	626	57 215	95.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	199	11 813	1.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	591	55 103	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	112	1 302	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	591	52 523	95.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	316	14 905	1.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	273	5 154	9.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 233	329 251	28.4	357	PAINT-VARNISH, ETC.	494	29 001	52.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	146	4 739	0.4	358	PAINT SUNDRIES	464	5 111	9.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	(Z)	(Z)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	379	4 195	7.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	269	4 350	0.4	361	GLASS.	160	9 069	16.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 694	27 433	2.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	242	0.4
	TOTAL	2 544	616 366	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 903	498 679	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	167	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	1 008	1.7
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	60	6 090	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	16	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	91	1 478	0.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	528	4 135	0.8					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	524	130 775	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	524	4 119	3.1					
241	FLOOR COVERINGS.	518	3 798	2.9					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	14	321	0.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	79	618	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	278	0.1					
320	HARDWARE.	969	17 998	3.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
	TOTAL	1 578	152 342	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3 156	261 890	11.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 046	105 488	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3 302	508 889	22.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	2 926	119 073	5.2
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3 614	240 916	10.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 263	156 835	6.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1 406	89 466	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 654	101 688	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	76	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 161	35 516	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 622	46 354	2.0
180	ALL FOOTWEAR	36	112	0.1	320	HARDWARE	2 275	73 226	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	57	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	823	50 719	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	364	6 570	6.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	273	4 675	4.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	350	12 991	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	708	9 374	8.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	333	65 051	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	219	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	153	6 216	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	656	6 332	6.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	354	8 644	0.4
320	HARDWARE	1 046	57 707	54.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	41	(Z)	(Z)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	934	92 026	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 490	145 985	6.4
320	HARDWARE	934	50 758	55.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 627	122 418	5.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	766	6 940	7.5		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	806	11 418	12.4		TOTAL	376	1 501 249	(X)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	918	32 393	35.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	373	1 492 838	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	725	12 805	12.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	151	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	676	71 705	100.0	040	MEALS-SNACKS	108	11 852	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	676	11 247	15.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	655	6 576	9.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	2 967	0.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	246	4 672	6.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	56	2 824	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	266	43 631	2.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	318	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	373	173 033	11.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	64	734	0.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	322	1 354 395	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	45	1 153	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	322	157 691	11.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	48	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	320	115 542	8.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)	142	BOYS' CLOTHING	317	40 545	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	177	1 473	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	373	367 256	24.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	208	1 343	1.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	329	1 373 696	100.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	329	329 775	24.0
	TOTAL	1 578	454 126	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	324	33 108	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 169	378 404	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	315	25 715	1.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	163	MILLINERY	264	7 980	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	164	HOSIERY	311	15 639	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	317	59 863	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . .	325	32 804	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	317	73 418	5.3
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	326	55 719	4.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	1 171	0.3	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	239	22 456	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	34	1 962	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	361	80 514	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	373	119 647	8.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	320	1 353 696	100.0
320	HARDWARE	183	4 159	1.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	320	112 246	8.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	307	35 187	2.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	189	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	317	75 994	5.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	80	780	0.2	203	ALL OTHER DOMESTICS	25	1 118	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	237	13 787	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	269	136 465	9.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 169	327 596	86.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	242	1 236 013	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	73	3 191	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	242	134 316	10.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	205	94 991	7.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	1 726	0.5	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	224	39 533	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	494	12 867	3.4	223	ALL OTHER APPLIANCES	14	678	0.1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	267	75 083	5.0
	TOTAL	6 403	2 488 640	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	252	1 191 781	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 342	2 276 710	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	252	73 751	6.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 883	95 263	4.2	241	FLOOR COVERINGS	234	23 175	1.9
040	MEALS-SNACKS	470	25 009	1.1	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	203	51 317	4.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	40	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	332	55 578	3.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	114	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	284	1 320 011	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	688	7 954	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	284	50 055	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2 416	80 749	3.5	261	CHINA-GLASSWARE	245	20 627	1.6
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	235	29 597	2.2
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	8	(Z)	(Z)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	290	23 428	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	247	31 878	2.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 390	(D)	(D)
320	HARDWARE	185	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	585	202 912	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	162	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	585	44 090	21.7
320	HARDWARE	162	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	460	4 852	2.4
321	HARDWARE-TOOLS	141	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	390	2 199	1.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	153	(D)	(D)	163	MILLINERY	164	623	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	150	44 264	3.0	164	HOSIERY	469	3 096	1.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	140	860 550	100.0	165	LINGERIE	468	8 740	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	140	43 880	5.1	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	368	3 492	1.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	139	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	419	10 486	5.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	120	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	428	1 037	4.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	236	1 422	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	145	60 225	4.0	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	74	879	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	91	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1 299	27 761	6.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 375	53 239	12.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	330	55 425	3.7	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	730	196 721	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	294	1 327 853	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	730	32 221	16.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	294	51 631	3.9	201	PIECE GOODS-NOTIONS	675	15 339	7.8
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	270	21 903	1.6	202	CURTAINS-DRAPERIES	624	16 627	8.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	198	23 939	1.8	223	ALL OTHER DOMESTICS	72	388	0.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE	134	5 778	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	400	15 390	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	283	107 780	7.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	183	114 193	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	183	12 256	10.7
TOTAL					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	124	7 618	6.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	141	4 516	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 015	12 121	3.6	223	ALL OTHER APPLIANCES	13	164	0.1
040	MEALS-SNACKS	260	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	524	11 069	2.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(2)	(2)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	287	140 675	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(2)	(2)	241	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	287	5 665	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	736	0.2	241	FLOOR COVERINGS	229	1 598	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 474	20 445	6.2	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	154	4 108	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 325	19 557	5.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	784	13 588	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 525	56 747	17.1	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	307	142 238	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	1 261	10 788	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	307	7 581	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 518	42 822	12.9	261	CHINA-GLASSWARE	195	2 263	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	589	4 939	1.5	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	246	5 165	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	611	3 298	1.0	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	143	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 533	32 503	9.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	590	4 096	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 276	7 977	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	546	10 211	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	828	(D)	(D)	320	HARDWARE	712	(D)	(D)
320	HARDWARE	1 376	17 053	5.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	294	120 106	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	360	(D)	(D)	320	HARDWARE	294	9 092	7.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(2)	(2)	321	HARDWARE-TOOLS	254	6 799	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(2)	(2)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	200	2 296	1.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	312	5 576	1.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(2)	(2)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	168	90 080	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 539	78 395	23.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	168	4 309	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	683	6 535	2.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	152	1 660	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS				356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	94	2 618	2.9
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	(D)	(D)
TOTAL					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	289	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	179	4 808	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	716	49 259	11.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	62	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	102	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	340	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	35	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	38	514	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	92	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	614	12 130	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	574	4 394	1.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	238	130 172	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	674	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	238	8 401	6.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 455	69 286	16.3	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	169	3 544	2.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	629	206 578	100.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	121	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	629	35 494	17.2	503	ALL OTHER MERCHANDISE	77	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	619	26 144	12.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	623	7 916	1.9
142	BOYS' CLOTHING	552	9 333	4.5	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
TOTAL					TOTAL				

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
	TOTAL	165	9 304	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7 891	129 928	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	120	7 249	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7 849	3 297 930	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	11	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7 849	129 682	3.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	120	7 190	99.2	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	7 627	91 703	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1 978	37 927	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 609	18 880	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	28	0.4		TOTAL	440	52 876	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	265	33 649	100.0
	TOTAL	17 140	4 495 418	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	265	33 323	99.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12 337	3 926 716	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	264	33 518	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12 337	3 250 077	82.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	264	33 192	99.0
040	MEALS-SNACKS.	621	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	264	32 319	96.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	214	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	15	159	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2 188	47 414	1.2	023	FROZEN FOODS	31	129	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9 424	199 229	5.1	024	ALL OTHER FOODS.	83	587	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8 693	214 305	5.5	040	MEALS-SNACKS.	8	65	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	873	5 464	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 018	9 050	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	17	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	523	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	81	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	458	2 830	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	213	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 192	9 498	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	240	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	221	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	754	7 622	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	107	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	777	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	99	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	675	7 538	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	27	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	165	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	9	1 187	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7 972	130 957	3.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	27	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 642	19 047	0.5	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	8	16	1.3
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				516	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	11	0.9
	TOTAL	15 108	4 354 377	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	99	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11 159	3 845 051	100.0		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11 159	3 172 138	82.5		TOTAL	82	5 541	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	10 387	3 728 514	100.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10 387	3 068 794	82.3		TOTAL	172	15 400	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY	9 677	828 119	22.2		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	8 930	274 249	7.4		TOTAL	202	9 340	(X)
023	FROZEN FOODS	8 206	150 750	4.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	123	6 401	100.0
024	ALL OTHER FOODS.	10 255	1 817 592	48.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	123	4 841	75.6
040	MEALS-SNACKS.	537	4 747	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	94	5 731	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	211	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	94	4 215	73.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2 179	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	5	63	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9 322	198 734	5.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8 646	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	871	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	94	4 117	71.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 016	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	7	59	0.9
180	ALL FOOTWEAR.	523	1 959	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	101	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	454	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	5	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	211	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	56	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 184	9 439	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	235	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	221	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	751	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	105	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	755	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	98	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	668	7 362	0.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	164	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES—CONTINUED					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)		TOTAL	95	(D)	(X)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	21	506	7.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	820	12.8					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	31	2 445	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	808	33.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)		TOTAL	8 768	4 351 096	(X)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 359	3 931 923	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	25	(Z)	(Z)
	TOTAL ¹	152	11 596	(X)	040	MEALS—SNACKS	14	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
	TOTAL	841	35 396	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	505	21 116	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	36	(Z)	(Z)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	505	20 598	97.5	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	127	(Z)	(Z)
040	MEALS—SNACKS	39	361	1.7	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	12	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	24	(Z)	(Z)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	38	(Z)	(Z)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	1 256	58 656	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	12	0.1	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	373	8 478	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	24	0.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1 085	20 369	0.5
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	322	(Z)	(Z)
	TOTAL	739	31 188	(X)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1 251	44 424	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	459	19 561	100.0	320	HARDWARE	1 074	16 967	0.4
020	GROCERIES—OTHER FOODS	459	19 087	97.6	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	332	(Z)	(Z)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	452	19 397	100.0	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	3 753	3 017 280	76.7
020	GROCERIES—OTHER FOODS	452	18 923	97.6	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	2 065	21 078	0.5
021	MEATS—FISH—POULTRY	6	42	0.2	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	5 061	473 663	12.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES)	4	21	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	130	7 960	0.2
023	FROZEN FOODS	16	248	1.3	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	17	(Z)	(Z)
024	ALL OTHER FOODS	452	18 611	95.9	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	36	324	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	997	45 392	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 029	208 088	5.3
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	12	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)		TOTAL	3 274	3 512 971	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 729	3 311 035	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	12	0.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	228	100.0	040	MEALS—SNACKS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	12	5.3	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	9	(Z)	(Z)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	33	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
	TOTAL ¹	102	4 208	(X)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	16	(Z)	(Z)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
	TOTAL	48	(D)	(X)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	2 729	2 847 676	86.0
					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1 457	12 600	0.4
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2 595	260 352	7.9
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	83	5 432	0.2
					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	128	(D)	(D)
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)	2 524	177 794	5.4
						TOTAL	2 963	3 179 824	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 492	2 999 731	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					040	MEALS—SNACKS	2	(D)	(D)
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	9	(Z)	(Z)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	30	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 492	2 584 597	86.2		TOTAL	182	252 704	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	2 430	2 963 248	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	145	242 417	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 430	2 554 741	86.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	2 430	1 602 780	54.1	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	132	19 265	0.7	220	MAJOR APPL--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1 525	292 883	9.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	64	4 098	0.1	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	2 364	473 383	16.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	145	208 654	86.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1 067	96 038	3.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	135	240 015	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	1 394	57 096	1.9		AUTOMOBILES-TRUCKS.	135	207 032	86.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	216	9 307	0.3		NEW PASSENGER CARS, RETAIL	135	144 689	60.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 339	11 710	0.4		NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	9	4 324	1.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1 294	1 868 418	100.0		NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	46	6 270	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 294	10 549	0.6		NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	3	(D)	(D)
401	GASOLINE	453	(D)	(D)		USED PASSENGER CARS, RETAIL.	132	39 560	16.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	22	(Z)	(Z)		USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	59	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 062	(D)	(D)		USED COMMERCIAL VEHICLES.	36	1 354	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 371	235 052	7.8		ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	11	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	2 310	2 872 772	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	58	387	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 310	230 480	8.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	54	72 217	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	2 255	126 904	4.4		AUTO FUELS-LUBRICANTS	54	331	0.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES).	1 957	64 142	2.2		GASOLINE	15	198	0.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	1 972	17 057	0.6		OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 495	18 883	0.7		MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	37	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	73	4 651	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	139	17 519	7.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	130	235 915	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	130	17 123	7.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	121	2 128	0.1	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	127	9 827	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 306	157 701	5.3	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES).	118	4 229	1.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2 264	2 864 725	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	94	1 090	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 264	156 345	5.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	74	1 802	0.8
527	SERVICE LABOR.	2 239	143 602	5.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	781	0.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	635	12 306	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	312	0.1
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	134	13 856	5.7
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	127	234 057	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	127	13 706	5.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	92	54 425	79.0	527	SERVICE LABOR.	124	12 313	5.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	79	62 147	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	50	1 293	0.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	79	49 257	79.3	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	79	31 753	51.1	TOTAL				
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	14	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	942	172 406	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	46	4 857	7.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	71	8 400	13.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	53	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	16	442	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	11	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	60	503	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	59	56 365	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	59	497	0.9	180	ALL FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	-	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	56	482	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	85	7 781	11.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	80	65 991	100.0	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	7 689	11.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	72	3 807	5.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	942	166 497	96.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES).	64	1 149	1.7	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	858	155 312	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	67	1 083	1.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	858	151 563	97.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	1 111	1.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	19	2 932	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	6 237	9.1	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	20	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	84	67 527	100.0	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	6 237	9.2	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	851	132 443	85.3
527	SERVICE LABOR.	79	5 227	7.7	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	237	10 490	6.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18	411	0.6	387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	140	3 372	2.2
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	20	893	0.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PASSENGER CAR DEALERS NONFRANCHISED--CON.					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	(D)	(D)		TOTAL	1 107	186 159	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	15	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	832	164 702	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	169	0.1
401	GASOLINE	14	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	97	2 035	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	76	16 445	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	114	1 274	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	76	1 593	9.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	243	0.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	58	883	5.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	236	0.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . .	19	166	1.0	180	ALL FOOTWEAR.	16	(Z)	(Z)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	34	443	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	36	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	94	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	807	44 473	27.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	348	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	746	18 613	11.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	268	881	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	179	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	671	11 685	7.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	160	38 545	100.0	320	HARDWARE.	676	13 897	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	160	1 804	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	283	1 509	0.9
527	SERVICE LABOR.	77	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	99	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	205	1 820	1.1
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	166	28 897	100.0
	TOTAL	2 303	292 174	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	166	1 000	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 522	211 649	100.0	401	GASOLINE	13	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	114	0.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	161	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	832	45 476	27.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	729	145 996	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(Z)	(Z)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	729	39 914	27.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	658	10 060	6.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	697	20 272	13.9
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	134	1 286	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	213	2 049	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	405	13 403	6.3	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	82	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	(Z)	(Z)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	66	313	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	333	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	38	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	(Z)	(Z)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. .	75	271	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	392	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	385	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES.	649	5 304	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	517	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33	473	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	166	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	360	6 267	3.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	238	46 425	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	430	4 265	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	238	3 286	7.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	416	10 505	6.4
401	GASOLINE	113	2 321	5.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	366	98 622	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	366	9 953	10.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	166	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	94	1 136	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 522	165 508	78.2	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	61	126	0.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	969	157 818	100.0	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	358	8 665	8.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	969	121 493	77.0		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	831	39 440	25.0		TOTAL	590	112 449	(X)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	647	35 789	22.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	334	72 131	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	384	8 072	5.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	418	17 878	11.3	040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	279	5 558	3.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	333	4 148	2.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	221	1 492	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. .	287	4 957	3.1	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	78	333	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	123	0.2
436	STORAGE BATTERIES.	580	3 823	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	646	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	171	29 805	41.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	277	(D)	(D)	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	756	15 949	7.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	480	112 199	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	39	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	480	12 128	10.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	286	4 532	4.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	292	0.4
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	316	1 929	1.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	398	5 695	5.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED					APPAREL; ACCESSORY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	152	36 617	50.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	154	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	260	4 470	0.5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 907	266 997	27.0
	TOTAL	348	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 509	453 780	45.9
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				180	ALL FOOTWEAR	3 653	202 573	20.5
	TOTAL	204	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 202	29 485	3.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	678	0.1
	TOTAL	38	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	82	852	0.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	131	(D)	(D)
	TOTAL	19 307	1 563 329	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	567	3 145	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12 660	1 091 690	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	212	959	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 110	(D)	(D)	320	HARDWARE	20	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	443	2 923	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	40	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	90	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 661	5 734	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	58	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	294	2 428	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 502	15 230	1.5
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	1 335	180 934	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 011	148 721	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	246	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 011	132 530	89.1
320	HARDWARE	184	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	139	2 945	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	525	10 494	7.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	68	1 228	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	267	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12 660	944 896	86.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	11 981	1 026 795	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11 981	892 952	87.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	11 943	819 403	79.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	81	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1 316	19 948	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10 404	53 593	5.2	320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9 453	85 224	7.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	8 992	823 719	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8 992	80 648	9.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	2 583	12 978	1.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1 053	4 140	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	303	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8 508	63 533	7.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	211	1 620	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	33	(Z)	(Z)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	43	(D)	(D)		TOTAL	1 242	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	143	1 456	0.1		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	415	1 775	0.2		TOTAL	93	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6 301	37 316	3.4		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	6 055	557 969	100.0		TOTAL	3 081	400 104	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6 055	35 354	6.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 200	325 342	100.0
527	SERVICE LABOR	5 871	31 015	5.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	831	4 327	0.8	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 56)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	113	(D)	(D)
	TOTAL	8 536	1 174 966	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	232	4 964	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6 350	989 036	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 200	284 026	87.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	432	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	225	2 834	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	638	0.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	265	1 755	0.5
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	768	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	479	5 315	1.6

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	2 532	356 270	(X)		TOTAL	33	1 536	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 853	292 797	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	1 069	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	98	1 788	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	183	3 791	1.3	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	132	29 388	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	132	3 097	10.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	27	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	91	708	2.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	25	1 049	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	41	1 117	3.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	1 039	99.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	50	578	2.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	23	(D)	(D)	164	HOSIERY	25	806	76.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING	75	(D)	(D)	165	LINGERIE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1 853	256 481	87.6	174	HANDBAGS	13	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1 610	259 305	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1 610	233 799	90.2	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	462	12 170	4.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
163	MILLINERY	663	4 234	1.6		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
164	HOSIERY	1 058	4 923	1.9		TOTAL	272	28 653	(X)
165	LINGERIE	1 361	23 496	9.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	218	24 950	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1 467	50 000	19.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)
172	DRESSES	1 603	90 869	35.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	1 401	31 932	12.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	22	(D)	100.0
174	HANDBAGS	885	5 609	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	(D)	(D)
175	FURS	259	3 625	1.4	142	BOYS' CLOTHING	16	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	609	6 917	2.7	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	370	15 653	5.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	194	2 063	0.7	145	MEN'S HATS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	218	20 418	81.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	166	15 272	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	234	1 608	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	166	13 094	85.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	48	909	6.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	(D)	(D)	163	MILLINERY	43	252	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	424	4 549	1.6	164	HOSIERY	89	449	2.9
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				165	LINGERIE	117	1 594	10.4
	TOTAL	549	43 834	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	136	4 285	28.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	347	32 545	100.0	172	DRESSES	125	2 106	13.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	(D)	(D)	173	COATS-SUITS	88	626	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	1 173	3.6	174	HANDBAGS	69	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	347	27 545	84.6	175	FURS	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	62	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	96	2 303	15.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	771	2.4	180	ALL FOOTWEAR	59	1 461	5.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	28	703	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	147	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	143	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	124	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	766	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	385	1.5
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL ¹	177	7 967	(X)		TOTAL	25	(D)	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	42	(D)	(X)		TOTAL	1 888	392 044	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 489	357 059	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
					040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	115	2 217	0.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 476	127 084	35.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	127	826	1.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	837	205 662	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	837	78 023	37.9		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
142	BOYS' CLOTHING	737	15 173	7.4		TOTAL	32	(D)	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	642	24 960	12.1					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	698	12 416	6.0					
145	MEN'S HATS	614	3 178	1.5					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	782	22 297	10.8					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1 487	143 344	40.1		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	836	205 537	100.0		TOTAL	1 180	101 947	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	836	81 777	39.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	914	81 335	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	587	8 182	4.0					
163	MILLINERY	371	1 962	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	613	2 941	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	70	(D)	(D)
165	LINGERIE	733	11 712	5.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	259	3 002	3.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	739	15 837	7.7	180	ALL FOOTWEAR	914	76 510	94.1
172	DRESSES	781	23 340	11.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	718	64 734	100.0
173	COATS-SUITS	618	8 894	4.3	180	ALL FOOTWEAR	718	61 060	94.3
174	HANDBAGS	470	2 804	1.4	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	717	18 139	28.0
175	FURS	59	795	0.4	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	718	30 922	47.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	508	5 363	2.6	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	691	11 973	18.5
180	ALL FOOTWEAR	1 251	45 575	12.8					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	935	26 337	7.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	591	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	74	811	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	106	984	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	207	1 135	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	148	581	0.2	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	15	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	214	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	200	794	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	437	30 782	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	132	979	0.3		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	419	6 436	1.8		TOTAL ¹	58	4 468	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)								
	TOTAL	1 737	166 634	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 398	140 715	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	81	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	432	8 877	6.3					
180	ALL FOOTWEAR	1 398	128 938	91.6					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(Z)	(Z)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	252	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	373	1 769	1.3					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL	152	(D)	(X)					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL	373	50 599	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	322	46 902	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	169	5 721	12.2					
180	ALL FOOTWEAR	322	40 287	85.9					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	317	46 344	100.0					
180	ALL FOOTWEAR	317	39 781	85.8					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	30	256	0.6					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	317	38 682	83.5					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	58	846	1.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					FLOOR COVERING STORES—CONTINUED			
	TOTAL	3 593	546 886	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 288	405 921	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	79	1 962	4.2
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	263	11 068	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	115	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)		TOTAL	53	4 718	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	556	(D)	(D)		TOTAL ¹	99	4 991	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 252	54 966	13.5		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 165	311 040	76.6		TOTAL	1 752	194 523	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	810	9 992	2.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 186	135 450	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	102	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	126	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	113	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	95	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	128	535	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 046	94 380	69.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	868	97 032	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	159	1 579	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	868	78 149	80.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	802	12 273	3.0	224	NEW MAJOR APPLIANCES	845	61 369	63.2
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	406	13 004	13.4
	TOTAL	2 779	465 251	(X)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	372	3 333	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 889	353 138	100.0	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	30	431	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	219	8 714	6.4
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	482	19 699	14.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	405	47 856	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	405	17 687	37.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	385	16 230	33.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	101	1 462	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	71	1 168	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	384	6 374	1.8	320	HARDWARE.	93	1 587	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 234	54 138	15.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	1 892	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 889	269 162	76.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1 697	324 107	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	109	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 697	249 726	77.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	1 440	1.1
243	SLEEP EQUIPMENT.	1 458	38 816	12.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	111	0.1
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	1 684	184 693	57.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	904	18 826	5.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	638	4 279	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	486	0.4
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	171	3 363	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	457	4 754	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	753	8 060	2.3		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	91	724	0.2		TOTAL	634	56 013	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	121	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	314	35 985	100.0
320	HARDWARE.	103	1 346	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	68	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	148	1 321	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	705	(D)	(D)					
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)								
	TOTAL	399	60 858	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	253	46 472	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	55	1 126	2.4					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	253	41 453	89.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	345	0.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	558	1.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
RADIO TELEVISION STORES--CONTINUED					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	314	30 768	85.5	TOTAL				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	275	31 855	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	245	48 389	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	275	27 060	84.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
224	NEW MAJOR APPLIANCES	123	3 787	11.9	245	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	245	40 386	100.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	275	21 473	67.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	224	38 626	100.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	148	1 225	3.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	224	36 774	95.2
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	43	575	1.8	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	306	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	(D)	(D)	228	PIANOS	176	12 697	32.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	477	1.3	229	ORGANS	154	7 184	18.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	45	6 523	100.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	153	11 376	29.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	45	470	7.2	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	62	2 086	5.4
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	32	116	1.8	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	51	876	2.3
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	23	348	5.3	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	113	2 220	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	81	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	126	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	38	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	253	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	107	1 641	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	176	(D)	(D)	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
MUSIC STORES (SIC 5733)					TOTAL				
TOTAL					21 699	1 112 578	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					13 713	806 139	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 325	16 451	2.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	11 984	655 413	81.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4 757	106 892	13.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	752	6 670	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 696	9 601	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	343	44 022	94.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	108	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	35	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	122	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(Z)	(Z)
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	(Z)	(Z)
TOTAL					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
TOTAL					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	49	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	255	2 566	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 071	7 051	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	98	5 740	90.6	EATING PLACES (SIC 5812)				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	88	(D)	100.0	TOTAL				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	88	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)	10 687	708 552	100.0		
228	PIANOS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 061	15 068	2.1
229	ORGANS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	10 687	646 943	91.3
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	19	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 731	24 141	3.4
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	41	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	427	4 457	0.6
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	88	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 199	8 258	1.2
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	18	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	85	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(Z)	(Z)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	215	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	904	5 996	0.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RESTAURANTS; LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	11 972	655 320	(X)		TOTAL	4 537	141 003	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 917	449 630	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 026	97 587	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	690	9 300	2.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	264	1 383	1.4
040	MEALS-SNACKS.	6 917	402 778	89.6	040	MEALS-SNACKS.	1 297	8 470	8.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 554	21 553	4.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3 026	82 751	84.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	370	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	325	2 213	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 609	5 774	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	497	1 343	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	262	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	300	6	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	110	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	167	1 055	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)		DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	482	0.1		TOTAL	5 001	723 753	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 760	598 391	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	148	1 667	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	739	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	664	3 725	0.8	040	MEALS-SNACKS.	1 740	33 493	5.6
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(Z)	(Z)
	TOTAL	672	105 418	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	228	8 668	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	534	94 629	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 722	42 715	7.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	391	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 760	463 718	77.5
040	MEALS-SNACKS.	534	91 966	97.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	13	362	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	83	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR.	48	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	128	625	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	44	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	217	1 352	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	512	4 326	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	825	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 077	4 924	0.8
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	191	(D)	(D)
	TOTAL	4 064	164 009	(X)	320	HARDWARE.	152	1 913	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 919	123 715	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	285	2 892	2.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2 919	116 276	94.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	131	1 764	1.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	40	365	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	24	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	428	1 519	1.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	89	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 644	21 744	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	566	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL	4 680	703 976	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 658	592 978	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	716	(D)	(D)
320	HARDWARE.	-	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1 686	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	224	8 636	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 636	42 124	7.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 658	459 944	77.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	3 540	577 036	100.0
	CATERERS (SIC 5812 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 540	446 311	77.3
	TOTAL	454	46 828	(X)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	3 210	136 554	23.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	317	40 578	100.0	122	PRESCRIPTIONS.	3 540	218 725	37.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	2 485	6.1	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	2 595	91 270	15.8
040	MEALS-SNACKS.	317	35 923	88.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	33	462	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	76	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	46	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	340	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	41	441	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	1 348	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	495	4 259	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 039	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	185	2 927	0.5
					320	HARDWARE.	151	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DRUG STORES--CONTINUED					ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES--CON.				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	6	125	0.2
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	22	434	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 591	21 454	3.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	79	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	564	3 215	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	177	1 836	3.1
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	177	6 379	10.8
	TOTAL ¹	321	19 777	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	128	801	1.4
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	74	(D)	(D)
	TOTAL	14 990	1 513 745	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	320	4 572	7.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	9 168	1 101 673	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	374	11 160	19.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	646	7 355	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	238	2 730	4.6
040	MEALS-SNACKS.	284	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	121	1 747	3.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	151	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	124	1 519	2.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2 301	221 730	20.1	320	HARDWARE.	93	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 053	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	116	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	116	2 362	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	275	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	251	7 671	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	296	10 597	18.0
180	ALL FOOTWEAR.	251	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	86	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	679	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	936	18 388	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	224	9 849	16.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	467	13 824	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	150	1 368	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	900	(D)	(D)	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 217	99 280	9.0		TOTAL	110	7 042	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	779	39 563	3.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	71	5 794	100.0
320	HARDWARE.	638	16 708	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	220	3 339	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	135	2 688	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	203	4 687	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	2 821	48.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	445	13 052	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	44	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	185	4 709	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1 535	359 579	32.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	901	96 904	8.8	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 606	128 446	11.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 984	26 307	2.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
LIQUOR STORES (SIC 592)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	336	5.8
	TOTAL	2 865	289 772	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	85	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2 259	235 613	100.0	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	470	3 972	1.7		TOTAL	1 614	80 268	(X)
040	MEALS-SNACKS.	191	1 425	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	979	53 055	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	140	2 208	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2 259	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	6	125	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	801	4 480	1.9	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	52	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	177	1 836	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	177	6 379	12.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	128	801	1.5
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	71	272	0.5
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	316	(D)	(D)
280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	555	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	329	8 339	15.7
300	HARDWARE.	6	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	194	(D)	(D)
320	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	108	(D)	(D)
340	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	123	(D)	(D)
380	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	91	692	1.3
400	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	387	0.7
420	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	116	2 362	4.5
440	ALL OTHER MERCHANDISE	58	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)
460	NONMERCHANDISE RECEIPTS	130	608	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	296	10 597	20.0
ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	10	(D)	(D)
	TOTAL	1 724	87 310	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 050	58 849	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	213	9 513	17.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	142	1 283	2.4
BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)					SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
	TOTAL	376	37 729	(X)		TOTAL	1 614	80 268	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	245	27 373	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	979	53 055	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	3	45	0.2	040	MEALS-SNACKS.	6	125	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	97	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					STATIONERY STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	1 615	10.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	40	7 628	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	1 562	20.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	8	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER.	28	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	62	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES .	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	121	0.4	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	22	214	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	123	0.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	67	0.2					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	245	22 739	83.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	(D)	(D)					
BOOK STORES (SIC 5942)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 5951)				
	TOTAL	168	16 288	(X)		TOTAL	621	55 963	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	108	11 667	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	380	41 717	100.0
040	MEALS-SNACKS.	3	45	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	157	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	24	218	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	65	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	17	113	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	83	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	66	1 359	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	44	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	83	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	580	1.4
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	35	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	54	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	186	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	484	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	380	32 880	78.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	108	(D)	(D)	320	HARDWARE.	26	544	1.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	98	10 713	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	98	9 998	93.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	29	0.1
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	68	0.2
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	44	0.1
511	TYPEWRITERS.	40	369	3.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	96	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS.	16	579	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	1 270	3.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	35	(D)	(D)					
515	ALL OTHER MERCHANDISE								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	18	5 363	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	132	2.5					
521	PRINTING TO ORDER.	2	(D)	(D)					
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES .	2	(D)	(D)					
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	16	87	1.6					
STATIONERY STORES (SIC 5943)									
	TOTAL	208	21 441	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	137	15 706	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	60	2 044	13.0					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	57	9 821	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	57	2 002	20.4					
248	OFFICE FURNITURE	57	2 002	20.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	67	0.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	137	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	101	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	101	(D)	(D)					
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	80	(D)	(D)					
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	39	(D)	(D)					
511	TYPEWRITERS.	45	(D)	(D)					
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	57	(D)	(D)					
513	BOOKS-PERIODICALS.	23	(D)	(D)					
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	24	(D)	(D)					
515	ALL OTHER MERCHANDISE	34	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	647	124 755	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	438	98 467	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	120	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	258	6 971	6.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	17	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	344	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	193	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)	320	HARDWARE	26	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	121	1 979	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	162	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	84	2 145	1.9
320	HARDWARE	123	2 413	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	980	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	314	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	37	557	0.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	885	0.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	859	95 375	83.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	758	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	1 020	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	77	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	203	1 906	1.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	438	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	524	0.5		TOTAL ¹	37	3 194	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	(D)	(D)		TOTAL ¹	110	4 969	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL ¹	188	15 423	(X)		TOTAL ¹	96	18 868	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	1 375	159 055	(X)		TOTAL	1 072	131 770	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	979	129 531	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	783	104 929	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	280	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	77	0.1	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	477	11 061	8.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	979	96 421	74.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	255	6 918	6.6
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	918	124 565	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	918	92 470	74.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	861	18 596	14.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)
282	SILVERWARE	709	9 478	7.6	320	HARDWARE	24	359	0.3
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	867	42 433	34.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	117	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	537	4 829	3.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	162	0.2
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	838	15 546	12.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	79	1 960	1.9
286	OPTICAL GOODS	154	1 411	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	850	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	86	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	37	557	0.5
320	HARDWARE	5	69	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	19	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	783	87 807	83.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	938	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	162	2 668	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	198	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	889	12 416	9.6		FLORISTS (SIC 5992)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	781	99 921	100.0		TOTAL	1 461	61 501	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	806	38 688	100.0
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	781	7 851	7.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	1 315	158 801	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	859	113 651	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLORISTS--CONTINUED					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	53	400	1.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	82	0.2		TOTAL	63	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	24	215	0.6					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(U)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	806	37 714	97.5		TOTAL	249	16 347	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	228	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	171	11 480	100.0
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					020 GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	159	8 487	(X)		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	110	6 088	100.0		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	207	3.4		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	40	(D)	(D)		180 ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	110	4 814	79.1		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	46	0.8		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		320 HARDWARE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	315	5.2		500 ALL OTHER MERCHANDISE	171	10 375	90.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	173	2.8		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	192	10 227	(X)		TOTAL	21	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	134	6 640	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	65	1.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
040	MEALS-SNACKS	11	(D)	(D)		TOTAL ¹	66	2 275	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	62	606	9.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	618	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	9	0.1		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	1 258	333 491	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	134	5 819	87.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	824	258 094	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)		020 GROCERIES-OTHER FOODS	157	36 910	14.3
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					040 MEALS-SNACKS	36	1 933	0.7
	TOTAL	165	17 833	(X)		060 ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	118	11 928	100.0		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	195	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	151	1.3		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	163	47 597	18.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	135	1 989	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	161	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	118	11 428	95.8		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	162	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	294	2.5		180 ALL FOOTWEAR	139	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	166	(D)	(D)
	TOTAL ¹	458	19 178	(X)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	219	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	150	(D)	(D)
	TOTAL ¹	933	43 238	(X)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	181	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	113	1 036	0.4
	TOTAL	85	5 766	(X)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	129	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	(D)	100.0		320 HARDWARE	124	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

† Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL	574	112 397	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	169	13 273	5.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	428	100 221	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	110	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	124	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	56	22 503	22.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	3 321	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	860	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	293	35 569	13.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	12	813	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	259	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	1 446	1.4
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	36	1 493	1.5
					180	ALL FOOTWEAR	14	209	0.2
	TOTAL	296	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	47	3 415	3.4
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	100	10 918	10.9
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	34	2 718	2.7
	TOTAL	388	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	57	12 346	12.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	148	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE	6	366	0.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	8 459	8.4
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	3 321	3.3
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	860	0.9
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	132	28 650	28.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	1 340	1.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Arkansas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL	12 739	1 869 355	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8 620	1 545 485	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	184	49 925	93.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 131	275 370	17.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	178	51 832	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1 558	50 373	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	178	48 537	93.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	297	6 054	0.4	341	LUMBER	178	21 994	42.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	518	26 674	1.7	342	PLYWOOD.	166	4 712	9.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 193	23 925	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	150	2 257	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 780	62 264	4.0	344	KITCHEN CABINETS	60	652	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	962	44 206	2.9	345	ALL OTHER MILLWORK	150	2 990	5.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 146	76 849	5.0	346	WALLBOARD.	161	4 201	8.1
180	ALL FOOTWEAR.	938	29 978	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	157	3 113	6.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	793	24 453	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	152	2 416	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	965	45 958	3.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	68	907	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	749	36 609	2.4	351	METAL ROOFING AND SIDING	87	576	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 011	15 998	1.0	352	MASONRY SUPPLIES	141	2 290	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	690	9 504	0.6	353	INSULATION	127	901	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	678	12 284	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	984	21 405	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	99	1 752	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	726	81 403	5.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	555	299 039	19.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 742	87 844	5.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 716	63 550	4.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	305	90 858	5.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	444	56 377	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	143	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	208	20 711	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	1 114	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 877	39 159	2.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 729	45 091	2.9					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	965	233 244	(X)		TOTAL ¹	142	25 850	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	695	196 405	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	30	3 909	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	3 117	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	2 353	75.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	12	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	(Z)	(Z)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	92	1 505	0.8		TOTAL	81	7 042	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	161	2 280	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	6 053	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	132	1 232	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	108	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	119	1 071	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	312	10 512	5.4	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	450	74 450	37.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	60	5 854	96.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	41	3 680	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	57	5 718	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	5 582	97.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	2 996	1.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	32	767	13.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	220	89 547	45.6	357	PAINT-VARNISH, ETC.	50	3 326	58.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	19	1 448	0.7	358	PAINT SUNDRIES	48	448	7.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	42	274	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	808	0.4	361	GLASS.	17	759	13.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	280	6 478	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	124	2.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	228	59 566	(X)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	184	53 375	100.0		TOTAL ¹	9	955	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	56	0.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	62	368	0.7					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	61	16 990	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	61	365	2.1					
241	FLOOR COVERINGS.	61	365	2.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	30	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(U)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	95	1 606	3.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CON.			
	TOTAL	228	22 054	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	419	37 610	24.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	152	15 750	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	348	9 083	5.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	443	19 108	12.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	128	7 085	4.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	136	4 741	3.1
180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	302	8 334	5.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	37	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	225	1 758	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	68	1 253	8.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	164	2 577	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	73	1 676	10.6	320	HARDWARE.	285	4 655	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	113	1 137	7.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	109	2 893	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	90	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	68	1 176	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	102	916	5.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	2 225	1.4
320	HARDWARE.	152	7 482	47.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	135	13 702	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	97	2 112	1.4
320	HARDWARE.	135	6 654	48.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	113	974	7.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	277	8 970	5.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	118	1 776	13.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	194	5 089	3.3
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	131	3 892	28.4		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	110	2 355	15.0		TOTAL	28	71 489	(X)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	102	11 223	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	71 489	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	102	1 996	17.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	101	950	8.5	040	MEALS-SNACKS.	7	421	0.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	47	1 043	9.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	1 976	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	11 151	15.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	130	0.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	23	62 809	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	9 888	15.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	23	7 789	12.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	233	1.5	142	BOYS' CLOTHING	22	2 082	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	185	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	22 886	32.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	24	66 932	100.0
	TOTAL	247	113 868	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	21 428	32.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	208	102 647	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	22	1 637	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	20	1 386	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	21	613	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	21	1 105	1.7
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	22	3 496	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	59	0.1	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	23	2 669	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	24	4 969	7.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	23	3 322	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	15	1 242	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	669	1.0
320	HARDWARE.	31	663	0.6	180	ALL FOOTWEAR.	28	4 939	6.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	28	6 360	8.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	41	3 680	3.6	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	23	62 809	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	5 757	9.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	2 911	2.8	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	20	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	208	89 349	87.0	202	CURTAINS-DRAPERIES	23	3 670	5.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	14	1 313	1.3	203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	5 180	7.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	432	0.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	14	52 204	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	108	4 055	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	5 074	9.7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	11	3 693	7.1
	TOTAL	954	180 838	(X)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	577	154 779	100.0	223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	303	9 698	6.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	2 733	3.8
040	MEALS-SNACKS.	38	1 002	0.6	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	16	55 148	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	2 621	4.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	227	0.1	241	FLOOR COVERINGS.	15	1 066	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	137	931	0.6	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	7	1 479	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	331	4 911	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	3 057	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	403	20 107	13.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	17	55 407	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	2 249	4.1
					261	CHINA-GLASSWARE.	14	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	13	1 405	2.5
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	823	1.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	1 185	1.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE.	11	1 559	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	207	9 312	18.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	8	30 335	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	87	24 078	100.0
320	HARDWARE.	8	1 215	4.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	87	5 940	24.7
321	HARDWARE-TOOLS.	7	802	2.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	69	610	2.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	8	538	1.8	162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	53	322	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	6	(D)	(D)	163	MILLINERY.	29	92	0.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(D)	(D)	164	HOSIERY.	69	442	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(U)	(D)	165	LINGERIE.	64	1 091	4.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	50	493	2.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	61	1 581	6.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	58	946	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	7	1 556	2.2	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	28	196	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	3	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	161	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	22	1 677	2.3	180	ALL FOOTWEAR.	182	2 930	5.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	19	59 221	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	187	5 363	10.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	19	1 329	2.2	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	94	25 679	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	16	667	1.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	94	3 540	13.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	10	461	0.8	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	87	1 633	6.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	184	0.3	202	CURTAINS-DRAPERIES.	75	1 848	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	21	3 590	5.0	203	ALL OTHER DOMESTICS.	11	56	0.2
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	57	1 525	3.0
TOTAL.					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	33	13 081	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	1 050	8.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	125	1 150	3.9	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	26	737	5.6
040	MEALS-SNACKS.	11	486	1.6	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	28	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	81	1 859	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	168	1 681	5.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	45	18 001	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	160	1 972	6.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	1 018	5.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	181	5 399	18.2	241	FLOOR COVERINGS.	37	290	1.6
180	ALL FOOTWEAR.	138	1 214	4.1	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	33	741	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	179	3 878	13.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	103	1 061	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	54	380	1.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	42	14 451	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	149	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	42	643	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	178	4 216	14.2	261	CHINA-GLASSWARE.	22	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	142	593	2.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	35	503	3.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	54	424	1.4	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	137	1 189	4.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	64	342	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	39	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	94	968	1.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	137	1 907	3.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	52	13 614	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	52	809	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	176	6 224	21.0	321	HARDWARE-TOOLS.	41	552	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	92	652	2.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	35	245	1.8
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	64	1 250	2.5
TOTAL.					340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	30	10 157	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	30	1 005	9.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	168	8 311	16.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	28	235	2.3
040	MEALS-SNACKS.	20	95	0.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	16	769	7.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	53	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	63	945	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	36	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	130	605	1.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	11	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	144	1 254	2.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	95	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	215	6 984	13.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	11	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	99	25 529	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	79	1 069	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	99	4 512	17.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	35	11 632	100.0
141	MEN'S CLOTHING.	97	3 218	12.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	35	557	4.8
142	BOYS' CLOTHING.	88	1 271	5.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	26	321	2.8
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	16	150	1.3
					503	ALL OTHER MERCHANDISE.	11	84	0.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	76	809	1.6
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					TOTAL.				
TOTAL.					86				
					6 486				
					(X)				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				520	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED			
	TOTAL ¹	19	1 264	(X)		NONMERCHANDISE RECEIPTS	264	4 754	1.5
						MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
						TOTAL ¹	22	1 624	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	1 912	365 344	(X)		TOTAL ¹	11	520	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 350	314 289	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 350	261 806	83.3					
040	MEALS-SNACKS	58	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	(Z)	(Z)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	128	1 240	0.4		TOTAL	15	1 107	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 086	14 859	4.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 023	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	964	15 735	5.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	135	929	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	987	96.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	152	1 195	0.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	13	887	100.0
180	ALL FOOTWEAR	73	217	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	854	96.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	54	186	0.1	021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	273	0.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	13	493	55.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(Z)	(Z)	023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	77	315	0.1	024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	15	1.5
320	HARDWARE	87	559	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	155	1 759	0.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	131	1 422	0.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	809	8 712	2.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	269	4 767	1.5					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	1 752	357 775	(X)		TOTAL ¹	21	1 067	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 251	309 535	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 251	257 401	83.2		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	1 122	291 284	100.0		TOTAL	10	441	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 122	241 106	82.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 058	62 574	21.5					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	942	18 674	6.4		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
023	FROZEN FOODS	891	14 243	4.9		TOTAL	72	2 187	(X)
024	ALL OTHER FOODS	1 106	145 776	50.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	1 465	100.0
040	MEALS-SNACKS	55	175	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	1 460	99.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	128	1 240	0.4	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 079	14 836	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	962	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	135	929	0.3		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	152	1 195	0.4		TOTAL	55	1 753	(X)
180	ALL FOOTWEAR	73	217	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	1 129	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	54	186	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	273	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	31	1 096	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	74	273	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	1 092	99.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(Z)	(Z)	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS	31	(D)	(D)
320	HARDWARE	87	559	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(Z)	(Z)					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	152	1 707	0.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	130	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	801	8 637	2.8					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	793	254 503	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	793	8 617	3.4					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	783	7 258	2.9					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	155	1 341	0.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING--CON.					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	352	272 356	86.2
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	216	1 831	0.6
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	330	25 828	8.2
	TOTAL	17	434	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	345	0.1
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	336	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	197	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	320	14 386	4.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	12	319	100.0		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	318	99.7		TOTAL	374	317 123	(X)
024	ALL OTHER FOODS.	12	318	99.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	330	301 276	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	330	260 183	86.4
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	322	296 421	100.0
	TOTAL	4	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	322	256 186	86.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	322	142 999	48.2
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	12	530	0.2
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	204	37 449	12.6
	TOTAL	5	(D)	(X)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	8	616	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	315	56 220	19.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	109	7 188	2.4
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	190	9 717	3.3
	TOTAL	1 041	428 161	(X)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	22	1 530	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	768	387 055	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	203	1 740	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	196	204 939	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	196	1 687	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)	401	GASOLINE	75	1 364	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	151	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	311	24 597	8.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	303	287 311	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	159	7 587	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	303	24 258	8.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	535	0.1	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	299	13 719	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	137	1 491	0.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	262	5 836	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	59	(Z)	(Z)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	268	2 331	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	159	3 890	1.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	190	1 803	0.6
320	HARDWARE.	143	2 928	0.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	483	294 847	76.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	197	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	274	2 638	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	301	13 468	4.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	613	48 347	12.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	295	281 197	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	498	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	295	13 301	4.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	291	12 605	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	124	6 449	1.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	64	638	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	460	16 679	4.3		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	14	6 893	(X)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	6 358	100.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	400	332 516	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	352	315 911	100.0					

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NON- FRANCHISED--CONTINUED				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	5 317	83.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	8	5 003	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	4 209	84.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	8	1 932	38.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	5	462	9.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	124	22 287	97.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	8	1 379	27.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	111	20 326	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	111	19 898	97.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	5	181	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	109	16 916	83.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	4 731	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	35	1 420	7.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	30	0.6	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	23	734	3.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	30	0.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	524	8.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	8	5 682	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	518	9.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	7	320	5.6	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	37	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	242	1.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	33	0.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	14	2 446	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	64	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	181	7.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	446	7.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	10	133	5.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	6 082	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	446	7.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	9	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	214	0.9
TOTAL					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	11	2 334	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	187	8.0
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	6 856	82.8	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	10	8 087	100.0	TOTAL				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	6 708	82.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	10	3 859	47.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	6	685	8.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	10	1 905	23.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	(2)	(2)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	58	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(2)	(2)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	283	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	12	0.1
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	50	369	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	707	8.5	320	HARDWARE.	53	394	1.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	9	7 559	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	686	9.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	8	369	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	619	2.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	9	95	1.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	20	3 826	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	164	2.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	200	5.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	49	0.6	401	GASOLINE	8	152	4.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	16	48	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	472	5.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	166	16 840	73.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	7 559	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	106	17 185	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	472	6.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	106	12 183	70.9
527	SERVICE LABOR.	8	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	93	3 245	18.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	77	3 289	19.1
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	48	1 118	6.5
TOTAL					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	54	1 829	10.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	39	946	5.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS.	39	430	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	31	195	1.1
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	39	507	3.0
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	15	76	0.4
					436	STORAGE BATTERIES.	77	528	3.1
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	241	1.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	1 397	6.1
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	55	13 159	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	1 023	7.8
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	37	369	2.8
					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	27	114	0.9
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	48	545	4.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	136	21 742	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	97	18 190	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	16	0.1		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	96	5 033	27.7		TOTAL	1	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	88	1 208	6.6		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	148	0.8		TOTAL	1 834	137 426	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	92	1 628	8.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 202	95 590	100.0
320	HARDWARE	90	2 534	13.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	207	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	160	753	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	115	0.6	040	MEALS-SNACKS	62	434	0.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	18	2 813	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	70	2.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	18	70	2.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	165	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	97	5 437	29.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	91	16 684	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	91	4 898	29.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	83	1 724	10.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	88	2 020	12.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	10	111	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	174	0.2
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	17	151	0.9	320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	5	29	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	10	30	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	14	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 202	81 655	85.4
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	4	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 110	88 041	100.0
436	STORAGE BATTERIES	81	824	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 110	75 328	85.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	401	GASOLINE	1 105	68 758	78.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	110	1 884	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	685	3.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	992	4 673	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	634	3.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	914	7 623	8.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	29	6 476	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	858	71 469	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	620	9.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	858	7 154	10.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	6	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	329	1 504	2.1
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	111	373	0.5
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	550	8.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	784	5 275	7.4
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
	TOTAL	51	11 307	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	7 257	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	156	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	134	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	1 620	22.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	724	3 879	4.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	701	56 828	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	701	3 750	6.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	686	3 354	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	5 326	73.4	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	392	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	48	0.7					
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	28	(D)	(X)		TOTAL	935	96 811	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	5 217	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	729	83 220	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	11	4 926	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	4 922	99.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	223	0.3
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . .	11	4 807	97.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	355	21 884	26.3
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	519	35 709	42.9
507	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	444	19 790	23.8
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	174	3 170	3.8
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	52	0.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	377	0.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	47	129	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	105	0.1
					320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL; ACCESSORY STORES--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	330	0.4	180	ALL FOOTWEAR	21	332	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	176	1 223	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	195	1.2
	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	TOTAL	117	11 697	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	9 947	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	9	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	218	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	88	8 943	89.9		WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	162	1.6		TOTAL	51	2 899	(X)
180	ALL FOOTWEAR	49	672	6.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	2 284	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	23	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	17	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	40	2 089	91.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	28	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	73	3.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)		TOTAL	12	361	(X)
	MEN'S; BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					CORSET; LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	112	(D)	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)					APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	290	23 594	(X)		TOTAL	31	1 878	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	219	18 318	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	1 574	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	225	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	17	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	219	17 077	93.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR	25	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	223	1.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	52	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	27	1 417	90.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	23	1 485	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	1 346	90.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	291	1.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	50	3.4
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				163	MILLINERY	6	25	1.7
	TOTAL	239	20 695	(X)	164	HOSIERY	13	47	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	179	16 034	100.0	165	LINGERIE	20	179	12.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	21	491	33.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	208	1.3	172	DRESSES	20	221	14.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	15	1 604	100.0	173	COATS-SUITS	17	91	6.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	118	7.4	174	HANDBAGS	15	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	13	53	3.3	175	FURS	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	4	7	0.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	15	177	11.9
145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	28	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	179	14 988	93.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	147	13 501	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	147	12 707	94.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	36	2.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	44	468	3.5					
163	MILLINERY	62	196	1.5					
164	HOSIERY	99	292	2.2					
165	LINGERIE	131	1 409	10.4					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	137	2 954	21.9					
172	DRESSES	147	5 056	37.4					
173	COATS-SUITS	129	1 691	12.5					
174	HANDBAGS	84	247	1.8					
175	FURS	8	34	0.3					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	55	356	2.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. **Arkansas: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CHILDREN'S INFANTS' WEAR STORES--CON.					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	19	1 981	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL ¹	5	232	(X)		TOTAL ¹	19	600	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)								
	TOTAL	716	79 436	(X)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	475	55 814	100.0		TOTAL	3	72	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	57	461	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	391	22 718	40.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	307	27 185	48.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	173	2 575	4.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	(D)	(D)					
320	HARDWARE	42	640	1.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	376	0.7					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	140	0.3					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	144	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	156	1 395	2.5		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
						TOTAL ¹	4	364	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)								
	TOTAL	402	51 237	(X)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	265	35 184	100.0		TOTAL	214	20 711	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	46	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	155	15 247	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	188	6 670	19.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	256	25 782	73.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	116	658	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	148	11 024	72.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	70	0.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	121	11 734	100.0
320	HARDWARE	27	455	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	121	9 534	81.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	137	0.4	224	NEW MAJOR APPLIANCES	121	7 340	62.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	48	1 632	13.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	45	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	116	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	777	2.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	47	1 325	8.7
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	53	1 912	12.5
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	42	(D)	100.0
	TOTAL	357	48 220	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	241	33 072	100.0	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	41	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	37	229	0.7	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	188	6 670	20.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	241	24 018	72.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	208	29 257	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	208	21 448	73.3	320	HARDWARE	13	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT	181	3 377	11.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	239	1.6
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	203	15 801	54.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	118	1 279	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	119	855	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	368	2.4
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	28	157	0.5					
						RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	113	619	1.9		TOTAL ¹	60	3 998	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	70	0.2					
320	HARDWARE	27	455	1.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	137	0.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSIC STORES (SIC 5733)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	40	3 490	(X)		TOTAL	1 856	70 100	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	3 169	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 124	49 374	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	3 046	96.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	91	559	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1 124	46 015	93.2
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	110	1 362	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	21	128	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	235	651	1.3
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)
	TOTAL	7	220	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	430	0.9
						RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	1 283	49 527	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	703	32 810	100.0
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	331	1.0
	TOTAL	33	3 270	(X)	040	MEALS-SNACKS.	703	30 189	92.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 963	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	97	1 266	3.9
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	19	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	19	2 505	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	133	376	1.1
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	2 453	97.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
228	PIANOS	13	860	34.3	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
229	ORGANS	12	452	18.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	14	746	29.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	110	4.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	13	180	7.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	109	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	318	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					TOTAL	62	4 479	(X)
	TOTAL	2 083	77 580	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	4 109	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 282	54 998	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	104	591	1.1	040	MEALS-SNACKS.	50	3 999	97.3
040	MEALS-SNACKS.	1 222	46 804	85.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	268	5 816	10.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	39	298	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	267	710	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	54	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(Z)	(Z)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL	478	15 087	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	350	11 714	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	350	11 118	94.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	43	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	87	217	1.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	44	0.1	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	119	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	529	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	58	0.5
						CATERERS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	33	1 007	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	741	100.0
					040	MEALS-SNACKS.	21	709	95.7
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. **Arkansas: 1963**—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	227	7 480	(X)		TOTAL	1 654	180 824	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	158	5 624	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 045	129 585	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	32	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	94	1 024	0.8
040	MEALS-SNACKS.	98	789	14.0	040	MEALS-SNACKS.	31	213	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	158	4 454	79.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	18	170	3.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	320	24 437	18.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	59	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	189	977	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	13	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	16	447	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	108	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	99	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	111	2 373	1.8
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	34	856	0.7
	TOTAL	520	61 040	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	71	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	404	49 373	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	117	6 599	5.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	101	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	72	3 653	2.8
040	MEALS-SNACKS.	138	1 663	3.4	320	HARDWARE.	65	1 136	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	308	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	1 119	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	322	2 692	5.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	290	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	404	41 174	83.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	476	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	1 210	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	215	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	191	51 264	39.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	155	20 058	15.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	64	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	233	9 150	7.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	290	2 743	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	62	231	0.5		LIQUOR STORES (SIC 592)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	146	536	1.1		TOTAL	391	31 713	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	85	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	317	26 069	100.0
320	HARDWARE.	12	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	67	359	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	215	1 814	3.7	040	MEALS-SNACKS.	19	112	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	93	0.4
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	317	24 384	93.5
	TOTAL	498	60 202	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	152	559	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	395	49 130	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	97	357	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	134	1 643	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	308	0.6	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	313	2 664	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	23	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	395	41 016	83.5	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	381	47 533	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	381	39 647	83.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	343	11 945	25.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	123	0.5
122	PRESCRIPTIONS.	381	19 295	40.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	364	1.4
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	297	8 412	17.7		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	161	6 009	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	7	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	4 035	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	151	3.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	14	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	64	0.1	180	ALL FOOTWEAR.	11	93	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	6	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	60	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	434	10.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	143	532	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	28	754	18.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	75	1.9
320	HARDWARE.	12	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	90	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	212	1 806	3.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	274	6.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	(D)	(D)	320	HARDWARE.	6	56	1.4
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	22	838	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	820	20.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	447	11.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	105	2.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	13	459	(X)		TOTAL	6	283	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	329	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	128	38.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL	53	5 050	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 912	100.0
	TOTAL	148	5 550	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	3 706	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	151	4.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	8	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	93	2.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	626	16.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	23	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	90	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	274	7.4	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	56	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	10	(D)	(D)	220	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	820	22.1	240	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	260	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	2 967	75.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	(D)	(D)	280	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	300	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS				320	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					340	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					360	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	185	4.7
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	17	962	(X)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	641	100.0		TOTAL	52	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	590	92.0		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		TOTAL	177	60 853	(X)
	BOOK STORES (SIC 5942)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	132	42 364	100.0
	TOTAL	11	679	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	622	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	440	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0	320	HARDWARE.	27	376	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	139	0.3
248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	285	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	188	0.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	334	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	112	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	309	92.5					
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	1	(D)	(D)					
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	1	(D)	(D)					
513	BOOKS-PERIODICALS.	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1	(D)	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
521	PRINTING TO ORDER.	1	(D)	(D)					
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HAY, GRAIN, FEED STORES—CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS—CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	132	39 745	93.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	29	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	488	1.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	148	19 979	84.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	334	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	243	1.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	567	2.4
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	91	17 599	(X)		TOTAL	17	1 114	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	12 738	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	11	536	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	11	2 667	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		TOTAL	166	25 691	(X)
320	HARDWARE	16	405	3.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	129	21 816	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	170	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	64	1 574	7.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	59	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	36	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	58	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	11	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	186	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	11	1 060	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	129	18 631	85.4
	TOTAL	144	11 277	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	243	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	96	8 809	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	37	527	6.0		TOTAL	141	5 283	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	96	6 481	73.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79	3 359	100.0
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	92	8 136	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	92	5 906	72.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	90	1 197	14.7	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
282	SILVERWARE	70	949	11.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	87	2 500	30.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	3 175	94.5
284	SOLID GOLD JEWELRY	55	300	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	0.3
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	82	879	10.8		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
286	OPTICAL GOODS	6	55	0.7		TOTAL	19	551	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	151	1.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	409	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	377	4.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	323	79.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	913	10.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	82	4 877	100.0		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		TOTAL ¹	8	588	(X)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	82	564	11.6					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	205	30 008	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	148	23 534	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	-	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	64	1 574	6.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	59	0.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	885	3.8					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL	7	1 048	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	31	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	30	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	31	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	608	2.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	(D)	(D)
					320	HARDWARE	28	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	2 244	9.2
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	(D)	(D)
	TOTAL	50	1 356	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	2 529	10.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	(D)	(D)
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					TOTAL	36	(D)	(X)
	TOTAL	83	3 018	(X)					
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL	40	(D)	(X)
	TOTAL	8	519	(X)					
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL	49	6 588	(X)
	TOTAL	4	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	5 728	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	524	9.1
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	312	5.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	1 225	21.4
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 675	29.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	47	0.8
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	1	(D)	(X)					
						PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	95	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	71	3 328	(X)					
						NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	125	28 651	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	93	24 377	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	1 079	4.4					
040	MEALS-SNACKS	7	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	3 263	13.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	29	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Fort Smith, Ark.-Okla., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 028	166 584	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	668	132 136	100.0		TOTAL ¹	10	5 443	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	141	25 414	19.2			6		
040	MEALS-SNACKS.	128	3 968	3.0					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	25	779	0.6					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	39	2 206	1.7		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	168	2 586	2.0		TOTAL	80	24 281	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	135	6 123	4.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	20 256	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	63	4 095	3.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	7 991	6.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	1 198	5.9
180	ALL FOOTWEAR.	76	2 913	2.2	040	MEALS-SNACKS.	6	149	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	63	2 214	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	49	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	53	4 297	3.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	752	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	3 107	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	2 661	13.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	71	1 477	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	4 541	22.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	704	0.5	180	ALL FOOTWEAR.	34	1 269	6.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	1 331	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	41	2 108	10.4
320	HARDWARE.	64	1 703	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	11 159	8.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	537	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	41	24 291	18.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	971	4.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	129	6 470	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	282	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	114	4 652	3.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	585	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	1 838	1.4	320	HARDWARE.	29	847	4.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	30	4 832	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	386	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	71	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	133	3 860	2.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	484	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	201	3 665	2.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	100	0.5
	TOTAL	67	19 891	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	13 421	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 075	5.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	716	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	38	0.3		TOTAL	5	12 248	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	12 248	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	14	502	3.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	10 500	78.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	1 514	12.4
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	531	4.0	141	MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
	TOTAL	36	10 396	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	2 783	22.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	8 714	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	9 096	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	1 782	19.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	140	1.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	8 404	96.4	163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	127	1.5	165	LINGERIE	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	2	(D)	(D)
	TOTAL	12	2 655	(X)	167	WOMEN'S DRESSES.	3	556	6.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	5	809	6.6
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	877	7.2
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	2	(D)	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					201	PIECE GOODS-NOTIONS	2	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	1	(D)	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fort Smith, Ark.-Okla., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES—CON.				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	5	688	5.6	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	8 556	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	42	0.8
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	3	172	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	36	0.7
261	CHINA—GLASSWARE.	3	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
262	KITCHENWARE—HOUSEWARES	2	(D)	(D)	TOTAL				
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	4	180	1.5	123	33 391	(X)		
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	5	504	4.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	88	29 919	100.0		
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS	88	23 866	79.8
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS.	7	35	0.1
321	HARDWARE—TOOLS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	185	0.6
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	72	1 696	5.7
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	63	2 228	7.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	71	0.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	80	0.3
340	PAINT—GLASS—WALLPAPER	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	9	25	0.1
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	467	3.8	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	420	3.4	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	7	21	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	8 556	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	172	2.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	6	30	0.1
502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	4	37	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	619	5.1	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	-	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	1 149	3.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	429	1.4
TOTAL					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL					TOTAL				
TOTAL					112	32 930	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					83	29 840	100.0		
020	GROCERIES—OTHER FOODS	10	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	83	23 787	79.7
040	MEALS—SNACKS.	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	74	27 981	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	74	22 116	79.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	16	193	7.1	021	MEATS—FISH—POULTRY	67	5 279	18.9
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	173	6.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES).	65	1 641	5.9
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	419	15.5	023	FROZEN FOODS	53	1 019	3.6
180	ALL FOOTWEAR.	13	120	4.4	024	ALL OTHER FOODS.	74	14 136	50.5
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	16	310	11.4	040	MEALS—SNACKS.	7	35	0.1
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	4	29	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	185	0.6
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	72	1 696	5.7
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	16	253	9.3	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	63	2 228	7.5
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	71	0.2
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	10	52	1.9	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	80	0.3
320	HARDWARE.	14	136	5.0	180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	21	0.8	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	9	25	0.1
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	613	22.6	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	7	21	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	61	2.3	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
TOTAL					320	HARDWARE.	6	30	0.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
TOTAL					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	4	37	0.1
TOTAL					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	-	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	1 149	3.9
020	GROCERIES—OTHER FOODS	12	1 021	19.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	46	20 526	100.0
040	MEALS—SNACKS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	1 147	5.6
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	9	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	45	1 083	5.3
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	13	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	11	66	0.3
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	974	18.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	429	1.4
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	1 339	25.3	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
180	ALL FOOTWEAR.	16	340	6.4	TOTAL				
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	20	921	17.4	2	(D)	(X)		
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	7	94	1.8					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	9	30	0.6					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	7	29	0.5					
320	HARDWARE.	12	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	7	15	0.3					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	6	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	17	0.3					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fort Smith, Ark.-Okla., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL; ACCESSORY STORES—CONTINUED				
	TOTAL	1	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	14	1 349	20.4	
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	33	3 349	50.6	
					180	ALL FOOTWEAR.	32	1 596	24.1	
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	63	1.0	
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	86	1.3	
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	11	1 157	(X)	
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	
	TOTAL	7	206	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0						
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)				
	TOTAL	89	37 521	(X)		TOTAL	20	2 556	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	31 194	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 550	100.0	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	420	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	110	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	20	2 351	92.2	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	476	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	
320	HARDWARE	10	236	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	41	1.6	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	40	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	64	0.2		TOTAL	19	(D)	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	3 592	11.5		WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES. FURRIERS (SIC 563; 568)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	558	1.8		TOTAL	1	(D)	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	1 270	4.1		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL	9	2 131	(X)	
	TOTAL	160	10 778	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 975	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	103	7 344	100.0		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	59	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	7	535	27.1	
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	1 644	100.0	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	30	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	5	424	25.8	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	4	38	2.3	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	103	6 298	85.8	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	4	33	2.0	
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	101	7 216	100.0	145	MEN'S HATS	3	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	101	6 226	86.3	146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)	
401	GASOLINE	100	5 766	79.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	7	927	46.9	
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	9	98	1.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	1 644	100.0	
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	88	356	4.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	74	576	7.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	72	5 067	100.0	163	MILLINERY.	2	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	72	569	11.2	164	HOSIERY.	3	(D)	(D)	
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	26	136	2.7	165	LINGERIE	5	(D)	(D)	
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	21	0.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	(D)	(D)	
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	64	411	8.1	172	DRESSES.	5	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	4	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	288	3.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	64	4 479	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	6	301	15.2	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	282	6.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	
527	SERVICE LABOR.	63	249	5.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	33	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	
	APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 56)									
	TOTAL	64	7 139	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	6 623	100.0						
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Fort Smith, Ark.-Okla., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		TOTAL	214	7 653	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	118	4 587	100.0
	TOTAL	21	1 182	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 182	100.0	040	MEALS—SNACKS	103	3 703	80.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	25	779	17.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	8	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	21	1 152	97.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	61	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	TOTAL	3	113	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	13	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	EATING PLACES (SIC 5812)				
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL ¹	181	6 450	(X)
	TOTAL	50	7 926	(X)	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	5 303	100.0		TOTAL	33	1 203	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	780	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	6	19	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	2 279	43.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	21	745	95.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	2 452	46.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	279	5.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	10	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	44	4 825	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	23	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	3 528	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	163	3.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS	8	33	0.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				040	MEALS—SNACKS	9	69	2.0
	TOTAL	34	4 761	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 015	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	200	5.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	3 042	86.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	458	15.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	19	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	32	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	83	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	15	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	39	1.3	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)					TOTAL	43	(D)	(X)
	TOTAL	16	3 165	(X)	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 288	100.0		TOTAL	1	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	1 821	79.6		TOTAL	126	11 524	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	8 772	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	7	17	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26	1 938	22.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	48	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	124	5.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Fort Smith, Ark.-Okla., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES—CONTINUED					OTHER STORES (SIC 599)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	44	1 578	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	7	364	4.1					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	10	4 611	52.6					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	5	383	4.4		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	893	10.2		TOTAL	11	1 655	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	154	1.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 189	100.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	(D)	(D)
	TOTAL	32	2 423	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 028	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	5	502	42.2
020	GROCERIES—OTHER FOODS	7	17	0.8	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	1 938	95.6	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	14	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	41	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL ¹	18	684	(X)					
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL	13	(D)	(X)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	8	659	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	446	100.0					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	7	364	81.6					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	7	446	100.0					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	7	364	81.6					
281	WATCHES—CLOCKS	6	109	24.4					
282	SILVERWARE	5	54	12.1					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	5	89	20.0					
284	SOLID GOLD JEWELRY	5	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME	6	89	20.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	414	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS.	6	50	12.1					
	FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	7	504	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	383	100.0					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	5	383	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Little Rock-North Little Rock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 680	336 749	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 189	293 487	100.0		TOTAL	20	1 304	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	315	51 215	17.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 028	100.0
040	MEALS-SNACKS	243	11 103	3.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	74	7 971	0.3	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	129	7 178	2.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	346	4 977	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	224	11 957	4.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	98	11 370	3.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	127	21 764	7.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	15	1.5
180	ALL FOOTWEAR	102	7 412	2.5	320	HARDWARE	12	706	68.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	84	6 447	2.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	7	603	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	110	11 492	3.9	320	HARDWARE	7	473	78.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	86	7 484	2.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	6	93	15.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	121	4 694	1.6	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	4	27	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	88	2 945	1.0	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	7	353	58.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	74	4 414	1.5					
320	HARDWARE	97	3 025	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	171	16.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	62	15 471	5.3		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	4	263	100.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	51	57 009	19.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	44	16.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	221	16 701	5.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	44	16.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	192	10 370	3.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	2 397	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	616	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	744	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	279	12 425	4.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	354	9 218	3.1					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	88	21 264	(X)		TOTAL	5	2 478	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	17 993	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	75	50 413	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	48 922	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	40	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	546	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	66	0.4	040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	15	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	23	906	5.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	13 609	75.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	36	1 754	3.6
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	6 493	13.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	39	14 323	29.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	30	3 140	6.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	52	5 521	11.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	754	4.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	2 905	5.9
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	240	1 800	3.7
	TOTAL	39	14 329	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	3 075	6.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	11 777	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	697	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	876	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	30	987	2.0
320	HARDWARE	9	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	11 068	94.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	189	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	483	4.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	28	0.1
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	28	0.1
	TOTAL	24	3 153	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	2 496	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 710	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	2 418	4.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		TOTAL	7	38 350	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	2 370	87.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	38 350	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	1 125	2.9
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	5 916	15.4
						REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	6	36 060	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	5 618	15.6
					141	MEN'S CLOTHING	6	4 509	12.5
					142	BOYS' CLOTHING	6	1 109	3.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Little Rock-North Little Rock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES—CON.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	12 919	33.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	648	11.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	38 350	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	94	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	12 919	33.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	46	0.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	1 038	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	746	13.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	1 016	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	107	2.0
163	MILLINERY.	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
164	HOSIERY.	6	514	1.3	320	HARDWARE.	20	282	5.2
165	LINGERIE.	6	2 152	5.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	7	1 778	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 154	21.2
167	WOMEN'S DRESSES.	6	2 970	7.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	172	3.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	7	1 897	4.9					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	740	1.9		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)		TOTAL	31	5 466	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	7	2 760	7.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	5 134	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	3 342	8.7					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	36 060	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	3 136	8.7	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	5	1 076	3.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	6	2 046	5.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	2 667	7.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	33 403	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	10	301	5.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	2 667	8.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	441	8.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	1 857	5.6	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	5	719	2.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	1 531	29.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 577	4.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	144	2.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	34 774	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	177	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 577	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	302	5.9
241	FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	83	1.6
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	393	7.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	2 027	5.3	320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	36 060	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	1 775	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	5	1 088	3.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	28	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	507	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	474	9.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	188	3.7
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	18 124	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)		TOTAL	247	65 120	(X)
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	191	60 559	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	191	49 960	82.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	35	347	0.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	145	2 924	4.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	3 208	5.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	20	257	0.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	285	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	868	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	38 350	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	868	2.3	320	HARDWARE.	11	96	0.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	465	1.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	96	0.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	2 058	5.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	108	2 009	3.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	1 053	1.7
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)								
	TOTAL	37	6 597	(X)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	5 438	100.0		TOTAL	204	63 288	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	216	4.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	158	59 005	100.0
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	158	48 424	82.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	147	57 921	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	147	47 401	81.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	20	276	5.1	021	MEATS-FISH-POULTRY	140	12 244	21.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	963	17.7	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	133	3 791	6.5
180	ALL FOOTWEAR.	19	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	120	3 254	5.6
					024	ALL OTHER FOODS.	145	28 167	48.6
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	35	347	0.6
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	144	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	124	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	17	257	0.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Little Rock-North Little Rock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	285	0.5		TOTAL	278	23 780	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	10	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	192	17 941	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	5	20	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	11	96	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	48	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	96	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	108	2 009	3.4	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	107	53 317	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	107	2 008	3.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	192	16 007	89.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	107	1 583	3.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	170	15 934	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	25	420	0.8	401	AUTO FUELS-LUBRICANTS	170	14 140	88.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	(D)	(D)	402	GASOLINE	169	13 197	82.8
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	9	122	0.8
	TOTAL	9	(D)	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	163	815	5.1
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	134	1 117	6.2
	TOTAL	4	188	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	129	12 452	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	129	1 086	8.7
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	51	210	1.7
	TOTAL	2	(D)	(X)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	18	0.1
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	124	853	6.9
	TOTAL	28	1 125	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	956	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	25	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	945	98.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	614	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	104	9 741	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	600	6.2
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				527	SERVICE LABOR.	101	967	5.8
	TOTAL	117	81 110	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	33	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	75 782	100.0		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	117	18 736	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	91	16 729	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	1 385	1.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	4 554	27.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	6 906	41.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	56	4 248	25.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	1 609	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	546	3.3
320	HARDWARE.	14	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	48	56 744	74.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	409	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	37	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	8 588	11.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	2 312	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	305	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	3 209	4.2		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	21	2 975	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 690	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	2 439	90.7
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	38	1.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Little Rock-North Little Rock SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED			
	TOTAL	37	4 686	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	3 779	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	3 633	96.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	148	2.6
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		TOTAL	36	5 011	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	4 368	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	69	1.8					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	24	3 551	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 000	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	874	20.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 898	96.6	180	ALL FOOTWEAR.	28	3 372	77.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	2 812	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 710	96.4		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	88	3.1		TOTAL	4	275	(X)
163	MILLINERY.	4	7	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
164	HOSIERY.	8	38	1.4					
165	LINGERIE	14	206	7.3					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	713	25.4					
172	DRESSES.	17	1 143	40.6					
173	COATS-SUITS.	15	474	16.9					
174	HANDBAGS	11	38	1.4					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	10	0.4					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	114	0.9
	TOTAL	13	1 135	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	5 697	46.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	779	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	38	5 458	44.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	547	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	735	94.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	51	0.4
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	317	2.6
	TOTAL	19	5 789	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	5 669	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	2 022	35.7					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	10	2 206	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	821	37.2					
142	BOYS' CLOTHING	5	38	1.7					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	451	20.4					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	10	102	4.6					
145	MEN'S HATS	6	22	1.0					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	209	9.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 186	38.6					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	2 206	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	892	40.4					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	29	1.3					
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	6	15	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	4 410	85.7
165	LINGERIE	5	17	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	5	177	3.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	162	7.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
172	DRESSES.	9	351	15.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	7	257	11.7	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
175	FURS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	30	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	16	639	11.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	530	9.3					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)								
	TOTAL	13	1 135	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	779	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	735	94.4					
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)								
	TOTAL	19	5 789	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	5 669	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	2 022	35.7					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	10	2 206	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	821	37.2					
142	BOYS' CLOTHING	5	38	1.7					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	451	20.4					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	10	102	4.6					
145	MEN'S HATS	6	22	1.0					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	209	9.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 186	38.6					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	2 206	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	892	40.4					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	29	1.3					
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)					
164	HOSIERY.	6	15	0.7					
165	LINGERIE	5	17	0.8					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	162	7.3					
172	DRESSES.	9	351	15.9					
173	COATS-SUITS.	7	257	11.7					
174	HANDBAGS	4	(D)	(D)					
175	FURS	2	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	30	1.4					
180	ALL FOOTWEAR.	16	639	11.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	530	9.3					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)								
	TOTAL	13	1 135	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	779	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	735	94.4					
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)								
	TOTAL	19	5 789	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	5 669	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	2 022	35.7					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	10	2 206	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	821	37.2					
142	BOYS' CLOTHING	5	38	1.7					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	451	20.4					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	10	102	4.6					
145	MEN'S HATS	6	22	1.0					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	209	9.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 186	38.6					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	2 206	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	892	40.4					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	29	1.3					
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)					
164	HOSIERY.	6	15	0.7					
165	LINGERIE	5	17	0.8					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	162	7.3					
172	DRESSES.	9	351	15.9					
173	COATS-SUITS.	7	257	11.7					
174	HANDBAGS	4	(D)	(D)					
175	FURS	2	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	30	1.4					
180	ALL FOOTWEAR.	16	639	11.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	530	9.3					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)								
	TOTAL	13	1 135	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	779	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	735	94.4					
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)								
	TOTAL	19	5 789	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	5 669	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	2 022	35.7					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	10	2 206	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	821	37.2					
142	BOYS' CLOTHING	5	38	1.7					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	451	20.4					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	10	102	4.6					
145	MEN'S HATS	6	22	1.0					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	209	9.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 186	38.6					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	2 206	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	892	40.4					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	29	1.3					
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)					
164	HOSIERY.	6	15	0.7					
165	LINGERIE	5	17	0.8				</	

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued**Little Rock-North Little Rock SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	320	15 620	(X)		TOTAL	3	97	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	213	11 933	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	114	1.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
040	MEALS-SNACKS.	204	10 464	87.7		TOTAL	246	23 416	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	72	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	169	17 713	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	36	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	96	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	233	2.0	040	MEALS-SNACKS.	11	67	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	79	6 560	37.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	328	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	19	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	100	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
	TOTAL	277	14 483	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	182	11 107	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	514	2.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	86	0.5
040	MEALS-SNACKS.	182	10 341	93.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	279	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	41	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	2 119	12.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	1 825	10.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	214	1.9	320	HARDWARE.	10	233	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	34	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	568	3.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	19	0.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	684	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	88	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	3 472	19.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	403	2.3
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	43	1 137	(X)		TOTAL	98	8 493	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	826	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79	7 038	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	22	123	14.9	040	MEALS-SNACKS.	5	16	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	31	661	80.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	79	6 560	93.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	266	3.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	19	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	12	1.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	26	0.4
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	63	0.9
	TOTAL	78	12 924	(X)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	8 953	100.0		TOTAL	28	1 393	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	112	1.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 170	100.0
040	MEALS-SNACKS.	16	266	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	151	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	49	771	8.6	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	59	6 972	77.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	214	18.3
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	86	7.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	19	0.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	41	0.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	100	1.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	426	4.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL	75	12 827	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Little Rock-North Little Rock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES—CONTINUED					JEWELRY STORES—CONTINUED			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	4	16	1.4	282	SILVERWARE	6	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	5	77	6.6	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	10	946	31.6
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	143	12.2	284	SOLID GOLD JEWELRY	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME	11	249	8.3
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	34	2.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	141	12.1	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	TOTAL	6	323	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	134	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	449	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS.	7	41	9.1
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)					FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	10	2 398	(X)		TOTAL	9	1 209	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	8	(D)	(X)		TOTAL	70	(D)	(X)
						NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	JEWELRY STORES (SIC 597)					TOTAL	21	7 049	(X)
	TOTAL	17	3 247	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	4 758	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	2 994	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	5	94	3.1	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	662	13.9
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	12	2 032	67.9	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRESS GOODS.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	12	2 994	100.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	12	2 032	67.9	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
281	WATCHES—CLOCKS	12	387	12.9	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pine Bluff SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	524	81 971	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	393	70 768	100.0		TOTAL	27	10 615	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	103	14 522	20.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	10 412	100.0
040	MEALS-SNACKS.	78	2 914	4.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	315	3.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	14	152	0.2	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	40	1 334	1.9	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	127	1 897	2.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	77	3 025	4.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	196	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	2 377	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	1 386	13.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	4 342	6.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	2 817	27.1
180	ALL FOOTWEAR.	38	1 543	2.2	180	ALL FOOTWEAR.	13	632	6.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	30	1 524	2.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	1 381	13.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	2 251	3.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	2 194	3.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	664	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	257	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	574	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	115	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	479	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	140	1.3
320	HARDWARE.	34	781	1.1	320	HARDWARE.	7	277	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	2 568	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	11 016	15.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	82	4 735	6.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	3 005	4.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	2 861	4.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	13	1 522	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	489	4.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	399	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	471	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	73	1 515	2.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	153	2 651	3.7					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	30	6 974	(X)		TOTAL	3	6 630	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	5 993	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	6 630	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	4	54	0.9	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	10	200	3.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	951	14.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	2 321	38.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	6 630	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	951	14.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	3	693	10.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	3	258	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	1 968	29.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	328	5.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	6 630	100.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	1 968	29.7
	TOTAL	13	2 746	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 170	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	4	54	2.5	164	HOSIERY.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)	165	LINGERIE	3	301	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	1 941	89.4	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	3	230	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	3	494	7.5
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	206	3.1
	TOTAL	8	(D)	(X)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	582	8.8
	TOTAL	8	3 491	(X)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	3	6 630	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	3 266	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	582	8.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	3	237	3.6
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	3	345	5.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	252	7.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	1	(D)	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pine Bluff SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	90	19 301	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	17 354	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	1	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	13 985	80.6
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	17	147	0.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	54	889	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	47	933	5.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	70	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	31	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	7	71	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	87	0.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	27	0.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	511	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	448	2.6
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	6	1 725	(X)		TOTAL	84	18 912	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 704	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	17 230	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	13 863	80.5
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	57	16 701	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	101	5.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	13 402	80.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	120	7.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	53	3 655	21.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	273	16.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	46	1 026	6.1
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	45	706	4.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	202	11.9	024	ALL OTHER FOODS	56	8 030	48.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	26	1.5	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	17	147	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	44	2.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	47	933	5.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	70	0.4
320	HARDWARE	4	75	4.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	387	22.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	39	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	31	0.2
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
	TOTAL	18	2 260	(X)	320	HARDWARE	7	71	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 078	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	182	8.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	87	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	27	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	511	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	315	15.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	34	14 792	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	576	27.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	511	3.5
180	ALL FOOTWEAR	5	217	10.4	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	34	400	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	597	28.7	516	ALL OTHER MERCHANDISE	8	108	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pine Bluff SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	4	(D)	(X)		TOTAL	6	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	39	16 176	(X)		TOTAL ¹	12	1 273	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	14 957	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	491	3.3		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)		TOTAL	10	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	85	0.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	9	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	100	0.7		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
320	HARDWARE	7	220	1.5		TOTAL	2	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	21	10 843	72.5		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	40	0.3		TOTAL	6	1 892	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	2 308	15.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 808	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	92	0.6		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	567	31.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	745	5.0		140 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	3	1 355	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	417	30.8
	TOTAL	81	7 306	(X)		142 BOYS' CLOTHING	3	107	7.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	5 474	100.0		143 MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	20	0.4		144 OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)		145 MEN'S HATS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	61	1.1		146 OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	768	42.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		160 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	3	1 355	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	60	4 528	82.7		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	629	46.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	59	5 289	100.0		161 CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	121	8.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	59	4 343	82.1		163 MILLINERY	3	44	3.2
401	GASOLINE	59	3 968	75.0		164 HOSIERY	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	4	78	1.5		165 LINGERIE	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	52	298	5.6		168 WOMEN'S SPORTSWEAR	3	134	9.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	465	8.5		172 DRESSES	3	151	11.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	49	4 357	100.0		173 COATS-SUITS	3	86	6.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	417	9.6		174 HANDBAGS	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	17	93	2.1		176 OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	24	0.6		180 ALL FOOTWEAR	5	278	15.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	298	6.8		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	306	5.6		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	42	4 014	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	306	7.6					
527	SERVICE LABOR	42	263	6.6					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	41	1.0					
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL	36	4 408	(X)		SHOE STORES (SIC 566)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	3 408	100.0		TOTAL	9	584	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	895	26.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	544	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	1 436	42.1		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	14	2.6
180	ALL FOOTWEAR	16	855	25.1		180 ALL FOOTWEAR	8	522	96.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	74	2.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pine Bluff SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	8	123	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
	TOTAL	34	4 421	(X)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 189	100.0		TOTAL	18	2 580	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 466	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	995	31.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	1 908	59.8	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	175	5.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	332	13.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	1 890	76.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	25	3 316	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 228	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	268	12.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	57	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	50	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	51	2.1
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	9	1 105	(X)		TOTAL	17	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	961	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	727	75.7		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	76	6 579	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	4 499	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	174	3.9
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	89	3 358	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	20	1 155	25.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	68	2 776	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	46	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	66	2 508	90.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	13	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	41	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	69	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	52	1.2
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	435	9.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	193	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	TOTAL	81	3 235	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	2 683	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	62	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	399	8.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	77	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	299	6.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	133	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	69	2.6		LIQUOR STORES (SIC 592)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	27	2 237	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 412	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	19	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	39	2.8
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pine Bluff SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIQUOR STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	36	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	64	11.4
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	414	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	5	23	5.6
	TOTAL	10	176	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					TOTAL	6	609	(X)
		1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	437	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
		5	185	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	185	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	399	91.3
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)		TOTAL	11	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	168	90.8		TOTAL	4	253	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
		7	1 888	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
		9	824	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	561	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	6	548	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	414	75.5					
281	WATCHES-CLOCKS	6	79	14.4					
282	SILVERWARE	4	34	6.2					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	6	208	38.0					
284	SOLID GOLD JEWELRY	4	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	5	65	11.9					
286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TEXARKANA, TEX.-ARK., SMSA to be shown on page 7H-331.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	RETAIL TRADE, TOTAL	9 253	1 222 590	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 178	994 200	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	148	34 372	93.5	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 529	177 514	17.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	143	36 286	100.0	
040	MEALS-SNACKS.	1 064	29 727	3.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	143	33 986	93.7	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	164	3 760	0.4	341	LUMBER	143	14 640	40.3	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	265	12 557	1.3	342	PLYWOOD.	133	2 963	8.2	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 497	13 685	1.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	120	1 578	4.3	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 316	39 867	4.0	344	KITCHEN CABINETS	51	541	1.5	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	756	24 440	2.5	345	ALL OTHER MILLWORK	120	1 986	5.5	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	875	39 685	4.0	346	WALLBOARD.	129	2 869	7.9	
180	ALL FOOTWEAR.	711	16 973	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	126	2 289	6.3	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	611	13 086	1.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	126	2 109	5.8	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	754	26 860	2.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	60	862	2.4	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	577	23 300	2.3	351	METAL ROOFING AND SIDING	74	436	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	771	8 937	0.9	352	MASONRY SUPPLIES	114	1 885	5.2	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	517	5 128	0.5	353	INSULATION	104	641	1.8	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	530	5 935	0.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	1	(D)	(D)	
320	HARDWARE.	782	15 864	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	78	1 324	3.6	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	580	51 257	5.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	435	193 154	19.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 282	56 253	5.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 297	43 166	4.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	271	78 848	7.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	389	50 199	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	492	1.3	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	181	18 506	1.9						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 345	18 141	1.8		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 969	27 947	2.8		TOTAL ¹	108	17 250	(X)	
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)									
	TOTAL	770	178 613	(X)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	560	152 397	100.0		TOTAL	17	1 354	(X)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0	
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)						
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)		TOTAL	49	3 159	(X)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	2 729	100.0	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR.	11	(Z)	(Z)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	77	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	2 649	97.1	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	86	1 453	1.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	35	2 684	100.0	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	147	2 178	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	2 615	97.4	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	119	1 112	0.7	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	20	351	13.1	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	108	0.1	357	PAINT-VARNISH, ETC.	30	1 466	54.6	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	110	1 022	0.7	358	PAINT SUNDRIES	29	195	7.3	
320	HARDWARE.	260	8 867	5.8	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	27	136	5.1	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	348	47 075	30.9	361	GLASS.	10	464	17.3	
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	39	3 260	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	67	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	96	0.1						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	2 757	1.8		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	193	77 836	51.1		TOTAL	7	741	(X)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	16	1 369	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	745	0.5		HARDWARE STORES (SIC 5251)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	221	4 354	2.9		TOTAL	196	19 145	(X)	
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	131	14 125	100.0	
	TOTAL	176	40 393	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	148	36 763	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	37	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	36	0.3	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	55	345	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	66	1 244	8.8	
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	54	15 426	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	69	1 647	11.7	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	342	2.2						
241	FLOOR COVERINGS.	54	342	2.2						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	30	0.1						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)						
320	HARDWARE.	75	1 273	3.5						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
HARDWARE STORES—CONTINUED					DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	102	1 053	7.5	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	90	0.6	11	(D)	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	94	879	6.2	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
320	HARDWARE.	131	6 350	45.0	TOTAL				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	120	12 553	100.0	240	23 654	(X)		
320	HARDWARE.	120	5 806	46.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	100	847	6.7	143	18 702	100.0		
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	106	1 657	13.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	90	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	116	3 292	26.2	040	MEALS-SNACKS.	4	137	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	97	2 118	15.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	92	10 456	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	92	1 886	18.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	122	985	5.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	91	866	8.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	116	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	45	1 019	9.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	134	3 562	19.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	97	711	3.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	129	2 599	13.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	104	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	211	1.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	54	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	131	2 919	15.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	102	335	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	179	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	241	1.3
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					320	HARDWARE.	97	664	3.6
TOTAL					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
183	89 433	100.0	(X)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	129	3 919	21.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	361	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	GENERAL MERCHANDISE STORES				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	(SIC 539 PART)				
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	TOTAL				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	59	0.1	446	52 232	(X)		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	264	39 391	100.0		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	150	7 472	19.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	16	(D)	(D)
320	HARDWARE.	29	639	0.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	39	3 260	3.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	114	540	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	119	901	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	2 679	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	184	5 105	13.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	183	77 664	86.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	85	18 549	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	13	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	3 075	16.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	83	2 191	11.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	432	0.5	142	BOYS' CLOTHING	78	868	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	3 260	3.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	178	6 682	17.0
GENERAL MERCHANDISE GROUP					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	73	17 020	100.0
STORES (SIC 53 PART*)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	3 877	22.8
TOTAL					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	58	404	2.4
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					162	HANDBAGS-ACCESSORIES	42	187	1.1
445	70 697	100.0	(X)		163	MILLINERY.	26	66	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	242	8 189	11.6	164	HOSIERY.	57	303	1.8
040	MEALS-SNACKS.	22	253	0.4	165	LINGERIE	42	704	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	52	310	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	184	0.3	167	WOMEN'S DRESSES.	51	949	5.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	118	598	0.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	50	654	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	246	2 104	3.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	23	133	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	311	8 432	11.9	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	12	139	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	326	14 340	20.3	180	ALL FOOTWEAR.	160	2 152	5.5
180	ALL FOOTWEAR.	268	3 580	5.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	157	3 958	10.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	324	9 221	13.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	80	18 621	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	88	2 017	2.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	80	2 618	14.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	97	2 059	2.9	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	74	1 276	6.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	223	3 916	5.5	202	CURTAINS-DRAPERIES	64	1 292	6.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	158	612	0.9	203	ALL OTHER DOMESTICS.	11	56	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	116	929	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	50	1 338	3.4
320	HARDWARE.	221	2 549	3.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	28	9 654	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	83	1 509	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	888	9.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	59	866	1.2	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	25	663	6.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	943	1.3	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	23	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	85	2 019	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	67	1 617	4.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	300	0.4	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	39	13 245	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	195	4 692	6.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	913	6.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	132	1 328	1.9	241	FLOOR COVERINGS.	32	228	1.7
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	29	698	5.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL ¹	16	913	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	498	31 982	13.0
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	498	0.2
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	91	1 115	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	367	10 933	4.4
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	8	377	(X)		TOTAL	330	220 641	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	293	209 895	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	37	861	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	111	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	293	179 826	85.7
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	181	1 672	0.8
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	281	17 801	8.5
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	345	0.2
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	268	9 685	4.6
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	35	(D)	(X)		TOTAL	312	210 197	(X)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	277	199 841	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	277	171 307	85.7
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	271	196 777	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	271	168 629	85.7
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	271	89 801	45.6
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	169	0.1
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	178	28 278	14.4
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	6	415	0.2
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	265	38 157	19.4
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	78	2 715	1.4
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	166	7 904	4.0
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	20	1 117	0.6
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	170	1 605	0.8
	TOTAL	4	(D)	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	164	134 262	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	164	1 552	1.2
	TOTAL	781	272 810	(X)	401	GASOLINE	70	1 278	1.0
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	133	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	576	246 517	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	266	17 070	8.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	260	193 058	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	260	16 901	8.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	256	9 852	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	222	3 465	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	228	1 801	0.9
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	163	1 475	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	127	5 153	2.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	34	398	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	106	946	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	254	9 169	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	122	1 672	0.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	250	186 674	100.0
320	HARDWARE	112	1 706	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	250	9 109	4.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	218	0.1	527	SERVICE LABOR	249	8 511	4.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	371	189 468	76.9	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	598	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	228	2 063	0.8		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	9	3 952	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	3 562	100.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CON.				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	3 130	87.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	74	9 585	96.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	5	2 637	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	65	8 119	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	2 353	89.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	65	7 926	97.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	5	950	36.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	4	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	5	876	33.2	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	64	6 759	85.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	16	298	3.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	16	335	4.1
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	209	5.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	159	1.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	6	3 256	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	10	1 368	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	203	6.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	106	7.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	7	66	4.8
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	176	4.9	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	3 562	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	176	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	59	0.6
527	SERVICE LABOR.	6	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	1 050	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	40	3.8
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					527	SERVICE LABOR.	3	(D)	(D)
TOTAL					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	5 389	83.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	8	6 302	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	4	(2)	(2)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	5 241	83.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	1 704	11.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	8	2 817	44.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(2)	(2)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	6	685	10.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	207	1.4
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	8	1 480	23.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	12	0.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	293	2.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	4	(D)	(D)	320	HARDWARE.	43	327	2.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	33	0.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	247	1.7
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	18	3 094	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	522	8.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	187	6.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	7	5 774	100.0	401	GASOLINE	7	142	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	501	8.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	15	45	1.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	6	262	4.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	126	10 565	72.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	48	0.8	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	88	11 630	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	143	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	88	8 116	69.8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	35	0.6	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	75	2 366	20.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	63	2 177	18.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	340	5.2	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	37	632	5.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	5 774	100.0	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	43	1 233	10.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	340	5.9	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	29	480	4.1
527	SERVICE LABOR.	6	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	28	264	2.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	22	126	1.1
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	28	345	3.0
TOTAL					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	11	47	0.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					436	STORAGE BATTERIES.	64	434	3.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	143	1.0
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	831	5.7
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	41	8 129	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	576	7.1
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	25	176	2.2
					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	20	81	1.0
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	36	324	4.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	111	14 234	(X)		TOTAL	1 283	89 554	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	11 678	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	823	60 733	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	115	508	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	0.1	040	MEALS-SNACKS.	49	277	0.5
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	16	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	75	3 338	28.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	116	308	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	31	392	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	67	739	6.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	108	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	72	1 022	8.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	69	1 379	11.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	159	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	185	1.6	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	90	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	109	0.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	15	1 851	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	823	51 237	84.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	45	2.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	761	55 999	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	15	45	2.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	761	47 499	84.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	76	3 457	29.6	401	GASOLINE	758	43 540	77.8
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	81	908	1.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	70	10 172	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	671	3 043	5.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	70	2 918	28.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	637	5 244	8.6
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	62	932	9.2					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	67	1 239	12.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	590	46 472	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	8	89	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	590	4 867	10.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	15	130	1.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	226	1 021	2.2
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	4	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	86	289	0.6
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	7	27	0.3	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	534	3 564	7.7
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	3	(D)	(D)					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. .	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	61	450	4.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	74	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	618	5.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	505	2 597	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	328	2.8					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	20	3 973	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	486	37 471	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	314	7.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	486	2 496	6.7
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	5	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	475	2 219	5.9
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	70	276	0.7
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	19	263	6.6					
						APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					TOTAL	698	62 895	(X)
	TOTAL ¹	20	2 336	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	542	53 218	100.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	13	1 430	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	93	0.2
	TOTAL	6	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	285	14 299	26.9
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	392	22 664	42.6
	TOTAL	1	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	329	12 416	23.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	147	2 183	4.1
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	8	29	0.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	286	0.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	101	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	37	0.1
					320	HARDWARE.	6	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	190	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	115	694	1.3
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	76	6 490	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	5 555	100.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS--CONTINUED								
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	62	5 014	90.3		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	123	2.2					
180	ALL FOOTWEAR	34	338	6.1		TOTAL	34	1 656	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	1 413	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	12	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	27	1 262	89.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	43	3.0
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	75	(D)	(X)		TOTAL	3	63	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)					
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	214	13 593	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	158	10 047	100.0		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	89	0.9					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	158	9 556	95.1		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
180	ALL FOOTWEAR	16	(D)	(D)		TOTAL	26	1 370	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	1 265	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	27	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	12	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	135	1.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
					146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	1 124	88.9
	TOTAL	180	11 937	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	20	1 210	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	131	8 634	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	1 076	88.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	50	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	77	0.9	163	MILLINERY	5	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	11	510	100.0	164	HOSIERY	12	41	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	38	7.5	165	LINGERIE	19	157	13.0
142	BOYS' CLOTHING	10	26	5.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	19	406	33.6
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	6	1.2	172	DRESSES	18	196	16.2
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS	15	82	6.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)	174	HANDBAGS	13	38	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	131	8 294	96.1	175	FURS	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	106	7 104	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	75	6.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	106	6 867	96.7	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	32	154	2.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
163	MILLINERY	53	153	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	78	193	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	97	711	10.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	101	1 583	22.3					
172	DRESSES	106	2 781	39.1		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
173	COATS-SUITS	93	824	11.6		TOTAL	1	(D)	(X)
174	HANDBAGS	62	147	2.1					
175	FURS	6	22	0.3		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	42	279	3.9		TOTAL	244	32 034	(X)
180	ALL FOOTWEAR	14	109	1.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	193	28 555	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	24	0.3	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	92	1.1					

Standard Notes: (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					FAMILY SHOE STORES--CONTINUED				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	80	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	193	9 111	31.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	108	16 195	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	108	5 278	32.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	102	1.4
142	BOYS' CLOTHING	97	1 095	6.8	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	82	1 365	8.4	TOTAL				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	91	847	5.2			20	(D)	(X)
145	MEN'S HATS	83	244	1.5	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
146	OTHER MEN'S CLOTHING	102	1 718	10.6	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	193	12 186	42.7			2	(D)	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	108	16 195	100.0	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	108	7 310	45.1	TOTAL				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	81	663	4.1			525	48 385	(X)
163	MILLINERY	61	261	1.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
164	HOSIERY	98	362	2.2			347	34 189	100.0
165	LINGERIE	100	791	4.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40	260	0.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	104	1 529	9.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	299	13 169	38.5
172	DRESSES	105	1 929	11.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	224	17 072	49.9
173	COATS-SUITS	98	922	5.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	127	1 607	4.7
174	HANDBAGS	69	280	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
175	FURS	9	86	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	115	0.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	63	482	3.0	320	HARDWARE	23	602	1.8
180	ALL FOOTWEAR	161	3 896	13.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	300	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	136	2 114	7.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	29	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	57	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	66	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	821	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	27	0.1	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)	TOTAL				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)			283	31 482	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	156	0.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	383	1.3			186	22 492	100.0
SHOE STORES (SIC 566)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	33	(D)	(D)
TOTAL					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	144	4 648	20.7
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	181	15 947	70.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	263	3.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	67	0.3
180	ALL FOOTWEAR	117	8 019	95.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	439	2.0
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	12	136	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	21	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	123	1.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	474	2.1
TOTAL					FURNITURE STORES (SIC 5712)				
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL				
TOTAL							260	30 556	(X)
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL							174	21 935	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	133	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	144	4 648	21.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	174	15 587	71.1
180	ALL FOOTWEAR	104	7 082	95.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	150	19 246	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	82	6 078	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	150	13 933	72.4
180	ALL FOOTWEAR	82	5 719	94.1	243	SLEEP EQUIPMENT	132	2 129	11.1
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	82	1 687	27.8	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	147	10 130	52.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	82	3 005	49.4	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	88	936	4.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	78	1 015	16.7	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	91	617	3.2
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	22	130	0.7
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	76	384	1.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	67	0.3
					320	HARDWARE	21	439	2.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	136	0.6
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES--CONTINUED					MUSIC STORES (SIC 5733)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		TOTAL	22	1 226	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	970	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	936	96.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	410	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	34	3.5
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	10	519	(X)		TOTAL	4	101	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	423	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	97	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	360	85.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	97	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	64	15.1	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	97	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	97	100.0
	TOTAL	10	339	(X)	228	PIANOS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	229	ORGANS	1	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	4	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	173	13 099	(X)		TOTAL	18	1 125	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	129	9 514	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	873	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	839	96.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	123	6 504	68.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	643	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	100	6 936	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	625	97.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	100	5 492	79.2	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	100	4 250	61.3	228	PIANOS	5	245	38.1
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	37	868	12.5	229	ORGANS	6	93	14.5
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	34	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . .	7	167	26.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	4	36	5.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	47	1 204	12.7	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	6	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	37	3 981	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	34	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	1 145	28.8		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	36	1 108	27.8		TOTAL	1 413	47 563	(X)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	8	37	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	849	32 741	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	75	448	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	48	0.5	040	MEALS-SNACKS.	817	27 709	84.6
320	HARDWARE.	12	163	1.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	139	3 542	10.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	164	1.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	25	192	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	151	321	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	220	2.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	47	2 578	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	44	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	46	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	364	1.1
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL	1 282	43 062	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	757	29 192	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	67	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS.	757	27 139	93.0
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	47	861	2.9
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	30	0.1
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	135	292	1.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED					DRUG STORES; PROPRIETARY STORES--CON.			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	290	28 478	85.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	291	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	39	0.1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	902	30 710	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	45	175	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	488	19 815	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	110	416	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	268	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	53	0.2
040	MEALS-SNACKS.	488	18 101	91.3	320	HARDWARE.	7	27	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	44	831	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	157	1 257	3.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	83	193	1.0		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)		TOTAL	357	39 008	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	286	33 326	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	67	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	105	1 165	3.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	225	1 264	3.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	286	28 401	85.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	275	32 171	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	275	27 326	84.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	249	1.3	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	248	8 040	25.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				122	PRESCRIPTIONS.	275	13 718	42.6
	TOTAL	35	(D)	(X)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	214	5 552	17.3
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	321	9 920	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	227	7 351	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	227	7 052	95.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	39	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	44	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	80	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	108	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)	320	HARDWARE.	7	27	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	156	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	(D)	(D)
	TOTAL	24	(D)	(X)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					TOTAL	16	679	(X)
	TOTAL	131	4 501	(X)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	3 549	100.0		TOTAL	1 135	133 126	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	701	94 187	100.0
040	MEALS-SNACKS.	60	570	16.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	704	0.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	92	2 681	75.5	040	MEALS-SNACKS.	15	111	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	162	4.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	107	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	29	0.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	165	11 556	12.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	73	485	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	73	2.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				180	ALL FOOTWEAR.	9	60	0.1
	TOTAL	373	39 687	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	290	33 458	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	87	1 600	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	197	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	628	0.7
040	MEALS-SNACKS.	108	1 181	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	407	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	81	3 582	3.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	229	1 277	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	1 374	1.5
					320	HARDWARE.	50	863	0.9
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	1 051	1.1
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	290	0.3
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	447	0.5
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	1 116	1.2
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	199	0.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. **Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)		TOTAL	10	2 534	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	20	0.2		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	52	(D)	(D)		TOTAL	147	22 997	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	115	19 457	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	145	1.4					
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	(D)	(D)
	TOTAL	7	(D)	(X)	200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	58	1 345	6.9
	JEWELRY STORES (SIC 597)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	59	0.3
	TOTAL	109	6 300	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	4 636	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	11	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	321	6.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	70	3 562	76.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	67	3 976	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	67	3 000	75.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	66	627	15.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	115	16 573	85.2
282	SILVERWARE	54	466	11.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	225	1.2
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	65	1 193	30.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	40	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	60	475	11.9		FLORISTS (SIC 5992)			
286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	100	2 825	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	19	0.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	35	0.8		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	637	13.7		TOTAL	10	345	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	63	3 396	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	281	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	63	438	12.9	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	251	89.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	177	26 669	(X)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	131	21 108	100.0		TOTAL ¹	6	308	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	-	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	(D)	(D)		STORES (SIC 5996)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	58	1 345	6.4		TOTAL	1	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	59	0.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)		(SIC 5997)			
320	HARDWARE	3	11	0.1		TOTAL ¹	41	1 010	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	882	4.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	60	1 716	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	131	17 854	84.6		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	225	1.1		TOTAL ¹	7	466	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	528	2.5					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	15	(D)	(X)					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	5	76	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	62	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	-	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	43	69.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	33	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	23	2 832	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	2 071	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	1 627	78.6
	OTHER (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	40	1 900	(X)		TOTAL	29	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	85	19 382	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	17 928	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	508	2.8					
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	1 627	9.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	28	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	30	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	(D)	(D)					
320	HARDWARE	28	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	1 038	5.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Louisiana: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	17 961	3 257 840	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12 308	2 726 497	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	280	72 284	92.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 068	555 265	20.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	271	76 091	100.0
040	MEALS-SNACKS	2 265	113 348	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	271	70 917	93.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 405	41 366	1.5	341	LUMBER	268	33 912	44.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 241	51 240	1.9	342	PLYWOOD	247	7 587	10.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 026	61 564	2.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	216	3 542	4.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 536	136 052	5.0	344	KITCHEN CABINETS	95	1 057	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 290	88 334	3.2	345	ALL OTHER MILLWORK	222	4 291	5.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 592	174 735	6.4	346	WALLBOARD	237	5 891	7.7
180	ALL FOOTWEAR	1 311	58 198	2.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	219	3 556	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 043	47 672	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	216	2 806	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 295	91 082	3.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	91	1 271	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 007	75 356	2.8	351	METAL ROOFING AND SIDING	128	823	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 432	39 102	1.4	352	MASONRY SUPPLIES	183	2 485	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	928	24 725	0.9	353	INSULATION	155	945	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	981	27 384	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	13	513	0.7
320	HARDWARE	1 243	33 183	1.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	127	2 338	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	934	109 791	4.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	530	466 447	17.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 466	153 316	5.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 274	97 149	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	239	44 334	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	1 800	2.3
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	432	45 003	1.7		BUILDING MATERIALS DEALERS			
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE	150	13 440	0.5		(SIC 521 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 592	93 634	3.4		TOTAL	174	30 631	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 540	85 663	3.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	(D)	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	1 084	220 845	(X)		TOTAL	36	4 075	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	769	172 372	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 980	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	46	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	4	64	2.1
180	ALL FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	2 659	89.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	138	4.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	79	1 638	1.0		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	145	2 185	1.3		TOTAL	96	9 404	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	135	1 640	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	6 871	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	24	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	113	1 119	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	336	13 805	8.0	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	591	99 515	57.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	75	6 581	95.8
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	22	2 162	1.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	74	6 850	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	6 562	95.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	3 331	1.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	326	4.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	136	40 912	23.7	357	PAINT-VARNISH, ETC.	63	3 656	53.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	400	0.2	358	PAINT SUNDRIES	59	728	10.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	475	0.3	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	39	286	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	260	4 723	2.7	361	GLASS	12	1 572	22.9
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	340	89 326	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	133	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	280	77 909	100.0		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	6	967	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	295	0.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	85	890	1.1					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	85	24 766	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	85	890	3.6					
241	FLOOR COVERINGS	84	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE	107	2 462	3.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CON.			
	TOTAL	272	25 008	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	84	1 834	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	184	17 655	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	385	25 265	6.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	320	21 734	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(Z)	(Z)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)		TOTAL	53	249 287	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	7	12	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	249 287	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	3 853	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	925	5.2	040	MEALS-SNACKS.	12	1 305	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	35	460	2.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	107	1 495	8.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	98	923	5.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	41	6 007	2.4
320	HARDWARE.	184	9 861	55.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	32 390	13.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	160	15 712	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	49	237 403	100.0
320	HARDWARE.	160	8 808	56.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	29 611	12.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	122	908	5.8	141	MEN'S CLOTHING	49	21 162	8.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	136	2 103	13.4	142	BOYS' CLOTHING	49	8 019	3.4
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	156	5 799	36.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	53	63 806	25.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	132	2 986	16.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	50	239 898	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	120	12 649	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	50	60 282	25.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	120	2 731	21.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	48	6 325	2.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	117	1 701	13.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	47	4 370	1.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	48	1 036	8.2	163	MILLINERY.	42	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	164	HOSIERY.	47	2 230	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)	165	LINGERIE	49	10 599	4.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	59	0.3	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	49	5 053	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	65	0.4	167	WOMEN'S DRESSES.	49	14 154	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	267	1.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	50	10 393	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	334	1.9	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	37	4 164	1.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
	TOTAL	160	61 434	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	53	13 488	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	128	49 809	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	53	21 077	8.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	47	235 538	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	320	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	47	20 224	8.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	45	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	46	14 791	6.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	18	539	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	24 786	9.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	36	209 886	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	22	2 162	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	24 310	11.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	28	18 231	8.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	3 077	6.2	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	35	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	128	40 759	81.8	223	ALL OTHER APPLIANCES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	279	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	36	12 358	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	197	0.4	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	35	213 526	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	2 054	4.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	35	12 350	5.8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				241	FLOOR COVERINGS.	32	4 071	1.9
	TOTAL	1 059	422 911	(X)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	31	8 448	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	696	384 065	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	48	9 858	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	395	16 810	4.4	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	45	231 471	100.0
040	MEALS-SNACKS.	79	4 044	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	45	9 354	4.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	11	(Z)	(Z)	261	CHINA-GLASSWARE.	40	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	36	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	38	6 217	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	168	1 019	0.3	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	432	12 839	3.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	3 705	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	517	45 860	11.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	4 765	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	532	87 123	22.7	320	HARDWARE.	24	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	483	19 784	5.2	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	23	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	560	40 449	10.5	320	HARDWARE.	23	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	246	28 834	7.5	321	HARDWARE-TOOLS	19	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	277	14 766	3.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	20	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	425	17 493	4.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	352	5 749	1.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	20	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	320	7 613	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(D)	(D)
320	HARDWARE.	386	12 024	3.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	20	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	162	7 844	2.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	73	1 889	0.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	9 141	2.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	1 162	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	71	2 975	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	8 157	3.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	38	14 939	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	38	2 268	15.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	26	1 633	10.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	8 780	3.5	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	27	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	45	233 736	100.0	223	ALL OTHER APPLIANCES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	8 565	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	103	1 635	2.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	43	4 331	1.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	50	16 138	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . .	29	3 697	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	621	3.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE	18	341	0.1	241	FLOOR COVERINGS	35	186	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	18 723	7.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	31	443	2.7
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	150	(D)	(D)
TOTAL					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	57	18 962	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	57	1 473	7.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	181	2 788	4.2	261	CHINA-GLASSWARE.	39	350	1.8
040	MEALS-SNACKS.	46	2 560	3.9	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	44	1 090	5.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . .	8	49	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	90	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	232	3 990	6.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	100	1 825	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	216	(D)	(D)	320	HARDWARE.	159	2 211	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	237	11 869	18.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	47	13 202	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	202	(D)	(D)	320	HARDWARE.	47	740	5.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	239	8 731	13.2	321	HARDWARE-TOOLS	40	497	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	135	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	31	268	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	136	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	56	922	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	225	5 080	7.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	30	10 826	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	214	1 430	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	662	6.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	185	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	29	263	2.4
320	HARDWARE.	202	3 315	5.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	16	388	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	85	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	61	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	54	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	80	1 428	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	227	15 137	22.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	105	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	166	1 787	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	109	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	42	14 198	100.0
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	616	4.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	30	324	2.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	191	10 169	15.8	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	19	117	0.8
040	MEALS-SNACKS.	21	179	0.3	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	168	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	1 145	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33	337	0.5	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	156	865	1.3	TOTAL ¹				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	158	(D)	(D)	112	10 567	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	247	9 299	14.5	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	96	27 138	100.0	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	96	4 645	17.1	17	619	(X)		
141	MEN'S CLOTHING	94	3 432	12.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
142	BOYS' CLOTHING	82	1 192	4.4	11	(D)	(D)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	241	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	99	29 359	100.0	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	99	6 034	20.6	2 937	755 601	(X)		
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	64	683	2.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	58	248	0.8	2 059	650 753	100.0		
163	MILLINERY.	31	118	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 059	513 433	78.9
164	HOSIERY.	76	458	1.6	040	MEALS-SNACKS.	88	914	0.1
165	LINGERIE	69	1 083	3.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	55	789	0.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	45	671	2.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	493	19 605	3.0
167	WOMEN'S DRESSES.	56	1 220	4.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 473	33 378	5.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	54	796	2.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1 311	43 484	6.7
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	37	159	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	170	826	0.1
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	24	524	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	219	1 646	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	227	4 287	6.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	218	6 135	9.6					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	89	23 493	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	89	2 637	11.2					
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	78	1 217	5.2					
202	CURTAINS-DRAPERIES	67	1 321	5.6					
203	ALL OTHER DOMESTICS.	14	75	0.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FOOD STORES--CONTINUED					MEAT MARKETS--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR.	138	491	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	88	382	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	(Z)	(Z)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(Z)	(Z)		TOTAL	48	2 658	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	248	2 347	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	1 583	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	30	1 583	100.0
320	HARDWARE.	124	650	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(Z)	(Z)	021	MEATS-FISH-POULTRY	30	1 508	95.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(Z)	(Z)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	162	1 580	0.2	024	ALL OTHER FOODS.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	142	1 071	0.2		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	(Z)	(Z)		TOTAL ¹	24	6 359	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 127	24 314	3.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	351	6 083	0.9		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					TOTAL	48	2 235	(X)
	TOTAL	2 528	718 463	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	1 766	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 817	630 725	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	1 526	86.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 817	493 958	78.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	11	1 245	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	1 683	613 324	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	1 005	80.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 683	479 027	78.1	021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 517	135 349	22.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1 378	46 325	7.6	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1 298	26 366	4.3	024	ALL OTHER FOODS.	11	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	1 655	271 610	44.3					
040	MEALS-SNACKS.	82	837	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	1 766	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	55	789	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	1 526	86.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	492	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	11	1 245	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 463	33 322	5.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	1 005	80.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 308	43 458	6.9	021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	169	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	218	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	138	491	0.1	024	ALL OTHER FOODS.	11	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	85	321	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	247	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	(D)	100.0
320	HARDWARE.	124	650	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(Z)	(Z)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(Z)	(Z)	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	160	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	(Z)	(Z)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)		TOTAL	22	2 811	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	140	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	2 163	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 122	24 161	3.8	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	9	2 128	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1 117	538 001	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	2 105	98.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 117	24 117	4.5	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1 101	18 958	3.5	024	ALL OTHER FOODS.	9	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	255	5 025	0.9	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	339	6 024	1.0		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					TOTAL ¹	132	8 820	(X)
	TOTAL	105	11 866	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	7 192	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	60	7 149	99.4					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	60	7 192	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	60	7 149	99.4					
021	MEATS-FISH-POULTRY	60	6 920	96.2					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	5	107	1.5					
023	FROZEN FOODS	5	25	0.3					
024	ALL OTHER FOODS.	8	94	1.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. **Louisiana: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	114	7 121	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	482	464 045	77.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	4 671	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	297	4 547	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	78	4 599	98.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	648	68 377	11.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	77	4 647	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	1 016	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	77	4 575	98.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	-	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	139	7 844	1.3
024	ALL OTHER FOODS.	77	4 488	96.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	518	32 103	5.4
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	22	0.5		TOTAL	424	547 011	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	362	520 514	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	18	1 699	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	12	434	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	362	442 721	85.1
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	227	3 716	0.7
	TOTAL	18	1 955	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	346	43 472	8.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 573	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	915	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	1 443	91.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	9	1 128	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	1 012	89.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	604	0.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	336	28 508	5.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
024	ALL OTHER FOODS.	8	(D)	(D)		TOTAL	364	470 116	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	312	446 151	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	312	379 555	85.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	61	3.9	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	301	437 584	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	301	372 250	85.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	301	247 161	56.5
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	21	2 547	0.6
	TOTAL	1 124	658 618	(X)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	178	41 543	9.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	815	599 818	100.0	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	8	399	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	289	60 245	13.8
040	MEALS-SNACKS.	4	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	145	11 657	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	162	6 436	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	34	2 299	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	200	3 426	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	189	289 144	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	189	2 904	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(Z)	(Z)	401	GASOLINE	126	2 444	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	175	7 144	1.2	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	8	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	38	(Z)	(Z)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	119	308	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	140	1 371	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	299	37 699	8.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	290	427 493	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	181	10 059	1.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	290	36 481	8.5
320	HARDWARE.	142	1 920	0.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	282	20 272	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	60	306	0.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	243	10 029	2.3
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	247	2 687	0.6
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	208	2 845	0.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	558	0.1
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	289	24 008	5.4
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	281	424 370	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	281	23 863	5.6
					527	SERVICE LABOR.	280	21 417	5.0
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	81	2 299	0.5
						IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	15	14 545	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	14 009	100.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	11 075	79.1					
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	11	12 680	100.0		TOTAL	170	32 388	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	10 119	79.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	111	22 011	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	11	6 249	49.3					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	10	1 482	11.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	111	20 959	95.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	9	1 717	13.5	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	101	19 943	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	319	2.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	101	18 937	95.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	4	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	5	1 149	5.8
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	101	16 411	82.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	13	(D)	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	29	746	3.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	8	219	1.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	13	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	42	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	1 484	10.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	1 575	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	12	13 513	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	23	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	1 471	10.9	401	GASOLINE	3	23	1.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	10	806	6.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	221	1.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	12	4 445	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	137	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	722	16.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	164	1.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	11	387	8.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	1 350	9.6	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	13 884	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	1 350	9.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	21	5 247	100.0
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	224	4.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					527	SERVICE LABOR.	13	150	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	74	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	36	52 091	86.3	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	35	60 306	100.0	TOTAL				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	35	52 061	86.3			280	35 933	(X)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	35	36 692	60.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	168	24 040	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	9	1 258	2.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	34	10 040	16.6	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	12	798	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	1 699	7.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	5	841	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	220	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	14	19 397	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)	320	HARDWARE.	43	(D)	(D)
401	GASOLINE	6	101	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	26	0.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	4 289	7.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30	479	2.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	32	56 844	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	20	4 548	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	4 230	7.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	303	6.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	32	2 398	4.2	401	GASOLINE	15	284	6.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	30	1 059	1.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	16	0.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	23	332	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	168	18 718	77.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	397	0.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	107	18 253	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	357	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	107	13 834	75.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	90	3 598	19.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	73	4 257	23.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	3 150	5.2	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	49	1 199	6.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	33	56 757	100.0	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	53	2 048	11.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	3 139	5.5	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	37	755	4.1
527	SERVICE LABOR.	33	2 780	4.9	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	43	641	3.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	273	0.5	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS .	29	260	1.4
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	37	585	3.2
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	17	65	0.4
					436	STORAGE BATTERIES.	66	424	2.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	TIRE, BATTERY ACCESSORY DEALERS--CON.					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	1 998	8.3		TOTAL	58	13 188	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	55	13 887	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	9 413	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	1 612	11.6		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	7 960	84.6
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	35	718	5.2	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	25	7 900	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	37	195	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	6 752	85.5
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	46	687	4.9	308	OUTBOARD MOTORS.	22	1 620	20.5
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				309	INBOARD MOTOR BOATS.	7	247	3.1
	TOTAL	160	21 196	(X)	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	18	1 296	16.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	119	17 678	100.0	312	BOAT TRAILERS.	19	326	4.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	23	2 945	37.3
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	13	319	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	341	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	21	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	118	5 303	30.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	260	1.5	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	100	1 151	6.5	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	168	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	103	1 748	9.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	16	5 788	100.0
320	HARDWARE.	97	1 059	6.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	222	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	280	1.6	527	SERVICE LABOR.	11	175	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	47	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	34	310	1.8		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	25	2 697	100.0		TOTAL	30	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	77	2.9		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
401	GASOLINE	2	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	23	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	119	5 436	30.8		TOTAL	2 767	237 561	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	97	14 480	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 886	165 500	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	97	4 304	29.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	126	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	80	976	6.7	040	MEALS-SNACKS.	67	665	0.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	90	2 345	16.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	150	0.1
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	21	268	1.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	91	0.1
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	33	222	1.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	262	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	11	47	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(Z)	(Z)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	10	25	0.2	180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
436	STORAGE BATTERIES.	85	443	3.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	702	4.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	1 114	6.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	82	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	43	8 971	100.0	320	HARDWARE.	76	247	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	981	10.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	11	178	2.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	9	10	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 886	143 921	87.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	42	792	8.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1 789	157 616	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 789	137 698	87.4
	TOTAL	90	22 090	(X)	401	GASOLINE	1 784	125 402	79.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	15 575	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	182	2 728	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 579	9 569	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 417	13 673	8.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	7 960	51.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	1 343	128 312	100.0
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 343	12 845	10.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	341	2.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	370	1 977	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . .	219	724	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 275	10 159	7.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	6 349	40.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	167	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(Z)	(Z)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	2 882	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	86	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	126	4.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	213	0.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	806	4 372	2.6	163	MILLINERY	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	779	77 449	100.0	163	HOSIERY	3	8	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	779	4 238	5.5	165	LINGERIE	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	749	3 599	4.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	36	1.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	115	641	0.8	172	DRESSES	4	15	0.5
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					173	COATS-SUITS	2	(D)	(D)
TOTAL					174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR.	56	1 433	6.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	36	941	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	512	40 109	23.7	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	757	83 173	49.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	590	36 850	21.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	187	3 134	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)	TOTAL ¹				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	159	0.1	18		1 556	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	419	0.2	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(Z)	(Z)	TOTAL				
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	507		77 105	(X)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	376		61 844	100.0	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	206	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	468	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	282	3 110	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	854	1.4
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	376	56 028	90.6
TOTAL					180	ALL FOOTWEAR.	81	2 767	4.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	43	364	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	155	21 548	91.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	155	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	167	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	56	1 433	6.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	1 116	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	TOTAL				
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	393		68 372	(X)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	307		56 103	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	357	1.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(D)	(D)
TOTAL					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	499	0.9
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	33	4 307	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	329	7.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	29	149	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	10	54	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	147	21 073	91.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	11	28	0.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	135	21 948	100.0	145	MEN'S HATS	6	11	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	135	20 029	91.3	146	OTHER MEN'S CLOTHING	15	78	1.8
142	BOYS' CLOTHING	60	1 149	5.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	307	51 487	91.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	102	9 224	42.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	256	50 892	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	89	3 031	13.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	256	46 740	91.8
145	MEN'S HATS	87	894	4.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	98	2 860	5.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING	116	5 743	26.2	163	MILLINERY	125	1 036	2.0
					164	HOSIERY	164	995	2.0
					165	LINGERIE	213	4 801	9.4
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	216	8 958	17.6
					172	DRESSES	254	18 621	36.6
					173	COATS-SUITS	206	5 597	11.0
					174	HANDBAGS	140	1 213	2.4
					175	FURS	41	1 197	2.4
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	96	1 491	2.9
					180	ALL FOOTWEAR.	61	2 295	4.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)					(number)				
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	223	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	3 295	74.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	24	3 497	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	2 676	76.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(2)	(2)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	253	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(D)	(D)	163	MILLINERY.	13	89	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	14	88	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(2)	(2)	165	LINGERIE	13	320	9.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	1 010	1.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	597	17.1
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					172	DRESSES.	18	469	13.4
TOTAL					173	COATS-SUITS.	14	122	3.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					174	HANDBAGS	11	74	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	21	708	20.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	355	6.2	180	ALL FOOTWEAR.	18	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	4 541	79.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	20	472	8.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	141	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	5	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	106	1.8	TOTAL				
MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
TOTAL ¹					TOTAL				
CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL					020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(2)	(2)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	193	83.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	147	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	143	97.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	253	17 133	32.2
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	168	38 886	100.0
165	LINGERIE	4	114	77.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	168	12 856	33.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	152	2 613	6.7
172	DRESSES.	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	130	3 350	8.6
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	140	2 287	5.9
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	126	467	1.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	159	4 158	10.7
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	254	22 803	42.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	166	38 576	100.0
HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	166	16 032	41.6
TOTAL					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	127	1 810	4.7
APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					163	MILLINERY.	91	513	1.3
TOTAL					164	HOSIERY.	128	600	1.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					165	LINGERIE	149	2 411	6.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	152	3 284	8.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)	172	DRESSES.	154	3 759	9.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	2 310	100.0	173	COATS-SUITS.	126	1 625	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	309	13.4	174	HANDBAGS	96	548	1.4
142	BOYS' CLOTHING	8	72	3.1	175	FURS	14	255	0.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	15	0.6	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	120	1 117	2.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	4	6	0.3	180	ALL FOOTWEAR.	200	7 618	14.3
145	MEN'S HATS	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	139	2 750	5.2
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
SHOE STORES (SIC 566)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	206	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	42	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	154	0.6	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	60	1 516	5.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	76	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	1 108	2.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SHOE STORES--CONTINUED					FAMILY SHOE STORES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR.	234	24 820	91.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	242	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	28	0.1		TOTAL	76	5 245	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	515	1.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	3 322	100.0
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	420	12.6
	TOTAL	35	2 525	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	28	2 042	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	2 501	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	420	20.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	28	378	18.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	7	34	1.7
180	ALL FOOTWEAR.	35	2 441	97.6	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	4	7	0.3
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	34	2 349	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	2 659	80.0
180	ALL FOOTWEAR.	34	2 294	97.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	53	3 322	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	34	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	2 659	80.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	51	1 883	56.7
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	8	(D)	(D)	163	MILLINERY.	8	11	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	13	31	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	36	1.4	165	LINGERIE	16	56	1.7
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	116	3.5
	TOTAL	64	10 737	(X)	172	DRESSES.	27	363	10.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	10 447	100.0	173	COATS-SUITS.	17	89	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	175	FURS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	1 185	11.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	95	2.9
180	ALL FOOTWEAR.	59	8 992	86.1	180	ALL FOOTWEAR.	19	212	6.4
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	59	10 447	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	59	8 992	86.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	14	0.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	59	8 858	84.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	14	0.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	5	(D)	(D)		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	6	317	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	229	2.2		TOTAL	990	148 150	(X)
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	648	110 984	100.0
	TOTAL	8	385	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	385	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	377	97.9	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	8	385	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	377	97.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	8	325	84.4	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	8	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	127	1 881	1.7
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	499	45 393	40.9
	TOTAL	175	16 822	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	394	51 830	46.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	132	13 728	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	231	5 728	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	100	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	208	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	517	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	132	13 010	94.8	320	HARDWARE.	30	517	0.5
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	97	9 070	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	403	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	97	8 611	94.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	115	0.1
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	97	2 527	27.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	97	4 325	47.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	94	1 745	19.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	819	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	241	3 624	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		TOTAL	536	95 045	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	349	70 615	100.0
					040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CON.					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	14	618	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	111	1 831	2.6		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	221	14 256	20.2		TOTAL	298	36 115	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	334	49 170	69.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	201	26 848	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	133	2 094	3.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	186	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	39	0.1
320	HARDWARE	16	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	180	18 697	69.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	463	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	117	2 136	3.0					
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	139	18 834	100.0
	TOTAL	440	87 217	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	139	14 929	79.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	298	65 843	100.0	224	NEW MAJOR APPLIANCES	136	11 046	58.6
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	79	3 267	17.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	60	503	2.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	4	79	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	55	2 491	9.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	89	3 576	13.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	72	11 476	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	91	1 277	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	72	3 397	29.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	219	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	70	2 842	24.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	298	45 607	69.3	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	20	560	4.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	268	57 074	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	268	40 717	71.3	300	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT	235	7 283	12.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	118	0.4
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	268	29 093	51.0	320	HARDWARE	11	264	1.0
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	96	2 658	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	301	1.1
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	102	654	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	28	1 050	1.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	129	1 851	2.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
320	HARDWARE	16	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	981	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	78	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		TOTAL	92	7 250	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	4 398	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	1 969	3.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	3 607	82.0
	TOTAL	52	5 454	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	41	3 832	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	3 874	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	3 077	80.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	33	0.9	224	NEW MAJOR APPLIANCES	20	623	16.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	41	2 389	62.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	34	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	17	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	169	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	58	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)					
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	9	1 558	100.0
	TOTAL	24	1 287	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	58	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	9	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	6	469	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
					320	HARDWARE	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	362	8.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSIC STORES (SIC 5733)					EATING PLACES--CONTINUED			
	TOTAL	64	9 740	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	9 123	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	51	8 833	96.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	395	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	145	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	145	1.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	747	0.6
	TOTAL	21	2 395	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	192	2 102	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	2 306	100.0		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 175	94.3		TOTAL	1 682	110 608	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	14	1 923	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 014	78 048	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	1 896	98.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	103	1 178	1.5
232	RADIO-S-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1 014	63 699	81.6
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	14	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	353	9 147	11.7
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	114	1 040	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	241	1 095	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	(2)	(2)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	43	7 345	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	6 817	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	6 658	97.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	331	0.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	29	6 667	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	6 508	97.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	589	0.8
228	PIANOS	26	2 362	35.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	139	897	1.1
229	ORGANS	21	1 032	15.5		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . .	21	2 043	30.6		TOTAL	57	10 058	(X)
232	RADIO-S-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS . .	8	469	7.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	9 040	100.0
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	9	393	5.9	040	MEALS-SNACKS.	44	8 578	94.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	3 508	204 404	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 322	151 368	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	182	2.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	201	2 504	1.7		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
040	MEALS-SNACKS.	1 777	101 728	67.2		TOTAL	484	22 624	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 219	38 560	25.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	369	18 522	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	320	2 753	1.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	487	1 962	1.3	040	MEALS-SNACKS.	369	17 162	92.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	12	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	25	359	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	92	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	174	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	64	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	794	0.5		TOTAL	82	12 661	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	250	2 543	1.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	11 164	100.0
	EATING PLACES (SIC 5812)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	531	4.8
	TOTAL	2 305	155 951	(X)	040	MEALS-SNACKS.	66	9 477	84.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 493	116 774	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	11	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	143	2 194	1.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	32	0.3
040	MEALS-SNACKS.	1 493	98 916	84.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	390	9 780	8.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	124	1 164	1.0		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	311	1 404	1.2		TOTAL	1 203	48 453	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	9	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	829	34 594	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	310	0.9
					040	MEALS-SNACKS.	284	2 812	8.1
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	829	28 780	83.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)—CONTINUED					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	196	1 589	4.6		TOTAL	1 982	202 570	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	176	558	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 220	149 162	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	87	978	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	62	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	107	1 710	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	284	23 308	15.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	181	1 670	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	305	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	47	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	670	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	441	1.3	180	ALL FOOTWEAR.	34	365	0.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	(D)	(D)
	TOTAL	871	124 026	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	144	3 239	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	673	105 037	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	72	3 379	2.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	147	1 318	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	118	2 236	1.5
040	MEALS-SNACKS.	187	5 495	5.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	178	17 063	11.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	129	6 882	4.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	96	4 717	4.5	320	HARDWARE.	85	2 751	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	422	7 529	7.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	121	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	673	78 417	74.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	136	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	714	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	1 512	1.0
180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	37	1 102	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	173	41 370	27.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	210	0.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	92	12 749	8.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	382	22 242	14.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	66	470	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	290	4 022	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	167	662	0.6		LIQUOR STORES (SIC 592)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	338	0.3		TOTAL	365	33 115	(X)
320	HARDWARE.	31	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	282	26 979	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	670	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	44	250	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	105	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	288	4 328	4.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	282	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	173	927	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	147	625	2.3
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	24	0.1
	TOTAL	843	121 929	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	667	104 636	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	145	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	186	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	177	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	96	4 717	4.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	417	7 522	7.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	667	78 087	74.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	633	100 667	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	149	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	633	74 592	74.1		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	574	26 262	26.1		TOTAL	193	11 419	(X)
122	PRESCRIPTIONS.	633	35 103	34.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	124	9 257	100.0
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	469	13 321	13.2	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	180	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	210	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	12	84	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	64	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	94	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	165	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	488	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	338	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	2 747	29.7
320	HARDWARE.	31	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	734	7.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	747	8.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	24	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	284	4 317	4.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	173	927	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	1 313	14.2
	TOTAL ¹	28	2 097	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 244	13.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	124	1.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					STATIONERY STORES (SIC 5943)				
	TOTAL	24	2 966	(X)		TOTAL	36	5 306	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 694	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 943	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	1 375	51.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	528	13.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	672	24.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	10	2 511	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	428	15.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	498	19.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE	10	498	19.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	25	0.9		JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
SECONDHAND STORES (SIC 5933)						ALL OTHER MERCHANDISE	25	2 993	75.9
	TOTAL	169	8 453	(X)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	20	3 614	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	106	6 563	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	2 744	75.9
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	16	2 028	56.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	5	138	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS.	6	158	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	18	180	2.7	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	13	306	8.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	12	84	1.3	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	488	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	1 372	20.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	2 722	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	62	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	395	14.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	319	4.9	521	PRINTING TO ORDER.	6	320	11.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	24	0.4	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)		TOTAL	106	9 724	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	1 313	20.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	6 976	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	99	1.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	TOTAL	60	7 501	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	5 320	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	9	103	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	21	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	12	140	2.0
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	528	9.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	31	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	9	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	4 309	81.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	74	5 922	84.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	427	8.0	320	HARDWARE.	10	133	1.9
BOOK STORES (SIC 5942)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	5	0.1
	TOTAL	24	2 195	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 377	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	35	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	209	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	174	2.5
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL	91	8 960	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	6 493	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	1 316	95.6	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	15	862	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	832	96.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	5	37	4.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS.	15	750	87.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	9	103	1.6
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	21	0.3
515	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	12	140	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	31	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	9	0.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SPORTING GOODS STORES--CON.					JEWELRY STORES (SIC 597)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	5 573	85.8	TOTAL				
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	43	4 424	100.0	222		24 558	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	3 840	86.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	33	769	17.4	148		20 327	100.0	
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	12	833	18.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT	25	912	20.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	673	3.3
304	FISHING EQUIPMENT	25	565	12.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	77	0.4
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	6	107	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	65	1 277	6.3
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	13	506	11.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	148	16 121	79.3
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	12	136	3.1	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	137	19 402	100.0
320	HARDWARE	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	137	15 368	79.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	5	0.1	281	WATCHES-CLOCKS	129	2 601	13.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE	101	1 289	6.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	126	5 345	27.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	82	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	114	1.8	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	121	4 690	24.2
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					286	OPTICAL GOODS	27	(D)	(D)
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	185	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	349	72.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	132	1 924	9.5
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	113	15 254	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	113	1 218	8.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	60	12.4	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					TOTAL				
TOTAL					124		19 192	(X)	
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	70	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	54	1 876	11.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	20	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	64	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	32	1 167	4.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	88	12 054	76.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	61	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	75	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	392	2.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	94	25 451	90.6	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	70	0.2	3		326	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					1		(D)	100.0	
TOTAL					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL ¹				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	34	0.2	14		482	(X)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	15	0.1	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	12		1 040	(X)	
180	ALL FOOTWEAR	4	15	0.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	2		(D)	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	143	0.9	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
320	HARDWARE	24	674	4.0	TOTAL				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	95		17 344	(X)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	79		15 391	100.0	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	469	2.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	67	14 913	89.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	20	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	64	0.4
TOTAL ¹					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOTTLED GAS DEALERS--CONTINUED					LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES--CON.			
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	14	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	510	81.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	79	11 651	75.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	75	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	392	2.5					
	FLORISTS (SIC 5992)					HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	197	10 215	(X)		TOTAL	29	2 367	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	120	7 062	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	2 097	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	52	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	127	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	20	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	1 833	87.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	120	6 875	97.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	102	1.4					
	CIGAR STORES; STANDS (SIC 5993)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	26	1 317	(X)		TOTAL	8	361	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 140	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	63	5.5		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
040	MEALS-SNACKS	11	107	9.4		TOTAL ¹	12	380	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	834	73.2		OTHER (SIC 5999 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	103	11 489	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	72	6.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL ¹	20	1 118	(X)		TOTAL	220	78 157	(X)
	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	148	68 425	100.0
	TOTAL ¹	30	4 224	(X)					
	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	19 164	28.0
	TOTAL ¹	77	4 048	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	15 310	22.4
	TOTAL	154	5 536	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	1 187	1.7
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	41	2 032	3.0
	TOTAL	5	430	(X)	180	ALL FOOTWEAR	37	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	45	1 672	2.4
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	51	3 981	5.8
	TOTAL	9	751	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	2 307	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	627	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	46	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	625	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	31	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	1 392	2.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	30	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	7 134	10.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	2 422	3.5
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL	45	(D)	(X)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL	61	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
	TOTAL	114	38 746	(X)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	20	1 519	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	36 329	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	1 618	4.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	64	0.2	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	217	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	480	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	236	0.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	107	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	702	1.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	5 880	16.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	561	1.5

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Baton Rouge SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 256	310 700	(X)		HARDWARE STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	896	264 515	100.0	320	HARDWARE	8	380	71.2
020	GROCERIES—OTHER FOODS	213	48 947	18.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	477	100.0
040	MEALS—SNACKS	167	11 331	4.3	320	HARDWARE	7	332	69.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	86	2 855	1.1	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	6	47	9.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	116	5 985	2.3	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES	6	70	14.7
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	230	6 672	2.5	324	OTHER HARDWARE—TOOLS	7	215	45.1
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	185	13 089	4.9	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	81	15.2
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	69	9 831	3.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	322	100.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	102	19 786	7.5	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	81	25.2
180	ALL FOOTWEAR	82	6 442	2.4	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	5	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	54	5 145	1.9	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	86	8 964	3.4	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	63	6 069	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	99	3 244	1.2		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	59	2 327	0.9		TOTAL	6	2 292	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	60	2 499	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
320	HARDWARE	59	2 634	1.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	58	10 626	4.0		TOTAL	55	56 196	(X)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	26	45 643	17.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	51 880	100.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	181	16 774	6.3	020	GROCERIES—OTHER FOODS	22	891	1.7
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	171	10 319	3.9	040	MEALS—SNACKS	7	320	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	2 318	0.9	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	15	2 433	0.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	7	1 421	0.5	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	199	10 070	3.8	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	28	1 338	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	322	9 347	3.5	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	7 162	13.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	13 822	26.6
	TOTAL	75	15 450	(X)	180	ALL FOOTWEAR	30	3 085	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	12 820	100.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	37	4 892	9.4
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	23	4 379	8.4
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	22	1 786	3.4
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	6	188	1.5	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	32	2 066	4.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	26	0.2	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	26	657	1.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	21	983	1.9
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	5	17	0.1	320	HARDWARE	22	1 534	3.0
320	HARDWARE	16	749	5.8	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	41	9 279	72.4	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	4	401	0.8
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	6	1 605	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	2 136	16.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	2 778	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	300	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	2 873	5.5
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	40	10 711	(X)		TOTAL	14	46 670	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	8 904	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	46 670	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	6	188	2.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS	7	581	1.2
320	HARDWARE	8	369	4.1	040	MEALS—SNACKS	3	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	27	8 166	91.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	13	1 096	2.3
	TOTAL	17	1 731	(X)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	6 901	14.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 172	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	37 281	100.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	9	1 032	88.1	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	4 496	12.1
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	11	3 181	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	11	1 263	3.4
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	12	716	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	534	100.0					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	26	4.9					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	5	17	3.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Baton Rouge SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	13 152	28.2	180	ALL FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	37 281	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	457	11.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	9 628	25.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	30	0.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	11	916	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	62	1.5
162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	10	647	1.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	361	9.0
163	MILLINERY.	9	371	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	14	76	1.9
164	HOSIERY.	10	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	12	50	1.2
165	LINGERIE.	11	1 706	4.6	320	HARDWARE.	14	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	11	786	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	11	2 323	6.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	11	1 844	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	136	3.4
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	7	516	1.4					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	14	2 941	6.3		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	3 806	8.2		TOTAL ¹	20	3 917	(X)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	10	36 574	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	3 103	8.5		FOOD STORES (SIC 54)			
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	9	(D)	(D)		TOTAL.	195	71 690	(X)
202	CURTAINS-DRAPERIES.	10	2 248	6.1					
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	150	62 228	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	4 325	9.3					
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	37 281	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	150	47 457	76.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	3 849	10.3	040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	6	2 870	7.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	62	0.1
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	11	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	46	2 387	3.8
223	ALL OTHER APPLIANCES.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	110	3 579	5.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	1 642	3.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	99	5 726	9.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	32 378	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	1 634	5.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	5	484	1.5	180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	7	1 124	3.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	1 686	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	12	38 990	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	1 432	3.7	320	HARDWARE.	4	(Z)	(Z)
261	CHINA-GLASSWARE.	12	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	10	830	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	6	55	0.1
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	12	580	1.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	9	932	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	81	1 960	3.1
320	HARDWARE.	7	1 286	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	43	662	1.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	23 381	100.0					
320	HARDWARE.	6	1 246	5.3		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
321	HARDWARE-TOOLS.	5	(D)	(D)		TOTAL.	168	67 441	(X)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	130	59 106	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	130	44 444	75.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(D)	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	119	57 396	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	119	43 064	75.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY.	114	11 373	19.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	110	4 194	7.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	4	401	0.9	023	FROZEN FOODS.	99	2 470	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	6	1 605	3.4	024	ALL OTHER FOODS.	116	25 121	43.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	13	1 595	3.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	62	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	38 283	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	46	2 387	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	11	1 380	3.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	109	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	11	795	2.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	98	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	5	(Z)	(Z)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	2 665	5.7	180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	TOTAL.	21	5 609	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	14	4 029	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	14	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	6	55	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	14	203	5.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	566	14.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	81	1 960	3.3
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	81	51 228	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	81	1 960	3.8
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	81	1 761	3.4
					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	21	186	0.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Baton Rouge SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED	40	636	1.1	460	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	NONMERCHANDISE RECEIPTS				480	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	11	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	13	0.1
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	396	2.2
	TOTAL	1	(D)	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	69	7 981	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	392	4.9
	TOTAL	7	216	(X)	527	SERVICE LABOR	66	360	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	35	0.4
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	8	(D)	(X)		TOTAL	116	14 693	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	90	11 910	100.0
	TOTAL	74	65 686	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	57 811	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	2 647	22.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	320	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	5 605	47.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	42	3 313	27.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	46	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	912	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	235	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	6 561	11.3		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	422	0.7		TOTAL	16	2 692	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	3 743	6.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 118	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	219	23 314	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 978	93.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	163	18 211	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	78	3.7
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	29	0.2		TOTAL	48	6 610	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	5 299	100.0
130	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	34	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
150	HARDWARE.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
180	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	4 775	90.1
200	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	5	362	6.8
220	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	163	15 951	87.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	156	17 465	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	AUTO FUELS-LUBRICANTS	156	15 329	87.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	GASOLINE	156	14 105	80.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	17	119	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	90	1.7
320	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	145	1 096	6.3		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
340	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	129	1 634	9.0		TOTAL	38	6 073	(X)
360	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	126	14 236	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	5 030	100.0
380	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	126	1 542	10.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	39	239	1.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
420	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	48	0.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
440	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	120	1 248	8.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	4 547	90.4
					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	21	4 551	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	4 071	89.5
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	359	7.9
					163	MILLINERY.	7	70	1.5
					164	HOSIERY.	9	70	1.5
					165	LINGERIE	13	274	6.0
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	854	18.8
					172	DRESSES.	20	1 672	36.7
					173	COATS-SUITS.	16	464	10.2
					174	HANDBAGS	8	(D)	(D)
					175	FURS	2	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	10	219	4.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Baton Rouge SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		TOTAL ¹	32	8 046	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
	TOTAL ¹	10	537	(X)		TOTAL	35	5 409	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	4 016	100.0
	TOTAL	14	1 589	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 873	71.5
	SHOE STORES (SIC 566)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	190	4.7
	TOTAL	34	3 561	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	547	13.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 028	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	130	4.3	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	28	2 825	93.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	98	2.4
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	4	241	(X)		TOTAL	208	16 497	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	151	13 339	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	30	0.2
	TOTAL	67	13 455	(X)	040	MEALS-SNACKS.	122	10 187	76.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	8 721	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	69	2 506	18.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	22	255	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	3 718	42.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	106	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	3 587	41.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	61	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	601	6.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	191	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)		TOTAL	150	14 001	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	107	11 407	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	216	2.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	30	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	356	4.1	040	MEALS-SNACKS.	107	10 085	88.4
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	25	835	7.3
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	128	1.1
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	93	0.8
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	61	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	172	1.5
						DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
						TOTAL	58	2 496	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	1 932	100.0
					040	MEALS-SNACKS.	15	102	5.3
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	44	1 671	86.5
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	127	6.6
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	13	0.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	19	1.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Baton Rouge SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
	TOTAL	59	10 006	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	2 353	15.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	9 079	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	1 327	8.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	171	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	3 822	24.8
040	MEALS-SNACKS.	21	677	7.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	493	3.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	872	9.6		TOTAL	41	3 486	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	50	5 962	65.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	3 225	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	5	13	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	7	48	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	11	200	6.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	45	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	37	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	547	6.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	16	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)		ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS					TOTAL	19	972	(X)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	862	100.0
	TOTAL	55	9 673	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	9 079	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	171	1.9	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	21	677	7.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	30	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	872	9.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	50	5 962	65.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	41	7 998	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	142	64.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . .	36	1 690	21.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS.	41	2 065	25.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	34	1 376	17.2		BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)			
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	9	1 699	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 431	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	48	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	45	0.5	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	547	6.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 215	84.9
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	20	1.4
	TOTAL	4	333	(X)		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL	10	814	(X)
	TOTAL	170	19 836	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	497	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	114	15 383	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	488	98.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	100	0.7	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	5	13	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	11	200	1.3		FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	38	2 770	18.0		TOTAL	10	2 620	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	155	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	13	0.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	247	1.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	7	344	2.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	198	1.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	1 609	10.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	509	3.3					
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Baton Rouge SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	14	2 191	(X)		TOTAL	4	2 108	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	2 114	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	84	4.0		OTHER STORES (SIC 599)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	9	190	9.0		TOTAL ¹	63	5 946	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	12	2 114	100.0		TOTAL	18	3 877	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	3 133	100.0
281	WATCHES—CLOCKS	12	253	12.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)
282	SILVERWARE	9	223	10.5	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	12	605	28.6	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	11	246	11.6	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS.	4	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	214	10.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	1 316	100.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	245	7.8
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	9	82	6.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lafayette SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	581	106 016	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	425	90 553	100.0		TOTAL	3	540	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	14 216	15.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS	88	4 342	4.8		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	47	1 161	1.3		TOTAL	21	14 530	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	37	1 074	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	13 978	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	83	1 802	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	66	3 775	4.2	040	MEALS-SNACKS	240	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	28	2 971	3.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	6 402	7.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	32	1 982	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	1 683	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	37	3 328	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	2 400	2.7	180	ALL FOOTWEAR	11	420	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	37	847	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	1 337	9.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	913	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	1 386	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	600	4.3
320	HARDWARE	28	1 259	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	442	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	4 421	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	108	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	14	18 910	20.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	88	5 885	6.5	320	HARDWARE	9	515	3.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	3 560	3.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	1 536	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	1 160	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	869	1.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	2 420	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	740	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	124	3 234	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	1 085	7.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	36	7 625	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	5 424	100.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	97	1.8		TOTAL	8	1 863	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	67	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 699	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	77	4.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	573	10.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	111	6.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	4 009	73.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	74	4.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	304	17.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	449	8.3	180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	195	11.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	98	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	22	1.3
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	145	8.5
	TOTAL	26	5 998	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	38	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	4 150	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	23	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	97	2.3	320	HARDWARE	6	92	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	479	28.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	3 762	90.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		TOTAL	11	(D)	(X)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)								
	TOTAL	4	369	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	3	718	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lafayette SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES (SIC 54)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	67	16 926	(X)		TOTAL	23	23 818	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	14 977	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	23 215	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	12 106	80.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	45	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	24	649	4.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	671	4.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	818	5.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	58	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	2 265	9.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	570	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	1 347	5.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	60	16 429	(X)		TOTAL	99	8 356	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	14 598	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	6 316	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	11 727	80.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	40	14 342	100.0	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	11 487	80.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	14	0.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	37	3 037	21.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	35	1 017	7.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	29	451	3.1	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	40	6 980	48.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	24	649	4.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	78	5 533	87.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	671	4.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	74	6 120	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	818	5.6	401	AUTO FUELS-LUBRICANTS	74	5 379	87.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	73	4 892	79.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	8	93	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	68	403	6.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	468	7.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	57	4 819	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	57	415	8.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	570	3.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	14	90	1.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	24	12 295	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	30	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	570	4.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	301	6.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	24	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	253	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	49	4 153	100.0
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	246	5.9
	TOTAL	4	(D)	(X)	527	SERVICE LABOR	48	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					TOTAL	46	9 074	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	8 057	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	1 741	21.6
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	4 278	53.1
					180	ALL FOOTWEAR	21	1 562	19.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	114	1.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lafayette SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	6	701	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					TOTAL	32	5 295	(X)
	TOTAL	18	3 060	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 767	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 863	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	150	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 693	44.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	1 630	43.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	2 511	87.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	211	7.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	49	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	103	2.7
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	15	(D)	(X)		TOTAL	18	3 203	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 343	100.0
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	522	22.3
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	1 630	69.6
	TOTAL	10	4 350	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	3 993	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	1 298	32.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	45	1.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	2 993	100.0		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)		TOTAL	14	2 092	(X)
142	BOYS' CLOTHING	5	184	6.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 424	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	1 171	82.2
145	MEN'S HATS	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	1 718	43.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	2 993	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	58	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	1 267	42.3		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)		TOTAL	143	7 208	(X)
163	MILLINERY.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	5 658	100.0
164	HOSIERY.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	114	2.0
165	LINGERIE.	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	78	4 246	75.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	46	(D)	(D)
172	DRESSES.	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	52	0.9
173	COATS-SUITS.	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	42	0.7
174	HANDBAGS	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
175	FURS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	69	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	651	16.3		EATING PLACES (SIC 5812)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)		TOTAL	105	6 065	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	4 817	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	74	4 208	87.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
	TOTAL	11	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lafayette SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				520	OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
	TOTAL	38	1 143	(X)		NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	117	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	841	100.0		LIQUOR STORES (SIC 592)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	10	357	(X)
040	MEALS—SNACKS	4	38	4.5		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	28	775	92.2		TOTAL ¹	5	225	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	5	(D)	(D)		TOTAL	4	(D)	(X)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	32	3 442	(X)		TOTAL	6	1 263	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 914	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	917	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	8	0.3	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	917	100.0
040	MEALS—SNACKS	5	32	1.1		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	15	94	3.2		TOTAL	7	1 522	(X)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	26	2 575	88.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	6	39	1.3		TOTAL	10	997	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	902	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	4	77	8.5
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	112	3.8	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	8	672	74.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	6	643	100.0
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	6	497	77.3
	TOTAL	32	3 442	(X)	281	WATCHES—CLOCKS	6	102	15.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 914	100.0	282	SILVERWARE	4	48	7.5
020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	8	0.3	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	6	220	34.2
040	MEALS—SNACKS	5	32	1.1	284	SOLID GOLD JEWELRY	3	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	15	94	3.2	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS	5	76	11.8
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	26	2 575	88.4	286	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	26	2 914	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	26	2 575	88.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	49	5.4
121	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS	25	920	31.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	483	100.0
122	PRESCRIPTIONS	26	1 271	43.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
123	COSMETICS—OTHER HEALTH NEEDS—CLEANERS	18	384	13.2	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	5	24	5.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	6	39	1.3		TOTAL	5	1 167	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	1 028	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	112	3.8	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	4	869	84.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL	-	-	(X)					
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)								
	TOTAL	71	8 354	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	5 011	100.0					
040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	8	182	3.6					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	55	1.1					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	8	672	13.4					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	7	928	18.5					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	4	869	17.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	661	13.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Lafayette SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS—CONTINUED								
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL	24	(D)	(X)					
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)								
	TOTAL	11	1 388	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0					

*Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lake Charles SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	838	138 981	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	564	111 044	100.0	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	117	20 943	18.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	363	100.0
040	MEALS-SNACKS.	104	3 472	3.1	320	HARDWARE	4	169	46.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	52	894	0.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	24	6.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	36	940	0.8	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	4	36	9.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	114	2 473	2.2	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	4	109	30.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	109	5 607	5.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	3 573	3.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	67	6 671	6.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	50	2 158	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	41	2 047	1.8					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	68	3 722	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	2 614	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	68	1 291	1.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	863	0.8		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	1 479	1.3		TOTAL	6	2 100	(X)
320	HARDWARE	56	1 290	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 521	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	6 372	5.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	1 431	94.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	22 279	20.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	91	6.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	117	7 193	6.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	117	4 484	4.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	1 514	1.4		TOTAL	39	18 339	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	17 144	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	323	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	106	4 386	3.9	040	MEALS-SNACKS.	5	216	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	169	3 613	3.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	781	4.6
	TOTAL	63	10 612	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	2 037	11.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	8 158	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	3 514	20.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	30	0.4	180	ALL FOOTWEAR.	21	775	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	1 798	10.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	681	4.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	654	3.8
320	HARDWARE	15	362	4.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	217	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	5 852	71.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	712	4.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	1 431	17.5	320	HARDWARE.	16	593	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	276	3.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	TOTAL	38	6 844	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	5 368	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	30	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	1 190	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	984	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE	9	159	3.0		TOTAL	4	11 164	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	4 976	92.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	11 164	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	175	3.3	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	TOTAL	12	1 216	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	1 556	13.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	880	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	11 164	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	1 556	13.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	4	1 072	9.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	4	484	4.3
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	2 745	24.6
	TOTAL	7	452	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	11 164	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	389	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	2 745	24.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	289	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	204	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	163	MILLINERY	3	(D)	(D)
					164	HOSIERY	4	(D)	(D)
					165	LINGERIE	4	599	5.4
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	4	161	1.4
					167	WOMEN'S DRESSES.	4	596	5.3
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	487	4.4
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	168	1.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lake Charles SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	1 014	9.1	21	4 478	(X)		
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	4	11 164	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	1 014	9.1	13	3 300	100.0		
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	4	363	3.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	169	5.1
202	CURTAINS-DRAPERIES	4	659	5.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	336	10.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	340	10.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	7	208	6.3
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	456	13.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	117	3.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	80	2.4
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	TOTAL				
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	125	34 071	(X)		
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	84	24 679	100.0		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	84	20 155	81.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	254	1.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	1 551	6.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	57	1 312	5.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	62	0.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					320	HARDWARE.	4	46	0.2
TOTAL					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	823	3.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	195	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	145	5.4	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	145	5.4	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	429	16.0	103	28 125	(X)		
180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	328	12.2	75	24 412	100.0		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	37	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	75	19 888	81.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	73	23 953	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	191	7.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	73	19 467	81.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	65	5 565	23.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	25	0.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	62	1 705	7.1
320	HARDWARE.	10	162	6.0	023	FROZEN FOODS	51	906	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	71	11 321	47.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	750	28.0	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	62	2.3	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	254	1.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	1 551	6.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	57	1 312	5.4
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	62	0.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	4	46	0.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lake Charles SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	823	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	45	19 815	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	247	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	823	4.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	47	4 251	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	45	645	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	247	5.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE	12	183	0.9	527	SERVICE LABOR	46	220	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	195	0.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	31	0.7
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	4	(D)	(X)		TOTAL	62	7 051	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	6 062	100.0
	TOTAL	9	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	1 461	24.1
	TOTAL	2	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	36	3 031	50.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				180	ALL FOOTWEAR	24	1 352	22.3
	TOTAL	7	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	89	1.5
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	10	0.2
	TOTAL	53	30 173	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	28 404	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	291	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	66	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	173	0.6		TOTAL	9	1 089	(X)
320	HARDWARE	7	40	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 089	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	1 044	95.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	17	22 240	78.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	40	0.1	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	3 107	10.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 200	4.2		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	1 288	4.5		TOTAL	23	2 965	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 651	100.0
	TOTAL	152	12 294	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	8 124	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	2 393	90.3
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	154	5.8
060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	25	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	29	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
320	HARDWARE	6	(D)	(D)		TOTAL	21	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	105	7 060	86.9		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	103	8 053	100.0		TOTAL	16	1 525	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	103	7 004	87.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 151	100.0
401	GASOLINE	101	6 350	78.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	16	186	2.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	903	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	91	481	6.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	310	34.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	656	8.1	142	BOYS' CLOTHING	9	71	7.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	79	6 512	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	9	79	8.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	79	637	9.8	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	9	60	6.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	14	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	5	28	3.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	78	8.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	584	9.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lake Charles SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	521	45.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	903	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	367	40.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	45	5.0					
163	MILLINERY.	4	11	1.2		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
164	HOSIERY.	4	8	0.9		TOTAL	158	6 321	(X)
165	LINGERIE	8	55	6.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	101	4 288	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	75	8.3					
172	DRESSES.	7	109	12.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	183	4.3
173	COATS-SUITS.	6	25	2.8	040	MEALS-SNACKS.	86	3 035	70.8
174	HANDBAGS	5	12	1.3	060	ALCOHOLIC DRINKS.	47	840	19.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	29	3.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	133	3.1
180	ALL FOOTWEAR.	9	129	11.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	49	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	12	1.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
	SHOE STORES (SIC 566)					TOTAL	113	4 742	(X)
	TOTAL	12	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	3 418	100.0
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS.	75	2 962	86.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	21	205	6.0
	TOTAL	50	5 310	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	6	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	4 520	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	34	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	69	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	16	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	1 834	40.6		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	1 743	38.6		TOTAL ¹	45	1 579	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	372	8.2		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	39	5 623	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	4 644	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	5	158	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	319	6.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	315	7.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	3 465	74.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	19	2 587	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 384	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	444	18.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	1 743	73.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	72	3.0	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	214	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	31	2 723	(X)		TOTAL	37	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 136	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	1 390	65.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	300	14.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lake Charles SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					JEWELRY STORES--CONTINUED			
	TOTAL ¹	87	7 903	(X)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	7	802	100.0
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	7	608	75.8
					281	WATCHES--CLOCKS	7	109	13.6
					282	SILVERWARE	6	(D)	(D)
					283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	7	201	25.1
					284	SOLID GOLD JEWELRY	5	(D)	(D)
					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	6	102	12.7
					286	OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	TOTAL ¹	15	733	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	72	9.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	309	100.0
	TOTAL ¹	10	387	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	5	28	9.1
						FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
						TOTAL	4	610	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	592	100.0
	TOTAL	3	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	3	520	67.8
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	6	490	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	463	100.0		OTHER STORES (SIC 599)			
						TOTAL ¹	29	3 072	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		TOTAL	10	1 284	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 280	100.0
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	5	425	91.8	020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	17	3.7	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	10	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	3	(D)	(D)
	TOTAL	10	1 126	(X)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	128	10.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	802	100.0	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	7	608	75.8	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Monroe SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE: TOTAL	691	134 347	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	475	108 827	100.0		TOTAL	32	23 182	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	100	20 949	19.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	18 484	100.0
040	MEALS-SNACKS	76	3 237	3.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	96	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	31	1 091	1.0	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	42	1 538	1.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	1 772	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	92	5 220	4.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	1 408	7.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	3 732	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	1 778	9.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	7 548	6.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	3 575	19.3
180	ALL FOOTWEAR	52	2 087	1.9	180	ALL FOOTWEAR	14	627	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	2 262	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	2 058	11.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	56	4 795	4.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	39	4 052	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	676	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	41	2 003	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	1 108	6.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	1 306	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	270	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	1 848	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	668	3.6
320	HARDWARE	35	1 794	1.6	320	HARDWARE	11	690	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	5 322	4.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	25	18 585	17.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	82	4 939	4.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	1 042	5.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	5 436	5.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	1 619	1.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	97	2 887	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	97	2 887	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	126	4 081	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	126	4 081	3.7		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL	4	12 419	(X)
	TOTAL	25	8 984	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	12 419	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	7 603	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	1 294	10.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	12 419	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	1 294	10.4
320	HARDWARE	6	147	1.9	141	MEN'S CLOTHING	4	956	7.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	4 726	62.2	142	BOYS' CLOTHING	4	410	3.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	2 626	21.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	12 419	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	2 626	21.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	331	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	267	3.5	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				163	MILLINERY	3	(D)	(D)
	TOTAL	10	4 699	(X)	164	HOSIERY	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	4 348	100.0	165	LINGERIE	4	562	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . .	4	215	1.7
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	4	682	5.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	4 148	95.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	350	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	80	1.8	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	242	1.9
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				180	ALL FOOTWEAR	4	487	3.9
	TOTAL ¹	7	1 478	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	1 271	10.2
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	4	12 419	100.0
	TOTAL	4	151	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	1 271	10.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS	4	401	3.2
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				202	CURTAINS-DRAPERIES	4	870	7.0
	TOTAL	4	2 656	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	2	(D)	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	(D)	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
					261	CHINA-GLASSWARE	3	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Monroe SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE	3	(D)	(D)		TOTAL	81	23 479	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	61	21 371	100.0
320	HARDWARE	3	(D)	(D)					
321	HARDWARE—TOOLS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	61	18 265	85.5
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	3	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	58	21 039	100.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	58	17 933	85.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	2	(D)	100.0	021	MEATS—FISH—POULTRY	55	3 950	18.8
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES)	51	1 415	6.7
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	50	897	4.3
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	58	11 761	55.9
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	83	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	41	892	4.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	(D)	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	47	986	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)
	TOTAL	14	2 868	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	443	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	2 260	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	41	19 390	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	8	96	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	443	2.3
040	MEALS—SNACKS	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	41	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	9	140	6.2		MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)		TOTAL	5	191	(X)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	151	100.0
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	151	100.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	9	370	16.4		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	8	49	2.2		TOTAL	-	-	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	9	170	7.5		TOTAL	3	(D)	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	9	68	3.0		OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	8	72	3.2		TOTAL	13	(D)	(X)
320	HARDWARE	7	75	3.3		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)		TOTAL	43	28 842	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	24 909	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	46	2.0					
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	14	7 895	(X)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)				180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	102	25 916	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	7	314	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	77	23 692	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	77	20 573	86.8	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	22	17 979	72.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	83	0.4	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	9	95	0.4
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	41	892	3.8					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	47	986	4.2					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	5	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	443	1.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Monroe SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS—CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	3 417	13.7		TOTAL	28	4 597	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 993	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	1 266	5.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	2 848	95.2
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
	TOTAL	109	8 937	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	5 356	100.0		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	25	4 365	(X)
040	MEALS-SNACKS	3	4	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		TOTAL	3	232	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	66	4 663	87.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	62	5 110	100.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	62	4 424	86.6		TOTAL	12	1 350	(X)
401	GASOLINE	62	4 142	81.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	879	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	5	40	0.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	53	234	4.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	292	33.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	47	387	7.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	4	272	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	45	4 472	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	115	42.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	378	8.5	142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	7	54	1.2	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	13	0.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	311	7.0	145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	182	3.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	373	42.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	27	2 698	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	4	272	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	182	6.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	101	37.1
527	SERVICE LABOR	27	133	4.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	52	1.9	163	MILLINERY	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				164	HOSIERY	1	(D)	(D)
	TOTAL	76	10 076	(X)	165	LINGERIE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	7 392	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	172	DRESSES	3	30	11.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	24	1 937	26.2	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	41	3 844	52.0	180	ALL FOOTWEAR	7	101	11.5
180	ALL FOOTWEAR	31	1 432	19.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	26	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	50	0.7		TOTAL	11	1 265	(X)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
	TOTAL	14	1 888	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 640	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	1 431	87.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	7	167	10.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	1 431	87.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	167	10.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Monroe SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					EATING, DRINKING PLACES—CONTINUED			
	TOTAL	11	976	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	12	0.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	TOTAL	57	9 178	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	35	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	7 235	100.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	92	4 377	(X)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	3 157	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	12	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	2 606	36.0	040	MEALS-SNACKS	57	2 905	92.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	21	3 155	43.6	060	ALCOHOLIC DRINKS	6	183	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	655	9.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	8	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	157	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	16	0.2		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	22	1 087	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	285	3.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	920	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				040	MEALS-SNACKS	4	29	3.2
	TOTAL	33	5 038	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS	18	839	91.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	3 891	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	30	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	4	0.4
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	191	4.9		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	18	3 029	77.8		TOTAL	41	4 690	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	191	4.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 664	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	59	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	6	189	5.2
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	190	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	207	5.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	28	2 817	76.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	172	4.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	24	4 140	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	3 344	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	2 415	72.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	100	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	126	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	464	13.9		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	41	4 690	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 664	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	59	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	6	189	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	113	3.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	190	5.2
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	207	5.6
	TOTAL	114	5 464	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	28	2 817	76.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	4 077	100.0	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	27	3 602	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	12	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	27	2 755	76.5
040	MEALS-SNACKS	61	2 934	72.0	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	23	676	18.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	24	1 022	25.1	122	PRESCRIPTIONS	27	1 309	36.3
					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	766	21.3
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	100	2.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Monroe SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	6	916	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL	86	7 143	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	5 536	100.0		TOTAL	7	1 391	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	220	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 385	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	260	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	65	4.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	1 198	21.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	926	66.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	54	1.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	7	1 385	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	926	66.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	7	181	13.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE	5	167	12.1
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	7	454	32.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	90	1.6	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	82	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	148	2.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	926	16.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	211	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	221	16.0
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	998	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	5	146	14.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 233	22.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	282	5.1					
	LIQUOR STORES (SIC 592)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	21	1 481	(X)		TOTAL	5	551	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 287	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)		TOTAL	30	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	1 198	93.1		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)		TOTAL	6	1 935	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL	8	331	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL ¹	6	437	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	4 600	1 093 089	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 071	939 052	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	769	204 171	21.7					
040	MEALS-SNACKS	796	53 874	5.7					
060	ALCOHOLIC DRINKS	617	22 413	2.4					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	418	22 875	2.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	766	24 387	2.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	546	51 782	5.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	237	33 580	3.6					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	292	71 653	7.6					
180	ALL FOOTWEAR	239	23 332	2.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	206	17 948	1.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	254	32 964	3.5					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	211	31 804	3.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	301	20 233	2.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	200	12 038	1.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	196	7 480	0.8					
320	HARDWARE	223	10 170	1.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	175	26 688	2.8					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	81	132 208	14.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	442	37 646	4.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	421	23 071	2.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	1 006	0.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	2 148	0.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	1 188	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	677	43 933	4.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	943	31 322	3.3					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	196	37 630	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	134	29 475	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	157	0.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	205	0.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	92	0.3					
320	HARDWARE	64	3 992	13.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	123	23 263	78.9					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	571	1.9					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	48	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	685	2.3					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	53	22 246	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	20 371	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	106	0.5					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	7	2 167	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	106	4.9					
241	FLOOR COVERINGS	7	106	4.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	10	753	3.7					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	18 688	91.7					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	39	19 416	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	18 105	93.2					
341	LUMBER	39	9 926	51.1					
342	PLYWOOD	35	2 085	10.7					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	20	984	5.1					
344	KITCHEN CABINETS	10	415	2.1					
345	ALL OTHER MILLWORK	28	1 412	7.3					
346	WALLBOARD	32	1 801	9.3					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	22	230	1.4					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	22	272	1.4					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	10	129	0.7					
351	METAL ROOFING AND SIDING	13	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES	13	236	1.2					
353	INSULATION	16	120	0.6					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	4	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	16	304	1.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	576	2.8					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	26	4 003	(X)					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	5	676	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	24	1 536	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	1 414	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	(D)	(D)					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	22	1 414	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	(D)	(D)					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)					
357	PAINT-VARNISH, ETC.	19	843	59.6					
358	PAINT SUNDRIES	18	269	19.0					
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	13	(D)	(D)					
361	GLASS	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)					
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)								
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	81	(D)	(X)					
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)								
	TOTAL	5	1 765	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**
New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
	TOTAL	158	169 263	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	5 871	4.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	123	164 451	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	14	125 044	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	68	2 941	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	5 871	4.7
040	MEALS-SNACKS.	20	2 558	1.6	261	CHINA-GLASSWARE.	11	1 857	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	13	4 108	3.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	125	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	2 326	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	2 383	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	73	5 161	3.1	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	90	19 085	11.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	88	40 182	24.4	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	79	7 663	4.7	321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	108	16 471	10.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	58	14 118	8.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	7 972	4.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	82	8 507	5.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
280	FURNITURE-OPTICAL GOODS	76	3 027	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	71	2 801	1.7	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	62	4 357	2.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	5 446	4.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	15	126 202	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	5 446	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	11 510	7.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	82	11 634	7.1	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	12	2 661	2.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				503	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(D)	(D)
	TOTAL	15	126 202	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	10 333	8.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	126 202	100.0	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	1 437	1.1		TOTAL	61	30 893	(X)
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	28 272	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	1 152	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	3 459	2.7	040	MEALS-SNACKS.	14	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	15 808	12.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	51	1 605	5.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	15	126 202	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	1 765	6.2
141	MEN'S CLOTHING	15	11 450	9.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	5 465	19.3
142	BOYS' CLOTHING	15	4 035	3.2	180	ALL FOOTWEAR.	45	651	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	33 116	26.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	51	3 576	12.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	126 202	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	36	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	33 116	26.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	320	1.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	14	3 383	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	51	2 146	7.6
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	14	2 307	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	607	2.1
163	MILLINERY.	12	1 057	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	310	1.1
164	HOSIERY.	14	1 193	0.9	320	HARDWARE.	48	1 614	5.7
165	LINGERIE	15	5 684	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	15	2 590	2.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	15	7 992	6.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	5 895	20.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	5 726	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	1 042	3.7
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	12	2 489	2.0	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
180	ALL FOOTWEAR.	15	6 478	5.1		TOTAL	52	8 705	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	9 696	7.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	7 374	100.0
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	14	125 044	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	352	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	9 696	7.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	13	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	13	8 028	6.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	70	0.9
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	12 799	10.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	117 554	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	15	4 267	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	12 799	10.9	141	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	1 171	27.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	10	9 642	8.2	141	MEN'S CLOTHING	15	938	22.0
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	11	3 243	2.8	142	BOYS' CLOTHING	12	228	5.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	7 401	5.9					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	13	121 141	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	7 401	6.1					
241	FLOOR COVERINGS.	13	2 410	2.0					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	11	5 204	4.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					DRY GOODS STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	4 072	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 103	27.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	9	208	5.1	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	10	46	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	60	2.5
163	MILLINERY.	9	(D)	(D)	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
164	HOSIERY.	9	60	1.5	TOTAL.				
165	LINGERIE.	10	220	5.4	3	166	(X)		
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
167	WOMEN'S DRESSES.	8	330	8.1	3	166	100.0		
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	5	69	1.7	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	4	63	1.5	3	166	100.0		
180	ALL FOOTWEAR.	18	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	703	9.5	TOTAL.				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	9	2 137	100.0	710	270 022	(X)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	332	15.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	3	32	1.5	499	240 122	100.0		
202	CURTAINS-DRAPERIES.	8	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS.				
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)	499	181 132	75.4		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	787	10.7	040	MEALS-SNACKS.	25	344	0.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	14	407	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	158	10 837	4.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	332	11 989	5.0
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	277	19 830	8.3
223	ALL OTHER APPLIANCES.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	165	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . .	13	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	397	0.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	827	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . .	4	33	4.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	57	1 104	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	5	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	998	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	118	11.8	320	HARDWARE.	16	188	0.1
261	CHINA-GLASSWARE.	3	33	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	6	85	8.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	11	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	13	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	16	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	10	176	2.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	4	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	733	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	266	11 718	4.9
320	HARDWARE.	6	73	10.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	111	2 369	1.0
321	HARDWARE-TOOLS.	6	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	2	(D)	(D)	TOTAL.				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)	557	255 662	(X)		
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)	414	232 160	100.0		
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS.				
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	414	173 357	74.7		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	3	84	1.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	399	230 041	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	399	171 488	74.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY.	344	53 386	23.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	16	169	2.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	317	18 859	8.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	1 937	100.0	023	FROZEN FOODS.	313	10 779	4.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	52	2.7	024	ALL OTHER FOODS.	393	88 585	38.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	8	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	22	306	0.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	14	407	0.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	157	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18	199	2.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	326	11 970	5.2
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	277	19 830	8.5
TOTAL.					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	397	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	56	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	2 330	95.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	16	188	0.1
TOTAL.					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	11	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	264	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	2 330	95.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	263	211 182	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	263	11 675	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	260	8 236	3.9
					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	66	3 372	1.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING--CON.			
	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	2 339	1.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
	TOTAL ¹	40	4 219	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FISH (S. A FOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	13	939	(X)		TOTAL ¹	12	1 498	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					TOTAL ¹	10	(D)	(X)
	TOTAL ¹	9	619	(X)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					TOTAL	11	1 646	(X)
	TOTAL	13	996	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 378	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	839	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	1 314	95.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	6	968	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	4	720	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	904	93.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	681	94.6	021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	4	681	94.6	024	ALL OTHER FOODS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					TOTAL	222	178 634	(X)
	TOTAL	7	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	154	166 396	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	50	5 309	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	38	3 811	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	1 377	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	2 352	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	2 332	99.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	286	0.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	26	2 352	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	2 332	99.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	1 913	1.1
023	FROZEN FOODS	5	64	2.7	320	HARDWARE.	29	325	0.2
024	ALL OTHER FOODS	26	2 268	96.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(Z)	(Z)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	78	132 200	79.4
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	744	0.4
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	108	16 856	10.1
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	2 986	1.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	9 241	5.6
						PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
						TOTAL	52	146 793	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	145 263	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	45	126 506	87.1
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	357	0.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	9 741	6.7
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	7 913	5.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	38	121 362	(X)		TOTAL	8	18 926	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	120 561	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	18 733	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	34	105 207	87.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	16 728	89.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	33	116 145	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	6	18 733	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33	101 321	87.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	16 728	89.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	33	74 698	64.3	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	6	13 353	71.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	6	13 353	71.3
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	17	8 303	7.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	6	2 958	15.8
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	398	2.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	33	12 059	10.4					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	26	4 486	3.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	15	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	20	87 458	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	179	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
401	GASOLINE	6	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	16 567	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	17	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	649	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	8 080	6.7	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	31	112 973	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	7 550	6.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	30	3 623	3.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	28	2 569	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	27	570	0.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(D)	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	469	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	6 376	5.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	33	116 145	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	6 376	5.5		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
527	SERVICE LABOR.	33	5 338	4.6		TOTAL	47	8 806	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	942	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	5 572	100.0
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	31	(D)	(D)
	TOTAL	6	6 505	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	29	5 345	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	5 969	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	29	5 312	99.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	4 571	76.6	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	29	4 964	92.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	3	4 765	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	12	244	4.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	3	2 721	57.1	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	1 213	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	33	2.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	53	0.9	527	SERVICE LABOR.	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	5 598	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	53	0.9					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	53	0.9		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	11.3		TOTAL	70	10 824	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	6 783	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	12.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	161	2.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	26	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	8	38	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	249	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	1 550	100.0
527	SERVICE LABOR.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	130	8.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)	401	GASOLINE	6	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	5 603	82.6		TOTAL	18	2 364	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	28	4 376	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 452	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	3 567	81.5					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	25	1 432	32.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	1 248	86.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	16	973	22.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	6	1 240	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	12	233	5.3		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	1 210	97.6
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	13	464	10.6		OUTBOARD MOTORS	6	295	23.8
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	9	116	2.7		INBOARD MOTOR BOATS	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	10	130	3.0		ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	4	284	22.9
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	5	(D)	(D)		BOAT TRAILERS	3	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	8	103	2.4		MARINE ACCESSORIES AND PARTS	5	370	29.8
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	3	(D)	(D)		ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	4	121	9.8
436	STORAGE BATTERIES	16	82	1.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	35	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	619	9.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	14	3 187	100.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	397	12.5		NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	10	221	6.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	10	48	1.5	527	SERVICE LABOR	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	128	4.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	27	5 392	(X)		TOTAL	6	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	4 864	100.0					
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	22	1 216	25.0		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	28	0.6		TOTAL	590	62 216	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	378	41 102	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	46	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	639	13.1	040	MEALS-SNACKS	18	(D)	(D)
320	HARDWARE	21	287	5.9	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	60	182	0.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	1 512	31.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	20	4 406	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	1 331	30.2	320	HARDWARE	14	61	0.1
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	19	249	5.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	20	870	19.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	378	36 235	88.2
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	7	40	0.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	364	39 795	100.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	364	35 212	88.5
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	5	(D)	(D)	401	GASOLINE	364	32 542	81.8
436	STORAGE BATTERIES	20	140	3.2	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	29	486	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	74	1.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	325	2 187	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	642	13.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	289	3 243	7.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	17	(D)	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	278	32 633	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	278	3 044	9.3
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	6	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	87	608	1.9
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	4	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	43	181	0.6
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	263	2 266	6.9
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	44	0.1
	TOTAL	26	6 819	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	30	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	168	1 146	2.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	166	19 663	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	166	1 128	5.7
					527	SERVICE LABOR	159	886	4.5
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	244	1.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	364	79 428	(X)		TOTAL	127	35 183	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	270	63 343	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	93	27 394	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	160	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	109	14 088	22.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	93	25 100	91.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	153	30 807	48.6	180	ALL FOOTWEAR	11	1 000	3.7
180	ALL FOOTWEAR	133	15 519	24.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	35	305	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	736	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	41	0.1		TOTAL	90	32 475	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	26 159	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	61	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	1 515	2.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	401	100.0
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	52	13.0
	TOTAL	71	14 115	(X)	142	BOYS' CLOTHING	5	13	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	10 950	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	50	10 193	93.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	72	23 952	91.6
180	ALL FOOTWEAR	6	428	3.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	63	24 938	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	63	22 840	91.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	38	1 626	6.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	163	MILLINERY	30	397	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	164	HOSIERY	44	482	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	228	2.1	165	LINGERIE	52	2 334	9.4
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				166	WOMEN'S SPORTSWEAR	53	4 446	17.8
	TOTAL	56	12 605	(X)	172	DRESSES	62	8 702	34.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	10 512	100.0	173	COATS-SUITS	48	2 632	10.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	36	587	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	175	FURS	15	906	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	44	9 757	92.8	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	21	706	2.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	42	10 366	100.0	180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	42	9 611	92.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	17	357	3.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	25	4 512	43.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	22	1 509	14.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	21	378	3.6		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	2 873	27.7		TOTAL ¹	37	2 708	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1	(D)	100.0		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	11	1 237	(X)
163	MILLINERY	1	(D)	(D)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	4	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	6	428	4.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)					
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)								
	TOTAL ¹	15	1 510	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	6	(D)	(X)		TOTAL	18	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL ¹	13	645	(X)		TOTAL	19	5 183	(X)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	(D)	100.0
	TOTAL	3	(D)	(X)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		TOTAL	3	(D)	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	51	13 337	(X)		TOTAL	54	7 612	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	10 485	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	6 915	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	3 661	34.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	22	5 591	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	46	6 669	96.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	2 075	37.1	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	35	4 199	100.0
142	BOYS' CLOTHING	21	387	6.9	180	ALL FOOTWEAR.	35	4 005	95.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	13	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	35	1 259	30.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	17	265	4.7	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	35	2 028	48.3
145	MEN'S HATS	16	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	32	717	17.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	21	894	16.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	4 225	40.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	152	2.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	22	5 591	100.0		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	1 936	34.6		TOTAL	17	(D)	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	20	405	7.2		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
163	MILLINERY.	11	65	1.2		TOTAL	4	(D)	(X)
164	HOSIERY.	20	105	1.9		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
165	LINGERIE	20	212	3.8		TOTAL	219	51 447	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	20	367	6.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	133	38 896	100.0
172	DRESSES.	20	316	5.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	13	186	3.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	12	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
175	FURS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	46	702	1.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	106	1.9					
180	ALL FOOTWEAR.	27	1 406	13.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	177	1.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	16	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	228	2.2					
	SHOE STORES (SIC 566)								
	TOTAL	94	14 504	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	13 671	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	84	12 619	92.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	311	2.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES—CONTINUED					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	94	15 030	38.6		TOTAL	4	(D)	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	87	19 725	50.7					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	48	1 775	4.6		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	10	32	0.1		TOTAL	6	253	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	7	72	0.2					
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)		TOTAL	39	7 617	(X)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	5 129	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	401	1.0		020 GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	1 090	2.8		200 CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	1	(D)	(D)
						220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	3 748	73.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					220 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	4 216	100.0
	TOTAL	141	38 430	(X)		220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	3 214	76.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	29 061	100.0		224 NEW MAJOR APPLIANCES	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		225 NEW RADIOS-TV'S, ETC.	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		240 FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	5	458	8.9
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	45	(D)	(D)		260 KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	6 721	23.1		260 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	7	(D)	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	82	19 267	66.3		260 KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	41	(D)	(D)		264 SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	7	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	10	32	0.1		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	7	72	0.2					
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)		TOTAL	19	1 588	(X)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 018	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	794	2.7		220 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	897	100.0
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	855	95.3
	TOTAL	102	34 454	(X)		225 NEW RADIOS-TV'S, ETC.	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	26 341	100.0		226 USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS-TV'S. . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	35	365	1.4		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	6 721	25.5					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	67	17 362	65.9		MUSIC STORES (SIC 5733)			
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	60	21 566	100.0		TOTAL	20	3 812	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	60	14 851	68.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	100.0
243	SLEEP EQUIPMENT.	55	2 638	12.2		220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	774	(X)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	60	10 889	50.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	774	100.0
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	23	628	2.9		220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	715	92.4
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	20	(D)	(D)		220 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	8	579	100.0
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	9	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	552	95.3
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	38	872	3.3		232 RADIOS-TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	10	32	0.1		233 RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES. . .	8	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	7	72	0.3		234 SHEET MUSIC—RELATED ITEMS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	678	2.6					
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)								
	TOTAL	19	2 776	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0					
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)								
	TOTAL	10	569	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	10	3 038	(X)		TOTAL	23	5 288	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	2 914	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	5 059	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	17	4 726	93.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	2 841	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	2 801	98.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
228	PIANOS	5	854	30.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
229	ORGANS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	149	2.9
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	4	(D)	(D)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)		TOTAL	113	6 759	(X)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	5 804	100.0
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	89	5 258	90.6
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	184	3.2
	TOTAL	1 318	97 091	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	855	74 277	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	43	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	76	1 344	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	642	47 474	63.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	568	21 323	28.7		CATERERS (SIC 5812 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	143	1 297	1.7		TOTAL	39	5 193	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	169	1 037	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 975	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	28	3 377	85.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	590	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	140	1 164	1.6		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	EATING PLACES (SIC 5812)					TOTAL	556	25 893	(X)
	TOTAL	762	71 198	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	377	18 276	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	478	56 001	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	156	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	1 188	2.1	040	MEALS-SNACKS.	164	1 806	9.9
040	MEALS-SNACKS.	478	45 668	81.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	377	14 837	81.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	191	6 486	11.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	91	735	4.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	52	562	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	75	350	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	94	687	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	814	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	814	1.5		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					TOTAL	587	53 958	(X)
	TOTAL	587	53 958	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	344	41 163	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	344	41 163	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	654	1.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	654	1.6	040	MEALS-SNACKS.	344	32 307	78.5
040	MEALS-SNACKS.	344	32 307	78.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	174	6 092	14.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	174	6 092	14.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	47	475	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	47	475	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	78	581	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	78	581	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	554	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	554	1.3		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					TOTAL	237	47 494	(X)
	TOTAL	237	47 494	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	180	41 361	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	180	41 361	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	60	693	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	60	693	1.7	040	MEALS-SNACKS.	66	3 166	7.7
040	MEALS-SNACKS.	66	3 166	7.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	54	2 975	7.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	54	2 975	7.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	132	4 501	10.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	91	735	4.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	180	26 454	64.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	75	350	1.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	814	1.5	320	HARDWARE.	14	(D)	(D)
	Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				500	ALL OTHER MERCHANDISE	95	2 301	5.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	436	1.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	228	46 782	(X)		TOTAL	66	5 614	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	178	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	4 896	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	9	712	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
	TOTAL	514	55 614	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	298	40 205	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	371	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	262	5.4
040	MEALS-SNACKS.	24	237	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	1 782	36.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	29	607	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	684	14.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	55	7 546	18.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	922	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	116	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	43	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	988	20.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	56	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	794	2.0		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	1 942	4.8		TOTAL	22	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	1 174	2.9		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	8 744	21.7		TOTAL	44	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	2 316	5.8		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
320	HARDWARE.	16	958	2.4		TOTAL	17	2 747	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 848	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 449	78.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	110	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		BOOK STORES (SIC 5942)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	1 996	5.0		TOTAL	6	657	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	941	2.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	135	9 636	24.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	1 374	3.4					
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL	73	10 112	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	8 822	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	239	2.7					
040	MEALS-SNACKS.	14	105	1.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	29	607	6.9					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	55	7 546	85.5					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	45	0.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	11	2 090	(X)		TOTAL	6	369	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 707	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	333	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	225	67.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	(D)	100.0	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 308	76.6		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	1 684	100.0		TOTAL	11	2 867	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 285	76.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	2 660	100.0
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	6	636	23.9
511	TYPEWRITERS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(D)	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
521	PRINTING TO ORDER	4	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	25	3 176	(X)		TOTAL	3	222	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 351	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)		TOTAL	64	11 215	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	9 492	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	422	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	1 798	76.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	7 992	84.2
320	HARDWARE	4	96	4.1	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	33	9 250	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	7 750	83.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	27	1 117	12.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	282	SILVERWARE	21	269	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	80	3.4	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	26	2 535	27.4
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				284	SOLID GOLD JEWELRY	23	410	4.4
	TOTAL	19	2 807	(X)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	28	3 166	34.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 018	100.0	286	OPTICAL GOODS	9	265	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	42	0.4
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	680	7.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	23	7 336	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	23	429	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	1 573	77.9		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	9	1 292	100.0		TOTAL	11	1 734	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	993	76.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	7	176	13.6					
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	2	(D)	(D)					
303	HUNTING EQUIPMENT	5	400	31.0					
304	FISHING EQUIPMENT	4	115	8.9					
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	1	(D)	(D)					
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	5	514	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	434	100.0
	TOTAL	5	(D)	(X)	220 MAJOR APPL.,-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
	TOTAL	-	(D)	(X)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	373	85.9	
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				500 ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
	TOTAL	5	(D)	(X)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	
	FLORISTS (SIC 5992)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	60	4 437	(X)		TOTAL	11	1 005	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	3 201	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	878	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	320 HARDWARE.	7	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	3 126	97.7	500 ALL OTHER MERCHANDISE	1	751	85.5	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	16	905	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	767	100.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	1	TOTAL	8	313	(X)
040	MEALS-SNACKS.	9	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	572	74.6	1	TOTAL	40	3 277	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					TOTAL	72	44 250	(X)
	TOTAL	3	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	39 424	100.0
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				020 GROCERIES-OTHER FOODS	16	(D)	(D)	
	TOTAL	8	1 783	(X)	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	5 673	14.4	
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)	
	TOTAL	40	2 635	(X)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	119	0.3	
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	182	0.5	
	TOTAL	48	2 235	(X)	180 ALL FOOTWEAR.	4	39	0.1	
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	371	0.9	
	TOTAL	1	(D)	(X)	220 MAJOR APPL.,-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	891	2.3	
					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.,-FLOOR COVERINGS .	10	1 504	3.8	
					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)	
					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	
					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	
					320 HARDWARE.	2	(D)	(D)	
					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	
					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	
					440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	
					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	
					500 ALL OTHER MERCHANDISE	15	4 652	11.8	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	668	1.7	
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL	6	1 328	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 030	100.0
					020 GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	
					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	
					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	87	8.4	
					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	151	14.7	

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL ORDER HOUSES--CONTINUED								
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)		ORGANIZATIONS (SIC 535)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	43	31 934	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	31 378	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	9	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	32	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	31	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(U)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
	TOTAL	23	10 988	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	7 016	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	6	5 673	80.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	10	4 218	13.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Shreveport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 667	325 024	(X)		HARDWARE STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 154	280 884	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	264	54 705	19.5	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	208	10 196	3.6	320	HARDWARE	14	752	49.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	100	2 845	1.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	14	1 524	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	115	6 181	2.2	320	HARDWARE	14	752	49.3
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	269	7 789	2.8	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	10	100	6.6
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	226	11 907	4.2	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES	9	144	9.4
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	111	10 310	3.7	324	OTHER HARDWARE—TOOLS	14	511	33.5
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	161	21 240	7.6	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	6	64	4.2
180	ALL FOOTWEAR	129	6 855	2.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	6	741	100.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	90	5 610	2.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	6	64	8.6
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	108	10 375	3.7	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	6	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	96	10 506	3.7	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	120	3 649	1.3	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	81	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	79	3 200	1.1		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
320	HARDWARE	91	2 609	0.9		TOTAL	8	4 295	(X)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	63	9 415	3.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	4 239	100.0
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	43	51 374	18.3	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	212	14 012	5.0	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	2	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	197	10 903	3.9	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	3 377	1.2	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	34	2 672	1.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	3 171	74.8
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	226	9 442	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	272	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	326	8 798	3.1		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL	79	39 769	(X)
	TOTAL	80	19 091	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	38 163	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	15 081	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS	29	666	1.7
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	9	301	0.8
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	6	787	5.2	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	7	32	0.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	11	397	2.6	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	34	1 182	3.1
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	10	209	1.4	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	4 046	10.6
320	HARDWARE	25	911	6.0	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	8 111	21.3
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	46	8 301	55.0	180	ALL FOOTWEAR	39	2 029	5.3
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	50	4 377	11.5
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	14	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	22	1 466	3.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	3 171	21.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	37	1 878	4.9
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	30	450	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	24	803	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	470	3.1	320	HARDWARE	31	1 300	3.4
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
	TOTAL	34	9 349	(X)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	8	(D)	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	6 738	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	2 825	7.4
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	25	5 743	85.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	146	2.2		TOTAL	6	27 231	(X)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	27 231	100.0
	TOTAL	19	3 306	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 580	100.0	040	MEALS—SNACKS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	6	683	2.5
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	3 528	13.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	15	2 494	96.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	5	24 736	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	3 154	12.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				141	MEN'S CLOTHING	5	2 215	9.0
	TOTAL	19	2 141	(X)	142	BOYS' CLOTHING	5	910	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 524	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Shreveport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	6 339	23.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	484	7.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	27 231	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	20	125	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	6 339	23.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	18	98	1.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	6	739	2.7	320	HARDWARE.	21	330	5.1
162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	6	640	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)
163	MILLINERY.	6	124	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	24	1 920	29.7
164	HOSIERY.	5	219	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	17	(D)	(D)
165	LINGERIE.	5	1 029	3.8	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	6	628	2.3	TOTAL				
167	WOMEN'S DRESSES.	5	1 449	5.3			45	5 865	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	6	1 072	3.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	3	287	1.1			28	4 458	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	6	1 594	5.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	9	341	7.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	2 978	10.9	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	5	24 736	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	7	32	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	2 828	11.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	9	48	1.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	5	1 140	4.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	146	3.3
202	CURTAINS-DRAPERIES.	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	752	16.9
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	13	158	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	756	17.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	373	8.4
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	4	6	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	(D)	100.0	320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	6	90	2.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	1 021	3.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	21 880	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	129	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	771	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	160	3.6
261	CHINA-GLASSWARE.	3	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	3	(D)	(D)	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	6	319	1.2			271	73 060	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)			182	64 902	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	182	53 491	82.4
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	13	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS.	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	53	0.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33	828	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	141	3 675	5.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	124	3 343	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	81	0.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	11	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	94	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	776	2.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	5	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	24 319	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	776	3.2	320	HARDWARE.	15	69	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	13	120	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	20	123	0.2
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	85	1 749	2.7
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	40	799	1.2
		28	6 673	(X)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	18	(D)	(D)	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)			251	71 659	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	19	451	7.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	372	5.7			169	63 944	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	1 020	15.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	169	52 533	82.2
180	ALL FOOTWEAR.	20	277	4.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	153	61 752	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	643	9.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	153	50 501	81.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY.	143	14 957	24.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	89	1.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	128	5 110	8.3
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					023	FROZEN FOODS.	123	2 359	3.8
					024	ALL OTHER FOODS.	149	28 095	45.5
					040	MEALS-SNACKS.	13	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	53	0.1
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33	828	1.3
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	141	3 675	5.7

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Shreveport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	124	3 343	5.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	7 194	11.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	81	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	3 353	5.2
180	ALL FOOTWEAR.	11	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL	260	23 470	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	94	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	170	15 533	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	27	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	15	69	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	32	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	120	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	20	123	0.2	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	1 749	2.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	170	13 361	86.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	84	50 871	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	160	14 718	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	1 745	3.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	160	12 761	86.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	82	1 308	2.6	401	GASOLINE	160	11 772	80.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	25	441	0.9	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	12	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	145	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	799	1.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	138	1 442	9.3
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	125	12 867	100.0
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	125	1 282	10.0
	TOTAL	7	648	(X)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	42	259	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	592	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	41	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	592	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	123	980	7.6
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	27	0.2
	TOTAL	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	439	2.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	67	7 070	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	424	6.0
	TOTAL	6	291	(X)	527	SERVICE LABOR.	64	380	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	43	0.6
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	7	462	(X)		TOTAL	162	26 968	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	126	24 750	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	287	1.2
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	50	6 025	24.3
	TOTAL	98	69 482	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	91	12 523	50.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	64 383	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	68	4 609	18.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	634	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	102	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	102	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	994	1.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	8	73	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	658	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	37	51 197	79.5					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	120	0.2		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	22	2 998	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 780	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	2 455	88.3
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	32	1.2
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL	71	10 661	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	9 473	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Shreveport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHINGS, SPECIALTY STORES—CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	304	3.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	3 685	39.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	8 256	87.2	13	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	13	8 903	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	11	478	5.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	3 454	38.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	164	HOSIERY.	11	92	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	165	LINGERIE	12	706	7.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	151	1.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	727	8.2
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				172	DRESSES.	12	720	8.1
	TOTAL	46	7 663	(X)	173	COATS-SUITS.	11	312	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	7 031	100.0	174	HANDBAGS	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	175	FURS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	151	1.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	1 233	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	15	1 499	15.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	52	4.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	6 591	93.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	32	6 682	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	6 242	93.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	279	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	438	4.6
163	MILLINERY.	8	217	3.2		SHOE STORES (SIC 566)			
164	HOSIERY.	17	118	1.8		TOTAL	36	2 991	(X)
165	LINGERIE	25	813	12.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	2 650	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	29	1 185	17.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
172	DRESSES.	32	2 219	33.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	25	849	12.7	180	ALL FOOTWEAR.	31	2 361	89.1
174	HANDBAGS	12	232	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
175	FURS	6	141	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	37	1.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	214	3.2		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564; 569)			
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)		TOTAL	8	417	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	391	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	317	81.1
	TOTAL	25	2 998	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 442	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		TOTAL	110	17 900	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 665	68.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	15 521	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	433	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	6 097	39.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	51	7 826	50.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	565	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	TOTAL	25	9 901	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	17	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	9 456	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	42	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	3 183	33.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	432	2.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	13	8 903	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	2 952	33.2		TOTAL	65	11 196	(X)
142	BOYS' CLOTHING	13	625	7.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	9 871	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	433	4.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	1 042	10.6
145	MEN'S HATS	11	34	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	7 619	77.2
146	OTHER MEN'S CLOTHING	13	1 067	12.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	319	3.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	380	3.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Shreveport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	45	6 704	(X)		TOTAL	75	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	5 650	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	5 055	89.5		TOTAL	1	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	207	3.7		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	246	4.4		TOTAL	238	20 726	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	155	15 130	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	190	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	15	115	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	16	238	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	50	4 528	29.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	52	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	232	1.5
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
	TOTAL	271	16 342	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	185	11 824	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	113	1.0	180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	140	8 773	74.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	78	2 554	21.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	11	170	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	19	230	1.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	328	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	102	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	144	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	1 428	9.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	1 031	6.8
	EATING PLACES (SIC 5812)				320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
	TOTAL	201	13 348	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	130	9 437	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	130	8 666	91.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	54	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	23	413	4.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	124	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	2 499	16.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	91	1.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	452	16.2
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	278	1.8
	TOTAL	70	2 994	(X)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	2 387	100.0		TOTAL	64	6 522	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	5 096	100.0
040	MEALS-SNACKS.	10	107	4.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	55	2 141	89.7	040	MEALS-SNACKS.	10	39	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	106	4.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	16	238	4.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	11	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	50	4 528	88.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	77	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	76	11 728	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	9 634	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	27	658	6.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	595	6.2		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	763	7.9		TOTAL	30	1 606	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	58	7 068	73.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	223	2.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	93	1.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Shreveport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	10	469	(X)		TOTAL	22	6 488	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	5 963	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	16	1 315	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	2 953	49.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	967	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	299	5.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	874	90.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	29	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	137	2.3
	TOTAL	15	3 678	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	20	1 964	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 730	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	94	5.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	1 388	80.2					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	16	1 730	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	1 388	80.2					
281	WATCHES-CLOCKS	15	254	14.7					
282	SILVERWARE	10	241	13.9					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	14	562	32.5					
284	SOLID GOLD JEWELRY	8	48	2.8					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	14	276	16.0					
286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	169	9.8					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	15	1 690	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	15	139	8.2					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL	80	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	8 328	1 149 683	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 723	931 622	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	160	32 635	93.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 533	191 334	20.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	154	34 229	100.0
040	MEALS-SNACKS.	826	26 896	2.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	154	32 009	93.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	472	10 107	1.1	341	LUMBER	153	15 205	44.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	477	12 647	1.4	342	PLYWOOD.	141	2 996	8.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 494	16 669	1.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	133	1 647	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 312	44 672	4.8	344	KITCHEN CABINETS	60	361	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	751	24 337	2.6	345	ALL OTHER MILLWORK	130	1 542	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	860	41 435	4.4	346	WALLBOARD.	136	2 230	6.5
180	ALL FOOTWEAR.	727	15 342	1.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	132	1 879	5.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	600	12 977	1.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	138	1 655	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	686	26 934	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	67	867	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	528	17 911	1.9	351	METAL ROOFING AND SIDING	91	542	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	766	7 835	0.8	352	MASONRY SUPPLIES	121	1 609	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	482	(D)	(D)	353	INSULATION	96	446	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	538	9 492	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	6	65	0.2
320	HARDWARE.	751	13 427	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	74	999	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	529	46 947	5.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	321	177 448	19.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 344	66 867	7.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 213	39 376	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	189	33 964	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	780	2.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	351	35 927	3.9		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	103	(D)	(D)		TOTAL ¹	90	16 473	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 218	20 496	2.2		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 530	25 268	2.7		TOTAL	17	(D)	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	609	121 453	(X)		TOTAL	28	1 977	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	437	93 811	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	1 474	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	1 421	96.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	23	1 474	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	1 421	96.4
180	ALL FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	14	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(Z)	(Z)	357	PAINT-VARNISH, ETC.	21	954	64.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	61	1 200	1.3	358	PAINT SUNDRIES	19	65	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	107	878	0.9	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	85	906	1.0	361	GLASS.	3	271	18.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	68	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	73	711	0.8		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
320	HARDWARE.	203	7 071	7.5		TOTAL	3	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	309	44 085	47.0		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	1 484	1.6		TOTAL	146	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	223	0.2		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	2 211	2.4		TOTAL	128	47 786	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	108	31 783	33.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	101	38 134	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	336	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	320	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	137	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	143	2 627	2.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	45	0.1
	TOTAL	197	39 634	(X)	320	HARDWARE.	18	539	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	160	34 931	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	380	1.1					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	58	14 413	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	380	2.6					
241	FLOOR COVERINGS.	57	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	65	954	2.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	1 484	3.9		TOTAL ¹	59	3 953	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	2 115	5.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	101	31 638	83.0					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	1 482	3.9					
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	675	101 632	(X)		TOTAL ¹	7	164	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	413	79 965	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	243	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
040	MEALS-SNACKS.	34	534	0.7		TOTAL	1 467	263 916	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 020	220 153	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	29	280	0.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	142	820	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 020	178 519	81.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	256	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	40	240	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	308	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	29	240	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	323	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	212	4 567	2.1
180	ALL FOOTWEAR.	289	5 185	6.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	754	11 021	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	311	9 516	11.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	678	11 469	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	123	2 938	3.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	128	537	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	143	1 585	2.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	134	747	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	229	2 838	3.5	180	ALL FOOTWEAR.	107	465	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	178	1 020	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	74	222	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	169	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	235	3 035	3.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	102	1 239	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	132	794	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	51	517	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	758	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	118	0.1	320	HARDWARE.	83	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	77	1 739	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	105	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	200	5 588	7.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	123	1 249	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	151	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	(Z)	(Z)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)
	TOTAL	8	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	111	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	(Z)	(Z)
	TOTAL	179	24 114	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	585	7 051	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	131	20 550	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	132	1 503	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	80	862	4.2		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
040	MEALS-SNACKS.	17	449	2.2		TOTAL	1 308	255 668	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	82	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	925	215 134	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	121	1 303	6.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	925	173 744	80.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	105	1 447	7.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	841	204 801	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	124	3 719	18.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	841	165 087	80.6
180	ALL FOOTWEAR.	98	736	3.6	021	MEATS-FISH-POULTRY	759	43 081	21.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	124	3 162	15.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	675	14 025	6.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	66	330	1.6	023	FROZEN FOODS	633	8 504	4.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	65	230	1.1	024	ALL OTHER FOODS.	828	99 747	48.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	112	1 583	7.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	106	462	2.2	040	MEALS-SNACKS.	39	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	90	444	2.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	29	240	0.1
320	HARDWARE.	96	811	3.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	212	4 567	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	127	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	751	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	676	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	128	537	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	111	4 493	21.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	134	747	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	394	1.9	180	ALL FOOTWEAR.	107	465	0.2
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	74	222	0.1
	TOTAL	422	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	(Z)	(Z)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	132	794	0.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE.	83	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	121	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	(Z)	(Z)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	110	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. **Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED					RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	582	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	579	173 220	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	579	6 901	4.0					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	568	6 137	3.5					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	116	679	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	131	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
						TOTAL	1	(D)	(X)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL ¹	43	3 152	(X)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
						TOTAL	4	(D)	(X)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL ¹	26	1 296	(X)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
						TOTAL	611	261 983	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	464	234 700	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)
	TOTAL	17	624	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	518	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	317	61.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	108	4 163	1.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	5	416	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	26	187	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	215	51.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	85	790	0.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	162	0.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	106	5 100	2.2
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	81	766	0.3
024	ALL OTHER FOODS	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	224	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	292	175 889	74.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	211	3 177	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	401	28 977	12.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	83	2 111	0.9
516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	309	11 865	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
						TOTAL	295	222 590	(X)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	250	204 599	100.0
	TOTAL ¹	11	682	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	52	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	250	169 836	83.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	166	2 876	1.4
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	240	19 457	9.5
	TOTAL	51	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	915	0.4
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	156	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	228	10 972	5.4
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	269	199 885	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	229	183 613	100.0
					040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	229	152 442	83.0
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	220	179 836	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	220	149 386	83.1
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	220	91 469	50.9
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	16	982	0.5
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	138	19 562	10.9
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	7	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	209	28 087	15.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	86	2 685	1.5
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	126	3 960	2.2
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	33	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	153	2 744	1.5					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	144	125 000	100.0		TOTAL	123	12 498	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	144	2 333	1.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	8 593	100.0
401	GASOLINE	110	1 978	1.6	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	6	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	976	11.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	96	238	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	220	17 476	9.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	117	1.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	212	173 751	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	212	16 788	9.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	205	10 449	6.0	320	HARDWARE	22	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	170	3 213	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	177	1 524	0.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	152	1 554	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	151	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	558	0.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	8	1 346	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	110	8.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	156	0.1	401	GASOLINE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	207	9 931	5.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	200	166 801	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	76	6 314	73.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	200	9 797	5.9	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	46	6 304	100.0
527	SERVICE LABOR	199	8 670	5.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	4 474	71.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	1 074	0.6	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	35	981	15.6
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	36	1 553	24.6
	TOTAL	2	(D)	(X)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	18	330	5.2
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	21	654	10.4
	TOTAL	24	(D)	(X)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	11	265	4.2
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	16	221	3.5
	TOTAL	55	8 230	(X)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	9	130	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	6 479	100.0	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	11	165	2.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	38	6 027	93.0	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	6	17	0.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	35	6 126	100.0	436	STORAGE BATTERIES	30	155	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	5 678	92.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	79	0.9
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	470	5.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	35	4 663	76.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	20	4 111	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	56	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	353	8.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	7	151	3.7
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	9	49	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	147	3.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	4	1 575	100.0	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	23	1.5		TOTAL	106	12 123	(X)
401	GASOLINE	3	23	1.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	9 507	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	8	2 334	100.0	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	268	11.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	8	137	5.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	8	0.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	61	2.6	180	ALL FOOTWEAR	5	11	0.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	21	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	160	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	73	3 045	32.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	2 850	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	177	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	160	5.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	65	673	7.1
527	SERVICE LABOR	7	115	4.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	45	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	64	776	8.2
					320	HARDWARE	58	551	5.8
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	19	1 863	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	54	2.9
					401	GASOLINE	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	18	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	2 936	30.9	TOTAL				
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	57	7 019	100.0	1 338	98 974	(X)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	57	2 035	29.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	44	495	7.1	926	70 858	100.0		
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	50	978	13.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	712	1.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	11	199	2.8	040	MEALS-SNACKS.	31	346	0.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	20	133	1.9	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	98	0.1
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	156	372	0.5
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(Z)	(Z)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	46	219	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	567	6.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	179	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	14	2 238	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	135	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	98	4.4	320	HARDWARE.	48	117	0.2
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	96	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(Z)	(Z)
TOTAL					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	926	61 118	86.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	870	66 355	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	870	57 589	86.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	401	GASOLINE	868	51 599	77.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	4 100	74.2	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	95	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	752	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	672	5 843	8.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	633	52 773	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 309	23.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	633	5 547	10.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	84	1.5	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	167	(D)	(D)
AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	137	(D)	(D)
TOTAL					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	598	4 469	8.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	4 100	97.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	11	2 989	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	2 930	98.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	101	0.1
308	OUTBOARD MOTORS.	8	316	10.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	374	1 709	2.4
309	INBOARD MOTOR BOATS.	3	113	3.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	354	31 633	100.0
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	7	363	12.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	354	1 619	5.1
312	BOAT TRAILERS.	8	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	339	(D)	(D)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	11	1 996	66.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	44	(D)	(D)
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	4	(D)	(D)	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	TOTAL				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	593	57 707	(X)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	441	47 499	100.0		
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	1 359	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	59	4.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	4	45	3.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	257	0.5
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	14	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	263	12 210	25.7
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	354	23 085	48.6
TOTAL					180	ALL FOOTWEAR.	271	9 063	19.1
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	122	2 026	4.3
TOTAL					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	34	0.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	145	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	27	0.1
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	472	1.0
					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
					TOTAL				
					68	6 194	(X)		
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					49	4 568	100.0		
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS—CONTINUED					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	49	(D)	(D)		TOTAL	34	2 126	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	41	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	1 683	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	30	469	10.3		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	89	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	1 415	84.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	10	126	7.5
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	37	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	27	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	67	(D)	(X)		TOTAL	4	129	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					TOTAL	4	(D)	(X)
	TOTAL	192	14 029	(X)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	141	11 171	100.0		TOTAL	-	-	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)		TOTAL	26	1 889	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	357	3.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	1 609	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	141	10 145	90.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	89	5.5
180	ALL FOOTWEAR.	42	420	3.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	145	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	31	0.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	16	3.1
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	1 345	83.6
	TOTAL	158	11 903	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	16	1 367	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	118	9 488	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	1 155	84.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	46	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)	163	MILLINERY.	10	30	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	268	2.8	164	HOSIERY.	9	25	1.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	19	2 125	100.0	165	LINGERIE	10	80	5.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	193	9.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	121	8.9
142	BOYS' CLOTHING	16	94	4.4	172	DRESSES.	13	185	13.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	34	1.6	173	COATS-SUITS.	10	41	3.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	8	(D)	(D)	174	HANDBAGS	6	19	1.4
145	MEN'S HATS	5	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	602	44.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	33	1.6	180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	118	8 730	92.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	37	2.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	100	8 473	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	100	7 912	93.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	33	381	4.5		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
163	MILLINERY.	63	208	2.5		TOTAL	-	-	(X)
164	HOSIERY.	71	228	2.7		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
165	LINGERIE	91	888	10.5		TOTAL	214	(D)	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	84	1 425	16.8					
172	DRESSES.	100	3 475	41.0					
173	COATS-SUITS.	82	868	10.2					
174	HANDBAGS	65	217	2.6					
175	FURS	10	39	0.5					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	32	183	2.2					
180	ALL FOOTWEAR.	32	294	3.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	108	1.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SHOE STORES (SIC 566)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	84	5 994	(X)		TOTAL	455	45 565	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	4 824	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	302	32 324	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	102	2.1	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	265	5.5	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	63	4 377	90.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	50	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	42	241	0.7
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	252	14 415	44.6
	TOTAL	3	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	189	14 164	43.8
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	114	(D)	(D)
	TOTAL	13	1 317	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	56	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 302	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	66	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	15	273	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	197	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	123	9.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	12	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	12	1 302	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	12	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	93	0.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	12	1 067	82.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	96	1 043	3.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		TOTAL	228	26 545	(X)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	148	18 360	100.0
	TOTAL	-	-	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	68	4 441	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	3 286	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	142	4.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	48	3 020	91.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	33	217	1.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	35	2 468	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	108	4 491	24.5
180	ALL FOOTWEAR	35	2 342	94.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	146	12 485	68.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	35	640	25.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	59	385	2.1
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	39	1 229	49.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	35	468	19.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	28	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	64	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	30	0.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	41	0.2
	TOTAL	33	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	206	25 404	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	138	17 685	100.0
					040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	144	0.8
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	106	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	138	11 943	67.5
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	123	14 650	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	123	10 212	69.7
					243	SLEEP EQUIPMENT	107	2 102	14.3
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	123	7 322	50.0
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	42	413	2.8
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	54	289	2.0
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	10	80	0.5
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	59	385	2.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	28	0.2
					320	HARDWARE	7	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	41	0.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES—CONTINUED					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	12	(D)	(X)		TOTAL	8	(D)	(X)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL ¹	6	219	(X)		TOTAL	1 296	55 481	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	853	37 905	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	83	708	1.9
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				040	MEALS—SNACKS	648	25 079	66.2
	TOTAL	3	(D)	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS	387	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	108	(D)	(D)
	TOTAL	170	15 190	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	205	614	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	124	11 653	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	9	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	8	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	114	8 053	69.1	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	87	7 415	100.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	87	5 883	79.3	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	5	30	0.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES	87	4 734	63.8	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS—TV'S, ETC.	46	824	11.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	82	0.2
226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS—TV'S	42	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	1 050	2.8
227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS	2	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	38	1 510	13.0		TOTAL	882	42 220	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	49	1 159	9.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	572	28 537	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	38	4 040	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS	62	578	2.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	38	1 011	25.0	040	MEALS—SNACKS	572	24 422	85.6
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	38	822	20.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	106	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES	10	195	4.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	45	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	135	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	141	1.2	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	8	133	1.1	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	5	30	0.1
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	998	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	30	0.3		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	444	3.8		TOTAL ¹	629	28 311	(X)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL ¹	47	3 281	(X)		TOTAL	13	963	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	856	100.0
	TOTAL	10	(D)	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					040	MEALS—SNACKS	10	808	94.4
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
						REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	220	7 531	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	166	5 835	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS	18	273	4.7
					040	MEALS—SNACKS	166	5 289	90.6
					060	ALCOHOLIC DRINKS	10	49	0.8
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	26	103	1.8
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	64	1.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
REFRESHMENT PLACES—CONTINUED					OTHER RETAIL STORES—CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	35	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	9	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
CATERERS (SIC 5812 PART)					180	ALL FOOTWEAR	11	(D)	(D)
	TOTAL	20	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	64	1 675	2.6
	TOTAL	414	13 261	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	403	0.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	48	450	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	130	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	3 076	4.8
040	MEALS-SNACKS	76	657	7.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	1 453	2.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	281	7 882	84.1	320	HARDWARE	53	1 081	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	63	446	4.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	105	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	156	1.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	651	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	894	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	139	32 754	51.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	30	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	67	8 237	12.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	105	3 762	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	112	1 344	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	52	0.6	LIQUOR STORES (SIC 592)				
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)						TOTAL	141	10 424	(X)
	TOTAL	387	41 043	(X)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES						TOTAL	109	7 945	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	215	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	152	1.9
040	MEALS-SNACKS	57	615	1.8	040	MEALS-SNACKS	10	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	40	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	224	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	109	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	167	773	2.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	49	163	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	301	30 076	89.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	177	2.2
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	71	0.2	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		TOTAL	55	2 284	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	153	0.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	99	380	1.1		TOTAL	32	1 635	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	56	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	8	0.5
320	HARDWARE	6	43	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	11	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	125	831	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	131	8.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	264	16.1
DRUG STORES (SIC 591 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	20	1.2
	TOTAL	375	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	50	3.1
	TOTAL	12	892	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	462	28.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	220	13.5
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX, 591)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	TOTAL	816	82 994	(X)	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES						TOTAL	1	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	303	0.5	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
040	MEALS-SNACKS	12	54	0.1		TOTAL	54	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	42	566	0.9	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	110	6 743	10.5		TOTAL	14	1 078	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	283	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	961	100.0
					180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	120	12.5
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES—CONTINUED					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	756	78.7		TOTAL	95	25 871	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	22 601	100.0
	BOOK STORES (SIC 5942)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	70	0.3
	TOTAL	2	(D)	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	12	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	37	2 229	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	1 573	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	23	420	1.9
040	MEALS—SNACKS	2	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	61	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	75	20 765	91.9
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	3	9	0.6		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	73	15 253	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	1 224	77.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	12 923	100.0
320	HARDWARE	3	18	1.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	34	0.3
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	15	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	49	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	15	0.1
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
	TOTAL	33	2 080	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	1 487	100.0	320	HARDWARE	21	445	3.4
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	59	11 435	88.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		TOTAL	10	666	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	3	9	0.6		JEWELRY STORES (SIC 597)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	97	5 674	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	1 160	78.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	3 902	100.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	12	834	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	671	80.5	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . .	10	128	15.3	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	27	342	8.8
303	HUNTING EQUIPMENT	7	116	13.9	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	60	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT	8	149	17.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	56	3 478	100.0
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	3	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	56	(D)	(D)
306	BOATS—MOTORS—OTHER MARINE EQUIPMENT . .	5	114	13.7	281	WATCHES—CLOCKS	55	585	16.8
307	BICYCLES—LUGGAGE—SPORTING GOODS	7	44	5.3	282	SILVERWARE	46	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	18	1.2	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	54	768	22.1
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	30	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	50	742	21.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	31	0.8
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	44	1.1
	TOTAL ¹	4	149	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	519	13.3
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	51	3 122	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	51	370	11.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	92	(D)	(X)		TOTAL ¹	16	590	(X)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL ¹	62	1 503	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	7	(D)	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	11	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	73	11 168	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	9 233	100.0		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	20	0.2		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	19	959	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		TOTAL	81	18 935	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	16 510	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	695	4.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	60	7 284	78.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	2 766	16.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	28	147	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	150	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	1 001	6.1
	FLORISTS (SIC 5992)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	1 715	10.4
	TOTAL ¹	80	2 579	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	30	549	3.3
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	30	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	(D)	(D)
	TOTAL	8	366	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	292	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	240	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	22	9.2	320	HARDWARE.	26	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	209	87.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	(D)	(D)
	TOTAL	8	579	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	474	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	450	94.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS--CONTINUED			
	TOTAL	36	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	348	10.9
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	15	3 965	(X)		TOTAL	30	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	3 194	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oklahoma: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	17 294	2 778 842	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11 727	2 312 136	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	383	87 997	92.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 327	478 005	20.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	368	93 634	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2 420	104 924	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	368	86 149	92.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	300	6 528	0.3	341	LUMBER	363	41 524	44.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	814	33 489	1.4	342	PLYWOOD.	336	7 682	8.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 515	47 469	2.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	277	3 199	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 201	105 442	4.6	344	KITCHEN CABINETS	75	493	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 081	71 587	3.1	345	ALL OTHER MILLWORK	307	5 533	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 393	126 532	5.5	346	WALLBOARD.	331	7 138	7.6
180	ALL FOOTWEAR.	1 099	42 434	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	329	5 615	6.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	955	39 153	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	328	4 686	5.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 035	62 448	2.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	139	1 135	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 056	68 287	3.0	351	METAL ROOFING AND SIDING	191	1 152	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 222	25 973	1.1	352	MASONRY SUPPLIES	305	3 434	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	863	18 725	0.8	353	INSULATION	264	1 680	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	822	20 060	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	33	579	0.6
320	HARDWARE.	1 277	33 037	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	211	2 589	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	958	121 681	5.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	649	413 855	17.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 418	154 043	6.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 446	94 297	4.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	94	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	293	37 177	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	441	59 110	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	122	1 742	1.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	230	12 460	0.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 404	65 828	2.8		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 701	71 223	3.1		TOTAL	128	20 040	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	13 173	100.0
	TOTAL	1 319	226 298	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	932	171 553	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	37	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	242	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	28	5 671	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	186	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS.	27	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	24	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	116	1 574	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	241	2 399	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	169	1 409	0.8	320	HARDWARE.	43	680	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	11 476	87.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	129	699	0.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	53	10 615	100.0
320	HARDWARE.	484	12 839	7.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	9 426	88.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	701	110 852	64.6	341	LUMBER	34	1 301	12.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	34	1 398	0.8	342	PLYWOOD.	35	493	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	(D)	(D)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	38	608	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	1 503	0.9	344	KITCHEN CABINETS	23	183	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	185	33 034	19.3	345	ALL OTHER MILLWORK	35	482	4.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	30	731	0.4	346	WALLBOARD.	37	954	9.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	37	735	6.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	479	0.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	37	609	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	287	3 963	2.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	29	227	2.1
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				351	METAL ROOFING AND SIDING	32	325	3.1
	TOTAL	471	120 697	(X)	352	MASONRY SUPPLIES	39	742	7.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	383	95 602	100.0	353	INSULATION	34	164	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	22	113	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	46	2 510	23.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	234	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	144	815	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	144	33 677	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	144	815	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	143	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	343	2.6
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	57	0.1		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)		TOTAL	45	4 991	(X)
320	HARDWARE.	235	4 413	4.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	135	10 269	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	8 508	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	24	0.1
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	29	265	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	44	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	32	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	215	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	125	1.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	1 338	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	172	32 560	86.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	13	410	1.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	105	7 813	91.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	75	0.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	101	7 874	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	1 289	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	101	7 434	94.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	35	597	7.6		TOTAL	963	327 034	(X)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	82	3 620	46.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	654	299 032	100.0
358	PAINT SUNDRIES	77	993	12.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	281	15 509	5.2
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	74	868	11.0	040	MEALS-SNACKS.	54	1 849	0.6
361	GLASS.	38	1 358	17.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	214	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	100	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	81	832	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	109	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	331	13 726	4.6
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	484	33 208	11.1
	TOTAL	13	1 137	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	531	61 032	20.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	466	14 568	4.9
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	566	32 755	11.0
	TOTAL	267	19 837	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	156	19 525	6.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	173	13 755	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	228	12 692	4.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	361	14 205	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	294	5 358	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	245	6 920	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	312	8 671	2.9
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	94	7 889	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	27	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	77	1 169	8.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50	2 931	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	1 001	7.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	10 045	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	125	1 194	8.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	809	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	51	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	42	766	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	110	623	4.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	173	7 408	53.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	355	20 109	6.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	160	12 463	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	295	15 710	5.3
320	HARDWARE.	160	6 817	54.7		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	132	924	7.4		TOTAL	57	187 389	(X)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	144	1 981	15.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	187 389	100.0
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	158	3 903	31.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	5 331	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	110	1 256	9.1	040	MEALS-SNACKS.	13	995	0.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	105	8 632	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	105	1 208	14.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	96	658	7.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	35	9 713	5.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	42	553	6.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	57	17 669	9.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	53	171 379	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	16 926	9.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	78	0.6	141	MEN'S CLOTHING	52	12 115	7.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	52	4 499	2.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	53	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	57	39 505	21.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	55	176 746	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	183	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	38 617	21.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	157	1.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	54	3 782	2.1
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES	54	3 157	1.8
	TOTAL	260	49 327	(X)	163	MILLINERY.	44	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	172	37 699	100.0	164	HOSIERY.	52	2 085	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	52	7 008	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	53	4 119	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	89	0.2	167	WOMEN'S DRESSES.	51	8 651	4.9
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	53	6 154	3.5
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	40	2 269	1.3
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	50	8 398	4.5
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	57	15 521	8.3
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	53	171 379	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	53	15 140	8.8
					201	PIECE GOODS-NOTIONS	50	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES	53	10 079	5.9
					203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

(X) Not applicable (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	17 511	9.3		TOTAL	437	79 532	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	40	168 485	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	312	66 005	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	17 384	10.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	91	8 141	12.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	33	12 158	7.2	040	MEALS-SNACKS.	12	(D)	(D)
222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	36	4 703	2.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	4	296	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	42	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	10 782	5.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	585	0.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	44	161 030	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	80	1 212	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	10 281	6.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	244	13 062	19.8
241	FLOOR COVERINGS.	43	3 768	2.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	105	28 230	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	33	6 387	4.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	105	5 268	18.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	7 888	4.2	141	MEN'S CLOTHING	105	3 970	14.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	46	172 438	100.0	142	BOYS' CLOTHING	97	1 301	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	7 248	4.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	244	14 822	22.5
261	CHINA-GLASSWARE.	32	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	104	27 950	100.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	42	4 387	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	104	7 143	25.6
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	89	590	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	3 825	2.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	74	395	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	4 789	2.6	163	MILLINERY.	22	69	0.2
320	HARDWARE.	28	5 097	2.7	164	HOSIERY.	90	537	1.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	28	136 173	100.0	165	LINGERIE	92	1 389	5.0
320	HARDWARE.	28	5 097	3.7	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	75	716	2.6
321	HARDWARE-TOOLS	25	2 662	2.0	167	WOMEN'S DRESSES.	87	1 758	6.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	27	2 199	1.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	83	1 359	4.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	41	242	0.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	29	(D)	100.0	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	64	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	218	4 586	6.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	29	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	244	9 490	14.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	23	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	182	45 212	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	1 950	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	182	8 314	18.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	9 472	5.1	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	175	3 871	8.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	167	4 413	9.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	7 180	3.8	203	ALL OTHER DOMESTICS.	14	64	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	47	167 751	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	1 646	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	7 168	4.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	23	11 961	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	45	3 030	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	1 338	11.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	27	3 042	1.8	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	17	999	8.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	28	1 035	0.6	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	17	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	13 851	7.4	223	ALL OTHER APPLIANCES	3	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	78	1 363	2.1
	TOTAL	382	54 526	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	53	18 334	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	248	43 281	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	586	3.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	172	2 037	4.7	241	FLOOR COVERINGS.	50	272	1.5
040	MEALS-SNACKS.	29	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	17	315	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	79	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	37	15 496	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	216	2 801	6.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	829	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	181	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE.	29	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	226	6 683	15.4	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	25	623	4.0
180	ALL FOOTWEAR.	196	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	228	5 460	12.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	62	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	76	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	60	1 403	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	104	(D)	(D)	320	HARDWARE.	73	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	231	4 632	10.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	37	13 415	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	195	1 054	2.4	320	HARDWARE.	37	935	7.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	147	728	1.7	321	HARDWARE-TOOLS	33	721	5.4
320	HARDWARE.	210	2 205	5.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	25	199	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	47	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	706	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	45	0.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	25	8 356	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	601	7.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	22	231	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	230	11 261	26.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	18	367	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	778	1.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	936	1.4
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	42	766	1.2
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	37	(Z)	(Z)	
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	38	13 863	100.0	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	41	(Z)	(Z)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	1 334	9.6	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(Z)	(Z)	
501	TOYS-GAMES--WHEEL GOODS	24	488	3.5	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	5	(Z)	(Z)	
502	BOOKS--STATIONERY--PHOTOGRAPHIC EQUIP.	25	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	62	(D)	(D)	
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	17	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	20	(Z)	(Z)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	1 069	1.6	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	23	(Z)	(Z)	
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				320	HARDWARE.	119	(D)	(D)	
	TOTAL ¹	70	4 977	(X)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	12	(Z)	(Z)	
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	3	(Z)	(Z)	
	TOTAL	17	610	(X)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	100	1 299	0.2	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	(D)	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)	
	FOOD STORES (SIC 54)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	
	TOTAL	2 085	609 921	(X)	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES.	102	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 547	543 421	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	8	(Z)	(Z)	
020	GROCERIES--OTHER FOODS	1 547	455 228	83.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	995	14 974	2.8	
040	MEALS--SNACKS.	55	298	0.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	991	449 850	100.0	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	991	14 929	3.3	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	301	5 733	1.1	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	976	11 368	2.5	
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1 240	30 899	5.7	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	275	3 546	0.8	
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1 133	26 593	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	357	5 678	1.1	
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	94	(Z)	(Z)		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	105	357	0.1		TOTAL	22	3 223	(X)	
180	ALL FOOTWEAR.	37	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	2 095	100.0	
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	41	(Z)	(Z)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	14	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	14	2 095	100.0	
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	5	(Z)	(Z)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	14	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	64	300	0.1	021	MEATS--FISH--POULTRY	14	2 039	97.3	
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	20	(Z)	(Z)	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	23	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS.	5	(D)	(D)	
320	HARDWARE.	120	749	0.1		500	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	2	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	13	(Z)	(Z)		500	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES--TRUCKS.	3	(Z)	(Z)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	103	(D)	(D)		508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)	
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES.	103	1 289	0.2		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	8	(Z)	(Z)		TOTAL	17	1 051	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 022	15 191	2.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	804	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	362	5 697	1.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS	11	789	98.1	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	11	804	100.0	
	TOTAL	1 846	597 967	(X)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	11	789	98.1	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 414	535 926	100.0	021	MEATS--FISH--POULTRY	3	(D)	(D)	
020	GROCERIES--OTHER FOODS	1 414	448 352	83.7	022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES).	11	737	91.7	
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	1 327	522 463	100.0	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	
020	GROCERIES--OTHER FOODS	1 327	436 029	83.5	024	ALL OTHER FOODS.	6	44	5.5	
021	MEATS--FISH--POULTRY	1 277	116 555	22.3		500	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	4	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES).	1 191	38 486	7.4		120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1 107	22 201	4.2		500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	1 316	259 206	49.6		508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS.	46	(Z)	(Z)		500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	301	5 733	1.1		508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1 217	30 783	5.7						
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1 115	26 532	5.0						
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	94	(Z)	(Z)						
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	105	357	0.1						

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	32	958	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	631	100.0	040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	465	73.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	11	591	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	377	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	425	71.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	11	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	213	9 892	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	79	552	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	188	2 613	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	94	322	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	213	5 601	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	320	HARDWARE	197	5 845	1.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	(Z)	(Z)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	587	411 832	75.6
	TOTAL	33	1 311	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	304	2 181	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	861	67 848	12.5
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	34	2 287	0.4
	TOTAL ¹	121	4 481	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	106	4 085	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	159	6 448	1.2
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	663	27 660	5.1
	TOTAL ¹	15	396	(X)		PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)			
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					TOTAL	592	493 653	(X)
	TOTAL	3	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	483	460 409	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	TOTAL	11	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
	TOTAL	1 370	605 065	(X)	320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 012	544 508	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	483	395 832	86.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	229	1 087	0.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	460	36 156	7.9
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	2 087	0.5
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	446	24 463	5.3
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	552	453 394	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	452	424 186	100.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	452	365 346	86.1
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	438	417 517	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	438	360 364	86.3
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	438	220 577	52.8
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	19	1 211	0.3
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	275	43 952	10.5
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	9	588	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	419	73 891	17.7
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	139	9 639	2.3
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	252	9 308	2.2
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	35	1 367	0.3
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	219	1 046	0.2
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	217	245 873	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	217	1 012	0.4
					401	GASOLINE	56	718	0.3
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	192	277	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	431	33 212	7.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	2 215	7.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	420	399 531	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	20	29 237	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	420	32 601	8.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	2 133	7.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	407	17 893	4.5	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	20	1 277	4.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	358	9 110	2.3	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	19	533	1.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	364	2 599	0.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	14	216	0.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	251	2 331	0.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	125	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	1 774	6.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	417	22 054	5.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	29 122	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	410	401 859	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	1 763	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	410	21 907	5.5	527	SERVICE LABOR.	19	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	409	20 673	5.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	99	1 193	0.3					
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	5 244	79.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	88	15 494	98.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	9	6 123	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	81	14 742	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	4 803	78.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	81	14 682	99.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	9	3 166	51.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	-	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	79	13 912	94.4
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	7	416	6.8	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	17	466	3.2
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	11	296	2.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	9	814	13.3	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	165	2.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3	(D)	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	4	142	2.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	(D)	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	729	11.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	8	5 579	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	58	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	729	13.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	1 022	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	8	358	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	33	3.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	71	1.3	527	SERVICE LABOR.	3	9	0.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	86	1.5	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	24	2.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	203	3.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	635	9.6	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	6 097	100.0	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	635	10.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
527	SERVICE LABOR.	9	552	9.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	80	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
TOTAL					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	58	1 616	5.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	44	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	21	25 242	85.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	20	0.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	20	29 237	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	267	0.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	24 986	85.5	320	HARDWARE.	52	306	1.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	20	17 595	60.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	87	0.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	5	1 117	3.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	49	740	2.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	20	5 807	19.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	26	5 011	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	468	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	248	4.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)	401	GASOLINE	11	180	3.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	16	63	1.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(D)	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	237	22 244	78.9		TOTAL	76	13 140	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	137	20 720	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	9 181	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	137	16 154	78.0	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	120	4 687	22.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	96	4 945	23.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	56	1 299	6.3	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	51	2 504	12.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	37	801	3.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	45	477	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	3 184	34.7
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	33	136	0.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	416	4.5
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	38	730	3.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	44	0.5
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	5	34	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	80	543	2.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	5 080	55.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	275	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	277	1.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	132	2 129	7.5		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	74	15 832	100.0		TOTAL	44	6 278	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	1 606	10.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	4 104	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	39	511	3.2	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	52	320	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	774	4.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	205	34 781	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	156	30 978	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	3 184	77.6
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	15	3 063	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	2 663	86.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	308	OUTBOARD MOTORS	10	458	15.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	309	INBOARD MOTOR BOATS	8	795	26.0
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	10	475	15.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)	312	BOAT TRAILERS	10	90	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	149	8 152	26.3	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	12	423	13.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	76	(D)	(D)	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	10	430	14.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	143	2 339	7.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	83	302	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	44	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	138	2 084	6.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	4	1 374	100.0
320	HARDWARE	142	5 506	17.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	44	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	133	0.4	401	GASOLINE	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	310	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	12	1 210	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	42	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	12	42	3.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	156	9 286	30.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	140	28 690	100.0	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	140	8 639	30.1	507	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	131	3 465	12.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	133	3 360	11.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	16	2 831	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	21	182	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	27	195	0.7	527	SERVICE LABOR	15	123	4.3
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	16	(D)	(D)	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	2	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	12	66	0.2	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	9	(Z)	(Z)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	11	(D)	(D)		TOTAL	28	6 439	(X)
436	STORAGE BATTERIES	128	1 231	4.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	5 077	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	23	5 005	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	693	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	4 965	99.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	735	2.4	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	23	4 809	96.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	42	7 041	100.0	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	666	9.5	507	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	14	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	8	(D)	(D)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	469	6.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ■■■■■■■■, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED					APPAREL; ACCESSORY STORES--CONTINUED					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	692	63 247	46.7	
					180	ALL FOOTWEAR.	514	27 121	20.0	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	172	3 729	2.8	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	
527	SERVICE LABOR.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	(D)	(D)	
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	240	0.2	
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	86	390	0.3	
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	18	114	0.1	
					320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)	
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)	
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	43	285	0.2	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	236	2 217	1.6	
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)				
	TOTAL ¹	4	423	(X)		TOTAL	193	22 736	(X)	
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	149	18 682	100.0	
	TOTAL	2 853	238 290	(X)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 888	168 129	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	149	16 183	86.6	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	166	802	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	512	2.7	
040	MEALS-SNACKS.	43	405	0.2	180	ALL FOOTWEAR.	82	1 514	8.1	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	17	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	254	883	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	13	24	0.1	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	10	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	5	66	0.4	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	45	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)		MEN'S; BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(Z)	(Z)		TOTAL	181	22 525	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	142	18 542	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	30	117	0.1		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	11	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	142	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(Z)	(Z)		140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	136	18 108	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	136	15 695	86.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1 888	145 718	86.7		142	BOYS' CLOTHING.	63	1 094	6.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1 777	155 778	100.0		143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR.	113	6 459	35.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1 777	134 767	86.5		144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	118	2 746	15.2
401	GASOLINE.	1 773	124 869	80.2		145	MEN'S HATS.	105	801	4.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS.	268	3 853	2.5		146	OTHER MEN'S CLOTHING.	129	4 616	25.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	1 441	6 043	3.9		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	512	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1 373	12 483	7.4		160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	26	4 140	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	1 301	123 574	100.0		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	475	11.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1 301	11 913	9.6		161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	384	1 841	1.5		164	HOSIERY.	10	17	0.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	150	609	0.5		165	LINGERIE.	12	52	1.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 220	9 459	7.7		168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	20	267	6.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	10	(Z)	(Z)		172	DRESSES.	16	76	1.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	90	0.1		173	COATS-SUITS.	5	14	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	44	669	0.4		174	HANDBAGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	44	216	0.1		176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	9	32	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1 097	6 153	3.7		180	ALL FOOTWEAR.	82	1 514	8.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 063	99 254	100.0		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1 063	5 885	5.9		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	1 047	5 359	5.4		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	13	24	0.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	125	542	0.5		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	5	66	0.4
						320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 56)					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
	TOTAL	1 250	163 144	(X)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	42	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	939	135 406	100.0			CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)			TOTAL	12	211	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	40	722	0.5			REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	424	37 083	27.4						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	459	51 932	(X)		TOTAL	27	942	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	333	41 863	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	326	0.8					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	409	1.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	333	37 509	89.6		CORSET; LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
180	ALL FOOTWEAR.	58	2 057	4.9		TOTAL	5	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	254	0.6					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	52	271	0.6		TOTAL	3	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	817	2.0					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	374	46 708	(X)		TOTAL	46	3 747	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	285	38 180	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	3 305	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	194	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	215	6.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	13	1 622	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	793	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	157	9.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	52	6.6
142	BOYS' CLOTHING	9	75	4.6	142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	22	1.4	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	6	24	1.5	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	3	3	0.2	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	32	2.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	285	34 421	90.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	37	2 739	82.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	243	34 480	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	31	2 369	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	243	30 945	89.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	31	2 157	91.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	52	1 370	4.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	251	10.6
163	MILLINERY	96	507	1.5	163	MILLINERY	5	25	1.1
164	HOSIERY	161	724	2.1	164	HOSIERY	17	43	1.8
165	LINGERIE	208	2 737	7.9	165	LINGERIE	26	231	9.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	228	6 857	19.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	29	851	35.9
172	DRESSES	241	10 943	31.7	172	DRESSES	25	276	11.7
173	COATS-SUITS	217	5 574	16.2	173	COATS-SUITS	19	118	5.0
174	HANDBAGS	145	781	2.3	174	HANDBAGS	13	207	8.7
175	FURS	45	509	1.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	15	150	6.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	105	877	2.5					
180	ALL FOOTWEAR.	50	1 950	5.1	180	ALL FOOTWEAR.	8	107	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	200	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	54	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	47	267	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	4	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	736	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	TOTAL	85	5 224	(X)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	3 683	100.0		TOTAL	4	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	215	5.8		TOTAL	260	56 919	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	48	3 088	83.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	207	52 349	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	8	107	2.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	54	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	392	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	4	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	81	2.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	205	20 119	38.4		TOTAL	205	16 807	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	94	27 275	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	154	12 815	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	94	12 292	45.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	76	3 853	14.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	55	380	3.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	70	3 767	13.8	180	ALL FOOTWEAR.	154	12 158	94.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	84	1 198	4.4	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	114	9 809	100.0
145	MEN'S HATS	73	472	1.7	180	ALL FOOTWEAR.	114	9 279	94.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING	90	2 944	10.8	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	114	2 640	26.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	207	20 874	39.9	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	114	4 762	48.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	95	27 360	100.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	111	1 875	19.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	95	10 220	37.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	56	555	2.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	36	214	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
164	HOSIERY.	61	251	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	154	1.2
165	LINGERIE	81	1 302	4.8		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	85	2 582	9.4		TOTAL ¹	72	7 317	(X)
172	DRESSES.	91	2 993	10.9		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
173	COATS-SUITS.	78	1 479	5.4		TOTAL ¹	9	1 164	(X)
174	HANDBAGS	55	326	1.2					
175	FURS	9	112	0.4					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	51	416	1.5					
180	ALL FOOTWEAR.	167	6 202	11.8					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	129	3 342	6.4					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	95	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	86	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	897	1.7					
	SHOE STORES (SIC 566)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	257	23 076	(X)		TOTAL	959	122 644	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	200	18 612	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	590	85 388	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	60	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	71	887	4.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	200	17 317	93.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	79	0.4	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	259	1.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	117	1 522	1.8
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	377	25 917	30.4
	TOTAL	7	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	379	49 771	58.3
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	202	3 897	4.6
	TOTAL	43	5 576	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	5 200	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	179	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	27	393	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	507	9.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	358	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	39	4 568	87.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	39	5 200	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	39	4 568	87.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	9	84	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	204	0.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	39	4 409	84.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	226	2 980	3.5
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	10	72	1.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)					
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	555	78 066	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	363	59 333	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	39	4 568	87.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	39	5 200	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	39	4 568	87.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	89	1 393	2.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	9	84	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	176	6 241	10.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	39	4 409	84.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	344	48 429	81.6
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	10	72	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	117	1 057	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	66	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)	320	HARDWARE.	16	176	0.3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	183	0.3
	TOTAL	2	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)

Standard Notes: -- Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CON.					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	58	0.1		TOTAL ¹	92	7 425	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	124	1 783	3.0					
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	433	65 332	(X)		TOTAL	65	7 654	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	298	50 163	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	5 804	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	5 453	94.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	88	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	253	4.4
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	54	489	1.0		TOTAL	11	452	(X)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	175	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	296	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	298	41 019	81.8	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	266	45 165	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	142	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	266	37 101	82.1	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	142	100.0
243	SLEEP EQUIPMENT	232	4 987	11.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	1	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	266	27 327	60.5	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	180	4 105	9.1	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	5	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	84	468	1.0	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	1	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	31	240	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	111	970	1.9		MUSICAL INSTRUMENT STORES			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)		(SIC 5733 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	66	0.1		TOTAL	54	7 202	(X)
320	HARDWARE	14	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	5 508	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	85	0.2	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	35	5 224	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	4 962	95.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	58	0.1	228	PIANOS	30	1 457	27.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	1 113	2.2	229	ORGANS	29	991	19.0
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	27	1 251	23.9
	TOTAL	61	9 816	(X)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	17	718	13.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	8 225	100.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	12	190	3.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	207	2.5	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	21	352	6.7
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	40	7 312	88.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	253	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	3 200	150 245	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 040	109 169	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	605	7.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	165	2 212	2.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY				040	MEALS-SNACKS	1 904	97 404	89.2
	STORES (SIC 5714)				060	ALCOHOLIC DRINKS	282	6 303	5.8
	TOTAL ¹	40	1 829	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	56	269	0.2
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	402	1 493	1.4
	STORES (SIC 5715)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	30	105	0.1
	TOTAL ¹	5	222	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	STORES (SIC 5719)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
	TOTAL	16	867	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)
	TOTAL ¹	247	29 499	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	471	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	98	848	0.8
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL	2 828	139 556	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 833	103 142	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	155	2 197	2.1
					040	MEALS-SNACKS	1 833	97 192	94.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING PLACES--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	75	646	0.6	TOTAL				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	43	231	0.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	372	1 426	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	91	568	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	318	4 115	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	31	243	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	457	6 109	7.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	601	63 231	79.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	463	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	69	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	831	0.8	180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	97	0.1
TOTAL					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	62	349	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	87	1 577	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	137	544	0.7
040	MEALS-SNACKS.	1 153	62 940	93.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	66	590	0.9	320	HARDWARE.	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	36	191	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	249	899	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	264	2 537	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	345	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	TOTAL				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	87	561	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	405	0.6	040	MEALS-SNACKS.	309	4 046	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	718	1.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	31	243	0.3
TOTAL					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	442	5 986	7.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	584	62 682	80.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.				
040	MEALS-SNACKS.	86	12 639	97.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	574	61 671	79.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	529	18 694	24.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	-	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS.	574	30 667	39.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	85	0.7	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	392	12 321	16.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	80	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
TOTAL					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	97	0.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	511	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	61	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	566	20 181	94.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	130	520	0.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)	320	HARDWARE.	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	102	425	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	253	2 485	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	345	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	58	0.3	TOTAL ¹				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	33	0.2	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
CATERERS (SIC 5812 PART)					TOTAL				
TOTAL ¹					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	473	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	511	2.4	040	MEALS-SNACKS.	34	339	0.2
040	MEALS-SNACKS.	566	20 181	94.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	401	26 890	18.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	102	425	2.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	367	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	622	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	47	317	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	58	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	107	1 916	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	33	0.2					

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(line)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(line)
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					SECONDHAND STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	77	2 171	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	139	2 026	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	192	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	171	11 874	8.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	336	4.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	97	4 916	3.3	180	ALL FOOTWEAR.	24	122	1.7
320	HARDWARE.	96	4 044	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	865	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	829	11.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	278	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	55	1 829	25.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	45	1 392	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	180	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	1 810	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	23	930	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	195	2.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	243	56 078	37.6	320	HARDWARE.	13	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	163	11 619	7.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	369	15 324	10.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	320	4 034	2.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	1 030	14.6
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	220	3.1
LIQUOR STORES (SIC 592)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
	TOTAL	490	32 492	(X)		TOTAL	62	4 436	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	395	27 228	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	3 105	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	56	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	23	184	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	395	26 766	98.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	237	7.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	43	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
140	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
160	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	2 673	86.1
180	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	165	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	58	0.2					
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					BOOK STORES (SIC 5942)				
	TOTAL	252	11 219	(X)		TOTAL	24	1 865	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	149	7 346	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 253	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	192	2.6	249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	336	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	1 182	94.3
180	ALL FOOTWEAR.	24	122	1.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	1 161	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 091	94.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	829	11.3	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	1 924	26.2	511	TYPEWRITERS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	44	338	4.6	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	156	2.1	513	BOOKS-PERIODICALS.	11	868	74.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	195	2.7	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	14	157	2.1	515	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	166	14.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	204	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	16	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	1 030	14.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER.	-	(D)	(D)
460	ALL OTHER MERCHANDISE	48	905	12.3	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	905	12.3	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	220	3.0					
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					STATIONERY STORES (SIC 5943)				
	TOTAL	10	319	(X)		TOTAL	38	2 571	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	280	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	1 852	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	95	33.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	158	56.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	13	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE	13	(D)	(D)
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
	TOTAL	242	10 900	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	143	7 066	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES--CONTINUED					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	1 491	80.5	TOTAL ¹				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	22	1 559	100.0			14	539	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 198	76.8	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	18	778	49.9			241	58 410	(X)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	8	40	2.6			170	48 266	100.0
511	TYPEWRITERS	8	52	3.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	247	0.5
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	16	149	9.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
513	BOOKS-PERIODICALS	12	64	4.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	5	15	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	14	105	6.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	(D)	100.0	320	HARDWARE	35	784	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	96	0.2
521	PRINTING TO ORDER	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	602	1.2
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	295	0.6
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	382	0.8
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	170	44 996	93.2
	TOTAL	96	8 096	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	51	5 713	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	134	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	576	1.2
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)			87	15 288	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)			64	12 926	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	46	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	264	4.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	17	138	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	4 370	76.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	18	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	21	430	3.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	166	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	71	1.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	111	1.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	280	2.2
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)
	TOTAL	82	7 557	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	64	10 770	83.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	44	5 423	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	152	1.2
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	403	3.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)			22	3 034	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)			15	2 682	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	264	4.9	320	HARDWARE	15	2 339	87.2
180	ALL FOOTWEAR	17	138	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	156	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	4 132	76.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	52	1.9
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	36	4 819	100.0	JEWELRY STORES (SIC 597)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	3 588	74.5			201	19 487	(X)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	27	881	18.3			141	15 980	100.0
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	12	285	5.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT	15	748	15.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT	18	1 213	25.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	605	3.8
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	8	153	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	67	1 427	8.9
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	6	196	4.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	141	11 677	73.1
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	6	109	2.3	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	140	15 948	100.0
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	140	11 665	73.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	129	2 284	14.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE	117	1 010	6.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	71	1.3	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	131	6 312	39.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	67	1.2	284	SOLID GOLD JEWELRY	71	457	2.9
					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	129	1 497	9.4
					286	OPTICAL GOODS	22	54	0.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED					FLORISTS (SIC 5992)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	49	0.3		TOTAL	192	8 688	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	283	1.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	109	5 582	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	136	1 927	12.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	130	14 275	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	68	1.2
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	130	1 189	8.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	109	5 346	95.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	36	0.6
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	239	20 312	(X)		TOTAL	23	878	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	154	13 618	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	538	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	50	9.3
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	6	67	12.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	305	2.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	368	68.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	33	6.1
320	HARDWARE.	5	92	0.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	389	2.9		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	18	1 205	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	529	3.9					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	205	1.5		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		TOTAL	18	1 814	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	156	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	154	11 348	83.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	90	0.7		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	344	2.5		TOTAL ¹	64	1 984	(X)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	6	249	(X)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		TOTAL ¹	159	6 408	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL ¹	20	782	(X)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL ¹	23	1 147	(X)
	TOTAL	13	1 744	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL	8	465	(X)
	TOTAL	200	17 537	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	146	13 410	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	305	2.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	5	92	0.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	389	2.9					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	205	1.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	156	1.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	146	11 160	83.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	90	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	344	2.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					NONSTORE RETAILERS—CONTINUED			
	TOTAL ¹	33	1 399	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	31	3 324	12.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . .	19	488	1.8
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	916	3.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	684	2.5
					320	HARDWARE.	16	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	1 380	5.1
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	4 564	16.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	1 616	5.9
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	9	288	(X)		TOTAL	40	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	OTHER (SIC 5999 PART)					TOTAL	59	15 012	(X)
	TOTAL	94	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	9 231	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	1 224	13.3
	TOTAL	166	38 166	(X)	040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	27 249	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	6 740	73.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	2 981	10.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	702	7.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	6 740	24.7		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	19	437	1.6		TOTAL	67	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	547	2.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	980	3.6					
180	ALL FOOTWEAR.	16	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	859	3.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Lawton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	RETAIL TRADE, TOTAL	552	108 063	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	403	84 623	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 063	16.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	14 073	16.6	180	ALL FOOTWEAR.	15	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	95	4 386	5.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	1 295	10.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	26	659	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	44	1 941	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	84	1 255	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	748	6.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	66	2 484	2.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	94	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	29	2 088	2.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	270	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	4 156	4.9	320	HARDWARE.	14	457	3.7
180	ALL FOOTWEAR.	35	1 184	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	33	1 564	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	34	3 226	3.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	3 048	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 232	10.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	1 349	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	852	1.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	372	0.4		TOTAL	3	(D)	(X)
320	HARDWARE.	33	958	1.1		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	4 861	5.7		TOTAL	10	2 227	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	18 558	21.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 227	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	69	4 708	5.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	68	3 890	4.6	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	315	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	2 017	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	79	3.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	191	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	303	13.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	88	3 141	3.7	180	ALL FOOTWEAR.	9	62	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	122	3 435	4.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	377	16.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	4	18	0.8
	TOTAL ¹	27	17 290	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)
	TOTAL ¹	13	14 612	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	20	0.9
	TOTAL	6	(D)	(X)	320	HARDWARE.	10	104	4.7
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	365	16.4
	TOTAL	5	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	3	826	(X)		TOTAL	9	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					TOTAL	68	18 512	(X)
	TOTAL	22	12 432	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	15 738	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	12 344	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	55	13 439	85.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	125	1.0	040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	216	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	110	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	45	870	5.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	1 178	9.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	41	627	4.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	62	0.4
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	400	2.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
						GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
						TOTAL	63	18 152	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	15 422	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	52	13 133	85.2
					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	44	12 276	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	10 066	82.0
					021	MEATS-FISH-POULTRY	43	2 827	23.0
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	41	884	7.2
					023	FROZEN FOODS	39	593	4.8
					024	ALL OTHER FOODS.	43	5 765	47.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lawton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	455	8.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	216	1.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	40	4 222	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	40	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	431	10.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	8	60	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	48	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	324	7.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	62	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	320	5.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	34	11 468	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	30	3 556	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	310	8.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	33	239	2.1	527	SERVICE LABOR.	30	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	17	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)					
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	41	5 021	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	28	3 847	100.0
	TOTAL	-	-	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	873	22.7
	TOTAL	1	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	2 028	52.7
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				180	ALL FOOTWEAR.	17	671	17.4
	TOTAL	3	79	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	173	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	46	24 436	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	75	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	37	23 639	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	6	463	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)		TOTAL	16	1 495	(X)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	13	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	18 558	78.5		TOTAL	16	1 495	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	13	1 201	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	2 505	10.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	985	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	1 280	5.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	896	91.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
	TOTAL	81	7 226	(X)	163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	54	5 513	100.0	164	HOSIERY.	8	26	2.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	165	LINGERIE	9	82	8.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	233	23.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	172	DRESSES.	10	344	34.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	19	0.3	173	COATS-SUITS.	10	100	10.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	54	4 629	84.0	174	HANDBAGS	8	21	2.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	50	4 975	100.0	175	FURS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50	4 121	82.8	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	51	5.2
401	GASOLINE	50	3 864	77.7	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	8	70	1.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	40	191	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lawton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES—CONTINUED			
	TOTAL	-	-	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	9	1 391	76.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	34	1.9
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	8	1 987	(X)		TOTAL	13	2 068	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 969	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 946	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	648	32.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	1 316	67.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	395	20.3
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)		TOTAL	112	6 228	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	4 922	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	819	41.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	107	2.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS.	72	4 060	82.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	25	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	76	1.5
165	LINGERIE	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
172	DRESSES.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)		TOTAL	86	5 293	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	4 272	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	7	273	13.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	61	4 040	94.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	40	2.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	8	776	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564; 569)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	3	300	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	11	0.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	32	4 572	(X)		TOTAL	26	935	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	3 762	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	650	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	11	20	3.1
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 647	43.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	19	625	96.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	12	1 786	47.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	188	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)		TOTAL	19	2 375	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 296	100.0
	TOTAL	19	2 504	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	32	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 816	100.0	040	MEALS-SNACKS.	10	227	9.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	123	5.4
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	331	18.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	1 739	75.7
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	25	1.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	110	4.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lawton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES--CONTINUED			
	TOTAL	19	2 375	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 296	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	32	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	212	28.3
040	MEALS-SNACKS.	10	227	9.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	38	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	123	5.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	23	3.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	1 739	75.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	12	1.6
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	17	2 296	100.0	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	1 739	75.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS .	17	575	25.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	85	11.4
122	PRESCRIPTIONS.	17	913	39.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	102	13.6
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	11	250	10.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	25	1.1		TOTAL	2	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	110	4.8		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	6	2 105	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
	TOTAL	96	9 186	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	6 315	100.0		TOTAL	7	1 158	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	900	100.0
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	1 711	27.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	693	77.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	5	900	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	693	77.0
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE	4	57	6.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	164	2.6	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	212	3.4	284	SOLID GOLD JEWELRY	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	161	2.5	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	716	11.3	286	OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	12	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	27	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	(NA)	(NA)	(NA)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)		TOTAL ¹	9	761	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	690	10.9		TOTAL	21	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	144	2.3		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	LIQUOR STORES (SIC 592)					TOTAL	8	785	(X)
	TOTAL	29	1 830	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	1 725	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	1 711	99.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL	22	998	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	748	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL	3 521	786 910	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 356	673 680	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	19 215	94.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	408	136 933	20.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	41	20 423	100.0
040	MEALS-SNACKS	556	35 665	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	19 215	94.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	94	2 414	0.4	341	LUMBER	41	10 675	52.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	212	9 734	1.4	342	PLYWOOD	38	1 644	8.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	440	14 309	2.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	31	552	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	423	30 097	4.5	344	KITCHEN CABINETS	7	62	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	197	23 991	3.6	345	ALL OTHER MILLWORK	35	1 043	5.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	266	44 887	6.7	346	WALLBOARD	38	1 401	6.9
180	ALL FOOTWEAR	197	14 081	2.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	37	1 329	6.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	163	12 543	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	35	616	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	180	18 571	2.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	12	97	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	204	23 058	3.4	351	METAL ROOFING AND SIDING	10	170	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	219	8 605	1.3	352	MASONRY SUPPLIES	31	596	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	166	7 449	1.1	353	INSULATION	31	346	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	141	6 056	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	7	209	1.0
320	HARDWARE	182	8 394	1.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	19	489	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	135	28 528	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	288	1.4
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	98	129 238	19.2					
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS	508	39 657	5.9		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	449	25 567	3.8		TOTAL	19	3 421	(X)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	3 173	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	31	4 394	0.7					
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	628	0.1		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
480	ALL OTHER MERCHANDISE	477	24 278	3.6		TOTAL	6	(D)	(X)
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS	770	21 822	3.2					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	173	41 085	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	31 088	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		TOTAL	45	4 307	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	3 515	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	179	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	118	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	254	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	320	HARDWARE	-	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	54	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	3 312	94.2
320	HARDWARE	45	2 030	6.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	104	24 656	79.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	36	3 447	100.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	3 277	95.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	279	8.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC.	29	1 437	41.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	2 923	9.4	358	PAINT SUNDRIES	25	396	11.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	26	490	14.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	140	0.5	361	GLASS	12	677	19.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	447	1.4					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	TOTAL	58	25 778	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	39	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	20 423	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	14	(D)	100.0					
241	FLOOR COVERINGS	14	(D)	(D)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)		TOTAL	27	2 437	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 688	100.0
320	HARDWARE	24	786	3.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	175	10.4
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	185	11.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	5	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	35	2.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE.	17	1 042	61.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	17 082	19.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	16	1 660	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	76 991	100.0
320	HARDWARE.	16	1 019	61.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	16 581	21.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	15	209	12.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	14	1 696	2.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	15	360	21.7	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	14	1 665	2.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	16	451	27.2	163	MILLINERY.	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	154	9.1	164	HOSIERY.	12	876	1.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	15	1 588	100.0	165	LINGERIE	12	2 735	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	152	9.6	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	14	1 628	2.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	15	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	12	3 136	4.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	2 491	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	10	1 179	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	23	1.4	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	14	4 448	5.1
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	7 268	8.4
TOTAL					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	13	71 624	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	6 893	9.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	13	4 808	6.7
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	7 368	8.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	80 106	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	7 241	9.0
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	12	2 923	91.3	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	5 006	6.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES	3	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	4 688	5.4
TOTAL					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	9	64 282	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	4 187	6.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	3 715	3.4	241	FLOOR COVERINGS.	9	1 469	2.3
040	MEALS-SNACKS.	16	709	0.6	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	7	2 643	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	4 276	4.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	13	80 243	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	3 765	4.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	62	7 764	7.0	261	CHINA-GLASSWARE.	10	1 295	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	80	9 991	9.1	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	11	2 315	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	21 130	19.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	2 084	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	80	5 687	5.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	2 575	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	102	10 661	9.7	320	HARDWARE.	7	2 225	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	8 090	7.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	62 573	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	5 165	4.7	320	HARDWARE.	7	2 225	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	69	5 807	5.3	321	HARDWARE-TOOLS	4	1 159	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	2 497	2.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	1 033	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	53	3 286	3.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	3 168	3.6
320	HARDWARE.	54	3 045	2.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	8	71 049	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	3 499	3.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	3 168	4.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	1 678	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	8	653	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	3 748	3.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	2 340	3.3
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	6 892	6.3	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	6 121	5.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	3 468	4.0
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	15	76 991	100.0
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	8 468	4.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	14	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	2 786	3.2	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	11	1 459	1.9
040	MEALS-SNACKS.	9	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	5 503	6.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	14	6 544	7.5	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	7 163	8.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	13	71 624	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	586	5.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	6 438	9.0	040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	13	4 583	6.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	40	744	6.8
142	BOYS' CLOTHING	13	1 781	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	750	6.9
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	1 611	14.8
					180	ALL FOOTWEAR.	38	475	4.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. **Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	40	1 179	10.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	41	865	8.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	232	2.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	40	532	4.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	3 023	27.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	401	3.4
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	(D)	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
TOTAL					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	378	3.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	343	2.9	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	TOTAL				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	476	4.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	2 078	17.6					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	3 923	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	181	4.6					
141	MEN'S CLOTHING	6	131	3.3					
142	BOYS' CLOTHING	5	49	1.2					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	2 437	20.6					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	4 455	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	613	13.8					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	67	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	142	100.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	69	1.5					
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
164	HOSIERY.	7	72	1.6	TOTAL				
165	LINGERIE	7	140	3.1					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	4	20	0.4					
167	WOMEN'S DRESSES.	4	(D)	(D)	TOTAL				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	(D)	(D)					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	(D)	(D)					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	28	764	6.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	286	131 366	84.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	36	1 705	14.4	040	MEALS-SNACKS.	9	(Z)	(Z)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	26	9 786	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	1 388	14.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	97	2 152	1.4
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	24	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	215	8 595	5.5
202	CURTAINS-DRAPERIES	25	759	7.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	203	6 725	4.3
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(Z)	(Z)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	164	0.1
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	282	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	3 923	100.0	320	HARDWARE.	20	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	58	1.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	4 059	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11	97	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	259	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	197	3 972	2.6
261	CHINA-GLASSWARE.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	1 949	1.3
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE.	7	288	2.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	257	153 654	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	5	(D)	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	248	152 759	100.0
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	248	128 872	84.4
321	HARDWARE-TOOLS	5	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	241	34 539	22.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	224	10 913	7.1
					023	FROZEN FOODS	209	5 854	3.8
					024	ALL OTHER FOODS.	244	77 607	50.8
					040	MEALS-SNACKS.	6	(Z)	(Z)
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	97	2 152	1.4
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	214	(D)	(D)

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	202	(D)	(D)		TOTAL	7	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)		TOTAL	25	1 021	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	19	859	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
320	HARDWARE	20	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		TOTAL	6	162	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	97	0.1		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	194	3 959	2.6		TOTAL	-	-	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	193	133 498	100.0		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	193	3 944	3.0		TOTAL	5	(D)	(X)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	190	2 638	2.0					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	86	1 296	1.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	97	(D)	(D)		TOTAL	239	172 902	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	174	164 307	100.0
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	5	365	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	2 325	1.4
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	40	540	0.3
	TOTAL	-	-	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	1 551	0.9
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				320	HARDWARE	40	(D)	(D)
	TOTAL	6	574	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	494	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	85	128 749	78.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	494	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	297	0.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	4	494	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	127	18 230	11.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	494	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	4	494	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	2 419	1.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	8 460	5.1
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)								
	TOTAL	9	288	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	65	141 400	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	139 643	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	54	121 901	87.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	10 113	7.2		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		TOTAL	5	14 552	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	7 569	5.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	14 361	100.0
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	12 465	86.8
	TOTAL	53	122 847	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	4	14 361	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	121 519	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	12 465	86.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	46	106 588	87.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	8 754	61.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	46	121 519	100.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	46	106 588	87.7	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	4	2 641	18.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	46	69 167	56.9	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	20	10 099	8.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	14 361	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	45	20 703	17.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	32	4 848	4.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	4	608	4.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	19	1 512	1.2	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	384	2.7
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	4	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	28	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(D)	100.0
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	27	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	8 503	7.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	42	113 653	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	8 374	7.4		TOTAL	49	9 776	(X)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	41	4 509	4.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	6 637	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	37	2 630	2.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	27	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	36	310	0.3	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	27	6 637	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	647	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	27	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	27	6 551	98.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	6 378	5.2	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	68	1.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	40	117 975	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	6 378	5.4	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	40	6 189	5.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	189	0.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	TOTAL	7	4 001	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	3 763	100.0		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	2 848	75.7		TOTAL	65	9 013	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	4	3 763	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	6 825	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	2 848	75.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	256	3.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	1 974	52.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	47	0.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	4	442	11.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	99	2.6	320	HARDWARE	8	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	194	2.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	2 084	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	131	6.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	401	GASOLINE	4	117	5.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3	3 252	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	14	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	3	253	7.8					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	48	1.5					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	5 547	81.3		TOTAL	12	2 125	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	24	5 744	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	4 704	81.9					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	20	1 083	18.9					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	15	1 362	23.7					
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	9	383	6.7					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	9	867	15.1					
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	8	277	4.8		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	8	190	3.3		TOTAL	12	(D)	(X)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	7	72	1.3					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	9	370	6.4					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	3	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES	12	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	86	1.3		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	568	8.3		TOTAL	1	(D)	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	16	4 574	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	454	9.9					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	9	166	3.6					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	13	101	2.2		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	196	4.3		TOTAL	662	61 859	(X)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	425	42 671	100.0
	TOTAL	35	7 942	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	31	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	7 663	100.0	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	2 069	27.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	493	6.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	568	7.4	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	32	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	425	37 214	87.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	400	39 494	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	32	7 663	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	400	34 349	87.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	(D)	(D)	401	GASOLINE	400	32 258	81.7
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	32	1 022	13.3	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	29	950	2.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	32	985	12.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	309	1 137	2.9
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	6	64	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	296	3 116	7.3
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	6	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	282	30 411	100.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	282	3 020	9.9
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	3	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	96	516	1.7
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	5	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	38	194	0.6
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	263	2 313	7.6
436	STORAGE BATTERIES	31	328	4.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	24	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	284	3.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	11	2 053	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	284	13.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	242	1 835	4.3
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	6	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	232	25 144	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	232	1 717	6.8
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	226	1 582	6.3
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	155	0.6
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	25	4 771	(X)		TOTAL	265	58 732	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	3 539	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	200	47 607	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	79	13 800	29.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	142	23 395	49.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	94	8 280	17.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	906	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	2 309	65.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	124	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	66	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	818	1.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	49	7 413	(X)		TOTAL	17	902	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	6 006	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	5 546	92.3		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)		TOTAL	7	349	(X)
180	ALL FOOTWEAR	14	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	70	1.2		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	44	(D)	(X)					
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	101	20 400	(X)		TOTAL	7	448	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	16 867	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	73	15 149	89.8		TOTAL	2	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	13	1 044	6.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)		TOTAL	40	18 648	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	429	2.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	17 063	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)								
	TOTAL	84	19 498	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	16 428	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	8 135	47.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	14	9 737	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	5 551	57.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0	142	BOYS' CLOTHING	10	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)	142	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	13	1 304	13.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	14	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	8	52	0.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	14	1 337	13.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	66	14 727	89.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	5 921	34.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	55	15 683	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	9 737	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	13 993	89.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	2 949	30.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	17	954	6.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	31	0.3
163	MILLINERY	17	186	1.2	163	MILLINERY	4	(D)	(D)
164	HOSIERY	37	249	1.6	164	HOSIERY	6	(D)	(D)
165	LINGERIE	42	1 118	7.1	165	LINGERIE	8	387	4.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	51	3 138	20.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	670	6.9
172	DRESSES	55	4 716	30.1	172	DRESSES	14	836	8.6
173	COATS-SUITS	48	2 615	16.7	173	COATS-SUITS	14	533	5.5
174	HANDBAGS	38	422	2.7	174	HANDBAGS	6	(D)	(D)
175	FURS	16	239	1.5	175	FURS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	22	343	2.2	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	13	1 044	6.4	180	ALL FOOTWEAR	22	1 683	9.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)	TOTAL				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	2				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)	(D)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	2	(D)	(D)	(X)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	(D)	(D)					
SHOE STORES (SIC 566)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
TOTAL					TOTAL				
56					204				
7 347					37 009				
(X)					(X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					121				
44					24 850				
5 753					100.0				
100.0									
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	17	316	5.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	25	595	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	44	5 318	92.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	65	6 087	24.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	85	16 726	67.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	22	90	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	462	1.9
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
TOTAL					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
3					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	59	0.2
236					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	46	865	3.5
(X)									
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
2					TOTAL				
(D)					134				
100.0					26 615				
					(X)				
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL					87				
8					19 747				
1 786					100.0				
(X)									
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	589	3.0
8					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	1 776	9.0
(D)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	83	(D)	(D)
100.0					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	105	0.5
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
TOTAL					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
-					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
-					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	28	585	3.0
(X)									
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE STORES (SIC 5712)				
TOTAL					TOTAL				
45					89				
5 325					21 127				
(X)					(X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
34					61				
3 880					15 577				
100.0					100.0				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	153	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	12	91	2.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	1 776	11.4
180	ALL FOOTWEAR.	34	3 718	95.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	61	13 155	84.5
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	27	3 037	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	56	14 306	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	27	2 905	95.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	56	12 189	85.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	27	912	30.0	243	SLEEP EQUIPMENT.	45	1 707	11.9
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	27	1 355	44.6	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	56	9 576	66.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	27	635	20.9	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	30	867	6.1
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	3	12	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE.	5	22	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	16	48	1.2					
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(D)	(D)
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
TOTAL					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
17					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
(D)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	21	413	2.7
(X)									
					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
					TOTAL				
					25				
					4 438				
					(X)				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					17				
					3 669				
					100.0				
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	17	3 405	92.8
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				500	MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL	13	(D)	(X)	520	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
						NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	746	49 254	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	484	37 487	100.0
	TOTAL	6	458	(X)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	32	673	1.8
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				040	MEALS--SNACKS	442	33 455	89.2
	TOTAL	34	6 129	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS	88	2 285	6.1
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	39	0.1
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	87	568	1.5
	TOTAL	17	1 340	(X)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	13	66	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	800	100.0	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	8	695	86.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	200	0.5
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	7	778	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	162	0.4
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	7	684	87.9		EATING PLACES (SIC 5812)			
224	NEW MAJOR APPLIANCES	2	(D)	(D)		TOTAL	641	45 538	(X)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	7	597	76.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	419	35 381	100.0
226	USED MAJOR APPLIANCES--RADIOS-TV'S . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	29	670	1.9
227	RECORDS--TAPES--MUSICAL INSTRUMENTS .	2	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS	419	33 397	94.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	23	265	0.7
	MUSIC STORES (SIC 5733)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)
	TOTAL	19	2 925	(X)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	80	556	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	13	66	0.2
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
	TOTAL	3	117	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	200	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	117	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	117	100.0		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	2	(D)	100.0		TOTAL	402	28 011	(X)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	239	21 012	100.0
232	RADIOS-TV'S--PHONOGRAPHS--TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	14	448	2.1
233	RECORDS--TAPES--RELATED ACCESSORIES . .	2	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS	239	19 680	93.7
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS	20	256	1.2
	TOTAL	16	2 808	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 938	100.0	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	43	269	1.3
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	9	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	8	1 806	100.0	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	8	1 690	93.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
228	PIANOS	7	581	32.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	113	0.5
229	ORGANS	6	539	29.8		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
231	MUSICAL INSTRUMENTS--ACCESSORIES . . .	5	(D)	(D)		TOTAL	42	8 049	(X)
232	RADIOS-TV'S--PHONOGRAPHS--TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	7 348	100.0
234	SHEET MUSIC--RELATED ITEMS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	3	(D)	(D)
					040	MEALS--SNACKS	33	7 194	97.9
					060	ALCOHOLIC DRINKS	-	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)
					100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	6	(D)	(D)
					120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
						REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	186	8 550	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	140	6 473	100.0
					020	GROCERIES--OTHER FOODS	12	(D)	(D)
					040	MEALS--SNACKS	140	5 976	92.3
					060	ALCOHOLIC DRINKS	3	9	0.1
					100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	30	233	3.6
					120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	10	(D)	(D)
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CATERERS (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
	TOTAL	11	928	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	92	0.3
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	145	0.5
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	13	81	0.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	673	2.2
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	923	3.1
	TOTAL	105	3 716	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	776	2.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	4 679	15.6
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	1 108	3.7
					320	HARDWARE	15	1 597	5.3
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	91	0.3
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	389	1.3
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	14	4 198	14.0
	TOTAL	166	23 397	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	567	1.9
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	95	5 954	19.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	134	19 726	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	947	3.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	30	0.2		LIQUOR STORES (SIC 592)			
040	MEALS-SNACKS	71	1 057	5.4		TOTAL	114	9 352	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	87	7 281	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	19	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	95	2 278	11.5	040	MEALS-SNACKS	8	109	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	134	15 358	77.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	87	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	23	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	49	0.2		TOTAL	80	4 630	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	3 012	100.0
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	601	3.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	58	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	70	2.3
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	9	24	0.8
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	452	15.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	158	5.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	102	3.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	66	2.2
					320	HARDWARE	4	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	389	12.9
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	479	15.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	59	2.0
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	162	23 275	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	133	(D)	100.0		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
						TOTAL	78	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	4	122	(X)		TOTAL	14	1 278	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	937	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)								
	TOTAL	501	42 757	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	281	30 018	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	11	170	0.6					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	88	7 198	24.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	899	95.9		TOTAL	5	234	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
	BOOK STORES (SIC 5942)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	7	895	(X)		TOTAL	19	4 087	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	585	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	3 412	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	585	100.0	020	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	300	HARDWARE	3	156	4.6
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	1	(D)	(D)	320	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS	4	425	72.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	3 134	91.9
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL	3	1 077	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL	8	1 575	(X)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 512	100.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	7	383	(X)		HARDWARE	7	1 330	88.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	352	100.0		HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0		JEWELRY STORES (SIC 597)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		TOTAL	44	6 944	(X)
248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	6 178	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	585	9.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6	352	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	4 559	73.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	29	6 178	100.0
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	4	174	49.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	4 559	73.8
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	2	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	26	726	11.8
511	TYPEWRITERS	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE	22	361	5.8
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	6	55	15.6	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	28	2 706	43.8
513	BOOKS-PERIODICALS	3	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	17	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	28	511	8.3
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				286	OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
	TOTAL	32	2 344	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	TOTAL	27	2 110	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	698	11.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	24	4 997	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	24	376	7.5
						FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
						TOTAL	21	1 651	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	6	226	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL	1	(D)	(X)
	TOTAL	1	(D)	(X)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL	14	739	(X)
	TOTAL	18	1 274	(X)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	44	2 776	(X)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	2 083	100.0		TOTAL	3	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	16	873	(X)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 949	93.6		TOTAL	37	13 282	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	10 223	100.0
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	1 054	10.3
	TOTAL	6	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS	4	120	1.2
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	2 484	24.3
	TOTAL	8	810	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	TOTAL	7	1 202	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	1 114	100.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 114	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	1 137	11.1
	TOTAL	18	747	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
	TOTAL	43	1 879	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	263	2.6
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	3 962	38.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	160	1.6
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL	4	(D)	(X)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL	13	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
	TOTAL	20	6 568	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	6 281	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	3 868	61.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	32	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 786	563 269	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 987	487 019	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	413	99 403	20.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	431	24 554	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	590	2.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	55	1 364	0.3		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	172	8 663	1.8		TOTAL ¹	18	2 584	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	443	11 232	2.3		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	371	23 328	4.8		TOTAL	7	1 061	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	167	16 971	3.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	212	32 177	6.6		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
180	ALL FOOTWEAR.	177	10 811	2.2		TOTAL	20	1 836	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	122	9 218	1.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 516	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	168	14 690	3.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	149	17 544	3.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	195	6 731	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	141	4 867	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	1 483	97.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	115	6 834	1.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	15	1 509	100.0
320	HARDWARE.	193	6 989	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	1 476	97.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	128	24 279	5.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	77	81 848	16.8	357	PAINT-VARNISH, ETC.	13	976	64.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	401	30 114	6.2	358	PAINT SUNDRIES	11	167	11.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	394	17 770	3.6	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	13	205	13.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	1 320	0.3	361	GLASS.	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	39	3 997	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	920	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	404	14 637	3.0		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	631	17 337	3.6		TOTAL	4	334	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	TOTAL	149	33 033	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	99	25 826	100.0		TOTAL	27	2 311	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 700	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	105	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	363	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	271	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	252	14.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	41	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	58	1 815	7.0	320	HARDWARE.	18	827	48.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	93	21 804	84.4	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	17	1 578	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	17	796	50.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	14	101	6.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	15	170	10.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	17	526	33.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	265	15.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	678	2.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	15	1 496	100.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	265	17.7
	TOTAL	65	23 027	(X)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	15	197	13.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	20 311	100.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	67	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	148	0.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	10	5 586	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	148	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	35	912	4.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	51	18 625	91.7					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	49	20 036	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	49	18 359	91.6					
341	LUMBER	46	9 421	47.0					
342	PLYWOOD.	43	1 864	9.3					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	32	483	2.4					
344	KITCHEN CABINETS	4	139	0.7					
345	ALL OTHER MILLWORK	36	1 237	6.2					
346	WALLBOARD.	41	1 638	8.2					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	43	828	4.1					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	41	721	3.6					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	16	141	0.7					
351	METAL ROOFING AND SIDING	12	77	0.4					
352	MASONRY SUPPLIES	41	818	4.1					
353	INSULATION	29	348	1.7					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	5	289	1.4					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	25	459	2.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					DEPARTMENT STORES—CONTINUED			
	TOTAL	8	1 880	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	9	2 752	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	59 267	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	8	2 623	4.4
	TOTAL	129	84 827	(X)	261	CHINA—GLASSWARE.	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	92	81 891	100.0	262	KITCHENWARE—HOUSEWARES	8	1 422	2.4
020	GROCERIES—OTHER FOODS	40	4 810	5.9	263	OTHER KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS.	13	645	0.8	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	9	1 658	2.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	51	3 620	4.4	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	(D)	100.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	71	8 399	10.3	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	71	17 384	21.2	321	HARDWARE—TOOLS	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	71	3 318	4.1	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	3	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	79	7 955	9.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	26	6 229	7.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	(D)	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	38	3 744	4.6	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	56	3 811	4.7	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	44	1 964	2.4	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	40	2 042	2.5	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	50	2 252	2.7	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	3 023	4.9
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	6	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	57 038	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	3 011	5.3
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	5 748	7.0	502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	6	1 420	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	5 590	6.8	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	5 236	8.5
	TOTAL	10	61 608	(X)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	61 608	100.0		TOTAL	53	10 897	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	9 422	100.0
040	MEALS—SNACKS.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	30	464	4.9
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	8	2 973	4.8	040	MEALS—SNACKS.	8	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	5 903	9.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	60 993	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	5 885	9.6	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	40	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	9	4 188	6.9	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	9	1 512	2.5	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	36	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	13 791	22.4	180	ALL FOOTWEAR.	34	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	60 993	100.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	37	1 181	12.5
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	13 404	22.0	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	15	99	1.1
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	9	1 064	1.7	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	18	121	1.3
162	HANDBAGS—ACCESSORIES	9	917	1.5	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	38	793	8.4
163	MILLINERY.	8	278	0.5	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	30	(D)	(D)
164	HOSIERY.	9	771	1.3	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	27	(D)	(D)
165	LINGERIE	9	2 536	4.2	320	HARDWARE.	36	481	5.1
166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR. . .	8	1 652	2.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	9	3 541	5.8	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	2 130	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	2 524	26.8
169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR	7	692	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	222	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	9	2 364	3.8		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	10	4 751	7.7		TOTAL	56	11 255	(X)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	9	60 993	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	10 073	100.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	9	4 745	7.8	020	GROCERIES—OTHER FOODS	5	(D)	(D)
201	PIECE GOODS—NOTIONS.	8	1 729	2.8	040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)
202	CURTAINS—DRAPERIES	9	2 818	4.6	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	7	5 889	9.6	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	57 038	100.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	1 940	19.3
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	7	5 889	10.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	10	4 973	100.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	3 965	7.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	514	10.3
222	RADIOS—TV'S—MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	6	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	10	413	8.3
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	9	100	2.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	9	3 355	5.4					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	9	60 993	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	9	3 355	5.5					
241	FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)					
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT.	7	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 978	19.6		TOTAL	358	127 719	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	4 288	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	269	111 960	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	545	12.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	269	92 673	82.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	7	(Z)	(Z)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	73	1 589	1.4
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	211	6 698	6.0
164	HOSIERY.	4	18	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	188	6 187	5.5
165	LINGERIE	4	(U)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)
167	WOMEN'S DRESSES.	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	27	636	6.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	27	1 248	12.4	320	HARDWARE.	32	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	19	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	18	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	18	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	129	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	241	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	176	3 226	2.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	1 224	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING			
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)		DELICATESSENS (SIC 541)			
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	1	(D)	(D)		TOTAL	284	122 545	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	268	2.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	229	108 816	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	647	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	229	89 780	82.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	46	7.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	217	106 831	100.0
241	FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	217	87 921	82.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	211	23 519	22.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	266	2.6	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	188	7 896	7.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	(D)	100.0	023	FROZEN FOODS	176	4 779	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	217	51 852	48.5
261	CHINA-GLASSWARE.	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	5	(Z)	(Z)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	73	1 589	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	193	6 603	6.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	578	5.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	174	6 162	5.7
320	HARDWARE.	10	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	8	4 442	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	8	228	5.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	8	213	4.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	6	18	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	60	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	9	1 002	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	58	5.8	320	HARDWARE.	32	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	6	18	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	9	42	4.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	129	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	201	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	158	3 109	2.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	4 838	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	158	91 955	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	200	4.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	158	3 109	3.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	9	143	3.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	153	2 585	2.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	8	11	0.2	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	53	526	0.6
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	49	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	132	1.3		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					TOTAL	8	1 946	(X)
	TOTAL	8	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	4	220	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	942	0.9
					320	HARDWARE	21	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	75	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	109	13 016	12.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 011	1.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	5 006	4.7
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	9	(D)	(X)		TOTAL	61	94 984	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	89 026	100.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	53	77 936	87.5
	TOTAL	17	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	6 213	7.0
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	4 421	5.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL ¹	33	1 601	(X)		TOTAL	53	82 265	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	79 141	100.0
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	47	69 332	87.6
	TOTAL	28	1 431	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	46	79 077	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	46	69 286	87.6
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	46	45 497	57.5
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	4	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	24	6 660	8.4
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	44	13 177	16.7
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	19	1 788	2.3
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	22	854	1.1
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	5	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	17	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)
					401	GASOLINE	3	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	16	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	5 707	7.2
	TOTAL	-	-	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	40	71 984	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	5 707	7.9
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	36	2 542	3.5
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	33	2 128	3.0
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	33	468	0.7
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	408	0.6
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	3 743	4.7
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	39	69 574	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	3 743	5.4
					527	SERVICE LABOR.	38	3 407	4.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	340	0.5
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	1 643	1.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL	4	(D)	(X)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	4	278	6.9
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	6	77	1.9
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	4	(D)	(D)
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	5	182	4.5
					436	STORAGE BATTERIES.	10	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	27	0.5
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	512	8.7
	TOTAL	4	(D)	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	11	3 472	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	386	11.1
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	5	116	3.3
					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	7	61	1.8
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	212	6.1
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	31	6 154	(X)		TOTAL	24	6 181	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	(D)	100.0
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	63	7 666	(X)		TOTAL	12	2 142	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	5 888	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 549	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	159	2.7	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	12	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	104	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	788	50.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
401	GASOLINE	2	(D)	(D)		TOTAL	6	1 126	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	5 040	85.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	25	4 013	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	3 416	85.1					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	23	1 089	27.1					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	13	1 118	27.9					
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	4	271	6.8					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tulsa SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS--CONTINUED			
	TOTAL	4	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	2 862	88.7
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	24	0.7
	TOTAL	2	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	12	238	7.4
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	505	44 486	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	366	33 490	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	7	36	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	41	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	71	353	1.1		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)		TOTAL	28	3 835	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	3 165	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(Z)	(Z)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	21	3 067	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	2 763	90.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	366	29 327	87.6	142	BOYS' CLOTHING	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	349	31 111	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	16	889	29.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	349	27 137	87.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	19	707	23.1
401	GASOLINE	348	25 664	82.5	145	MEN'S HATS	11	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	38	289	0.9	146	OTHER MEN'S CLOTHING	19	827	27.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	296	1 175	3.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	24	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	269	2 332	7.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	2	(D)	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	254	24 053	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	254	2 236	9.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	100	503	2.1	174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	17	43	0.2	180	ALL FOOTWEAR.	12	238	7.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	233	1 686	7.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	201	1 263	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	195	17 934	100.0		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	195	1 187	6.6		TOTAL	4	97	(X)
527	SERVICE LABOR.	194	1 116	6.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18	73	0.4		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					TOTAL	79	10 152	(X)
	TOTAL	212	35 553	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	8 313	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	171	32 332	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	77	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	411	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	7 140	85.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	72	8 229	25.5	180	ALL FOOTWEAR.	8	361	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	118	14 338	44.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	91	7 329	22.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	636	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	300	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	84	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	188	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	152	0.5		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		TOTAL	60	8 471	(X)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	6 938	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	75	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	826	2.6					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)								
	TOTAL	32	3 932	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 226	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	964	82.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	84	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	1 125	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	3	7	8.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	940	83.6
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	164	HOSIERY	4	17	1.5
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	6	96	8.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	318	28.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	5 978	86.2	172	DRESSES	5	90	8.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	39	5 452	100.0	173	COATS-SUITS	3	25	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	4 602	84.4	174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	197	3.6	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	50	4.4
163	MILLINERY	16	120	2.2	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	20	127	2.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	31	381	7.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	38	895	16.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
172	DRESSES	38	1 622	29.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	30	684	12.5		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
174	HANDBAGS	19	145	2.7		TOTAL	2	(D)	(X)
175	FURS	6	205	3.8					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	188	3.4		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)		TOTAL	41	15 260	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	15 023	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	84	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	227	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	5 240	34.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	20	9 992	100.0
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	3 865	38.7
	TOTAL	19	1 681	(X)	142	BOYS' CLOTHING	16	940	9.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 375	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	14	1 740	17.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	15	357	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 162	84.5	145	MEN'S HATS	17	152	1.5
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	19	681	6.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	6 405	42.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	21	10 077	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	4 264	42.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	285	2.8
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				163	MILLINERY	10	82	0.8
	TOTAL	4	235	(X)	164	HOSIERY	15	57	0.6
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				165	LINGERIE	19	521	5.2
	TOTAL	1	(D)	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	1 242	12.3
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				172	DRESSES	20	1 225	12.2
	TOTAL	1	(D)	(X)	173	COATS-SUITS	18	638	6.3
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				174	HANDBAGS	12	72	0.7
	TOTAL	11	1 236	(X)	175	FURS	4	39	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 165	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	92	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	27	1 882	12.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	538	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	516	3.4
						SHOE STORES (SIC 566)			
						TOTAL	48	5 512	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	5 265	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	307	5.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	4 848	92.1
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	81	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	81	1.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	94	18 621	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	14 764	100.0
	TOTAL	12	2 410	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 290	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	697	4.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	56	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	2 017	88.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	475	3.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	11	2 290	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	2 017	88.1	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	569	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	51	2.2		TOTAL	65	14 186	(X)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	11 784	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	132	1.1
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	697	5.9
	TOTAL	32	2 701	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	10 228	86.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	2 574	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	45	10 767	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	9 324	86.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT.	39	1 264	11.7
180	ALL FOOTWEAR.	29	2 430	94.4	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	45	7 015	65.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	20	1 973	100.0	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	28	944	8.8
180	ALL FOOTWEAR.	20	1 836	93.1	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	15	53	0.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	20	563	28.5	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	5	60	0.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	20	825	41.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	20	448	22.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	30	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	11	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	213	1.8
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	9	3 069	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
	TOTAL	163	28 155	(X)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	101	20 941	100.0		TOTAL	10	959	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	424	2.0		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	65	5 502	26.3		TOTAL	8	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	12 660	60.5		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	1 217	5.8		TOTAL	36	5 089	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	3 040	100.0
320	HARDWARE.	5	54	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	906	4.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	17	1 946	64.0		TOTAL	315	20 671	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	1 950	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	224	17 218	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	1 553	79.6					
224	NEW MAJOR APPLIANCES	10	1 446	74.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	682	4.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	4	77	3.9	040	MEALS-SNACKS.	224	15 495	90.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	13	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	206	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	1 010	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	340	33.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	538	3.1
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	6	(D)	(D)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)		TOTAL	25	3 707	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	3 694	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	62	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	24	3 568	96.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	39	1.1
	TOTAL ¹	19	2 677	(X)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	MUSIC STORES (SIC 5733)					TOTAL	112	4 673	(X)
	TOTAL	14	1 768	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	3 755	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 618	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	75	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	1 482	91.6	040	MEALS-SNACKS.	87	3 529	94.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	72	1.9
	TOTAL	3	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	11	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	17	0.5
	TOTAL	542	31 883	(X)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	378	26 139	100.0		TOTAL ¹	12	581	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	820	3.1		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
040	MEALS-SNACKS.	351	22 785	87.2		TOTAL ¹	78	2 251	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	55	1 364	5.2		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	110	0.4		TOTAL	126	18 554	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	71	318	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	105	17 070	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	314	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	45	680	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	132	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	599	2.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	72	1 439	8.4
	EATING PLACES (SIC 5812)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	105	12 618	73.9
	TOTAL	464	29 632	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	338	24 836	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	819	3.3	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	338	22 756	91.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	15	131	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	93	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	189	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	65	304	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	117	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	128	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	594	2.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	751	4.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	118	18 172	(X)		TOTAL	43	2 133	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	1 672	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	63	3.8
	TOTAL	8	382	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	378	32 385	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	244	25 123	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	14	408	24.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	104	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	80	4.8
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	71	6 927	27.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	79	4.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(D)	(D)	320	HARDWARE	4	60	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	135	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	149	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	153	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	154	9.2
180	ALL FOOTWEAR	12	142	0.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	95	5.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	419	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	49	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	17	482	1.9		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	536	2.1		TOTAL	5	117	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	2 542	10.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	2 659	10.6		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
320	HARDWARE	17	1 098	4.4		TOTAL	38	2 016	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	107	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	1 564	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	63	4.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	14	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	154	0.6	180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	3 813	15.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	868	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	3 349	13.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	844	3.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	79	5.1
	TOTAL	85	7 952	(X)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	6 976	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	70	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	154	9.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	17	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	49	3.1
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	9	650	(X)		TOTAL	9	650	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
	BOOK STORES (SIC 5942)					BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL ¹	4	216	(X)		TOTAL ¹	4	216	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	5	434	(X)		TOTAL	28	4 613	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	434	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 819	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	414	100.0	320	HARDWARE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	235	56.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	21	3 677	96.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	31	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
521	PRINTING TO ORDER.	2	(D)	(D)		TOTAL	5	445	(X)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	19	3 631	(X)		TOTAL	9	1 252	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	3 228	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		TOTAL	37	3 998	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	3 577	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	91	2.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	12	166	4.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	317	8.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	2 509	70.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	2 384	73.9	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	29	3 577	100.0
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	2 509	70.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	28	564	15.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE	26	190	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	42	1.3	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	27	1 343	37.5
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				284	SOLID GOLD JEWELRY	11	(D)	(D)
	TOTAL	15	3 410	(X)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	28	300	8.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	3 007	100.0	286	OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	448	12.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	28	3 386	100.0
180	ALL FOOTWEAR	5	91	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	28	228	6.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)		TOTAL	14	1 252	(X)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	10	2 977	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	989	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	2 174	73.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT	4	483	16.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	59	6.0
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	2	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	3	(D)	(D)		TOTAL	4	221	(X)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	6	390	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL	4	(D)	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL	5	319	(X)
	TOTAL	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	9	1 103	(X)		TOTAL ¹	8	426	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	949	100.0		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)		TOTAL	5	158	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	59	6.2		OTHER (SIC 5999 PART)			
	FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL ¹	19	1 003	(X)
	TOTAL	35	1 762	(X)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	(D)	100.0		TOTAL	33	9 547	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	6 552	100.0
	TOTAL	10	377	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	588	9.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	292	100.0	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	14	4.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	204	69.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	29	9.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	191	2.9
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	4	195	3.0
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	11	400	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	TOTAL	27	1 380	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	227	3.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

(X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	4	(D)	(X)		TOTAL	16	(D)	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)								
	TOTAL ¹	13	5 304	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	10 192	1 290 953	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 835	1 045 707	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	280	46 522	91.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 380	222 804	21.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	267	49 265	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1 312	39 798	3.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	267	45 015	91.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	125	2 091	0.2	341	LUMBER	265	19 912	40.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	385	(D)	(D)	342	PLYWOOD.	245	3 876	7.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 506	20 305	1.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	205	2 038	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 298	48 229	4.6	344	KITCHEN CABINETS	62	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	666	28 222	2.7	345	ALL OTHER MILLWORK	227	2 986	6.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	844	44 835	4.3	346	WALLBOARD.	241	3 693	7.5
180	ALL FOOTWEAR.	668	16 116	1.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	238	3 187	6.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	616	15 682	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	241	3 137	6.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	641	25 701	2.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	108	869	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	655	24 112	2.3	351	METAL ROOFING AND SIDING	164	865	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	742	9 185	0.9	352	MASONRY SUPPLIES	223	1 802	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	515	5 472	0.5	353	INSULATION	198	954	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	534	6 766	0.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	20	(D)	(D)
320	HARDWARE.	848	16 327	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	161	1 544	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	658	62 882	6.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	440	179 079	17.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 407	78 345	7.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 511	46 309	4.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	253	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	675	1.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	350	46 535	4.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	196	(D)	(D)		TOTAL	84	12 742	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 405	23 459	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	9 169	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 149	28 144	2.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	951	132 066	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	686	107 152	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	25	5 057	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	160	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS.	25	160	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	14	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	96	1 260	1.2	320	HARDWARE.	35	425	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	201	1 519	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	51	8 080	88.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	130	797	0.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	35	7 726	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	6 966	90.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	103	558	0.5	341	LUMBER	29	1 052	13.6
320	HARDWARE.	367	8 446	7.9	342	PLYWOOD.	29	450	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	480	59 017	55.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	30	470	6.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	31	(D)	(D)	344	KITCHEN CABINETS	21	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	402	0.4	345	ALL OTHER MILLWORK	31	434	5.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	1 459	1.4	346	WALLBOARD.	31	778	10.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	166	28 919	27.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	31	491	6.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	26	694	0.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	31	527	6.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	23	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING	26	239	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	216	2 355	2.2	352	MASONRY SUPPLIES	30	483	6.3
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				353	INSULATION	28	145	1.9
	TOTAL	329	56 540	(X)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	19	108	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	280	50 883	100.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	31	1 442	18.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	178	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	116	535	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	116	21 105	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	155	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	116	535	2.5		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
241	FLOOR COVERINGS.	115	(D)	(D)		TOTAL	31	(D)	(X)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	170	2 589	5.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)			
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	65	3 382	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	2 840	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	1 328	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	154	28 446	85.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	65	2.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	75	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	1 166	3.5
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	50	2 603	91.7		TOTAL	632	109 953	(X)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	48	2 785	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	418	92 875	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	2 548	91.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	172	6 101	6.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	17	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	22	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	39	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
358	PAINT SUNDRIES	39	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(2)	(2)
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS.	35	173	6.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	(D)	(D)
361	GLASS.	21	642	23.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	205	2 184	2.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	312	13 517	14.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	69	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	347	20 275	21.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	292	5 005	5.4
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	357	12 740	13.7
	TOTAL	6	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	93	4 012	4.3
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	125	3 060	3.3
	TOTAL	205	14 370	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	217	3 817	4.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	132	9 780	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	178	799	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	139	1 316	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	320	HARDWARE.	185	2 842	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	2 057	2.2
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	750	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	64	917	9.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	750	7.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	301	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	96	670	6.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	32	589	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	89	504	5.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	210	6 173	6.6
320	HARDWARE	132	5 152	52.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	156	2 999	3.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	121	8 638	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE	121	4 615	53.4		TOTAL	28	(D)	(X)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	98	570	6.6		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	109	1 353	15.7		TOTAL	245	26 547	(X)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	119	2 682	31.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	152	20 537	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	76	802	8.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	97	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	72	5 255	100.0	040	MEALS-SNACKS.	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	72	756	14.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	63	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	129	1 361	6.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	34	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	108	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	139	3 137	15.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	113	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	138	2 706	13.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	172	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	215	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	139	2 431	11.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	117	551	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	135	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	79	278	1.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				320	HARDWARE.	121	1 080	5.3
	TOTAL	231	42 183	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	43	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	154	33 243	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	139	5 286	25.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	297	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
320	HARDWARE	26	240	0.7		TOTAL	304	49 845	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	44	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	217	41 114	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	29	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	5 191	12.6
					040	MEALS-SNACKS.	10	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	42	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	181	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	8	(D)	(X)		TOTAL	872	282 153	(X)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	647	244 548	100.0
	TOTAL	-	-	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	7	257	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	15	377	0.2
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
	TOTAL	12	346	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	221	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	95	43.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	5	221	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	140	5 646	2.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	95	43.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	46	444	0.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	120	1 602	0.7
024	ALL OTHER FOODS.	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	57	206	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	141	3 047	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	129	2 689	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	393	177 567	72.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	231	1 671	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	592	33 406	13.7
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	32	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(Z)	(Z)
	TOTAL ¹	9	238	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	109	2 274	0.9
	TOTAL	61	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	470	12 563	5.1
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	57	(D)	(X)		TOTAL	444	230 269	(X)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	356	206 381	100.0
	TOTAL	4	64	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
	TOTAL	2	(D)	(X)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	341	169 640	84.6
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	328	193 919	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	328	164 704	84.9
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	328	94 262	48.6
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	14	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	220	24 622	12.7
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	7	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	315	35 872	18.5
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	83	2 581	1.3
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	202	6 305	3.3
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	23	588	0.3
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	169	877	0.4
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	167	116 519	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	167	843	0.7
					401	GASOLINE	51	696	0.6
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	144	131	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	331	17 163	8.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	79	960	6.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	321	192 528	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	44	7 062	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	321	16 681	8.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	677	9.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	313	9 865	5.1	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	23	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	272	3 805	2.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	29	137	1.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	279	1 658	0.9	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	39	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	193	1 164	0.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	(D)	(D)	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	320	10 582	5.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	313	191 308	100.0		TOTAL	136	19 506	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	313	10 435	5.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	103	17 123	100.0
527	SERVICE LABOR.	313	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	74	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	TOTAL	13	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
	TOTAL ¹	60	7 948	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	96	4 439	25.9
TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	(D)	(D)
	TOTAL	196	18 906	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	90	1 410	8.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	87	1 031	6.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	90	2 412	14.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	104	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	1 083	7.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	11	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	216	1.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	103	4 874	28.5
320	HARDWARE.	36	244	1.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	87	14 835	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	10	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	87	4 227	28.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	78	1 565	10.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	436	3.1	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	80	1 696	11.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	15	1 781	100.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	70	3.9	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	19	(D)	(D)
401	GASOLINE	5	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	9	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	8	18	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	138	10 689	75.5	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	3	(Z)	(Z)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	80	9 812	100.0	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	7 186	73.2	436	STORAGE BATTERIES.	77	606	4.1
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	69	2 140	21.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	63	2 295	23.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	39	551	5.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	36	1 249	12.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	625	3.7
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	23	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	27	190	1.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	26	(D)	100.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	19	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	21	159	1.6	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	7	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	2	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	5	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	53	362	3.7	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	26	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	(D)	(D)		TOTAL	36	5 524	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	21	3 390	100.0
					040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	1 734	51.2
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	26	0.8
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 297	38.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	219	6.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL	26	3 027	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	756	6 519	7.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 120	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	715	64 194	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	715	6 165	9.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	179	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	88	319	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	678	5 085	7.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	1 734	81.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	11	1 906	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	1 528	80.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	37	557	0.7
308	OUTBOARD MOTORS.	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	(D)	(D)
309	INBOARD MOTOR BOATS.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	612	2 713	3.2
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	9	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	597	51 930	100.0
312	BOAT TRAILERS.	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	597	2 649	5.1
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	8	132	6.9	527	SERVICE LABOR.	588	2 332	4.5
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	7	172	9.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	76	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)		TOTAL	723	63 118	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	532	51 051	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	144	0.3
401	GASOLINE	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	258	14 041	27.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	403	23 235	45.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	306	10 689	20.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	125	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	11	1 761	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	42	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	206	11.7	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	10	97	5.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	9	(D)	(X)		TOTAL	106	(D)	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	103	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	1 569	122 661	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 024	85 198	100.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	123	606	0.7		TOTAL	262	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS.	32	280	0.3		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)		TOTAL	213	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	123	0.1		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	156	451	0.5		TOTAL	49	2 641	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	1 869	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	109	0.1					
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 024	73 419	86.2					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	959	78 941	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	959	68 031	86.2					
401	GASOLINE	957	62 089	78.7					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	191	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	782	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED					SHOE STORES (SIC 566)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	1 504	80.5		TOTAL	142	9 357	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	7 195	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	9	51	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	244	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	5	4	0.2	180	ALL FOOTWEAR.	105	6 782	94.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	24	(D)	(D)
	TOTAL	16	358	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		TOTAL	2	(D)	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)		TOTAL	22	(D)	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	28	(D)	(X)		TOTAL	118	7 961	(X)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	5 994	100.0
	TOTAL	-	-	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	8	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	182	3.0
	TOTAL	166	20 468	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	85	5 659	94.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	128	17 889	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	61	4 432	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	61	4 187	94.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	127	5 956	33.3	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	61	1 057	23.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	55	6 820	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	61	2 386	53.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	55	2 603	38.2	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	59	745	16.8
142	BOYS' CLOTHING.	45	358	5.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR.	39	662	9.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	50	476	7.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)
145	MEN'S HATS.	46	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	20	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING.	52	(D)	(D)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	128	7 560	42.3		TOTAL	42	2 158	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	55	6 820	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	2 774	40.7		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	37	186	2.7		TOTAL	5	(D)	(X)
163	MILLINERY.	22	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
164	HOSIERY.	37	99	1.5		TOTAL	550	52 060	(X)
165	LINGERIE.	49	360	5.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	338	35 168	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	50	663	9.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	52	832	12.2	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	44	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	69	432	1.2
174	HANDBAGS.	34	91	1.3					
175	FURS.	3	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	33	191	2.8					
180	ALL FOOTWEAR.	108	2 293	12.8					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	97	1 721	9.6					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	11	22	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	3	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	19	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	24	122	0.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	230	12 514	35.6		TOTAL	2	(D)	(X)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	218	18 157	51.6		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	128	1 994	5.7		TOTAL	2	(D)	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	152	0.4		TOTAL	167	(D)	(X)	
320	HARDWARE.	19	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	286	0.8		TOTAL	55	(D)	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	84	0.2		MUSIC STORES (SIC 5733)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		TOTAL	28	2 625	(X)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	1 795	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	18	1 714	95.5	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	1 160	3.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				
	TOTAL	300	29 612	(X)		TOTAL	5	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	200	22 473	100.0		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	23	(D)	(X)	
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	49	370	1.6		TOTAL	1 759	61 745	(X)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	109	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 078	40 112	100.0	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	191	17 402	77.4		020	GROCERIES-OTHER FOODS	81	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	68	438	1.9		040	MEALS-SNACKS.	1 019	36 603	91.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		060	ALCOHOLIC DRINKS.	114	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	113	0.5		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	223	524	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	111	0.5		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	22	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	33	0.1		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	595	2.6		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
	TOTAL	257	26 926	(X)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	175	20 570	100.0		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)			EATING PLACES (SIC 5812)			
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)			TOTAL	1 598	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	35	(D)	(D)			RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	108	(D)	(D)			TOTAL	1 105	42 263	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	175	15 888	77.2			REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	644	26 810	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	156	18 202	100.0		020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	378	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	156	14 111	77.5		040	MEALS-SNACKS.	644	25 603	95.5
243	SLEEP EQUIPMENT.	142	(D)	(D)		060	ALCOHOLIC DRINKS.	28	201	0.7
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	156	9 583	52.6		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	21	70	0.3
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	116	2 136	11.7		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	149	360	1.3
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	64	(D)	(D)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	21	158	0.9						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	65	380	1.8						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)						
320	HARDWARE.	9	113	0.5						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	33	0.2						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	(D)	(D)						
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)									
	TOTAL	25	(D)	(X)						
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)									
	TOTAL ¹	14	254	(X)						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	46	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	120	0.4		TOTAL	1 340	115 546	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	61	0.2					
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	820	85 365	100.0
	TOTAL	31	1 657	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	303	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	1 296	100.0	040	MEALS-SNACKS	15	119	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	6	52	0.1
040	MEALS-SNACKS	24	1 266	97.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	215	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	180	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	78	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	44	0.1
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	142	0.2
	TOTAL	439	13 309	(X)	180	ALL FOOTWEAR	18	79	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	313	9 574	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	207	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	313	9 190	96.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	29	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	61	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	102	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	1 137	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE	57	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	719	0.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	1 328	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	531	0.6
	TOTAL	23	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	196	44 026	51.6
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	138	(D)	(D)
	TOTAL	161	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	175	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	179	2 084	2.4
	TOTAL	474	50 100	(X)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	333	38 983	100.0		TOTAL	259	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
040	MEALS-SNACKS	190	(D)	(D)		TOTAL ¹	104	3 335	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	267	2 235	5.7		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	333	32 522	83.4		TOTAL	101	3 237	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(Z)	(Z)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	107	0.3		TOTAL	37	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	91	332	0.9		BOOK STORES (SIC 5942)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)		TOTAL ¹	11	515	(X)
320	HARDWARE	3	22	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	168	1 049	2.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	228	0.6					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL	428	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	26	1 754	(X)		TOTAL	78	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 066	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	83	7.8					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	10	610	100.0		JEWELRY STORES (SIC 597)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	83	13.6		TOTAL	111	(D)	(X)
248	OFFICE FURNITURE	10	83	13.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	194	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	917	86.0					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	12	793	100.0		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	12	(D)	(D)					
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	6	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
511	TYPEWRITERS.	7	(D)	(D)		TOTAL	10	259	(X)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
513	BOOKS-PERIODICALS.	9	(D)	(D)					
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	5	15	1.9		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	41	5.2		TOTAL	10	1 266	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	(D)	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
521	PRINTING TO ORDER.	2	(D)	(D)		TOTAL	169	14 825	(X)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	126	11 672	100.0
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL ¹	45	2 121	(X)					
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)								
	TOTAL	40	2 037	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	(D)	100.0					
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)								
	TOTAL	5	84	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0					
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)								
	TOTAL	186	46 060	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	131	37 387	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	305	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	24	602	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	565	1.5	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	337	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	317	0.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	131	34 652	92.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	205	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	126	9 613	82.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)
						FLORISTS (SIC 5992)			
						TOTAL ¹	106	3 741	(X)
						CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
						TOTAL	7	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL	8	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	14	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(D)	(D)
	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)
	TOTAL ¹	8	469	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)
					320	HARDWARE	14	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	13	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	375	3.8
	TOTAL ¹	32	801	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	1 083	10.9
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL	32	(D)	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	83	2 995	(X)		TOTAL	29	3 568	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 595	100.0
	TOTAL ¹	11	531	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	1 905	73.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	351	13.5
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	27	(D)	(X)
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	8	(D)	(X)					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	-	-	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	-	-	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL ¹	56	2 201	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	88	14 552	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	9 941	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	1 075	10.8					
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	1 905	19.2					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	69 380	12 208 130	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46 376	10 178 037	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 056	253 949	93.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10 739	2 110 038	20.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	975	252 010	100.0
040	MEALS-SNACKS.	9 359	458 385	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	975	234 722	93.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3 212	58 970	0.6	341	LUMBER	961	118 186	46.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3 114	179 626	1.8	342	PLYWOOD.	876	22 160	8.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10 731	190 486	1.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	762	11 162	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9 194	464 279	4.6	344	KITCHEN CABINETS	300	2 292	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 148	342 334	3.4	345	ALL OTHER MILLWORK	766	14 379	5.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 236	616 679	6.1	346	WALLBOARD.	854	18 113	7.2
180	ALL FOOTWEAR.	4 273	199 248	2.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	825	12 714	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3 600	185 562	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	821	11 811	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4 377	294 774	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	317	3 944	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3 162	272 797	2.7	351	METAL ROOFING AND SIDING	506	3 350	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5 246	127 708	1.3	352	MASONRY SUPPLIES	662	6 452	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 601	94 393	0.9	353	INSULATION	538	2 832	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 164	89 512	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	44	849	0.3
320	HARDWARE.	4 347	121 384	1.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	467	7 390	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 200	398 532	3.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 449	1 854 109	18.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9 599	599 250	5.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9 453	403 805	4.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 043	177 598	1.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1 499	224 866	2.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	718	54 746	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	624	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10 612	323 403	3.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	311	3 469	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12 262	298 528	2.9					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	4 462	823 084	(X)		TOTAL ¹	517	85 438	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 991	617 373	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	147	19 964	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(Z)	(Z)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)		TOTAL	539	52 934	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	386	38 717	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	14	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	50	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	53	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	263	5 084	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	415	4 584	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	435	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	456	6 628	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	330	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	132	366	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	401	4 363	0.7	320	HARDWARE.	9	62	0.2
320	HARDWARE.	1 279	46 616	7.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	386	36 967	95.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 179	353 124	57.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	359	34 661	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	102	4 573	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	359	32 945	95.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	58	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	172	3 464	10.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	170	7 075	1.1	357	PAINT-VARNISH, ETC.	299	18 399	53.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	692	165 758	26.8	358	PAINT SUNDRIES	280	2 942	8.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	82	2 160	0.3	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	224	2 767	8.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(Z)	(Z)	361	GLASS.	93	5 380	15.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	139	2 588	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	867	12 269	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	67	0.2
	TOTAL	1 505	346 777	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	642	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 056	271 793	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	32	3 031	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	50	893	0.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	237	2 062	0.8					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	234	55 342	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	234	2 049	3.7					
241	FLOOR COVERINGS.	230	1 833	3.3					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	10	216	0.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	496	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	202	0.1					
320	HARDWARE.	532	9 517	3.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
	TOTAL	811	85 443	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 820	323 124	22.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	537	58 328	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	1 629	75 638	5.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2 045	148 604	10.3
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	733	101 391	7.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	765	57 267	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 566	61 656	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 290	22 651	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	11	44	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	893	29 244	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1 292	47 876	3.3
180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	458	32 093	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	71	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	166	3 223	5.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	159	6 995	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	105	1 538	2.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	181	43 640	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	363	5 548	9.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	99	3 943	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	129	361	0.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	131	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	346	3 870	6.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	537	32 956	56.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 473	91 641	6.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	818	79 885	5.6
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	479	50 149	100.0		TOTAL	238	993 084	(X)
320	HARDWARE.	479	28 479	56.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	235	984 673	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	399	4 134	8.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	101	24 462	2.5
322	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	408	5 558	11.1	040	MEALS-SNACKS.	76	9 131	0.9
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	473	18 799	37.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	2 488	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	373	6 208	10.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	2 262	0.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	349	39 201	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	171	25 935	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	349	5 312	13.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	235	111 823	11.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	341	3 267	8.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	197	882 804	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	109	2 040	5.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	197	101 266	11.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	147	0.3	141	MEN'S CLOTHING	196	74 476	8.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	194	25 945	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	453	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	235	241 059	24.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	593	1.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	200	890 120	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	29	730	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	200	209 448	23.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	200	21 364	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	87	790	1.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	194	16 802	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	117	667	1.1	163	MILLINERY.	157	4 714	0.5
					164	HOSIERY.	191	10 219	1.1
					165	LINGERIE	194	38 760	4.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	200	20 963	2.4
	TOTAL	911	229 497	(X)	167	WOMEN'S DRESSES.	194	45 644	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	661	188 249	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	199	35 850	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	703	0.4	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	147	14 781	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	21	509	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	139	0.1	180	ALL FOOTWEAR.	230	53 689	5.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	235	76 689	7.8
320	HARDWARE.	105	2 692	1.4	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	197	883 970	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	729	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	197	71 125	8.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	94	4 378	2.3	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	192	22 662	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	266	0.1	202	CURTAINS-DRAPERIES	195	47 454	5.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	128	6 461	3.4	203	ALL OTHER DOMESTICS.	17	797	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	661	164 928	87.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	173	88 988	9.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	41	1 189	0.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	152	805 438	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	152	87 548	10.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	1 022	0.5	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	133	60 909	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	243	5 469	2.9	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	141	27 426	3.4
					223	ALL OTHER APPLIANCES	6	(Z)	(Z)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	167	49 210	5.0
	TOTAL	3 427	1 557 857	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	157	762 077	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 415	1 438 834	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	157	48 499	6.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	904	53 246	3.7	241	FLOOR COVERINGS.	144	14 270	1.9
040	MEALS-SNACKS.	299	18 114	1.3	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	132	35 003	4.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	23	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	214	34 775	3.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	61	4 264	0.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	176	860 695	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	302	5 172	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	176	31 204	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 322	49 273	3.4	261	CHINA-GLASSWARE.	159	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1 752	162 715	11.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	142	17 588	2.0
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	189	15 075	1.5
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	159	21 139	2.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE.	122	28 537	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	698	49 257	20.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	103	659 374	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	295	121 525	100.0
320	HARDWARE.	103	27 214	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	295	24 973	20.5
321	HARDWARE-TOOLS.	90	14 062	2.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	238	2 969	2.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	98	12 172	1.8	162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	205	1 234	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	94	28 915	2.9	163	MILLINERY.	82	344	0.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	86	574 625	100.0	164	HOSIERY.	234	1 659	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	86	28 558	5.0	165	LINGERIE.	243	5 177	4.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	85	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	198	1 612	1.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	78	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	215	5 927	4.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	28	3 746	0.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	233	4 936	4.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	93	41 040	4.2	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	130	825	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	61	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	26	130	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	672	15 958	6.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	213	37 788	3.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	726	32 251	13.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	183	867 145	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	365	102 337	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	183	34 569	4.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	365	17 730	17.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	166	13 875	1.6	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	335	8 618	8.4
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	132	16 739	1.9	202	CURTAINS-DRAPERIES.	315	9 045	8.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	79	4 218	0.5	203	ALL OTHER DOMESTICS.	33	193	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	180	71 616	7.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	234	9 244	3.8
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	89	74 212	100.0
TOTAL.					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	89	7 600	10.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	55	4 249	5.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	537	6 146	3.2	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	69	3 296	4.4
040	MEALS-SNACKS.	174	8 240	4.3	223	ALL OTHER APPLIANCES.	6	55	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	262	6 212	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	139	88 202	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	36	571	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	139	3 440	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	858	11 973	6.2	241	FLOOR COVERINGS.	107	850	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	768	10 951	5.7	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	73	2 609	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	881	32 796	17.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	452	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	725	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	171	93 329	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	872	24 753	12.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	171	4 636	5.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	324	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE.	105	1 626	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	335	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	142	2 949	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	899	18 575	9.6	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	725	4 900	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	374	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	442	2 090	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	292	6 015	2.4
320	HARDWARE.	827	10 344	5.4	320	HARDWARE.	343	8 995	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	215	480	0.2	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	158	79 875	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	3	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	158	6 608	8.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS.	140	5 029	6.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	109	1 584	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	149	2 698	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	906	45 773	23.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	83	60 741	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	314	3 318	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	83	2 041	3.4
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	73	931	1.5
TOTAL.					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	44	1 094	1.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	266	22 638	9.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	128	3 214	1.3
040	MEALS-SNACKS.	49	743	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	87	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	20	223	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	38	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	46	1 733	0.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	123	3 126	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	222	2 339	1.0	500	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	17	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	292	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	351	8 063	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	749	39 941	16.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	123	90 479	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	329	125 681	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	123	5 894	6.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	329	21 069	16.8	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	89	2 411	2.7
141	MEN'S CLOTHING.	323	15 524	12.4	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	61	2 558	2.8
142	BOYS' CLOTHING.	285	5 569	4.4	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	37	938	1.0
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS.					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	309	4 893	2.0
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					TOTAL ¹				
TOTAL.					343				
23 205					(X)				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(SIC 539 PART)	(number)	(\$1,000)		(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
	SEWING; NEEDLEWORK STORES					GROCERY STORES; INCLUDING			
	(SIC 539 PART)					DELICATESSENS--CONTINUED			
	TOTAL	112	6 811	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 973	82 156	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	5 033	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4 948	2 055 576	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 948	82 019	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	79	4 999	99.3	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	4 767	54 119	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1 293	28 015	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	649	2 424	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	20	0.4		TOTAL	291	36 163	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	180	23 476	100.0
	TOTAL	10 206	2 764 552	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	180	23 207	98.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7 381	2 418 253	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	179	23 345	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7 381	2 019 610	83.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	179	23 076	98.8
040	MEALS-SNACKS.	420	4 156	0.2	021	MEATS-FISH-POULTRY	179	22 503	96.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	143	1 661	0.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	9	50	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 266	20 836	0.9	023	FROZEN FOODS	24	89	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 625	120 093	5.0	024	ALL OTHER FOODS.	68	438	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 285	128 493	5.3	040	MEALS-SNACKS.	8	65	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	474	3 496	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	542	5 852	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	17	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	275	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	62	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	275	2 157	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	13	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	138	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	803	6 536	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	161	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	140	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	423	5 664	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	357	3 999	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	51	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	299	3 756	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	21	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	108	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	640	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 014	82 740	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	21	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	660	2 500	0.1	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	5	10	1.6
	GROCERY STORES; INCLUDING				516	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	11	1.7
	DELICATESSENS (SIC 541)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	65	0.3
	TOTAL	8 982	2 680 172	(X)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6 677	2 368 865	100.0		TOTAL ¹	23	2 363	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6 677	1 972 427	83.3		FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	6 255	2 301 443	100.0		(SIC 543)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6 255	1 912 632	83.1		TOTAL ¹	116	6 883	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY	5 825	513 641	22.3		CANDY; NUT; CONFECTIONERY			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	5 419	170 764	7.4		STORES (SIC 544)			
023	FROZEN FOODS	4 910	87 940	3.8		TOTAL	101	5 080	(X)
024	ALL OTHER FOODS.	6 178	1 141 000	49.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	3 456	100.0
040	MEALS-SNACKS.	354	3 508	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	62	2 481	71.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	140	1 653	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	60	3 432	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 258	20 790	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	60	2 461	71.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 563	119 793	5.1	021	MEATS-FISH-POULTRY	3	31	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 261	128 352	5.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	473	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	541	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	60	2 417	70.4
180	ALL FOOTWEAR.	275	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	6	53	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	274	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	55	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	137	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	801	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	159	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	140	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	421	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	343	3 649	0.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	296	3 736	0.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	107	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES—CON.					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	514	14.9		TOTAL ¹	61	3 034	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	18	1 465	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	510	34.8					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(D)	(D)					
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL ¹	87	7 033	(X)		TOTAL	5 233	2 659 252	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	309	12 258	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 764	2 400 542	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	309	11 909	97.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS	14	(Z)	(Z)
040	MEALS—SNACKS	27	238	1.9	040	MEALS—SNACKS	7	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	27	(Z)	(Z)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	108	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
	TOTAL	516	19 908	(X)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	309	12 258	100.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	21	(Z)	(Z)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	309	11 909	97.2	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	709	34 033	1.4
040	MEALS—SNACKS	27	238	1.9	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	204	7 111	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	620	14 894	0.6
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	7	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	135	(Z)	(Z)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	698	24 874	1.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	592	6 274	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	188	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				380	AUTOMOBILES—TRUCKS	2 201	1 846 556	76.9
	TOTAL	464	18 229	(X)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1 190	11 712	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	289	11 598	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2 939	289 091	12.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	289	11 273	97.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	68	4 159	0.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	285	11 502	100.0	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	285	11 177	97.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	575	24 651	1.0
021	MEATS—FISH—POULTRY	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 388	131 646	5.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES)	3	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
023	FROZEN FOODS	5	152	1.3		TOTAL	1 858	2 139 791	(X)
024	ALL OTHER FOODS	285	10 996	95.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 532	2 014 201	100.0
040	MEALS—SNACKS	26	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	7	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	(D)	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1 532	1 736 767	86.2
	TOTAL ¹	52	1 679	(X)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	785	5 966	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	029	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1 459	154 896	7.7
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	41	2 085	0.1
	TOTAL ¹	29	3 916	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	72	1 304	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	029	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 422	110 437	5.5
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	1 673	1 939 191	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 398	1 828 118	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	7	(Z)	(Z)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE	3	(D)	(D)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1 398	1 579 513	86.4
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	1 369	1 811 726	100.0
					380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1 369	1 565 941	86.4
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1 369	992 043	54.8
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	80	14 977	0.8
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	868	169 939	9.4
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	39	2 495	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	1 341	283 027	15.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	674	67 554	3.7
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	790	31 635	1.7
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	125	4 111	0.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	717	5 498	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	77	124 465	86.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	692	1 128 462	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	70	142 385	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	692	4 946	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	70	123 277	86.6
401	GASOLINE	196	3 364	0.3	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	70	86 543	60.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	12	(2)	(2)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	2 151	1.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	600	1 272	0.1	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	26	3 210	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 330	139 544	7.6	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	1 297	1 758 437	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	68	21 808	15.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 297	137 140	7.8	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	38	8 507	6.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	1 267	75 020	4.3	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	22	811	0.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1 094	39 167	2.2	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	6	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1 093	9 440	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	846	11 904	0.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	30	45 038	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	38	1 881	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30	138	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	1 025	0.1	401	GASOLINE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 299	98 171	5.4	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 278	1 757 299	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	23	53	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 278	97 274	5.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	74	10 308	7.1
527	SERVICE LABOR.	1 259	88 907	5.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	69	142 275	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	391	8 176	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	10 074	7.1
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	67	5 783	4.1
TOTAL					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	60	2 542	1.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	49	378	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	57	32 789	78.3	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	1 231	0.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	51	38 341	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	204	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	51	30 126	78.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	51	20 406	53.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	8 460	5.9
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	11	692	1.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	66	140 619	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	24	2 497	6.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	8 332	5.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	5	101	0.3	527	SERVICE LABOR.	64	7 431	5.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	45	4 490	11.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	28	893	0.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	33	1 641	4.3	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	117	0.3	TOTAL				
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	5	155	0.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	35	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	32	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	5 044	12.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	52	41 217	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	4 971	12.1	180	ALL FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	47	2 323	5.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	-	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	43	820	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	44	827	2.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	680	1.6	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	3 806	9.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	619	107 757	96.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	52	41 464	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	565	100 301	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	3 806	9.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	565	98 046	97.8
527	SERVICE LABOR.	50	3 211	7.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	11	1 452	1.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	11	236	0.6	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	12	1 054	1.1
TOTAL					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	562	85 204	84.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	156	7 858	7.8
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	98	2 123	2.1
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	10	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	183	0.2
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	10	3 239	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	160	4.9
					401	GASOLINE	10	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	59	1 005	0.9
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	47	9 327	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	47	663	7.1
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	35	346	3.7
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	12	98	1.1
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	19	139	1.5
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	71	0.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED--CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	1 082	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	338	6 225	6.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	347	4 798	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	96	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	164	889	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	130	1 450	1.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	193	0.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	129	1 085	1.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	120	29 942	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	111	22 177	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	120	1 360	4.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	111	811	3.7
527	SERVICE LABOR.	55	416	1.4	401	GASOLINE	11	387	1.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	76	944	3.2	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	108	461	2.1
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	460	25 317	25.9
	TOTAL	1 428	187 238	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	401	86 142	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	951	136 629	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	401	22 073	25.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	100	0.1	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	364	3 895	4.5
040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	386	12 547	14.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(Z)	(Z)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	82	725	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(Z)	(Z)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	136	1 481	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	50	276	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	38	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	236	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	23	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	12	(Z)	(Z)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	50	211	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	200	947	0.7	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	(Z)	(Z)	436	STORAGE BATTERIES.	355	2 806	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	247	1 510	1.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)
320	HARDWARE.	237	1 392	1.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	181	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	237	2 185	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	22	352	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	273	8 022	8.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	248	4 429	3.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	252	76 134	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	252	7 686	10.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	172	33 040	100.0	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	63	715	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	172	2 535	7.7	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	43	95	0.1
401	GASOLINE	79	1 705	5.2	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	247	6 854	9.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	124	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
						TOTAL	373	65 912	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	951	107 706	78.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	202	40 118	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	619	101 660	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	619	79 322	78.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	528	27 910	27.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	401	23 298	22.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	231	4 456	4.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	107	17 041	42.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	260	11 497	11.3	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	166	3 056	3.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	206	2 600	2.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	22	1 487	3.7
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	128	901	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	49	0.1
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	173	3 135	3.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	167	0.4
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	41	158	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	357	2 328	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	89	19 862	49.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	1 312	3.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	507	0.4		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)		TOTAL	218	34 965	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	169	1 204	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	119	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	461	10 425	7.6		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
						TOTAL	124	26 982	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	296	69 321	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	82	20 074	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	296	7 887	11.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	175	2 934	4.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	200	1 300	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	242	3 689	5.3	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	2	(D)	100.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	2	(D)	(D)
	TOTAL	606	108 440	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	460	97 856	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	97	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	55	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	444	25 985	26.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	190	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	415	13 915	14.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	104	263	0.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	TOTAL 4 932 710 014 (X)				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	-	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 3 610 601 397 100.0				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	-	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	82	19 753	98.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	161	2 584	0.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	81	20 007	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 616	167 921	27.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	19 686	98.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 541	271 651	45.2
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	81	18 608	93.0	180	ALL FOOTWEAR.	2 105	118 812	19.8
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	17	1 026	5.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	669	19 452	3.2
506	UTILITY TRAILERS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(Z)	(Z)
507	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	267	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	80	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	22	5 770	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	366	2 207	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	265	4.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	148	674	0.1
527	SERVICE LABOR.	7	34	0.6	320	HARDWARE.	7	(Z)	(Z)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18	228	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
TOTAL 31 3 965 (X)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 1 (D) 100.0					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
TOTAL 11 853 950 052 (X)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	163	1 607	0.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 7 684 662 471 100.0					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	808	8 680	1.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	658	2 788	0.4	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
040	MEALS-SNACKS.	271	1 419	0.2	TOTAL 819 116 824 (X)				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	24	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 619 96 508 100.0				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	60	545	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	980	3 712	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	619	85 856	89.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	79	2 104	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	338	6 875	7.1
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	56	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	112	386	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	(D)	(D)
320	HARDWARE.	93	(D)	(D)	320	HARDWARE.	21	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	241	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	37	637	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	114	936	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7 684	573 602	86.6	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7 305	625 360	100.0	TOTAL 761 112 677 (X)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7 305	645 159	87.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 591 93 970 100.0				
401	GASOLINE	7 281	500 374	80.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	756	11 483	1.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6 392	33 308	5.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	591	83 436	88.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 749	51 445	7.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	548	88 036	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5 490	500 364	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	548	78 212	88.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 490	48 736	9.7	142	BOYS' CLOTHING	256	4 801	5.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	1 500	7 656	1.5	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	448	30 974	35.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	573	2 434	0.5	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	419	13 141	14.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 229	38 640	7.7	145	MEN'S HATS	394	3 973	4.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	(Z)	(Z)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	505	25 342	28.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	28	399	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	78	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	67	545	0.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	63	16 328	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	288	1 212	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	63	1 824	11.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 674	22 912	3.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3 512	324 438	100.0	163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 512	21 481	6.6	164	HOSIERY.	15	51	0.3
527	SERVICE LABOR.	3 389	18 703	5.8	165	LINGERIE	18	96	0.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	490	2 752	0.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	40	566	3.5
					172	DRESSES.	36	536	3.3
					173	COATS-SUITS.	27	403	2.5
					174	HANDBAGS	9	46	0.3
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	62	0.4
					180	ALL FOOTWEAR.	336	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	56	(D)	(D)

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	238	11 076	6.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	122	1 445	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	241	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
	TOTAL	58	4 147	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	148	1 143	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	2 538	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	2 420	95.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	28	2 538	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	253	2 585	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	2 420	95.4		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)		TOTAL	299	26 978	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	28	1 913	75.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	190	20 837	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	8	95	3.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	314	1.5
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	586	2.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	369	14.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	190	17 827	85.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	30	832	4.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	548	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	-	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	134	0.6
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	506	2.4
	TOTAL	1 825	247 473	(X)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 272	203 317	100.0		TOTAL ¹	103	4 390	(X)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	76	1 357	0.7		TOTAL	27	1 369	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	116	3 476	1.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 091	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 272	173 412	85.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	268	11 908	5.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	1 048	96.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	133	1 993	1.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	22	1 091	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	1 048	96.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	164	HOSIERY.	5	63	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	506	0.2	165	LINGERIE	22	884	81.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	167	1 277	0.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	9	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)	172	DRESSES.	5	88	8.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	633	0.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	3	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	283	3 091	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	1 526	220 495	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 082	182 480	100.0		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	13	676	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	64	1 043	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	504	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	95	2 890	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	71	21 855	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	71	2 493	11.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	40	431	2.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	26	1 041	4.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	29	519	2.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	504	100.0
145	MEN'S HATS	12	46	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	46	1 424	6.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 082	155 585	85.3	164	HOSIERY.	10	435	86.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	964	160 432	100.0	165	LINGERIE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	964	143 407	89.4	174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	268	7 472	4.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	(D)	(D)
163	MILLINERY.	380	2 495	1.6	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	634	2 912	1.8					
165	LINGERIE	809	14 549	9.1					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	886	31 231	19.5					
172	DRESSES.	961	56 249	35.1					
173	COATS-SUITS.	849	19 070	11.9					
174	HANDBAGS	516	3 368	2.1					
175	FURS	165	1 885	1.2					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	353	4 193	2.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL	141	17 728	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	801	83 312	39.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	15 653	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	448	117 581	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	448	45 702	38.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	20	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	309	4 909	4.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	8	1 749	100.0	163	MILLINERY.	175	893	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	8	153	8.7	164	HOSIERY.	314	1 661	1.4
142	BOYS' CLOTHING	4	66	3.8	165	LINGERIE	389	6 940	5.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	26	1.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	381	8 087	6.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)	172	DRESSES.	413	13 778	11.7
145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	302	4 357	3.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	35	2.0	174	HANDBAGS	243	1 594	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	117	12 967	82.8	175	FURS	25	337	0.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	88	7 921	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	265	3 293	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	88	6 915	87.3	180	ALL FOOTWEAR.	692	26 507	12.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	20	355	4.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	511	17 321	8.1
163	MILLINERY.	19	113	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	(Z)	(Z)
164	HOSIERY.	45	271	3.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	141	0.1
165	LINGERIE	58	864	10.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	66	384	0.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	69	2 346	29.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	136	768	0.4
172	DRESSES.	62	1 140	14.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	105	423	0.2
173	COATS-SUITS.	38	295	3.7	320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)
174	HANDBAGS	30	215	2.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
175	FURS	3	30	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	45	1 268	16.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	29	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	541	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	222	3 820	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	984	95 856	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	787	80 038	100.0
	FURRIERS; FUR SHOPS (SIC 568)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	43	(D)	(D)
	TOTAL	15	2 815	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	261	5 274	6.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	2 046	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	787	73 322	91.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	9	1 776	86.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(Z)	(Z)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	2 046	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	9	1 776	86.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
175	FURS	9	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	271	13.2	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	119	0.1
	TOTAL	1 005	230 329	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	179	807	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	803	212 657	100.0		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	105	8 416	(X)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	7 487	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	64	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	793	77 372	36.4	180	ALL FOOTWEAR.	89	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	448	117 481	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	87	7 030	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	448	45 748	38.9	180	ALL FOOTWEAR.	87	6 927	98.5
142	BOYS' CLOTHING	399	7 365	6.3	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	87	6 800	96.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	345	15 590	13.3	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	366	7 829	6.7	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	21	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	322	1 959	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	416	13 047	11.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(D)	(D)
						WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	242	31 640	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	202	28 620	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	113	3 797	13.3
					180	ALL FOOTWEAR.	202	24 366	85.1
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	197	28 062	100.0
					180	ALL FOOTWEAR.	197	23 860	85.0
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	16	104	0.4
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	197	23 105	82.3
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	40	658	2.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 688	130 108	35.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 334	192 021	51.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	450	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	739	18 003	4.8
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	86	674	0.2
	TOTAL	19	1 751	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	114	1 265	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	1 190	100.0	320	HARDWARE	118	1 628	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	87	1 911	0.5
180	ALL FOOTWEAR.	15	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	14	1 174	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	14	1 025	87.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	1 429	0.4
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	14	958	81.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	212	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	139	1 645	0.4
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	934	13 833	3.7
	TOTAL	618	54 049	(X)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	481	42 741	100.0		TOTAL	2 100	322 538	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	472	1.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 311	240 789	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	145	1 325	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	481	40 531	94.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	395	36 123	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	395	34 643	95.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	394	10 573	29.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	310	7 609	3.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	395	17 257	47.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	667	27 799	11.5
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	380	6 813	18.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 231	187 659	77.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	444	6 183	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	70	615	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	68	356	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	54	615	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	22	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	695	0.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	269	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	261	16 777	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	942	0.4
	TOTAL ¹	38	2 755	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	476	7 577	3.1
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					FURNITURE STORES (SIC 5712)				
	TOTAL	3 777	503 450	(X)		TOTAL	1 549	264 482	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 418	371 894	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 052	204 060	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	105	0.1
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	202	4 379	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	652	26 996	13.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 052	158 518	77.7
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	955	192 611	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	385	7 950	2.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	955	150 460	78.1
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					243	SLEEP EQUIPMENT.	810	23 169	12.0
	TOTAL	3 777	503 450	(X)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	947	112 472	58.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 418	371 894	100.0	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	510	10 784	5.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	333	2 302	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	62	555	0.3	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	84	1 916	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	400	4 620	2.3
320	HARDWARE	46	509	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	62	555	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	46	509	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	870	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	416	6 331	3.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	870	0.4
	TOTAL	267	43 607	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	416	6 331	3.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	166	32 565	100.0	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		TOTAL	267	43 607	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	37	886	2.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	166	32 565	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FLOOR COVERING STORES--CONTINUED					RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	12	683	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	198	21 701	85.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . .	166	28 892	88.7	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	175	23 050	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	318	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	175	19 644	85.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	78	2 772	12.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	175	15 397	66.8
320	HARDWARE.	5	64	0.2	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	101	1 020	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	469	1.4	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	31	456	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . .	17	(D)	(D)
460	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	315	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	62	0.2	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	23	4 093	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	1 148	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	308	7.5
DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	16	49	1.2
TOTAL ¹					265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	13	252	6.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
TOTAL ¹					320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	127	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	2 088	8.2
MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					MUSIC STORES (SIC 5733)				
TOTAL ¹					TOTAL				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.				
TOTAL					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	216	28 628	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	216	26 690	93.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	35	0.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	325	1.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	79	1 307	4.6
					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				
					TOTAL				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.				
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	62	3 100	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	62	2 901	93.6
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
					228	PIANOS	1	(D)	(D)
					231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	16	249	8.0
					232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS . .	34	259	8.4
					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	62	2 271	73.3
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	14	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	126	3.6
RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.				
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	198	25 336	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					RESTAURANTS: LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				
	TOTAL	204	30 572	(X)		TOTAL	7 106	400 702	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	150	25 098	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 047	271 405	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	150	23 571	93.9	020	GROCERIES—OTHER FOODS	443	6 214	2.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	141	24 230	100.0	040	MEALS-SNACKS.	4 047	245 950	90.6
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	141	22 851	94.3	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 038	10 550	3.9
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	201	2 548	0.9
228	PIANOS	107	8 018	33.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	986	3 404	1.3
229	ORGANS	92	4 709	19.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	22	214	0.1
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	91	7 336	30.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	4	(Z)	(Z)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	32	789	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	26	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	70	1 295	5.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	1 181	4.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	TOTAL	12 908	680 349	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8 069	490 604	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(Z)	(Z)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	855	11 144	2.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	7 081	409 477	83.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2 988	56 213	11.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	90	564	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	337	3 350	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	420	1 792	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 540	5 436	1.1	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	59	(D)	(D)		TOTAL	450	76 857	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	354	68 531	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	35	279	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	354	66 750	97.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	84	387	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	509	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(Z)	(Z)		TOTAL	2 329	97 853	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 634	72 116	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	167	1 673	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	155	1 182	0.2	040	MEALS-SNACKS.	1 634	67 815	94.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	647	3 131	0.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	90	1 281	1.8
EATING PLACES (SIC 5812)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	27	236	0.3
	TOTAL	10 173	605 968	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	188	703	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6 237	439 262	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	38	0.1
020	GROCERIES—OTHER FOODS	672	10 118	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	6 237	404 820	92.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 156	12 353	2.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	239	2 934	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 281	4 777	1.1	320	HARDWARE.	—	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	284	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	—	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	135	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	195	0.3
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	CATERERS (SIC 5812 PART)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL	288	30 556	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	202	27 210	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	27	1 952	7.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	202	24 305	89.3
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	20	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	133	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	283	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	127	1 101	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	565	2 633	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	137	0.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					DRUG STORES--CONTINUED			
	TOTAL	2 735	74 381	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 832	51 342	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	183	1 026	2.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	844	4 657	9.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	842	12 846	3.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 832	43 860	85.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	252	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	98	416	0.8		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	259	659	1.3		TOTAL ¹	212	14 489	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	9 022	927 843	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 484	673 821	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	68	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	423	4 880	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	157	1 407	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS	29	425	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	81	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 296	147 095	21.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	82	498	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	635	7 226	1.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	71	443	0.1
	TOTAL	2 813	443 160	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	178	2 497	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 082	364 805	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	179	5 932	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	400	4 148	1.1	180	ALL FOOTWEAR	152	1 126	0.2
040	MEALS-SNACKS	1 097	22 220	6.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	49	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	574	10 860	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	89	3 400	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	284	7 418	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 521	26 385	7.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	572	10 415	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 082	280 896	77.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	751	63 744	9.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	213	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	481	24 112	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	400	0.1	320	HARDWARE	392	8 777	1.3
180	ALL FOOTWEAR	35	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	106	1 234	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	36	389	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	95	1 984	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	147	981	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	122	2 105	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	38	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	284	8 520	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	322	3 276	0.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	106	2 462	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	627	3 182	0.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	928	210 867	31.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	112	1 776	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	491	52 478	7.8
320	HARDWARE	100	1 333	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 622	81 730	12.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	307	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 084	15 508	2.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		TOTAL	1 619	192 452	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 265	155 337	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	14	350	0.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	328	2 887	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	877	13 065	3.6	040	MEALS-SNACKS	105	879	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	254	1 663	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS	23	377	0.2
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 265	146 582	94.4
	TOTAL	2 601	428 671	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	488	3 253	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 012	360 873	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	37	196	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	387	4 112	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1 057	21 922	6.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	85	3 368	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 464	25 952	7.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	188	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 012	278 159	77.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	1 952	351 666	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	468	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 952	270 401	76.9	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	1 764	79 653	22.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS	1 952	133 660	38.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	98	0.1
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 437	57 216	16.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	213	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	55	391	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	172	0.1
180	ALL FOOTWEAR	34	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	144	977	0.3		TOTAL	1 118	58 663	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	38	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	693	38 211	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	310	3 226	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	22	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	601	3 125	0.9	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	107	1 761	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	112	0.3
320	HARDWARE	99	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED					BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	35	1 334	7.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	112	1 313	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	88	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	126	4 966	13.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	111	0.6
180	ALL FOOTWEAR	81	502	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	42	188	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	218	2 821	7.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	152	15 167	82.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	232	5 735	15.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	1 152	6.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	151	1 583	4.1	BOOK STORES (SIC 5942)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	83	754	2.0	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	91	1 026	2.7	109	11 549	(X)		
320	HARDWARE	72	488	1.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	196	0.5	70	8 597	100.0		
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	81	1 801	4.7	500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	93	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	67	8 356	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	213	7 434	19.5	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	265	0.7	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	135	7 253	19.0	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	28	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	919	2.4	513	BOOKS-PERIODICALS	65	5 795	69.4
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	13	540	6.5
TOTAL					515	ALL OTHER MERCHANDISE	26	746	8.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	114	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	13	4 608	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	111	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	26	1 223	49.1	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	1 037	41.6	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	65	2.6	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	TOTAL				
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	128	13 281	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	82	9 710	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	69	2.8	020 GROCERIES-OTHER FOODS				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
TOTAL					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	22	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	112	1 313	3.7
040	MEALS-SNACKS	2	(U)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	126	4 966	13.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	112	0.3	180	ALL FOOTWEAR	81	502	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	41	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	216	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	112	1 313	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	206	4 512	12.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	126	4 966	13.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	125	546	1.5
180	ALL FOOTWEAR	81	502	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	76	689	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	41	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	90	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	216	(D)	(D)	320	HARDWARE	71	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	206	4 512	12.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	125	546	1.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	81	1 801	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	76	689	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	93	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	90	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	213	7 434	20.8
320	HARDWARE	71	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	265	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	81	1 801	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	130	7 184	20.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	93	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	97	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	213	7 434	20.8	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	265	0.7	TOTAL				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	237	24 830	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	130	7 184	20.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	97	(D)	(D)	152	18 307	100.0		
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					020 GROCERIES-OTHER FOODS				
TOTAL					040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	92	0.5
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	19	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	92	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	19	0.1	500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	8 030	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	58	5 577	69.5
500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500					509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	45	3 979	49.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	8 030	100.0	511	TYPEWRITERS	25	274	3.4
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	45	3 979	49.6	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	30	213	2.7
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	25	274	3.4	513	BOOKS-PERIODICALS	27	453	5.6
511	TYPEWRITERS	30	213	2.7	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	8	94	0.5
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	27	453	5.6	515	ALL OTHER MERCHANDISE	15	42	1.1
513	BOOKS-PERIODICALS	27	453	5.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	526	6.6
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	8	94	0.5	500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520				
515	ALL OTHER MERCHANDISE	15	42	1.1	520	ALL OTHER MERCHANDISE	24	4 095	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	526	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	1 005	24.5
500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520					521	PRINTING TO ORDER	18	860	21.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	4 095	100.0	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	11	29	0.7
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	45	3 979	49.6	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	120	2.9
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	25	274	3.4	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
511	TYPEWRITERS	30	213	2.7					
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	27	453	5.6					
513	BOOKS-PERIODICALS	27	453	5.6					
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	8	94	0.5					
515	ALL OTHER MERCHANDISE	15	42	1.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	526	6.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)			
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 5951)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	366	33 093	(X)		TOTAL	864	204 892	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	223	25 116	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	658	169 004	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	63	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	1 612	1.0
040	MEALS-SNACKS	17	151	0.6	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	45	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	66	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	53	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	1 092	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	798	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	51	496	2.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	417	1.7	320	HARDWARE	152	2 666	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	301	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	20	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	358	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	229	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	223	19 621	78.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	124	0.1
320	HARDWARE	10	202	0.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	33	833	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	658	159 343	94.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	150	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	51	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	2 370	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	1 097	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	793	3.2		TOTAL	383	72 060	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	800	3.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	249	56 116	100.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	TOTAL	324	30 965	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	203	23 804	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	63	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	17	151	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	45	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	66	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	53	0.2	320	HARDWARE	62	904	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	84	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	1 092	4.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	42	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	798	3.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	466	0.8
180	ALL FOOTWEAR	51	496	2.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	278	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	43	1 111	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	249	50 869	90.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	307	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	103	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	358	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	1 838	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	203	18 468	77.6		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	162	19 517	100.0		TOTAL ¹	126	9 658	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	162	14 855	76.1		JEWELRY STORES (SIC 597)			
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	116	4 612	23.6		TOTAL	808	103 733	(X)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	51	2 080	10.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	594	84 415	100.0
303	HUNTING EQUIPMENT	82	3 436	17.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT	87	2 698	13.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	18	370	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	24	789	4.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	34	902	4.6	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	180	4 126	4.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	308	7 830	9.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	51	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	594	62 142	73.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	549	81 079	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	549	59 531	73.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	748	3.1	281	WATCHES-CLOCKS	513	12 514	15.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	733	3.1	282	SILVERWARE	421	6 230	7.7
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	523	28 276	34.9
	TOTAL	42	2 128	(X)	284	SOLID GOLD JEWELRY	329	3 299	4.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	1 312	100.0	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	506	8 480	10.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	99	634	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	651	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	1 153	87.9	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	45	3.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	67	5.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED					BOTTLED GAS DEALERS--CONTINUED				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	60	969	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	540	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	105	1 823	2.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	238	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	533	7 652	9.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	456	65 515	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	429	46 365	85.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	530	1.0
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	456	4 880	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	582	1.1
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					FLORISTS (SIC 5992)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	85	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	—	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	132	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	56	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	14	52	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	127	3 216	5.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	293	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	498	22 318	98.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	296	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	81	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	125	0.2	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
320	HARDWARE.	15	278	0.5	TOTAL				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	641	1.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	TOTAL				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	64	1 134	1.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	94	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	670	1.1	040	MEALS-SNACKS.	15	142	3.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	238	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	236	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	3 289	82.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	469	51 994	85.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	612	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	603	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
TOTAL ¹					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	210	5.2
TOTAL ¹					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
TOTAL ¹					TOTAL				
BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	34	0.7
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	10	41	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	—	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	477	9.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	18	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	110	4 450	87.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	126	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	34	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	125	0.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE.	13	(D)	(D)	TOTAL				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	641	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	34	0.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
TOTAL ¹					500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	6 716	95.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	211	3.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL ¹	537	28 276	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	74	5 289	3.8
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	9 565	6.9
					180	ALL FOOTWEAR.	56	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	69	6 210	4.5
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	91	10 498	7.6
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	3 253	2.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	79	5 363	3.9
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	546	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	1 739	1.3
					320	HARDWARE.	49	2 501	1.8
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	78	8 257	6.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	51	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	167	21 342	15.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	128	6 501	4.7
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL	175	(D)	(X)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL ¹	228	61 073	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	120	34 067	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	344	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	59	0.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	619	7.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	122	7 623	90.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	51	0.6					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL ¹	11	558	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL ¹	41	1 512	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL ¹	350	17 217	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	747	188 517	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	478	138 043	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	84	13 686	9.9					
040	MEALS-SNACKS.	21	1 362	1.0					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	92	22 284	16.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	54	1 176	0.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**
Abilene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	920	161 812	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	612	134 078	100.0		TOTAL	17	3 288	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	127	25 005	18.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS	114	6 439	4.8		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	1 064	0.8		TOTAL	41	20 672	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	127	1 745	1.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	18 024	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	118	5 116	3.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	588	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	4 462	3.3	040	MEALS-SNACKS	7	519	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	72	7 690	5.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	70	0.4
180	ALL FOOTWEAR	59	2 894	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	321	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	46	2 648	2.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	2 147	11.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	73	5 683	4.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	3 597	20.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	56	4 217	3.1	180	ALL FOOTWEAR	24	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	70	1 409	1.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	26	1 869	10.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	1 268	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	1 667	9.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	1 037	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	1 093	6.1
320	HARDWARE	58	1 457	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	573	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	5 980	4.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	168	0.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	28 674	21.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	359	2.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	160	9 135	6.8	320	HARDWARE	19	678	3.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	155	5 764	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	2 484	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	137	3 655	2.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	201	3 590	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	919	5.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	1 092	6.1
	TOTAL	68	11 283	(X)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	9 348	100.0		TOTAL	6	14 523	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	14 523	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	98	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	51	0.5	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	98	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	194	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	83	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	1 774	12.2
320	HARDWARE	24	708	7.6	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	14 523	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	1 774	12.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	6	1 387	9.6
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	171	1.8	142	BOYS' CLOTHING	6	389	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	2 366	25.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	2 924	20.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	14 523	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	2 924	20.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	85	0.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	334	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	88	0.9	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	155	1.1
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				163	MILLINERY	5	85	0.6
	TOTAL	30	5 637	(X)	164	HOSIERY	6	108	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	4 872	100.0	165	LINGERIE	6	486	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	6	256	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	6	817	5.6
320	HARDWARE	14	129	2.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	516	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	4 559	93.6	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	185	1.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	6	623	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	1 131	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	47	1.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	14 523	100.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	1 131	7.8
	TOTAL	10	(D)	(X)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	6	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				202	CURTAINS-DRAPERIES	6	787	5.4
	TOTAL	11	(D)	(X)	203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Abilene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	1 629	11.2					
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	13 876	100.0		TOTAL	114	31 008	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	1 629	11.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	86	28 556	100.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	1 227	8.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	24 161	84.6
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 046	7.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	1 285	4.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	13 480	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	64	1 966	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 046	7.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	5	339	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	728	5.4	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	407	2.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	13 876	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	407	2.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	58	0.2
261	CHINA-GLASSWARE.	5	253	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	154	1.1	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	111	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	334	2.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	530	3.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	11 968	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	923	3.2
320	HARDWARE.	3	530	4.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	51	0.2
321	HARDWARE-TOOLS	3	291	2.4		GROCERY STORES, INCLUDING			
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	239	2.0		DELICATESSENS (SIC 541)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		TOTAL	100	30 446	(X)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	28 312	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	78	23 925	84.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	73	27 868	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	73	23 536	84.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	64	6 547	23.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	53	2 030	7.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	339	2.3	023	FROZEN FOODS	55	944	3.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	13 480	100.0	024	ALL OTHER FOODS.	73	14 006	50.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	339	2.5	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	169	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	65	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	63	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	TOTAL	17	3 545	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 485	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	73	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	58	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	159	6.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	474	19.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	13	78	3.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	345	13.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	38	1.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	54	20 093	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	919	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	53	674	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	25	258	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	51	0.2
320	HARDWARE.	13	141	5.7		MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)		(SIC 542)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	59	2.4		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS			
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES					(SIC 543)			
	(SIC 539)					TOTAL	4	123	(X)
	TOTAL	18	2 604	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Abilene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	70	10 686	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	9 370	100.0
	TOTAL	7	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	2 295	24.5
	TOTAL	84	38 882	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	45	4 083	43.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	35 809	100.0	180	ALL FOOTWEAR	33	2 135	22.8
	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(D)	(D)
	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	425	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(U)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	116	1.2
	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	179	0.5		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)		TOTAL	9	894	(X)
	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	293	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
	HARDWARE	8	46	0.1		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
020	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)		TOTAL	25	2 498	(X)
100	AUTOMOBILES-TRUCKS	33	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 632	100.0
120	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	250	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
180	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	3 869	10.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	1 608	98.5
240	ALL OTHER MERCHANDISE	10	468	1.3	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	1 497	4.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	7	0.4
280					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
300						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
320	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL	20	2 246	(X)
340	TOTAL	210	15 045	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 462	100.0
380	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	136	9 926	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
400	GROCERIES-OTHER FOODS	10	53	0.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
420	MEALS-SNACKS	6	26	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
440	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	34	0.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
500	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	(D)	(D)
520	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	14	1 187	100.0
	AUTO FUELS-LUBRICANTS	136	8 844	89.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	1 173	98.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	130	9 427	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	130	8 494	90.1	163	MILLINERY	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	129	7 708	81.8	164	HOSIERY	8	24	2.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	12	327	3.5	165	LINGERIE	11	80	6.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	113	459	4.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	286	24.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	99	560	5.6	172	DRESSES	14	489	41.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	93	6 880	100.0	173	COATS-SUITS	13	189	15.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	93	545	7.9	174	HANDBAGS	6	19	1.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	21	70	1.0	175	FURS	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	12	0.2	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	29	2.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	88	465	6.8	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	363	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	64	4 810	100.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	304	6.3		TOTAL	5	252	(X)
527	SERVICE LABOR	63	277	5.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	27	0.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Abilene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	18	5 471	(X)		TOTAL	30	5 438	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	5 387	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 492	27.7					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	2 981	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	767	25.7					
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	264	8.9		TOTAL	26	4 258	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	6	137	4.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	4 037	100.0
145	MEN'S HATS	4	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	226	7.6					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	2 300	42.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	2 909	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	3 115	77.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 228	42.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	655	16.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	191	6.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	257	6.4
163	MILLINERY.	6	51	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
164	HOSIERY.	6	49	1.7					
165	LINGERIE	5	193	6.6		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	183	6.3		TOTAL	107	6 996	(X)
172	DRESSES.	6	296	10.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	5 842	100.0
173	COATS-SUITS.	5	(D)	(D)					
174	HANDBAGS	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	75	5 575	95.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	61	1.0
180	ALL FOOTWEAR.	14	783	14.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	29	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		TOTAL	107	6 996	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	5 842	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
	TOTAL	15	1 495	(X)	040	MEALS-SNACKS.	75	5 575	95.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 325	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	61	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	116	8.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	29	0.5
180	ALL FOOTWEAR.	13	1 203	90.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	3	328	(X)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		TOTAL	41	5 304	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	3 446	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	TOTAL	56	9 696	(X)	040	MEALS-SNACKS.	22	307	8.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	6 810	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	170	4.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	2 698	78.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	3 210	47.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	2 915	42.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	304	4.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	69	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	10	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	178	5.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
						DRUG STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL	38	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Abilene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	15	1 349	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	876	100.0
	TOTAL ¹	121	11 568	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	821	93.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	6	3 042	(X)		TOTAL ¹	46	2 180	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					TOTAL ¹	8	672	(X)
	TOTAL ¹	19	608	(X)					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	4	195	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL	5	247	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0					
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL	8	2 305	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	18	1 642	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 355	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	158	11.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	956	70.6					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	9	1 355	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	956	70.6					
281	WATCHES-CLOCKS	9	205	15.1					
282	SILVERWARE	8	67	4.9					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	9	525	38.7					
284	SOLID GOLD JEWELRY	5	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	9	115	8.5					
286	OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	1 355	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	9	90	6.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Amarillo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 181	259 516	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	738	207 864	100.0		TOTAL	9	3 050	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	118	32 976	15.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS	157	9 953	4.8					
060	ALCOHOLIC DRINKS	31	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	28	4 417	2.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	107	3 152	1.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	111	9 123	4.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	6 721	3.2					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	92	13 697	6.6					
180	ALL FOOTWEAR	74	4 288	2.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	67	4 432	2.1		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	63	7 192	3.5		TOTAL	39	30 282	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	67	9 485	4.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	29 327	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	88	2 793	1.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	2 277	1.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	2 342	1.1					
320	HARDWARE	60	2 064	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	320	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	14 183	6.8	040	MEALS-SNACKS	6	373	1.3
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	30	34 779	16.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	151	10 637	5.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	682	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	148	8 975	4.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	3 149	10.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	2 560	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	6 466	22.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	14	5 977	2.9	180	ALL FOOTWEAR	26	1 243	4.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	36	3 434	11.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	132	8 779	4.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	2 523	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	245	6 381	3.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	1 738	5.9
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	966	3.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	336	1.1
	TOTAL	76	19 610	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	520	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	16 847	100.0	320	HARDWARE	24	1 274	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	1 647	5.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	218	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	1 819	6.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	1 958	6.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE	17	443	2.6		TOTAL	7	24 510	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	13 248	78.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	24 510	100.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	2 378	14.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	491	2.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	2 737	11.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	329	2.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	19 461	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	2 307	11.9
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				141	MEN'S CLOTHING	5	1 726	8.9
	TOTAL	42	15 015	(X)	142	BOYS' CLOTHING	5	592	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	13 097	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	5 758	23.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	19 461	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	3 861	19.8
320	HARDWARE	14	340	2.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	390	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	12 332	94.2	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	163	MILLINERY	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	164	HOSIERY	5	224	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	196	1.5	165	LINGERIE	5	806	4.1
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	5	288	1.5
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				167	WOMEN'S DRESSES	5	822	4.2
	TOTAL	19	(D)	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	714	3.7
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	(D)	(D)
	TOTAL	6	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR	7	1 054	4.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	2 410	9.8
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	5	19 461	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	1 841	9.5
					201	PIECE GOODS-NOTIONS	5	529	2.7
					202	CURTAINS-DRAPERIES	5	1 182	6.1
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	(D)	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Amarillo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	1 622	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	(D)	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)		TOTAL	134	43 048	(X)
241	FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	37 651	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	76	31 249	83.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	572	2.3	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	19 461	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	471	2.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	1 598	4.2
261	CHINA-GLASSWARE.	4	225	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	51	2 501	6.6
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	362	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	243	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	(Z)	(Z)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	1 395	3.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		TOTAL	108	41 472	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	952	3.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	36 633	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	61	30 294	82.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	57	35 423	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	29 384	83.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	55	7 913	22.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	53	2 730	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	1 850	7.5	023	FROZEN FOODS	46	1 523	4.3
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				024	ALL OTHER FOODS.	57	17 250	48.7
	TOTAL	18	3 550	(X)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	3 431	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	49	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	49	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	17	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	436	12.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	57	1.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	50	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	275	8.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	30	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	17	172	5.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	46	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	45	(D)	(D)
	TOTAL	14	2 222	(X)	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	20	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 386	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)		TOTAL	7	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	588	42.4					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	66	4.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	119	8.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Amarillo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	4	154	(X)		TOTAL	100	17 971	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	14 645	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	3 498	23.9
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	48	7 150	48.8
	TOTAL	12	529	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	41	3 022	20.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	26	0.2
	TOTAL	79	54 012	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	45 907	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	166	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	247	0.5		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	18	3 867	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 674	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	2 285	85.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	48	0.1	180	ALL FOOTWEAR.	5	287	10.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	383	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	15	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	5 499	12.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 915	4.2		TOTAL	42	8 107	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	2 289	5.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	6 886	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
	TOTAL	217	19 654	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	127	12 061	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	6 016	87.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	7	0.1	180	ALL FOOTWEAR.	10	681	9.9
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	17	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	34	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	127	10 157	84.2		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	122	11 486	100.0		TOTAL	30	7 567	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	122	9 746	84.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	6 609	100.0
401	GASOLINE	121	8 998	78.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	16	243	2.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	104	510	4.4	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	102	1 311	10.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	97	9 344	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	97	1 228	13.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	5 745	86.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	26	126	1.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	21	6 569	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	11	65	0.7	161	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	5 705	86.8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	94	1 034	11.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	220	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	163	MILLINERY.	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	549	4.6	164	HOSIERY.	17	106	1.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	66	6 605	100.0	165	LINGERIE	18	637	9.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	481	7.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	20	1 288	19.6
527	SERVICE LABOR.	66	440	6.7	172	DRESSES.	21	1 748	26.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	11	41	0.6	173	COATS-SUITS.	21	973	14.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Amarillo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	12	540	(X)		TOTAL	38	9 082	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	8 029	100.0
	TOTAL	10	3 748	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	3 344	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	592	7.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	1 199	35.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	3 055	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	1 089	35.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	293	3.6
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	5	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)		TOTAL	31	5 170	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	320	10.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	4 217	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	946	28.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	2 620	62.1
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
165	LINGERIE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	242	5.7
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)		TOTAL	257	15 516	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	151	10 343	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	34	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	133	9 307	90.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	31	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	100	1.0
	SHOE STORES (SIC 566)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	27	2 113	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	69	0.7
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	75	0.7
	TOTAL	3	136	(X)		EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		TOTAL	215	14 432	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	126	9 651	100.0
	TOTAL	69	14 252	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	34	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	12 246	100.0	040	MEALS-SNACKS.	126	9 279	96.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	289	2.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	3 212	26.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	7 232	59.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	69	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	616	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		TOTAL	42	1 084	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	692	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	535	4.4	040	MEALS-SNACKS.	7	28	4.0
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	25	653	94.4
					090	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
						DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
						TOTAL	46	11 106	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	9 374	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Amarillo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS.	13	242	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	1 938	11.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	335	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	531	5.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	5 886	62.8					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		TOTAL	30	5 014	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	4 359	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	206	2.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	24	4 300	98.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	-	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	8	0.1					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	42	10 708	(X)		TOTAL ¹	21	1 733	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	9 374	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
040	MEALS-SNACKS.	13	242	2.6		TOTAL	6	779	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	531	5.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	5 886	62.8					
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	26	9 171	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	5 715	62.3					
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	22	2 186	23.8					
122	PRESCRIPTIONS.	26	2 100	22.9					
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	20	1 432	15.6					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		TOTAL	9	1 257	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	1 045	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	916	87.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	206	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	8	0.1					
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL ¹	4	398	(X)		TOTAL	18	6 873	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	(D)	100.0
	TOTAL	149	21 670	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	86	16 797	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)		TOTAL	11	2 348	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	24	4 300	25.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	2 224	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	35	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	292	13.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	1 623	73.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	9	2 137	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	1 545	72.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	9	317	14.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	282	SILVERWARE	9	231	10.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	326	1.9	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	9	830	38.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	1 697	10.1	284	SOLID GOLD JEWELRY	4	84	3.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	1 030	6.1	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS.	9	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)	286		4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	225	1.3					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	13	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Amarillo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED								
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	220	OTHER STORES (SIC 599)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	2 137	100.0		TOTAL ¹	50	3 228	(X)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	9	118	5.5					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL.	4	438	(X)		TOTAL ¹	15	12 395	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. .	1	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Austin SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 418	276 612	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	984	233 444	100.0		TOTAL	54	42 659	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	220	49 079	21.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	42 363	100.0
040	MEALS-SNACKS.	232	14 164	6.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	2 583	6.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	102	2 293	1.0	040	MEALS-SNACKS.	12	591	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	72	4 542	1.9	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	41	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	208	3 149	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	191	9 259	4.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	51	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	8 524	3.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	31	1 182	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	98	17 015	7.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	4 662	11.0
180	ALL FOOTWEAR.	66	5 742	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	9 511	22.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	88	4 965	2.1	180	ALL FOOTWEAR.	37	1 897	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	87	8 807	3.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	47	4 397	10.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	7 977	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	2 703	6.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	96	3 452	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	1 365	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	65	2 915	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	1 996	4.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	71	2 909	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	566	1.3
320	HARDWARE.	63	2 522	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	30	1 131	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	75	11 285	4.8	320	HARDWARE.	29	1 419	3.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	37	32 166	13.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	193	13 887	5.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	383	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	169	8 449	3.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	1 406	0.6	460	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	231	10 625	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	2 284	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	320	7 457	3.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	2 595	6.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	70	17 344	(X)		TOTAL	10	32 587	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	12 317	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	32 587	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	345	2.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	867	2.7
320	HARDWARE.	15	835	6.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	3 323	10.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	9 979	81.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	27 619	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	2 854	10.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	5	2 326	8.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	4	593	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	133	1.1					
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	7 409	22.7
	TOTAL	40	13 033	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	29 534	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	9 807	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	5 530	18.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	939	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	491	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)	164	HOSIERY.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	8 922	91.0	165	LINGERIE	4	1 038	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	6	554	1.9
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				167	WOMEN'S DRESSES.	4	843	2.9
	TOTAL	16	(D)	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	873	3.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	291	1.0
	TOTAL	11	1 902	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	10	1 366	4.2
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	2 507	7.7
	TOTAL	3	(D)	(X)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	4	23 772	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	2 005	8.4
					201	PIECE GOODS-NOTIONS.	3	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES	4	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	2 561	7.9
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	29 534	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	2 554	8.6
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Austin SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	1 456	4.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	27 619	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	106	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	1 233	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	34	0.9
261	CHINA-GLASSWARE.	4	396	1.4	FOOD STORES (SIC 54)				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	825	3.0	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	480	1.5			184	57 063	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	965	3.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE.	4	1 001	3.1			148	52 911	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	21 032	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	148	45 153	85.3
320	HARDWARE.	4	1 001	4.8	040	MEALS-SNACKS.	17	341	0.6
321	HARDWARE-TOOLS	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	28	922	1.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	108	2 169	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	101	1 748	3.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	351	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	1 129	3.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	29 534	100.0	320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 075	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	615	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	2 498	7.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	104	2 321	4.4
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)
TOTAL					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
							158	55 642	(X)
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
							130	51 694	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	178	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	130	44 061	85.2
040	MEALS-SNACKS.	5	422	7.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	124	50 825	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	124	43 371	85.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	302	5.2	021	MEATS-FISH-POULTRY	115	10 965	21.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	366	6.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	113	3 949	7.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	1 226	21.0	023	FROZEN FOODS	95	1 363	2.7
180	ALL FOOTWEAR.	18	156	2.7	024	ALL OTHER FOODS.	124	27 123	53.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	840	14.4	040	MEALS-SNACKS.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	28	922	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	84	1.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	101	2 143	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	467	8.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	100	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	87	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	21	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	25	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 049	18.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	63	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
TOTAL					320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	103	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	41	1.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	101	43 742	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	101	2 310	5.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	91	854	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	13	0.3	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	39	1 458	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	973	24.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	876	22.2	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
180	ALL FOOTWEAR.	9	375	9.5	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	1 050	26.6			2	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	73	1.9			2	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	79	2.0					
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	32	0.8					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Austin SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	7	407	(X)		TOTAL	105	18 242	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	77	15 500	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	TOTAL	15	675	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	3 752	24.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	7 335	47.3
					180	ALL FOOTWEAR	45	3 823	24.7
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	251	1.6
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	86	52 955	(X)		TOTAL	22	4 819	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	43 219	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	3 784	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	574	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	3 488	92.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	7	245	6.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	1 018	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)		TOTAL	44	8 558	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	7 597	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	311	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	5 228	12.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	6 780	89.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	2 791	6.5	180	ALL FOOTWEAR	6	359	4.7
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	155	2.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	259	21 564	(X)		TOTAL	32	7 276	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	164	14 701	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
040	MEALS-SNACKS	4	11	0.1		TOTAL	12	1 282	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	164	13 097	89.1					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	160	13 537	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	160	11 956	88.3					
401	GASOLINE	160	11 189	82.7					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	6	63	0.5					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	136	705	5.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	121	993	6.8					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	117	10 616	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	117	970	9.1					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	45	278	2.6					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	20	0.2					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	107	672	6.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	542	3.7					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	89	7 290	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	521	7.1					
527	SERVICE LABOR	87	484	6.6					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	36	0.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Austin SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	4	436	(X)		TOTAL	315	20 949	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	204	16 481	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	1 099	6.7
	TOTAL	32	3 803	(X)	040	MEALS-SNACKS.	173	12 708	77.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	3 510	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	99	2 252	13.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	297	8.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	120	0.7
180	ALL FOOTWEAR.	29	3 177	90.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	37	176	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
	TOTAL	3	626	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	109	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL	241	18 206	(X)
	TOTAL	72	14 766	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	148	14 278	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	12 551	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	1 095	7.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	148	12 420	87.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	43	374	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	414	3.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	4 542	36.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	159	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	6 109	48.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	589	4.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	98	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	68	0.5		TOTAL	74	2 743	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	634	5.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	2 203	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	4	0.2
	TOTAL	31	8 509	(X)	040	MEALS-SNACKS.	25	288	13.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	7 179	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	56	1 878	85.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	17	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	437	6.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	11	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	116	1.6		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	60	9 307	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	7 925	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	185	2.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	95	1.2
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)				040	MEALS-SNACKS.	23	489	6.2
	TOTAL	41	6 257	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	5 372	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	450	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	49	6 127	77.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	4 105	76.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	473	8.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	17	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	449	8.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	292	3.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	25	0.3
						DRUG STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL	55	8 800	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Austin SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	5	507	(X)		TOTAL	10	615	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	484	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	197	19 390	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	14 558	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	60	0.4	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	25	3 269	22.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	77	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	358	74.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)		TOTAL	13	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	343	2.4		TOTAL	18	2 881	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	202	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 750	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	217	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	2 266	15.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	549	3.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	2 173	79.0
320	HARDWARE.	5	93	0.6	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	14	2 605	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	2 053	78.8
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	14	354	13.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	282	SILVERWARE	12	286	11.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	396	2.7	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	14	1 040	39.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	7	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	13	296	11.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	4 745	32.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	345	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	214	7.8
	TOTAL	30	4 019	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	2 320	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 386	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	12	138	5.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	25	3 269	96.5		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	14	0.4		TOTAL	4	542	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	16	1.7		OTHER STORES (SIC 599)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	30	3.2		TOTAL	77	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	3	6	0.6		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	16	2 373	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	36	3.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	202	21.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	396	42.5					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	11	3 663	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Beaumont-Port Arthur SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 945	371 206	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 351	306 499	100.0		TOTAL	21	2 107	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	304	64 360	21.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 769	100.0
040	MEALS-SNACKS	236	11 541	3.8	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	110	2 082	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	83	4.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	125	4 922	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	318	6 881	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	99	5.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	261	16 768	5.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	114	10 365	3.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	129	7.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	145	18 663	6.1	320	HARDWARE	18	1 037	58.6
180	ALL FOOTWEAR	120	6 131	2.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	97	7 163	2.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	17	1 717	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	157	12 355	4.0	320	HARDWARE	17	998	58.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	104	9 316	3.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	12	174	10.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	162	4 232	1.4	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	14	220	12.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	111	3 145	1.0	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	17	604	35.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	109	3 589	1.2					
320	HARDWARE	128	3 986	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	186	10.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	97	13 221	4.3					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	52	52 153	17.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	12	1 290	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	292	19 158	6.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	186	14.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	267	11 782	3.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	12	138	10.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	2 363	0.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	49	3.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	1 750	0.6					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	1 058	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	295	10 550	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	350	8 827	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	LUMBER, BLOC. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	110	21 165	(X)		TOTAL	7	2 620	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	16 054	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	2 620	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	83	0.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	2 164	82.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	99	0.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	129	0.8		TOTAL	81	42 888	(X)
320	HARDWARE	31	1 238	7.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	41 371	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	64	11 336	70.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	452	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	12	457	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	2 164	13.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	64	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	29	995	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	5 297	12.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	259	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	51	8 456	20.4
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				180	ALL FOOTWEAR	50	2 385	5.8
	TOTAL	59	14 138	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	56	5 735	13.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	9 925	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	24	1 440	3.5
320	HARDWARE	11	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	1 729	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	9 697	97.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	445	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	49	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	946	2.3
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				320	HARDWARE	30	1 774	4.3
	TOTAL	23	2 300	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 740	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	2 457	5.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	1 453	83.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	2 536	6.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)		TOTAL	9	26 072	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	26 072	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	3 151	12.1
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	8	25 248	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	2 970	11.8
					141	MEN'S CLOTHING	8	2 268	9.0
					142	BOYS' CLOTHING	8	714	2.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Beaumont-Port Arthur SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	5 302	20.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	504	7.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	25 248	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	120	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	5 022	19.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	506	2.0	320	HARDWARE.	18	351	5.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	8	304	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
163	MILLINERY.	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	1 593	24.0
164	HOSIERY.	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
165	LINGERIE	8	1 117	4.4	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	8	329	1.3	TOTAL				
167	WOMEN'S DRESSES.	8	1 166	4.6			50	9 923	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	787	3.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	311	1.2			36	8 675	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	9	1 303	5.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	2 602	10.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	8	25 248	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	2 396	9.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	8	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	8	1 325	5.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	1 703	19.6
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 897	21.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	23	884	10.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	2 348	27.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	129	1.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	77	0.9
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	53	0.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	223	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	8	0.1
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	7	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	130	1.5
261	CHINA-GLASSWARE.	7	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	(D)	(D)	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	272	1.0			295	96 023	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)			213	77 581	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	5	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	213	63 365	81.7
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	9	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	55	760	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	164	4 775	6.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	157	4 469	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	536	0.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	13	77	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	341	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	320	HARDWARE.	19	243	0.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	39	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	156	2 315	3.0
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	82	0.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	218	3.3	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS.	10	(D)	(D)			267	93 803	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	354	5.3			192	75 925	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	443	6.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	192	61 778	81.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 257	19.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	182	74 436	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	18	198	3.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	182	60 324	81.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	785	11.9	021	MEATS-FISH-POULTRY	166	16 485	22.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	148	2.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	156	4 958	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	147	2 684	3.6
					024	ALL OTHER FOODS.	181	36 212	48.6
					040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	55	760	1.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	164	4 775	6.3
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	157	4 469	5.9
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	536	0.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Beaumont-Port Arthur SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR.	13	77	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	250	18 823	87.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	240	20 485	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	341	0.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	240	18 149	88.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)	401	GASOLINE	239	16 656	81.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	18	323	1.6
320	HARDWARE.	19	243	0.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	205	1 173	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)		TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	184	1 545	7.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	39	0.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	175	16 074	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	175	1 413	8.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	155	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	49	250	1.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	155	68 824	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	21	125	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	155	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	160	1 030	6.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	149	1 600	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	42	0.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	39	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	108	670	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	101	10 102	100.0
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	619	6.1
	TOTAL	8	(D)	(X)	527	SERVICE LABOR.	95	495	4.9
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	16	125	1.2
	TOTAL	3	(D)	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					TOTAL	142	23 852	(X)
	TOTAL	2	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	102	19 285	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	129	0.7
	TOTAL	15	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	4 700	24.4
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	9 462	49.1
	TOTAL	132	78 263	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	52	3 611	18.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	93	68 288	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	801	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	1 061	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	570	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	36	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	53	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	1 223	1.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	15	184	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	0.1	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	42	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	461	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	49	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	227	0.3		TOTAL	31	3 752	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	7 869	11.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	24	2 914	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	2 667	91.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 027	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	3 628	5.3	180	ALL FOOTWEAR.	9	165	5.7
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	342	28 557	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	250	21 415	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)		TOTAL	53	10 699	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	36	8 206	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	129	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	153	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	6 891	84.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	351	4.3
320	HARDWARE.	10	42	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	234	2.9
						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
						TOTAL	44	10 364	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	35	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Beaumont-Port Arthur SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	9	335	(X)		TOTAL	137	21 012	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	100	16 193	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	338	2.1
	TOTAL	14	5 449	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	66	7 017	43.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	5 389	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	7 209	44.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	946	5.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	1 653	100.0	320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	683	41.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	6	92	5.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	306	18.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	9	0.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	6	223	13.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	32	475	2.9
145	MEN'S HATS	5	9	0.5					
146	OTHER MEN'S CLOTHING.	6	52	3.1		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	2 305	42.8		TOTAL	75	10 374	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	1 477	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	8 596	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	510	34.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	829	9.6
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	51	(D)	(D)
164	HOSIERY.	5	19	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	144	1.7
165	LINGERIE	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
172	DRESSES.	5	150	10.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	4	22	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	169	2.0
174	HANDBAGS	4	8	0.5					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
180	ALL FOOTWEAR.	10	622	11.5		TOTAL	62	10 638	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	7 597	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	6 188	81.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	802	10.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	166	3.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	19	306	4.0
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	36	3 397	(X)		TOTAL	369	18 183	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	218	12 922	100.0
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	200	1.5
	TOTAL	8	555	(X)	040	MEALS-SNACKS.	183	10 319	79.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	107	2 067	16.0
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	103	0.8
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	40	140	1.1
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	16	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Beaumont-Port Arthur SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	EATING PLACES (SIC 5812)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
	TOTAL	262	15 133	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	2 595	14.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	154	11 019	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	1 179	6.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	192	1.7	320	HARDWARE	14	443	2.5
040	MEALS-SNACKS	154	10 140	92.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	125	0.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	43	434	3.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	56	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	37	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	519	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	1 599	8.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	4 302	23.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	327	1.8
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	107	3 050	(X)		TOTAL	57	4 832	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	1 903	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	3 930	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	8	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	62	1.6
040	MEALS-SNACKS	29	179	9.4	040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	64	1 633	85.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	47	3 771	96.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	65	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	54	2.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	73	14 499	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	13 393	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	-	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	163	1.2		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
040	MEALS-SNACKS	19	492	3.7		TOTAL	37	3 964	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	3 260	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	902	6.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	62	11 103	82.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	64	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	46	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	65	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	66	0.5	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	46	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	220	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	71	(D)	(X)		TOTAL	8	713	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL	11	1 852	(X)
	TOTAL	242	23 456	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 659	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	158	18 003	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	79	0.4	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	36	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	47	3 771	20.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	403	2.2	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	1 014	61.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	471	2.6	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	287	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	461	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Baumont-Port Arthur SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	21	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 283	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)				220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	90	7.0
	TOTAL	28	4 245	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	3 384	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	196	5.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	370	10.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	2 519	74.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	21	2 966	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	2 335	78.7		OTHER STORES (SIC 599)			
281	WATCHES-CLOCKS	19	445	15.0		TOTAL	69	(D)	(X)
282	SILVERWARE	15	150	5.1		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	21	1 299	43.8		TOTAL	22	3 308	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY	15	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 994	100.0
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	20	276	9.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS.	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	444	22.3
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	208	6.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	14	2 213	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	14	124	5.6	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	484	24.3
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	11	1 395	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	319	16.0
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	288	14.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Brownsville-Harlingen-San Benito SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL	938	126 295	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	645	104 952	100.0	320	HARDWARE	7	505	44.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	131	22 881	21.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	1 141	100.0
040	MEALS-SNACKS.	110	3 748	3.6	320	HARDWARE.	7	505	44.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	58	845	0.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	64	5.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	47	1 481	1.4	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	7	112	9.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	113	1 670	1.6	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	7	329	28.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	97	4 248	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	26	2.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	5 838	5.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	878	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	99	10 996	10.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	26	3.0
180	ALL FOOTWEAR.	71	2 571	2.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	64	2 762	2.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	60	3 140	3.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	2 548	2.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	72	1 631	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	58	1 392	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	1 072	1.0					
320	HARDWARE.	62	1 914	1.8		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	3 732	3.6		TOTAL	16	4 597	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	10 676	10.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	3 644	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	103	4 942	4.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	96	4 055	3.9	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	2 638	2.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	16	1 993	1.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	2 573	70.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	1 977	1.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	137	3 264	3.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	156	2 969	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	241	6.6
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	70	11 180	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	8 023	100.0		TOTAL	49	15 734	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	188	2.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	14 777	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	277	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	182	2.3	040	MEALS-SNACKS.	6	235	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	17	0.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	-	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	183	2.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	-	(D)	(D)
320	HARDWARE.	18	869	10.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	3 090	38.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	609	4.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	1 806	12.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	2 796	18.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	27	684	4.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	2 573	32.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	37	2 108	14.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	54	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	322	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	358	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	1 034	7.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 52)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	208	1.4
	TOTAL	30	4 077	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	289	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 602	100.0	320	HARDWARE.	23	773	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
240	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	2 434	93.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	38	1.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	1 043	7.1
	TOTAL	14	1 171	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	10	1 335	(X)		TOTAL	4	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 141	100.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)		TOTAL	18	4 442	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	4 178	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	127	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	17	1.5	040	MEALS-SNACKS.	6	235	5.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	326	7.8
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	258	6.2
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	701	16.8
					180	ALL FOOTWEAR.	14	166	4.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Brownsville-Harlingen-San Benito SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	548	13.1		TOTAL	1	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	75	1.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	25	0.6		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	482	11.5		TOTAL	4	150	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	129	3.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	65	1.6					
320	HARDWARE.	15	230	5.5		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	762	18.2		OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		TOTAL	18	1 432	(X)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)								
	TOTAL	27	(D)	(X)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	FOOD STORES (SIC 54)					TOTAL	51	18 049	(X)
	TOTAL	138	29 761	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	15 446	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	91	25 596	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	91	22 312	87.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	618	4.0
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	69	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	162	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	197	0.8	320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	54	808	3.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	48	775	3.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	21	10 457	67.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	47	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	2 831	18.3
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	58	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	1 162	7.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	35	0.1		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	123	7 912	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	5 580	100.0
320	HARDWARE.	3	18	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	7	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	66	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	1 274	5.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	83	4 814	86.3
	TOTAL	113	28 082	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	78	5 229	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	25 236	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	78	4 532	86.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	81	21 980	87.1	401	GASOLINE	78	4 124	78.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	80	24 807	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	16	90	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	80	21 558	86.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	70	319	6.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	66	5 363	21.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	59	501	9.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	57	1 895	7.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	57	4 325	100.0
023	FROZEN FOODS	41	557	2.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	57	499	11.5
024	ALL OTHER FOODS.	78	13 811	55.7	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	11	54	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	14	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	197	0.8	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	431	10.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	48	775	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	149	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	33	2 514	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	143	5.7
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	33	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	35	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	3	18	0.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	51	20 491	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	1 268	6.2					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	45	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	17	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Brownsville-Harlingen-San Benito SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL	98	16 584	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	5 057	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	13 805	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	2 071	41.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	1 755	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	3 990	28.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	751	42.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	58	7 126	51.6	142	BOYS' CLOTHING	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	41	1 884	13.6	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	5	176	10.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	266	15.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	36	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	2 108	41.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	1 755	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	867	49.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	97	0.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	124	7.1
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				164	HOSIERY.	3	(D)	(D)
	TOTAL	13	2 523	(X)	165	LINGERIE	6	158	9.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 979	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	68	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 761	89.0	172	DRESSES.	6	230	13.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	4	89	5.1
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)	174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	157	8.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	9	225	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	10	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	44	5 732	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	4 834	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	33	4 482	92.7		SHOE STORES (SIC 566)			
180	ALL FOOTWEAR.	7	206	4.3		TOTAL	19	1 720	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 450	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	67	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	108	7.4
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				180	ALL FOOTWEAR.	16	1 295	89.3
	TOTAL	31	4 539	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	TOTAL	13	1 193	(X)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0		TOTAL	7	710	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
	TOTAL	15	5 899	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
						TOTAL	52	4 957	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	3 945	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	41	1.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Brownsville-Harlingen-San Benito SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES—CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)—CONTINUED			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	1 134	28.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	18	2 014	51.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)		TOTAL	36	3 873	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	26	3 374	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	317	8.0	040	MEALS-SNACKS.	10	244	7.2
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	179	5.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	2 852	84.5
	TOTAL	27	3 201	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	17	2 459	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	124	5.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	7	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	47	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	27	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)					
						DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					TOTAL	33	(D)	(X)
	TOTAL	25	1 756	(X)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	17	1 486	100.0		TOTAL	3	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	1 010	68.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	136	11 393	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	91	9 567	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	1 207	12.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	176	5 921	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	120	4 340	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	85	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	88	3 242	74.7	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	56	834	19.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	80	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	1 096	11.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	395	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	7	215	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	4	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	13	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	90	0.9
	EATING PLACES (SIC 5812)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	TOTAL	121	4 830	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	12	1 748	18.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	77	3 607	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	699	7.3
040	MEALS-SNACKS.	77	3 187	88.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	175	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	13	170	4.7					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)		TOTAL	33	1 571	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	26	1 331	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	4	0.1	040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	13	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	1 207	90.7
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	55	1 091	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	43	733	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS.	11	55	7.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	43	664	90.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Brownsville-Harlingen-San Benito SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	16	1 357	(X)		TOTAL	36	1 513	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 132	100.0
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	640	56.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
						NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					TOTAL	9	931	(X)
	TOTAL	6	471	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0					
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL	17	(D)	(X)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	15	1 664	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 385	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	10	1 334	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	1 043	78.2					
281	WATCHES-CLOCKS	10	251	18.8					
282	SILVERWARE	8	100	7.5					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	10	462	34.6					
284	SOLID GOLD JEWELRY	8	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	10	138	10.3					
286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	112	8.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	1 334	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	10	95	7.1					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	11	2 376	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

† Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Corpus Christi SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 393	255 378	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	983	226 549	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	31	4.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	250	52 545	23.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	404	100.0
040	MEALS-SNACKS.	238	11 238	5.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	31	7.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	139	2 559	1.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	31	7.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	111	3 969	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	213	3 925	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	19	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	176	8 826	3.9		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	8 397	3.7		TOTAL	11	3 254	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	92	14 656	6.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	3 099	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	73	4 760	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	59	4 145	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	78	6 508	2.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	65	6 949	3.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	92	2 757	1.2	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	65	2 240	1.0	380	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	70	1 818	0.8	400	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	69	2 371	1.0	420	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	10 797	4.8	440	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
360	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	36 309	16.0	460	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
380	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	169	11 751	5.2	480	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
400	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	174	9 367	4.1	500	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
420	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	2 359	1.0	520	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
440	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP			
460	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)		STORES (SIC 53 PART*)			
480	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)		TOTAL	53	35 211	(X)
500	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	234	8 021	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	34 413	100.0
520	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	261	7 671	3.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	343	1.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				040	MEALS-SNACKS.	5	393	1.1
	TOTAL	66	15 960	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	14 318	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	1 256	3.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	5 120	14.9
040	MEALS-SNACKS.	-	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	9 747	28.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	154	1.1	180	ALL FOOTWEAR.	32	1 856	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	40	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	41	3 572	10.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	117	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	2 446	7.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	978	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	70	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	1 362	4.0
320	HARDWARE.	18	794	5.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	398	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	10 176	71.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	443	1.3
360	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	25	816	2.4
380	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	1 712	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	1 670	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	406	2.8		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					TOTAL	7	24 877	(X)
	TOTAL	29	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	24 877	100.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	170	0.7
	TOTAL	14	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	623	2.5
	TOTAL	12	939	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	4 030	16.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	643	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	23 382	100.0
040	MEALS-SNACKS.	-	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	3 701	15.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	6	2 562	11.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	6	1 141	4.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	7 352	29.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	23 382	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	6 933	29.7
320	HARDWARE.	9	390	60.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	749	3.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	9	643	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	403	1.7
320	HARDWARE.	9	390	60.7	163	MILLINERY.	5	184	0.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	6	38	5.9	164	HOSIERY.	6	275	1.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	5	49	7.6	165	LINGERIE	6	1 386	5.9
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	9	303	47.1	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	6	1 791	7.7
					167	WOMEN'S DRESSES.	6	1 258	5.4
					169	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	339	1.4
					180	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	7	1 433	5.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Corpus Christi SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	2 218	8.9		TOTAL	26	6 239	(X)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	23 382	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	5 496	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	2 068	8.8					
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES.	6	1 355	5.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	12	947	17.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	13	1 824	33.2
221	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	12	332	6.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	934	17.0
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	881	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	76	1.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	21 581	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	54	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	881	4.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	33	0.6
241	FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	52	0.9
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	937	3.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	23 382	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	817	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	170	3.1
261	CHINA-GLASSWARE.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	191	3.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	6	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	6	294	1.2		TOTAL	195	62 453	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	158	60 136	100.0
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	158	51 431	85.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS.	18	95	0.2
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	102	0.2
321	HARDWARE-TOOLS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	54	922	1.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	105	2 258	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	98	1 979	3.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	7	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	7	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	772	3.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	23 382	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	727	3.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	102	3 146	5.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	6	480	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	247	1.1		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	1 436	5.8		TOTAL	167	60 532	(X)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	138	58 682	100.0
	TOTAL	20	4 095	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	138	50 051	85.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	4 040	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	130	56 519	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	12	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	130	48 051	85.0
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY.	112	13 239	23.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	102	4 685	8.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	16	143	3.5	023	FROZEN FOODS.	79	1 632	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	571	14.1	024	ALL OTHER FOODS.	126	28 460	50.4
180	ALL FOOTWEAR.	13	91	2.3	040	MEALS-SNACKS.	14	67	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	420	10.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	42	1.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	54	920	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	21	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	100	2 247	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	371	9.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	96	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	17	71	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	11	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	18	181	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	18	770	19.1	320	HARDWARE.	7	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	43	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	100	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	100	(D)	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	100	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	85	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	33	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Corpus Christi SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	471	3.5
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	85	7 350	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	471	6.4
	TOTAL	2	(D)	(X)	527	SERVICE LABOR.	83	415	5.6
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	55	0.7
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	85	11 909	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	69	10 904	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	24	1 183	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	741	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	3 116	28.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	698	94.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	4 478	41.1
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	37	2 850	26.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	150	1.4
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	19	3 231	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 675	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	2 451	91.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	685	1.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	309	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	32	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)		TOTAL	30	4 002	(X)
320	HARDWARE.	7	111	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	3 684	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	44	36 226	73.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	3 484	94.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	146	0.3	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	6 824	13.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	706	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	3 816	7.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	66	1.8
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	219	17 596	(X)		TOTAL	26	3 648	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	155	13 397	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	74	0.6					
040	MEALS-SNACKS.	7	14	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	44	0.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	155	11 577	86.4					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	150	13 033	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	150	11 277	86.5					
401	GASOLINE	150	10 378	79.6					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	22	208	1.6					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	135	695	5.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	118	1 139	8.5					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	115	10 939	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	115	1 135	10.4					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	31	198	1.8					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	11	37	0.3					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	107	904	8.3					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	57	0.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Corpus Christi SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	4	354	(X)		TOTAL	46	8 609	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(Q)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	7 585	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	11	1 998	(X)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 885	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	15	1 198	15.8
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	28	5 511	72.7
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	11	225	3.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	665	35.3	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	5	1 342	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	514	38.3	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	5	115	8.6	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	5	112	8.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	146	1.9
145	MEN'S HATS	4	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	143	10.7		TOTAL	34	3 955	(X)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	614	32.6		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	6	1 355	100.0		TOTAL	331	16 351	(X)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	406	30.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	220	12 975	100.0
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	5	75	5.5	020	GROCERIES—OTHER FOODS	28	281	2.2
164	HOSIERY	3	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	172	9 904	76.3
165	LINGERIE	5	77	5.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	123	2 408	18.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	76	0.6
172	DRESSES	6	194	14.3	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	34	157	1.2
173	COATS—SUITS	3	8	0.6	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING—ACCESS..	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	126	1.0
180	ALL FOOTWEAR	8	295	15.6		EATING PLACES (SIC 5812)			
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	4	(D)	(D)		TOTAL	217	13 619	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	142	10 915	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	16	190	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	142	9 832	90.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	45	569	5.2
	SHOE STORES (SIC 566)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	39	0.4
	TOTAL	22	2 402	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	27	145	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 384	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	21	2 317	97.2		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		TOTAL	114	2 732	(X)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	2 060	100.0
	TOTAL	3	276	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	12	91	4.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	276	100.0	040	MEALS—SNACKS	30	72	3.5
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	276	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	78	1 839	89.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	37	1.8
	TOTAL	80	12 564	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	7	12	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	9 722	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	11	279	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	33	2 954	30.4		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	28	5 511	56.7		TOTAL	61	8 313	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	14	489	5.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	6 938	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	8	74	1.1
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	26	524	7.6
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	30	350	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	243	2.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Corpus Christi SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.					LIQUOR STORES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	44	5 558	80.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	27	2 767	94.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	54	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	28	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)		TOTAL	22	1 484	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	162	2.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					TOTAL	4	1 098	(X)
	TOTAL	56	7 931	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	(D)	100.0		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					TOTAL	18	1 506	(X)
	TOTAL	5	382	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 254	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		GROCERIES-OTHER FOODS	3	8	0.6
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				020	MEALS-SNACKS.	040	90	7.2
	TOTAL	184	17 107	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	114	12 801	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	74	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	5	0.4
040	MEALS-SNACKS.	8	102	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	31	2 778	21.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	78	0.6	180	ALL FOOTWEAR.	4	54	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	165	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	250	2.0
180	ALL FOOTWEAR.	4	54	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	447	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	1 759	13.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	165	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	978	7.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	250	2.0	320	HARDWARE.	8	575	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	447	3.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	1 759	13.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	978	7.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	8	575	4.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	359	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	433	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	2 132	16.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	359	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	758	5.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	433	3.4		TOTAL	34	3 168	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	2 132	16.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	2 919	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	758	5.9		GROCERIES-OTHER FOODS	13	57	2.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)					MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	34	3 168	(X)		ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	2 919	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	57	2.0		LIQUOR STORES (SIC 592)			
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	10	2 233	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	2 169	100.0
					320	HARDWARE.	4	514	23.7
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Corpus Christi SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	19	2 768	(X)		TOTAL ¹	66	4 198	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 498	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	116	4.6					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	9	354	14.2					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	13	2 498	100.0		TOTAL	12	2 245	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 606	100.0
281	WATCHES—CLOCKS	11	395	15.8					
282	SILVERWARE	11	207	8.3					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	9	616	24.7	020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	7	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	13	374	15.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS.	3	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	4	992	61.8
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	229	9.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	1 634	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	10	101	6.2					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	11	652	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	7 605	1 762 061	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5 033	1 493 829	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	64	28 365	97.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 224	296 890	19.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	62	25 460	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1 096	81 400	5.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	62	24 641	96.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	266	6 948	0.5	341	LUMBER	62	14 738	57.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	334	40 265	2.7	342	PLYWOOD.	56	2 713	10.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 213	33 041	2.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	40	1 059	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 042	66 960	4.5	344	KITCHEN CABINETS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	397	55 378	3.7	345	ALL OTHER MILLWORK	41	933	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	543	106 752	7.1	346	WALLBOARD.	52	1 973	7.7
180	ALL FOOTWEAR.	454	30 782	2.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	41	752	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	307	26 064	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	48	1 088	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	447	39 220	2.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	7	88	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	329	36 751	2.5	351	METAL ROOFING AND SIDING	18	130	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	550	21 486	1.4	352	MASONRY SUPPLIES	37	495	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	374	14 754	1.0	353	INSULATION	27	148	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	334	15 339	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	383	14 671	1.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	24	491	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	309	49 355	3.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	220	300 438	20.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	270	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	986	78 908	5.3		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	948	50 651	3.4		TOTAL ¹	62	14 350	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	43	6 403	0.4		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	56	7 469	0.5		TOTAL	20	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	35	2 242	0.2		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 274	51 906	3.5		TOTAL	85	7 254	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 460	48 496	3.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	5 281	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	380	78 415	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	244	55 084	100.0	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	59	5 143	97.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	53	4 291	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	4 153	96.8
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	20	306	7.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(Z)	(Z)	357	PAINT-VARNISH, ETC.	48	2 758	64.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	148	0.3	358	PAINT SUNDRIES	44	494	11.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	244	0.4	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	36	350	8.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	42	609	1.1	361	GLASS.	11	252	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	55	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	254	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	52	1.0
320	HARDWARE.	93	4 731	8.6		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	210	41 974	76.2		TOTAL	3	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	260	0.5		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		TOTAL	84	9 009	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	417	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	6 749	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	5 162	9.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	86	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	844	1.5	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	23	0.3
	TOTAL	91	36 394	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	29 184	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	37	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	583	8.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	55	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	254	3.8
241	FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	25	409	1.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE.	56	4 128	61.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	57 025	29.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	51	6 309	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	31	192 954	100.0
320	HARDWARE.	51	3 935	62.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	57 025	29.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	42	790	12.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	31	4 741	2.5
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES.	45	669	10.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	31	5 213	2.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS.	51	2 481	39.3	163	MILLINERY.	25	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	44	1 060	15.7	164	HOSIERY.	29	3 078	1.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	41	5 274	100.0	165	LINGERIE.	29	9 307	4.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	41	1 017	19.3	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	31	7 621	3.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	40	511	9.7	167	WOMEN'S DRESSES.	29	12 056	6.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	17	504	9.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	31	10 437	5.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	2	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	24	3 599	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	3	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	31	11 273	5.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	43	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	31	14 696	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	16	92	1.4	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	29	187 560	100.0
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	14 346	7.6
TOTAL.					201	PIECE GOODS-NOTIONS.	29	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.					202	CURTAINS-DRAPERIES.	28	9 619	5.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	(D)	(D)
220	HARDWARE.	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	14 753	7.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	26	157 079	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	260	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	14 753	9.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	6	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	24	9 805	6.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	24	(D)	(D)	222	RADIO-TV-S-MUSICAL INSTRUMENTS.	26	5 113	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	9 873	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	344	5.3	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	26	154 309	100.0
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	9 873	6.4
TOTAL.					241	FLOOR COVERINGS.	21	2 497	1.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	23	7 152	4.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	92	4 551	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	8 828	4.6
040	MEALS-SNACKS.	35	2 699	1.1	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	27	184 729	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	8 210	4.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	19	407	0.2	261	CHINA-GLASSWARE.	26	4 531	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	137	8 004	3.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARE.	21	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	167	26 877	11.1	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	173	64 214	26.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	28	4 232	2.2
180	ALL FOOTWEAR.	161	13 274	5.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	24	4 115	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	206	21 372	8.8	320	HARDWARE.	18	4 465	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	104	16 689	6.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	18	140 962	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	92	10 652	4.4	320	HARDWARE.	18	4 465	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	175	11 633	4.8	321	HARDWARE-TOOLS.	14	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	135	5 234	2.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	18	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	117	5 044	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	13	(D)	(D)
320	HARDWARE.	138	6 611	2.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	13	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	56	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	13	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	13	1 144	0.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	16	6 355	2.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	11	5 914	3.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	161	13 334	5.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	28	7 317	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	94	14 624	6.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	27	186 120	100.0
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	27	7 164	3.8
TOTAL.					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	22	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	23	4 759	2.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	18	2 027	1.1	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	13	1 757	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	22	13 301	6.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	5	(D)	(D)	TOTAL.				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	24	5 410	2.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	22 197	11.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	60	586	2.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	29	187 560	100.0	040	MEALS-SNACKS.	19	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	21 388	11.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING.	29	16 435	8.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	5	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING.	29	5 264	2.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	101	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	88	959	4.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	102	3 174	15.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	86	529	2.6					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	99	2 714	13.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	53	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	189	0.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	105	1 747	8.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	70	646	3.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	60	210	1.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	98	1 180	5.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	80	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	100	5 114	25.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	391	1.9					
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	13 712	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	808	5.9
					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	7	(D)	(D)
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	6	368	2.7
					503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
	TOTAL	102	30 778	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	932	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	74	26 820	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	1 938	7.2	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	35	2 870	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	207	0.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	3 721	13.9					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	18	13 243	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	1 902	14.4					
141	MEN'S CLOTHING	17	1 455	11.0		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
142	BOYS' CLOTHING	18	454	3.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	4 015	15.0		TOTAL	14	847	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	12 588	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	7	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 617	12.8					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	275	2.2					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	(D)	(D)					
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)					
164	HOSIERY.	9	(D)	(D)					
165	LINGERIE	10	315	2.5		FOOD STORES (SIC 54)			
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	7	(D)	(D)					
167	WOMEN'S DRESSES.	8	377	3.0		TOTAL	1 142	381 076	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	382	3.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	832	336 699	100.0
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	44	1 472	5.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	832	285 997	84.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	52	2 345	8.7	040	MEALS-SNACKS.	46	332	0.1
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	16	7 583	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	827	10.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	81	1 193	0.4
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	11	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	689	18 951	5.6
202	CURTAINS-DRAPERIES	15	540	7.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	651	16 617	4.9
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	267	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	1 628	6.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	8	11 532	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	18	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	1 505	13.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	(Z)	(Z)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	590	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	89	441	0.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	29	317	0.1
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	(Z)	(Z)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)
261	CHINA-GLASSWARE.	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	617	10 602	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	356	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	144	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	719	2.7					
320	HARDWARE.	22	966	3.6					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	13	10 259	100.0					
320	HARDWARE.	13	855	8.3		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
321	HARDWARE-TOOLS	13	658	6.4					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	190	1.9		TOTAL	1 019	371 930	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	764	331 839	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	764	281 398	84.8
					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	722	324 353	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	722	274 230	84.5
					021	MEATS-FISH-POULTRY	680	76 131	23.5
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	648	25 333	7.8
					023	FROZEN FOODS	629	15 024	4.6
					024	ALL OTHER FOODS.	716	157 933	48.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66	4 561	1.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	62	716	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(Z)	(Z)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	200	299 613	80.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	105	1 186	0.3	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	234	34 993	9.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	741	12.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	3 271	0.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	200	20 109	5.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	4	5 800	100.0
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	741	12.8
	TOTAL	110	323 766	(X)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	3	243	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	87	312 889	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	87	276 198	88.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	127	2.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	48	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	82	18 730	6.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	16 864	5.4					
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	(D)	100.0
	TOTAL	89	275 359	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	77	267 359	100.0	527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	77	237 144	88.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	77	267 359	100.0	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	77	237 144	88.7					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	77	157 626	59.0					
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	(D)	(D)					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	39	19 265	7.2	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	6	39 730	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	3	481	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	34 708	87.4
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	76	38 282	14.3	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	6	24 096	60.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	54	13 481	5.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	34	2 699	1.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	7	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	6	5 847	14.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	45	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	44	184 589	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	363	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	2 354	5.9
401	GASOLINE	5	146	0.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	6	39 730	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	43	213	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	2 354	5.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	72	15 635	5.8	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	6	1 321	3.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	70	262 165	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	70	15 497	5.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	69	8 673	3.3	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	61	3 710	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	60	1 508	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	1 225	0.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	6	39 730	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	14 045	5.3	527	SERVICE LABOR	6	1 994	5.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	73	262 213	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	13 944	5.3	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
527	SERVICE LABOR	72	12 794	4.9					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	1 360	0.5					
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)									
	TOTAL	13	7 127	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	5 800	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	4 346	74.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	3	3 488	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	2 635	75.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	1 801	51.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	-	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	111	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	101	22 172	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	101	21 731	98.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	100	18 428	83.1
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	29	2 724	12.3
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	12	(D)	(D)
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED--CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	116	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	235	1.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	6	931	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	13	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	59	6.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	4	(D)	(D)	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	11	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	3 050	21.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	40	13 374	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	2 838	21.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	37	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	40	1 902	14.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	25	6 493	100.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	342	5.3	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	12	86	0.6
527	SERVICE LABOR.	8	83	1.3	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	8	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	20	259	4.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	6	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	9	(D)	(D)
	TOTAL	159	23 652	(X)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	99	16 177	100.0	436	STORAGE BATTERIES.	37	357	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	140	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	77	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	1 444	10.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	35	12 824	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	1 435	11.2
320	HARDWARE.	32	249	1.5	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	35	1 281	10.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	509	3.1		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	36	7 056	100.0		TOTAL	39	10 759	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	36	502	7.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	6 773	100.0
401	GASOLINE	12	223	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	3 661	54.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	30	276	3.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	99	13 097	81.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	71	12 275	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	2 673	39.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	71	9 364	76.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	64	3 809	31.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	44	2 487	20.3		TOTAL ¹	26	7 226	(X)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS.	22	508	4.1		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	21	1 125	9.2		TOTAL	9	2 870	(X)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	13	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	23	224	1.8		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	12	(D)	(D)		TOTAL ¹	4	663	(X)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	15	341	2.8					
436	STORAGE BATTERIES.	49	331	2.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	112	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	1 157	7.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	30	7 887	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	1 085	13.8					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	22	458	5.8					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	24	211	2.7					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	26	410	5.2					
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)								
	TOTAL	55	15 104	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	14 024	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	44	3 946	28.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	44	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	30	467	3.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	1 242	122 586	(X)		TOTAL	96	17 143	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	840	90 096	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	15 352	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	80	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	19	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	74	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	70	15 015	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	59	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	70	13 230	88.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	32	880	5.9
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	52	5 576	37.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	41	1 273	8.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)	145	MEN'S HATS	44	981	6.5
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	66	4 499	30.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	464	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	4 462	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	840	76 356	84.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	464	10.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	790	83 355	100.0	160	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	790	71 530	85.8	161	MILLINERY	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	787	66 557	79.8	163	HOSIERY	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	37	738	0.9	165	LINGERIE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	703	4 241	5.1	165	LINGERIE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	662	7 778	8.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	176	3.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	637	69 879	100.0	172	DRESSES	7	144	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	637	7 096	10.2	173	COATS-SUITS	8	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	232	1 838	2.6	174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	46	310	0.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	614	4 968	7.1		ALL FOOTWEAR	40	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	191	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	20	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	425	4 004	4.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	414	50 049	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	55	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	414	3 812	7.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	406	3 398	6.8		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	399	0.8		TOTAL	11	1 509	(X)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	1 293	100.0
	TOTAL	615	104 904	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	443	91 377	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	1 293	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	164	25 681	28.1	142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	294	38 062	41.7	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	819	63.3
180	ALL FOOTWEAR	241	16 138	17.7	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	38	1 676	1.8	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)		ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	65	562	0.6		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	71	0.1		TOTAL	254	42 546	(X)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	168	35 351	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	314	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	238	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	114	1 954	2.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	168	25 025	70.8
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				180	ALL FOOTWEAR	28	2 066	5.8
	TOTAL	107	18 652	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	16 645	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	431	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	79	14 757	88.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	464	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	874	2.5
180	ALL FOOTWEAR	41	1 098	6.6		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	200	38 010	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	133	32 260	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	20	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	55	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	209	1.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Dallas SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)		TOTAL	23	2 242	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	2 727	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 528	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	3	9	0.3		140 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)		142 BOYS' CLOTHING	-	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	(D)	(D)		146 OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	133	22 117	68.6		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 462	95.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	123	23 435	100.0		160 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	1 460	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	123	21 113	90.1		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 394	95.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	26	741	3.2		161 CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	54	3.7
163	MILLINERY	34	362	1.5		163 MILLINERY	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	72	360	1.5		164 HOSIERY	5	(D)	(D)
165	LINGERIE	91	2 015	8.6		165 LINGERIE	9	96	6.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	107	4 442	19.0		168 WOMEN'S SPORTSWEAR	12	478	32.7
172	DRESSES	122	9 328	39.8		172 DRESSES	11	161	11.0
173	COATS-SUITS	105	2 786	11.9		173 COATS-SUITS	5	44	3.0
174	HANDBAGS	48	442	1.9		174 HANDBAGS	5	49	3.4
175	FURS	24	172	0.7		175 FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	42	378	1.6		176 OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	479	32.8
180	ALL FOOTWEAR	27	(D)	(D)		180 ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	(D)	(D)					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	54	4 536	(X)		TOTAL	6	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	3 091	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	2 908	94.1		TOTAL	76	27 923	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	27 187	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	63	10 541	38.8
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					140 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	41	17 997	100.0
	TOTAL	17	1 266	(X)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	41	8 550	47.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0		142 BOYS' CLOTHING	37	1 423	7.9
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					143 MEN'S TAILORED OUTERWEAR	33	3 625	20.1
	TOTAL	6	220	(X)		144 OTHER MEN'S OUTERWEAR	32	1 132	6.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	172	100.0		145 MEN'S HATS	27	381	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	172	100.0		146 OTHER MEN'S CLOTHING	40	1 983	11.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	172	100.0		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	10 272	37.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	172	100.0		160 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	45	19 464	100.0
165	LINGERIE	5	172	100.0		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	6 535	33.6
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					161 CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	28	520	2.7
	TOTAL	2	(D)	(X)		163 MILLINERY	16	136	0.7
						164 HOSIERY	32	141	0.7
						165 LINGERIE	36	841	4.3
						168 WOMEN'S SPORTSWEAR	33	912	4.7
						172 DRESSES	43	2 244	11.5
						173 COATS-SUITS	26	924	4.7
						174 HANDBAGS	27	299	1.5
						175 FURS	5	62	0.3
						176 OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	29	439	2.3
						180 ALL FOOTWEAR	54	3 581	13.2
						200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	1 596	5.9
						240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
						260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
						280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	111	0.4
						300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	58	0.2
						320 HARDWARE	1	(D)	(D)
						380 AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
						500 ALL OTHER MERCHANDISE	11	29	0.1
						520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	740	2.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)					FAMILY SHOE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	136	12 055	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	10 301	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	16	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	110	1.1		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	684	6.6		TOTAL	38	3 292	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	113	9 371	91.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	4	436	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL	16	1 234	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL	30	4 477	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	4 477	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	30	(D)	(D)					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	29	4 193	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	29	3 606	86.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	25	617	1.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	141	15 382	36.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	29	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	139	22 491	53.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	59	1 259	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	TOTAL	4	142	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	86	6 202	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	4 516	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	1 880	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	110	2.4		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	177	3.9		TOTAL ¹	283	47 476	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	66	4 202	93.0					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	57	3 711	100.0					
180	ALL FOOTWEAR.	57	3 560	95.9					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	57	1 216	32.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	57	1 761	47.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	81	0.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	49	588	15.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	54	2 012	9.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	107	16 935	81.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	98	19 754	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	98	16 477	83.4
					243	SLEEP EQUIPMENT.	84	2 212	11.2
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	98	13 454	68.1
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	35	511	2.6
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	15	(D)	(D)
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	5	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	324	1.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	950	4.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	46	8 152	(X)		TOTAL	33	5 704	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	5 492	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	4 849	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	4 539	93.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	5 166	94.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	314	6.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	207	3.8		TOTAL	16	644	(X)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	528	100.0
	TOTAL	27	1 542	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	528	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	10	444	100.0
	TOTAL	3	113	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	444	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	4	26	5.9
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	19	4.3
	TOTAL	18	1 185	(X)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	10	383	86.3
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	4	15	3.4
	TOTAL	81	10 860	(X)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	8 153	100.0		TOTAL	17	5 060	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	4 321	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	6 627	81.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	4 011	92.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	39	6 899	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	4 321	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	6 045	87.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	4 011	92.8
224	NEW MAJOR APPLIANCES	38	4 900	71.0	228	PIANOS	10	1 468	34.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	20	671	9.7	229	ORGANS	8	1 092	25.3
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	20	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	5	1 060	24.5
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	354	4.3	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	816	10.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	314	7.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	16	1 499	100.0		EATING+*DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	814	54.3		TOTAL	1 485	112 615	(X)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	16	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	925	84 574	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	875	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	876	74 569	88.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	256	6 689	7.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	38	901	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	155	622	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	256	3.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	46	4 846	(X)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	118	694	0.8
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL	1 285	103 489	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	793	78 516	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	61	844	1.1
					040	MEALS-SNACKS.	793	73 804	94.0
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	124	1 677	2.1
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	25	847	1.1
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	142	586	0.7
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	570	0.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	866	66 438	(X)		TOTAL	266	65 389	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	497	46 905	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	195	54 630	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	616	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	557	1.0
040	MEALS-SNACKS	497	43 072	91.8	040	MEALS-SNACKS	93	2 881	5.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	106	1 543	3.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	158	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	818	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	148	6 590	12.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	104	357	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	195	41 166	75.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	397	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
	TOTAL	94	16 776	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	463	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	15 136	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	334	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	105	0.2
040	MEALS-SNACKS	74	14 839	98.0	320	HARDWARE	12	122	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	86	1 457	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	123	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	599	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		TOTAL	255	64 292	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	95	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	194	(D)	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	270	12 880	(X)		TOTAL	11	1 097	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	181	9 617	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	140	1.5		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
040	MEALS-SNACKS	181	9 236	96.0		TOTAL	1 085	127 662	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	119	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	642	85 627	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	92	700	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	23	597	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	6	208	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	205	36 972	43.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	40	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	126	1 379	1.6
	CATERERS (SIC 5812 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	53	0.1
	TOTAL	55	7 395	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	424	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	6 858	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	366	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	22	152	0.2
040	MEALS-SNACKS	41	6 657	97.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	71	1 123	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	35	1 060	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	67	1 337	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	8 323	9.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	38	0.6					
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)								
	TOTAL	200	9 126	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	132	6 058	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	31	0.5					
040	MEALS-SNACKS	83	765	12.6					
060	ALCOHOLIC DRINKS	132	5 012	82.7					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	54	0.9					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	36	0.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	124	2.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					BOOK STORES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	70	4 729	5.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	36	1 392	1.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	2	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	256	0.3	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	634	0.7					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	41	7 266	8.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	233	14 400	16.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	128	1 565	1.8					
LIQUOR STORES (SIC 592)					STATIONERY STORES (SIC 5943)				
	TOTAL	256	48 508	(X)		TOTAL	21	2 004	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	202	39 165	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 533	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	87	624	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	20	471	1.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	208	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	202	36 909	94.2	248	OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	112	880	2.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6	1 300	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	896	68.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	3	91	7.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	46	0.1	513	BOOKS-PERIODICALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES .	1	(D)	(D)
					515	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	143	8 601	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
					521	PRINTING TO ORDER	1	(D)	(D)
					522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
	TOTAL ¹	10	682	(X)		TOTAL	55	5 637	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	4 429	100.0
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	133	7 919	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	18	0.4
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	6	27	0.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	4 165	94.0
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	96	2.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	89	2.0
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
	TOTAL	35	3 796	(X)		TOTAL	41	4 544	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 888	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	3 569	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	18	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	6	27	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	10	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	3 367	94.3
BOOK STORES (SIC 5942)					300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	22	1 822	100.0
	TOTAL	14	1 792	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	1 695	93.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 355	100.0	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS .	18	785	43.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	8	455	25.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT	8	278	15.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT	7	123	6.8
					305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	-	(D)	(D)
					306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT .	2	(D)	(D)
					307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	9	1 355	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	1	(D)	(D)					
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	4	(D)	(D)					
513	BOOKS-PERIODICALS	9	941	69.4					
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES .	2	(D)	(D)					
515	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	14	1 093	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	860	100.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	798	92.8		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)					
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	43	7 386	(X)		TOTAL	22	2 521	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	6 647	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 124	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	158	7.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	1 763	83.0
320	HARDWARE	4	86	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	37	1.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	32	5 891	88.6					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	112	6 356	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	4 190	100.0
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	13	2 145	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	17	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 611	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	4 146	98.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	20	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	1 375	85.4		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	12	1 187	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)								
	TOTAL	20	1 782	(X)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0		TOTAL	12	1 014	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0
	TOTAL ¹	92	19 164	(X)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					TOTAL	31	2 873	(X)
	TOTAL	27	2 978	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	2 171	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 550	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	158	6.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	2 135	98.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	39	2 600	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	2 178	85.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	149	5.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	37	1.5					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	1	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL	84	6 274	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	2 843	7.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	8 069	21.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	4	205	(X)		TOTAL	15	18 022	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	4	333	(X)		TOTAL	39	11 864	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(D)	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	40	2 258	(X)		TOTAL	62	14 311	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	1 370	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	12 811	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	729	5.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	1 347	98.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	7	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	2 426	18.9
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	2 174	17.0
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	6 380	49.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	132	1.0
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	8	112	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	53	(D)	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	116	44 197	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	37 679	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	3 789	10.1					
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	4 899	13.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	1 039	2.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	844	2.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	2 964	7.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)					
320	HARDWARE	5	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

El Paso SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 705	370 596	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 188	320 812	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	28	1.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	280	59 391	18.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	255	16 826	5.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	152	2 798	0.9	320	HARDWARE.	14	884	59.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	133	5 482	1.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	13	1 336	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	216	6 139	1.9	320	HARDWARE.	13	819	61.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	222	14 466	4.5	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	56	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	126	14 969	4.7	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	11	378	28.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	158	27 323	8.5	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	12	391	29.3
180	ALL FOOTWEAR.	115	9 000	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	98	8 576	2.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	11	1 248	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	124	10 967	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	322	25.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	78	10 181	3.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	11	242	19.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	146	5 685	1.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	6	79	6.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	113	5 169	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66	2 797	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	97	3 758	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	73	5 804	1.8		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	58	57 453	17.9		TOTAL	9	3 600	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	197	13 179	4.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	212	11 030	3.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	3 546	1.1		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	4 274	1.3		TOTAL	78	70 714	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	677	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	63 565	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	279	11 303	3.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	3 067	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	350	10 205	3.2	040	MEALS-SNACKS.	16	1 174	1.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	TOTAL	64	11 282	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	10 025	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	34	3 506	5.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	43	6 932	10.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	14	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	15 118	23.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	33	0.3	180	ALL FOOTWEAR.	43	3 171	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	52	6 748	10.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	3 676	5.8
320	HARDWARE.	27	1 280	12.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	4 774	47.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	2 765	4.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	1 425	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	1 234	1.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	3 125	31.2	320	HARDWARE.	30	2 149	3.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	278	2.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	TOTAL	23	4 449	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	4 816	7.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	3 885	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	3 533	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	5	0.1		TOTAL	5	32 631	(X)
320	HARDWARE.	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	32 631	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	3 487	89.8	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	4 481	13.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	32	0.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	32 631	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	4 481	13.7
	TOTAL	20	1 823	(X)	141	MEN'S CLOTHING	5	3 211	9.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 477	100.0	142	BOYS' CLOTHING	5	1 227	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

El Paso SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)							(number)		
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	10 362	31.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	32 631	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	10 362	31.8	320	HARDWARE	28	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	920	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	2 574	17.7
163	MILLINERY	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	284	2.0
164	HOSIERY	5	551	1.7					
165	LINGERIE	5	2 282	7.0	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	5	(D)	(D)					
167	WOMEN'S DRESSES	5	2 367	7.3		TOTAL	37	22 864	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	1 475	4.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	16 418	100.0
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	862	2.6					
180	ALL FOOTWEAR.	5	2 166	6.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	2 636	8.1	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	5	32 631	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	2 636	8.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	5	806	2.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	5	1 685	5.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 541	9.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	1 782	10.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	9	419	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	2 081	12.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	508	3.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	840	2.6		FOOD STORES (SIC 54)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	522	1.6		TOTAL	243	72 513	(X)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	187	67 434	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	187	55 142	81.8
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	4	(Z)	(Z)
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	82	1 437	2.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	141	3 665	5.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	132	4 209	6.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	364	0.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	32 631	100.0	280	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	675	2.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	128	2 212	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	2 741	8.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	36	15 219	(X)		TOTAL	195	68 170	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	14 516	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	158	64 464	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	158	52 192	81.0
040	MEALS-SNACKS.	14	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	153	63 604	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	819	5.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	153	51 515	81.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	910	6.3	021	MEATS-FISH-POULTRY	128	12 304	19.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	2 974	20.5	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	133	4 323	6.8
180	ALL FOOTWEAR.	29	586	4.0	023	FROZEN FOODS	128	2 548	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	2 031	14.0	024	ALL OTHER FOODS.	151	32 375	50.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	216	1.5	040	MEALS-SNACKS.	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	140	1.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	79	1 422	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	1 173	8.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	140	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	132	4 209	6.5
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

El Paso SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	364	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	164	12 086	84.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	153	13 436	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	128	2 212	3.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	153	11 425	85.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	128	59 404	100.0	401	GASOLINE	152	10 512	78.2
500	PAPER, PAPER PRODUCTS.	126	1 785	3.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	12	271	2.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	33	474	0.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	135	633	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	143	1 552	10.8
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	137	12 487	100.0
	TOTAL	8	1 757	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	137	1 500	12.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	(D)	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	52	217	1.7
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	17	136	1.1
	TOTAL	9	592	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	122	1 143	9.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	467	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
C20	GROCERIES-OTHER FOODS	7	467	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	7	467	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	499	3.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	467	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	98	9 332	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	98	470	5.0
024	ALL OTHER FOODS.	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	97	422	4.5
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	43	0.5
	TOTAL	2	(D)	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					TOTAL	156	32 349	(X)
	TOTAL	29	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	115	27 280	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	TOTAL	109	78 665	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	56	7 871	28.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	85	72 472	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	72	11 812	43.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	66	5 808	21.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	1 190	4.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	817	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	15	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	62	0.2
320	HARDWARE.	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	313	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	50	57 376	79.2		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	288	0.4		TOTAL	36	5 451	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	7 667	10.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	782	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	4 033	5.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	8 487	84.8
	TOTAL	245	20 281	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	164	14 321	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	30	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	130	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

El Paso SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	42	10 637	(X)		TOTAL	36	5 567	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	9 111	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	4 903	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	358	7.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	30	4 445	90.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	7 789	85.5		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	27	8 621	100.0		TOTAL	5	408	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	7 299	84.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	913	10.6		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
163	MILLINERY.	7	(D)	(D)		TOTAL	94	22 542	(X)
164	HOSIERY.	17	205	2.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	17 742	100.0
165	LINGERIE	22	866	10.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	532	3.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	25	1 700	19.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	40	5 774	32.5
172	DRESSES.	27	253	26.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	696	49.0
173	COATS-SUITS.	26	922	10.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	1 235	7.0
174	HANDBAGS	11	70	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
175	FURS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	217	2.5	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	10	593	6.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	347	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	876	4.9
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	13	1 411	(X)		TOTAL	55	16 439	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	899	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	13 589	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	19	2 187	16.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	698	77.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	TOTAL	24	8 875	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	8 054	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	3 462	43.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	15	2 916	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	754	5.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 142	39.2		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
142	BOYS' CLOTHING	13	280	9.6		TOTAL	39	6 103	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	227	7.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	4 153	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	9	205	7.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	4	22	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	21	3 587	86.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING	13	413	14.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	2 824	35.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	16	3 226	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 386	43.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	122	2.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	202	6.3		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)		TOTAL	408	23 952	(X)
164	HOSIERY.	13	35	1.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	271	18 418	100.0
165	LINGERIE	12	129	4.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	559	3.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	128	4.0	040	MEALS-SNACKS.	200	14 694	79.8
172	DRESSES.	12	479	14.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	149	2 771	15.0
173	COATS-SUITS.	5	75	2.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	133	0.7
174	HANDBAGS	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	34	0.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	319	9.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	15	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	47	0.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

El Paso SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	69	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	278	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	81	0.4	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
EATING PLACES (SIC 5812)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
	TOTAL	242	19 920	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	362	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	156	15 608	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	63	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	389	2.6
040	MEALS-SNACKS	156	14 420	92.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	3 490	23.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	34	256	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	957	6.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	127	0.8	320	HARDWARE	8	97	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	23	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	412	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	1 329	9.0
	TOTAL	166	4 032	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	115	2 810	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	1 841	12.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	507	3.4
040	MEALS-SNACKS	44	274	9.8	LIQUOR STORES (SIC 592)				
060	ALCOHOLIC DRINKS	115	2 515	89.5		TOTAL	47	4 920	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	6	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	3 722	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	11	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	41	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	34	(D)	(D)
	TOTAL	61	11 158	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	9 986	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	28	918	9.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	857	8.6	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	6 601	66.1		TOTAL	53	2 526	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(D)	(D)		TOTAL	3	203	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	203	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	203	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	(D)	(D)		TOTAL	8	1 144	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
320	HARDWARE	17	(D)	(D)	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)		TOTAL	12	1 822	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	559	5.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 528	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
DRUG STORES (SIC 591 PART)					320	HARDWARE	4	(D)	(D)
	TOTAL	59	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	1 329	87.0
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	229	20 934	(X)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	148	14 834	100.0	Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	137	0.9					
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	36	3 431	23.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	465	3.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	24	0.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

El Paso SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	27	4 444	(X)		TOTAL	5	963	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	4 284	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)		TOTAL ¹	74	4 912	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	362	8.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	3 370	78.7		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	21	4 147	100.0		TOTAL	18	6 206	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	3 283	79.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0
281	WATCHES-CLOCKS	17	581	14.0					
282	SILVERWARE	16	301	7.3					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	19	1 550	37.4					
284	SOLID GOLD JEWELRY	12	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	20	680	16.4					
286	OPTICAL GOODS.	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	2 223	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	13	141	6.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	3 740	822 223	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 459	693 653	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	331	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	566	153 905	22.2		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
040	MEALS-SNACKS	545	35 161	5.1		TOTAL	27	3 668	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	195	3 568	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 626	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	190	10 414	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	548	15 264	2.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	505	37 206	5.4	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	188	22 896	3.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	233	41 765	6.0	241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	208	13 583	2.0	320	HARDWARE	3	32	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	170	13 445	1.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	2 536	96.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	223	26 095	3.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	12	2 151	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	156	20 260	2.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	2 061	95.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	242	8 920	1.3	341	LUMBER	4	174	8.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	154	6 620	1.0	342	PLYWOOD	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	169	7 663	1.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	5	41	1.9
320	HARDWARE	198	9 657	1.4	344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	167	35 365	5.1	345	ALL OTHER MILLWORK	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	93	107 806	15.5	346	WALLBOARD	4	51	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	522	35 843	5.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	3	32	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	472	33 015	4.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	37	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	2 590	0.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	32	3 801	0.5	351	METAL ROOFING AND SIDING	3	31	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	1 439	0.2	352	MASONRY SUPPLIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	589	24 563	3.5	353	INSULATION	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	643	22 047	3.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	9	1 085	50.4
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP., DEALERS (SIC 52)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	37	1.4
	TOTAL	187	37 655	(X)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	31 047	100.0		TOTAL	8	913	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	637	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	69	0.2	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	140	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	516	81.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	60	0.2		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
320	HARDWARE	35	999	3.2		TOTAL	53	7 039	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	115	27 477	88.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	6 076	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	5 946	97.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	30	4 008	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	534	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	3 892	97.1
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL	57	21 949	(X)	357	PAINT-VARNISH, ETC.	21	1 701	42.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	18 987	100.0	358	PAINT SUNDRIES	21	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . .	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	361	GLASS	5	548	13.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	49	0.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
320	HARDWARE	17	226	1.2		TOTAL	3	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	18 373	96.8					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	41	18 806	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	18 192	96.7					
341	LUMBER	41	8 452	44.9					
342	PLYWOOD	37	2 082	11.1					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	29	507	2.7					
344	KITCHEN CABINETS	6	134	0.7					
345	ALL OTHER MILLWORK	33	1 460	7.8					
346	WALLBOARD	36	1 753	9.3					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	37	1 381	7.3					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	30	528	2.8					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIDING	13	104	0.6					
352	MASONRY SUPPLIES	26	436	2.3					
353	INSULATION	23	300	1.6					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	2	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	23	847	4.5					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES—CONTINUED			
	TOTAL	24	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	12 117	10.1
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	19	109 082	100.0
	TOTAL	15	2 030	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	12 117	11.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	14	8 095	7.4
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	18	(D)	(D)
					223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	15	6 070	5.0
	TOTAL	203	153 165	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	15	101 024	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	129	136 665	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	15	6 070	6.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	5 182	3.8	241	FLOOR COVERINGS.	14	1 916	1.9
040	MEALS-SNACKS.	21	1 725	1.3	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	14	4 276	4.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	3 431	2.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	20	105 686	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	2 942	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	78	3 654	2.7	261	CHINA-GLASSWARE.	20	1 443	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	94	14 134	10.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	15	1 865	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	96	28 340	20.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	1 749	1.5
180	ALL FOOTWEAR.	90	6 162	4.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	3 321	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	118	10 855	7.9	320	HARDWARE.	7	4 131	3.4
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	12 603	9.2	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	79 877	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	57	6 621	4.8	320	HARDWARE.	7	4 131	5.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	92	4 484	3.3	321	HARDWARE-TOOLS	6	1 810	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	65	1 964	1.4	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	2 538	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	3 749	2.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	4 488	3.7
320	HARDWARE.	68	4 840	3.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	6	77 653	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	4 651	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	4 488	5.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	662	0.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	6	1 082	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	6 155	4.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	6	3 350	4.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	690	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	88	8 943	6.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	9 540	7.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	6 354	5.3
	TOTAL	26	121 803	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	23	115 223	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	120 253	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	6 314	5.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	19	1 946	1.7
040	MEALS-SNACKS.	12	1 467	1.2	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	20	1 706	1.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	2 293	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	9 161	7.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	3 026	2.5		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	25	12 700	10.6		TOTAL ¹	102	20 711	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	23	114 249	100.0		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	23	12 277	10.7		TOTAL ¹	40	9 321	(X)
141	MEN'S CLOTHING	23	8 865	7.8		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
142	BOYS' CLOTHING	23	3 059	2.7		TOTAL ¹	27	1 169	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	25 387	21.1		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	23	112 047	100.0		TOTAL	8	161	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	22 336	19.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	24	1 907	1.7					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	23	1 779	1.6					
163	MILLINERY.	22	(D)	(D)					
164	HOSIERY.	23	1 195	1.1					
165	LINGERIE	23	3 992	3.6					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	24	2 226	2.0					
167	WOMEN'S DRESSES.	23	5 176	4.6					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	24	3 792	3.4					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	21	2 009	1.8					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	25	5 312	4.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	25	8 083	6.7					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	23	114 249	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	7 921	6.9					
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	23	2 785	2.4					
202	CURTAINS-DRAPERIES	23	4 943	4.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

²Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	491	191 601	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	380	178 022	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	380	145 626	81.8		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
040	MEALS-SNACKS	17	222	0.1		TOTAL	7	414	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	65	1 031	0.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	312	9 775	5.5		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	303	12 555	7.1		TOTAL	6	391	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	353	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	353	100.0
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	4	341	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	341	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	4	341	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	192	0.1		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)		TOTAL	10	1 269	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	186	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
320	HARDWARE	45	2 577	1.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	31	1 076	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	181	0.1		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)		TOTAL	29	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	287	5 192	2.9		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	425	186 815	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	337	175 544	100.0		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	337	143 178	81.6		TOTAL	4	(D)	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	331	172 522	100.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	331	140 433	81.4		TOTAL	304	176 682	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY	316	38 865	22.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	209	145 267	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	301	13 024	7.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	283	7 033	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	329	81 551	47.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	15	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	1 799	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	65	1 031	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	789	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	309	9 769	5.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	302	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)					
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	192	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	186	0.1					
320	HARDWARE	45	2 577	1.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	181	0.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	287	5 192	3.0					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	287	165 237	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	287	5 192	3.1					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	282	4 618	2.8					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	48	572	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	(D)	(D)					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL ¹	7	1 276	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	53	1 914	1.3	TOTAL				
320	HARDWARE	28	246	0.2			64	12 774	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	88	107 699	74.1			38	7 747	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	57	454	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	38	7 674	99.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	154	22 308	15.4	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	33	5 632	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	2 062	1.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	33	5 563	98.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	90	7 161	4.9	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	33	4 826	85.7
TOTAL					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	10	504	8.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	(D)	(D)
		41	113 641	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	73	0.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	41	99 874	87.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	6	1 465	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	69	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	7 516	6.6	527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
TOTAL					TOTAL				
		52	129 898	(X)			122	17 527	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
		38	112 225	100.0			89	14 995	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	38	98 662	87.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	335	2.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	38	112 225	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	38	98 662	87.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	222	1.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	38	63 834	56.9	320	HARDWARE	10	54	0.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	13	6 317	5.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	36	20 862	18.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	337	2.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	26	6 001	5.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	27	4 421	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	10	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	327	7.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	21	(D)	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	26	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	89	13 298	88.7
401	GASOLINE	8	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	69	11 071	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	17	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	9 690	87.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	7 350	6.5	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	68	6 383	57.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	33	108 241	100.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	28	1 292	11.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	7 350	6.8	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	10	385	3.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	30	3 932	3.6	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	11	951	8.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	25	1 905	1.8	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	8	115	1.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	24	425	0.4	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	9	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	885	0.8	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	6	272	2.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	32	105 906	100.0	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES	21	127	1.1
527	SERVICE LABOR	31	5 680	5.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	40	0.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	288	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	522	3.5
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	17	4 019	100.0
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	369	9.2
		3	(D)	(X)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	12	151	3.8
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	11	58	1.4
TOTAL					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	165	4.1
		3	(D)	(X)	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
							32	5 636	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)			28	5 329	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	1 464	27.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	1 464	27.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	9	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	240	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	(D)	(D)
320	HARDWARE	18	192	3.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	9	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	31	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	240	4.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Fort Worth SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	44	0.8		TOTAL	8	2 508	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	832	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 949	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	44	5.3					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	44	5.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	1 900	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	27	5 022	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	1 882	99.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	1 393	27.7	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	4	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	24	523	10.4	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	21	646	12.9	506	UTILITY TRAILERS	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	6	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	2	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES	22	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	91	1.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	500	9.4					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	17	4 481	100.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	500	11.2		TOTAL ¹	4	532	(X)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	7	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	2	(D)	(D)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)					
MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)						GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	28	5 429	(X)		TOTAL	699	57 235	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	3 555	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	451	39 451	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	1 452	40.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	77	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	10	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 931	54.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	TOTAL	16	2 389	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 606	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	451	34 609	87.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	1 452	90.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	435	37 450	100.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	6	1 142	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	435	32 847	87.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	1 100	96.3	401	GASOLINE	434	30 463	81.3
308	OUTBOARD MOTORS	6	255	22.3	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	38	397	1.1
309	INBOARD MOTOR BOATS	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	383	1 988	5.3
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	6	405	35.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	296	2 949	7.5
312	BOAT TRAILERS	6	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	291	27 771	100.0
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	5	131	11.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	291	2 933	10.6
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	110	563	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	34	202	0.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	278	2 165	7.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	51	0.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	194	1 458	3.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	190	18 343	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	190	1 444	7.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	185	1 246	6.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	199	1.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	929	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	48	5.2		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
527	SERVICE LABOR	4	30	3.2		TOTAL	219	30 696	(X)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	16	1.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	159	25 706	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	7 320	28.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED					CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	102	10 341	40.2		TOTAL	7	318	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	92	6 766	26.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	25	493	1.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(2)	(2)		TOTAL	71	9 169	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	7 753	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	37	0.1		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	124	0.5		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	237	0.9		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	6 902	89.0
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					180 ALL FOOTWEAR.	10	539	7.0
	TOTAL	39	6 093	(X)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	5 772	100.0		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	4 667	80.9		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	502	8.7		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	18	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	19	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	100	1.3
220	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	61	7 724	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	52	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	(D)	100.0
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	32	5 775	(X)		TOTAL	10	1 445	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	5 534	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	(D)	(D)					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	28	5 437	100.0		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	4 370	80.4		TOTAL	5	181	(X)
142	BOYS' CLOTHING	9	179	3.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	21	1 953	35.9					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	22	889	16.4		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
145	MEN'S HATS	20	260	4.8		TOTAL	-	-	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	27	1 085	20.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	2 859	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)					
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)					
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)					
165	LINGERIE	3	43	1.5					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)					
172	DRESSES.	4	(D)	(D)					
173	COATS-SUITS.	4	106	3.7					
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	35	1.2					
180	ALL FOOTWEAR.	19	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	52	0.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)		TOTAL	33	3 273	(X)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 461	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	59	2.4
	TOTAL	35	7 250	(X)	180	ALL FOOTWEAR	24	2 356	95.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	6 544	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	20	2 077	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	2 560	39.1	180	ALL FOOTWEAR	20	1 972	94.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	12	3 086	100.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	20	560	27.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	1 363	44.2	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	20	963	46.4
142	BOYS' CLOTHING	10	183	5.9	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	18	446	21.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	11	485	15.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	8	197	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	14	0.6
145	MEN'S HATS	7	94	3.0		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	11	401	13.0		TOTAL ¹	15	627	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	27	2 426	37.1		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	11	2 655	100.0		TOTAL ¹	4	808	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	907	34.2		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	97	3.7		TOTAL	170	26 420	(X)
163	MILLINERY	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	22 434	100.0
164	HOSIERY	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	7	141	5.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	217	1.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	95	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	79	8 844	39.4
172	DRESSES	10	234	8.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	11 700	52.2
173	COATS-SUITS	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	1 034	4.6
174	HANDBAGS	7	33	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	90	3.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	21	688	10.5	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
190	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	474	7.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	582	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	96	16 472	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	34	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	13 636	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL	55	6 749	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	5 351	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	1 510	11.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	278	5.2					
180	ALL FOOTWEAR	41	4 991	93.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	51	1.0					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL	7	(D)	(X)					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL	14	2 345	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES—CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES—CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	55	11 539	84.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	188	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	2	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	(D)	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	16	172	1.3					
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	67	13 522	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	11 633	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	167	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	58	1.5
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	1 510	13.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	45	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	44	11 611	100.0		TOTAL	22	2 744	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	44	9 655	83.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	2 121	100.0
243	SLEEP EQUIPMENT.	32	1 069	9.2	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	1 895	89.3
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	44	8 274	71.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	13	2 121	100.0
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	15	311	2.7	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	1 895	89.3
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	5	13	0.1	224	NEW MAJOR APPLIANCES.	7	384	18.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	13	1 447	68.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(U)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	15	(D)	(D)					
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	14	2 312	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	(D)	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	1	(D)	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	6	267	(X)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	(D)	(D)
	TOTAL	3	90	(X)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0		TOTAL	19	2 740	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	2 740	100.0
	TOTAL ¹	6	281	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	2 567	93.7
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				500	ALL OTHER MERCHANDISE.	—	(D)	(D)
	TOTAL	33	4 464	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	3 937	100.0		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)		TOTAL	6	792	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	2 872	72.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	792	100.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	15	2 625	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	2 272	86.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	775	100.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES.	14	2 086	79.5	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	696	89.8
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	8	146	5.6	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	2	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	7	39	1.5	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	6	(D)	(D)
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	—	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
						MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
						TOTAL	13	1 948	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 948	100.0
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	1 595	100.0
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	1 501	94.1
					228	PIANOS.	7	377	23.6
					229	ORGANS.	6	581	36.4
					231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	8	(D)	(D)
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	7	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	790	52 047	(X)		TOTAL	172	4 827	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	462	37 268	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	2 880	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	46	1 581	4.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	16	0.6
040	MEALS-SNACKS	425	31 401	84.3	040	MEALS-SNACKS	61	283	9.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	191	3 546	9.5	060	ALCOHOLIC DRINKS	98	2 505	87.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	248	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	32	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	201	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	45	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	246	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	618	47 220	(X)		TOTAL	139	30 658	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	364	34 388	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	105	26 898	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	1 565	4.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	203	0.8
040	MEALS-SNACKS	364	31 118	90.5	040	MEALS-SNACKS	58	1 556	5.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	93	1 041	3.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	301	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16	216	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	77	2 804	10.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	59	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	105	20 574	76.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	45	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	49	0.2
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	335	1.2
	TOTAL	433	31 315	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	139	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	232	20 474	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	42	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	814	4.0	320	HARDWARE	7	73	0.3
040	MEALS-SNACKS	232	18 139	88.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	87	982	4.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	527	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	245	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	45	0.2		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	163	0.8		TOTAL	131	30 296	(X)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	(D)	100.0
	TOTAL	35	7 253	(X)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	6 636	100.0		TOTAL	8	362	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS	28	6 543	98.6		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	47	0.7		TOTAL	494	42 192	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	293	29 420	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	345	1.2
	TOTAL	127	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS	12	90	0.3
	CATERERS (SIC 5812 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	94	8 578	29.2
	TOTAL	23	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	466	1.6
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	49	0.2
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	267	0.9
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	344	1.2
					180	ALL FOOTWEAR	19	69	0.2
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	786	2.7
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	550	1.9
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	1 128	3.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	4 264	14.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					BOOK STORES (SIC 5942)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	1 154	3.9	TOTAL ¹				
320	HARDWARE	11	214	0.7		7	1 034	(X)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)		8	796	(X)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	TOTAL				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	446	1.5		4	(D)	100.0	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	2 971	10.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	95	5 312	18.1		23	1 207	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	581	2.0	TOTAL ¹				
LIQUOR STORES (SIC 592)									
	TOTAL	116	11 328	(X)	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	93	9 146	100.0		21	(D)	(X)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	329	3.6	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS	7	44	0.5		2	(D)	(X)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	93	(D)	(D)	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	147	1.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	0.1	(D)		14	3 792	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)						11	2 736	100.0	
	TOTAL	90	4 930	(X)	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	3 859	100.0		2	(D)	(X)	
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	227	5.9		7	(D)	(X)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	336	8.7	JEWELRY STORES (SIC 597)				
180	ALL FOOTWEAR	16	56	1.5		37	8 076	(X)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	TOTAL				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	379	9.8		24	6 303	100.0	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	21	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	381	9.9		1	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	131	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	104	2.7	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	42	1.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	327	5.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	446	11.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	897	23.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	147	3.8					
ANTIQUE STORES (SIC 5932)									
	TOTAL	2	(D)	(X)					
SECONDHAND STORES (SIC 5933)									
	TOTAL	88	(D)	(X)					
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)									
	TOTAL ¹	15	1 830	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES—CONTINUED								
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	13	723	11.5		NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	24	4 063	64.5		TOTAL	6	272	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	21	6 170	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	21	3 955	64.1					
281	WATCHES—CLOCKS	20	893	14.5	040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)
282	SILVERWARE	15	241	3.9	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	19	1 550	25.1	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	12	229	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	130	75.1
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME	20	887	14.4					
286	OPTICAL GOODS.	7	124	2.0		CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		TOTAL	3	471	(X)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	368	5.8					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	17	3 759	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS.	17	191	5.1					
	FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	22	2 041	(X)		GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0		TOTAL ¹	18	886	(X)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	-	-	(X)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	35	1 705	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)								
	TOTAL	4	(D)	(X)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL	1	(D)	(X)
	TOTAL	18	(D)	(X)		LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL	1	(D)	(X)
	TOTAL	55	2 832	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	1 956	100.0		HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL	11	479	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	1 945	99.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					
	CIGAR STORES; STANDS (SIC 5993)								
	TOTAL	8	435	(X)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0		TOTAL	4	86	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER (SIC 5999 PART)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL	26	651	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	2 973	13.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	2 263	10.5
	TOTAL	44	23 872	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	21 475	100.0		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL	3	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)		TOTAL	17	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	1 504	7.0		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	24	5 372	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	1 750	8.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	797	3.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Galveston-Texas City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 027	156 069	(X)		HARDWARE STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	693	132 939	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	158	36 353	27.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS.	155	6 641	5.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	101	1 760	1.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	80	3 288	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	181	3 359	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	141	6 597	5.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	56	3 964	3.0		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	6 670	5.0		TOTAL	3	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	50	2 472	1.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	51	2 323	1.7		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	61	3 597	2.7		TOTAL	38	11 202	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	3 293	2.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	9 341	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	72	1 608	1.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	61	1 625	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	135	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	58	1 273	1.0	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	61	1 637	1.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	21	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	5 020	3.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	19 769	14.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	247	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	128	8 716	6.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	1 088	11.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	124	4 013	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 822	19.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	15	628	6.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	727	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	1 139	12.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	169	4 054	3.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	366	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	164	3 413	2.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	352	3.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	129	1.4
	TOTAL	47	7 373	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	166	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	5 931	100.0	320	HARDWARE.	14	313	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	28	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	20	918	15.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	830	8.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	4 690	79.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	100	1.7		TOTAL	3	6 181	(X)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	6 181	100.0
	TOTAL	24	5 516	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	4 383	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	831	13.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	—	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	6 181	100.0
320	HARDWARE.	12	394	9.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	831	13.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	3 900	89.0	141	MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	52	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	1 363	22.1
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	6 181	100.0
	TOTAL	11	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	1 363	22.1
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
	TOTAL	9	804	(X)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	3	161	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	694	100.0	163	MILLINERY	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	164	HOSIERY	3	118	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	165	LINGERIE	3	252	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	3	132	2.1
320	HARDWARE.	8	524	75.5	167	WOMEN'S DRESSES	3	274	4.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	411	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	274	4.4
320	HARDWARE.	7	315	76.6	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	62	1.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	480	7.8
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	7	237	57.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	606	9.8
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	3	6 181	100.0
					201	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	606	9.8
					202	PIECE GOODS-NOTIONS	3	(D)	(D)
					201	CURTAINS-DRAPERIES	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Galveston-Texas City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	126	9.7
					180	ALL FOOTWEAR.	6	80	6.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	339	26.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	63	4.8
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	6	64	4.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	6	47	3.6
					320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	2	(D)	100.0	FOOD STORES (SIC 54)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
261	CHINA-GLASSWARE.	2	(D)	(D)		TOTAL.	156	47 720	(X)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	108	43 333	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	108	35 833	82.7
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	35	517	1.2
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	84	2 369	5.5
321	HARDWARE-TOOLS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	78	2 335	5.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	159	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	158	0.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	158	0.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	263	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	4	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	9	37	0.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	76	1 168	2.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
						TOTAL.	136	46 219	(X)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)								
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	100	42 596	100.0
	TOTAL.	17	2 912	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	100	35 096	82.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	11	1 857	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	95	42 062	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	7	79	4.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	95	34 619	82.3
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY.	86	8 884	21.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	80	2 878	6.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS.	80	1 968	4.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	8	143	7.7	024	ALL OTHER FOODS.	93	20 877	49.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	83	4.5	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	333	17.9	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	68	3.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	35	517	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	194	10.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	84	2 369	5.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	78	2 335	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	159	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	147	7.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	158	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	263	0.6
320	HARDWARE.	7	105	5.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	9	37	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	10	545	29.3	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	5	(Z)	(Z)
	TOTAL.	18	2 109	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	76	1 168	2.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	15	1 303	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	76	36 734	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	76	1 168	3.2
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	75	913	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	13	257	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	174	13.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Galveston-Texas City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL	10	(D)	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	72	6 816	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	72	647	9.5
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	26	111	1.6
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	24	0.4
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	511	7.5
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	256	2.7
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	43	3 676	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	246	6.7
					527	SERVICE LABOR	41	226	6.1
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	20	0.5
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	75	11 737	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	10 025	100.0
	TOTAL ¹	9	284	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	2 683	26.8
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	4 515	45.0
					180	ALL FOOTWEAR	32	1 840	18.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	540	5.4
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	43	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	98	1.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	172	1.7
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	64	27 191	(X)		TOTAL	15	1 776	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	26 103	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 300	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	884	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	8	152	11.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	85	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	111	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	17	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	24	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	121	0.5		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	2 967	11.4		TOTAL	31	4 043	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	82	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	3 404	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	1 551	5.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
	TOTAL	150	12 695	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	2 574	75.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	107	9 608	100.0	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	13	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	16	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	39	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		TOTAL	22	2 905	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	107	8 538	88.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	101	8 979	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	101	7 979	88.9					
401	GASOLINE	101	7 402	82.4					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	12	85	0.9					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	90	495	5.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	77	708	7.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

Galveston-Texas City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	9	1 138	(X)		TOTAL	27	5 041	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	4 409	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	748	17.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	2 688	61.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL	11	4 453	(X)		TOTAL	21	1 309	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	4 247	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	979	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	1 455	34.3					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	761	77.7
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	1 829	43.1		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	1 593	100.0		TOTAL	243	12 264	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	147	8 115	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	238	2.9
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	117	5 956	73.4
164	HOSIERY.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	94	1 726	21.3
165	LINGERIE	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	27	0.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	96	1.2
172	DRESSES.	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	9	0.1
173	COATS-SUITS.	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	28	0.3
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	34	0.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	25	1.6		EATING PLACES (SIC 5812)			
180	ALL FOOTWEAR.	7	349	8.2		TOTAL	164	10 187	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	90	6 563	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	215	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	90	5 867	89.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	37	329	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	81	1.2
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	16	(D)	(X)		TOTAL	79	2 077	(X)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	1 552	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	23	1.5
					040	MEALS-SNACKS.	27	89	5.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	57	1 397	90.0
	TOTAL	48	6 350	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	5 388	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	15	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	1 509	28.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	2 688	49.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	295	5.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Galveston-Texas City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					LIQUOR STORES (SIC 592)				
	TOTAL	50	6 731	(X)		TOTAL	35	3 672	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	5 107	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 326	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	45	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS.	26	505	9.9	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	28	2 560	77.0	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	113	2.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	260	7.8	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	311	6.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	37	3 805	74.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	13	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	29	0.6		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	74	1.4		TOTAL ¹	11	467	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)						
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	144	2.8		TOTAL	7	770	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	29	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0	
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
	TOTAL	45	5 962	(X)		TOTAL	10	873	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	842	100.0	
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)									
	TOTAL	5	769	(X)		020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	TOTAL	145	11 319	(X)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	96	8 949	100.0		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	89	1.0		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	739	87.8
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)						
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	2 610	29.2		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	278	3.1		TOTAL	12	(D)	(X)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	73	0.8						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		TOTAL	14	1 691	(X)	
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 642	100.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	139	1.6		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	90	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	147	9.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	225	2.5						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	1 370	15.3						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	936	10.5						
320	HARDWARE.	8	175	2.0						
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	-	(D)	(D)						
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	1 637	18.3						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	366	4.1						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Galveston-Texas City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	JEWELRY STORES--CONTINUED					OTHER STORES (SIC 599)			
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	13	1 157	70.5		TOTAL	51	(D)	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	13	1 642	100.0					
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	13	1 157	70.5		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
281	WATCHES--CLOCKS	12	226	13.8		TOTAL	11	1 487	(X)
282	SILVERWARE	12	105	6.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 039	100.0
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	13	653	39.8					
284	SOLID GOLD JEWELRY	10	40	2.4	040	MEALS--SNACKS	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	12	130	7.9	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	3	8	0.5	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	199	12.1	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	1 308	100.0	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	10	131	10.0	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
	TOTAL	5	414	(X)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	18	1.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	7 891	1 900 573	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 177	1 610 950	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	207	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 284	343 253	21.3		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
040	MEALS-SNACKS	1 197	79 235	4.9		TOTAL ¹	47	11 579	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	499	10 580	0.7		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	593	32 714	2.0		TOTAL	13	4 010	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 326	36 867	2.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 033	77 154	4.8					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	347	59 843	3.7		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	474	115 940	7.2		TOTAL ¹	82	10 939	(X)
180	ALL FOOTWEAR	405	37 103	2.3		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	312	32 295	2.0		TOTAL ¹	5	1 395	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	415	51 017	3.2		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	321	52 824	3.3		TOTAL	100	13 055	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	560	23 626	1.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	8 966	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	350	18 129	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	306	18 303	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	368	18 994	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	282	44 364	2.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	203	291 284	18.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 013	83 813	5.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	840	9.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	980	55 672	3.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	16	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	2 704	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	405	4.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	46	4 325	0.3	320	HARDWARE	67	5 660	63.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	30	3 272	0.2	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	61	7 708	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 194	53 694	3.3	320	HARDWARE	61	4 578	59.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 369	52 298	3.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	52	709	9.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	54	1 051	13.6
	TOTAL	367	79 452	(X)	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	60	2 815	36.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	237	48 869	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	55	1 509	16.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	54	7 612	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	1 497	19.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	54	910	12.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	182	0.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	586	7.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	165	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	924	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	405	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	104	6 440	13.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	50	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	215	36 903	75.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	31	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	18	5 036	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	304	0.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	2 035	4.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	818	1.7					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	102	33 438	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	23 030	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	29	703	3.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	75	21 997	95.5					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	70	21 714	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	70	20 681	95.2					
341	LUMBER	67	13 564	62.5					
342	PLYWOOD	64	1 827	8.4					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	51	759	3.5					
344	KITCHEN CABINETS	5	29	0.1					
345	ALL OTHER MILLWORK	46	1 088	5.0					
346	WALLBOARD	53	1 419	6.5					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	50	731	3.4					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	43	499	2.3					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	9	63	0.3					
351	METAL ROOFING AND SIDING	18	77	0.4					
352	MASONRY SUPPLIES	27	215	1.0					
353	INSULATION	21	113	0.5					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	22	325	1.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					DEPARTMENT STORES—CONTINUED				
	TOTAL	241	319 378	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	30	9 567	3.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	182	313 282	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	24	211 739	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	69	13 103	4.2	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	24	8 752	4.1
040	MEALS—SNACKS.	46	5 256	1.7	261	CHINA—GLASSWARE.	23	3 774	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	262	KITCHENWARE—HOUSEWARES	19	5 073	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	27	4 026	1.6
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	27	2 057	0.7	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	23	4 615	1.8
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	88	12 256	3.9	320	HARDWARE.	19	6 574	2.6
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	107	29 994	9.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	16	180 601	100.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	116	66 742	21.3	321	HARDWARE—TOOLS	12	2 721	1.5
180	ALL FOOTWEAR.	107	15 463	4.9	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	16	2 487	1.4
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	148	26 840	8.6	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	15	6 405	2.5
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	64	24 469	7.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	13	154 590	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	64	14 758	4.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	13	6 305	4.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	110	13 221	4.2	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER.	13	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	93	5 128	1.6	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS.	10	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	83	6 209	2.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	9	(D)	(D)
320	HARDWARE.	93	9 441	3.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	14	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	30	6 775	2.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	14	2 152	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	10 728	4.2
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	18	8 643	2.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	25	199 552	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	8 958	4.5
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS	26	4 091	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	123	18 937	6.0	502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP.	18	5 208	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	19 119	6.1	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	439	0.2
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	17 606	7.0
	TOTAL	33	253 175	(X)	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	253 175	100.0		TOTAL	87	31 801	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	23	8 451	3.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	30 212	100.0
040	MEALS—SNACKS.	20	3 452	1.4	020	GROCERIES—OTHER FOODS	38	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS.	20	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	4	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	25	8 332	3.3	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	53	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	33	24 688	9.8	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	2 481	8.2
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	204 763	100.0	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	5 699	18.9
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	19 839	9.7	180	ALL FOOTWEAR.	48	886	2.9
180	MEN'S CLOTHING	24	13 484	6.6	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	37	3 700	12.2
200	BOYS' CLOTHING	25	5 856	2.9	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	52	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	57 295	22.6	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	25	379	1.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	25	204 763	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	58	2 354	7.8
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	43 386	21.2	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	52	631	2.1
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	25	4 909	2.4	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	34	389	1.3
162	HANDBAGS—ACCESSORIES	25	3 560	1.7	320	HARDWARE.	53	1 468	4.9
163	MILLINERY.	21	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
164	HOSIERY.	25	1 794	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	6 444	21.3
165	LINGERIE	25	7 617	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	847	2.8
166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR.	25	2 787	1.4	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
167	WOMEN'S DRESSES.	25	9 816	4.8		TOTAL	76	29 996	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	25	7 823	3.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	26 977	100.0
169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR	18	3 681	1.8	020	GROCERIES—OTHER FOODS	8	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING—ACCESS.	5	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS.	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	30	13 633	5.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	33	18 422	7.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	26	214 970	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	9	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	26	17 198	8.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	10	(D)	(D)
201	PIECE GOODS—NOTIONS.	24	(D)	(D)	340	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	2 825	10.5
202	CURTAINS—DRAPERIES	26	11 837	5.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	21	21 540	100.0
203	ALL OTHER DOMESTICS.	5	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	2 330	10.8
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	23	22 382	8.8	141	MEN'S CLOTHING	21	1 662	7.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	19	197 246	100.0	142	BOYS' CLOTHING	15	657	3.1
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	19	21 587	10.9					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	19	15 383	7.8					
222	RADIOS—TVS—MUSICAL INSTRUMENTS.	19	(D)	(D)					
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	25	13 693	5.4					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	22	192 472	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	22	13 428	7.0					
241	FLOOR COVERINGS.	18	3 635	1.9					
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT.	20	10 469	5.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED					SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	3 748	13.9					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	16	21 440	100.0		TOTAL	20	1 377	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	2 949	13.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(D)	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	14	707	3.3					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	12	139	0.6					
163	MILLINERY.	4	(D)	(D)					
164	HOSIERY.	13	211	1.0					
165	LINGERIE	15	593	2.8		FOOD STORES (SIC 54)			
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	11	(D)	(D)		TOTAL	1 243	447 829	(X)
167	WOMEN'S DRESSES.	11	400	1.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	887	390 883	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	674	3.1					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	29	944	3.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	32	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	887	322 290	82.5
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	15	7 555	100.0	040	MEALS-SNACKS.	70	1 169	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	1 259	16.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	33	576	0.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	14	590	7.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	295	4 616	1.2
202	CURTAINS-DRAPERIES	14	667	8.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	670	20 788	5.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	635	22 453	5.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	70	1 033	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	82	1 452	0.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	50	(D)	(D)
222	RADIO-TV-S-MUSICAL INSTRUMENTS.	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	57	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	686	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	324	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	142	1 614	0.4
241	FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	(Z)	(Z)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	1 300	4.8	320	HARDWARE.	58	876	0.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	11	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	10	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	471	1.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	1 205	4.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	592	11 039	2.8
320	HARDWARE.	21	1 399	5.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	434	0.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	18	20 247	100.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
320	HARDWARE.	18	1 390	6.9		TOTAL	1 081	431 949	(X)
321	HARDWARE-TOOLS	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	800	381 500	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	800	313 104	82.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	766	372 675	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	6	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	766	305 328	81.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	731	84 939	22.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	684	25 993	7.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	624	12 729	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	760	181 847	48.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	59	1 047	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	32	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	1 765	6.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	294	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	14	20 891	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	664	20 733	5.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 615	7.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	632	22 446	5.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	12	678	3.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	70	1 033	0.3
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	82	1 452	0.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	50	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	57	(D)	(D)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	(D)	(D)
	TOTAL	25	3 029	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	324	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 816	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	142	1 614	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	1 810	99.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	6	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	58	876	0.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	(Z)	(Z)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	590	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	588	319 229	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	588	11 026	3.5
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	575	7 214	2.3
					516	ALL OTHER MERCHANDISE	148	3 792	1.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	108	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ■■■■■■■■, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	47	7 635	(X)		TOTAL	60	3 364	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	4 924	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	4 907	99.7					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	26	4 924	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	4 907	99.7					
021	MEATS-FISH-POULTRY	26	4 823	97.9					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	2	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS	7	61	1.2					
040	MEALS-SNACKS	3	12	0.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					TOTAL	3	79	(X)
	TOTAL ¹	7	1 042	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	23	1 873	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 241	100.0		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	95.6		TOTAL	7	(D)	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	14	1 232	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	1 177	95.5					
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	14	953	77.4		TOTAL	477	400 738	(X)
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	338	370 156	100.0
024	ALL OTHER FOODS	7	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	58	4 397	1.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	25	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	52	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	53	5 998	1.6
	TOTAL	9	516	(X)	320	HARDWARE	40	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	177	290 577	78.5
	TOTAL	4	160	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	83	952	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	220	38 810	10.5
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	TOTAL	63	3 443	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	2 692	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	2 206	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	201	21 627	5.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	2 134	96.7		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)		TOTAL	102	329 893	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	82	317 917	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	82	276 864	87.1
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	57	410	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	76	22 099	7.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	17 793	5.6
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	85	288 572	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	277 029	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	70	242 195	87.4		TOTAL	8	30 087	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	69	274 604	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	29 905	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	69	240 311	87.5					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	69	158 684	57.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	26 246	87.8
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	5	29 905	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	35	22 807	8.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	26 246	87.8
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	3	1 100	0.4	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	5	19 898	66.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	68	36 884	13.4	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	47	12 811	4.7	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	5	4 342	14.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	35	3 748	1.4	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	5	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	45	323	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	44	202 264	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	44	323	0.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	29 905	100.0
401	GASOLINE.	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	41	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	1 170	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	64	18 923	6.8	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES).	5	484	1.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	63	269 924	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	63	18 748	6.9	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	5	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	63	9 520	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	1 913	6.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES).	59	6 605	2.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	29 905	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	57	1 046	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	1 913	6.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	39	1 098	0.4	527	SERVICE LABOR.	5	1 599	5.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	143	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	63	14 734	5.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	62	262 653	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	62	14 603	5.6		TOTAL	138	20 387	(X)
527	SERVICE LABOR.	62	13 066	5.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	91	13 538	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	20	1 428	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	91	(D)	(D)
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	87	11 934	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	87	11 563	96.9
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	87	10 882	91.2
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	18	489	4.1
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	11	(D)	(D)
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	7	(D)	(D)
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	7	(D)	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	7	(D)	(D)
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	6	(D)	(D)
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES).	1	(D)	(D)
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	21	(D)	(D)
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	20	3 590	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	20	314	8.7
					527	SERVICE LABOR.	10	59	1.6
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	254	7.1
						TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
						TOTAL	141	23 259	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	94	16 257	100.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	13	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	15	76	0.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	19	462	2.8
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	13	4 630	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	13	190	4.1
					401	GASOLINE.	10	161	3.5
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	8	31	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Houston SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	94	13 461	82.8		TOTAL	48	12 223	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	63	13 118	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	8 026	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	63	10 992	83.8	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	54	4 146	31.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	4 788	59.7
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	31	2 696	20.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	17	544	4.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	20	1 777	13.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	2 346	29.2
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	22	655	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	14	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	16	479	3.7		TOTAL	26	7 420	(X)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	5 672	100.0
436	STORAGE BATTERIES.	25	133	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	41	0.3	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	11	4 608	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	1 586	9.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	4 391	95.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	30	9 536	100.0	308	OUTBOARD MOTORS.	9	866	18.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	1 192	12.5	309	INBOARD MOTOR BOATS.	5	1 634	35.5
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	21	510	5.3	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	9	990	21.5
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	17	219	2.3	312	BOAT TRAILERS.	8	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	20	485	5.1	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	10	668	14.5
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)
	TOTAL	48	14 976	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	14 418	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	41	3 839	26.6	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP., FLOOR COVERINGS.	25	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	41	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	25	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	245	4.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	4 743	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	233	4.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	9	111	2.3
401	GASOLINE	-	(D)	(D)	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	-	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	3 166	22.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	32	11 479	100.0		TOTAL	17	3 797	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	2 377	20.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	29	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	32	1 608	14.0		TOTAL	5	1 006	(X)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	3	32	0.3					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	6	28	0.2					
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	2	(D)	(D)					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	2	(D)	(D)					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES.	29	325	2.8					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	47	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	1 623	11.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	39	14 253	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	1 623	11.4					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	6	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	3	(D)	(D)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	38	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	1 402	134 210	(X)		TOTAL	69	12 486	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	900	91 590	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	8 904	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	158	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	14	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	48	8 400	94.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	46	8 520	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	109	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	8 060	94.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	86	0.1	142	BOYS' CLOTHING	15	350	4.1
320	HARDWARE	7	(Z)	(Z)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	40	4 148	48.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	32	1 043	12.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	900	80 343	87.7	145	MEN'S HATS	24	359	4.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	872	89 788	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	40	2 168	25.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	872	78 950	87.9		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	872	73 117	81.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	-	(D)	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	56	1 177	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	-	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	774	4 665	5.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	-	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	698	6 757	7.4		ALL FOOTWEAR	19	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	678	72 458	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	678	6 651	9.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	189	1 015	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	68	255	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	654	5 375	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	59	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)		TOTAL	18	1 439	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	119	31 338	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	120	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	38	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	388	3 024	3.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	377	37 579	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	119	27 368	87.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	377	2 974	7.9	180	ALL FOOTWEAR	24	2 070	6.6
527	SERVICE LABOR	365	2 485	6.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	487	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	378	1.2
	TOTAL	529	115 826	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	87	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	377	100 583	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	575	1.8
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	527	0.5		TOTAL	184	37 303	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	137	27 137	27.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	119	31 338	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	238	46 080	45.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	38	0.1
180	ALL FOOTWEAR	223	21 057	20.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	43	2 386	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	119	27 368	87.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	24	2 070	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	472	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	378	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	87	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	259	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	575	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	131	2 372	2.4		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					TOTAL	148	34 641	(X)
	TOTAL	87	13 925	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	104	30 010	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	9 557	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	38	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	56	9 053	94.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	5 545	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	467	8.4
180	ALL FOOTWEAR	19	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	262	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	59	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	104	26 206	87.3
						REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	96	27 806	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	96	24 779	89.1
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	26	1 762	6.3
					163	MILLINERY	37	725	2.6
					164	HOSIERY	50	473	1.7
					165	LINGERIE	62	2 125	7.6
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	90	5 395	19.4
					172	DRESSES	94	8 629	31.0
					173	COATS-SUITS	87	3 168	11.4
					174	HANDBAGS	55	882	3.2
					175	FURS	24	554	2.0
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	43	1 124	4.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR.	23	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	68	17 562	40.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	37	29 701	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	12 580	42.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	378	1.3	142	BOYS' CLOTHING	32	1 482	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	87	0.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	33	5 625	18.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	28	1 960	6.6
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				145	MEN'S HATS	24	314	1.1
	TOTAL	36	2 662	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	34	3 236	10.9
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	70	17 096	39.1
	TOTAL	18	767	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	36	29 311	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	11 727	40.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	25	1 082	3.7
	TOTAL	1	(D)	(X)	163	MILLINERY.	15	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				164	HOSIERY.	25	414	1.4
	TOTAL	5	(D)	(X)	165	LINGERIE	28	1 912	6.5
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR	34	2 618	8.9
	TOTAL	8	757	(X)	172	DRESSES.	34	3 141	10.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	754	100.0	173	COATS-SUITS.	26	1 010	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)	174	HANDBAGS	19	440	1.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	-	(D)	100.0	175	FURS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	27	719	2.5
142	BOYS' CLOTHING	-	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	55	4 463	10.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	606	80.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	33	2 128	4.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	732	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	584	79.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	-	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	90	0.2
164	HOSIERY.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	(D)	(D)
165	LINGERIE	-	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	247	33.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	150	0.3
172	DRESSES.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	1 521	3.5
173	COATS-SUITS.	-	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)		TOTAL	152	17 851	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	123	15 505	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	-	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	1 174	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	123	14 101	90.9
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	4	802	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	217	1.4
	TOTAL	84	44 784	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	43 723	100.0		TOTAL	33	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)		TOTAL	45	7 757	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	6 931	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	1 071	15.5
					180	ALL FOOTWEAR.	33	5 728	82.6
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	32	6 789	100.0
					180	ALL FOOTWEAR.	32	5 636	83.0
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	32	(D)	(D)
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	12	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
						CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	4	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	70	6 453	(X)		TOTAL	188	42 985	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	5 099	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	126	35 336	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	6	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	28	1 016	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	14	103	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	76	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	55	4 940	96.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	126	27 579	78.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	48	4 545	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	116	34 106	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	48	4 395	96.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	116	26 676	78.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	47	1 370	30.1	243	SLEEP EQUIPMENT.	92	5 312	15.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	48	2 105	46.3	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	116	18 549	54.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	48	926	20.4	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	60	1 982	5.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	37	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	62	977	2.8
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
	TOTAL	19	1 833	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
	TOTAL	3	130	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	917	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL	44	10 862	(X)
	TOTAL	441	81 227	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	7 784	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	260	60 195	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	349	4.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	54	1 740	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	6 513	83.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	164	18 799	31.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	157	34 309	57.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	88	2 327	3.9	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	205	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	337	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	110	1 864	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)		TOTAL	277	56 180	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	110	1 864	3.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	166	43 650	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	46	(D)	(D)
	TOTAL	277	56 180	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	77	4 913	11.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	166	43 650	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	153	34 092	78.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	46	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	71	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	77	4 913	11.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	205	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	153	34 092	78.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	71	(D)	(D)	320	HARDWARE.	5	61	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	205	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	61	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	1 243	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)		TOTAL ¹	9	534	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	1 243	2.8		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					TOTAL ¹	13	672	(X)
	TOTAL	86	12 406	(X)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	8 138	100.0		TOTAL	86	12 406	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	8 138	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	5 945	73.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	5 945	73.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	5 945	73.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	71	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	34	6 140	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	205	0.5	240	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	4 876	79.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	33	3 749	61.1
320	HARDWARE.	5	61	0.1	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	17	981	16.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	1 243	2.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	217	2.7
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	16	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	16	(D)	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	15	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	15	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					EATING; DRINKING PLACES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	115	674	0.8
320	HARDWARE	8	276	3.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	305	3.7		EATING PLACES (SIC 5812)			
	RADIO; TELEVISION STORES (SIC 5732)					TOTAL	1 262	101 616	(X)
	TOTAL	35	4 915	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	771	74 058	100.0
	MUSIC STORES (SIC 5733)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	88	2 033	2.7
	TOTAL	43	7 726	(X)	040	MEALS-SNACKS	771	66 932	90.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	5 528	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	208	2 878	3.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	5 184	93.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	35	466	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	153	925	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	39	0.1
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	13	610	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	411	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	411	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	11	411	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
228	PIANOS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	9	170	0.2
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	103	594	0.8
232	RADIO-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	11	357	86.9		TOTAL	873	62 483	(X)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	483	41 519	100.0
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	1 303	3.1
	TOTAL	30	7 116	(X)	040	MEALS-SNACKS	483	36 757	88.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	5 117	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	185	2 222	5.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	4 773	93.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	30	351	0.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	21	5 087	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	103	439	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	4 743	93.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
228	PIANOS	16	2 083	40.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
229	ORGANS	15	1 039	20.4	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	9	1 444	28.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
232	RADIO-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	370	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)		TOTAL	78	15 152	(X)
	EATING; DRINKING PLACES (SIC 58)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	14 385	100.0
	TOTAL	1 658	114 017	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 020	82 637	100.0	040	MEALS-SNACKS	62	13 873	96.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	141	2 477	3.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	888	67 623	81.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	17	35	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	457	9 916	12.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	50	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	197	1 109	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	49	0.1	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		TOTAL	267	16 099	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	196	10 866	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	315	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	195	0.2	040	MEALS-SNACKS	196	9 849	90.6
					060	ALCOHOLIC DRINKS	17	312	2.9
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	271	2.5
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
						CATERERS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	44	7 882	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	7 288	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	30	6 453	88.5
					060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CATERERS--CONTINUED					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	180	2.5		TOTAL ¹	23	1 636	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)					
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	396	12 401	(X)		TOTAL	1 088	112 271	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	249	8 579	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	643	77 055	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	444	5.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	74	1 132	1.5
040	MEALS-SNACKS	117	691	8.1	040	MEALS-SNACKS	28	188	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	249	7 038	82.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	212	24 674	32.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	184	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	135	1 528	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	10	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(2)	(2)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	890	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	781	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	18	336	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	69	1 772	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	39	1 541	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	82	1 943	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	25	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	94	11 723	15.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	80	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	4 887	6.3
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				320	HARDWARE	35	968	1.3
	TOTAL	345	69 621	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	259	56 830	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	369	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	127	0.2
040	MEALS-SNACKS	146	4 618	8.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	1 118	1.5
060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	25	1 543	2.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	175	4 930	8.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	26	4 100	5.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	259	41 385	72.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	241	13 774	17.9
180	ALL FOOTWEAR	6	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	140	1 845	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	(D)	(D)		TOTAL	275	34 984	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	289	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	203	26 097	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	47	380	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	61	793	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	16	90	0.3
320	HARDWARE	18	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	203	24 443	93.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	1 880	3.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	106	606	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	262	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	26	0.1
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	322	67 985	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	38	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	251	56 402	100.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	143	4 573	8.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	24	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	169	4 882	8.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	251	41 072	72.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	241	54 834	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	31	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	241	39 611	72.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	229	15 132	27.6		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
122	PRESCRIPTIONS	241	17 813	32.5		TOTAL ¹	144	10 047	(X)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	133	6 673	12.2		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)		TOTAL	18	1 379	(X)
180	ALL FOOTWEAR	6	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 305	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	742	56.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	289	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	438	33.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	49	3.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	18	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	72	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	262	0.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
	TOTAL ¹	126	8 668	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	4 073	59.6
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	246	3.6
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	42	3 927	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	2 535	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	36	7 672	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	7	228	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	2 369	93.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	39	1.5					
	BOOK STORES (SIC 5942)								
	TOTAL	18	1 662	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 226	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		TOTAL	31	5 420	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 786	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 175	95.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	12	1 226	100.0	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 175	95.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	5	66	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS	12	1 057	86.2	320	HARDWARE	13	287	7.6
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	3 118	82.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER	1	(D)	(D)					
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					TOTAL	6	1 123	(X)
	TOTAL ¹	24	2 265	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	982	100.0
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	982	100.0
	TOTAL	43	7 900	(X)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	6 830	100.0		TOTAL ¹	20	1 654	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		TOTAL	94	17 561	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	73	15 587	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	1 001	6.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	1 270	8.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	73	11 286	72.4		TOTAL	33	1 655	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	71	15 524	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	1 179	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	71	11 233	72.4					
281	WATCHES-CLOCKS	65	2 509	16.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	40	3.4
282	SILVERWARE	43	968	6.2	080	MEALS-SNACKS	9	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	67	5 599	36.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	40	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	904	76.7
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	63	1 406	9.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	635	4.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	1 173	7.5					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	52	11 429	100.0		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		TOTAL ¹	16	1 514	(X)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	52	651	5.7					
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				
	TOTAL	27	5 132	(X)		TOTAL ¹	19	1 545	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	3 580	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	29	1 583	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	123	3.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	3 211	89.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	18	0.5					
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	74	4 510	(X)
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	TOTAL	9	(D)	(X)					
FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)						TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL ¹	9	651	(X)
BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)									
	TOTAL	13	2 203	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 848	100.0		TOTAL	2	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	123	6.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	42	3 262	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	1 647	89.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
FLORISTS (SIC 5992)									
	TOTAL	120	5 133	(X)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	69	3 205	100.0		TOTAL	2	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	3 171	98.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	8	0.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL ¹	9	522	(X)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	258	100.0		TOTAL	7	542	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL ¹	51	3 839	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					TOTAL	33	12 753	(X)
	TOTAL	100	26 094	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	18 870	100.0		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	3 222	17.1		TOTAL	60	12 709	(X)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	10 081	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	5 630	29.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	712	7.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	853	4.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	853	8.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	549	2.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	549	5.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	925	4.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	925	9.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	602	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	602	6.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	445	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	445	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	4 437	23.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	148	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	259	1.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Laredo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	395	78 525	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	277	68 681	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 415	11.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	10 752	15.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	2 122	17.3
040	MEALS-SNACKS	58	1 902	2.8	180	ALL FOOTWEAR	10	637	5.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	25	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	2 364	19.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	17	694	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	709	5.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	587	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	45	4 000	5.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	712	5.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	32	7 704	11.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	201	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	48	12 488	18.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	308	2.5
180	ALL FOOTWEAR	28	2 431	3.5	320	HARDWARE	8	357	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	3 333	4.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	2 181	3.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	13	1 321	1.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	1 264	1.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	1 013	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	1 235	10.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	948	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	332	2.7
320	HARDWARE	19	927	1.3		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	2 092	3.0		TOTAL	4	4 679	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	5 491	8.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	4 679	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	34	2 571	3.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	2 214	3.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	818	17.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	4 105	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	435	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	674	16.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	2 487	3.6	141	MEN'S CLOTHING	3	501	12.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	1 407	2.0	142	BOYS' CLOTHING	3	193	4.7
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	1 167	24.9
	TOTAL	21	3 430	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	4 105	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 650	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	989	24.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	149	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	3	75	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	163	MILLINERY	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	164	HOSIERY	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	165	LINGERIE	3	152	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	1 891	71.4	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . .	3	118	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	3	198	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	194	4.7
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	10	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR	3	359	7.7
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	505	10.8
	TOTAL	7	(D)	(X)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	3	4 105	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	442	10.8
	TOTAL	2	(D)	(X)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	3	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				202	CURTAINS-DRAPERIES	3	223	5.4
	TOTAL	2	(D)	(X)	203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	22	12 505	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	1	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	12 233	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	439	3.6	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	208	1.7	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	580	4.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	178	3.8
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	(D)	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
					261	CHINA-GLASSWARE	3	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Laredo SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	628	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	TOTAL				
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	58	13 509	(X)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	44	11 712	100.0		
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	908	84.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	41	11 534	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	9 736	84.4
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	28	2 214	19.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	19	766	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	11	121	1.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					024	ALL OTHER FOODS.	40	6 645	57.6
TOTAL					040	MEALS-SNACKS.	7	41	0.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	208	4.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	268	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	416	8.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	955	18.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	567	11.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	115	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	137	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	441	8.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	103	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	137	2.7	320	HARDWARE.	4	229	4.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	103	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	991	19.6
320	HARDWARE.	4	229	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	991	19.6	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					14	2 762	(X)		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	12	2 490	100.0		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	1 292	51.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	1 292	51.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	93	3.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	93	3.7
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	26	1.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
FOOD STORES (SIC 54)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	26	1.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	12 059	100.0	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS.	7	41	0.3	1	(D)	(X)		
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	268	2.2	-	-	(X)		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	(D)	(D)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	-	-	(X)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	11	(D)	(X)		
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	TOTAL				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	27	9 115	(X)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
					15	8 120	100.0		
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Laredo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	5 491	67.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	5 017	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	1 657	20.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	4 385	87.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					163	MILLINERY.	5	(D)	(D)
TOTAL ¹		54	5 014	(X)	164	HOSIERY.	12	150	3.0
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					165	LINGERIE	12	752	15.0
TOTAL		51	20 102	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	936	18.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .		43	18 762	100.0	172	DRESSES.	12	1 392	27.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	12	520	10.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	6 258	33.4	174	HANDBAGS	11	127	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	9 395	50.1	175	FURS	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	18	1 794	9.6	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	877	4.7	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	78	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	137	0.7	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)				
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					TOTAL		6	1 626	(X)
TOTAL		10	2 836	(X)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .		5	(D)	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .		10	2 802	100.0	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)	TOTAL		8	8 468	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .		7	8 165	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	3	131	4.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	3 430	42.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	39	1.4	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
TOTAL		22	7 328	(X)	142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .		18	6 584	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	5 659	86.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	3 519	43.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	78	1.2	164	HOSIERY.	1	(D)	(D)
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					165	LINGERIE	3	(D)	(D)
TOTAL		16	5 702	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .		13	5 043	100.0	172	DRESSES.	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	5	453	5.5
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
SHOE STORES (SIC 566)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
TOTAL		9	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					TOTAL				
TOTAL		2	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Laredo SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	19	2 930	(X)		TOTAL	23	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 663	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		TOTAL	12	3 478	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	3 193	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 134	42.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	1 055	39.6	040	MEALS-SNACKS	5	101	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	232	8.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	140	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	2 841	89.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	88	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	62	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	9	2 038	(X)		TOTAL	11	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 816	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)		TOTAL	41	5 313	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	514	28.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	4 219	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	1 055	58.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	587	13.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	122	2.9
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	698	16.5
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL	10	892	(X)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	847	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	409	9.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	620	73.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	416	9.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	125	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	7	747	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					TOTAL	7	(D)	(X)
	TOTAL	75	(D)	(X)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	1 716	100.0		TOTAL	4	295	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS	39	1 518	88.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS	12	75	4.4					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Laredo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					JEWELRY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	1 027	100.0
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
	TOTAL	5	939	(X)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	4	74	7.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0					
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	4	1 027	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	1 027	100.0		OTHER STORES (SIC 599)			
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	11	727	(X)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	4	1 027	100.0					
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
281	WATCHES--CLOCKS	4	174	16.9					
282	SILVERWARE	3	77	7.5					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	3	(D)	(D)					
284	SOLID GOLD JEWELRY	2	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	4	(D)	(D)					
286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lubbock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 230	282 117	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	814	236 191	100.0		TOTAL	16	8 001	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	164	39 032	16.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	7 702	100.0
040	MEALS-SNACKS.	159	9 591	4.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	24	6 954	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	82	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	151	3 278	1.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	148	9 164	3.9		TOTAL	52	41 161	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	8 214	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	35 436	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	107	15 646	6.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	74	4 541	1.9	040	MEALS-SNACKS.	9	475	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	67	4 726	2.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	72	7 131	3.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	74	11 027	4.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	1 024	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	87	2 613	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	5 162	14.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	66	2 429	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	9 307	26.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	2 719	1.2	180	ALL FOOTWEAR.	27	2 271	6.4
320	HARDWARE.	50	2 119	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	37	3 990	11.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	14 317	6.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	2 187	6.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	44	43 176	18.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	1 215	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	151	10 744	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	990	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	159	10 237	4.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	401	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	23	7 756	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	524	1.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	2 213	0.9	320	HARDWARE.	19	954	2.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	1 037	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	170	9 988	4.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	251	7 461	3.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	TOTAL	68	26 464	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	1 844	5.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	21 775	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	2 409	6.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)		TOTAL	7	25 116	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	25 116	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	27	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	142	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	17	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	598	2.4
320	HARDWARE.	15	695	3.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	3 531	14.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	13 134	60.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	23 703	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	3 192	13.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	7 627	35.0	141	MEN'S CLOTHING	6	2 499	10.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	6	716	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	142	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	6 706	26.7
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	21 478	100.0
	TOTAL	35	14 715	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	5 754	26.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	12 362	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	430	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	559	2.6
320	HARDWARE.	10	512	4.1	163	MILLINERY.	4	177	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	11 773	95.2	164	HOSIERY.	5	257	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	5	1 310	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	5	554	2.6
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				167	WOMEN'S DRESSES.	5	1 024	4.8
	TOTAL	10	1 624	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	869	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 434	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	509	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	7	1 697	6.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	2 040	8.1
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	23 703	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	1 324	92.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	1 885	8.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	5	553	2.3
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				202	CURTAINS-DRAPERIES	6	1 166	4.9
	TOTAL ¹	7	2 124	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	2 023	8.1
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	19 292	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	1 206	6.3
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	497	2.6
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lubbock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	686	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	22 541	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	658	2.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	5	328	1.5	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	4	266	1.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	10	74	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	6	323	1.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	6	428	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	64	1 844	3.9
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	11	196	0.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	(D)	100.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	TOTAL.				
321	HARDWARE-TOOLS.	2	(D)	(D)			117	51 409	(X)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)			87	45 882	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	87	36 909	80.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	80	44 649	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	80	35 854	80.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY.	76	9 679	21.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	71	3 294	7.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS.	66	1 983	4.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	759	3.0	024	ALL OTHER FOODS.	79	20 895	46.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	22 541	100.0	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	717	3.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	75	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	321	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	72	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	72	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	2 161	8.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
TOTAL.					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
		19	6 203	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(D)	(D)
TOTAL.					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	2	(D)	(D)
		18	7 077	100.0	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	10	74	0.2
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	64	1 844	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	4	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	64	41 362	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 435	20.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	64	1 844	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	2 118	29.9	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	61	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	464	6.6	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	18	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	1 601	22.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	11	196	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	176	2.5	TOTAL.				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	54	0.8			6	759	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	6	12	0.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	2	(D)	(D)			5	670	100.0
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	5	670	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)	TOTAL.				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)			1	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	245	3.5	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	186	2.6	TOTAL.				
FOOD STORES (SIC 54)							3	77	(X)
TOTAL.					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
		142	52 959	(X)			1	(D)	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					FOOD STORES (SIC 54)				
		102	47 105	100.0	TOTAL.				
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	102	38 093	80.9					
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	76	2 054	4.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	73	3 402	7.2					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	72	0.2					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lubbock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	15	(D)	(X)		TOTAL	14	2 572	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 091	100.0
	TOTAL	106	62 319	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	57 353	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 808	86.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	508	0.9	180	ALL FOOTWEAR.	6	190	9.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	49	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
320	HARDWARE.	6	31	0.1		TOTAL	49	6 103	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	5 172	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	40	43 165	75.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	47	7 762	13.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	42	4 634	89.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	514	0.9	180	ALL FOOTWEAR.	7	388	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	3 072	5.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
	TOTAL	216	18 144	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	11 739	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	64	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	9	0.1		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)		TOTAL	37	5 414	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	32	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	4 542	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	127	10 520	89.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	125	11 577	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	125	10 378	89.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0
401	GASOLINE	124	9 496	82.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	12	253	2.2	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	115	628	5.4	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	95	700	6.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	93	8 912	100.0	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	93	685	7.7	146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	12	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	32	4 059	89.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	28	4 409	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	93	588	6.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	28	3 926	89.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	157	3.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	8	50	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	164	HOSIERY.	18	51	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	434	3.7	165	LINGERIE	24	291	6.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	65	6 500	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	26	1 019	23.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	434	6.7	172	DRESSES.	28	1 512	34.3
527	SERVICE LABOR.	64	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	23	706	16.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)	174	HANDBAGS	8	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				175	FURS	3	(D)	(D)
	TOTAL	108	14 810	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	30	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	12 050	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	55	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	2 966	24.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	60	6 127	50.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	39	2 226	18.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	340	2.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	51	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	201	1.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lubbock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES—CONTINUED			
	TOTAL	12	689	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	305	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	630	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	3 838	26.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	575	91.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	9 086	62.2
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	549	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
	TOTAL	14	3 682	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	3 059	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	36	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	1 067	34.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	462	3.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	2 612	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	915	35.0		TOTAL	61	12 798	(X)
142	BOYS' CLOTHING	5	258	9.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	10 790	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	4	159	6.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	1 154	37.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	2 612	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	783	7.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	961	36.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	199	7.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	5	154	5.9	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	66	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
172	DRESSES.	5	453	17.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	173	1.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
180	ALL FOOTWEAR.	7	347	11.3		TOTAL	32	5 308	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	3 819	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	44	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	3 055	80.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
	TOTAL	25	1 927	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	289	7.6
	TOTAL	6	526	(X)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		TOTAL	197	13 201	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	8 773	100.0
	TOTAL	93	18 106	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	241	2.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	14 609	100.0	040	MEALS-SNACKS.	117	8 355	95.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	104	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL	195	(D)	(X)
						DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
						TOTAL	2	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lubbock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	53	7 877	(X)		TOTAL	26	2 206	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	6 057	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 890	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	73	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	22	494	8.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	502	8.3	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	39	4 656	76.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	25	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	21	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	51	0.8	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	11	0.6
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	211	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	48	7 270	(X)		TOTAL	7	1 108	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	1 071	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	-	(D)	(D)
	TOTAL	5	607	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	175	23 813	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	18 567	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	802	74.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	80	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	24	0.1		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	22	(D)	(D)		TOTAL	8	1 013	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	22	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	15	2 280	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	257	1.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 046	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	213	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	242	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	193	9.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	1 510	8.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	714	3.8					
320	HARDWARE	6	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	11	0.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	83	0.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	374	2.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	28	0.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	2 213	11.9					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	3 958	21.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	459	2.5					
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL	28	7 462	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lubbock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	1 493	73.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	11	2 016	100.0	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	1 479	73.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	-	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	10	421	20.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	83	7.0
282	SILVERWARE	7	108	5.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	9	739	36.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	6	103	5.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)	OTHER STORES (SIC 599)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	233	11.4			56	(D)	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	1 887	100.0	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	TOTAL				
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	9	120	6.4			20	3 263	(X)
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL							11	(D)	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES									
		13	1 824	(X)					
		7	1 194	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Midland SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	443	97 043	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	320	78 531	100.0		TOTAL	15	7 697	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	17 193	21.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	55	0.7
040	MEALS-SNACKS	65	3 583	4.6	040	MEALS-SNACKS	4	96	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	17	524	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	363	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	111	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	1 968	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	956	12.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	60	4 525	5.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	1 458	18.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	3 017	3.8	180	ALL FOOTWEAR	11	312	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	5 034	6.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	1 137	14.8
180	ALL FOOTWEAR	32	1 132	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	1 776	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	364	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	2 749	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	233	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	2 874	3.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	107	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	1 404	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	966	1.2	320	HARDWARE	9	282	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	912	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	25	1 419	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	3 153	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	533	6.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	11 051	14.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	61	4 668	5.9		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	3 052	3.9		TOTAL	2	(D)	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	805	1.0		TOTAL	7	1 963	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 963	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	72	3 408	4.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	55	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	108	2 446	3.1	040	MEALS-SNACKS	4	96	4.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	24	4 726	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	89	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	3 981	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	311	15.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	44	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	7	193	9.8
320	HARDWARE	6	815	20.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	43	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	2 772	69.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	44	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	114	2.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
	TOTAL	13	2 291	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 928	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	441	22.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	156	7.9
320	HARDWARE	4	(D)	(D)		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	1 758	91.2		TOTAL	6	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					TOTAL	57	22 689	(X)
	TOTAL	7	1 130	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	20 050	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	16 642	83.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	341	1.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	903	4.5
	TOTAL	2	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	34	1 444	7.2
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
					320	HARDWARE	-	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	581	2.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Midland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	47	21 615	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	2 221	14.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	19 149	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	15 830	82.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	872	5.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	38	19 134	100.0		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	15 815	82.7		TOTAL	86	7 758	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY	31	4 250	22.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	5 439	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	35	1 420	7.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	30	719	3.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	12	0.2
024	ALL OTHER FOODS	37	9 431	49.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	341	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	60	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	-	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	56	5 044	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	56	4 381	86.9
320	HARDWARE	-	(D)	(D)	401	GASOLINE	56	4 079	80.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	4	17	0.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	26	(D)	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	49	285	5.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	483	8.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	26	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	52	4 463	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	469	10.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	13	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)
	TOTAL	4	602	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	430	9.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	244	4.5
	TOTAL	-	-	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	34	2 821	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	187	6.6
	TOTAL	2	(D)	(X)	527	SERVICE LABOR	34	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					TOTAL	43	8 139	(X)
	TOTAL	27	20 528	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	6 960	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	14 896	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	2 006	28.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	234	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	3 499	50.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	17	794	11.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	139	2.0
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	8	1 830	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 830	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	1 464	80.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	8	176	9.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	33	1.8
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL	22	4 217	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 359	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Midland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES—CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	2 764	82.3		TOTAL	16	2 713	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL	17	1 849	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					TOTAL ¹	79	7 829	(X)
	TOTAL	21	(D)	(X)		EATING PLACES (SIC 5812)			
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					TOTAL ¹	64	7 172	(X)
	TOTAL	1	(D)	(X)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					TOTAL	15	657	(X)
	TOTAL	3	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	478	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)					040 MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)
	TOTAL	7	551	(X)		060 ALCOHOLIC DRINKS.	11	412	86.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL	19	7 015	(X)
	TOTAL	33	4 562	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	6 556	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 964	100.0	020 GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	87	2.2	040 MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 346	34.0	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	483	7.4	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	2 172	54.8	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	2 834	43.2	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	164	4.1	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	102	2.6	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	
					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	
					320 HARDWARE.	1	(D)	(D)	
					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	
					460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	
					500 ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Midland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	16	6 782	(X)		TOTAL	9	1 250	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 107	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	3	233	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	7	1 107	100.0
	TOTAL	54	4 710	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	3 591	100.0	281	WATCHES-CLOCKS	7	115	10.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE	7	141	12.7
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	7	374	33.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	161	14.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	146	13.2
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	1 107	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	7	86	7.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)		TOTAL	4	184	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	844	23.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	164	4.6		OTHER STORES (SIC 599)			
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)		TOTAL	24	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	6	1 390	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 390	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	1 104	30.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	195	5.4	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	425	30.6
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	7	576	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	3	246	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	3	636	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Odessa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	619	132 576	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	416	115 104	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 770	23.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	81	24 069	20.9	180	ALL FOOTWEAR.	15	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	87	5 022	4.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	1 385	11.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	24	575	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	37	3 946	3.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	86	1 618	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	571	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	96	5 819	5.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	141	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	3 936	3.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	297	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	7 069	6.1	320	HARDWARE.	13	418	3.5
180	ALL FOOTWEAR.	41	1 870	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	2 032	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	36	2 894	2.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	2 975	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	636	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	51	1 394	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	664	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	908	0.8					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	875	0.8		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE.	33	984	0.9		TOTAL	2	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	2 640	2.3					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	23 804	20.7		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS	90	6 681	5.8		TOTAL	14	2 517	(X)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	90	7 485	6.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 820	100.0
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	46	2.5
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	307	0.3	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	54	3.0
480	ALL OTHER MERCHANDISE	106	4 283	3.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS	139	3 493	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	308	16.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				180	ALL FOOTWEAR.	9	51	2.8
	TOTAL	24	4 436	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	295	16.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	17	0.9
	TOTAL	12	2 655	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	356	19.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 729	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	88	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	16	0.9
320	HARDWARE.	5	112	6.5	320	HARDWARE.	10	61	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	1 593	92.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	263	14.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	39	2.1
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL	9	(D)	(X)		TOTAL	10	(D)	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	87	30 933	(X)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	28 528	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	64	23 838	83.6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	26	12 831	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	11 806	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	1 295	4.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	56	1 973	6.9
040	MEALS-SNACKS.	4	97	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	443	3.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 717	14.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	183	0.6
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	765	2.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
						GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
						TOTAL	76	30 111	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	28 063	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	23 429	83.5
					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	58	27 917	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	23 284	83.4
					021	MEATS-FISH-POULTRY	57	6 913	24.8
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	55	1 980	7.1
					023	FROZEN FOODS	52	1 213	4.3
					024	ALL OTHER FOODS.	58	13 198	47.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Odessa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	502	6.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	1 295	4.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	59	5 548	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	55	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	59	497	9.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	16	78	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	13	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	406	7.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	183	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	306	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	765	2.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	43	4 064	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	47	22 983	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	302	7.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	765	3.3	527	SERVICE LABOR.	42	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	47	586	2.5	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	11	181	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)					
MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
TOTAL					TOTAL				
1 (D) (X)					51 8 938 (X)				
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					40 8 459 100.0				
1 (D) (X)					040 MEALS-SNACKS.				
CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .				
TOTAL					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
1 (D) (X)					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					180 ALL FOOTWEAR.				
TOTAL					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.				
8 406 (X)					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
4 (D) 100.0					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
TOTAL					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
49 37 092 (X)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
31 35 432 100.0					7 (D) (X)				
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .					TOTAL				
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					19 2 334 (X)				
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.					16 2 184 100.0				
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .				
320 HARDWARE.					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
340 LUMBER-BUILDING MATERIALS					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
380 AUTOMOBILES-TRUCKS.					180 ALL FOOTWEAR.				
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.				
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
500 ALL OTHER MERCHANDISE					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS					4 8 0.4				
24 6 552 18.5					1 1 (D) (D)				
8 1 633 4.6					16 1 904 87.2				
24 1 862 5.3					4 (D) (D)				
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.				
TOTAL					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
113 10 769 (X)					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					2 2 (D) (D)				
83 7 554 100.0					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
020 GROCERIES-OTHER FOODS					TOTAL				
040 MEALS-SNACKS.					17 (D) (X)				
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT					TOTAL				
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS					2 (D) (X)				
83 6 588 87.2					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
400 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.					TOTAL				
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS					12 5 085 (X)				
401 GASOLINE					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
402 OTHER AUTOMOTIVE FUELS					11 4 990 100.0				
403 MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS					040 MEALS-SNACKS.				
65 331 4.6					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .				
					1 1 (D) (D)				
					4 117 2.3				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Odessa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 508	30.2		TOTAL	9	1 046	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	4 036	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	881	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	1 181	29.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	647	73.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	229	5.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	6	316	7.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	4	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	7	416	10.3		TOTAL	123	7 657	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	2 080	41.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	5 314	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	4 036	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	43	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	1 693	41.9	040	MEALS-SNACKS.	66	4 590	86.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	261	6.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	24	575	10.8
163	MILLINERY	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	24	0.5
165	LINGERIE	6	193	4.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	6	743	18.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	28	0.5
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
175	FURS	3	(D)	(D)		TOTAL	99	6 865	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	63	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	4 686	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	10	584	11.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	43	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	56	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	102	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	24	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	84	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
SHOE STORES (SIC 566)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	10	655	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	510	100.0		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	52	10.2		TOTAL	24	792	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	8	445	87.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	628	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	13	2.5	040	MEALS-SNACKS.	10	(D)	(D)
OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					060	ALCOHOLIC DRINKS.	15	473	75.3
	TOTAL	3	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)						DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	33	5 250	(X)		TOTAL	26	5 216	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	3 417	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	4 519	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	809	23.7	040	MEALS-SNACKS.	10	252	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	2 242	65.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	252	5.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	201	5.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	3 223	71.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	24	4 204	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 536	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	28	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	162	6.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	2 242	88.4	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	54	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	16	0.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Odessa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	24	(D)	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	5	464	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL	82	8 160	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	6 865	100.0					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	3 729	54.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		TOTAL	9	1 108	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 003	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	80	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	112	11.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	50	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	676	67.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	136	2.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	682	9.9	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	7	1 003	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	290	4.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	676	67.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	148	2.2	281	WATCHES-CLOCKS	6	167	16.7
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE	7	86	8.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	7	321	32.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	5	30	3.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME	7	62	6.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	307	4.5	286	OPTICAL GOODS	4	15	1.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	906	13.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	48	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	168	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	104	10.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	1 003	100.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
	TOTAL	22	3 795	(X)	529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS	7	54	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	3 774	100.0					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	3 729	98.8		FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)		TOTAL	5	352	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
140	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)			4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	29	1 807	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	15	5.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	50	19.4		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)		TOTAL	5	1 294	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	2	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Angelo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	535	91 852	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	357	77 677	100.0		TOTAL	23	13 385	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	14 840	19.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	175	1.4
040	MEALS-SNACKS.	73	3 285	4.2	040	MEALS-SNACKS.	3	131	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	34	403	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	27	1 535	2.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	560	4.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	995	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	1 523	12.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	56	3 731	4.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	2 768	22.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	2 874	3.7	180	ALL FOOTWEAR.	10	738	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	4 318	5.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	1 291	10.3
180	ALL FOOTWEAR.	34	1 925	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	1 019	8.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	25	1 724	2.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	562	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	2 432	3.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	333	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	2 141	2.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	97	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	850	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	258	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	1 069	1.4	320	HARDWARE.	12	453	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	666	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	26	702	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	619	4.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	3 899	5.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	23	13 760	17.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	78	4 556	5.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	766	6.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	3 381	4.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	815	6.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	904	1.2		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	2 527	3.3		TOTAL	5	10 534	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	713	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	10 534	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	71	2 092	2.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	102	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	2 414	3.1	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	28	6 599	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	5 013	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	1 452	13.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	8 568	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	1 255	14.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	4	931	10.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	4	289	3.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	2 556	24.3
320	HARDWARE.	8	186	3.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	8 568	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	3 503	69.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	2 104	24.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	208	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	62	1.2	164	HOSIERY.	4	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				165	LINGERIE	4	518	6.0
	TOTAL	16	(D)	(X)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	4	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				167	WOMEN'S DRESSES.	4	369	4.3
	TOTAL	4	(D)	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	243	2.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	(D)	(D)
	TOTAL	3	269	(X)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	966	9.2
	TOTAL	5	1 465	(X)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	4	8 568	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	868	10.1
					201	PIECE GOODS-NOTIONS.	4	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES	4	549	6.4
					203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	886	8.4
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	542	5.1
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	220	2.1
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	7 682	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	181	2.4
					261	CHINA-GLASSWARE.	3	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Angelo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	234	2.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE	3	355	3.4	57	18 625	(X)		
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	2	(D)	100.0	38	16 308	100.0		
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	020 GROCERIES-OTHER FOODS				
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	38	13 927	85.4		
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	34	12 936	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	386	3.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	10 555	81.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	2	(D)	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	32	2 795	21.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	30	1 045	8.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	25	452	3.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	34	6 249	48.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	327	2.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	642	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	387	3.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	935	5.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	7 682	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	190	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	785	7.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	436	2.7
TOTAL					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	27	8 099	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	436	5.4
5					508	PAPER, PAPER PRODUCTS	24	319	3.9
1 069					516	ALL OTHER MERCHANDISE	14	126	1.6
020 GROCERIES-OTHER FOODS					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
040 MEALS-SNACKS					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS					TOTAL				
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR					2	(D)	(X)		
160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
180 ALL FOOTWEAR					TOTAL				
200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS					-	-	(X)		
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS					TOTAL				
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS					1	(D)	(X)		
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS					OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT					TOTAL				
320 HARDWARE					5	(D)	(X)		
500 ALL OTHER MERCHANDISE					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS					TOTAL				
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					42	20 532	(X)		
TOTAL					32	18 225	100.0		
13					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
1 782					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	308	1.7
FOOD STORES (SIC 54)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
65					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	193	1.1
18 879					320	HARDWARE	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
43					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	20	13 391	73.5
14 097					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	110	0.6
43									
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES									
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO									
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS									
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR									
160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR									
180 ALL FOOTWEAR									
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS									
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT									
480 HOUSEHOLD FUELS-ICE									
500 ALL OTHER MERCHANDISE									
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS									

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Angelo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	2 458	13.5	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	277	1.5	12	1 757	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	1 205	6.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					6	1 338	100.0		
TOTAL					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 044	78.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	53	1.1	12	1 757	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	6	1 338	100.0		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	68	4 446	90.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 044	78.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	64	4 632	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	1 189	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	64	4 184	90.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	895	75.3
401	GASOLINE	64	3 851	83.1	164	HOSIERY.	3	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	11	74	1.6	165	LINGERIE	4	50	4.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	54	263	5.7	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	221	18.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	(D)	(D)	172	DRESSES.	4	351	29.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	39	3 103	100.0	173	COATS-SUITS.	4	183	15.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	(D)	(D)	174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	14	63	2.0	175	FURS	3	25	2.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	167	5.4	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	149	3.0	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	29	2 258	100.0	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	143	6.3	-	-	(X)		
527	SERVICE LABOR.	29	141	6.2	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	3	0.1	TOTAL				
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					3	1 168	(X)		
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					3	1 168	100.0		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	363	31.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	1 327	30.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 507	34.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	19	1 131	26.0	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	308	7.1	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	53	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	349	29.9
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1	(D)	100.0
TOTAL					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
					164	HOSIERY.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	964	88.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	172	DRESSES.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	97	8.9	173	COATS-SUITS.	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	154	13.2
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
					SHOE STORES (SIC 566)				
					TOTAL				
					12	(D)	(X)		

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
San Angelo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	86	4 161	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	3 263	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
	TOTAL	26	3 463	(X)	040	MEALS-SNACKS	55	3 005	92.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	2 749	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	19	157	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 010	36.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	10	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	1 404	51.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	191	6.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	25	502	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	30	1.1		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					TOTAL	22	3 270	(X)
	TOTAL	16	1 868	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 574	100.0		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	20	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	1 404	89.2		TOTAL	2	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	78	8 397	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	6 607	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	1 165	17.6
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	TOTAL	10	1 595	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	7	0.1
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	111	4 663	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	3 527	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	95	1.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	30	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	52	0.8
040	MEALS-SNACKS	58	3 013	85.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	142	2.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	34	403	11.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	930	14.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	43	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	174	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	17	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	2 527	38.2
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	688	10.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	463	7.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	64	1.0
						LIQUOR STORES (SIC 592)			
						TOTAL	12	1 397	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Angelo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	11	290	(X)		TOTAL	28	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	233	100.0		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL	5	644	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	7	3.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	52	22.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	1	(D)	(X)					
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL	3	134	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0					
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL	11	2 786	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	7	1 294	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 225	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	116	9.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	930	75.9					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	5	1 225	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	930	75.9					
281	WATCHES-CLOCKS	5	201	16.4					
282	SILVERWARE	5	(D)	(D)					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	5	459	37.5					
284	SOLID GOLD JEWELRY	2	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME .	5	118	9.6					
286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	64	5.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	1 225	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	5	64	5.2					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	5	1 097	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Antonio SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL	4 172	780 273	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 823	671 594	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	741	137 414	20.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	119	0.8
040	MEALS-SNACKS	664	37 020	5.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	419	7 009	1.0		TOTAL	21	3 673	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	358	16 506	2.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 917	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	662	9 785	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	500	27 836	4.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	239	28 557	4.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	273	49 512	7.4	241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	211	16 220	2.4	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	163	13 654	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	2 793	95.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	224	23 052	3.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	10	2 774	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	178	20 603	3.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	2 650	95.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	253	10 142	1.5	341	LUMBER	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	186	7 828	1.2	342	PLYWOOD	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	181	5 819	0.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	196	7 285	1.1	345	ALL OTHER MILLWORK	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	177	23 075	3.4	346	WALLBOARD	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	101	116 801	17.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	516	34 224	5.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	485	24 062	3.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	3 905	0.6	351	METAL ROOFING AND SIDING	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	27	2 586	0.4	352	MASONRY SUPPLIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	1 171	0.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	6	640	23.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	597	25 607	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	648	20 770	3.1		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL	5	(D)	(X)
	TOTAL	174	32 687	(X)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	122	27 113	100.0		TOTAL	35	3 478	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	2 973	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	333	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	192	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	2 890	97.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	28	2 973	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	2 890	97.2
320	HARDWARE	41	1 870	6.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	59	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	108	19 755	72.9	357	PAINT-VARNISH, ETC.	23	1 873	63.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	358	PAINT-SUNDRIES	22	341	11.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	3 348	12.3	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	20	123	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	361	GLASS	9	494	16.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	342	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	50	1.7
	TOTAL	73	18 007	(X)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	15 727	100.0		TOTAL	2	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	25	1 600	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	(D)	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	7	(D)	100.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	57	15 727	100.0
241	FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	13 738	87.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	341	LUMBER	55	7 931	50.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	15	0.1	342	PLYWOOD	46	1 404	8.9
320	HARDWARE	23	1 035	6.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	34	483	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	13 738	87.4	344	KITCHEN CABINETS	17	163	1.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	57	15 727	100.0	345	ALL OTHER MILLWORK	42	621	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	13 738	87.4	346	WALLBOARD	49	1 362	8.7
341	LUMBER	55	7 931	50.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	47	572	3.6
342	PLYWOOD	46	1 404	8.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	41	540	3.4
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	34	483	3.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	12	(D)	(D)
344	KITCHEN CABINETS	17	163	1.0	351	METAL ROOFING AND SIDING	20	108	0.7
345	ALL OTHER MILLWORK	42	621	3.9	352	MASONRY SUPPLIES	34	188	1.2
346	WALLBOARD	49	1 362	8.7	353	INSULATION	22	86	0.5
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	47	572	3.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	41	540	3.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	22	236	1.5
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	12	(D)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIDING	20	108	0.7					
352	MASONRY SUPPLIES	34	188	1.2					
353	INSULATION	22	86	0.5					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	2	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	22	236	1.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL	13	5 026	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	18	6 151	6.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	3 946	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	7 055	7.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	11	74 862	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	5 976	8.0
480	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	11	4 410	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	95	2.4	203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	8 418	8.5
	TOTAL	148	141 187	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	10	82 372	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	123	133 430	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	8 415	10.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	7 228	5.4	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	5 824	7.1
040	MEALS-SNACKS.	26	2 186	1.6	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	9	2 347	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	85	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	931	0.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	9	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	83	5 276	4.0	241	FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	100	13 491	10.1	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	100	30 801	23.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	3 746	3.8
180	ALL FOOTWEAR.	92	7 398	5.5	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	10	77 851	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	105	11 933	8.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	2 927	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	10 379	7.8	261	CHINA-GLASSWARE.	8	916	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	61	5 559	4.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	10	2 091	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	93	5 859	4.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	1 825	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	82	2 455	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	1 988	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	67	2 687	2.0	320	HARDWARE.	9	2 749	2.8
320	HARDWARE.	79	4 200	3.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	67 831	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	2 917	2.2	320	HARDWARE.	6	2 534	3.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	1 142	0.9	321	HARDWARE-TOOLS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	2 879	2.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	2 766	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	95	7 448	5.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	7 035	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)
	TOTAL	19	105 095	(X)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	98 725	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	3 688	3.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	12	82 983	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	2 922	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	3 535	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	10 077	10.2	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	12	1 608	1.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	80 056	100.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	8 949	11.2	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	11	6 651	8.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	6 341	6.4
142	BOYS' CLOTHING	10	2 012	2.5		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	24 637	25.0		TOTAL	65	16 506	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	13	85 188	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	16 368	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	18 342	21.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	52	581	3.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	1 862	2.2	040	MEALS-SNACKS.	15	1 036	6.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	12	1 751	2.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	10	411	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	11	926	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	58	(D)	(D)
165	LINGERIE	11	3 438	4.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	975	6.0
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	13	1 963	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	3 162	19.3
167	WOMEN'S DRESSES.	11	3 984	4.7	180	ALL FOOTWEAR.	52	614	3.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	2 700	3.2					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	7	1 126	1.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	59	2 122	13.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	270	1.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	58	1 593	9.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	53	354	2.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	267	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	57	717	4.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	664	3.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	13 006	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	3 096	18.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	542	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	313	1.9	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	(D)	(D)
TOTAL					503	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	379	2.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	TOTAL				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(D)	(D)	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(D)	(D)	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	2 439	13.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	10	13 457	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	490	152 333	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	1 711	12.7	040	MEALS-SNACKS.	127	398	83.6
141	MEN'S CLOTHING	9	1 347	10.0	040	ALCOHOLIC DRINKS.	24	215	0.1
142	BOYS' CLOTHING	7	363	2.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	30	291	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	3 002	16.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	171	3 678	2.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	11 325	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	281	4 472	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	1 908	16.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	266	6 245	4.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	353	3.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	(D)	(D)
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
164	HOSIERY.	6	191	1.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(Z)	(Z)
165	LINGERIE	6	443	3.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	240	0.2
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	176	0.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	369	3.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	22	633	3.5	320	HARDWARE.	18	204	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	2 369	13.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	8	4 972	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	1 448	29.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	8	884	17.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	6	564	11.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	265	7 401	4.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	1 691	9.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	(D)	100.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)	TOTAL				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	413	148 351	100.0
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	366	142 499	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	756	4.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	366	119 223	83.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	(D)	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	335	32 147	22.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	307	11 996	8.4
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	217	3 785	2.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	354	71 202	50.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	520	2.9	040	MEALS-SNACKS.	18	187	0.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	7	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	30	291	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	170	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	275	4 446	3.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	265	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	276	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	432	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	734	4.1	180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)					
321	HARDWARE-TOOLS	6	(D)	(D)					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	7	240	0.2		TOTAL	4	189	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	176	0.1		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)		TOTAL	58	2 378	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	1 581	100.0
320	HARDWARE.	18	204	0.1		020 GROCERIES-OTHER FOODS	42	1 576	99.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	040 MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(D)	(D)	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)		TOTAL	53	2 118	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	262	7 366	5.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	(D)	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	259	122 808	100.0		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	259	7 339	6.0		TOTAL	5	260	(X)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	229	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	70	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(Z)	(Z)		TOTAL	1	(D)	(X)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	20	1 764	(X)		TOTAL	13	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 631	100.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	1 599	98.0		TOTAL	258	163 398	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	16	1 631	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	182	152 301	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	1 599	98.0	040 MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	
021	MEATS-FISH-POULTRY	16	1 548	94.9	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	2	(D)	(D)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)	
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)	
024	ALL OTHER FOODS.	5	35	2.1	180 ALL FOOTWEAR.	-	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	2 591	1.7	
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	391	0.3	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	1 350	0.9	
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL	-	-	(X)					
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
	TOTAL ¹	5	226	(X)					
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)								
	TOTAL	9	378	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	1 358	0.9					
320	HARDWARE	28	315	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	98	116 764	76.7	TOTAL				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	40	630	0.4	82 12 036 (X)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	108	17 836	11.7	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	51 7 943 100.0				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	2 241	1.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	8 458	5.6					
PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)									
TOTAL					040 MEALS-SNACKS				
50 127 345 (X)					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
43 125 666 100.0					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
					180 ALL FOOTWEAR				
					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS				
					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .				
					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .				
					320 HARDWARE				
					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS				
					380 AUTOMOBILES-TRUCKS				
					51 7 849 98.8				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	43	108 850	86.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	45	7 317	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	69	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	45	7 250	99.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	9 824	7.8	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	6 698	5.3	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	45	6 424	87.8
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	12	453	6.2
TOTAL					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	10	(D)	(D)
43 112 438 (X)					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
38 111 565 100.0					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	5	664	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	38	96 730	86.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	41	6.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	38	111 565	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	38	96 730	86.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	38	63 243	56.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	14	7 663	6.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	20	0.3
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	732	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	34	21 604	19.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	20	2.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	18	3 249	2.9	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	20	2.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	13	1 202	1.1					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	65	0.1	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	20	67 167	100.0	TOTAL				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	65	0.1	68 10 820 (X)				
401	GASOLINE	7	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	17	(D)	(D)	41 7 394 100.0				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	8 729	7.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	27	93 157	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	7 899	8.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	27	0.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	24	3 294	3.5	320	HARDWARE	8	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . .	19	2 910	3.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	20	362	0.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . .	18	1 405	1.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	5 920	5.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	30	108 900	100.0	401	GASOLINE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	5 893	5.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	29	5 466	5.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	5 730	77.5
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	300	0.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	26	5 937	100.0
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	4 619	77.8
TOTAL					426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	23	963	16.2
4 (D) (X)					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	16	1 586	26.7
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	13	335	5.6
TOTAL					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	14	763	12.9
3 (D) (X)					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	10	335	5.6
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	9	111	1.9
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	9	(D)	(D)
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	12	337	5.7
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	4	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES	16	101	1.7
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	49	0.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	824	11.1
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	16	5 024	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	638	12.7
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	10	265	5.3
					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	12	89	1.8
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	277	5.5

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	30	8 449	(X)		TOTAL	14	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	8 262	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	-	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	2 116	25.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	(D)	(D)		TOTAL	672	54 227	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	445	37 904	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	572	6.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	289	0.8
320	HARDWARE	20	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	22	115	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	311	3.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	62	0.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	2 142	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	88	511	1.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	193	9.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)
401	GASOLINE	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	2 230	27.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	445	32 263	85.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	22	6 380	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	427	35 588	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	1 704	26.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	427	30 740	86.4
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	22	335	5.3	401	GASOLINE	425	28 394	79.8
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . .	22	923	14.5	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	41	628	1.8
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	8	69	1.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	360	1 724	4.8
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . .	13	108	1.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	347	2 667	7.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	5	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	325	29 687	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	325	2 534	8.5
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . .	3	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	91	408	1.4
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	6	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	46	134	0.5
436	STORAGE BATTERIES	20	217	3.4	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	301	1 991	6.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	866	10.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	84	0.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	24	7 464	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	211	1 650	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	820	11.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	203	18 197	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	7	102	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	203	1 185	6.5
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	5	16	0.2	527	SERVICE LABOR	193	1 034	5.7
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	704	9.4	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	151	0.8
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	28	4 748	(X)		TOTAL	280	51 659	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	3 036	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	208	41 773	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	759	25.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	85	14 519	34.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	2 084	68.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	50	1.6					
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)								
	TOTAL	14	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	115	17 501	41.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	14 396	94.6
180	ALL FOOTWEAR.	96	8 751	20.9	180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	260	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	119	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	160	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	185	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	398	1.0	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					TOTAL	72	15 407	(X)
	TOTAL	63	15 495	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	12 409	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	13 202	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	12 132	91.9	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	591	4.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	47	11 119	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	10 607	95.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	498	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	163	MILLINERY	19	118	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	116	0.9	164	HOSIERY	30	208	1.9
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				165	LINGERIE	35	1 223	11.0
	TOTAL	53	15 203	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	42	2 394	21.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	13 078	100.0	172	DRESSES	47	4 167	37.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS	38	1 468	13.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	27	283	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	12 014	91.9	175	FURS	6	121	1.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	40	10 895	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	15	171	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	9 912	91.0	180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	23	626	5.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	29	3 221	29.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	35	0.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	29	1 560	14.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	23	260	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	34	4 277	39.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	2	(D)	100.0		TOTAL	14	3 270	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)					
164	HOSIERY	2	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	4	(D)	(X)
172	DRESSES	1	(D)	(D)					
173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)		TOTAL	3	286	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	11	591	4.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)					
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL ¹	10	292	(X)		TOTAL	5	2 723	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
	TOTAL	86	18 677	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	58	15 215	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	26	2 995	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 454	100.0
	TOTAL	34	5 923	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	4 999	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	20	2 113	86.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	19	2 421	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	25	2 145	42.9	180	ALL FOOTWEAR.	19	2 082	86.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	15	2 763	100.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	15	1 447	52.4	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	19	2 034	84.0
142	BOYS' CLOTHING	12	194	7.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	11	626	22.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	10	136	4.9		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
145	MEN'S HATS	8	48	1.7		TOTAL	1	(D)	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	12	446	16.1		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	1 824	36.5		TOTAL	39	(D)	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	2 763	100.0		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	908	32.9		TOTAL	17	(D)	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
164	HOSIERY.	6	24	0.9		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
165	LINGERIE	8	89	3.2		TOTAL	187	32 198	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	214	7.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	118	25 735	100.0
172	DRESSES.	14	293	10.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	12	144	5.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	788	3.1
174	HANDBAGS	6	25	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	84	8 019	31.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	81	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	13 691	53.2
180	ALL FOOTWEAR.	14	669	13.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	1 300	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	220	4.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	26	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	51	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	262	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	61	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	1 594	6.2
	TOTAL	79	10 088	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	7 540	100.0		TOTAL	94	19 924	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	18 035	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	359	4.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	776	4.3
180	ALL FOOTWEAR.	63	7 096	94.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	1 991	11.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	59	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	732	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL	13	989	(X)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	865	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	891	4.9
180	ALL FOOTWEAR.	11	841	97.2					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	11	865	100.0					
180	ALL FOOTWEAR.	11	841	97.2					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	11	(D)	(D)					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED			
	TOTAL	69	17 771	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	16 674	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	695	4.2		MUSIC STORES (SIC 5733)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	(D)	(D)		TOTAL	30	2 987	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	12 521	75.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	2 662	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	50	16 608	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	2 440	91.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	12 457	75.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT.	40	1 948	11.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	48	9 023	54.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	28	1 173	7.1		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	14	199	1.2		TOTAL	10	320	(X)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE.	11	78	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	266	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	266	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	266	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	266	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	7	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	3	(D)	(D)
	TOTAL	10	1 577	(X)		MUSICAL INSTRUMENT STORES			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	1 222	100.0		(SIC 5733 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)		TOTAL	20	2 667	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 396	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	2 174	90.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	15	2 244	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	2 022	90.1
	STORES (SIC 5714)				228	PIANOS	9	569	25.4
	TOTAL	10	338	(X)	229	ORGANS	10	402	17.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	11	649	28.9
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE				232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	(D)	(D)
	STORES (SIC 5715)				233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	5	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	6	137	6.1
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	STORES (SIC 5719)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL ¹	40	6 907	(X)		TOTAL	1 028	52 780	(X)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	658	41 072	100.0
	TOTAL	23	2 380	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	883	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 834	100.0	040	MEALS-SNACKS.	519	32 565	79.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	1 430	78.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	376	6 450	15.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	10	1 738	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	35	211	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 365	78.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	126	379	0.9
224	NEW MAJOR APPLIANCES	7	305	17.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	133	0.3
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	10	864	49.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	8	198	11.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	1	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	142	0.3
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	290	0.7
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL	690	44 726	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	422	35 291	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	629	1.8
					040	MEALS-SNACKS.	422	32 115	91.0
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	140	1 567	4.4
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	30	195	0.6
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	90	285	0.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	254	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	97	450	7.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	236	4 883	84.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	16	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	240	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	94	1.6
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
TOTAL					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	50	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	252	1.2	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
040	MEALS-SNACKS.	272	19 421	90.1	TOTAL				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	118	1 138	5.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	20	(D)	(D)	159	24 543	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	78	237	1.1	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	117	20 529	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	284	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	180	0.8	040	MEALS-SNACKS.	59	1 703	8.3
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	294	1.4
TOTAL					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	85	1 375	6.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	117	16 083	78.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	26	5 414	95.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	74	0.4
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	452	2.2
040	MEALS-SNACKS.	114	6 587	92.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	45	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	19	(D)	(D)	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	39	0.5	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	146	23 414	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	114	(D)	100.0		
CATERERS (SIC 5812 PART)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	170	18.2	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
040	MEALS-SNACKS.	10	693	74.4	TOTAL				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	563	47 310	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	331	30 979	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					040	MEALS-SNACKS.	12	(D)	(D)
TOTAL					060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	86	0.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	115	11 330	36.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	170	18.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	534	1.7
040	MEALS-SNACKS.	10	693	74.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	18	86	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	348	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	591	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	335	1.1
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	767	2.5
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED								
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	5 134	16.6		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	1 391	4.5		TOTAL	9	562	(X)
320	HARDWARE	19	376	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	441	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	36	0.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	431	97.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	2 222	7.2		BOOK STORES (SIC 5942)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)		TOTAL	6	467	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	106	4 711	15.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	441	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	770	2.5					
	LIQUOR STORES (SIC 592)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	TOTAL	144	15 103	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	114	12 418	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	431	97.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	298	100.0
040	MEALS-SNACKS	11	26	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	294	98.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	114	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS	4	268	89.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	345	2.8	515	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
160	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0
200	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	276	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
240	HARDWARE	1	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
260	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					TOTAL ¹	3	95	(X)
	TOTAL	93	2 973	(X)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	2 101	100.0		TOTAL ¹	21	1 895	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	77	3.7		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	342	16.3		TOTAL	20	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	11	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	130	6.2		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	335	15.9		TOTAL ¹	18	3 626	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	65	3.1		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	50	2.4		TOTAL	11	1 141	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	89	4.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
320	HARDWARE	8	29	1.4		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)		TOTAL	7	436	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	154	7.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	63	3.0					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)								
	TOTAL	4	109	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0					
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)								
	TOTAL	89	2 864	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	JEWELRY STORES (SIC 597)					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	43	7 418	(X)		TOTAL	11	790	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	6 701	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	645	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	431	6.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	605	9.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	5 046	75.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	28	6 568	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	618	95.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	4 947	75.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	28	906	13.8					
282	SILVERWARE	20	520	7.9		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	27	2 597	39.5		TOTAL	10	(D)	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY	18	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	26	724	11.0		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
286	OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)		TOTAL ¹	13	857	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)		TOTAL ¹	35	1 686	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	524	7.8		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	22	5 290	100.0		TOTAL	2	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	22	296	5.5		TOTAL ¹	7	570	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL ¹	32	3 067	(X)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL ¹	19	1 847	(X)
	TOTAL	2	(D)	(X)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	2	(D)	(X)
	TOTAL ¹	18	1 002	(X)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL ¹	4	205	(X)
	TOTAL	2	(D)	(X)		OTHER (SIC 5999 PART)			
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL ¹	23	1 379	(X)
	TOTAL	10	1 585	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 217	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	39	3.2					
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL ¹	51	1 887	(X)					
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)								
	TOTAL	8	264	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	47	9 697	(X)		TOTAL	20	4 472	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	8 425	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	3 733	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	1 037	12.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	1 037	27.8
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	2 233	26.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	2 233	59.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	1 172	13.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		TOTAL	20	4 205	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	3 892	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	2 117	25.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	1 172	30.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	132	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	TOTAL	7	1 020	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 696	43.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Texarkana, Tex.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	660	109 119	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	431	91 523	100.0		TOTAL	5	2 105	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	106	17 642	19.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS.	81	3 615	3.9					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	19	379	0.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	28	2 451	2.7		TOTAL	39	15 907	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	114	2 112	2.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	14 985	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	106	3 996	4.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	3 630	4.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	139	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	6 356	6.9	040	MEALS-SNACKS.	4	112	0.7
180	ALL FOOTWEAR.	41	1 848	2.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	41	2 040	2.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	3 255	3.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	21	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	2 294	2.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	410	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	985	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	2 148	14.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	884	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	3 381	22.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	697	0.8	180	ALL FOOTWEAR.	18	855	5.7
320	HARDWARE.	40	826	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	1 456	9.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	3 781	4.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	1 381	9.2
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	16 728	18.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	684	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	89	5 223	5.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	490	3.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	85	3 997	4.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	146	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	1 718	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	398	2.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	19	1 858	2.0	320	HARDWARE.	13	553	3.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	304	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	115	2 448	2.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	2 457	2.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	TOTAL	37	7 704	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	5 428	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	575	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	30	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	976	6.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	79	1.5		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	6	10 423	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	10 423	100.0
320	HARDWARE.	11	195	3.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	3 334	61.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	1 507	14.5
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	10 423	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	1 507	14.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	6	1 171	11.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	86	1.6	142	BOYS' CLOTHING	6	336	3.2
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	2 509	24.1
	TOTAL	17	4 336	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	10 423	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	3 284	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	2 509	24.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	30	0.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	247	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	72	2.2	165	LINGERIE	6	513	4.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	3 077	93.7	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	6	357	3.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	6	486	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	472	4.5
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	(D)	(D)
	TOTAL ¹	6	596	(X)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	1	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				180	ALL FOOTWEAR.	6	683	6.6
	TOTAL ¹	9	667	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	764	7.3
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	10 423	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	764	7.3
					201	PIECE GOODS-NOTIONS.	6	302	2.9
					202	CURTAINS-DRAPERIES	6	454	4.4
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	1 301	12.5
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	9 446	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	1 301	13.8
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)
					222	RADIO-TV-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Texarkana, Tex.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	638	6.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	9 446	100.0	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	638	6.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	3	133	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	505	5.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	2	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)			104	23 391	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	243	2.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)			71	20 812	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	71	17 310	83.2
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	4	19	0.1
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	34	0.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	1 173	5.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	58	1 102	5.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	45	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	24	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	46	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	7 648	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	25	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	87	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	109	0.5
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	942	9.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	660	3.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
TOTAL					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL							96	22 983	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL							66	20 442	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	16 980	83.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	78	4.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	61	20 026	100.0
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	61	16 601	82.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	59	4 828	24.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	55	1 378	6.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	311	17.3	023	FROZEN FOODS	51	864	4.3
180	ALL FOOTWEAR.	8	79	4.4	024	ALL OTHER FOODS.	60	9 543	47.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	226	12.6	040	MEALS-SNACKS.	4	19	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	34	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	1 173	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	168	9.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	58	1 102	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	40	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	45	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	8	83	4.6	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	17	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	24	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	343	19.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					320	HARDWARE.	4	25	0.1
TOTAL					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	109	0.5
TOTAL					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	(D)	(D)
TOTAL					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	61	2.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	52	18 947	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	646	3.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	51	439	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	208	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	21	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	561	20.3					
180	ALL FOOTWEAR.	4	93	3.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	466	16.8					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Texarkana, Tex.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	50	6 547	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	5 851	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	1 437	24.6
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	2 799	47.8
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				180	ALL FOOTWEAR	19	986	16.9
	TOTAL	2	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	466	8.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	44	0.8
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	5	133	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	93	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	9	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
	TOTAL	47	22 811	(X)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	21 100	100.0		TOTAL	20	3 093	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	2 933	100.0
180	ALL FOOTWEAR	-	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	167	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 222	75.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	191	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	51	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	39	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	44	1.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	20	16 728	79.3		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	43	0.2		TOTAL	14	2 839	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	2 775	13.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 697	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	875	4.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	105	8 844	(X)	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	5 731	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	87	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	33	0.6		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	2 697	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	67	5 020	87.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	64	5 375	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	159	5.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	64	4 669	86.9	163	MILLINERY	3	38	1.4
401	GASOLINE	64	4 239	78.9	164	HOSIERY	8	43	1.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	11	187	3.5	165	LINGERIE	12	379	14.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	56	243	4.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	401	14.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	51	404	7.0	172	DRESSES	12	723	26.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	51	4 183	100.0	173	COATS-SUITS	12	231	8.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	51	401	9.6	174	HANDBAGS	6	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	16	72	1.7	175	FURS	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	30	0.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	298	7.1	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	153	2.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	24	2 477	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	152	6.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	44	1.6
527	SERVICE LABOR	2	89	3.6					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	61	2.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Texarkana, Tex.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	6	254	(X)		TOTAL	26	2 644	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 706	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	85	5.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572;573)			
	TOTAL	7	1 314	(X)		TOTAL	13	1 997	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 246	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 882	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	1 086	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	352	32.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	1 506	80.0
142	BOYS' CLOTHING	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)		TOTAL	104	5 039	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	1 086	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	3 768	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	390	35.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	22	0.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	58	3 287	87.2
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	18	(D)	(D)
164	HOSIERY.	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
165	LINGERIE	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	26	0.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
172	DRESSES.	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	3	5	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	24	0.6
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	3	0.3		EATING PLACES (SIC 5812)			
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)		TOTAL	91	4 530	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	3 399	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	22	0.6
	SHOE STORES (SIC 566)				040	MEALS-SNACKS.	52	(D)	(D)
	TOTAL	12	1 032	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	702	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	632	90.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	24	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564; 569)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	13	509	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	369	100.0
	TOTAL	39	4 641	(X)	040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 588	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	292	79.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	94	2.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	1 591	44.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	1 572	43.8		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	239	6.7		TOTAL	31	3 746	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Texarkana, Tex.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	31	(D)	(X)		TOTAL	3	314	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
	TOTAL	-	(D)	(X)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL	8	367	(X)
	TOTAL	98	9 721	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	6 694	100.0		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS	7	32	0.5		TOTAL	12	2 786	(X)
040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 715	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	2 383	35.6	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	16	81	1.2	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	7	76	1.1	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	7	1 672	97.5
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	6	92	1.4		TOTAL	7	1 008	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	9	662	9.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	933	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	8	225	3.4	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	4	60	6.4
320	HARDWARE	6	14	0.2	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	6	655	70.2
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	5	591	100.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	60	0.9	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	5	422	71.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	281	WATCHES—CLOCKS	5	87	14.7
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	7	1 672	25.0	282	SILVERWARE	4	38	6.4
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	5	292	4.4	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	5	214	36.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	772	11.5	284	SOLID GOLD JEWELRY	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	155	2.3	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS	5	51	8.6
	LIQUOR STORES (SIC 592)				286		2	(D)	(D)
	TOTAL	23	2 811	(X)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 527	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	93	10.0
040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	420	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	2 383	94.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	15	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	4	29	6.9
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)		TOTAL ¹	12	941	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	24	1 231	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		TOTAL	6	768	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	4	1.7					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tyler SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	587	113 504	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	394	89 611	100.0		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
						TOTAL	5	873	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	20 854	23.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS.	80	2 912	3.2					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	93	2 219	2.5		TOTAL	39	16 034	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	85	5 436	6.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	14 208	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	3 467	3.9					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	50	6 691	7.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	43	2 372	2.6	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	35	1 859	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	2 563	2.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	488	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	2 878	3.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	43	1 094	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	952	1.1	180	ALL FOOTWEAR.	15	813	5.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	789	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	1 334	9.4
320	HARDWARE.	32	1 016	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	1 202	8.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	5 442	6.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	948	6.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	11 440	12.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	636	4.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	86	5 630	6.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	193	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	3 496	3.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	320	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	13	655	4.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	1 167	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	488	3.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	582	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	91	2 945	3.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	91	3 090	3.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
	TOTAL	34	7 676	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	838	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	5 622	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	1 000	7.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)		TOTAL	4	11 140	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	39	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	11 140	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	173	3.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	4 789	85.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	296	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	1 429	12.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	88	1.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	8 612	100.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	1 151	13.4
	TOTAL	16	5 787	(X)	141	MEN'S CLOTHING	3	831	9.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	4 221	100.0	142	BOYS' CLOTHING	3	319	3.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	1 934	17.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	8 612	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	1 378	16.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	207	2.4
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	4 008	95.0	163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	164	HOSIERY.	3	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				165	LINGERIE	3	375	4.4
	TOTAL	9	807	(X)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0	167	WOMEN'S DRESSES.	3	179	2.1
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	120	1.4
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				180	ALL FOOTWEAR.	4	747	6.7
	TOTAL	4	209	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	815	7.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	3	8 612	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	663	7.7
					201	PIECE GOODS-NOTIONS.	3	204	2.4
					202	CURTAINS-DRAPERIES	3	470	5.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tyler SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL	77	28 557	(X)		TOTAL	77	28 557	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	8 612	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	24 239	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	1 067	12.4					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	734	8.5	020	GROCERIES—OTHER FOODS	52	20 424	84.3
222	RADIOS-TV-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	333	3.9	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	4	927	8.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	—	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	8 612	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	1 243	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	801	9.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	1 355	5.6
241	FLOOR COVERINGS.	3	258	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	514	6.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	326	2.9	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	8 612	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	—	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	200	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	96	0.4
261	CHINA-GLASSWARE.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	46	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	405	3.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	59	0.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	913	3.8
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING			
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)		DELICATESSENS (SIC 541)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	469	4.2		TOTAL	68	28 020	(X)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	24 147	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	48	20 332	84.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	47	24 073	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	47	20 258	84.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	46	5 838	24.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	45	1 694	7.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	485	4.4	023	FROZEN FOODS	42	912	3.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	8 612	100.0	024	ALL OTHER FOODS.	47	11 825	49.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	207	2.4	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	120	1.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	—	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	1 243	5.1
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	1 355	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	916	8.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	12	1 709	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 327	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	—	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	96	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	50	3.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	49	3.7	320	HARDWARE.	4	46	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	187	14.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	22	1.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	121	9.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	59	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	227	17.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	913	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	14	1.1		MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		(SIC 542)			
320	HARDWARE.	5	173	13.0		TOTAL	—	—	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	285	21.5		(SIC 543)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL	—	—	(X)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES					CANDY, NUT, CONFECTIONERY			
	(SIC 539)					STORES (SIC 544)			
	TOTAL ¹	23	3 185	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tyler SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					APPAREL, ACCESSORY STORES—CONTINUED			
	TOTAL	7	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	81	1.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	43	21 409	(X)		TOTAL	12	1 498	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	15 697	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 478	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 350	91.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	5	184	1.2	180	ALL FOOTWEAR.	4	109	7.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	183	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	23	0.1		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	(D)	(D)		TOTAL	25	3 888	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	43	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 079	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	2 477	15.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	19	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	1 220	7.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 781	90.3
					180	ALL FOOTWEAR.	6	134	4.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	47	1.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	109	8 619	(X)		TOTAL	19	3 617	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	6 155	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	16	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	36	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 781	90.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	134	4.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	74	5 531	89.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	74	6 155	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	74	5 531	89.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	74	5 183	84.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	47	1.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	4	20	0.3		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	67	325	5.3		TOTAL	19	3 617	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	47	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	46	1 199	100.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	379	9.0		TOTAL	6	271	(X)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	339	8.1		TOTAL	3	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		TOTAL	12	1 553	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	164	2.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 473	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	27	2 349	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	164	7.0					
527	SERVICE LABOR.	26	(D)	(D)					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)					
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL	58	9 120	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	8 211	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	1 894	23.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	4 285	52.2					
180	ALL FOOTWEAR.	24	1 545	18.8					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tyler SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES—CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
180	ALL FOOTWEAR.	10	1 183	80.3		TOTAL	-	-	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	20	1.4					
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	6	(D)	(X)		TOTAL	25	5 013	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	4 482	100.0
	TOTAL	31	4 902	(X)	040	MEALS-SNACKS.	14	316	7.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	3 429	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	402	9.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	1 075	31.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	3 545	79.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	1 629	47.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	207	6.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	59	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	68	1.5
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		TOTAL	23	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					TOTAL	2	(D)	(X)
	TOTAL	16	3 187	(X)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 Ex. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	2 308	100.0		TOTAL ¹	73	7 839	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	411	17.8		TOTAL	-	-	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	1 629	70.6		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	6	234	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
320	HARDWARE.	-	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)		TOTAL	5	1 037	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					TOTAL	7	384	(X)
	TOTAL	15	1 715	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	287	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 121	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	664	59.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	265	92.3
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
260	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)								
	TOTAL	84	3 340	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	2 491	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS.	58	2 451	98.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	22	0.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	EATING PLACES (SIC 5812)								
	TOTAL	84	3 340	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	2 491	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS.	58	2 451	98.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	22	0.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tyler SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	10	(D)	(X)		TOTAL	7	1 062	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	743	100.0
	TOTAL	11	1 054	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	758	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	656	86.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	6	756	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	552	74.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	654	86.5		OTHER STORES (SIC 599)			
281	WATCHES-CLOCKS	5	105	13.9		TOTAL	27	(D)	(X)
282	SILVERWARE	6	123	16.3		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	6	290	38.4		TOTAL	14	995	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	767	100.0
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	6	74	9.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	388	50.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	352	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	4	15	4.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Waco SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 129	181 058	(X)		HARDWARE STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	766	151 760	100.0	320	HARDWARE	4	195	47.9
020	GROCERIES—OTHER FOODS	198	29 465	19.4	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	4	407	100.0
040	MEALS—SNACKS	183	7 838	5.2	320	HARDWARE	4	195	47.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	66	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	4	15	3.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	38	2 660	1.8	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES	4	24	5.9
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	192	2 386	1.6	324	OTHER HARDWARE—TOOLS	4	155	38.1
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	166	6 641	4.4	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	54	4 997	3.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	2	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	69	9 641	6.4	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	65	3 597	2.4	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	49	2 516	1.7					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	62	5 386	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	60	4 379	2.9					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	81	1 956	1.3					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	47	1 554	1.0					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	43	1 743	1.1		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
320	HARDWARE	63	1 616	1.1		TOTAL	8	1 849	(X)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	40	5 648	3.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 599	100.0
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	43	29 136	19.2	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	147	7 285	4.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	1 565	97.9
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	138	6 394	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	1 686	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	19	4 334	2.9					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	174	4 158	2.7		TOTAL	50	28 354	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	181	4 626	3.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	25 951	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	12	320	1.2
	TOTAL	55	8 877	(X)	040	MEALS—SNACKS	7	125	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	7 020	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	4	47	0.2
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	22	0.3	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	21	729	2.8
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	3 798	14.6
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	6	34	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	6 420	24.7
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	22	1 422	5.5
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	30	2 362	9.1
320	HARDWARE	15	295	4.2	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	30	4 898	69.8	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	12	956	3.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	1 565	22.3	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	24	1 085	4.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	17	251	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	33	0.5	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	15	1 016	3.9
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				320	HARDWARE	15	924	3.6
	TOTAL	33	5 770	(X)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	4 789	100.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 316	5.1
320	HARDWARE	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	1 504	5.8
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	24	4 687	97.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	0.2		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					TOTAL	8	20 253	(X)
	TOTAL ¹	10	842	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				040	MEALS—SNACKS	4	(D)	(D)
	TOTAL	4	416	(X)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	7	354	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	407	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	3 327	16.4
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	8	20 253	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	3 327	16.4
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	8	2 637	13.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	8	690	3.4
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	5 580	27.6
					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	8	20 253	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	5 580	27.6
					161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	8	550	2.7
					162	HANDBAGS—ACCESSORIES	8	311	1.5
					163	MILLINERY	7	(D)	(D)
					164	HOSIERY	8	236	1.2
					165	LINGERIE	8	1 166	5.8
					166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR	8	871	4.3
					167	WOMEN'S DRESSES	8	1 064	5.3
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	809	4.0
					169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Waco SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
180	ALL FOOTWEAR.	8	1 217	6.0	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	1 647	8.1			26	5 294	(X)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	8	20 253	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	1 647	8.1			15	3 419	100.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	8	505	2.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	8	1 073	5.3	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	47	1.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	2	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	319	9.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	396	11.6
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	5	123	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	513	15.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	585	2.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	20 253	100.0	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	585	2.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	8	279	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	302	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	TOTAL				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0			183	41 342	(X)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)			142	34 065	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	142	28 895	84.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	14	102	0.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	19	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	104	1 445	4.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	96	1 351	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	71	0.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	8	38	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	1 456	7.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	111	0.3
TOTAL					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE	98	1 438	4.2
		16	2 807	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
		10	2 279	100.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	77	3.4	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)			158	39 625	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	152	6.7			123	32 673	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	444	19.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	123	27 626	84.6
180	ALL FOOTWEAR.	9	82	3.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	112	31 629	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	202	8.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	112	26 736	84.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	33	1.4	021	MEATS-FISH-POULTRY	110	7 140	22.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	30	1.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	99	2 409	7.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	79	883	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	48	2.1	024	ALL OTHER FOODS.	109	16 309	51.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	31	1.4	040	MEALS-SNACKS.	11	74	0.2
320	HARDWARE.	9	121	5.3	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	19	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	553	24.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	101	1 439	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	95	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
					180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	71	0.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	8	38	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Waco SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS—CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	96	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	4 451	12.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	95	30 300	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	73	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	95	1 354	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	1 963	5.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	89	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
516	ALL OTHER MERCHANDISE	36	(D)	(D)		TOTAL	187	11 901	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	7 978	100.0
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	77	1.0
	TOTAL	5	761	(X)	040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	49	0.6
	TOTAL	7	340	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	293	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	5	293	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	116	6 957	87.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	113	7 816	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	5	259	88.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	113	6 884	88.1
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	113	6 425	82.2
024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	7	79	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	90	376	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	85	506	6.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	83	5 870	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	501	8.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	20	105	1.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	13	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	383	6.5
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	257	3.2
	TOTAL	11	(D)	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	42	2 961	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	255	8.6
	TOTAL	85	39 586	(X)	527	SERVICE LABOR	39	215	7.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	36 753	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	39	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	68	7 173	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	396	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	6 210	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	209	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	1 011	16.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	34	2 946	47.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	181	0.5	180	ALL FOOTWEAR	33	2 121	34.2
320	HARDWARE	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	39	29 103	79.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	104	1.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	124	0.3		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	8	1 059	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	764	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	709	92.8
					180	ALL FOOTWEAR	3	55	7.2
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL	29	2 839	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 312	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Waco SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES—CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	2 178	94.2		TOTAL ¹	42	5 033	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
	TOTAL	21	2 411	(X)		TOTAL	26	4 667	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 102	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	4 191	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	2 018	96.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	2 791	66.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	1 858	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	1 774	95.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	82	4.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	10	33	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	10	111	6.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	372	20.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	134	3.2
172	DRESSES.	14	709	38.2		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
173	COATS-SUITS.	13	341	18.4		TOTAL	238	11 639	(X)
174	HANDBAGS	12	40	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	146	8 632	100.0
175	FURS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	91	1.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	125	7 185	83.2
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	60	1 096	12.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	117	1.4
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	8	428	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	TOTAL	12	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	84	1.0
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	17	2 238	(X)		TOTAL	181	10 227	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 212	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	106	7 683	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	91	1.2
180	ALL FOOTWEAR.	17	1 811	81.9	040	MEALS-SNACKS.	106	7 144	93.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	20	230	3.0
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	100	1.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	68	9 700	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	7 088	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	70	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	59	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	2 925	41.3		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	2 807	39.6		TOTAL	57	1 412	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	275	3.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	949	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	19	41	4.3
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	40	866	91.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	17	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	25	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	53	7 129	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	229	3.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	6 338	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS.	30	405	6.4
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	37	439	6.9
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	4 532	71.5
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Waco SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES—CON.					ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)		TOTAL	32	1 233	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	1 003	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	9	116	1.8		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	13	120	1.9		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		180 ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	278	4.4		220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					240 FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
	TOTAL	50	6 974	(X)		260 KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	43	6 338	100.0		280 JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	13	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	30	405	6.4		320 HARDWARE.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	37	439	6.9		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	43	4 532	71.5		380 AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	33	3.3
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	43	6 338	100.0		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	43	4 532	71.5		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS	40	1 712	27.0		500 ALL OTHER MERCHANDISE	4	37	3.7
122	PRESCRIPTIONS.	43	2 314	36.5		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	51	5.1
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	29	505	8.0		BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	4	117	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	4	171	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)		TOTAL	22	(D)	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	9	116	1.8		TOTAL	9	1 752	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	13	120	1.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	1 484	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)		260 KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	278	4.4		280 JEWELRY—OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					280 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	5	1 216	100.0
	TOTAL ¹	3	155	(X)		280 JEWELRY—OPTICAL GOODS	5	914	75.2
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					281 WATCHES-CLOCKS	5	196	16.1
	TOTAL	132	14 623	(X)		282 SILVERWARE	5	110	9.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	84	11 119	100.0		283 JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	5	460	37.8
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)		284 SOLID GOLD JEWELRY	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)		285 ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	5	87	7.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)		286 OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	2 149	19.3		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	164	11.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)		520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	1 216	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)		529 WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS.	5	81	6.7
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	125	1.1					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	12	358	3.2					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	10	166	1.5					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	9	1 167	10.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	113	1.0					
320	HARDWARE.	6	74	0.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	33	0.3					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	90	0.8					
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	15	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	895	8.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	354	3.2					
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL	15	2 272	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	14	(D)	100.0					
								</	

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wichita Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	983	168 150	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CON.			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	593	133 151	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	3 744	20.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	114	24 100	18.1	180	ALL FOOTWEAR.	21	872	4.9
040	MEALS-SNACKS.	117	5 611	4.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	2 124	11.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	1 572	8.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	41	3 584	2.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	103	2 011	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	918	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	105	5 451	4.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	113	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	4 737	3.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	304	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	60	7 195	5.4	320	HARDWARE.	19	607	3.4
180	ALL FOOTWEAR.	58	3 386	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	46	2 511	1.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	4 465	3.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	3 462	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	1 583	8.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	60	2 054	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	858	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	1 463	1.1		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	1 090	0.8		TOTAL	4	12 203	(X)
320	HARDWARE.	54	1 204	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	12 203	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	3 102	2.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	39	30 647	23.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS	128	8 435	6.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	1 650	13.5
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	132	6 512	4.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	12 203	100.0
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	595	0.4	140	MEN'S CLOTHING	4	1 650	13.5
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)	141	BOYS' CLOTHING	4	1 170	9.6
460	HOUSEHOLD FEELS-ICE	4	(D)	(D)	142	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	3 192	26.2
480	ALL OTHER MERCHANDISE	129	4 724	3.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	12 203	100.0
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS	183	4 492	3.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	3 192	26.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	461	3.8
	TOTAL ¹	49	8 072	(X)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
	TOTAL	25	4 049	(X)	164	HOSIERY.	4	108	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 467	100.0	165	LINGERIE	4	679	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	4	183	1.5
320	HARDWARE.	8	119	4.8	167	WOMEN'S DRESSES.	4	663	5.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	2 210	89.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	588	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	16	2 936	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	4	674	5.5
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	1 409	11.5
	TOTAL	3	(D)	(X)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	4	12 203	100.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	1 409	11.5
	TOTAL	5	(D)	(X)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	4	408	3.3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				202	CURTAINS-DRAPERIES	4	976	8.0
	TOTAL	44	18 844	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	17 969	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	441	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	222	RADIO-TV-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	18	726	4.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	1 942	10.8	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	2	(D)	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					261	CHINA-GLASSWARE.	2	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
					321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)
					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero.

(D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wichita Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	TOTAL				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	25 802	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	10 486	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	62	24 949	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	62	21 770	87.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	149	1.4	021	MEATS-FISH-POULTRY	60	6 123	24.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	57	2 122	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	57	1 246	5.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					024	ALL OTHER FOODS	60	12 304	49.3
TOTAL					040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	128	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	90	3.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	55	1 297	5.0
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	57	1 033	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	10	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	172	6.3	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	137	5.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	14	114	4.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	316	11.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	63	2.3	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	379	13.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	727	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	53	23 992	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	45	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	727	3.0
320	HARDWARE	15	128	4.7	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	52	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	640	23.5	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	22	0.8	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	22	0.8	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					TOTAL				
TOTAL					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	TOTAL ¹				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	155	5.1	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR	3	84	2.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	399	13.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	754	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	666	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	10	119	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
FOOD STORES (SIC 54)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS	75	23 017	87.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	75	23 017	87.5	040	MEALS-SNACKS	3	21	0.1
040	MEALS-SNACKS	3	21	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	128	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	128	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	55	1 297	4.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	55	1 297	4.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	57	1 033	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	57	1 033	3.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	727	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	727	2.8	Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.				

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wichita Falls SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
AUTOMOTIVE DEALERS—CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
380	AUTOMOBILES—TRUCKS.	34	30 600	73.8	TOTAL ¹				
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	6	66	0.2	26	2 329	(X)		
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	41	4 963	12.0	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	918	2.2	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	2 232	5.4	22	2 210	(X)		
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL					12	(D)	100.0		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					118	9 448	100.0		
020	GROCERIES—OTHER FOODS	7	29	0.3	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
040	MEALS—SNACKS.	2	(D)	(D)	TOTAL				
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	9	21	0.2	4	119	(X)		
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES—TRUCKS.	1	(D)	(D)	1	(D)	100.0		
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	118	8 341	88.3	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	115	9 294	100.0	TOTAL				
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	115	8 223	88.5	14	5 120	(X)		
401	GASOLINE	115	7 440	80.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	12	352	3.8	12	4 858	100.0		
407	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS	107	428	4.6	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	84	686	7.3	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	1 665	34.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	83	6 685	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	8	2 653	100.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	83	656	9.8	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	1 093	41.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	23	76	1.1	142	BOYS' CLOTHING	7	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	17	0.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	80	562	8.4	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	7	251	9.5
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	257	9.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	357	3.8	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	2 010	41.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	65	5 357	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	2 653	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	353	6.6	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	888	33.5
527	SERVICE LABOR.	59	277	5.2	161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	17	77	1.4	163	MILLINERY.	5	(D)	(D)
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					164	HOSIERY.	5	5	0.2
TOTAL					165	LINGERIE	6	90	3.4
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	236	8.9
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	5	(D)	(D)	172	DRESSES.	7	308	11.6
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	2 690	29.0	173	COATS—SUITS.	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	3 419	36.9	174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	34	2 509	27.1	175	FURS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	8	345	3.7	176	OTHER WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING—ACCESS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	6	9	0.1	180	ALL FOOTWEAR.	11	619	12.7
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	28	0.3	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	177	1.9	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	137	2.8
TOTAL					SHOE STORES (SIC 566)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	9	1 168	(X)	18	2 244	(X)		
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	1 131	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR.	6	163	14.4	15	1 835	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	117	6.4
					180	ALL FOOTWEAR.	15	1 662	90.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wichita Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL ¹	7	296	(X)		TOTAL ¹	37	1 070	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	59	7 209	(X)		TOTAL	28	6 445	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	4 976	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	5 488	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	25	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	2 036	40.9	040	MEALS-SNACKS.	13	367	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	2 343	47.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	386	7.0
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	3 555	64.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	103	2.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	39	4 237	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	63	1.1
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL	20	2 972	(X)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 647	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	481	8.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	1 826	69.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	290	11.0		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)		TOTAL	27	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	143	13 378	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	8 331	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	72	2.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	91	1.1
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	185	9 826	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	28	3 219	38.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	102	5 894	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	152	2.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	92	5 038	85.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	20	535	9.1	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	22	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	88	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	66	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	99	1.2
	EATING PLACES (SIC 5812)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	1 264	15.2
	TOTAL	148	8 756	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	5 312	100.0	320	HARDWARE.	7	277	3.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	83	4 974	93.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	72	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	17	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	840	10.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	460	5.5
	GROCERIES-OTHER FOODS					LIQUOR STORES (SIC 592)			
	MEALS-SNACKS.					TOTAL	43	4 459	(X)
	ALCOHOLIC DRINKS.					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	3 248	100.0
	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.				020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	ALL OTHER MERCHANDISE				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	28	3 219	99.1
	NONMERCHANDISE RECEIPTS				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	15	0.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wichita Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	16	543	(X)		TOTAL	7	1 735	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	350	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 735	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	1 264	72.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	7	1 735	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	1 264	72.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	7	178	10.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE	6	159	9.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	7	635	36.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	72	20.6	284	SOLID GOLD JEWELRY	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	31	8.9	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	234	13.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	2.6	286	OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	250	14.4
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	1 735	100.0
	TOTAL ¹	3	274	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	7	134	7.7
	TOTAL	13	(D)	(X)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
						TOTAL ¹	8	727	(X)
						OTHER STORES (SIC 599)			
						TOTAL ¹	50	2 856	(X)
						NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
						TOTAL ¹	9	1 144	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	29 104	3 752 416	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19 484	3 033 197	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 436	643 137	21.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	592	99 441	91.9
040	MEALS-SNACKS	3 498	103 281	3.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	535	98 573	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	953	14 258	0.5	341	LUMBER-BUILDING MATERIALS	535	90 153	91.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	830	30 724	1.0	342	PLYWOOD	487	7 221	7.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4 641	49 124	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	451	4 710	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 961	133 199	4.4	344	KITCHEN CABINETS	203	1 167	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 000	71 668	2.4	345	ALL OTHER MILLWORK	442	5 921	6.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 373	114 558	3.8	346	WALLBOARD	485	6 621	6.7
180	ALL FOOTWEAR	1 944	41 637	1.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	478	6 046	6.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 758	41 665	1.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	484	5 925	6.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 984	64 917	2.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	232	2 755	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 370	55 708	1.8	351	METAL ROOFING AND SIDING	355	2 170	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 389	26 552	0.9	352	MASONRY SUPPLIES	414	3 444	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 643	15 977	0.5	353	INSULATION	334	1 367	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 404	15 235	0.5	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	24	166	0.2
320	HARDWARE	2 275	40 389	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	274	3 820	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 531	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 312	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 328	221 352	7.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 391	131 501	4.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	87	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	800	133 218	4.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1 161	172 795	5.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	506	37 119	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	130	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 398	71 527	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	165	1 596	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 915	73 156	2.4					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	2 454	405 131	(X)		TOTAL	235	30 760	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 663	307 624	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	138	19 550	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	83	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	173	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	35	5 877	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	35	173	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS	35	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	66	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	211	3 665	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	317	2 702	0.9	320	HARDWARE	51	686	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	278	3 400	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	138	17 421	89.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	82	200	0.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	104	15 847	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	255	2 406	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	104	14 205	89.6
320	HARDWARE	761	22 580	7.3	341	LUMBER	75	2 745	17.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 048	126 717	41.2	342	PLYWOOD	75	520	3.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	83	3 315	1.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	72	653	4.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	48	315	0.1	344	KITCHEN CABINETS	29	154	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	136	5 246	1.7	345	ALL OTHER MILLWORK	74	507	3.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	547	126 551	41.1	346	WALLBOARD	84	1 127	7.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	69	1 640	0.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	80	1 370	8.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	220	0.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	88	1 352	8.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	1 021	0.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	63	643	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	501	6 882	2.2	351	METAL ROOFING AND SIDING	74	565	3.6
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				352	MASONRY SUPPLIES	84	923	5.8
	TOTAL	858	142 845	(X)	353	INSULATION	69	375	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	592	108 201	100.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	8	206	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	86	3 047	19.2
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	485	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	184	1 164	1.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	182	35 091	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	182	1 152	3.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	179	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	556	2.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	9	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	305	0.3		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	63	5 561	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	(D)	100.0
320	HARDWARE	324	4 679	4.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	131	7 973	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	5 603	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	81	1 732	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	79	3 233	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	60	1.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	106	4 793	3.4
320	HARDWARE.	4	9	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	521	125 975	88.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	92	5 306	94.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	39	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	88	5 395	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	88	5 116	94.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	476	0.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	51	857	15.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	197	3 948	2.8
357	PAINT-VARNISH, ETC.	74	2 888	53.5		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
358	PAINT SUNDRIES	63	246	4.6		TOTAL	1 790	260 495	(X)
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	54	281	5.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 183	212 968	100.0
361	GLASS.	28	846	15.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	383	13 230	6.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	67	1 072	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	11	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	100	1.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	28	195	0.1
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	176	1 017	0.5
	TOTAL	14	736	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	613	6 323	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	873	28 977	13.6
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	917	42 848	20.1
	TOTAL	445	43 841	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	782	12 726	6.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	295	29 450	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	963	31 935	15.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	257	8 119	3.8
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	262	5 351	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	716	9 825	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	581	2 594	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	17	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	309	2 923	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	7	33	0.1	320	HARDWARE.	602	8 422	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	188	3 824	1.8
180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	31	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	92	787	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	130	2 502	8.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	77	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	87	1 293	4.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	50	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	220	2 829	9.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	114	3 045	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	79	1 195	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	211	1 960	6.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	623	17 984	8.4
320	HARDWARE.	295	15 452	52.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	275	5 954	2.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	257	24 224	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE.	257	12 843	53.0		TOTAL	38	49 240	(X)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	218	1 705	7.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	48 749	100.0
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	215	2 255	9.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	254	8 891	36.7	040	MEALS-SNACKS.	17	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	190	2 469	8.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	174	17 005	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	37	6 196	12.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	174	1 716	10.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	32	44 694	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	168	1 003	5.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	32	5 391	12.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	56	712	4.2	141	MEN'S CLOTHING	32	3 993	8.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	32	1 372	3.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	44	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	10 232	21.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	402	1.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	31	43 996	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	346	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	8 624	19.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	22	523	1.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	30	1 261	2.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	31	421	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	367	1.2	163	MILLINERY.	23	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	316	1.1	164	HOSIERY.	31	382	0.9
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				165	LINGERIE	31	1 793	4.1
	TOTAL	708	173 415	(X)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	30	574	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	521	142 614	100.0	167	WOMEN'S DRESSES.	31	2 038	4.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	469	0.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	31	1 468	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	24	484	1.1
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	36	2 332	4.8
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	37	4 565	9.4
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	32	44 694	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	32	3 841	8.6
					201	PIECE GOODS-NOTIONS.	32	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES	32	2 640	5.9
					203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	29	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	22	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	21	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	169	880	0.8
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	22	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	208	2 171	2.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	496	20 640	19.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	29	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	227	47 162	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	28	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	227	10 691	22.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	28	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING.	225	7 873	16.7
241	FLOOR COVERINGS.	27	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING.	206	2 842	6.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	22	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	476	25 144	23.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	1 142	2.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	219	45 763	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	28	42 278	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	219	12 991	28.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	1 019	2.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	184	920	2.0
261	CHINA-GLASSWARE.	22	224	0.5	162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	162	722	1.6
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	21	789	1.9	163	MILLINERY.	63	209	0.5
					164	HOSIERY.	179	886	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	26	(D)	(D)	165	LINGERIE.	181	2 625	5.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	28	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	150	1 182	2.6
320	HARDWARE.	25	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	165	3 424	7.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	21	(D)	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	173	2 430	5.3
320	HARDWARE.	21	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	98	475	1.0
321	HARDWARE-TOOLS.	20	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	22	89	0.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	21	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	444	8 994	8.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	21	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	468	16 839	15.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	20	(D)	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	267	58 275	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	20	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	267	10 742	18.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	20	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	254	5 135	8.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	20	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES.	229	5 500	9.4
					203	ALL OTHER DOMESTICS.	27	162	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	122	1 882	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	17	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	42	11 681	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	1 258	10.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	29	1 022	2.1	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	32	934	8.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	25	38 905	100.0	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	29	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	25	961	2.5	223	ALL OTHER APPLIANCES.	3	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	25	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	147	2 563	2.4
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	13	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	97	27 583	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	97	1 564	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	30	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS.	89	660	2.4
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	36	904	3.3
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	274	2 291	2.1
	TOTAL.	656	67 229	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	111	25 198	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.	448	52 876	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	111	956	3.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	180	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE.	73	235	0.9
040	MEALS-SNACKS.	38	927	1.8	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	91	697	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	34	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	224	814	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	7	137	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	140	1 203	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	387	3 704	7.0	320	HARDWARE.	221	3 325	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	340	2 141	4.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	81	16 816	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	402	(D)	(D)	320	HARDWARE.	81	1 645	9.8
180	ALL FOOTWEAR.	301	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS.	70	1 000	5.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	387	7 102	13.4	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	62	643	3.8
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	108	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	91	1 376	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	86	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	45	9 318	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	409	6 392	12.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	45	836	9.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	330	1 644	3.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	40	192	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	141	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	29	636	6.8
320	HARDWARE.	356	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	76	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	89	759	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	3	28	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	56	764	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	33	241	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	407	15 394	29.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	110	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	85	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	15	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE.	187	1 568	1.5
	TOTAL.	886	132 654	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	60	14 966	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.	627	107 886	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	60	594	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	199	11 466	10.6	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	43	267	1.8
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	28	102	0.7
					503	ALL OTHER MERCHANDISE.	19	223	1.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	GENERAL MERCHANDISE STORES—CON.					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED			
	NONMERCHANDISE RECEIPTS	160	1 421	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(2)	(2)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	229	(D)	(D)
	TOTAL ¹	175	9 574	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	65	(2)	(2)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 089	25 647	3.5
	TOTAL ¹	35	1 798	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2 074	620 056	100.0
	FOOD STORES (SIC 54)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 074	25 595	4.1
	TOTAL	4 340	875 349	(X)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2 010	18 408	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 090	743 489	100.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE	500	7 189	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 090	622 104	83.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	652	0.1
040	MEALS-SNACKS.	170	1 202	0.2		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	54	(D)	(D)		TOTAL	138	13 183	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	303	3 944	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	8 737	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 441	37 180	5.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	88	8 561	98.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2 244	37 876	5.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	88	8 737	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	239	925	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	88	8 561	98.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	249	1 402	0.2	021	MEATS-FISH-POULTRY	88	8 362	95.7
180	ALL FOOTWEAR.	157	623	0.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	132	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	425	0.1	024	ALL OTHER FOODS.	30	168	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	13	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	5	53	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	336	1 730	0.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	83	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	76	420	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	26	0.3
320	HARDWARE.	205	1 122	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	250	2 854	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	230	2 858	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	66	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 109	25 947	3.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	193	704	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	3 915	850 224	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 869	729 848	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 869	609 328	83.5	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	4	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	2 657	702 940	100.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 657	585 423	83.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	2 486	151 486	21.6		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	2 278	51 229	7.3		TOTAL ¹	6	267	(X)
023	FROZEN FOODS	2 086	27 922	4.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
024	ALL OTHER FOODS.	2 626	354 989	50.5		TOTAL ¹	37	1 987	(X)
040	MEALS-SNACKS.	150	1 016	0.1		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	53	(D)	(D)		TOTAL ¹	32	1 599	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	301	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 419	37 121	5.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2 237	37 858	5.2					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	238	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	248	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	157	623	0.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	131	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	13	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	335	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	81	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	76	420	0.1					
320	HARDWARE.	203	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	241	2 643	0.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)			
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL ¹	38	2 282	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 636	98 287	12.9
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	62	4 011	0.5
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	301	4 863	0.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 276	39 940	5.2
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL ¹	153	4 088	(X)		TOTAL	1 210	708 530	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 001	664 192	100.0
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
	TOTAL ¹	136	3 606	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 001	562 462	84.7
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	517	4 210	0.6
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	975	58 853	8.9
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	40	(D)	(D)
	TOTAL ¹	17	482	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	936	35 422	5.3
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	1 141	680 972	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	953	640 574	100.0
	TOTAL	15	1 591	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	239	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	953	542 619	84.7
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	926	626 701	100.0
	TOTAL	6	128	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	926	530 979	84.7
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	926	315 400	50.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	52	2 880	0.5
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	664	79 801	12.7
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	27	541	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	911	97 772	15.6
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 Ex. 554)				386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	387	14 088	2.2
	TOTAL	2 469	841 263	(X)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	602	17 282	2.8
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	101	3 050	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 815	761 013	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	488	4 050	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	466	381 052	100.0
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	466	3 516	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	162	2 798	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	(Z)	(Z)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	10	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	(Z)	(Z)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	400	580	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	929	56 795	8.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	904	617 405	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	904	55 659	9.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	368	11 557	1.5	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	884	32 300	5.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	80	1 309	0.2	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	757	13 529	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	311	3 424	0.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	758	4 776	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	103	(Z)	(Z)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	583	4 813	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	345	4 588	0.6					
320	HARDWARE	318	3 209	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	37	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	95	475	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 162	581 813	76.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	891	34 095	5.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	692	6 176	0.8					
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	874	602 114	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	874	33 457	5.6
					527	SERVICE LABOR	862	30 241	5.0
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	262	3 152	0.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	19	7 081	(X)		TOTAL	233	29 866	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	5 692	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	143	21 040	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	4 671	82.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	11	5 692	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	4 671	82.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	11	2 960	52.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	12	0.1
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	5	540	9.5	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	11	742	13.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	143	18 856	89.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	6	250	4.4					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	1	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	123	17 355	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	123	16 553	95.4
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	6	1 241	7.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	(D)	100.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	7	602	3.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	121	12 917	74.4
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	31	909	5.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	596	10.5	387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	28	830	4.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	11	5 692	100.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	596	10.5					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	11	351	6.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	114	2.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	9	(D)	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	44	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	81	1.4	401	GASOLINE	9	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	401	7.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	11	5 692	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	23	5 322	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	401	7.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	436	8.2
527	SERVICE LABOR.	11	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	15	198	3.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	(D)	(D)
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	15	100	1.9
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
	TOTAL	50	20 477	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	17 926	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	253	1.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	37	15 172	84.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	24	5 449	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	31	16 156	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	194	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	31	14 022	86.8	527	SERVICE LABOR.	17	164	3.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	31	9 832	60.9	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	11	31	0.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	13	584	3.6		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	31	2 803	17.3		TOTAL	597	56 400	(X)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	10	260	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	390	39 559	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	11	393	2.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	24	0.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	20	12 179	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	21	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	78	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	114	3 063	7.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(2)	(2)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	18	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	98	494	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	1 462	8.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	46	0.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	30	16 046	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	107	681	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	1 228	7.7	320	HARDWARE.	110	692	1.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	30	821	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	28	237	1.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	23	103	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	95	1 563	4.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	99	0.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	49	5 697	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	204	1.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	49	644	11.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	926	5.2	401	GASOLINE	25	547	9.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	29	15 124	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	798	5.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	36	92	1.6
527	SERVICE LABOR.	28	764	5.1					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	27	0.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	390	29 061	73.5		TOTAL	83	7 262	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	238	27 818	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	4 564	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	238	20 726	74.5	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	186	6 561	23.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	180	7 231	26.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	92	1 123	4.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	1 854	40.6
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	113	2 820	10.1	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	70	754	2.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	72	638	2.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	36	164	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	56	424	1.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	15	71	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	2 292	50.2
436	STORAGE BATTERIES	155	975	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	234	5.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		TOTAL	58	4 004	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	574	1.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	2 206	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	194	2 521	6.4		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	109	17 246	100.0		TOTAL	22	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	1 609	9.3		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	45	356	2.1		TOTAL ¹	3	292	(X)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	63	329	1.9		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	938	5.4		TOTAL	4 949	349 787	(X)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 142	242 868	100.0
	TOTAL	346	39 205	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	353	1 444	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	237	31 658	100.0	040	MEALS-SNACKS	153	784	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	11	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	32	319	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	34	265	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	509	1 438	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	231	8 214	25.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	14	227	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	71	1 291	4.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	210	2 914	9.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	77	173	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	73	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	202	2 015	6.4	320	HARDWARE	56	456	0.2
320	HARDWARE	200	2 438	7.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	416	1.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	20	549	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	193	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 142	209 638	86.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	65	213	0.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2 951	225 642	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	55	6 343	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 951	196 281	87.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	55	150	2.4	401	GASOLINE	2 938	177 619	78.7
401	GASOLINE	3	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	406	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	56	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2 571	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	237	9 640	30.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 322	18 802	7.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	207	27 233	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	2 186	179 259	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	207	8 369	30.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 186	17 476	9.7
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	186	1 465	5.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	500	1 988	1.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	201	4 450	16.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	245	973	0.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	44	312	1.1	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 086	14 510	8.1
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	82	724	2.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(Z)	(Z)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	24	169	0.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	287	0.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	18	104	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	50	470	0.2
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	104	493	0.2
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	22	57	0.2					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	2	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES	185	1 121	4.1					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	161	1 540	4.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	96	1 510	4.8					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	82	16 179	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	82	1 307	8.1					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	23	141	0.9					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	19	35	0.2					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	82	1 124	6.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 508	7 206	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	489	35 914	89.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 415	120 143	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	118	2 538	6.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 415	6 814	5.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	62	373	0.9
527	SERVICE LABOR.	1 355	5 980	5.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	168	832	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	164	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(Z)	(Z)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	255	0.6
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	1 933	175 789	(X)		TOTAL	624	47 790	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 405	143 801	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	435	37 026	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	29	105	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	51	807	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	66	265	0.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	31	4 048	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	777	40 293	28.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	552	13.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 102	66 783	46.4	142	BOYS' CLOTHING	21	129	3.2
180	ALL FOOTWEAR.	887	27 287	19.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	97	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	416	6 854	4.8	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	15	124	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(Z)	(Z)	145	MEN'S HATS	8	15	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	80	0.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING	18	193	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	188	0.1		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	435	32 949	89.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	132	442	0.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	381	32 505	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	73	219	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	381	29 269	90.0
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	98	951	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	163	MILLINERY.	186	580	1.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	262	706	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	171	0.1	165	LINGERIE.	352	3 298	10.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	193	935	0.7	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	348	5 677	17.5
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				172	DRESSES.	381	12 618	38.8
	TOTAL	274	22 977	(X)	173	COATS-SUITS.	334	3 927	12.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	210	18 599	100.0	174	HANDBAGS	221	634	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)	175	FURS	44	217	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	210	15 981	85.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	140	628	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	423	2.3		ALL FOOTWEAR.	105	2 408	6.5
180	ALL FOOTWEAR.	155	1 947	10.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	57	311	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	35	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	31	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	52	137	0.4
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	28	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	19	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	118	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	224	0.6
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	272	(D)	(X)		TOTAL	64	3 716	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	54	3 304	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	31	0.9
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	58	1.8
	TOTAL	688	51 506	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	2 965	89.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	489	40 330	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	13	130	3.9
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	62	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	34	136	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	27	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	62	865	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	31	0.9
						MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
						TOTAL	10	(D)	(X)
						CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
						TOTAL	5	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED			
	TOTAL	-	-	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	54	234	0.3
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	50	174	0.2
					320	HARDWARE	3	(D)	(D)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	83	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	516	0.7
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	49	3 294	(X)		TOTAL	246	15 787	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	2 997	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	187	12 490	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	5	31	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	178	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	58	1.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	61	535	4.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	4	279	100.0	180	ALL FOOTWEAR	187	11 687	93.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	31	11.1	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	5	13	0.1
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	44	2 692	89.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	21	0.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	35	2 482	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	35	2 292	92.3		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	14	154	6.2		TOTAL ¹	9	431	(X)
163	MILLINERY	15	87	3.5		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
164	HOSIERY	23	91	3.7		TOTAL	31	1 565	(X)
165	LINGERIE	30	361	14.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	1 276	100.0
166	WOMEN'S SPORTSWEAR	33	829	33.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES	31	458	18.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	93	7.3
173	COATS—SUITS	23	99	4.0	180	ALL FOOTWEAR	25	1 162	91.1
174	HANDBAGS	16	63	2.5	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	24	1 244	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING—ACCESS..	18	144	5.8	180	ALL FOOTWEAR	24	1 130	90.8
180	ALL FOOTWEAR	13	130	4.3	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	4	22	1.8
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	4	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	24	1 029	82.7
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	8	27	0.9	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	11	79	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	31	1.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	594	80 069	(X)		TOTAL	3	157	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	465	69 961	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	157	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	157	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	3	157	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	27	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	157	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	461	22 989	32.9	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	256	35 253	100.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	256	11 738	33.3		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
142	BOYS' CLOTHING	231	1 931	5.5		TOTAL	203	13 634	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	196	2 611	7.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	155	10 922	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	219	2 259	6.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	211	888	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	52	442	4.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	239	4 043	11.5	180	ALL FOOTWEAR	155	10 233	93.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	464	27 825	39.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	121	9 059	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	254	35 248	100.0	180	ALL FOOTWEAR	121	8 602	95.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	254	14 451	41.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	121	2 382	26.3
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	185	1 534	4.4	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	121	4 630	51.1
163	MILLINERY	111	322	0.9	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	118	1 582	17.5
164	HOSIERY	185	733	2.1					
165	LINGERIE	236	2 265	6.4					
166	WOMEN'S SPORTSWEAR	231	2 844	8.1					
172	DRESSES	234	3 923	11.1					
173	COATS—SUITS	180	1 149	3.3					
174	HANDBAGS	149	507	1.4					
175	FURS	6	(Z)	(Z)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING—ACCESS..	151	1 179	3.3					
180	ALL FOOTWEAR	421	11 099	15.9					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	342	6 443	9.2					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	19	77	0.1					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	31	144	0.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE STORES--CONTINUED				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	451	39 380	75.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	404	47 154	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	404	35 764	75.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	3	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT.	360	5 157	10.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	3	(Z)	(Z)	243	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	399	25 618	54.3
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	256	3 143	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	215	1 268	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	15	35	0.3	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE.	46	627	1.3
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	177	1 066	2.0
TOTAL ¹					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	19	(D)	(D)
		118	5 018	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	31	(D)	(D)
MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					320	HARDWARE.	34	(D)	(D)
TOTAL ¹					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	19	189	0.4
		13	432	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)
TOTAL.					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	6	(D)	(D)
		1 538	129 099	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)
		1 036	91 212	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	40	289	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	164	1 466	2.8
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	3	(D)	(D)	TOTAL.				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	6	(D)	(D)			61	4 517	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	137	995	1.1			40	3 157	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	795	34 511	37.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	61	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	554	43 624	47.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	136	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	351	5 037	5.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	40	2 698	85.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	33	106	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	70	444	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	83	935	1.0	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	49	609	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	87	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	115	3.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	22	715	0.8	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	5	143	0.2	TOTAL ¹				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)			54	1 265	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	5	157	0.2	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	67	643	0.7	TOTAL ¹				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	346	3 130	3.4			12	391	(X)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
TOTAL.					TOTAL ¹				
		780	77 811	(X)			9	201	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
		516	56 081	100.0	TOTAL.				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	110	912	1.6			536	38 037	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	314	8 834	15.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	495	42 110	75.1			388	26 248	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	186	1 218	2.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	21	65	0.1	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	33	192	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	36	425	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	24	276	0.5	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	349	18 394	70.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	7	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	307	19 874	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	307	16 200	81.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES.	302	13 151	66.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	40	289	0.5	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.. . . .	111	2 210	11.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	175	1 596	2.8	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	114	627	3.2
FURNITURE STORES (SIC 5712)					227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	14	209	1.1
TOTAL.					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	1 339	5.1
		644	71 437	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .									
		451	52 368	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	77	484	0.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	308	8 698	16.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					RECORD SHOPS--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	148	3 690	14.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	421	63.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	127	11 548	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	366	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	127	3 455	29.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	331	90.4
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	122	3 097	26.8	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	3	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	32	355	3.1	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	9	58	15.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	12	248	67.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	231	0.9	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	42	436	1.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	297	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	446	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	217	0.8	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	110	841	3.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	2 042	95.7
TOTAL					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	29	2 066	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	2 002	96.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	228	PIANOS	24	522	25.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	88	4 820	79.3	229	ORGANS	18	139	6.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	76	5 377	100.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	23	946	45.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	76	4 225	78.6	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	12	148	7.2
224	NEW MAJOR APPLIANCES	29	741	13.8	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	11	113	5.5
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	76	3 062	56.9	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	15	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	46	200	3.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	16	219	4.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	175	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	13	1 253	100.0	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	107	8.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	10	25	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	302	1 993	1.8
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	7	83	6.6	040	MEALS-SNACKS.	2 598	94 253	83.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	870	13 411	11.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	103	764	0.7
320	HARDWARE.	42	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	670	1 916	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	598	9.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
MUSIC STORES (SIC 5733)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	225	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	2 463	87.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	344	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	EATING PLACES (SIC 5812)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	257	1 850	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2 337	93 114	92.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	303	2 229	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	95	3.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	72	506	0.6
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	561	1 696	1.7
TOTAL					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(Z)	(Z)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	2 463	87.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	93	0.1	TOTAL				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)	809	18 264	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	218	0.2	567	12 981	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	274	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	143	1.1
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					040	MEALS-SNACKS	261	1 139	8.8
TOTAL					060	ALCOHOLIC DRINKS	567	11 182	86.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31	158	1.2
2 694	108 289	(X)			100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	109	220	1.7
1 563	71 182	100.0			120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	174	1 047	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1 563	65 651	92.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	281	2 040	2.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	63	500	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	7	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	453	1 451	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	70	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(Z)	(Z)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	1 215	134 543	(X)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	893	105 229	100.0		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	170	468	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	460	5 488	5.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	660	4 103	3.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	893	88 051	83.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	64	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	132	0.2	180	ALL FOOTWEAR	21	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	216	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(Z)	(Z)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	63	385	0.4
TOTAL					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	155	866	0.8
84	6 312	(X)			280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	342	1 299	1.2
61	5 125	100.0			300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	225	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	320	HARDWARE	17	62	0.1
040	MEALS-SNACKS	61	4 998	97.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	34	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	99	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	449	3 458	3.3
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	302	0.3
TOTAL					DRUG STORES (SIC 591 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
943	29 543	(X)			1 106	129 507	(X)		
660	21 292	100.0			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	74	683	3.2	846	103 507	100.0		
040	MEALS-SNACKS	660	20 012	94.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	161	451	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	15	149	0.7	040	MEALS-SNACKS	427	5 260	5.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	106	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	141	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	93	205	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	622	3 873	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	846	87 071	84.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	818	100 129	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	818	84 195	84.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	744	22 035	22.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)	122	PRESCRIPTIONS	818	47 046	47.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	(D)	(D)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	645	15 094	15.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	55	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	40	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(Z)	(Z)
CATERERS (SIC 5812 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	60	381	0.4
TOTAL					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	145	824	0.8
75	3 129	(X)			280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	322	1 248	1.2
53	2 582	100.0			300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	211	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	320	HARDWARE	16	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	53	2 453	95.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	40	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	6	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	425	3 357	3.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	302	0.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES—CONTINUED			
	TOTAL ¹	109	5 036	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	1 473	17.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	92	1.1
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	3 557	370 291	(X)		TOTAL	12	137	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 199	281 704	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	114	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	96	1 684	0.6	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	39	222	0.1	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	28	24.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	343	25 318	9.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	5	41	36.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	131	748	0.3	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	13	(Z)	(Z)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	300	0.1	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	1 229	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	41	281	0.1		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	10	(Z)	(Z)		TOTAL	304	12 060	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	180	3 642	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	183	8 386	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	83	1 590	0.6	020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	158	1 730	0.6	040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	254	10 742	3.8	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	116	3 285	1.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	193	2 720	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	237	2.8
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	64	852	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 159	13.8
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	40	875	0.3	180	ALL FOOTWEAR	14	163	1.9
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	82	1 404	0.5	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	7	34	0.4
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	123	2 672	0.9	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	80	1 730	0.6	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	47	1 147	13.7
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	707	164 382	58.4	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	21	85	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	349	35 346	12.5	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	487	15 218	5.4	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	392	5 424	1.9	320	HARDWARE	9	44	0.5
	LIQUOR STORES (SIC 592)				340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
	TOTAL	428	32 153	(X)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	31	774	9.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	338	26 334	100.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	14	0.2
020	GROCERIES—OTHER FOODS	51	439	1.7	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	66	1 714	20.4
040	MEALS—SNACKS	30	170	0.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	338	25 204	95.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	91	326	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	92	1.1
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	7	19	0.1		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL	60	3 618	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	2 551	100.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	48	0.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	316	12 197	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	191	8 500	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	2 016	79.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	207	8.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	237	2.8		BOOK STORES (SIC 5942)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 159	13.6		TOTAL ¹	23	765	(X)
180	ALL FOOTWEAR	14	163	1.9		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	7	34	0.4		TOTAL	37	2 853	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	705	8.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	2 122	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	53	1 175	13.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	26	126	1.5	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	12	36	0.4	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	14	89	1.0					
320	HARDWARE	9	44	0.5					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	31	774	9.1					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	14	0.2					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	66	1 714	20.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES--CONTINUED					HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	18	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	104	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	18	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	598	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	496	124 413	94.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	1 876	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	1 623	76.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	1 019	0.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	20	1 781	100.0	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 340	75.2	TOTAL				
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	20	916	51.4	290	54 323	(X)		
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	12	103	5.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
511	TYPEWRITERS.	18	133	7.5	200	44 164	100.0		
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	12	67	3.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS.	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	9	61	3.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	207	9.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	11	1 259	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	191	15.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
521	PRINTING TO ORDER.	8	143	11.4	320	HARDWARE.	51	709	1.6
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	6	16	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	32	2.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	42	0.1
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	439	1.0
TOTAL					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	254	0.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	35	786	1.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	11	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	200	39 527	89.5
040	MEALS-SNACKS.	4	7	0.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	307	0.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	1 813	4.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	46	1.3	TOTAL ¹				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	30	1 723	(X)		
180	ALL FOOTWEAR.	17	73	2.1	JEWELRY STORES (SIC 597)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	56	1.6	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	316	(D)	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	10	0.3	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	60	2 849	83.0	TOTAL				
320	HARDWARE.	3	7	0.2	520	61 142	(X)		
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	8	0.2	334	41 268	100.0		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	42	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	143	4.2	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	140	4.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	-	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
TOTAL					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
TOTAL					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	1 121	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	97	2 527	6.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	409	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	47	767	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	596	1.4
320	HARDWARE.	101	1 384	1.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	198	0.5
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	164	0.4
TOTAL					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	334	34 890	84.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	364	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	1 121	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	400	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	5	721	(X)		
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	2	(D)	100.0		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	101	1 384	1.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	23	540	(X)		TOTAL ¹	95	2 618	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0					
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL ¹	40	8 438	(X)		TOTAL	173	5 898	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	452	51 443	(X)		TOTAL	13	734	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	315	38 835	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	507	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	453	89.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	—	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	8	511	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	96	(D)	(D)		TOTAL	22	805	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	543	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	12	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	409	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	629	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	496	91.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	466	1.2		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	198	0.5		TOTAL	1	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	315	32 943	84.8		TOTAL	4	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	(D)	(D)		TOTAL ¹	72	2 211	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL ¹	380	10 447	(X)		TOTAL	254	45 132	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	154	30 127	100.0
	TOTAL	6	(D)	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	25	2 090	6.9
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
	TOTAL	53	1 391	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	977	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	2 594	8.6
020	GROCERIES—OTHER FOODS	6	13	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	40	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	97	9.9					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	844	86.4					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)								
	TOTAL ¹	12	664	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS—CONTINUED					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	(D)	(D)		TOTAL	52	5 392	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	3 546	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	43	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	41	1 103	3.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	2 364	7.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	471	13.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	877	2.9	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	2 594	73.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	142	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	35	864	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	1 132	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	243	6.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	42	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	329	1.1		TOTAL	83	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	1 504	5.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	2 335	7.8					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL	119	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Mountain States

CONTENTS

[Page numbers listed here omit the chapter prefix, 7]—, which appears as part of number for each page]

	page
Division Map	1
Chart on Merchandise Line Sales	2
TABLE 1 The Mountain Division: 1963	3
ARIZONA	
2 The State	18
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	32
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	51
COLORADO	
2 The State	62
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	79
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	103
IDAHO	
2 The State	115
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	129
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	134
MONTANA	
2 The State	145
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	159
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	168
NEVADA	
2 The State	179
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	192
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	203

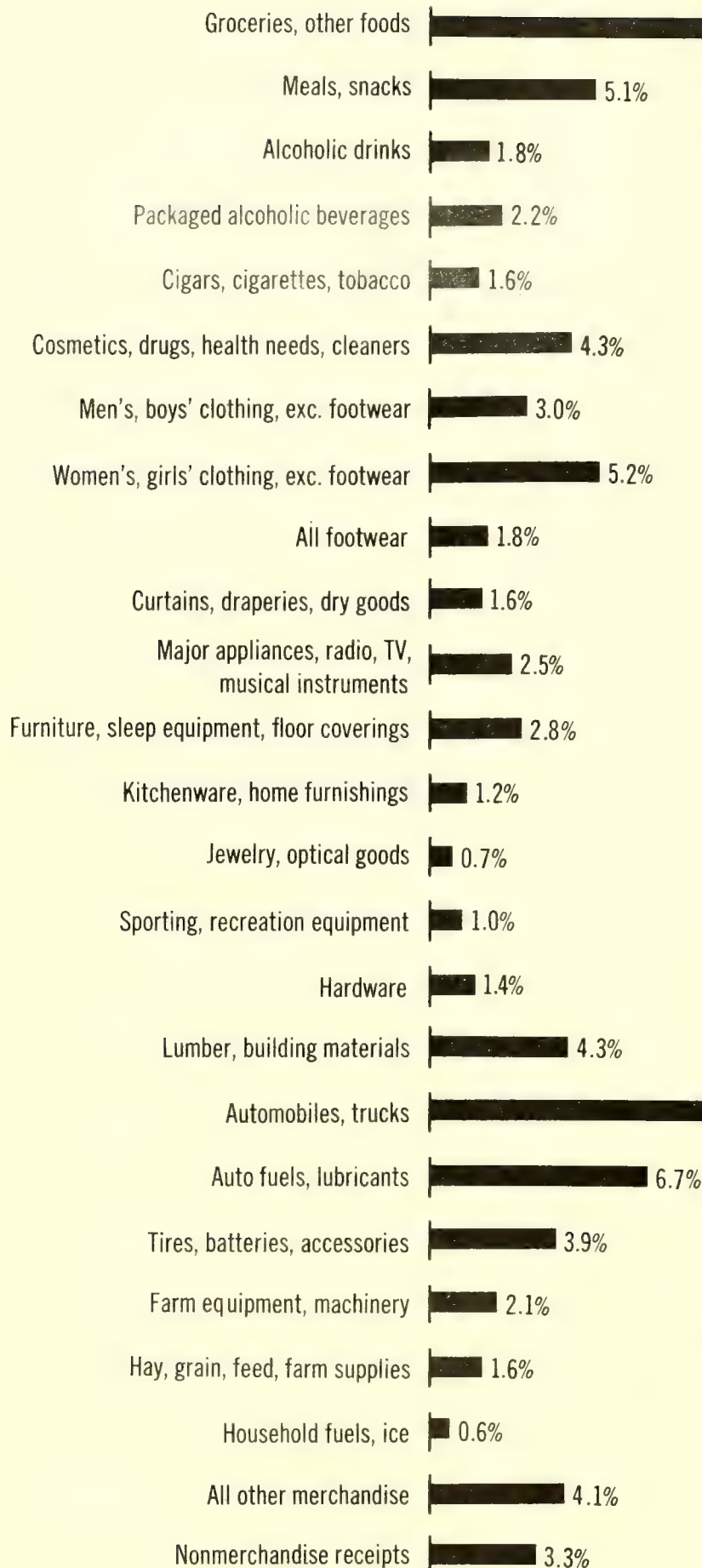
CONTENTS

CONTINUED

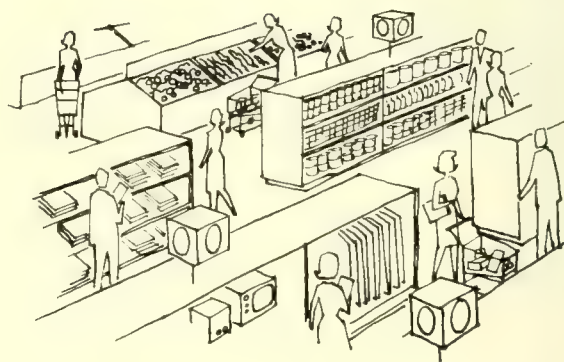
NEW MEXICO		
2	The State	211
3	Standard Metropolitan Statistical Areas	225
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	231
UTAH		
2	The State	243
3	Standard Metropolitan Statistical Areas	258
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	281
WYOMING		
2	The State	290

GEOGRAPHIC DIVISIONS OF THE UNITED STATES





MOUNTAIN Merchandise Line Sales of Retail Establishments* 1963



*Percent distribution based on "employer" establishments reporting sales by merchandise lines. These establishments accounted for **84.4** percent of total sales of all "employer" establishments.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)					(number)		
	RETAIL TRADE, TOTAL	51 949	9 791 301	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36 603	8 264 585	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	786	220 297	88.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7 641	1 710 050	20.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	746	243 414	100.0
040	MEALS-SNACKS.	7 989	419 394	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	746	214 691	88.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3 727	151 888	1.8	341	LUMBER	741	99 251	40.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3 813	184 785	2.2	342	PLYWOOD.	684	26 627	10.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7 444	128 424	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	575	6 641	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 887	358 456	4.3	344	KITCHEN CABINETS	157	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3 208	247 191	3.0	345	ALL OTHER MILLWORK	584	14 207	5.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4 170	429 295	5.2	346	WALLBOARD.	656	18 252	7.5
180	ALL FOOTWEAR.	3 204	146 293	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	627	9 980	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2 581	133 167	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	662	10 541	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 277	208 930	2.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	195	2 255	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 576	233 648	2.8	351	METAL ROOFING AND SIDING	302	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4 085	98 992	1.2	352	MASONRY SUPPLIES	612	8 400	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 039	58 593	0.7	353	INSULATION	567	4 133	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 769	83 703	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	117	2 888	1.2
320	HARDWARE.	3 539	119 013	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	358	9 062	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 710	352 247	4.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1 958	1 355 763	16.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7 986	553 149	6.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8 327	320 627	3.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	12	324	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	932	171 086	2.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	63	1 210	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	849	136 364	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	464	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	926	50 154	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	251	3 495	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8 015	340 602	4.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12 978	271 697	3.3					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	3 488	748 577	(X)		TOTAL	364	73 926	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 505	599 978	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	218	52 000	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	29	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	1 187	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	435	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	41	11 710	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	313	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS.	41	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	23	(Z)	(Z)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	43	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	449	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	350	6 597	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	404	4 069	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	106	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	541	7 798	1.3	320	HARDWARE.	95	2 773	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	145	399	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	218	45 285	87.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	460	5 325	0.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	156	39 882	100.0
320	HARDWARE.	1 383	60 658	10.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	156	36 354	91.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 846	312 397	52.1	341	LUMBER	92	3 903	9.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	119	8 300	1.4	342	PLYWOOD.	95	1 899	4.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	85	961	0.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	105	2 946	7.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	269	(D)	(D)	344	KITCHEN CABINETS	37	583	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	619	161 001	26.8	345	ALL OTHER MILLWORK	93	1 060	2.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	105	3 731	0.6	346	WALLBOARD.	108	4 864	12.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	112	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	105	2 153	5.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	259	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	105	2 151	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	843	15 176	2.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	69	571	1.4
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				351	METAL ROOFING AND SIDING	77	1 221	3.1
	TOTAL	936	282 418	(X)	352	MASONRY SUPPLIES	107	3 975	10.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	786	249 780	100.0	353	INSULATION	99	711	1.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	22	748	1.9
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	122	9 607	24.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	164	910	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	162	43 890	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	162	873	2.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(Z)	(Z)
241	FLOOR COVERINGS.	160	749	1.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	354	0.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	6	130	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	77	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	42	199	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	1 193	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	259	0.1		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
320	HARDWARE.	584	22 280	8.9		TOTAL	130	16 758	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	10 447	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	115	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS--CON.					HARDWARE STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	200	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	201	1 730	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	146	1 217	1.8
320	HARDWARE.	8	159	1.5		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	73	9 652	92.4		TOTAL	803	231 290	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	589	190 532	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	367	3.5	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	TOTAL	345	36 531	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	280	30 125	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	42	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	397	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	163	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	177	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	251	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	8	69	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	143	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	280	28 251	93.8	320	HARDWARE.	32	3 172	1.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	270	28 771	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	531	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	270	27 058	94.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	105	7 937	4.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	98	2 040	7.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50	625	0.3
357	PAINT-VARNISH, ETC.	233	13 299	46.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	136	5 322	2.8
358	PAINT SUNDRIES	210	2 668	9.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	589	159 732	83.8
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	147	1 070	3.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	62	2 531	1.3
361	GLASS.	114	7 996	27.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	347	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	106	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	280	1 732	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	185	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	258	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	98	1 056	3.5		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					TOTAL	2 424	1 112 839	(X)
	TOTAL	40	4 397	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 791	1 032 054	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	733	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 010	61 226	5.9
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				040	MEALS-SNACKS.	266	13 794	1.3
	TOTAL	870	103 257	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	33	960	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	556	66 361	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	96	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	138	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	347	4 018	0.4
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 052	29 903	2.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 348	129 331	12.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 394	223 136	21.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1 255	52 741	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 451	106 230	10.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	700	59 051	5.7
180	ALL FOOTWEAR.	20	61	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	728	44 505	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	30	163	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 175	42 036	4.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	249	4 598	6.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	964	12 740	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	176	2 483	3.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	754	21 158	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	421	6 648	10.0	320	HARDWARE.	1 017	37 437	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	139	380	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	356	25 674	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	386	4 734	7.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	16	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	556	32 205	48.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	245	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	484	54 594	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	230	29 238	2.8
320	HARDWARE.	484	26 993	49.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	79	2 352	0.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	420	4 414	8.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	114	2 541	0.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	426	6 003	11.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	46	(Z)	(Z)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	481	16 584	30.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 170	71 066	6.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	454	7 830	11.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	637	50 598	4.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	420	46 737	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	420	5 998	12.8		TOTAL	193	668 905	(X)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	413	4 491	9.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	189	658 205	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	124	1 512	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	16 617	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	309	0.5	040	MEALS-SNACKS.	46	4 285	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	297	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	126	1 082	1.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	784	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	23	1 211	1.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	439	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	27	861	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	110	13 265	2.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	189	92 583	14.1
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	171	622 351	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	171	88 118	14.2
					141	MEN'S CLOTHING	170	66 309	10.7
					142	BOYS' CLOTHING	163	21 606	3.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	189	163 743	24.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	575	8 853	5.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	171	618 913	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	517	7 911	5.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	171	153 089	24.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	591	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	163	15 492	2.5	180	ALL FOOTWEAR.	506	4 874	3.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	165	9 673	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	594	18 636	12.2
163	MILLINERY.	126	2 664	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	323	2 659	1.7
164	HOSIERY.	158	8 881	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	285	(D)	(D)
165	LINGERIE	162	27 732	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	597	13 265	8.7
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	167	15 311	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	521	3 082	2.0
167	WOMEN'S DRESSES.	164	33 446	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	281	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	165	29 611	4.8	320	HARDWARE.	572	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	126	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	75	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	15	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	181	35 698	5.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	189	60 074	9.1	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	172	625 381	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	172	58 732	9.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	165	19 507	3.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	605	35 492	23.2
202	CURTAINS-DRAPERIES	168	38 697	6.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	259	3 217	2.1
203	ALL OTHER DOMESTICS.	6	578	0.1	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	143	47 483	7.2	TOTAL				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	133	(D)	100.0	1 266	263 530	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	133	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	108	(D)	(D)	858	211 722	100.0		
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	120	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	419	37 770	17.8
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	62	1 024	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	162	36 556	5.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	29	797	0.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	154	588 654	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	84	2 143	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	154	35 410	6.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	299	3 349	1.6
241	FLOOR COVERINGS.	145	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	367	7 785	3.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	127	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	642	28 837	13.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	178	23 166	3.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	343	123 433	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	163	606 074	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	343	20 447	16.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	163	22 051	3.6	141	MEN'S CLOTHING	338	14 540	11.8
261	CHINA-GLASSWARE.	125	8 663	1.4	142	BOYS' CLOTHING	292	5 931	4.8
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	142	13 299	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	613	33 435	15.8
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	326	0.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	298	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	137	8 169	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	298	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	142	13 967	2.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	240	(D)	(D)
320	HARDWARE.	98	19 775	3.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	194	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	90	396 170	100.0	163	MILLINERY.	61	(D)	(D)
320	HARDWARE.	90	19 524	4.9	164	HOSIERY.	234	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	78	12 104	3.1	165	LINGERIE	221	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	77	7 861	2.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	196	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	63	20 301	3.1	167	WOMEN'S DRESSES.	231	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	62	277 721	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	230	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	62	20 295	7.3	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	109	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	62	5 025	1.8	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	40	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	56	15 457	5.6	180	ALL FOOTWEAR.	568	12 169	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	2 327	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	556	18 754	8.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	25 373	3.9	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	308	121 276	100.0
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	37	1 579	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	308	13 214	10.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	176	28 230	4.3	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	267	5 598	4.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	165	621 479	100.0	202	CURTAINS-DRAPERIES	262	7 391	6.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	165	26 032	4.2	203	ALL OTHER DOMESTICS.	32	239	0.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	159	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	230	8 865	4.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	103	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	121	(D)	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	76	4 535	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	121	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	134	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	77	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					222	RADIOS-TVIS-MUSICAL INSTRUMENTS.	98	(D)	(D)
TOTAL					223	ALL OTHER APPLIANCES	10	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	281	(D)	(D)
782 166 289 (X)					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	183	99 019	100.0
632 153 128 100.0					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	183	3 664	3.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	519	6 839	4.5	241	FLOOR COVERINGS.	155	1 455	1.5
040	MEALS-SNACKS.	158	8 485	5.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	89	2 238	2.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	399	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(Z)	(Z)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	209	82 547	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	230	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	209	2 889	3.5
Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					261	CHINA-GLASSWARE.	106	723	0.9
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	170	2 074	2.5
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	52	0.1

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	306	1 489	0.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	77	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	331	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	44	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	347	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 727	60 203	3.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	178	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	924	19 073	1.0
320	HARDWARE	178	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
321	HARDWARE-TOOLS	151	(D)	(D)	TOTAL				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	110	(D)	(D)	4 636	2 037 671	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	217	4 864	2.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	122	61 793	100.0	3 707	1 878 277	100.0		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	122	3 293	5.3	GROCERIES-OTHER FOODS				
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	107	1 067	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 707	1 563 927	83.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	2 213	3.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	3 444	1 824 849	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 444	1 519 296	83.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	216	4 740	2.2	021	MEATS-FISH-POULTRY	3 214	387 765	21.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	149	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	3 136	146 008	8.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	41	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	2 907	91 206	5.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	111	2 474	1.2	024	ALL OTHER FOODS	3 399	895 871	49.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	46	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	117	2 778	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	386	7 276	3.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	38	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	219	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 201	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	219	(D)	(D)	120	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 075	75 548	4.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	164	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 892	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	90	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	437	3 681	0.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE	61	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	574	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	224	4 431	2.1	180	ALL FOOTWEAR	239	1 810	0.1
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	151	(D)	(D)
TOTAL					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	76	1 600	0.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	(Z)	(Z)
62	6 310	100.0	(X)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	702	14 813	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	62	6 168	97.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	82	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	100	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	288	2 686	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	62	1.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	122	(D)	(D)
TOTAL					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	(Z)	(Z)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
50	2 689	100.0	(X)		460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	75	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	43	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	50	2 598	96.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 693	59 934	3.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2 673	1 604 844	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 673	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2 610	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	826	(D)	(D)
FOOD STORES (SIC 54)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	860	18 830	1.0
TOTAL					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
4 382	1 926 562	100.0	(X)		178	(D)	(X)		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 382	1 609 811	83.6	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
040	MEALS-SNACKS	209	(D)	(D)	TOTAL				
060	ALCOHOLIC DRINKS	39	(Z)	(Z)	10	960	(X)		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 209	27 586	1.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 131	75 846	3.9	8	827	100.0		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 909	91 573	4.8	8	795	96.1		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	437	3 681	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	827	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	575	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	8	795	96.1
180	ALL FOOTWEAR	239	1 810	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	594	71.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	152	1 684	0.1	021	MEATS-FISH-POULTRY	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	77	1 627	0.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	(Z)	(Z)	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	708	14 837	0.8	024	ALL OTHER FOODS	5	104	12.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	85	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	102	1 196	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	291	2 693	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	125	1 543	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	75	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	(Z)	(Z)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
					180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	232	8 320	0.5
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	81	2 804	0.2
	TOTAL	167	8 003	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	198	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	92	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	246	9 813	0.6
					320	HARDWARE	197	2 311	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	72	(Z)	(Z)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 693	1 345 114	75.5
	TOTAL	157	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 148	18 524	1.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 026	201 878	11.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	79	5 075	0.3
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	(Z)	(Z)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	488	70 801	4.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 975	108 727	6.1
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	415	20 601	(X)		TOTAL	1 643	1 629 696	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	265	14 188	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 293	1 496 032	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	265	13 483	95.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	45	465	3.3	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	49	0.3	320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	361	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 293	1 265 994	84.6
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	923	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 234	114 030	7.6
	RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	66	4 560	0.3
	TOTAL	54	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	2 171	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 225	94 768	6.3
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	11	965	(X)		TOTAL	1 398	1 423 193	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	711	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 106	1 307 910	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	683	96.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	6	711	100.0	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	683	96.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 106	1 108 227	84.7
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	1 064	1 288 974	100.0
	TOTAL ¹	71	3 884	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 064	1 093 756	84.9
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1 064	622 480	48.3
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	88	12 639	1.0
	TOTAL	3 681	2 013 111	(X)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	692	135 302	10.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 677	1 781 855	100.0	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	38	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	1 041	248 387	19.3
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	490	31 861	2.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	630	33 707	2.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	148	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	807	10 861	0.8
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	757	1 021 219	100.0
					401	AUTO FUELS-LUBRICANTS	757	9 650	0.9
					402	GASOLINE	388	7 443	0.7
					403	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	23	(Z)	(Z)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	585	1 574	0.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 057	99 456	7.6
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 017	1 267 211	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 017	97 806	7.7
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	990	52 758	4.2
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	886	26 251	2.1
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	885	8 397	0.7
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	709	8 718	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	66	4 560	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	2 026	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 048	80 845	6.2	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 015	1 256 759	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 015	79 896	6.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	90	2 609	2.6
527	SERVICE LABOR.	997	69 677	5.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	88	0.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	383	9 861	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	77	319	0.3
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
	TOTAL	118	62 556	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	87	655	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	90	(D)	100.0	320	HARDWARE	83	538	0.5
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	91	0.1
	TOTAL	127	143 947	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	410	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	97	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	170	(D)	(D)
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	74	19 555	100.0
	TOTAL	552	117 989	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	74	1 535	7.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	342	78 615	100.0	401	GASOLINE	61	1 283	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	37	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	599	80 785	80.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	342	75 142	95.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	300	64 984	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	314	70 919	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	300	53 764	82.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	314	68 728	96.9	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	230	10 351	15.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	10	1 182	1.7	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	233	16 256	25.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	161	3 570	5.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	11	823	1.2	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	169	10 060	15.5
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	114	1 475	2.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	312	60 950	85.9	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	184	5 623	8.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	125	4 093	5.8	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	121	1 347	2.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	53	1 346	1.9	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	135	3 544	5.5
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	11	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	67	467	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	302	0.4	436	STORAGE BATTERIES.	161	1 022	1.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	1 002	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	63	6.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)
401	GASOLINE	5	58	5.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	51	0.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	93	786	0.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	380	8 097	8.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	953	1.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	217	56 961	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	37	8 545	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	217	5 152	9.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	630	7.4	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	125	1 870	3.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	25	235	2.8	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	151	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	9	23	0.3	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	164	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	17	342	4.0	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	35	0.4		TOTAL	180	27 612	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	138	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	134	24 871	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	130	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	134	1 731	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	290	1.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	117	39 164	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	117	1 562	4.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	78	729	1.9	180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	52	826	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)
TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	129	(D)	(D)
	TOTAL	831	126 835	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	63	2 289	9.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	599	100 466	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	119	3 854	15.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	96	0.4
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	97	1 989	8.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	107	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	693	2.8
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	822	3.3
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	24	3 335	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	306	9.2
					401	GASOLINE	7	233	7.0
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	19	74	2.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	134	5 456	21.9
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	116	20 345	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	116	4 614	22.7
					426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	102	1 395	6.9
					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	111	2 353	11.6
					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	8	67	0.3
					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	28	131	0.6
					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	5	42	0.2
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	20	106	0.5
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	6	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES.	89	488	2.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5 914	604 685	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	145	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5 914	493 199	81.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	401	GASOLINE	5 903	449 905	74.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	72	933	3.8	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	766	19 650	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	1 315	5.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5 166	23 620	3.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	67	16 408	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 497	73 460	11.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	1 189	7.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	5 190	543 887	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	7	136	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 190	69 249	12.7
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	7	31	0.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	2 005	11 912	2.2
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	1 031	6.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	710	3 527	0.6
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 954	53 838	9.9
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	(Z)	(Z)
	TOTAL	475	110 979	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	41	1 185	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	309	81 871	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	231	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	277	1 749	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 316	28 967	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	196	0.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4 129	449 213	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 129	27 273	6.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	3 998	21 995	4.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	49	6 920	8.5	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	736	5 244	1.2
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	41	3 532	4.3		TOTAL	3 434	466 650	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	403	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 674	403 091	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	654	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	242	66 781	81.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	156	2 816	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	72	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 072	106 219	26.4
	TOTAL	142	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 828	184 238	45.7
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				180	ALL FOOTWEAR	1 404	87 757	21.8
	TOTAL	303	81 730	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	305	9 020	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	235	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(Z)	(Z)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	58	(D)	(D)
	TOTAL	30	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	63	521	0.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	296	1 587	0.4
	TOTAL	8 984	875 041	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	159	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 274	643 122	100.0	320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	499	2 389	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	174	2 910	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	25	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	40	338	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	651	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	191	2 374	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	735	8 042	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)		TOTAL	594	81 873	(X)
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	476	70 199	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	37	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	476	61 692	87.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	100	1 808	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	238	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	92	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	65	0.1
320	HARDWARE	31	440	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	79	1 398	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6 274	521 541	81.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	133	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	490	0.7
					320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	86	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	121	823	1.2
						MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
						TOTAL	565	80 109	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	461	68 785	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS, CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	1 069	144 723	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	804	124 897	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	461	60 321	87.7					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	424	65 252	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	424	57 237	87.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	37	887	0.7
142	BOYS' CLOTHING	204	3 432	5.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	2 241	1.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	349	21 475	32.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	39	18 673	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	351	11 541	17.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	1 746	9.4
145	MEN'S HATS	304	2 249	3.4	142	BOYS' CLOTHING	23	193	1.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	391	18 577	28.5	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	17	606	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	99	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	14	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	91	17 045	100.0	145	MEN'S HATS	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	91	1 671	9.8	146	OTHER MEN'S CLOTHING	25	666	3.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	37	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	804	(D)	(D)
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	704	112 257	100.0
164	HOSIERY.	22	42	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	704	100 933	89.9
165	LINGERIE	16	50	0.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	162	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	64	848	5.0	163	MILLINERY.	233	1 426	1.3
172	DRESSES.	33	289	1.7	164	HOSIERY.	433	2 395	2.1
173	COATS-SUITS.	29	206	1.2	165	LINGERIE	584	9 215	8.2
174	HANDBAGS	13	44	0.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	653	25 013	22.3
175	FURS	1	(D)	(D)	172	DRESSES.	701	36 894	32.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	27	143	0.8	173	COATS-SUITS.	589	13 373	11.9
180	ALL FOOTWEAR.	237	(D)	(D)	174	HANDBAGS	341	2 404	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	65	0.1	175	FURS	90	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	270	3 351	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	115	4 628	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	36	609	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	490	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	143	826	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	86	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	791	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	703	0.6
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	189	2 917	2.3
	TOTAL	29	1 764	(X)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 414	100.0		TOTAL	268	26 816	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	207	22 828	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 371	97.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	15	1 414	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 371	97.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	182	0.8
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	411	1.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	15	1 196	84.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	207	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	23	818	3.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	128	9.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	201	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	80	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	506	2.2
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	32	2.3		TOTAL	45	1 683	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	424	100.0
	TOTAL	1 337	171 539	(X)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 011	147 725	100.0		TOTAL	40	3 333	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	2 743	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	42	1 069	0.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	70	2 652	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 011	131 352	88.9	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	138	5 446	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	2 685	97.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	45	810	0.5					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	160	906	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	1 209	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	245	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CORSET, LINGERIE STORES--CONTINUED								
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	33	2 743	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	2 685	97.9					
164	HOSIERY.	5	15	0.5					
165	LINGERIE.	33	2 587	94.3					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	68	542	0.5
172	DRESSES.	4	54	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	116	(D)	(D)
175	FURS.	1	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	32	1.2					
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)								
	TOTAL.	1	(D)	(X)					
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)								
	TOTAL.	152	(D)	(X)					
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)								
	TOTAL.	30	5 269	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	25	5 077	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	3 930	77.4					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	25	5 077	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	3 930	77.4					
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)					
165	LINGERIE.	1	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	2	(D)	(D)					
172	DRESSES.	4	212	4.2					
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)					
174	HANDBAGS.	25	3 413	67.2					
175	FURS.	1	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	16	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.								
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)								
	TOTAL.	586	124 746	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	458	110 017	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	15	429	0.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	455	40 762	37.1					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	271	58 654	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	271	23 343	39.8					
142	BOYS' CLOTHING.	226	3 220	5.5					
144	MEN'S TAILORED OUTERWEAR.	191	7 383	12.6					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	224	3 990	6.8					
145	MEN'S HATS.	175	1 036	1.8					
146	OTHER MEN'S CLOTHING.	251	7 609	13.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	458	43 012	39.1					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	269	55 593	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	269	22 786	41.0					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	166	2 567	4.6					
163	MILLINERY.	75	276	0.5					
164	HOSIERY.	169	814	1.5					
165	LINGERIE.	201	2 801	5.0					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	246	6 286	11.3					
172	DRESSES.	218	5 024	9.0					
173	COATS-SUITS.	175	2 311	4.2					
174	HANDBAGS.	11	586	1.1					
175	FURS.	11	305	0.5					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	158	1 691	3.0					
180	ALL FOOTWEAR.	389	13 590	12.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	247	8 134	7.4					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	107	0.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	55	339	0.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	51	401	0.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	85	503	0.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	94	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)					
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED								
	ALL OTHER MERCHANDISE.	68	542	0.5					
	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	116	(D)	(D)					
	SHOE STORES (SIC 566)								
	TOTAL.	709	75 147	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	612	67 992	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	257	0.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	142	2 536	3.7					
180	ALL FOOTWEAR.	612	63 453	93.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	4	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	7	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	60	370	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	238	1 326	2.0					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL.	43	3 620	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	39	3 480	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	87	2.5					
180	ALL FOOTWEAR.	39	3 283	94.3					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	37	3 248	100.0					
180	ALL FOOTWEAR.	37	3 105	95.6					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	37	3 059	94.2					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	9	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	(D)	(D)					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL.	107	14 961	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	102	14 528	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	1 678	11.6					
180	ALL FOOTWEAR.	102	12 455	85.7					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	99	14 174	100.0					
180	ALL FOOTWEAR.	99	12 168	85.8					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	25	262	1.8					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	99	11 615	81.9					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	30	291	2.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	38	380	2.6					
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL.	20	1 237	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	15	770	100.0					
180	ALL FOOTWEAR.	15	770	100.0					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	14	686	100.0					
180	ALL FOOTWEAR.	14	686	100.0					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	5	23	3.4					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	5	18	2.6					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	14	645	94.0					
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL.	539	55 329	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	456	49 214	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	139	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	724	11 469	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	98	858	1.7	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
180	ALL FOOTWEAR	456	46 945	95.4	TOTAL				
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	419	46 229	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
180	ALL FOOTWEAR	419	44 307	95.8	TOTAL				
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	419	13 669	29.6	1 477	275 863	(X)		
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	419	22 119	47.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	405	8 507	18.4	972	209 792	100.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	352	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	862	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
TOTAL					180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	380	9 511	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	50	549	9.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	389	19 035	9.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	50	2 951	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	902	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	50	549	18.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	306	5 359	2.6
142	BOYS' CLOTHING	50	541	18.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	295	0.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	532	0.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	44	884	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	105	5 104	86.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	674	0.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	103	5 801	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	103	4 992	86.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	99	3 318	57.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
163	MILLINERY	10	16	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	20	56	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	698	0.3
165	LINGERIE	33	159	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	346	5 899	2.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	37	345	5.9	FURNITURE STORES (SIC 5712)				
172	DRESSES	43	561	9.7	TOTAL				
173	COATS-SUITS	34	192	3.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
174	HANDBAGS	7	35	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	30	292	5.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	23	141	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	69	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	224	3 816	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	38	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	362	18 033	10.9
MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	672	134 215	81.0
TOTAL					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	590	149 903	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	590	121 895	81.3
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					243	SLEEP EQUIPMENT	507	17 428	11.6
TOTAL					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	581	82 039	54.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	438	15 999	10.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	395	0.1	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	180	3 730	2.5
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	72	2 750	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	261	3 308	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	114	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	451	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)	320	HARDWARE	37	718	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	178	0.1
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	440	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 121	112 566	34.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	986	170 403	51.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	557	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	605	16 506	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	250	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	879	0.3	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	75	1 216	0.4	TOTAL				
320	HARDWARE	77	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	89	1 388	0.4	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(Z)	(Z)	TOTAL				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)	123	(D)	(X)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	(D)	(D)	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	TOTAL				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)	33	(D)	(X)		

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED			
	TOTAL	41	3 518	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	28	6 036	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	219	3.6
					264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	21	118	2.0
					265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	14	97	1.6
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	654	93 997	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	22	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	437	70 638	100.0	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	22	0.1
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	228	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	1 581	6.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(Z)	(Z)		TOTAL	271	30 807	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	188	23 974	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	60	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	374	48 972	69.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	300	53 552	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	300	40 621	75.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	188	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	288	29 440	55.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	193	8 592	16.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	178	2 408	4.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	27	168	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	76	3 631	5.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	82	1 142	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	271	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	240	(D)	100.0		TOTAL	62	3 676	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	240	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	(D)	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	205	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	70	(D)	(D)		TOTAL	209	27 131	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	576	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	147	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	662	0.9		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
320	HARDWARE.	29	(D)	(D)		TOTAL	11 852	753 095	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	692	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8 099	558 794	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	761	8 476	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	6 550	382 449	68.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3 429	143 523	25.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 060	10 534	1.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 568	5 059	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	769	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	203	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(Z)	(Z)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(Z)	(Z)
	TOTAL	302	35 607	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	170	24 294	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	170	21 904	90.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	151	21 286	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	151	19 028	89.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	64	487	0.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES	50	2 778	13.1	320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	151	14 787	69.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	81	773	3.6					
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	46	695	3.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	144	0.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					REFRESHMENT PLACES--CONTINUED				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31	387	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	292	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	515	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	CATERERS (SIC 5812 PART)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	226	1 809	0.3			212	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	850	5 546	1.0	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
EATING PLACES (SIC 5812)					TOTAL				
	TOTAL	8 360	571 087	(X)			3 492	182 008	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5 495	420 077	100.0			2 604	138 717	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	608	7 992	1.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	153	484	0.3
040	MEALS-SNACKS	5 495	371 018	88.3	040	MEALS-SNACKS	1 055	11 431	8.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	825	29 766	7.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	2 604	113 757	82.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	181	1 628	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	879	8 906	6.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	916	3 074	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	652	1 985	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	33	200	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	287	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	200	0.1
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	297	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	90	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	162	1 609	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	601	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	200	0.1
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	249	(D)	(D)
	TOTAL	6 129	445 903	(X)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 736	313 877	100.0			2 178	423 792	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	400	5 587	1.8			1 634	340 784	100.0
040	MEALS-SNACKS	3 736	271 657	86.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	539	8 456	2.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	769	28 195	9.0	040	MEALS-SNACKS	621	12 631	3.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	159	1 523	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	654	2 179	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	254	9 009	2.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 199	21 642	6.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 634	232 797	68.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	1 623	0.5
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	115	2 645	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	30	520	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40	567	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	152	2 076	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	40	912	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	314	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	648	4 891	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	226	5 043	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	166	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	122	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	55	624	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	449	2 909	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(Z)	(Z)
	TOTAL	182	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 458	71 664	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	873	24 609	7.2
	TOTAL	1 837	84 567	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	529	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 458	71 664	100.0	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	185	1 916	2.7			2 096	416 759	(X)
040	MEALS-SNACKS	1 458	67 185	93.8			1 610	339 262	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	36	963	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	533	8 443	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	97	0.1	040	MEALS-SNACKS	608	12 562	3.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	217	608	0.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	41	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	249	8 944	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 182	21 567	6.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 610	231 692	68.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	1 546	327 139	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 546	222 518	68.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	1 385	78 053	23.9
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS	1 546	83 140	25.4
					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 219	61 390	18.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DRUG STORES--CONTINUED					LIQUOR STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	65	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 127	134 019	91.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	114	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	332	1 955	1.3
180	ALL FOOTWEAR	29	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	11	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40	567	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	152	2 076	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	40	912	0.3	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	309	5 369	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	638	4 855	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	222	5 026	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	165	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	195	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	55	624	0.2	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	289	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	854	24 513	7.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	828	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	526	4 371	1.3					
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
TOTAL ¹		82	7 033	(X)	TOTAL		624	(D)	(X)
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
TOTAL		6 872	707 187	(X)	TOTAL		24	(D)	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
TOTAL		4 372	532 810	100.0	TOTAL		600	35 407	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL		353	25 060	100.0	TOTAL		353	25 060	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	340	4 787	0.9	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	141	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	193	6 208	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	69	869	3.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 144	134 142	25.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	2 389	9.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	478	6 379	1.2	180	ALL FOOTWEAR	40	222	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	49	280	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	346	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	165	2 363	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	134	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	149	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	97	3 978	15.9
180	ALL FOOTWEAR	160	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	91	518	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	48	416	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	63	850	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	455	6 119	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	75	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	170	5 672	1.1	320	HARDWARE	43	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	357	3 885	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	693	36 785	6.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	39	492	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	512	34 898	6.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	290	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	99	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	129	1 860	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	407	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	44	573	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	70	2 072	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	124	5 694	22.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	172	5 886	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	98	767	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	58	1 572	0.3					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	464	122 281	23.0	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	460	43 779	8.2	TOTAL		228	20 932	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 486	84 243	15.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .		156	16 892	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 290	14 378	2.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
LIQUOR STORES (SIC 592)					040	MEALS-SNACKS	3	50	0.3
TOTAL		1 354	170 860	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	33	0.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
TOTAL		1 127	146 182	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	258	2 000	1.4	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	85	738	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	90	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	178	6 012	4.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	1 111	6.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	155	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	17	0.1	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	41	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	156	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	82	1 402	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	440	2.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
BOOK STORES (SIC 5942)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	143	2 501	5.6
TOTAL	105	(D)	(X)		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	460	34 218	76.7
STATIONERY STORES (SIC 5943)					280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	426	42 275	100.0
TOTAL	123	(D)	(X)		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	426	32 212	76.2
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					281	WATCHES-CLOCKS	395	7 194	17.0
TOTAL	447	46 975	(X)		281	SILVERWARE	306	3 179	7.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	309	37 719	100.0		283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	407	14 522	34.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	116	0.3	283	SOLID GOLD JEWELRY	233	1 892	4.5
040	MEALS-SNACKS.	14	109	0.3	284	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	385	5 073	12.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	102	0.3	286	OPTICAL GOODS.	68	286	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	34	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	148	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	37	0.1	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	658	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	72	1 301	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	413	5 555	12.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	1 043	2.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	386	37 589	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	76	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	386	4 043	10.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(Z)	(Z)	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	38	0.1	TOTAL	579	66 615	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	200	0.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	405	49 564	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	309	30 620	81.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	14	174	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	1 419	3.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	1 567	4.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	176	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	101	0.2
TOTAL	388	(D)	(X)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	240	0.5
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
TOTAL	59	(D)	(X)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					320	HARDWARE.	10	145	0.3
TOTAL	405	106 511	(X)		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	1 324	2.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	293	(D)	100.0		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	732	1.5
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	87	0.2
TOTAL	216	(D)	(X)		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	13	260	0.5
TOTAL ¹	88	7 888	(X)		480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	405	42 482	85.7
JEWELRY STORES (SIC 597)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	327	0.7
TOTAL	640	55 934	(X)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	193	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	460	44 625	100.0		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	TOTAL	100	6 082	(X)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	68	3 893	100.0	
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	5	78	2.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	109	2.8
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	73	1.9
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	68	3 402	87.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	151	3.9
					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
					TOTAL	19	(D)	(X)	
					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
					TOTAL ¹	65	11 758	(X)	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS--CONTINUED			
	TOTAL	395	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	188	2.5
					320	HARDWARE	5	55	0.7
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	97	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	56	0.7
	TOTAL	493	(D)	(X)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
						TOTAL ¹	14	1 042	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	94	(D)	(X)		TOTAL	37	(D)	(X)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	101	(D)	(X)		TOTAL	238	(D)	(X)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	104	5 542	100.0
	TOTAL	158	15 444	(X)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	125	(D)	100.0		TOTAL	612	141 425	(X)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	428	116 837	100.0
	TOTAL ¹	442	25 740	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	78	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	17	1 798	1.5
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				060	ALCOHOLIC DRINKS	4	234	0.2
	TOTAL ¹	504	23 921	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	186	0.2
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	49	12 187	10.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	77	1 734	1.5
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	78	3 626	3.1
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	80	6 608	5.7
					180	ALL FOOTWEAR	75	1 987	1.7
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	86	5 036	4.3
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	138	12 095	10.4
	TOTAL	37	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	87	4 306	3.7
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	96	3 687	3.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	70	587	0.5
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	79	2 529	2.2
					320	HARDWARE	78	3 608	3.1
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	110	(D)	(D)
	TOTAL	45	3 743	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	2 488	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	73	3 074	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	71	690	0.6
180	ALL FOOTWEAR	5	33	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	22	5 918	5.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	157	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	179	17 727	15.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	2 274	91.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	155	5 332	4.6
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		TOTAL	153	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	114	4.6		TOTAL	134	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	128	8 872	(X)		TOTAL	325	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	97	7 588	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	171	2.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	86	1.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arizona: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	9 588	1 949 779	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6 609	1 627 203	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	90	43 066	91.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 413	339 572	20.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	87	46 700	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1 528	96 272	5.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	87	42 833	91.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	744	30 035	1.8	341	LUMBER	86	20 959	44.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 012	32 040	2.0	342	PLYWOOD.	78	5 164	11.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 320	27 341	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	63	1 329	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 087	74 687	4.6	344	KITCHEN CABINETS	10	113	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	546	47 017	2.9	345	ALL OTHER MILLWORK	62	2 381	5.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	717	85 405	5.2	346	WALLBOARD.	73	2 938	6.3
180	ALL FOOTWEAR.	571	27 481	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	70	1 842	3.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	468	26 101	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	79	2 024	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	549	37 209	2.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	49	828	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	460	44 508	2.7	351	METAL ROOFING AND SIDING	41	373	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	706	19 280	1.2	352	MASONRY SUPPLIES	73	2 249	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	524	11 722	0.7	353	INSULATION	64	576	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	427	15 173	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	15	472	1.0
320	HARDWARE.	552	19 340	1.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	57	1 586	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	360	61 251	3.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	246	267 965	16.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 433	114 885	7.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	455	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 451	60 641	3.7		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	83	26 211	1.6		TOTAL	64	11 496	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	115	27 932	1.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	7 301	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	92	5 465	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 372	70 483	4.3	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 373	59 721	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				241	FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
	TOTAL	419	116 011	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	294	95 588	100.0	320	HARDWARE.	9	83	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	7 088	97.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	31	5 740	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	5 609	97.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	850	0.9	341	LUMBER	20	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	413	0.4	342	PLYWOOD.	21	132	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	843	0.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	24	229	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	51	0.1	344	KITCHEN CABINETS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	302	0.3	345	ALL OTHER MILLWORK	20	59	1.0
320	HARDWARE.	150	8 730	9.1	346	WALLBOARD.	22	448	7.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	231	55 376	57.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	21	420	7.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	21	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	20	160	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING	17	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	56	24 975	26.1	352	MASONRY SUPPLIES	24	543	9.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	353	INSULATION	21	107	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	1 269	1.3	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	118	2 354	2.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	27	1 714	29.9
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	TOTAL	110	52 985	(X)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	90	46 949	100.0		TOTAL ¹	18	2 271	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	130	0.3		TOTAL	59	(D)	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	18	7 291	100.0		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	130	1.8		TOTAL	2	(D)	(X)
241	FLOOR COVERINGS.	18	130	1.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	67	3 212	6.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ■■■■■■, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES (SIC 5251)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CONTINUED				
	TOTAL	89	11 837	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	206	14 826	6.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	8 547	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	123	14 168	6.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	31	138 074	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	135 451	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	756	8.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	815	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	240	2.8	040	MEALS-SNACKS	11	1 164	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	729	8.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	51	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	195	2.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	3 007	2.2
320	HARDWARE	60	4 558	53.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	21 041	15.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	46	5 638	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	26	121 158	100.0
320	HARDWARE	46	3 271	58.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	19 205	15.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	40	326	5.8	141	MEN'S CLOTHING	26	14 752	12.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	44	1 117	19.8	142	BOYS' CLOTHING	25	4 465	3.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	45	1 833	32.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	29	36 208	26.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	1 425	16.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	26	121 158	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	40	5 049	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	26	30 685	25.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	779	15.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	25	2 662	2.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	40	560	11.1	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	25	1 840	1.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	222	4.4	163	MILLINERY	20	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	164	HOSIERY	25	1 315	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	25	6 460	5.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	26	2 406	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	313	3.7	167	WOMEN'S DRESSES	25	7 118	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	214	2.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	26	6 289	5.2
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	19	1 872	1.5
	TOTAL	77	32 422	(X)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	28 821	100.0	180	ALL FOOTWEAR	29	6 816	5.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	11 797	8.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	27	126 232	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	11 428	9.1
320	HARDWARE	11	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	26	3 148	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	26	7 881	6.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS	4	384	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	8 833	6.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	20	96 441	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	56	24 975	86.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	8 833	9.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	20	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	1 505	5.2	223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	24	7 621	5.6
	TOTAL	435	252 002	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	23	113 655	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	310	228 272	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	23	6 809	6.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	193	16 226	7.1	241	FLOOR COVERINGS	23	2 553	2.2
040	MEALS-SNACKS	54	3 132	1.4	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	16	4 117	3.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	11	640	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	4 907	3.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	22	1 588	0.7	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	26	124 072	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	67	1 037	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	4 664	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	198	7 606	3.3	261	CHINA-GLASSWARE	22	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	239	27 569	12.1	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	23	2 614	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	243	48 297	21.2	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	220	9 512	4.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	1 787	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	258	21 670	9.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	2 568	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	135	13 016	5.7	320	HARDWARE	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	159	10 389	4.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	9	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	213	8 915	3.9	320	HARDWARE	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	190	2 939	1.3	321	HARDWARE-TOOLS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	132	4 835	2.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	9	(D)	(D)
320	HARDWARE	187	7 133	3.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	62	4 909	2.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	7	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	60	2 284	1.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	6 696	2.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	33	345	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	5 743	4.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	62	2 209	3.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	27	126 232	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	35	37 645	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	4 437	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	1 233	3.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	25	2 035	1.6	241	FLOOR COVERINGS.	26	198	0.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	16	1 948	1.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	25	1 058	2.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	10	336	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	11 180	8.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	75	1 504	2.7
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	32	24 161	100.0
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	958	4.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					261	CHINA-GLASSWARE.	23	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	94	1 537	4.6	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	26	632	2.6
040	MEALS-SNACKS.	25	1 542	4.6	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	64	564	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	54	1 945	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	106	1 721	5.1	320	HARDWARE.	67	2 247	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	105	2 114	6.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	34	33 122	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	110	6 473	19.2	320	HARDWARE.	34	2 019	6.1
180	ALL FOOTWEAR.	97	1 072	3.2	321	HARDWARE-TOOLS	31	1 566	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	112	4 432	13.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	25	453	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	65	618	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	1 449	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	73	559	1.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	25	32 113	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	110	2 504	7.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	1 350	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	100	588	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	20	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	322	1.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	16	(D)	(D)
320	HARDWARE.	111	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	55	1 826	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	110	6 951	20.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	32	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	67	2 132	3.8
TOTAL					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	38	37 574	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	1 850	4.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	82	13 874	24.5	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	34	892	2.4
040	MEALS-SNACKS.	18	426	0.8	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	16	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	11	640	1.1	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	20	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	2 068	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	(D)	(D)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	71	2 878	5.1	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	105	4 414	7.8			24	(D)	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	55	40 029	100.0	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	55	3 284	8.2	TOTAL				
141	MEN'S CLOTHING	54	2 265	5.7			12	(D)	(X)
142	BOYS' CLOTHING	46	1 053	2.6	FOOD STORES (SIC 54)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	104	5 616	9.9	TOTAL				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	50	39 583	100.0			1 102	425 308	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	4 230	10.7	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	37	629	1.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	835	316 998	82.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	24	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	23	601	0.2
163	MILLINERY.	6	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	(Z)	(Z)
164	HOSIERY.	31	260	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	394	9 987	2.6
165	LINGERIE	32	829	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	590	15 615	4.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	33	411	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	559	17 502	4.6
167	WOMEN'S DRESSES.	35	913	2.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	949	0.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	38	912	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	1 032	0.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	18	129	0.3	180	ALL FOOTWEAR.	40	561	0.1
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	94	1 624	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	95	2 957	5.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	49	39 809	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	166	3 152	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	49	2 107	5.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	(Z)	(Z)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	41	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	37	1 287	3.2	320	HARDWARE.	72	653	0.2
203	ALL OTHER DOMESTICS.	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	50	3 565	6.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	246	0.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	22	29 961	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	3 382	11.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	21	(Z)	(Z)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	15	2 203	7.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	20	(D)	(D)					
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES—CONTINUED								
500	ALL OTHER MERCHANDISE	442	8 915	2.3		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	182	5 098	1.3		TOTAL ¹	25	1 441	(X)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	901	408 763	(X)		TOTAL	27	1 971	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	713	371 776	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 494	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	713	306 655	82.5		GROCERIES-OTHER FOODS	19	1 431	95.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	658	352 855	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	19	1 494	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	658	292 285	82.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	1 431	95.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	538	70 291	19.9	021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	598	27 998	7.9	023	FROZEN FOODS	4	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	500	20 317	5.8	024	ALL OTHER FOODS	19	1 400	93.7
024	ALL OTHER FOODS	651	173 935	49.3	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	14	518	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	392	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	583	15 599	4.2		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	559	17 502	4.7		TOTAL	72	4 192	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	67	949	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	2 716	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	1 032	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	2 642	97.3
180	ALL FOOTWEAR	40	561	0.2	040	MEALS-SNACKS	3	48	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	26	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	26	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	11	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)		TOTAL	63	3 883	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	166	3 152	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
320	HARDWARE	72	653	0.2		TOTAL	9	309	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	246	0.1		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(Z)	(Z)		TOTAL	1	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	21	(Z)	(Z)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)		TOTAL ¹	17	853	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	442	8 915	2.4					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	437	304 702	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	437	8 827	2.9					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	427	7 545	2.5					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	111	1 274	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	166	5 026	1.4					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL	38	(D)	(X)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
	TOTAL	19	1 234	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	781	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	10	751	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	743	98.9					
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	10	609	81.1					
024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	614	399 932	(X)		TOTAL	22	14 939	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	416	351 713	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	13 262	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	11 257	84.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	17	13 183	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	1 283	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	17	11 187	84.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	318	0.1	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	17	6 596	50.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	336	0.1	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(Z)	(Z)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	7	725	5.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	48	1 974	0.6	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	39	374	0.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	17	2 960	22.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	15	744	5.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	223	267 591	76.1	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	133	2 177	0.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	264	36 185	10.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	10	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	100	17 528	5.0	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	279	22 921	6.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	855	6.4
	TOTAL	188	316 987	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	14	10 085	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	139	292 028	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	855	8.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	139	250 443	85.8	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	12	352	3.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	92	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	205	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	127	20 205	6.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	11	111	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	201	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	130	19 445	6.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	1 073	8.1
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	17	11 916	100.0
	TOTAL	144	273 147	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	1 073	9.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	106	253 323	100.0	527	SERVICE LABOR.	16	813	6.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	106	217 837	86.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	255	2.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	104	251 711	100.0		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	104	216 856	86.2		TOTAL	22	28 901	(X)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	104	131 902	52.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	25 443	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	11	2 868	1.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	21 349	83.9
383	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	67	24 873	9.9	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	14	25 359	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	4	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	21 286	83.9
385	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	101	40 241	16.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	14	13 596	53.6
386	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	81	10 999	4.4	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)
387	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	62	5 091	2.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	4	(D)	(D)
388	USED COMMERCIAL VEHICLES	14	1 155	0.5	385	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	14	5 519	21.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	73	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	1 068	4.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	71	208 951	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	71	886	0.4	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	38	0.1
401	GASOLINE	22	582	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	117	0.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	67	208	0.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	8	20 194	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	98	17 408	6.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	104	0.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	96	247 966	100.0	401	GASOLINE	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	96	17 290	7.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	95	8 888	3.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	1 942	7.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	80	4 986	2.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	14	25 359	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	81	1 284	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	1 937	7.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	70	1 694	0.7	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	14	1 245	4.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	12	492	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	65	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	16 396	6.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	188	0.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	98	249 029	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	1 976	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	98	16 321	6.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	25 259	100.0
527	SERVICE LABOR.	94	13 690	5.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	1 973	7.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	56	2 576	1.0	527	SERVICE LABOR.	13	1 625	6.4
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	359	1.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. **Arizona: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	118	26 757	(X)		TOTAL	40	5 312	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	17 257	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	4 310	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	77	16 610	96.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	72	15 804	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	812	18.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	72	15 446	97.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	72	13 495	85.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	43	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	694	16.1
					320	HARDWARE.	25	321	7.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	64	1.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	154	3.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	9	938	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	127	13.5
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	1 050	24.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	(D)	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	24	3 212	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	802	25.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	4	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	21	347	10.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	23	312	9.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	8	24	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	294	1.7	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	22	10 244	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	291	2.8	436	STORAGE BATTERIES.	20	92	2.9
527	SERVICE LABOR.	15	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	445	10.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	18	3 150	100.0
	TOTAL	159	24 969	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	264	8.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	102	18 854	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	471	2.5	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	109	25 907	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	163	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	19 264	100.0
320	HARDWARE.	14	53	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	1 117	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	925	4.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	12	4 596	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	16 809	87.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	346	7.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	(D)	(D)
401	GASOLINE	10	277	6.0					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	48	1.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	102	14 749	78.2		TOTAL	28	4 708	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	52	12 800	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	10 384	81.1		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	42	1 924	15.0		TOTAL	75	20 391	(X)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	35	4 499	35.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	17 458	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	23	636	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	16 809	96.3
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	22	1 542	12.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	54	16 603	100.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	12	89	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	15 972	96.2
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	26	1 015	7.9	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	54	14 795	89.1
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	14	165	1.3	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	21	807	4.9
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	17	265	2.1	506	UTILITY TRAILERS	2	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	7	21	0.2	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	16	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	25	218	1.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	213	1.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	2 135	11.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	35	10 490	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	1 270	12.1					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	23	488	4.7					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	21	143	1.4					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	29	643	6.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY STORE--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	649	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	345	35 038	48.2
					180	ALL FOOTWEAR.	254	17 107	23.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	26	10 290	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	43	837	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	631	6.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
527	SERVICE LABOR.	8	159	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	26	475	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	231	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	122	0.2
					320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	188	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	171	1 289	1.8
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL ¹	6	808	(X)		TOTAL	87	10 160	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	7 875	100.0
	TOTAL	1 762	191 579	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 201	136 246	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	67	7 173	91.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	133	1.7
040	MEALS-SNACKS.	29	693	0.5	180	ALL FOOTWEAR.	27	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	103	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	173	824	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	107	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	85	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	146	0.1					
320	HARDWARE.	9	(D)	(D)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	154	0.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 201	109 677	80.5		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1 139	127 322	100.0		TOTAL	259	32 000	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 139	103 008	80.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	196	26 769	100.0
401	GASOLINE	1 139	94 781	74.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	124	3 818	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	333	1.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	984	4 380	3.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	196	24 791	92.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 093	16 238	11.9	180	ALL FOOTWEAR.	25	961	3.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	1 035	116 318	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	94	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 035	15 338	13.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	142	0.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	333	2 310	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	105	658	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	317	1.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	960	12 375	10.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)		TOTAL	210	27 464	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	141	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	151	22 472	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	266	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	902	6 742	4.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	856	101 206	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	1 568	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	856	6 242	6.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	817	4 564	4.5	142	BOYS' CLOTHING	3	15	1.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	225	1 654	1.6	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	4	24	1.5
					146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	146	9.3
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL	643	85 624	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	505	72 739	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	165	0.2					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	179	17 627	24.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	151	20 912	93.1		TOTAL	122	25 165	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	136	21 390	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	22 206	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	136	19 847	92.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	34	1 264	5.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	90	9 923	44.7
163	MILLINERY	28	226	1.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	67	17 355	100.0
164	HOSIERY	65	406	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	67	7 848	45.2
165	LINGERIE	104	2 039	9.5	142	BOYS' CLOTHING	53	722	4.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	125	4 998	23.4	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	49	2 895	16.7
172	DRESSES	133	7 786	36.4	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	47	1 036	6.0
173	COATS-SUITS	88	1 964	9.2	145	MEN'S HATS	41	343	2.0
174	HANDBAGS	55	402	1.9	146	OTHER MEN'S CLOTHING	62	2 773	16.0
175	FURS	18	274	1.3					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	45	520	2.4					
180	ALL FOOTWEAR.	20	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	92	8 533	38.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	66	14 463	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	135	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	66	6 022	41.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	45	988	6.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	262	1.2	163	MILLINERY	9	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				164	HOSIERY	31	194	1.3
	TOTAL	49	4 536	(X)	165	LINGERIE	48	744	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	4 297	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	60	1 597	11.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	172	DRESSES	54	1 389	9.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)	173	COATS-SUITS	37	518	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	3 879	90.3	174	HANDBAGS	27	150	1.0
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	175	FURS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	33	312	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	7	0.2	180	ALL FOOTWEAR.	68	2 116	9.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	732	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	55	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
	TOTAL	4	129	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	79	0.4
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	105	0.5
	TOTAL	18	1 820	(X)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 820	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	96	0.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	18	1 820	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	393	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)					
164	HOSIERY	3	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
165	LINGERIE	18	1 726	94.8		TOTAL	146	16 026	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	133	14 703	100.0
172	DRESSES	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	639	4.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	133	13 606	92.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	404	2.7
	TOTAL	24	(D)	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					TOTAL	11	613	(X)
	TOTAL	2	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
						WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	25	3 218	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 218	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	25	(D)	(D)
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	24	3 044	100.0
					180	ALL FOOTWEAR.	24	2 563	84.2
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	7	55	1.8
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	24	2 428	79.8
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	9	79	2.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	280	54 914	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	178	38 961	100.0
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	7	639	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
	TOTAL	103	11 556	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	92	10 662	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	75	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	77	3 311	8.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	161	30 340	77.9
180	ALL FOOTWEAR	92	10 073	94.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	58	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	86	10 159	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	86	9 716	95.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	310	0.8
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	86	3 300	32.5	320	HARDWARE	6	190	0.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	86	4 512	44.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	82	1 905	18.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	206	0.5
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	953	2.4
	TOTAL	25	1 957	(X)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	(D)	100.0		TOTAL	186	43 106	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	124	30 232	100.0
	TOTAL	4	316	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	TOTAL	498	84 249	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	310	59 540	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	41	712	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	74	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	124	24 306	80.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	116	29 256	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	116	23 598	80.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT	97	3 375	11.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	112	16 653	56.9
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	70	2 415	8.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	86	2 337	3.9	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	28	624	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	201	18 622	31.3	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	10	526	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	170	30 624	51.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	49	572	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	106	3 586	6.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	16	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	627	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	423	0.7	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	13	257	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	90	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	814	2.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	613	1.0		TOTAL	48	8 340	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	130	1 909	3.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	6 497	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	339	5.2
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	31	5 852	90.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	112	1.7
						DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
						TOTAL	30	1 851	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 421	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	1 203	84.7
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	182	12.8
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	6	846	(X)		TOTAL	52	6 078	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	811	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	4 072	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	37	3 786	93.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	429	52.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	224	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		TOTAL	17	1 028	(X)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	778	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	778	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
	TOTAL ¹	10	771	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	778	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
	TOTAL	92	14 313	(X)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	10 469	100.0	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	11	653	83.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	6 162	58.9		TOTAL	35	5 050	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	34	8 360	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 294	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	5 268	63.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	30	3 913	46.8	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	25	3 238	100.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	23	1 033	12.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	3 006	92.8
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	20	(D)	(D)	228	PIANOS	15	916	28.3
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	3	(D)	(D)	229	ORGANS	14	686	21.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	17	1 025	31.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	2 400	22.9	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	7	98	3.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	31	6 305	100.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	6	76	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	2 372	37.6	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	13	212	6.5
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	31	1 686	26.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	9	683	10.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)		TOTAL	2 322	163 152	(X)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 593	121 354	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	50	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	156	1 132	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1 248	86 721	71.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	355	3.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	707	28 927	23.8
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	351	2 764	2.3
	TOTAL	74	8 944	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	184	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	6 038	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	5 363	88.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	39	5 891	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	5 232	88.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	16	508	8.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	39	4 446	75.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	24	202	3.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	12	86	1.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	341	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	87	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	132	817	0.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	12	2 039	100.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	87	4.3		TOTAL	1 662	130 870	(X)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	9	65	3.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 100	97 091	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	6	22	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	132	1 066	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1 100	85 096	87.6
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	214	8 944	9.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	56	507	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	117	295	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	377	6.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	287	49 166	66.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	202	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	273	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	329	0.3	180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	694	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	132	0.2
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	346	0.5
	TOTAL	1 206	103 009	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	129	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	731	72 488	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	45	1 320	1.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	90	467	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	76	826	1.1
040	MEALS-SNACKS	731	62 107	85.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	1 148	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	203	8 557	11.8	320	HARDWARE	28	457	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	54	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	171	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	85	209	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	121	5 011	6.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	1 187	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		TOTAL	369	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	168	0.2	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	430	0.6		TOTAL	9	(D)	(X)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
	TOTAL	38	(D)	(X)		TOTAL	1 327	127 696	(X)
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	793	91 350	100.0
	TOTAL	368	15 777	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	96	1 661	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	295	13 269	100.0	040	MEALS-SNACKS	18	222	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	326	2.5	060	ALCOHOLIC DRINKS	13	281	0.3
040	MEALS-SNACKS	295	12 704	95.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	193	15 811	17.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	165	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	110	2 007	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	40	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	352	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	471	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	40	179	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	25	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(D)	(D)
CATERERS (SIC 5812 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	83	997	1.1
	TOTAL	50	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	46	1 541	1.7
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	60	578	0.6
	TOTAL	660	32 282	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	136	6 781	7.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	493	24 263	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	103	5 873	6.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	66	0.3	320	HARDWARE	43	1 459	1.6
040	MEALS-SNACKS	148	1 625	6.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	165	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	493	19 983	82.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	132	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	295	2 257	9.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	126	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	67	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	1 178	1.3
200	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
300	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	51	24 743	27.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	40	4 990	5.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	317	18 880	20.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	215	2 537	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	123	0.5	LIQUOR STORES (SIC 592)				
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)						TOTAL	263	24 272	(X)
	TOTAL	378	85 523	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	190	17 759	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	287	73 739	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	830	4.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	56	2 038	2.8	040	MEALS-SNACKS	14	178	1.0
040	MEALS-SNACKS	153	4 757	6.5	060	ALCOHOLIC DRINKS	10	243	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	45	1 738	2.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	190	15 779	88.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	185	4 546	6.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	91	401	2.3
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	19	0.1
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	74	0.4
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	10	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	51	0.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIQUOR STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	111	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	67	4 669	84.3
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				320	HARDWARE	3	(D)	(D)
	TOTAL	166	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	207	3.7
	TOTAL	7	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	230	4.2
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	159	8 203	(X)		TOTAL	71	5 625	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	94	4 953	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	4 606	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	262	5.3	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	304	6.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	12	53	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	35	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	28	366	7.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	79	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	31	878	17.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	26	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	119	2.4	180	ALL FOOTWEAR	12	28	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	128	2.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	303	6.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	116	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	117	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	3 908	84.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	132	2.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	50	3 812	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	50	3 433	90.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	1 150	23.2	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . .	38	1 404	36.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	20	571	15.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	893	18.0	303	HUNTING EQUIPMENT	26	595	15.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	36	0.7	304	FISHING EQUIPMENT	24	329	8.6
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	5	91	2.4
	TOTAL	42	5 394	(X)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	8	259	6.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 862	100.0	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	13	190	5.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	9	499	12.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	3 080	79.8		TOTAL	17	1 224	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	931	100.0
	BOOK STORES (SIC 5942)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	20	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	761	81.7
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	TOTAL	22	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	13 184	98.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	88	6 849	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	5 537	100.0		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	39	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)		TOTAL	18	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	79	1.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	13 184	98.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	26	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	12	28	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		TOTAL	39	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					BOTTLED GAS DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	135	11 165	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	88	7 903	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	32	4 495	88.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	270	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	63	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	322	4.1		FLORISTS (SIC 5992)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	88	6 314	79.9		TOTAL	83	4 694	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	77	7 378	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	52	2 875	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	77	5 852	79.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	72	1 068	14.5	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
282	SILVERWARE	50	632	8.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	2 781	96.7
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	74	2 533	34.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	19	0.7
284	SOLID GOLD JEWELRY	49	431	5.8		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	67	1 076	14.6		TOTAL	15	2 131	(X)
286	OPTICAL GOODS	11	100	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	1 948	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	68	0.9	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	869	11.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	61	5 638	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	1 161	59.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	61	635	11.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	54	7 129	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	5 415	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		TOTAL	20	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		STORES (SIC 5996)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	42	4 363	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	3 563	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	3 424	96.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	28	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	37	4 842	89.4		(SIC 5997)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	63	1.2		TOTAL	90	7 410	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	222	4.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	4 935	100.0
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	100	2.0
	TOTAL	3	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	8	0.2
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	5	499	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	120	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR	13	83	1.7
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
	TOTAL	42	6 420	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	18	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	5 066	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	241	4.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	43	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	3 807	77.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	92	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	107	4 745	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	7	(D)	(X)		TOTAL	15	2 837	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0
	TOTAL	7	(D)	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					TOTAL	25	7 047	(X)
	TOTAL	37	1 978	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	1 711	100.0		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	48	8 819	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	8 083	100.0
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	168	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 652	96.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	14	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	5	172	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
	TOTAL	9	274	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	204	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	204	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	61	3 322	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
	TOTAL	88	18 703	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	14 351	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	2 316	28.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	730	5.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	152	1.9
040	MEALS-SNACKS	3	146	1.0					
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	2 841	19.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	587	4.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	1 547	10.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	410	2.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)					
320	HARDWARE	8	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	429	3.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	2 646	18.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	679	4.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL	4 758	1 099 443	(X)		LUMBER YARDS—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 228	926 146	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	288	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	628	183 996	19.9		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
040	MEALS-SNACKS	771	55 705	6.0		TOTAL ¹	27	6 115	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	377	17 314	1.9		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	494	17 274	1.9		TOTAL ¹	12	1 705	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	593	15 360	1.7		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	477	43 069	4.7		TOTAL ¹	41	3 326	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	205	26 296	2.8		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	305	51 453	5.6		TOTAL	-	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	218	15 537	1.7		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	176	14 956	1.6		TOTAL	41	5 093	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	224	20 437	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 427	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	197	27 131	2.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	312	11 754	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	218	7 838	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	168	8 542	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	225	9 855	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	62	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	145	30 997	3.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	328	0.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	109	175 085	18.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	655	56 058	6.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	104	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	677	32 100	3.5	320	HARDWARE	62	3 919	8.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	11 535	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	103	27 810	62.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	29	18 099	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	2 199	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	10 965	24.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	604	40 421	4.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 170	33 190	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	820	1.8
	TOTAL	202	56 693	(X)		LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	44 671	100.0		TOTAL	46	26 883	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	24 355	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	62	0.1	241	FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	328	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	320	HARDWARE	28	1 632	6.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	104	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	22 429	92.1
320	HARDWARE	62	3 919	8.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	37	24 276	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	103	27 810	62.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	22 350	92.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	341	LUMBER	36	12 528	51.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	10 965	24.5	342	PLYWOOD	34	2 811	11.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	26	618	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	344	KITCHEN CABINETS	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	820	1.8	345	ALL OTHER MILLWORK	29	1 302	5.4
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				346	WALLBOARD	32	1 092	4.5
	TOTAL	46	26 883	(X)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	27	729	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	24 355	100.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	33	848	3.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	24	405	1.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	(D)	100.0	351	METAL ROOFING AND SIDING	13	82	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES	30	711	2.9
241	FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)	353	INSULATION	37	283	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	13	(D)	(D)
320	HARDWARE	28	1 632	6.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	23	424	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	22 429	92.1					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	37	24 276	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	22 350	92.1					
341	LUMBER	36	12 528	51.6					
342	PLYWOOD	34	2 811	11.6					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	26	618	2.5					
344	KITCHEN CABINETS	6	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK	29	1 302	5.4					
346	WALLBOARD	32	1 092	4.5					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	27	729	3.0					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	33	848	3.5					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	24	405	1.7					
351	METAL ROOFING AND SIDING	13	82	0.3					
352	MASONRY SUPPLIES	30	711	2.9					
353	INSULATION	37	283	1.2					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	13	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	23	424	1.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					DEPARTMENT STORES—CONTINUED				
	TOTAL	160	156 408	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	18	3 700	3.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	109	142 699	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	16	88 764	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	61	7 205	5.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	16	3 457	3.9
040	MEALS—SNACKS.	27	2 272	1.6	261	CHINA—GLASSWARE.	14	(D)	(D)
080	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)	262	KITCHENWARE—HOUSEWARES	13	1 954	2.2
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	10	278	0.2	263	OTHER KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	67	5 465	3.8	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	16	1 437	1.5
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	82	16 997	11.8	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	14	1 732	1.8
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	86	32 650	22.9	320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	73	5 882	4.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	46 509	100.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	100	13 072	9.2	321	HARDWARE—TOOLS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	48	8 595	6.0	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	7	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	59	6 767	4.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	81	5 822	4.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(D)	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	71	2 023	1.4	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	46	3 178	2.2	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER.	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	66	4 223	3.0	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	18	2 808	2.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	4	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	6	3 538	3.6
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	10	4 323	3.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	9 521	6.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	4 556	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	9 584	6.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	16	88 764	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56			500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	3 250	3.7
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS	16	1 592	1.8
	TOTAL	19	98 019	(X)	502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	97 983	100.0	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	12	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	7 997	8.2
040	MEALS—SNACKS.	9	(D)	(D)	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	4	(D)	(D)		TOTAL	59	17 675	(X)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	13	2 426	2.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	17 090	100.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	14 269	14.6	020	GROCERIES—OTHER FOODS	41	824	4.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	15	83 690	100.0	040	MEALS—SNACKS.	16	1 065	6.2
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	12 433	14.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	15	9 339	11.2	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	14	3 209	3.8	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	47	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	27 248	27.8	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	1 134	6.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	83 690	100.0	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	49	3 411	20.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	21 725	26.0	180	ALL FOOTWEAR.	40	(D)	(D)
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	14	1 670	2.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	50	2 110	12.3
162	HANDBAGS—ACCESSORIES	14	1 274	1.5	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	27	343	2.0
163	MILLINERY.	11	306	0.4	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	33	290	1.7
164	HOSIERY.	14	929	1.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	48	1 113	6.5
165	LINGERIE	14	4 444	5.3	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	46	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR. . .	15	1 688	2.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	26	142	0.8
167	WOMEN'S DRESSES.	14	5 110	6.1	320	HARDWARE.	51	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	4 696	5.6	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR	11	1 373	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	18	4 954	5.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	18	8 320	8.5	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	16	88 764	100.0		TOTAL	64	37 670	(X)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	16	7 951	9.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	25 961	100.0
201	PIECE GOODS—NOTIONS.	15	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	8	(D)	(D)
202	CURTAINS—DRAPERIES	15	5 431	6.1	040	MEALS—SNACKS.	2	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	13	6 242	6.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	13	67 911	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	13	6 242	9.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	7	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	1 494	5.8
222	RADIOS—TV'S—MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	13	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	23 260	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	15	5 201	5.3	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 172	5.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	14	82 230	100.0	141	MEN'S CLOTHING	11	788	3.4
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	14	4 389	5.3	142	BOYS' CLOTHING	8	385	1.7
241	FLOOR COVERINGS.	14	1 681	2.0					
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT.	10	2 698	3.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED					SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	1 991	7.7		TOTAL ¹	6	664	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	23 005	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	1 589	6.9					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
164	HOSIERY	4	(D)	(D)					
165	LINGERIE	6	263	1.1					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	7	(D)	(D)					
167	WOMEN'S DRESSES	6	262	1.1					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	287	1.2					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	15	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	986	3.8					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	13	23 901	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	685	2.9					
201	PIECE GOODS-NOTIONS	8	(D)	(D)					
202	CURTAINS-DRAPERIES	12	454	1.9					
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	2 010	7.7					
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	21 895	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	1 997	9.1					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	1 251	5.7					
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	4	746	3.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	1 276	4.9					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	22 736	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	650	2.9					
241	FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	1 009	3.9					
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	(D)	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)					
261	CHINA-GLASSWARE.	5	(D)	(D)					
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	(D)	(D)					
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	1 304	5.0					
320	HARDWARE.	8	1 051	4.0					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	22 314	100.0					
320	HARDWARE.	6	1 046	4.7					
321	HARDWARE-TOOLS	6	759	3.4					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	6	269	1.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	446	1.7					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	6	22 314	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	431	1.9					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	6	(D)	(D)					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	785	3.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	(D)	(D)					
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	(D)	(D)					
503	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	1 047	4.0					
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
	TOTAL ¹	12	2 380	(X)		TOTAL	426	222 289	(X)
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					020 GROCERIES-OTHER FOODS				
					020 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.				
					020 GROCERIES-OTHER FOODS				
					021 MEATS-FISH-POULTRY				
					022 PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).				
					023 FROZEN FOODS				
					024 ALL OTHER FOODS.				
					040 MEALS-SNACKS.				
					060 ALCOHOLIC DRINKS.				
					080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.				
					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				
					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
					180 ALL FOOTWEAR.				
					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.				
					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.				
					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.				
					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS				
					400 AUTO FUELS-LUBRICANTS				
					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES				
					460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.				
					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE				
					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
					500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.				
					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
					508 PAPER, PAPER PRODUCTS.				
					516 ALL OTHER MERCHANDISE.				
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	25	4 998	(X)		TOTAL ¹	38	2 050	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	3 349	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	19	3 335	99.6		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	19	3 349	100.0		TOTAL ¹	5	180	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	19	3 335	99.6					
021	MEATS—FISH—POULTRY	19	3 272	97.7		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
024	ALL OTHER FOODS	6	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	14	0.4		TOTAL	9	(D)	(X)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	300	241 862	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	206	220 689	100.0
	TOTAL	15	1 054	(X)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0		220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	368	0.2
						240 FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	5	(Z)	(Z)
						260 KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	16	(Z)	(Z)
						280 JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
						300 SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	20	917	0.4
						320 HARDWARE	15	115	0.1
						340 LUMBER—BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)
						380 AUTOMOBILES—TRUCKS	105	174 988	79.3
						400 AUTO FUELS—LUBRICANTS	53	420	0.2
						420 TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	114	19 338	8.8
						500 ALL OTHER MERCHANDISE	49	11 316	5.1
						520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	125	12 700	5.8
020	GROCERIES—OTHER FOODS	9	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	6	396	100.0		TOTAL	68	196 776	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	6	395	99.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	189 676	100.0
024	ALL OTHER FOODS	6	395	99.7		380 AUTOMOBILES—TRUCKS	56	165 986	87.5
040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)		400 AUTO FUELS—LUBRICANTS	37	244	0.1
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					420 TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	49	12 035	6.3
	TOTAL	12	932	(X)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	11 038	5.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	573	100.0		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS	6	540	94.2		TOTAL	52	175 159	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	6	573	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	168 469	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	6	540	94.2		380 AUTOMOBILES—TRUCKS	41	147 774	87.7
021	MEATS—FISH—POULTRY	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	41	168 469	100.0
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)		380 AUTOMOBILES—TRUCKS	41	147 774	87.7
024	ALL OTHER FOODS	6	524	91.4		381 NEW PASSENGER CARS, RETAIL	41	93 236	55.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)		382 NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	4	(D)	(D)		383 NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	18	14 755	8.8
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					385 USED PASSENGER CARS, RETAIL	39	26 199	15.6
	TOTAL ¹	43	2 230	(X)		386 USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	38	11 569	5.1
						387 USED COMMERCIAL VEHICLES	18	2 622	1.6
						388 ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	4	(D)	(D)
						400 AUTO FUELS—LUBRICANTS	28	157	0.1
						400 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	28	146 515	100.0
						400 AUTO FUELS—LUBRICANTS	28	157	0.1
						401 GASOLINE	5	(D)	(D)
						403 MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS	27	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS—CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS—CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	10 706	6.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	38	167 851	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	6	13 071	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	10 706	6.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	38	5 384	3.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	6	548	4.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	31	3 479	2.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	222	1.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	31	714	0.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	906	0.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	9 507	5.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	855	6.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	39	167 943	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	13 071	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	9 507	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	855	6.5
527	SERVICE LABOR.	38	8 082	4.8	527	SERVICE LABOR.	6	719	5.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	21	1 405	0.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	148	1.1
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	6 922	85.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	45	8 810	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	8	8 057	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	43	8 395	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	6 852	85.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	43	8 188	97.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	8	4 081	50.7	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	43	7 065	84.2
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	25	1 053	12.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	61	0.7
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	8	1 733	21.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	8	473	5.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3	(D)	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	4 959	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	170	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	211	2.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	140	2.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	4 997	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	209	4.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	676	8.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	6 790	100.0	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	676	10.0	TOTAL				
527	SERVICE LABOR.	7	476	7.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	200	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	56	0.7
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	11 290	86.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	6	13 071	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	11 290	86.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	167	2.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	6	7 545	57.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	(D)	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	4	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	6	2 863	21.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	6 816	83.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	25	6 189	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	5 380	86.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(D)	100.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	19	906	14.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	18	2 005	32.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	12	454	7.3
					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	10	1 167	18.9
					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	7	(D)	(D)
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	12	271	4.4
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	9	140	2.3
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	9	214	3.5
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	6	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES.	13	147	2.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CONTINUED					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)		TOTAL	46	13 206	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	910	11.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	11 566	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	16	4 632	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	11 194	96.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	554	12.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	34	10 748	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	13	313	6.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	10 394	96.7
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	10	49	1.1	504	MOBILE HOMES—HOUSEHOLD TRAILERS . .	34	9 484	88.2
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	193	4.2	505	CAMP TRAILERS—TRAVEL TRAILERS	13	631	5.9
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				506	UTILITY TRAILERS	2	(D)	(D)
	TOTAL	13	1 718	(X)	507	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 081	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	372	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	14	6 278	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	354	5.6
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	5	26	2.4	527	SERVICE LABOR	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	8	184	17.0		TOTAL ¹	3	555	(X)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)		TOTAL	842	92 840	(X)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	585	66 784	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	3	312	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS	15	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	9	(D)	(D)
403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS	3	7	2.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	8	329	30.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	8	1 081	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	79	391	0.6
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	8	329	30.4	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	8	200	18.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES—TUBES SOLD TO USERS . .	8	90	8.3	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK—BUS TIRES SOLD TO USERS . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	4	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	8	33	3.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	73	6.8	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	7	87	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	6	(D)	100.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	585	54 370	81.4
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	555	62 862	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	555	51 502	81.9
	TOTAL	68	17 686	(X)	401	GASOLINE	555	48 376	77.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	12 910	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	48	732	1.2
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	6	677	5.2	403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS	478	2 383	3.8
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	3	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	536	7 661	11.5
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	507	56 585	100.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	507	7 370	13.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	11 194	86.7	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	159	1 116	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	53	281	0.5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	475	5 980	10.6
	TOTAL ¹	19	3 925	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	—	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	8	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	447	3 308	5.0
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	433	50 697	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	433	3 129	6.2
					527	SERVICE LABOR	422	2 557	5.0
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	565	1.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES—CONTINUED			
	TOTAL	344	43 937	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	81	11 584	94.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	271	37 746	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	72	11 551	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	72	10 916	94.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	83	8 880	23.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	14	675	5.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	177	18 298	48.5	163	MILLINERY	12	118	1.0
180	ALL FOOTWEAR.	124	9 543	25.3	164	HOSIERY	32	244	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	52	0.1	165	LINGERIE	50	1 061	9.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	67	2 614	22.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	172	DRESSES.	69	4 272	37.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	39	1 215	10.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	126	0.3	174	HANDBAGS	29	217	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	175	FURS	10	201	1.7
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	21	332	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	76	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	666	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	50	5 571	(X)		TOTAL	32	3 749	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	4 949	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	3 539	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	40	4 549	91.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	44	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	16	265	5.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	3 159	89.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	6	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	71	1.4					
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	48	(D)	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	12	1 623	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
	TOTAL	140	18 436	(X)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	110	15 775	100.0		TOTAL	1	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	198	1.3		TOTAL	15	1 870	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	110	14 743	93.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 870	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	10	452	2.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	165	1.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)								
	TOTAL	108	14 687	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	12 236	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES—CONTINUED					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 522	81.4		TOTAL	19	2 333	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	1 094	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 333	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	979	89.5					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
164	HOSIERY	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	19	(D)	(D)
165	LINGERIE	4	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	589	53.8	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	18	2 159	100.0
172	DRESSES	5	82	7.5	180	ALL FOOTWEAR.	18	1 844	85.4
173	COATS-SUITS	2	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	4	(D)	(D)
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	18	1 741	80.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	168	15.4	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					TOTAL	4	(D)	(X)
	TOTAL	1	(D)	(X)					
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	49	8 803	(X)		TOTAL	52	6 077	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	7 724	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	5 507	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	4 014	52.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	77	1.4
					180	ALL FOOTWEAR.	45	5 255	95.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	22	6 491	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	43	5 476	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	3 420	52.7	180	ALL FOOTWEAR.	43	5 224	95.4
142	BOYS' CLOTHING	17	210	3.2	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	43	1 871	34.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	18	1 854	28.6	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	43	2 397	43.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	14	271	4.2	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	40	963	17.6
145	MEN'S HATS	12	73	1.1					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	22	987	15.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	2 527	32.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	151	2.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	21	3 599	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	1 374	38.2		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	187	5.2		TOTAL ¹	18	1 438	(X)
163	MILLINERY	1	(D)	(D)					
164	HOSIERY	8	(D)	(D)		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
165	LINGERIE	11	103	2.9		TOTAL	2	(D)	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	20	641	17.8					
172	DRESSES	14	250	6.9		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
173	COATS-SUITS	8	64	1.8		TOTAL	261	50 998	(X)
174	HANDBAGS	6	25	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	153	34 285	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	10	70	1.9					
180	ALL FOOTWEAR.	21	926	12.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	27	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	36	1 264	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	86	9 677	28.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	14	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	84	18 820	54.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	2 204	6.4
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	581	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	87	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	146	1.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	85	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	269	0.8
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	1 002	2.9
	TOTAL	10	(D)	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	537	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	154	33 241	(X)		TOTAL	39	8 586	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	22 059	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	5 924	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	32	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	930	4.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	84	18 820	85.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	3 061	51.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	4 741	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	2 610	55.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	11	2 037	43.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	31	0.1	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	6	480	10.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	408	1.8	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	6	92	1.9
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	1 692	28.6
	TOTAL	98	24 440	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	11	3 715	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	15 721	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	1 680	45.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	220	1.4	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	11	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	62	14 146	90.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	57	15 105	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	13 638	90.3	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT.	47	1 661	11.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	54	10 311	68.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	31	1 316	8.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	224	3.8
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	6	44	0.3		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	5	305	2.0		TOTAL	38	5 192	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	141	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	3 947	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	3 568	90.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	18	3 844	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	3 481	90.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	329	2.1	224	NEW MAJOR APPLIANCES	6	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	18	3 103	80.7
	TOTAL	32	6 558	(X)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	11	137	3.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	5 095	100.0	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	274	5.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	TOTAL	14	1 059	(X)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0		TOTAL ¹	30	3 979	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	11	662	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
	TOTAL	7	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Phoenix SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL ¹	19	3 317	(X)		TOTAL	31	3 746	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 466	100.0
	TOTAL	1 154	91 275	(X)	040 MEALS-SNACKS.	23	3 141	90.6	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	794	69 079	100.0	060 ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	74	539	0.8	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS.	633	49 742	72.0	500 ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	362	16 539	23.9	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	164	1 217	1.8					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	80	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	326	16 083	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	245	12 261	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	020 GROCERIES-OTHER FOODS	13	20	0.2	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	143	0.2	040 MEALS-SNACKS.	84	1 085	8.8	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	(D)	(D)	060 ALCOHOLIC DRINKS.	245	10 124	82.6	
	EATING PLACES (SIC 5812)				080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	139	875	7.1	
	TOTAL	828	75 192	(X)	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	549	56 818	100.0	500 ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	61	519	0.9	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS.	549	48 657	85.6					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	117	6 415	11.3		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	25	342	0.6		TOTAL	188	48 688	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	136	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	142	41 754	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020 GROCERIES-OTHER FOODS	33	1 374	3.3	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	040 MEALS-SNACKS.	83	2 783	6.7	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	960	2.3	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	89	2 445	5.9	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	517	0.9	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	142	26 925	64.5	
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	142	0.3	
	TOTAL	574	58 641	(X)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	343	42 006	100.0	180 ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	279	0.7	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	101	0.2	
040	MEALS-SNACKS.	343	34 794	82.8	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	217	0.5	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	110	6 144	14.6	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	7	93	0.2	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	25	342	0.8	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	914	2.2	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	(D)	(D)	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	466	1.1	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	736	1.8	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	320 HARDWARE.	20	341	0.8	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	338	0.8	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				500 ALL OTHER MERCHANDISE	57	2 977	7.1	
	TOTAL	27	3 781	(X)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	681	1.6	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 657	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
040	MEALS-SNACKS.	24	3 421	93.5		TOTAL	185	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	710	70 587	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	410	50 135	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				020 GROCERIES-OTHER FOODS	45	378	0.8	
	TOTAL	196	9 024	(X)	040 MEALS-SNACKS.	9	155	0.3	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	159	7 689	100.0	060 ALCOHOLIC DRINKS.	6	158	0.3	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	(D)	(D)	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	95	8 209	16.4	
040	MEALS-SNACKS.	159	7 301	95.0	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	54	437	0.9	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	28	0.4	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	229	0.5	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	269	0.5	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	180 ALL FOOTWEAR.	13	70	0.1	
					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)	
					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	473	0.9	

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES—CONTINUED					SECONDHAND STORES—CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	821	1.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	435	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	12	706	26.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	71	4 560	9.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	55	3 402	6.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	20	(D)	(D)
320	HARDWARE.	18	775	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	16	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	4	54	0.1	TOTAL.				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	12	706	1.4			26	3 038	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	21	15 583	31.1			13	2 012	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	15	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	173	9 402	18.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	120	1 421	2.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
LIQUOR STORES (SIC 592)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
TOTAL.					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
		138	12 556	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	13	1 480	73.6
		95	9 150	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	40	314	3.4	BOOK STORES (SIC 5942)				
040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)	TOTAL.				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	158	1.7			14	1 038	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	95	8 209	89.7					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	46	199	2.2	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)	TOTAL.				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)			12	2 000	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)			8	1 730	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	85	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	(D)	100.0
TOTAL.					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					248	OFFICE FURNITURE.	6	(D)	(D)
		94	4 660	(X)					
		53	2 840	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	6	198	7.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	210	7.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	34	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	1 203	69.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	155	5.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	1 730	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	476	16.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	1 203	69.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	58	2.0	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	7	845	48.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	8	77	2.7	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	8	193	6.8	511	TYPEWRITERS.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	100	3.5	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS. . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	12	706	24.9	515	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	21	502	17.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	16	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					521	PRINTING TO ORDER.	1	(D)	(D)
TOTAL.					522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
		5	168	(X)					
		4	(D)	100.0	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					TOTAL.				
TOTAL.							49	3 607	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
		89	4 492	(X)			35	2 886	100.0
		49	2 673	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	6	198	7.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	210	7.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	34	1.3	180	ALL FOOTWEAR.	5	11	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	155	5.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	7	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	8	193	7.2					
320	HARDWARE.	7	100	3.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS—CONTINUED								
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	2 537	87.9		JEWELRY STORES (SIC 597)			
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		TOTAL	71	6 718	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	5 434	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	124	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	232	4.3
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)
	TOTAL	40	2 970	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	4 309	79.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	2 375	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	43	5 163	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	4 065	78.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	39	720	13.9
180	ALL FOOTWEAR	5	11	0.5	282	SILVERWARE	28	486	9.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	41	1 886	36.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	28	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	2 101	88.5	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	38	667	12.9
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	26	1 855	100.0	286	OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	1 762	95.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . .	20	871	47.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	11	219	11.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	557	10.3
303	HUNTING EQUIPMENT	12	244	13.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	33	3 983	100.0
304	FISHING EQUIPMENT	11	127	6.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	2	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	33	415	10.4
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	3	(D)	(D)					
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS.	6	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	16	2 501	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)					
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	9	637	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	511	100.0		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	436	85.3		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					TOTAL	12	2 053	(X)
	TOTAL	16	12 497	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0		FLORISTS (SIC 5992)			
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL	41	2 804	(X)
	TOTAL	16	5 784	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	1 877	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	4 880	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 788	95.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	4 238	86.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)								
	TOTAL	8	1 233	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	8	359	(X)		TOTAL	7	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	249	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	134	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	224	90.0		TOTAL ¹	46	2 584	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)		TOTAL	51	13 344	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	10 199	100.0
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	TOTAL ¹	9	1 200	(X)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	TOTAL	25	2 723	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	2 277	22.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	2 053	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	8	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	2 026	98.7	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
	TOTAL ¹	41	2 792	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	359	3.5
	TOTAL ¹	64	3 263	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	3	214	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
	TOTAL	6	813	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	2 522	24.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	22	924	(X)		TOTAL	5	312	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	762	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	15	5 533	(X)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	744	97.6		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		TOTAL	31	7 499	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	7 121	100.0
	TOTAL	4	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tucson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 879	387 342	(X)		HARDWARE STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 327	327 153	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	7	172	6.2
020	GROCERIES—OTHER FOODS	291	68 837	21.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS.	271	17 177	5.3	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	142	5 290	1.6	320	HARDWARE.	17	1 467	52.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	219	7 687	2.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	14	1 969	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	269	5 407	1.7	320	HARDWARE.	14	1 190	60.4
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	237	16 666	5.1	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	12	140	7.1
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	88	9 404	2.9	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES	14	568	28.8
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	133	18 480	5.6	324	OTHER HARDWARE—TOOLS	13	483	24.5
180	ALL FOOTWEAR.	105	6 631	2.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	13	950	34.2
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	82	5 598	1.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	11	1 829	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	105	9 257	2.8	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	11	429	23.5
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	86	10 544	3.2	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER.	11	254	13.9
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	123	3 616	1.1	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS.	6	177	9.7
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	86	1 829	0.6	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	73	3 848	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	95	3.4
320	HARDWARE.	92	5 123	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	36	1.3
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	61	15 225	4.7		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
380	AUTOMOBILES—TRUCKS.	47	50 238	15.4		TOTAL	6	3 191	(X)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	240	18 223	5.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	259	14 363	4.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	2 357	0.7		GENERAL MERCHANDISE GROUP			
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	9	1 445	0.4		STORES (SIC 53 PART*)			
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	10	582	0.2		TOTAL	64	47 557	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	292	15 838	4.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	43 111	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	495	13 697	4.2					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	27	1 124	2.6
	TOTAL	70	22 672	(X)	040	MEALS—SNACKS.	7	555	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	20 008	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	5	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	31	1 073	2.5
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	5 498	12.8
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	9 049	21.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	10	207	1.0	180	ALL FOOTWEAR.	30	1 823	4.2
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	39	4 417	10.2
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	6	90	0.4	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	25	2 668	6.2
320	HARDWARE.	29	3 000	15.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	31	2 825	6.6
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	45	13 911	69.5	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	35	1 799	4.2
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	31	478	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	24	1 023	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	95	0.5	320	HARDWARE.	30	1 304	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	346	1.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	5	233	0.5
	TOTAL	31	14 956	(X)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	13 331	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	—	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	2 741	6.4
320	HARDWARE.	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	3 554	8.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	21	12 269	92.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	91	0.7		TOTAL	8	(D)	(X)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	32 550	100.0
	TOTAL	13	1 121	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	707	100.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL	27	8 626	(X)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	11	692	97.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	8 354	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	18	446	5.3
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				040	MEALS—SNACKS.	6	(D)	(D)
	TOTAL	20	3 404	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 779	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	21	536	6.4
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	422	5.1
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	1 470	17.6
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tucson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIMITED PRICE VARIETY STORES—CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
180	ALL FOOTWEAR.	17	288	3.4		TOTAL	193	81 553	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	891	10.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	153	75 296	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	153	62 933	83.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	186	2.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	144	70 527	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	643	7.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	144	59 888	84.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	166	2.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	120	14 829	21.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	135	6 317	9.0
320	HARDWARE.	21	471	5.6	023	FROZEN FOODS	114	5 322	7.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	143	33 465	47.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 704	20.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	83	1 824	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	245	2.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	133	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	129	3 201	4.3
	TOTAL	29	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	248	0.3
	FOOD STORES (SIC 54)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
	TOTAL	242	85 125	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	190	78 255	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	190	65 837	84.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	361	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	83	1 824	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	134	2 811	3.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	129	3 201	4.1	320	HARDWARE.	7	46	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	248	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	105	1 514	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	104	66 084	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	104	1 479	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	361	0.5	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	103	1 337	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	15	129	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	46	0.1		MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		TOTAL	9	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)		TOTAL	4	180	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	105	1 514	1.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	1 588	2.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tucson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL	6	200	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	200	2 914	13.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	200	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	186	18 547	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	200	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	186	2 587	13.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	3	(D)	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	78	500	2.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	20	106	0.6
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	173	1 987	10.7
024	ALL OTHER FOODS	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	21	0.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	14	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	174	1 126	5.2
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	162	16 857	100.0
	TOTAL	30	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	162	1 044	6.2
					527	SERVICE LABOR	155	801	4.8
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	240	1.4
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	121	81 928	(X)		TOTAL	145	21 066	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	70 562	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	17 623	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	3 464	19.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	8 921	50.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	56	4 583	26.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	41	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	43	50 187	71.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	52	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	612	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	422	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	9 473	13.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	4 001	5.7		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	5 338	7.6		TOTAL	20	2 869	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	(D)	100.0
	TOTAL	324	31 265	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	213	21 721	100.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	20	0.1		TOTAL	68	8 779	(X)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	7 171	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	125	0.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	213	17 355	79.9					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	202	20 524	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	202	16 585	80.8					
401	GASOLINE	202	15 705	76.5					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	10	196	1.0					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	180	669	3.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tucson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED					SHOE STORES (SIC 566)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	6 620	92.3		TOTAL	38	4 455	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	8	391	5.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	4 245	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	35	3 838	90.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	123	2.9
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL	57	8 384	(X)		TOTAL	5	395	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	6 805	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	6 275	92.2		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	36	6 562	100.0		TOTAL	117	20 056	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	6 032	91.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	15 779	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	6	75	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	11	76	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	28	598	9.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	31	1 789	27.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	801	5.1
172	DRESSES.	36	2 369	36.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	52	5 718	36.2
173	COATS-SUITS.	23	435	6.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	7 180	45.5
174	HANDBAGS	11	136	2.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	805	5.1
175	FURS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	13	125	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	281	1.8
180	ALL FOOTWEAR.	8	391	5.7	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	167	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	511	3.2
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	11	395	(X)		TOTAL	61	13 266	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	366	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	10 481	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	345	94.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	(D)	(D)
	TOTAL	14	4 568	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	1 168	11.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	4 198	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	1 808	43.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	397	3.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	10	3 587	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	1 539	42.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	281	2.7
142	BOYS' CLOTHING	9	187	5.2	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	7	230	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	8	309	8.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	254	2.4
145	MEN'S HATS	5	23	0.6		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	761	21.2		TOTAL	56	6 790	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 793	42.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	5 298	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	3 587	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 511	42.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	349	9.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	4 550	85.9
164	HOSIERY.	6	88	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	7	188	5.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	408	7.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	384	10.7	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	7	307	8.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	6	64	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS	5	40	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	257	4.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	86	2.4					
180	ALL FOOTWEAR.	8	273	6.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	144	3.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tucson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 Ex. 591)			
	TOTAL	421	29 540	(X)		TOTAL	279	25 386	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	287	21 619	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	186	18 526	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	431	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	817	4.4
040	MEALS-SNACKS.	221	15 192	70.3	040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	138	5 203	24.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	65	511	2.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	49	4 575	24.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	92	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	961	5.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	12	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	90	0.5
	EATING PLACES (SIC 5812)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	148	0.8
	TOTAL	294	23 320	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	16	68	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	191	16 913	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	42	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	424	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	121	0.7
040	MEALS-SNACKS.	191	14 942	88.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	298	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	42	1 257	7.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	53	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	1 028	5.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	57	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	1 489	8.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	11	442	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	55	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	127	6 220	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	96	4 706	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	417	2.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	7	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	1 376	7.4
040	MEALS-SNACKS.	30	250	5.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	96	3 946	83.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	5 577	30.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	58	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	339	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	35	0.7		LIQUOR STORES (SIC 592)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		TOTAL	58	5 454	(X)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	4 966	100.0
	TOTAL	84	21 081	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	184	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	18 867	100.0	040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	31	1 278	6.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	48	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	17	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	101	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	1 311	6.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	67	12 216	64.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	46	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	221	1.2	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	32	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	1 519	8.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	312	1.7		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					TOTAL	44	2 228	(X)
	TOTAL	81	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	1 393	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	55	3.9
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	88	6.3
					180	ALL FOOTWEAR.	6	18	1.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	82	5.9
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	37	2.7
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	247	17.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	12	0.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tucson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					NONSTORE RETAILERS—CONTINUED			
	TOTAL	9	1 940	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	367	33.9
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	4	10	0.7					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	1 328	87.0					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL	13	2 441	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 723	100.0					
320	HARDWARE.	6	347	20.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	1 376	79.9					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL ¹	25	2 712	(X)					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	6	747	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0					
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL	105	8 115	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	5 730	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	633	11.0					
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	860	15.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	27	0.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	3 946	68.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	36	0.6					
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)								
	TOTAL	12	1 666	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 082	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE* TOTAL	2 951	462 994	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 054	373 904	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	494	86 739	23.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	486	23 390	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	120	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	225	7 431	2.0		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	299	7 079	1.9		TOTAL	25	3 865	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	458	6 574	1.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	3 365	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	373	14 952	4.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	253	11 317	3.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	279	15 472	4.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	248	5 313	1.4	241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	210	5 547	1.5	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	220	7 515	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	3 278	97.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	177	6 833	1.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	15	2 666	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	271	3 910	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	2 636	98.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	220	2 095	0.5	341	LUMBER	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	186	2 783	0.7	342	PLYWOOD.	13	74	2.8
320	HARDWARE.	235	4 362	1.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	14	64	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	154	15 029	4.0	344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	90	42 642	11.4	345	ALL OTHER MILLWORK	13	38	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	538	40 604	10.9	346	WALLBOARD.	13	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	515	14 178	3.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	13	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	53	12 319	3.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	13	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	77	8 388	2.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	13	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	54	2 684	0.7	351	METAL ROOFING AND SIDING	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	476	14 224	3.8	352	MASONRY SUPPLIES	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	708	12 834	3.4	353	INSULATION	13	64	2.4
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
	TOTAL	147	36 646	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	112	30 909	100.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	494	1.6		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(D)	(D)		TOTAL	9	671	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	308	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	497	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	108	0.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	6	497	100.0
320	HARDWARE.	59	1 811	5.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	83	13 655	44.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	82	0.3	357	PAINT-VARNISH, ETC.	3	118	23.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	358	PAINT SUNDRIES	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	30	11 736	38.0	361	GLASS.	5	312	62.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	1 188	3.8		TOTAL	1	(D)	(X)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	45	12 662	(X)		TOTAL	28	3 340	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	10 522	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	2 341	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	43	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	400	17.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	10	2 543	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	43	1.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	257	11.0
241	FLOOR COVERINGS.	10	43	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	29	723	6.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	9 583	91.1					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	36	10 433	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	9 494	91.0					
341	LUMBER	36	3 417	32.8					
342	PLYWOOD.	32	1 045	10.0					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	31	473	4.5					
344	KITCHEN CABINETS	3	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK	23	332	3.2					
346	WALLBOARD.	30	673	6.5					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	32	511	4.9					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	33	851	8.2					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	22	333	3.2					
351	METAL ROOFING AND SIDING	25	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES	32	733	7.0					
353	INSULATION	31	191	1.8					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	26	842	8.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
320	HARDWARE.	18	876	37.4	TOTAL				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	13	1 894	100.0	142	33 417	(X)		
320	HARDWARE.	13	662	35.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	11	66	3.5	102	29 209	100.0		
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	13	97	5.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	7 630	26.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	13	501	26.5	040	MEALS-SNACKS.	16	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	228	9.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	13	1 894	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	705	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	162	8.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	52	712	2.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	13	129	6.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	60	558	1.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	8	34	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	80	2 867	9.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	37	16 007	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	2 064	12.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	87	3.7	141	MEN'S CLOTHING	36	1 442	9.0
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					142	BOYS' CLOTHING	35	655	4.1
TOTAL					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	81	3 589	12.3
TOTAL					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	38	16 134	100.0
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	2 613	16.2
TOTAL					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	31	255	1.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					162	HANDBAGS-ACCESSORIES	21	89	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	105	7 897	18.6	163	MILLINERY.	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	20	305	0.7	164	HOSIERY.	25	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(D)	(D)	165	LINGERIE	24	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	705	1.7	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	26	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	52	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	28	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	100	1 068	2.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	28	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	123	5 174	12.2	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	14	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	125	6 598	15.5	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	117	1 807	4.3	180	ALL FOOTWEAR.	73	1 158	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	119	4 176	9.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	69	1 862	6.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	62	1 753	4.1	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	34	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	69	797	1.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	97	1 294	3.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS	31	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	88	438	1.0	202	CURTAINS-DRAPERIES	24	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	62	634	1.5	203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	(2)	(2)
320	HARDWARE.	91	1 606	3.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	1 508	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	16	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	51	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	(D)	(D)	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	14	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	31	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	656	2.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	24	14 612	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	98	2 564	6.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	575	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	1 050	2.5	241	FLOOR COVERINGS.	20	(D)	(D)
DEPARTMENT STORES (SIC 541)					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	15	(D)	(D)
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	53	463	1.6
TOTAL					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	23	9 876	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	281	2.8
TOTAL					261	CHINA-GLASSWARE.	16	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	17	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	267	3.3	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	236	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	38	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	522	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	558	6.8	320	HARDWARE.	52	1 178	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	1 592	19.4	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	22	10 132	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	40	(D)	(D)	320	HARDWARE.	22	956	9.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	42	1 431	17.5	321	HARDWARE-TOOLS	21	795	7.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	16	179	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	83	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	748	9.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	17	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	137	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	13	(D)	(D)
320	HARDWARE.	39	428	5.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	18	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	51	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	31	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	584	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	31	15 241	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	321	2.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	27	237	1.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	10	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	163	3 476	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	895	3.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	160	73 052	100.0
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	160	3 424	4.7
	TOTAL	7	260	(X)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	155	2 828	3.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE	46	593	0.8
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	FOOD STORES (SIC 54)					TOTAL	5	491	(X)
	TOTAL	314	107 372	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	249	95 951	100.0		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	249	77 471	80.7		TOTAL	-	-	(X)
040	MEALS-SNACKS	11	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)		TOTAL	-	-	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	98	2 030	2.1		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	180	3 484	3.6		TOTAL ¹	4	490	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	172	3 689	3.8		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	660	0.7		TOTAL	8	760	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	760	100.0
180	ALL FOOTWEAR	34	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	8	760	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	58	1 260	1.3	023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	108	0.1	024	ALL OTHER FOODS	8	715	94.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	30	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)		TOTAL	12	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)		TOTAL	11	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	163	3 476	3.6		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	1 134	1.2		TOTAL	1	(D)	(X)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
	TOTAL	282	104 921	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	231	94 493	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	231	76 051	80.5					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	200	83 280	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	200	67 509	81.1					
021	MEATS-FISH-POULTRY	185	14 384	17.3					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	176	6 433	7.7					
023	FROZEN FOODS	160	4 062	4.9					
024	ALL OTHER FOODS	199	42 757	51.3					
040	MEALS-SNACKS	8	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	98	2 030	2.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	178	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	172	3 689	3.9					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	660	0.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	34	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	58	1 260	1.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	108	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)					
320	HARDWARE	30	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. **Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	3 559	8.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	50	38 039	100.0
	TOTAL ¹	3	30	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	3 484	9.2
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				527	SERVICE LABOR	47	2 646	7.0
	TOTAL	193	76 142	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	802	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	126	60 462	100.0		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	6	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	(D)	(D)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)		TOTAL	12	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)		TOTAL	13	3 870	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	2 732	100.0
320	HARDWARE	20	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	75	42 416	70.2	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	6	1 896	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	62	1 145	1.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	1 825	96.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	106	7 374	12.2	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	2 211	3.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	4 883	8.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	99	61 579	(X)	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	49 668	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	67	39 973	80.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	4 279	8.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	4 314	8.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	TOTAL	81	50 201	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	1 698	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	41 807	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	39	2.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	56	33 625	80.4	527	SERVICE LABOR	3	39	2.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	54	40 195	100.0		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	54	32 644	81.2		TOTAL	40	4 992	(X)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	54	16 991	42.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 765	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	42	5 093	12.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . .	4	85	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	53	6 926	17.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	36	736	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	38	1 618	4.0	320	HARDWARE	6	24	0.6
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	9	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	35	29 922	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	336	8.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	585	2.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	1 252	100.0
401	GASOLINE	14	487	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	176	14.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	32	72	0.2	401	GASOLINE	5	163	13.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	51	3 551	8.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	11	0.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	49	37 068	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	3 433	9.3					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	48	1 945	5.2					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	40	712	1.9					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	41	383	1.0					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	369	1.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

(Includes only establishments with payroll. For explanation of codes, including lines, see page 1.)										
Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	2 519	66.9		TOTAL	13	(D)	(X)	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	17	2 929	100.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	1 967	67.2		TOTAL	2	(D)	(X)	
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	15	598	20.4		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	11	588	20.1		TOTAL	596	67 474	(X)	
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	403	47 741	100.0	
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	9	313	10.7		020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	4	(D)	(D)		040	MEALS-SNACKS	17	432	0.9
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	9	181	6.2		060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	4	(D)	(D)		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	6	(D)	(D)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	69	308	0.6
436	STORAGE BATTERIES	9	49	1.7		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	156	4.1		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	368	9.8		180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	2 464	100.0		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	265	10.8		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	7	72	2.9		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	8	44	1.8		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	149	6.0		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	59	0.1
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					320	HARDWARE	3	(D)	(D)
	TOTAL	23	2 825	(X)		380	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 521	100.0		400	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	403	37 952	79.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	382	43 936	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	451	17.9		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	382	34 921	79.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(D)	(D)		401	GASOLINE	382	30 700	69.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	146	5.8		402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	66	2 890	6.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)		403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	326	1 328	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	375	14.9		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	357	5 663	11.9
320	HARDWARE	14	186	7.4		420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	342	41 186	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	342	5 381	13.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)		421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	96	694	1.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	626	100.0		423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	32	271	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)		424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	312	4 408	10.7
401	GASOLINE	2	(D)	(D)		460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)		480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	100	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	14	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	281	2 308	4.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(D)	(D)		520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	261	33 652	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	11	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	261	2 069	6.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	13	(D)	(D)		527	SERVICE LABOR	240	1 206	3.6
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)		528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	849	2.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	7	(D)	(D)			APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	2	(D)	(D)			TOTAL	154	20 621	(X)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	121	17 370	100.0
436	STORAGE BATTERIES	10	(D)	(D)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	5 283	30.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	372	14.8		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	95	7 819	45.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	118	4.7		180	ALL FOOTWEAR	74	2 981	17.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	1 663	100.0		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	110	6.6		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	110	6.6		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
	TOTAL	18	(D)	(X)		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	64	0.4
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	83	0.5
	TOTAL	3	(D)	(X)		320	HARDWARE	1	(D)	(D)
						500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	60	0.3
						520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	201	1.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
	TOTAL	17	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	375	95.7
					180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	17	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	51	4 785	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	3 823	100.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	3 428	89.7		TOTAL	-	-	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	7	118	3.1		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)		TOTAL	59	11 794	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	10 284	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	4 101	39.9
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	35	7 277	100.0
	TOTAL	45	4 393	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	2 889	39.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	3 431	100.0	142	BOYS' CLOTHING	27	325	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)	142	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	24	811	11.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	143	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	25	456	6.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	(D)	100.0	143	MEN'S HATS	24	247	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	31	1 025	14.1
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	4 213	41.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	35	7 277	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	3 137	43.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	25	452	6.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	3 053	89.0	163	MILLINERY.	8	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	28	3 277	100.0	164	HOSIERY.	17	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	2 899	88.5	165	LINGERIE	30	453	6.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	217	6.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	32	572	7.9
163	MILLINERY.	10	33	1.0	172	DRESSES.	33	832	11.4
164	HOSIERY.	22	86	2.6	173	COATS-SUITS.	23	390	5.4
165	LINGERIE	26	380	11.6	174	HANDBAGS	16	85	1.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	27	595	18.2	175	FURS	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	28	1 145	34.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	16	156	2.1
173	COATS-SUITS.	26	314	9.6	180	ALL FOOTWEAR.	39	917	8.9
174	HANDBAGS	15	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	(D)	(D)
175	FURS	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	63	1.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	48	0.5
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	103	1.0
	TOTAL	6	392	(X)		SHOE STORES (SIC 566)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	392	100.0		TOTAL	23	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED			
	TOTAL	-	-	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	4 366	68.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	207	3.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	3	27	0.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	291	4.5
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	48	7 423	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	5 636	100.0
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	157	2.8
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	3 804	67.5
	TOTAL	20	1 909	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	35	5 313	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 787	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	3 641	68.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT.	30	623	11.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	12	0.7	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	35	2 275	42.8
180	ALL FOOTWEAR.	18	1 695	94.9	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	25	480	9.0
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	15	(D)	(D)
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	3	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	16	1 641	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	187	3.3
180	ALL FOOTWEAR.	16	1 575	96.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	16	474	28.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	16	732	44.6	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	16	366	22.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	233	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL	11	(D)	(X)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	5	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	120	13 195	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	82	9 476	100.0		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	32	2 975	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 318	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	17	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	272	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 358	58.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	63	3 227	34.1	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	10	1 535	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	4 624	48.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 018	66.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	41	577	6.1	224	NEW MAJOR APPLIANCES	9	707	46.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	8	251	16.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	55	0.6	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	8	60	0.6	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	177	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	356	15.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	396	4.2	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	12	1 671	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	340	20.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	12	(D)	(D)
	TOTAL	65	8 407	(X)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	6 421	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	255	4.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	1 213	18.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					EATING PLACES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	47	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	122	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		TOTAL	416	26 801	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	62	2.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	261	18 913	100.0
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	106	0.6
	TOTAL ¹	17	1 360	(X)	040	MEALS-SNACKS	261	17 222	91.1
	MUSIC STORES (SIC 5733)				060	ALCOHOLIC DRINKS	53	(D)	(D)
	TOTAL	6	453	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	23	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	296	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	74	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	296	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	6	453	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	69	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	100.0		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	3	(D)	100.0		TOTAL	8	461	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	461	100.0
228	PIANOS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	7	(D)	(D)
229	ORGANS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	747	42 337	(X)		TOTAL	103	3 385	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	512	30 656	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	2 585	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	162	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	17	0.7
040	MEALS-SNACKS	394	21 787	71.1	040	MEALS-SNACKS	79	2 538	98.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	207	7 185	23.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	122	1 036	3.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	73	167	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)		TOTAL	13	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)		TOTAL	207	9 979	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	152	7 296	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	39	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	34	290	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	166	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS	152	5 913	81.0
	EATING PLACES (SIC 5812)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	98	(D)	(D)
	TOTAL	540	32 358	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	65	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	360	23 360	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	123	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	360	21 497	92.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	55	1 272	5.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	24	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	102	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	44	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		TOTAL	106	15 754	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	13 118	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	39	696	5.3
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. **Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.					SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	52	790	6.0		TOTAL	28	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	78	10 025	76.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		TOTAL	7	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)		BOOK STORES (SIC 5942)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	83	0.6		TOTAL	2	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	139	1.1		TOTAL	5	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	20	1 493	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	515	3.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 124	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	194	1.5					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	103	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	TOTAL	338	31 723	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	197	22 689	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	466	2.1	180	ALL FOOTWEAR	3	7	0.6
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	49	3 027	13.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	804	71.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	609	2.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	14	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	42	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	33	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	54	0.2		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
180	ALL FOOTWEAR	11	41	0.2		TOTAL	19	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	403	1.8		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	422	1.9		TOTAL	1	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	90	0.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	1 193	5.3		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	982	4.3		TOTAL	16	2 365	(X)
320	HARDWARE	14	242	1.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 614	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	107	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	1 477	91.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	55	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	25	7 784	34.3		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	2 274	10.0		TOTAL	21	7 746	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	3 901	17.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	6 828	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	777	3.4	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	67	6 262	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	6 307	92.4
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	28	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)								
	TOTAL	-	-	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL ¹	6	205	(X)		TOTAL ¹	26	585	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	39	1 735	(X)		TOTAL	4	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	1 371	100.0		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	4	130	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	39	2.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	1 061	77.4					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	22	1 257	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	980	78.0		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
281	WATCHES-CLOCKS	21	212	16.9		TOTAL	7	(D)	(X)
282	SILVERWARE	15	101	8.0					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	21	351	27.9					
284	SOLID GOLD JEWELRY	11	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	18	232	18.5					
286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		TOTAL	31	3 697	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	3 055	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	181	13.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	18	990	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	18	135	13.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	113	3.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	2 401	78.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	32	3 881	(X)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 488	100.0		TOTAL ¹	24	656	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	15	(D)	(D)					
240	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	2 127	85.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	126	5.1		TOTAL	-	(D)	(X)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	1	(D)	(X)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	1	(D)	(X)
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	26	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. **Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	9	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	25	3 693	(X)		TOTAL	6	943	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	3 070	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	846	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	247	8.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	504	16.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	504	59.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)		TOTAL	10	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	537	17.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Colorado: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	13 028	2 560 248	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9 306	2 194 876	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	202	69 728	89.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 947	457 897	20.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	194	75 158	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2 275	115 246	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	194	67 587	89.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	991	43 643	2.0	341	LUMBER	194	32 262	42.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	667	44 554	2.0	342	PLYWOOD.	165	7 882	10.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 983	37 533	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	138	1 617	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 392	99 248	4.5	344	KITCHEN CABINETS	48	200	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	698	65 731	3.0	345	ALL OTHER MILLWORK	144	5 647	7.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	967	124 046	5.7	346	WALLBOARD.	161	6 286	8.4
180	ALL FOOTWEAR.	682	38 151	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	152	2 890	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	538	36 228	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	171	2 635	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	808	62 065	2.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	41	332	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	669	66 804	3.0	351	METAL ROOFING AND SIDING	93	544	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 007	29 859	1.4	352	MASONRY SUPPLIES	157	2 315	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	700	15 736	0.7	353	INSULATION	139	1 057	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	633	23 135	1.1	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	53	1 067	1.4
320	HARDWARE.	840	32 914	1.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	99	2 860	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	690	107 841	4.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	473	338 384	15.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 890	127 161	5.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	188	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 001	80 979	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	216	31 691	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	1 620	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	197	33 131	1.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	193	9 251	0.4		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 033	99 694	4.5		TOTAL ¹	83	15 012	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 569	73 406	3.3					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	915	190 680	(X)		TOTAL	28	6 517	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	673	154 353	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	5 356	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	5 139	95.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	113	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	11	(Z)	(Z)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(Z)	(Z)		TOTAL	114	9 967	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	91	1 421	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	101	8 932	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	115	964	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	155	2 041	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	136	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	49	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	122	1 006	0.7	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	388	16 611	10.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	101	8 309	93.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	513	93 260	60.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	96	7 814	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	1 951	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	96	7 301	93.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	37	698	8.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	73	1 252	0.8	357	PAINT-VARNISH, ETC.	88	3 739	47.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	148	29 308	19.0	358	PAINT SUNDRIES	82	910	11.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	25	921	0.6	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	53	489	6.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	364	0.2	361	GLASS.	31	1 470	18.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	578	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	279	4 213	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	400	4.5
	TOTAL	237	84 650	(X)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	202	77 678	100.0		TOTAL ¹	9	788	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	115	0.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	235	0.3					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	54	12 822	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	235	1.8					
241	FLOOR COVERINGS	53	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	41	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	162	5 449	7.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. **Colorado: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
	TOTAL	261	29 175	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	283	64 411	21.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	172	18 484	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	256	15 325	5.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	301	28 738	9.6
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	169	19 459	6.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	159	14 466	4.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	253	12 784	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	66	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	208	4 491	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	162	5 798	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	218	10 316	3.4
180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	69	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	52	2 350	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	69	1 121	6.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	8 919	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	47	480	2.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	128	1 829	9.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	14	340	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	114	959	5.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	242	24 270	8.1
320	HARDWARE.	172	10 080	54.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	153	15 402	5.1
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	160	17 049	100.0		TOTAL	54	227 574	(X)
320	HARDWARE.	160	9 352	54.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	225 572	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	141	1 854	10.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	4 717	2.1
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	143	1 914	11.2	040	MEALS-SNACKS.	16	1 625	0.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	158	5 586	32.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	143	2 231	12.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	137	14 681	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	27	6 408	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	137	2 025	13.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	29 693	13.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	135	1 315	9.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	47	210 757	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	46	710	4.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	28 525	13.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	47	21 631	10.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	46	6 652	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	52 391	23.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	47	207 319	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	49 183	23.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	97	0.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	47	4 832	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	350	1.9	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	47	4 037	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	234	1.3	163	MILLINERY.	36	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				164	HOSIERY.	39	3 167	1.5
	TOTAL	183	44 571	(X)	165	LINGERIE	45	9 088	4.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	136	34 974	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	45	5 044	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	47	9 889	4.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	47	9 349	4.5
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	33	2 627	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	51	12 093	5.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	53	19 614	8.7
320	HARDWARE.	32	544	1.6	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	47	210 757	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	47	19 077	9.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	23	1 850	5.3	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	44	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	40	0.1	202	CURTAINS-DRAPERIES	17	12 964	6.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	940	2.7	203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	136	29 035	83.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	17 178	7.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	19	557	1.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	44	206 618	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	16 526	8.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	159	0.5	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	37	10 831	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	1 552	4.4	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	39	5 537	2.7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	13 112	5.8
	TOTAL	511	319 055	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	44	203 582	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	365	300 318	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	13 014	6.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	212	10 026	3.3	241	FLOOR COVERINGS.	42	4 816	2.4
040	MEALS-SNACKS.	80	5 007	1.7	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	36	8 291	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	170	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	51	8 649	3.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(Z)	(Z)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	45	207 087	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	72	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	45	7 984	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	218	11 205	3.7	261	CHINA-GLASSWARE.	35	3 341	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	277	36 056	12.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	41	4 841	2.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	3 482	1.5
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	4 654	2.1
					320	HARDWARE.	30	6 480	2.9
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	27	146 569	100.0
					320	HARDWARE.	27	6 301	4.3
					321	HARDWARE-TOOLS	21	(D)	(D)
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	22	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	90	2 887	9.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	15	(D)	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	60	16 226	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	60	2 284	14.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	15	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	49	1 030	6.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	14	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	54	1 214	7.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	1 629	0.7	203	ALL OTHER DOMESTICS.	5	43	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	(U)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	1 365	4.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	26	10 028	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	12 568	5.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	1 209	12.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	43	208 012	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	19	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	11 918	5.7	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	19	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	43	3 609	1.7	223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	32	4 772	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	825	2.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE	25	3 510	1.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	32	9 909	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	14 045	6.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	400	4.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					241	FLOOR COVERINGS.	27	179	1.8
TOTAL					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	13	214	2.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	68	921	3.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	121	2 292	5.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	43	14 151	100.0
040	MEALS-SNACKS.	54	3 272	7.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	43	507	3.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE.	24	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	32	406	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	75	0.2	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	130	2 129	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	147	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	126	2 336	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	756	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	132	6 743	15.6	320	HARDWARE.	62	1 238	4.2
180	ALL FOOTWEAR.	122	1 657	3.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	38	11 000	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	134	4 453	10.3	320	HARDWARE.	38	806	7.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	81	916	2.1	321	HARDWARE-TOOLS	27	509	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	64	529	1.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	25	301	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	134	3 214	7.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	369	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	120	862	2.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	22	5 873	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66	388	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	229	3.9
320	HARDWARE.	126	2 598	6.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	21	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	40	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	497	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	130	10 245	23.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	1 003	2.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	14	340	1.1
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	43	15 550	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	3 017	10.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	859	5.5
040	MEALS-SNACKS.	10	110	0.4	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	31	353	2.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	23	426	2.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	78	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	1 267	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	326	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	61	2 668	8.9	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	98	4 027	13.5	TOTAL ¹				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	67	15 850	100.0			31	2 729	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	3 500	22.1	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
141	MEN'S CLOTHING	65	2 506	15.8	TOTAL				
142	BOYS' CLOTHING	54	977	6.2			21	830	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	98	5 277	17.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	55	14 597	100.0			13	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	4 443	30.4					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	44	364	2.5					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	38	272	1.9					
163	MILLINERY.	15	46	0.3					
164	HOSIERY.	48	315	2.2					
165	LINGERIE	42	780	5.3					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	43	433	3.0					
167	WOMEN'S DRESSES.	43	1 043	7.1					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	45	971	6.7					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	24	175	1.2					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	44	0.3					
180	ALL FOOTWEAR.	83	1 575	5.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FOOD STORES (SIC 54)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	1 409	552 511	(X)		TOTAL	57	7 454	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 113	519 153	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	5 919	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 113	436 013	84.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	5 852	98.9
040	MEALS-SNACKS.	54	769	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	44	5 579	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	5 543	99.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	222	3 012	0.6	021	MEATS-FISH-POULTRY	44	5 273	94.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	784	20 209	3.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	4	11	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	676	28 512	5.5	023	FROZEN FOODS	12	41	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	576	0.1	024	ALL OTHER FOODS.	17	216	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	183	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	26	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	6	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	316	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	170	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	312	0.1	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	43	531	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	29	0.5
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(Z)	(Z)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)		TOTAL	4	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	662	14 659	2.8		TOTAL	18	1 576	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	221	3 557	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
	TOTAL	1 052	527 078	(X)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	857	500 689	100.0		TOTAL ¹	44	2 142	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	857	418 463	83.6					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	813	494 263	100.0		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	813	412 771	83.5		TOTAL	69	5 767	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY	772	113 697	23.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	4 464	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	725	41 666	8.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	3 942	88.3
023	FROZEN FOODS	694	25 748	5.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	53	3 848	100.0
024	ALL OTHER FOODS.	800	231 949	46.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	3 326	86.4
040	MEALS-SNACKS.	16	(Z)	(Z)	021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(Z)	(Z)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	219	2 983	0.6	023	FROZEN FOODS	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	760	20 098	4.0	024	ALL OTHER FOODS.	53	3 250	84.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	672	28 471	5.7	040	MEALS-SNACKS.	23	476	10.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	576	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	43	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	182	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	26	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	166	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	40	524	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	141	6 201	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	100	4 540	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	100	4 459	98.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	12	70	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	654	14 621	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	651	466 978	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	651	14 568	3.1					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	630	11 598	2.5					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	158	3 043	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	203	3 508	0.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	114	4 752	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	481	50 664	11.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	83	3 591	100.0	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	17	1 107	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	3 510	97.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	82	3 573	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	110	16 939	3.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	82	3 492	97.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	489	27 498	6.2
023	FROZEN FOODS	6	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)			
024	ALL OTHER FOODS	82	(D)	(D)		TOTAL	374	415 091	(X)
040	MEALS-SNACKS	12	70	1.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	293	377 002	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	TOTAL	27	1 449	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	949	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	293	320 745	85.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	949	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	199	2 170	0.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	17	949	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	277	27 428	7.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	949	100.0	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	15	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	979	0.3
024	ALL OTHER FOODS	17	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	278	23 874	6.3
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	3	311	(X)		TOTAL	326	372 125	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	258	337 451	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	21	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	TOTAL	891	504 444	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	636	441 847	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	258	287 927	85.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	253	336 037	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	253	287 056	85.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	253	167 347	49.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	26	1 776	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	159	30 795	9.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	13	836	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	1 710	0.4	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	250	67 312	20.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	14	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	148	9 072	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	41	1 240	0.3	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	150	7 952	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	29	1 846	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	1 466	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	183	2 064	0.6
320	HARDWARE	35	292	0.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	176	257 661	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	176	1 965	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	391	335 734	76.0	401	GASOLINE	83	1 463	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	252	3 580	0.8	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	6	(Z)	(Z)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	153	315	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	244	24 056	7.1
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	240	330 070	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	240	23 919	7.2
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	235	13 918	4.2
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	210	5 885	1.8
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	211	1 939	0.6
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	168	1 617	0.5
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	15	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	246	20 755	6.2
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	240	323 711	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	240	20 583	6.4
					527	SERVICE LABOR	236	18 059	5.6
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	97	2 352	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	28	16 873	(X)		TOTAL ¹	150	26 064	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	15 254	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	12 360	81.0					
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	16	13 496	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	16	10 865	80.5		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	16	5 761	42.7		TOTAL	222	32 978	(X)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	162	26 201	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	7	879	6.5					
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	3	51	0.4					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	16	3 666	27.2					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	13	398	2.9					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	9	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	1 517	9.9	320	HARDWARE.	19	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	16	14 146	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	1 480	10.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	21	0.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	15	688	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	1 200	4.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	366	2.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	14	4 602	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	13	224	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	355	7.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	154	1.1	401	GASOLINE	11	254	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	17	13 609	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	162	21 834	83.3
527	SERVICE LABOR.	14	1 100	8.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	75	16 703	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	11	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	14 316	85.7
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	58	4 184	25.0
	TOTAL	20	26 093	(X)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	53	3 048	18.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	24 297	100.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	38	728	4.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	20 458	84.2	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	38	2 626	15.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	14	24 259	100.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	23	401	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	20 430	84.2	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	43	1 621	9.7
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	14	13 305	54.8	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	32	336	2.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	6	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	32	1 087	6.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	14	5 429	22.4	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	16	57	0.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	10	994	4.1	436	STORAGE BATTERIES.	36	207	1.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	142	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	110	2 194	8.4
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	52	14 787	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	1 265	8.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	1 855	7.6	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	33	504	3.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	15	24 297	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	36	258	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	1 855	7.6	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	42	509	3.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	14	1 089	4.5		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	13	462	1.9		TOTAL	36	5 837	(X)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	15	154	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	5 341	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	177	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	15	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	1 037	19.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	15	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	11	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	234	4.4
					320	HARDWARE.	14	208	3.9
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					401	GASOLINE	2	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)

Other Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	990	18.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	22	4 849	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	15 681	96.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	875	18.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	52	15 077	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	20	220	4.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	14 508	96.2
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	21	536	11.1	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	52	12 854	85.3
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	16	1 250	8.3
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	2	(D)	(D)	506	UTILITY TRAILERS	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	492	3.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	28	10 535	100.0
436	STORAGE BATTERIES.	18	88	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	483	4.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	26	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	346	6.5					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	16	4 438	100.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	309	7.0		TOTAL ¹	4	546	(X)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	2	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	1	(D)	(D)		TOTAL	2 154	203 589	(X)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	16	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 525	149 213	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	147	611	0.4
	TOTAL	109	24 474	(X)	040	MEALS-SNACKS.	40	490	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	69	18 285	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	87	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	1 008	5.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	209	1 341	0.9
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	827	4.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	15 736	86.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	573	3.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	232	0.2
	TOTAL	28	3 041	(X)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	2 035	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	1 008	49.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	37	446	0.3
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	4	714	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 525	120 306	80.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1 446	141 467	100.0
308	OUTBOARD MOTORS.	3	(D)	(D)	401	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 446	114 385	80.9
309	INBOARD MOTOR BOATS.	1	(D)	(D)	402	GASOLINE	1 446	106 397	75.2
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	4	(D)	(D)	403	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	172	2 709	1.9
312	BOAT TRAILERS.	3	(D)	(D)		MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 234	5 279	3.7
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 306	16 269	10.9
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	1 229	124 965	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 229	15 468	12.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	538	3 133	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	55	2.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	182	879	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	81	4.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 168	11 487	9.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	714	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	94	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	49	6.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	12	371	0.2
527	SERVICE LABOR.	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	41	471	0.3
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	479	0.3
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 152	7 821	5.2
	TOTAL	77	20 887	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 108	111 232	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	16 250	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 108	7 558	6.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	1 090	6 730	6.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	137	821	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0		TOTAL	819	118 744	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	627	104 136	100.0
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	607	0.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED					CUSTOM TAILORS--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	255	26 179	25.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	400	50 026	48.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	318	21 232	20.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	60	1 491	1.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	186	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	527	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	224	0.2	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	831	0.8	312		52 382	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	2 799	2.7	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					227		46 651	100.0	
TOTAL					040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	512	1.1
134		18 482	100.0		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	1 533	3.3
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	227	39 921	85.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	30	1 572	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	134	16 841	91.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	57	1 094	5.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	312	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	68	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	507	1.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	1 998	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	(D)	(D)	TOTAL				
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					246		45 905	(X)	
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					183		41 186	100.0	
129		18 072	100.0		040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	129	16 450	91.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	16	15 512	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	1 375	8.9
180	ALL FOOTWEAR.	123	17 621	100.0	142	BOYS' CLOTHING	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	123	16 037	91.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	11	560	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	65	1 147	6.5	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	7	153	1.0
320	HARDWARE.	93	6 199	35.2	145	MEN'S HATS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	95	2 941	16.7	146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	431	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	82	589	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	183	35 324	85.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	147	0.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	166	38 906	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	1 726	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	166	33 083	85.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	132	7.6	163	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	47	2 301	5.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)	163	MILLINERY.	60	602	1.5
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)	164	HOSIERY.	111	883	2.3
164	LINGERIE.	2	(D)	(D)	165	LINGERIE	144	3 085	7.9
165	LINGERIE.	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	158	8 376	21.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	66	3.8	172	DRESSES.	166	10 855	27.9
172	DRESSES.	5	28	1.6	173	COATS-SUITS.	146	4 407	11.3
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	89	1 057	2.7
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)	175	FURS	17	312	0.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	20	1.2	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	64	1 152	3.0
180	ALL FOOTWEAR.	56	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	25	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	74	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	100	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	68	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	301	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	194	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
CUSTOM TAILORS (SIC 567)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	1 516	3.7
TOTAL					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
10		593	(X)		66		6 477	(X)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	391	95.4	44		5 465	100.0	
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	410	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	391	95.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	(D)	(D)					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED					FURRIERS, FUR SHOPS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	4 597	84.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	378	20.0
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL	115	23 147	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	11	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	86	20 020	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	482	8.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	17	620	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	86	7 673	38.3
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	46	10 399	100.0
	TOTAL	3	134	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	4 396	42.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	142	BOYS' CLOTHING	38	483	4.6
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	31	2 119	20.4
	TOTAL	-	-	(X)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	39	520	5.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				145	MEN'S HATS	33	211	2.0
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				146	OTHER MEN'S CLOTHING	41	1 042	10.0
	TOTAL	39	3 784	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	86	7 899	39.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	3 446	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	46	10 286	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	4 094	39.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	28	388	3.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0	163	MILLINERY.	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	164	HOSIERY.	32	137	1.3
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)	165	LINGERIE	165	381	3.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	41	1 055	10.3
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	172	DRESSES.	34	1 121	10.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	28	453	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	2 956	85.8	174	HANDBAGS	15	84	0.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	30	2 635	100.0	175	FURS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	2 457	93.2	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	29	224	2.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	65	2.5	180	ALL FOOTWEAR.	72	2 381	11.9
163	MILLINERY.	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	52	1 294	6.5
164	HOSIERY.	12	63	2.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
165	LINGERIE	22	239	9.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	27	1 221	46.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(D)	(D)
172	DRESSES.	23	391	14.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	138	0.7
173	COATS-SUITS.	19	141	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	90	0.4
174	HANDBAGS	10	45	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	46	0.2
175	FURS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	295	1.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	19	241	9.1		SHOE STORES (SIC 566)			
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)		TOTAL	180	19 578	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	150	17 409	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	46	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	11	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	681	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	150	16 122	92.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	104	3.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	7	1 939	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 888	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	249	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 510	80.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	291	1.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	1 888	100.0		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 510	80.0		TOTAL	8	928	(X)
175	FURS	6	1 510	80.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	928	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	8	869	93.6
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	8	928	100.0
					180	ALL FOOTWEAR.	8	869	93.6
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	8	(D)	(D)
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	23	3 870	(X)		TOTAL	745	118 561	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 702	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	511	89 706	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	21	3 136	84.7	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	21	3 702	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	21	3 136	84.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	21	3 090	83.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	115	2 475	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	299	32 738	36.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	282	46 580	51.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	161	3 685	4.1
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)
	TOTAL	8	321	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	307	100.0	320	HARDWARE.	13	139	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	7	307	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	162	0.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	6	265	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	265	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	257	0.3
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	226	3 365	3.8
	TOTAL	141	14 459	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	114	12 472	100.0		TOTAL	414	73 546	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	287	54 316	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	114	11 810	94.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	105	11 782	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	102	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	105	11 162	94.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	86	2 974	5.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	105	3 388	28.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	264	45 899	84.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	105	5 928	50.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	75	1 053	1.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	100	1 834	15.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	10	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	105	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	146	1.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	69	0.1
	TOTAL	36	1 777	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	1 727	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	(D)	100.0		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					TOTAL	268	56 346	(X)
	TOTAL	13	969	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	186	40 904	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	53	662	1.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	81	2 938	7.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	186	35 461	86.7
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	163	35 148	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	163	30 410	86.5
					243	SLEEP EQUIPMENT.	142	4 293	12.2
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	162	22 127	63.0
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	129	3 318	9.4
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	49	526	1.5
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	20	179	0.5
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	63	648	1.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FURNITURE STORES—CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES—CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	25	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	152	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	49	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	783	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	1 046	2.6					
FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
	TOTAL	93	13 446	(X)		TOTAL	91	12 254	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	11 250	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	9 171	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	437	3.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	54	8 511	92.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	70	10 072	89.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	48	8 212	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	42	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	7 567	92.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	12	1 436	17.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	52	0.5	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	48	5 492	66.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	26	374	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	20	0.2	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	15	254	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	607	5.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	66	0.7
	TOTAL	35	2 249	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	9	2 952	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	1 725	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	66	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	1 339	77.6	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	6	29	1.0
220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	5	33	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	74	4.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	(D)	(D)
	TOTAL	8	718	(X)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0		TOTAL	68	8 169	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	6 309	100.0
	TOTAL	10	787	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	5 964	94.5
	TOTAL	172	24 592	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	124	19 910	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		TOTAL	16	913	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	688	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	113	15 289	76.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	92	15 669	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	684	99.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	92	12 699	81.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	9	588	100.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES	90	9 410	60.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	585	99.5
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	49	2 529	16.1	229	ORGANS	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	40	698	4.5	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	9	46	0.3	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	9	453	77.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	77	2 566	12.9	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	70	13 832	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	70	2 529	18.3		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	47	(D)	(D)		TOTAL	52	7 256	(X)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	27	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	5 621	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	5 280	93.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	66	0.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	29	5 071	100.0
320	HARDWARE	9	114	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	4 737	99.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	57	0.3	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	54	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	228	PIANOS	23	924	18.2
					229	ORGANS	21	1 434	28.3
					231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	22	1 160	22.9
					232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	13	587	11.6
					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	10	162	3.2
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	24	422	8.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED					REFRESHMENT PLACES (SIC 5912 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	401	20 636	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	325	18 117	100.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	330	1.8
	TOTAL	2 942	195 881	(X)	040	MEALS-SNACKS.	325	16 841	93.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 124	154 045	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	14	498	2.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	161	2 425	1.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1 911	104 816	68.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	73	224	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	966	43 219	28.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	31	311	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	387	1 165	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	13	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	180	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)		TOTAL	61	4 228	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	97	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	2 798	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	299	0.2	040	MEALS-SNACKS.	44	2 562	91.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	289	1 578	1.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	TOTAL	2 077	147 513	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	14	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 417	113 182	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	138	2 272	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	43	1.5
040	MEALS-SNACKS.	1 417	99 667	88.1		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	259	8 835	7.8		TOTAL	865	48 368	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	151	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	707	40 863	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	257	752	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	153	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	494	5 149	12.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	707	34 384	84.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	18	160	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	130	413	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	203	1 003	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	575	1.4
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	1 548	114 708	(X)		TOTAL	583	107 487	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	999	85 812	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	424	85 040	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	100	1 897	2.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	157	2 049	2.4
040	MEALS-SNACKS.	999	73 966	86.2	040	MEALS-SNACKS.	153	2 959	3.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	238	8 193	9.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	127	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	134	4 890	5.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	173	496	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	354	7 580	8.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	424	57 588	67.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	138	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	36	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	199	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	159	708	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	71	845	1.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	154	796	0.9
	TOTAL	67	7 941	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	57	667	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	6 455	100.0	320	HARDWARE.	44	460	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	49	0.1
040	MEALS-SNACKS.	49	6 298	97.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	18	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	226	5 354	6.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	192	1 232	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	72	1.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					LIQUOR STORES--CONTINUED			
	TOTAL	565	105 683	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	419	84 872	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	156	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	149	2 945	3.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	132	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	349	7 567	8.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	419	57 489	67.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(Z)	(Z)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	410	82 783	100.0		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	410	56 116	67.8		TOTAL	206	13 593	(X)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	372	21 616	26.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	10 412	100.0
122	PRESCRIPTIONS	410	21 803	26.3					
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	304	12 696	15.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	256	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	636	6.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	138	0.2	180	ALL FOOTWEAR	13	101	1.0
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	88	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	1 108	10.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	1 231	11.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	220	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	71	845	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	248	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	153	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	371	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	57	667	0.8	320	HARDWARE	12	79	0.8
320	HARDWARE	44	460	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	16	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	49	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	1 448	13.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	222	5 341	6.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	192	1 232	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	3 880	37.3
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	302	2.9
	TOTAL ¹	18	1 804	(X)		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL	6	280	(X)
	TOTAL	1 870	189 421	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 168	143 598	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	126	1 413	1.0		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
040	MEALS-SNACKS	27	372	0.3		TOTAL	200	13 313	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	112	10 153	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	261	36 210	25.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	256	2.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	153	2 018	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	636	6.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	13	101	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	58	701	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	88	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	1 069	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	1 108	10.9
180	ALL FOOTWEAR	46	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	128	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	112	1 949	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	1 631	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	371	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	98	1 007	0.7	320	HARDWARE	12	79	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	171	9 321	6.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	16	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	139	11 429	8.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	(D)	(D)
320	HARDWARE	71	1 982	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	503	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	1 448	14.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	14	247	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	561	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	1 929	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	455	0.3		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	124	29 726	20.7		TOTAL	70	6 234	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	102	8 298	5.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	5 391	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	441	28 191	19.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	337	3 754	2.6	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	0.1	0.1
	TOTAL	315	44 199	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	257	37 771	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	265	4.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	97	509	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	8	62	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	105	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	5	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	257	36 146	95.7					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	107	854	2.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	4 960	92.0	040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	65	1.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	13	0.1
	TOTAL	36	2 991	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	2 508	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	397	3.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	366	2.9
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	24	189	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	55	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	89	10 229	80.9
248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	2 400	95.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	24	2 393	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	2 287	95.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	7	89	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	692	5.5
511	TYPEWRITERS.	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	6	35	1.5		TOTAL	111	14 514	(X)
513	BOOKS-PERIODICALS.	24	2 099	87.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	12 148	100.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	8	0.1
515	ALL OTHER MERCHANDISE	7	44	1.8	040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	32	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	1 196	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	13	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	30	2.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	397	3.3
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	366	3.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				180	ALL FOOTWEAR.	24	189	1.6
	TOTAL	34	3 243	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	2 883	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	55	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	78	9 788	80.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	68	11 593	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	1 399	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	68	9 358	80.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	264	18.9	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	45	2 603	22.5
248	OFFICE FURNITURE	7	264	18.9	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	22	271	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT.	44	1 827	15.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT.	41	1 608	13.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	5	0.2	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	41	2 509	21.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	2 560	88.8	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT.	8	63	0.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	20	2 576	100.0	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS.	25	512	4.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	2 272	88.2	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	16	1 492	57.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	4	93	3.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS.	4	72	2.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	12	244	9.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS.	5	39	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	645	5.3
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	5	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
515	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		TOTAL ¹	20	905	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	33	1.1		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0		TOTAL	114	32 783	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	27 756	100.0
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	681	2.5
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	131	15 419	(X)	320	HARDWARE.	19	424	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	89	12 646	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	112	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	8	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	140	0.5
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	361	1.3
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	86	25 036	90.2
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	274	1.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	269	1.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	226	0.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. **Colorado: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FUEL, ICE DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL	51	8 788	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	84	7 765	85.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	6 245	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	91	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	251	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	27	1 134	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	719	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	24	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	12	354	5.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	5	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	125	2.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	314	5.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	632	87.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	35	4 682	75.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	249	4.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	103	1.6		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	108	1.7		TOTAL	9	614	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL	31	1 690	(X)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 287	100.0		TOTAL	10	906	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
320	HARDWARE	21	1 036	80.5		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		TOTAL	95	11 461	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	8 125	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	122	9.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	92	7.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
	TOTAL	151	14 606	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	11 440	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	290	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	40	696	6.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	62	6 934	85.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	112	8 705	76.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	104	10 798	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	104	8 108	75.1		FLORISTS (SIC 5992)			
281	WATCHES-CLOCKS	94	1 649	15.3		TOTAL	145	7 904	(X)
282	SILVERWARE	81	794	7.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	5 860	100.0
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	101	3 973	36.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	65	628	5.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	96	975	9.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS	22	61	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	22	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	35	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	238	2.1	320	HARDWARE	3	14	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	1 383	12.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	5 748	98.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	100	10 668	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	54	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	100	1 139	10.7		TOTAL	33	1 866	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	1 357	100.0
	TOTAL	141	14 115	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	48	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	9 043	100.0	040	MEALS-SNACKS	3	17	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	337	3.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	1 016	74.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	15	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	295	3.3					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS--CONTINUED					HOBBY, TOY, GAME SHOPS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	177	13.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	8	0.3
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	24	1 332	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	2 480	95.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 122	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	13	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		TOTAL	4	689	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	74	6.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	17	833	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	998	88.9		TOTAL ¹	71	3 872	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	25	2.2		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					TOTAL	189	59 875	(X)
	TOTAL	41	3 578	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	140	53 467	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	2 929	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	5 268	9.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	2 678	91.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	3 631	6.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	168	5.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	22	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	2 072	3.9
	TOTAL ¹	122	5 287	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	24	3 814	7.1
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				180	ALL FOOTWEAR	21	1 082	2.0
	TOTAL	145	7 377	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	3 075	5.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	4 154	7.8
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	28	2 112	4.0
	TOTAL	9	1 334	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	2 427	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 136	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	385	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	1 874	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	934	82.2	320	HARDWARE	25	2 563	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	5 279	9.9
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	(D)	(D)
	TOTAL	11	891	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	787	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	7 837	14.7
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	2 187	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	730	92.8		TOTAL	55	31 785	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	28 076	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	38	3 031	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	2 592	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	21	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	21	1 082	3.9
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	21	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(D)	(D)
					320	HARDWARE	22	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

† Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	(D)	(D)		TOTAL	99	19 990	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	19 316	100.0
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	2 949	15.3
	TOTAL	35	8 100	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	4 745	24.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Colorado Springs SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 017	205 475	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	733	179 680	100.0		TOTAL	12	1 450	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	128	34 903	19.4		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
040	MEALS-SNACKS	189	9 487	5.3		TOTAL	7	1 293	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	67	3 132	1.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	45	4 328	2.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	126	2 099	1.2		TOTAL	27	23 514	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	100	7 556	4.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	23 396	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	5 273	2.9		GROCERIES-OTHER FOODS	14	373	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	77	10 730	6.0		MEALS-SNACKS	4	387	1.7
180	ALL FOOTWEAR	48	3 588	2.0		CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	36	3 734	2.1		COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	475	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	7 350	4.1		MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	2 905	12.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	41	6 198	3.4		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	4 183	17.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	65	2 604	1.4		ALL FOOTWEAR	17	1 188	5.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	1 672	0.9		CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	2 904	12.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	1 795	1.0		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	42	2 555	1.4		FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	10 316	5.7		KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	991	4.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	26	27 568	15.3		JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	284	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	143	10 644	5.9	020	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	543	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	142	6 162	3.4		HARDWARE	32	1 009	4.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	1 036	0.6		LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	750	0.4		TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	345	0.2		FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	159	9 167	5.1		ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 706	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	277	6 604	3.7		NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	1 379	5.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	57	14 993	(X)		TOTAL	4	17 769	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	12 042	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	17 769	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	243	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	51	0.4		MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	2 357	13.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	17 769	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	2 357	13.3
320	HARDWARE	19	907	7.5		MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	9 595	79.7		BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	3 425	19.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	17 769	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	3 425	19.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	401	3.3		HANDBAGS-ACCESSORIES	4	207	1.2
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					MILLINERY	3	(D)	(D)
	TOTAL	22	10 556	(X)		HOSIERY	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	8 867	100.0		LINGERIE	4	751	4.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	4	257	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		WOMEN'S DRESSES	4	655	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		WOMEN'S SPORTSWEAR	4	650	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	372	4.2		ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	8 256	93.1		CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	2 085	11.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	4	17 769	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	197	2.2		CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	2 085	11.7
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					PIECE GOODS-NOTIONS	4	689	3.9
	TOTAL	16	1 694	(X)		CURTAINS-DRAPERIES	4	1 377	7.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 448	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	1 262	87.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Colorado Springs SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	2	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	3	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
222	RADIO-S-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)	TOTAL.				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	639	3.6	83	42 070	(X)		
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	17 769	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	639	3.6	74	41 421	100.0		
261	CHINA-GLASSWARE.	4	268	1.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	74	33 971	82.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	3	370	2.1	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	52	1 275	3.1
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	46	2 310	5.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	41	1 239	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	19	407	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	4	(D)	(D)	TOTAL.				
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	64	41 194	(X)		
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)	61	40 892	100.0		
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					020	GROCERIES-OTHER FOODS.	61	33 447	81.8
TOTAL.					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	60	40 402	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS.	60	32 967	81.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	9	193	4.6	021	MEATS-FISH-POULTRY.	55	8 316	20.6
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	51	3 312	8.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	9	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS.	42	1 917	4.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	9	302	7.2	024	ALL OTHER FOODS.	59	19 454	48.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	554	13.2	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	457	10.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	52	1 275	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	46	2 310	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	4	23	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	259	6.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	10	1 054	25.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	107	2.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
TOTAL.					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	41	1 239	3.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	41	35 275	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	41	1 239	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	41	861	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	4	246	17.3	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	16	420	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	204	14.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	362	25.5	TOTAL.				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	3	(D)	(X)		
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
TOTAL.					TOTAL.				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					1	(D)	(X)		

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Colorado Springs SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES—CONTINUED			
	TOTAL	3	173	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	2 140	19.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	173	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	5 814	52.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	173	100.0	180	ALL FOOTWEAR	28	2 337	21.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	3	173	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	173	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	74	0.7
024	ALL OTHER FOODS	3	173	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	259	2.3
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	12	(D)	(X)		TOTAL	17	2 317	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 550	100.0
	TOTAL	72	38 890	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	36 367	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	1 440	92.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	79	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	10	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	5	59	3.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	23	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	23	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	182	0.5		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	3 835	10.5		TOTAL	27	6 760	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	2 115	5.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	6 609	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	2 470	6.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	122	1.8
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
	TOTAL	182	18 517	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	24	5 241	79.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	131	13 086	100.0	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	52	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	211	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)		TOTAL	20	5 984	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	131	10 462	79.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	5 901	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	124	12 653	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	124	10 136	80.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	124	9 487	75.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	9	156	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	98	491	3.9	142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	106	1 486	11.4	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	100	10 702	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	100	1 415	13.2	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	48	371	3.5	146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	150	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	4 616	78.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	95	900	8.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	15	5 690	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	4 407	77.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	328	5.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	30	0.2	163	MILLINERY	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	727	5.6	164	HOSIERY	8	141	2.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	91	9 433	100.0	165	LINGERIE	12	440	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	91	702	7.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	1 000	17.6
527	SERVICE LABOR	88	598	6.3	172	DRESSES	15	1 276	22.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	103	1.1	173	COATS-SUITS	14	580	10.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				174	HANDBAGS	8	147	2.6
	TOTAL	71	13 164	(X)	175	FURS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	11 104	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	348	6.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Colorado Springs SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES—CONTINUED			
	TOTAL	7	776	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	708	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	250	5.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	625	88.3		TOTAL	235	15 584	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	169	12 073	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	11	68	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS.	163	8 700	72.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	67	3 132	25.9
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	24	46	0.4
	SHOE STORES (SIC 566)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	18	2 115	(X)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 052	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	121	5.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	76	0.6
180	ALL FOOTWEAR.	17	1 914	93.3		EATING PLACES (SIC 5812)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	183	11 833	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	126	9 022	100.0
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564; 569)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	10	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)	040	MEALS—SNACKS.	126	8 271	91.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	24	578	6.4
	TOTAL	58	12 483	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	9 765	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	21	36	0.4
020	GROCERIES—OTHER FOODS	—	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRI GOODS.	8	189	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	57	0.6
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	24	4 676	47.9		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	22	4 141	42.4		TOTAL	52	3 751	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	10	299	3.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	3 051	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS.	37	429	14.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	43	2 554	83.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	363	3.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	10	0.3
	TOTAL	34	7 051	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	4 727	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	19	0.6
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRI GOODS.	7	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	5	319	6.7		TOTAL	42	7 384	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	19	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	6 171	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	7	76	1.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS.	14	215	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	453	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	113	2.4	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	26	442	7.2
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572; 573)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	30	4 600	74.5
	TOTAL	24	5 432	(X)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	5 038	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	—	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRI GOODS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	19	4 357	86.5	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	200	3.2
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572; 573)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	88	1.4
	TOTAL	24	5 432	(X)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	5 038	100.0		TOTAL	40	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Colorado Springs SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	8	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 Ex. 591)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	175	15 570	(X)		TOTAL	12	1 588	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	106	11 289	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 469	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	135	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	113	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26	3 718	32.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	1 109	75.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	209	1.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	7	1 422	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	68	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	1 062	74.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	65	0.6	281	WATCHES-CLOCKS	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE	6	88	6.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	6	639	44.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	219	1.9	284	SOLID GOLD JEWELRY	4	97	6.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	1 230	10.9		ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	717	6.4	500	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	6	1 413	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	6	88	6.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	324	2.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	2 713	24.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	434	3.8					
	LIQUOR STORES (SIC 592)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	31	4 228	(X)		TOTAL	7	817	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 783	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		TOTAL	78	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26	3 718	98.3		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	36	1.0		TOTAL	15	3 306	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 966	100.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	19	1 079	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	812	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	120	14.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	16	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	753	25.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	181	22.3					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	55	6.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	37	4.6					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL ¹	6	436	(X)					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL ¹	14	1 167	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL	6 048	1 499 923	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 405	1 312 620	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	66	36 331	91.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	949	273 136	20.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	65	39 485	100.0
040	MEALS-SNACKS	1 143	71 347	5.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	65	36 206	91.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	531	30 071	2.3	341	LUMBER	65	17 808	45.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	352	31 289	2.4	342	PLYWOOD	58	4 411	11.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	876	24 206	1.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	44	624	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	634	58 972	4.5	344	KITCHEN CABINETS	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	280	42 747	3.3	345	ALL OTHER MILLWORK	50	3 576	9.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	413	85 768	6.5	346	WALLBOARD	56	3 554	9.0
180	ALL FOOTWEAR	279	25 062	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	53	1 304	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	208	23 704	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	56	1 087	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	339	39 152	3.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	274	43 849	3.3	351	METAL ROOFING AND SIDING	19	161	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	438	20 237	1.5	352	MASONRY SUPPLIES	53	758	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	267	9 732	0.7	353	INSULATION	47	348	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	243	15 463	1.2	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	17	691	1.8
320	HARDWARE	328	18 141	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	31	1 653	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	266	62 051	4.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	169	203 511	15.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	823	64 350	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	814	2.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	858	44 142	3.4		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	6 302	0.5		TOTAL	34	7 851	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	27	7 283	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	5 242	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	40	1 819	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	947	65 084	5.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 741	44 771	3.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	(D)	100.0
	TOTAL	307	81 703	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	229	68 640	100.0	241	FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	4 748	90.6
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	12	4 601	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	4 154	90.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	279	0.4	341	LUMBER	4	240	5.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	213	0.3	342	PLYWOOD	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	57	1 184	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	6	665	14.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(Z)	(Z)	344	KITCHEN CABINETS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	391	0.6	345	ALL OTHER MILLWORK	3	60	1.3
320	HARDWARE	126	7 361	10.7	346	WALLBOARD	3	165	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	206	51 221	74.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	4	130	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	175	0.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	103	2.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	4	55	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	102	0.1	351	METAL ROOFING AND SIDING	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	5 783	8.4	352	MASONRY SUPPLIES	3	100	2.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	353	INSULATION	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	59	0.1	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	10	2 361	51.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	1 654	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	109	2.1
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	77	43 743	(X)		TOTAL	13	5 508	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	39 677	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	4 835	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	3 210	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	4 703	97.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	64	5 623	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	4 839	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	52	2 302	5.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	43	0.9
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	56	4 589	94.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	103	48 014	22.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	53	4 071	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	99	10 686	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	3 821	93.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	126	19 343	9.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	19	127	3.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	83	14 104	6.6
357	PAINT-VARNISH, ETC.	50	2 166	53.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	64	10 487	4.9
358	PAINT SUNDRIES	49	579	14.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	109	9 756	4.5
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	30	379	9.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	90	3 704	1.7
361	GLASS.	12	570	14.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66	4 046	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	92	7 016	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	174	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	1 805	0.8
	TOTAL ¹	3	179	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	5 756	2.7
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
	TOTAL	96	11 377	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	102	17 867	8.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	66	7 587	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	11 585	5.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		TOTAL	33	180 843	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	180 843	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	4 547	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	14	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	29	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	1 037	13.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	6 030	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	23 464	13.0
320	HARDWARE.	66	4 828	63.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	29	167 118	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	63	7 340	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	22 420	13.4
320	HARDWARE.	63	4 609	62.8	141	MEN'S CLOTHING	29	17 096	10.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	59	1 115	15.2	142	BOYS' CLOTHING	28	5 102	3.1
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	59	917	12.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	43 547	24.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	63	2 585	35.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	29	163 680	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	850	11.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	40 529	24.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	57	6 015	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	29	3 666	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	844	14.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	29	3 549	2.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	57	692	11.5	163	MILLINERY.	20	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	16	152	2.5	164	HOSIERY.	22	2 605	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	165	LINGERIE	27	7 389	4.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	27	4 346	2.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	25	7 979	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	29	7 838	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	18	2 143	1.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	20	7 422	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	32	9 731	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	6 460	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	33	15 252	8.4
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	29	167 118	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	175	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	14 769	8.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	26	4 837	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	5 783	89.5	202	CURTAINS-DRAPERIES	29	10 050	6.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	12 692	7.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	412	6.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	28	167 704	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	12 202	7.3
	TOTAL	189	224 328	(X)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	23	7 762	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	139	215 216	100.0	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	24	4 230	2.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	5 913	2.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	9 833	5.4
040	MEALS-SNACKS.	48	3 757	1.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	26	159 943	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	9 833	6.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS.	25	3 692	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	87	9 009	4.2	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	20	6 337	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	104	25 043	11.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	31	7 320	4.0
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	27	163 448	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	6 721	4.1
					261	CHINA-GLASSWARE.	21	2 888	1.8
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	26	3 956	2.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	3 175	1.8
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	3 515	1.9
					320	HARDWARE.	16	4 936	2.7
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	15	113 583	100.0
					320	HARDWARE.	15	4 796	4.2
					321	HARDWARE-TOOLS	11	(D)	(D)
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	11	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	792	9.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(D)	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	6 026	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	771	12.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	8	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	1 612	0.9	223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	5 513	3.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	407	4.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	1 460	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	11 102	6.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	84	5.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	26	165 325	100.0	241	FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	10 587	6.4	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	5	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	26	2 986	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	632	7.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	22	4 380	2.6	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	15	6 577	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	13	3 334	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	378	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	10 822	6.0	261	CHINA-GLASSWARE.	9	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	14	(D)	(D)
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	1 146	4.6	320	HARDWARE.	19	457	5.5
040	MEALS-SNACKS.	33	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	17	6 678	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	17	439	6.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS	11	247	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	57	1 141	4.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	14	191	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	56	1 268	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	106	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	57	3 922	15.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	9	3 264	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	56	843	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	99	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	59	2 486	10.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	620	2.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	247	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	193	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	58	1 804	7.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	243	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	52	498	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	12	6 206	100.0
320	HARDWARE.	57	1 623	6.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	603	9.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	11	(D)	(D)
360	ALL OTHER MERCHANDISE	57	5 931	23.9	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	10	349	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	610	2.5	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	126	1.5
TOTAL					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	220	2.7	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
040	MEALS-SNACKS.	1	(U)	(D)	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	12	1 838	22.2	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	15	311	3.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	2 590	100.0	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	11	299	11.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
141	MEN'S CLOTHING	11	206	8.0	TOTAL				
142	BOYS' CLOTHING	6	80	3.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	545	6.6	TOTAL				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	2 284	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	410	18.0	TOTAL				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	57	2.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	27	1.2	TOTAL				
164	HOSIERY.	5	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
165	LINGERIE	4	37	1.6	TOTAL				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	5	43	1.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
167	WOMEN'S DRESSES.	4	67	2.9	TOTAL				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	63	2.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	61	2.7	TOTAL				
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR.	11	112	1.4	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	415	5.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	10	3 804	100.0	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	138	3.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	3	45	1.2	TOTAL				
202	CURTAINS-DRAPERIES	10	92	2.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FOOD STORES--CONTINUED					FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		TOTAL	10	967	(X)
320	HARDWARE	18	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	626	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	556	88.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	7	626	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	556	88.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)	021	MEATS-FISH-POULTRY	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	314	8 918	2.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	7	402	64.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	125	2 212	0.7	023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				024	ALL OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	TOTAL	465	300 801	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	397	292 524	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	397	244 872	83.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	384	290 416	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	384	242 828	83.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	363	67 699	23.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	336	25 205	8.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	326	15 667	5.4	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	376	134 297	46.2					
040	MEALS-SNACKS.	10	(Z)	(Z)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)		TOTAL	26	1 623	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	117	1 646	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	980	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	354	12 029	4.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	301	16 629	5.7	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	17	865	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	861	99.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	76	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS	17	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	83	(D)	(D)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	62	5 245	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	(D)	100.0
320	HARDWARE	17	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	78	3 945	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	2 916	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	2 848	97.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	9	58	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	308	8 882	3.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	308	277 937	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	308	8 882	3.2					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	294	6 792	2.4					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	86	2 106	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	110	2 170	0.7					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL	44	5 506	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	4 522	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	4 465	98.7					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	36	4 182	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	4 156	99.4					
021	MEATS-FISH-POULTRY	36	4 019	96.1					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	3	7	0.2					
023	FROZEN FOODS	9	20	0.5					
024	ALL OTHER FOODS	13	112	2.7					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	23	0.5					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					DOMESTIC CAR DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL	56	2 664	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	77	193 400	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	77	170 226	88.0
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	77	104 212	53.9
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	15	1 245	0.6
	TOTAL	2	(D)	(X)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	38	15 012	7.8
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	3	(D)	(D)
	TOTAL ¹	14	1 229	(X)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	75	38 145	19.7
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	65	7 018	3.6
	TOTAL	374	296 857	(X)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	36	2 972	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	268	261 533	100.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	57	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	54	157 295	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	54	410	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	794	0.3	401	GASOLINE	18	253	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	51	87	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	71	11 180	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	68	189 273	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	1 140	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	68	11 063	5.8
320	HARDWARE.	15	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	68	6 798	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	60	2 677	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	150	203 132	77.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	58	447	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	79	1 166	0.4	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	712	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	179	27 944	10.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	10 945	5.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	10 048	3.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	68	182 857	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	15 152	5.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	10 833	5.9
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				527	SERVICE LABOR.	66	9 620	5.3
	TOTAL	111	242 433	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	28	1 099	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	93	221 511	100.0		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	93	193 632	87.4		TOTAL	11	11 273	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	62	517	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	10 372	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	86	13 545	6.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	8 303	80.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	648	0.3	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	7	9 024	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	13 133	5.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	7 091	78.6
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	7	3 937	43.6
	TOTAL	93	213 095	(X)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	193 400	100.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	77	170 226	88.0	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	7	2 163	24.0
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	(D)	(D)
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	1 096	10.6
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	8	9 816	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	1 059	10.8
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	7	465	4.7
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	307	3.1
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	142	1.4
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	91	0.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	76	0.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	8	9 068	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	1 187	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	952	10.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	29	9 780	100.0
527	SERVICE LABOR	7	796	8.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	692	7.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	130	1.4	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	15	316	3.2
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	16	95	1.0
TOTAL					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	275	2.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
380	AUTOMOBILES--TRUCKS	6	15 103	85.1	TOTAL				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	6	17 739	100.0	17	3 933	(X)		
380	AUTOMOBILES--TRUCKS	6	15 103	85.1	13	3 748	100.0		
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	6	9 669	54.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	3	443	2.5	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	6	3 987	22.5	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	5	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	943	5.3	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	6	1 269	7.2	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	6	17 739	100.0	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	6	1 269	7.2	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	5	699	3.9	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	375	2.1	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	(D)	(D)	320	HARDWARE	6	108	2.9
424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	3	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	6	(D)	100.0	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	6	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	13	637	17.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	12	3 657	100.0
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	12	627	17.1
TOTAL ¹					426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	12	161	4.4
TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					426	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO USERS	11	401	11.0
TOTAL					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					436	STORAGE BATTERIES	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	256	6.8
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	3 595	100.0
320	HARDWARE	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	256	7.1
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	16	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	8	2 746	100.0	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	8	190	6.9	TOTAL				
401	GASOLINE	7	132	4.8	55	14 547	(X)		
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS	3	(D)	(D)	34	11 345	100.0		
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	76	13 671	86.3	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	39	10 658	100.0	380	AUTOMOBILES--TRUCKS	5	682	6.0
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	39	9 483	89.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	2	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	32	3 004	28.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	9 324	82.2
427	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO USERS	26	1 931	18.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO DEALERS	15	362	3.4	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				
429	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS	15	1 749	16.4	TOTAL				
431	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DEALERS	8	178	1.7	16	(D)	(X)		
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	20	1 269	11.9					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	13	236	2.2					
434	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS	11	624	5.9					
435	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DLRS	4	6	0.1					
436	STORAGE BATTERIES	15	109	1.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	35	11 563	(X)		TOTAL	388	69 844	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	9 513	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	311	63 955	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	9 273	97.5	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	22	8 460	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	8 220	97.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	110	15 256	23.9
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . .	22	7 145	84.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	183	31 439	49.2
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	137	13 284	20.8
507	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	480	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	240	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	5 728	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	235	4.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	122	0.2
527	SERVICE LABOR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	336	0.5
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	55	0.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	346	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	106	2 217	3.5
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	4	(D)	(X)		TOTAL	77	12 018	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	713	75 167	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	11 133	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	7	0.1
040	MEALS-SNACKS	11	50	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	67	10 551	94.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	71	492	0.7	180	ALL FOOTWEAR	13	416	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	148	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	713	61 349	81.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	690	72 037	100.0		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	690	58 669	81.4		TOTAL	69	(D)	(X)
401	GASOLINE	690	55 741	77.4		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	33	336	0.5		TOTAL	8	(D)	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	589	2 597	3.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	623	8 129	10.8					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	598	63 665	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	598	7 908	12.4					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	276	1 759	2.8					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	94	377	0.6					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	563	5 784	9.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	135	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	101	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	571	4 555	6.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	560	59 628	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	560	4 444	7.5					
527	SERVICE LABOR	558	4 112	6.9					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	331	0.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	157	33 979	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	115	30 515	100.0		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	914	3.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	115	26 183	85.8		TOTAL	18	2 198	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	15	831	2.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 053	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	1 740	84.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	1 364	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	215	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	1 340	98.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	29	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	1 652	5.4	164	HOSIERY.	4	21	1.5
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				165	LINGERIE	11	145	10.6
	TOTAL	118	29 346	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	673	49.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	91	26 531	100.0	172	DRESSES.	12	189	13.9
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	10	71	5.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)	174	HANDBAGS	4	19	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	192	14.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	8	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)					
145	MEN'S HATS	5	(D)	(D)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)		TOTAL	6	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	91	22 890	86.3		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	81	24 990	100.0		TOTAL	34	10 108	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	81	21 371	85.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	9 414	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	25	1 471	5.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	22	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	3 728	39.6
164	HOSIERY.	45	467	1.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	15	6 007	100.0
165	LINGERIE	67	1 846	7.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	2 541	42.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	77	5 688	22.8	142	BOYS' CLOTHING	11	(D)	(D)
172	DRESSES.	81	7 327	29.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	66	2 826	11.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	11	93	1.5
174	HANDBAGS	40	655	2.6	145	MEN'S HATS	10	92	1.5
175	FURS	4	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	13	531	8.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	30	464	1.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	27	3 969	42.2
180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	6 007	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	2 519	41.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)	164	HOSIERY.	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	165	LINGERIE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	648	10.8
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				172	DRESSES.	11	(D)	(D)
	TOTAL	39	4 633	(X)	173	COATS-SUITS.	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	3 984	100.0	174	HANDBAGS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	175	FURS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	24	3 293	82.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	25	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	17	981	10.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	221	2.3
	TOTAL	13	495	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	94	12 492	(X)		TOTAL	5	187	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	86	11 932	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	442	3.7					
180	ALL FOOTWEAR	86	11 004	92.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	243	2.0		TOTAL	362	71 873	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	223	1.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	247	55 642	100.0
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	6	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	49	1 763	3.2
	TOTAL	14	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	132	19 455	35.0
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	140	29 799	53.6
	TOTAL	6	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	74	2 298	4.1
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
	TOTAL	68	8 527	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	8 108	100.0	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	50	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	62	7 672	94.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	59	7 894	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	59	7 492	94.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	112	0.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	59	2 292	29.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	115	2 093	3.8
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	59	4 065	51.5		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	55	1 133	14.4		TOTAL	220	47 259	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	150	35 174	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	104	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	44	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	1 509	4.3
	TOTAL	21	1 060	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	137	29 758	84.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	40	811	2.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	21	0.1
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	35	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	1 289	3.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	129	34 871	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	91	25 489	100.0	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	29	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	303	1.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	91	22 377	87.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	80	21 466	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	41	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	80	18 596	86.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	355	3.8
243	SLEEP EQUIPMENT	66	2 573	12.0					
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	79	14 371	66.9		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	57	1 559	7.3		TOTAL	45	8 806	(X)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	15	70	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	6 810	100.0
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	7	41	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	6 502	95.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	466	1.8	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	24	6 065	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	5 772	95.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	7	1 220	20.1
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	24	4 227	69.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	15	232	3.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	4	85	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	795	3.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	37	0.5
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	3	1 999	100.0
	TOTAL	55	9 176	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	37	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	(D)	100.0	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	3	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	21	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
	TOTAL	6	(D)	(X)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					TOTAL	37	5 318	(X)
	TOTAL	9	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	4 210	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	3 991	94.8
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	TOTAL	60	10 490	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	9 448	100.0		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		TOTAL	11	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	7 453	78.9		TOTAL	26	(D)	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	30	7 377	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	92	1 971	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	6 139	83.2	040	MEALS-SNACKS	965	64 232	65.3
224	NEW MAJOR APPLIANCES	29	4 425	60.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	523	29 891	30.4
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	18	1 364	18.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	118	0.1
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	19	338	4.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	153	591	0.6
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	4	12	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	1 450	15.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	28	7 319	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	1 441	19.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	20	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	169	0.2
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	185	1 219	1.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	960	89 087	(X)		TOTAL	305	65 771	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	671	69 457	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	214	50 580	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	82	1 872	2.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	1 465	2.9
040	MEALS-SNACKS	671	60 608	87.3	040	MEALS-SNACKS	65	1 833	3.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	111	5 589	8.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	86	3 708	7.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	92	328	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	172	5 534	10.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	214	31 805	62.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	78	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	160	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	127	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	126	735	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	544	1.1
	TOTAL	686	67 247	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	341	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	453	51 569	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	406	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	62	1 711	3.3	320	HARDWARE	28	313	0.6
040	MEALS-SNACKS	453	43 762	84.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	100	5 192	10.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	104	3 546	7.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	766	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	166	0.3		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		TOTAL	301	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	4	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)		TOTAL	865	100 544	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	476	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	546	75 974	100.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	589	0.8
	TOTAL	39	6 174	(X)	040	MEALS-SNACKS	7	79	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	4 969	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	30	4 862	97.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	134	25 769	33.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	76	1 327	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	471	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	733	1.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				180	ALL FOOTWEAR	22	212	0.3
	TOTAL	199	12 389	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	69	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	163	10 976	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	53	1 235	1.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	150	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	25	937	1.2
040	MEALS-SNACKS	163	10 215	93.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	443	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	69	5 029	6.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	37	137	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	65	7 966	10.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	37	1 157	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	76	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	154	1.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	36	3 277	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	805	1.1
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
	TOTAL	471	32 684	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	22	6 891	9.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	412	28 846	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	1 569	2.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	99	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	234	18 417	24.2
040	MEALS-SNACKS	294	3 624	12.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	162	1 843	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	412	24 302	84.2		LIQUOR STORES (SIC 592)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)		TOTAL	157	31 407	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	263	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	134	26 856	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	60	351	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	3	33	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	484	1.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	134	25 769	96.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	643	2.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	116	9 923	(X)		TOTAL	17	1 757	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	8 153	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 733	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	452	5.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	78	1.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	963	11.8	248	OFFICE FURNITURE	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	798	9.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	144	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 635	94.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	232	2.8					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	172	2.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	13	1 490	100.0
320	HARDWARE	9	69	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	1 396	93.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	10	1 273	85.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	805	9.9	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	226	2.8					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	112	(D)	(X)		TOTAL	57	10 354	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	9 004	100.0
	TOTAL	38	3 585	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	3 319	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	312	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	257	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	3 150	94.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	7 227	80.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	48	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	524	5.8
	TOTAL	21	1 828	(X)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 586	100.0		TOTAL	44	9 721	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	8 618	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	312	3.6
248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	257	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 515	95.5	180	ALL FOOTWEAR	12	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	15	1 577	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	1 508	95.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	6 886	79.9
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	4	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	31	8 570	100.0
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	6 838	79.8
511	TYPEWRITERS	1	(D)	(D)	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS .	20	2 088	24.4
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	2	(D)	(D)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	9	92	1.1
513	BOOKS-PERIODICALS	15	1 398	88.6	303	HUNTING EQUIPMENT	18	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES .	3	14	0.9	304	FISHING EQUIPMENT	15	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	22	1 931	22.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT .	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	(D)	100.0	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
						TOTAL	13	633	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	386	100.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	341	88.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
	TOTAL	29	9 507	(X)		TOTAL	5	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	6 972	100.0		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)	
320	HARDWARE	7	158	2.3		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	17	6 524	93.6		TOTAL	16	(D)	(X)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		TOTAL	82	4 941	(X)	
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	3 688	100.0	
	TOTAL	10	1 597	(X)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	TOTAL	26	1 411	(X)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	3 626	98.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 060	100.0		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	40	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	
320	HARDWARE	17	871	82.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	3 626	98.3	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	40	1.1	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
	JEWELRY STORES (SIC 597)					TOTAL	15	(D)	(X)	
	TOTAL	69	8 224	(X)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	6 095	100.0		TOTAL	9	683	(X)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	683	100.0	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	4 735	77.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	45	5 637	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	624	91.4	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	4 297	76.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	
281	WATCHES-CLOCKS	39	853	15.1		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				
282	SILVERWARE	31	(D)	(D)		TOTAL	17	1 718	(X)	
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	43	2 225	39.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0	
284	SOLID GOLD JEWELRY	29	362	6.4		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	41	458	8.1		TOTAL ¹	38	1 760	(X)	
286	OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	86	4 621	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	680	11.2						
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	43	5 562	100.0						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)						
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	43	583	10.5						
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)									
	TOTAL	26	2 460	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 710	100.0						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)						
320	HARDWARE	1	(D)	(D)						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	55	3.2						
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	1 533	89.6						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	36	2.1						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL	3	494	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	2 028	5.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	3 072	7.6
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	1 645	4.0
	TOTAL	6	587	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	293	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	1 383	3.4
					320	HARDWARE	8	2 007	4.9
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	4 701	11.6
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	5 501	13.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	1 475	3.6
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	27	2 423	(X)		TOTAL	19	20 312	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	2 100	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	2 000	95.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL	27	7 169	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL ¹	13	704	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL ¹	38	2 461	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	105	43 672	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	40 629	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	4 540	11.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	139	0.9
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	3 627	22.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pueblo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	712	129 325	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	495	111 754	100.0		TOTAL	25	17 162	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	109	25 387	22.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	174	1.1
040	MEALS-SNACKS.	128	4 503	4.0	040	MEALS-SNACKS.	5	299	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	79	2 364	2.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	10	207	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	36	1 110	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 930	11.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	94	1 613	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	2 937	18.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	78	5 255	4.7	180	ALL FOOTWEAR.	15	898	5.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	3 397	3.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	1 618	10.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	55	6 534	5.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 388	8.6
180	ALL FOOTWEAR.	36	1 838	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	12	924	5.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	1 716	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	494	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	3 995	3.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	33	3 599	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	397	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	43	1 458	1.3	320	HARDWARE.	13	653	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	982	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	743	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	37	1 332	1.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	5 061	4.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 279	7.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	22	18 623	16.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	1 210	7.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	105	7 045	6.3		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	101	4 512	4.0		TOTAL	5	12 978	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	12 978	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	110	5 547	5.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	180	4 301	3.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	(D)	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
	TOTAL	26	6 471	(X)	141	MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	5 553	100.0	142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	2 517	19.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	44	0.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	12 330	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	35	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	2 407	19.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	322	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	18	0.3	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	14	569	10.2	163	MILLINERY.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	4 319	77.8	164	HOSIERY.	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(U)	(D)	165	LINGERIE	4	446	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	4	215	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	65	1.2	167	WOMEN'S DRESSES.	4	603	4.9
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	331	2.7
	TOTAL	12	(D)	(X)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	182	1.5
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				180	ALL FOOTWEAR.	5	764	5.9
	TOTAL	7	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	1 098	8.5
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	4	12 330	100.0
	TOTAL	4	792	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	1 066	8.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	4	267	2.2
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				202	CURTAINS-DRAPERIES	4	774	6.3
	TOTAL	3	668	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	1 350	10.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	12 330	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	1 259	10.2
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	848	6.5
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	12 330	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	790	6.4
					241	FLOOR COVERINGS.	4	314	2.5
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	475	3.9
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	315	2.4
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	12 330	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	276	2.2
					261	CHINA-GLASSWARE.	4	100	0.8
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	230	1.9
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	359	2.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pueblo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
320	HARDWARE	4	(D)	(D)		TOTAL	63	30 276	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	28 029	100.0
320	HARDWARE	3	(D)	(D)					
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	23 215	82.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	48	27 878	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	23 068	82.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3	(D)	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	47	6 253	22.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	44	2 237	8.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	43	1 271	4.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	47	13 301	47.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	22	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	1 761	6.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	12 330	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	359	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	330	1.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	123	1.0	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	(D)	(D)
	TOTAL	9	2 789	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	40	26 654	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	2 746	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	38	709	2.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	5	299	10.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)		TOTAL	7	1 578	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	38	1.4	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	179	6.5	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	50	1.8		TOTAL	9	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
320	HARDWARE	8	(D)	(D)		TOTAL	47	27 685	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	24 989	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	642	23.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	104	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
	TOTAL ¹	11	1 395	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	28	0.1
FOOD STORES (SIC 54)					320	HARDWARE	4	(D)	(D)
	TOTAL	82	32 616	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	29 635	100.0	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	64	24 815	83.7	¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	22	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	45	1 202	4.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	1 761	5.9					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	330	1.1					
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	118	0.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pueblo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED									
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	19	18 590	74.4	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	99	0.4	TOTAL				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	2 656	10.6		18	3 925	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 557	6.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	1 915	7.7		11	3 491	100.0	
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
TOTAL					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	252	7.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	2 862	82.0
		118	9 777	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
		88	8 101	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	15	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	30	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	78	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	24	0.3	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	TOTAL				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	88	6 860	84.7		14	3 736	(X)	
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	77	7 148	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	77	6 182	86.5		9	(D)	100.0	
401	GASOLINE	77	5 683	79.5	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	14	219	3.1	TOTAL				
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	67	275	3.8		4	189	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	70	667	8.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	60	5 469	100.0		2	(D)	100.0	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	60	607	11.1	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	20	(D)	(D)	TOTAL				
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)		5	786	(X)	
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	59	486	8.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)		3	580	100.0	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	307	52.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	7	0.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	580	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	325	4.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	307	52.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	57	4 931	100.0	142	BOYS' CLOTHING	3	33	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	305	6.2	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	54	253	5.1	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	51	1.0	145	MEN'S HATS	3	(D)	(D)
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
TOTAL					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	196	33.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	580	100.0
		42	6 966	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	196	33.8
		28	5 638	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	164	HOSIERY.	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 333	23.6	165	LINGERIE	3	13	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	3 130	55.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	58	10.0
180	ALL FOOTWEAR.	15	894	15.9	172	DRESSES.	3	80	13.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	3	24	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	15	0.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	102	1.8	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
		9	1 034	(X)		8	986	100.0	
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	774	78.5	160	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pueblo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING PLACES--CONTINUED			
	TOTAL	8	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	93	3 208	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	2 331	100.0
	TOTAL	36	7 064	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	5 622	100.0	040	MEALS-SNACKS	41	231	9.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	67	2 052	88.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	2 393	42.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	19	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	2 538	45.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	327	5.8		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		TOTAL	28	5 798	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	4 701	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	207	4.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	256	4.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	289	6.1
	TOTAL	21	3 914	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	3 240	68.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 821	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	2 538	90.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	111	3.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	449	9.6
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	45	1.0
	TOTAL	15	3 150	(X)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 801	100.0		TOTAL	28	5 798	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	4 701	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	207	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	289	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	145	5.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	3 240	68.9
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	23	4 701	100.0
	TOTAL	212	9 003	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	3 240	68.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	137	6 703	100.0	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	22	1 070	22.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	149	2.2	122	PRESCRIPTIONS	23	1 376	29.3
040	MEALS-SNACKS	111	3 989	59.5	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	21	792	16.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	77	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	53	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	96	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL	119	5 795	(X)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	4 372	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	449	9.6
040	MEALS-SNACKS	70	3 758	86.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	45	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	10	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	34	0.8		TOTAL	-	-	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
						TOTAL	91	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. • (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pueblo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIQUOR STORES (SIC 592)					JEWELRY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	15	975	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	840	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	104	10.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	959	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	831	98.9	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	7	60	6.3
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	15	800	(X)		TOTAL	4	491	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	674	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL	38	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	-	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	270	40.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	22	3.3					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	1	(D)	(X)					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL ¹	4	236	(X)					
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	11	1 162	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 028	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	7	959	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	707	73.7					
281	WATCHES-CLOCKS	7	156	16.3					
282	SILVERWARE	5	95	9.9					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	7	317	33.1					
284	SOLID GOLD JEWELRY	4	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	76	7.9					
286	OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹ Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.² Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	5 251	725 525	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 673	590 822	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	117	21 564	85.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	761	124 471	21.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	111	23 795	100.0
040	MEALS-SNACKS.	815	29 909	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	111	20 308	85.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	314	8 076	1.4	341	LUMBER	111	9 734	40.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	234	7 827	1.3	342	PLYWOOD.	94	1 947	8.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	887	9 615	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	84	580	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	580	27 465	4.6	344	KITCHEN CABINETS	39	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	325	14 314	2.4	345	ALL OTHER MILLWORK	85	1 012	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	422	21 014	3.6	346	WALLBOARD.	93	1 643	6.9
180	ALL FOOTWEAR.	319	7 663	1.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	90	1 138	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	273	7 074	1.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	104	1 300	5.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	389	11 568	2.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	29	185	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	321	13 158	2.2	351	METAL ROOFING AND SIDING	70	364	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	461	5 560	0.9	352	MASONRY SUPPLIES	93	1 230	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	345	3 350	0.6	353	INSULATION	83	420	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	325	5 134	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	31	(D)	(D)
320	HARDWARE.	433	10 886	1.8	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	55	494	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	353	30 413	5.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	256	88 682	15.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	819	45 122	7.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	900	26 163	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	179	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	644	2.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	163	(D)	(D)		BUILDING MATERIALS DEALERS			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	142	(D)	(D)		(SIC 521 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	817	19 896	3.4		TOTAL	37	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 371	17 730	3.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					(SIC 522)			
	TOTAL	525	87 513	(X)		TOTAL ¹	11	754	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	379	68 118	100.0		PAINT, GLASS, WALLPAPER			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)		STORES (SIC 523)			
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)		TOTAL	32	2 700	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	2 533	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	6	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	2 352	92.9
180	ALL FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	27	2 494	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	2 317	92.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	74	1 068	1.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	13	510	20.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	90	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC.	24	810	32.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	88	771	1.1	358	PAINT SUNDRIES	19	163	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	119	0.2	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	15	67	2.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	73	(D)	(D)	361	GLASS.	15	770	30.9
320	HARDWARE.	229	7 774	11.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	252	28 125	41.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	25	1 776	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	145	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	80	0.1		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	(D)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	125	22 201	32.6		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	23	(D)	(D)		TOTAL	149	15 556	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	281	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	94	9 887	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	409	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	155	2 093	3.1	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	138	27 351	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	25 259	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	100	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	45	8 622	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	56	876	8.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	100	1.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	45	100	1.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	96	2 508	9.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ■■■■■■, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	76	739	7.5	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	119	1.2	12	15 984	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	68	554	5.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE.	94	4 521	45.7	11	13 982	100.0		
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	85	8 699	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	85	4 012	46.1	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	72	571	6.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	74	882	10.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	83	2 552	29.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	10	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	76	1 279	12.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	71	7 924	100.0	141	MEN'S CLOTHING	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	71	1 079	13.6	142	BOYS' CLOTHING	10	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	70	540	6.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	2 902	20.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	27	539	6.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	13 540	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	2 822	20.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)	163	MILLINERY.	9	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	164	HOSIERY.	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)	165	LINGERIE	10	502	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	290	2.9	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	10	226	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	97	1.0	167	WOMEN'S DRESSES.	10	652	4.8
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	530	3.9
TOTAL					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	8	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	1 179	8.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	10	13 540	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	1 157	8.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	10	763	5.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	26	516	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	10	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	1 675	6.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	40	0.1	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	905	3.4	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	113	21 928	81.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	18	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	10	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	1 038	3.8	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	9	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	375	2.7
TOTAL					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	10	13 540	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	348	2.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	105	3 566	7.8	261	CHINA-GLASSWARE.	6	85	0.6
040	MEALS-SNACKS.	23	564	1.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	285	2.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	52	564	1.2	320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	107	1 514	3.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	141	6 178	13.6	320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	149	9 277	20.4	321	HARDWARE-TOOLS	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	125	2 553	5.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	138	4 873	10.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	69	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	6	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	71	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	115	1 543	3.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	95	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	76	812	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	99	1 638	3.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	1 177	2.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	532	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	409	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	9	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	14	340	0.7	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	110	3 418	7.5	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	1 228	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	80	13 026	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	11 297	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	27	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	50	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	13	468	4.1	261	CHINA-GLASSWARE.	15	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	17	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	56	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	286	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	(D)	(D)	320	HARDWARE.	39	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	58	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	19	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	49	(D)	(D)	320	HARDWARE.	19	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	57	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS	14	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	25	141	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	58	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	11	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	52	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	10	(D)	(D)
320	HARDWARE.	52	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	438	2.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	2 618	23.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	14	340	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	391	1.9
	TOTAL	161	24 491	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	30	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	111	20 086	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	2 727	13.6	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	20	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	9	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	12	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	(D)	(D)		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	47	(D)	(D)		TOTAL	12	377	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	77	3 463	17.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	54	(D)	100.0		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	54	(D)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)
141	MEN'S CLOTHING	52	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
142	BOYS' CLOTHING	46	(D)	(D)		TOTAL	540	157 680	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	80	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	399	141 116	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	46	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	399	118 711	84.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	46	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	39	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	33	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	71	986	0.7
163	MILLINERY.	15	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	313	5 622	4.0
164	HOSIERY.	43	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	284	7 771	5.5
165	LINGERIE	36	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	96	0.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	37	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	71	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	38	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	11	(Z)	(Z)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	38	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(Z)	(Z)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	19	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	66	1 289	6.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	57	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	67	2 374	11.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	48	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	172	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	48	(D)	(D)	320	HARDWARE.	21	131	0.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	44	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	43	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	149	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	13	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	267	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	820	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	35	374	1.9					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	27	8 449	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	27	316	3.7					
241	FLOOR COVERINGS.	25	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	8	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	460	154 807	(X)		TOTAL	13	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	348	139 244	100.0		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	348	116 929	84.0		TOTAL	6	(D)	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	321	135 567	100.0		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	321	113 908	84.0		TOTAL	46	(D)	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY	307	31 429	23.2		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	294	10 912	8.0		TOTAL	42	(D)	(X)
023	FROZEN FOODS	283	6 893	5.1		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
024	ALL OTHER FOODS	318	64 897	47.9		TOTAL	4	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	71	986	0.7		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	310	(D)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	284	7 771	5.6		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	33	96	0.1		TOTAL	398	141 012	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	71	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	289	118 958	100.0
180	ALL FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	57	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	18	733	0.6
320	HARDWARE	19	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	97	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	278	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	149	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)	320	HARDWARE	14	97	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	360	AUTOMOBILES-TRUCKS	199	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	265	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	148	2 133	1.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	262	127 112	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	251	16 229	13.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	262	3 655	2.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	257	3 236	2.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	47	433	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	3 219	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	247	7 961	6.7
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	4	214	(X)		TOTAL	229	119 338	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	173	102 966	100.0
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	TOTAL	6	367	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	224	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	184	82.1					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	3	187	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	159	85.0					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	3	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	173	82 817	80.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	221	8.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	116	1 389	1.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	2 110	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	165	9 849	9.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	221	10.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	105	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)	421	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	167	6 882	6.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	TOTAL	209	112 270	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	161	97 719	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	2 321	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	4	110	4.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	161	78 361	80.2		TOTAL	9	4 055	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	156	96 305	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	2 585	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	156	77 490	80.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	2 150	83.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	156	39 565	41.1	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	5	2 585	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	11	531	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	2 150	83.2
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	112	11 417	11.9	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	5	1 342	51.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	10	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	155	19 510	20.3	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	5	592	22.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	69	1 295	1.3	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	108	4 155	4.3	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	18	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	110	1 375	1.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(D)	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	106	67 007	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	106	1 331	2.0	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	60	1 086	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	225	8.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	5	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	2 585	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	86	163	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	225	8.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	154	9 403	9.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	2 585	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	153	94 504	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	225	8.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	153	9 383	9.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	146	5.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	148	5 368	5.7	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	131	2 076	2.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	135	1 223	1.3	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	108	704	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	2 585	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	156	6 561	6.7	527	SERVICE LABOR.	5	193	7.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	153	94 561	100.0		PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	153	6 501	6.9		TOTAL	41	6 801	(X)
527	SERVICE LABOR.	151	5 864	6.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	4 067	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	57	632	0.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	2 306	86.6
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	6	2 252	100.0
	TOTAL	11	3 013	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	2 023	89.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	2 662	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	6	681	30.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	2 306	86.6	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	6	2 252	100.0	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	2 023	89.8	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	6	1 122	49.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	6	681	30.2	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	63	2.8
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	6	1 122	49.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	63	2.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	401	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	5	775	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	55	7.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	4	36	4.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	2 820	93.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	93	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	143	3.5		TOTAL	7	(D)	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	9	1 526	100.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	46	3.0		TOTAL	19	(D)	(X)
527	SERVICE LABOR	6	38	2.5		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	8	0.5		TOTAL	-	(D)	(X)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	85	9 258	(X)		TOTAL	836	71 880	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	7 551	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	593	52 859	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	105	310	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	28	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	6	53	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	17	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	128	773	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	16	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	597	7.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)
401	GASOLINE	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	23	256	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	66	5 810	76.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	593	41 635	78.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	22	3 668	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	555	49 629	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	2 896	79.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	555	39 398	79.4
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	16	798	21.8	401	GASOLINE	555	35 486	71.5
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	16	544	14.8	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	116	1 998	4.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	14	163	4.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	480	1 916	3.9
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	14	612	16.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	507	5 987	11.3
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	8	147	4.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	471	45 129	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	14	192	5.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	471	5 538	12.3
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	13	54	1.5	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	194	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	13	278	7.6	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	76	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	7	44	1.2	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	451	4 317	9.6
436	STORAGE BATTERIES	12	68	1.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	94	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	309	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	295	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	47	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	341	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	768	10.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	425	2 214	4.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	15	3 149	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	400	37 240	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	343	10.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	400	2 107	5.7
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	10	84	2.7	527	SERVICE LABOR	390	1 767	4.7
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	12	112	3.6	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	336	0.9
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	153	4.9		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					TOTAL	318	28 770	(X)
	TOTAL	17	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	227	23 439	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	26	4 021	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	3 031	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL; ACCESSORY STORES--CONTINUED					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	110	7 450	31.8					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	159	9 643	41.1		APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
180	ALL FOOTWEAR	138	4 717	20.1		TOTAL	14	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	47	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)		FURRIERS; FUR SHOPS (SIC 568)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	102	0.4		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	121	0.5		TOTAL	72	(D)	(X)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	221	0.9		TOTAL	60	(D)	(X)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)								
	TOTAL	60	5 522	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	4 813	100.0		TOTAL	1	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	4 076	84.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	104	2.2		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
180	ALL FOOTWEAR	34	(D)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	62	1.3		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					TOTAL	54	3 476	(X)
	TOTAL	59	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	37	2 478	100.0
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)					180 ALL FOOTWEAR	37	2 360	95.2
	TOTAL	110	7 718	(X)		180 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	33	2 335	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	77	6 036	100.0		180 ALL FOOTWEAR	33	2 217	94.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)		181 MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	33	640	27.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	77	5 635	93.4		182 WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	33	1 129	48.4
180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)		183 CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	32	443	19.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	57	0.9		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)								
	TOTAL	94	(D)	(X)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)					TOTAL	10	(D)	(X)
	TOTAL	16	(D)	(X)					
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					MISCELLANEOUS APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	6	(D)	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)								
	TOTAL	-	-	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
	TOTAL	289	27 141	(X)		TOTAL	11	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	198	18 677	100.0						
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	54	(D)	(D)		TOTAL	-	(D)	(X)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	130	6 214	33.3						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	106	10 102	54.1		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	71	761	4.1		TOTAL ¹	92	8 453	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	65	0.3						
320	HARDWARE	9	(D)	(D)						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	72	0.4						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	116	0.6						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	653	3.5						
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
	TOTAL	139	15 322	(X)		TOTAL ¹	36	1 966	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	103	11 594	100.0						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	48	457	3.9		MUSIC STORES (SIC 5733)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	(D)	(D)		TOTAL	22	1 400	(X)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	94	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 024	100.0	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	190	1.6						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	968	94.5	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	214	1.8		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					TOTAL	3	(D)	(X)	
	TOTAL	104	13 523	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	9 980	100.0		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		TOTAL	19	1 214	(X)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	213	2.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	866	100.0	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	(D)	(D)						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	73	8 350	83.7		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	64	9 173	100.0						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	64	7 765	84.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	10	688	100.0	
243	SLEEP EQUIPMENT	60	1 085	11.8		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	634	92.2
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	64	4 748	51.8		221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	57	1 398	15.2		228	PIANOS	7	94	13.7
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	32	(D)	(D)		229	ORGANS	6	79	11.5
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	11	(D)	(D)		231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	8	256	37.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	133	1.3		232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	4	60	8.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	7	64	9.3
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	162	1.6		TOTAL	1 064	49 523	(X)	
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	735	36 966	100.0	
	TOTAL	22	1 422	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 288	100.0		020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	237	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	12	0.9		040	MEALS-SNACKS	672	27 895	75.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		060	ALCOHOLIC DRINKS	299	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	(D)	(D)		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	189	475	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	185	5 476	82.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	4	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	59	121	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	26	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	71	187	0.5					
EATING PLACES (SIC 5812)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
TOTAL.		815	40 798	(X)	TOTAL.		208	28 534	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .		550	30 331	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .		157	23 588	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	39	191	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	52	301	1.3
040	MEALS-SNACKS.	550	27 030	89.1	040	MEALS-SNACKS.	64	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	114	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	39	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	92	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	137	1 315	5.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	130	354	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	157	17 943	76.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	111	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	18	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	53	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	200	0.8
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	78	336	1.4
TOTAL.		631	33 151	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	27	160	0.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .		406	23 741	100.0	320	HARDWARE.	13	113	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	26	103	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	406	20 879	87.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	32	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	107	2 138	9.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	95	1 159	4.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	105	293	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	71	333	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)	(D)	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	TOTAL.		196	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	3	(Z)	(Z)	TOTAL.		12	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	3	(D)	(D)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	16	(D)	(D)	TOTAL.		739	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	45	109	0.5	LIQUOR STORES (SIC 592)				
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					TOTAL.		112	7 589	(X)
TOTAL.		23	(D)	(X)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .		85	6 292	100.0
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					020	GROCERIES-OTHER FOODS.	23	124	2.0
TOTAL.		143	5 435	(X)	040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .		114	4 680	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	12	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	85	5 828	92.6
040	MEALS-SNACKS.	114	4 313	92.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	36	175	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	24	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
CATERERS (SIC 5812 PART)					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
TOTAL.		18	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
TOTAL.		249	8 725	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .		185	6 635	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	9	46	0.7	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
040	MEALS-SNACKS.	122	865	13.0	TOTAL ¹		56	1 791	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	79	21 816	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	19 496	100.0
	TOTAL ¹	54	1 768	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	25	(D)	(X)	320	HARDWARE	12	266	1.4
	BOOK STORES (SIC 5942)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
	TOTAL	10	748	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	641	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	64	17 410	89.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	269	1.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	7	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	149	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	3	(D)	(D)		TOTAL	40	(D)	(X)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	4	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
513	BOOKS-PERIODICALS	7	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	2	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
515	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		TOTAL	59	3 632	(X)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	2 848	100.0
	TOTAL	15	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	TOTAL	56	3 662	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	2 867	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	173	6.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	8	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	47	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	45	2 780	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	2 042	73.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	43	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)	282	SILVERWARE	39	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	45	792	28.5
180	ALL FOOTWEAR	10	50	1.7	284	SOLID GOLD JEWELRY	28	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS	42	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	286		7	15	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	2 373	82.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	15	0.5
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	44	2 734	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	44	408	15.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	35	1.2		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	109	3.8		TOTAL	104	10 347	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	6 909	100.0
	TOTAL	53	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	(D)	(D)
	TOTAL	3	88	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	15	0.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	240	3.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	63	5 817	84.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	20	(D)	(X)		TOTAL	54	1 768	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	1 151	100.0
	TOTAL	4	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				040	MEALS-SNACKS	5	83	7.2
	TOTAL	7	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	73	8 817	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	28	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	6 358	100.0	180	ALL FOOTWEAR	5	20	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	14	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	133	11.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	235	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	758	65.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	35	3.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	39	1 716	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	48	5 308	83.5		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)		TOTAL	4	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL	3	(D)	(X)
	TOTAL	47	1 869	(X)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	1 351	100.0		TOTAL	7	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	-	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	17	(D)	(X)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	1 313	97.2		TOTAL	64	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)								
	TOTAL ¹	13	591	(X)					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL ¹	8	311	(X)					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)								
	TOTAL	13	616	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	499	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	445	89.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED			
	TOTAL	32	9 173	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	6 490	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	29	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	17	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	16	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	16	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	512	7.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Idaho: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	5 363	902 042	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 790	763 884	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	113	21 526	82.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	799	148 708	19.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	108	25 405	100.0
040	MEALS-SNACKS.	725	28 894	3.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	108	20 832	82.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	365	12 787	1.7	341	LUMBER	108	9 001	35.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	361	16 687	2.2	342	PLYWOOD.	105	2 396	9.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	801	9 075	1.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	98	813	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	649	29 876	3.9	344	KITCHEN CABINETS	23	151	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	332	22 298	2.9	345	ALL OTHER MILLWORK	98	1 222	4.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	441	32 408	4.2	346	WALLBOARD.	103	2 095	8.2
180	ALL FOOTWEAR.	340	13 050	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	102	1 112	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	296	11 673	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	99	1 388	5.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	365	18 172	2.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	18	244	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	287	18 612	2.4	351	METAL ROOFING AND SIDING	34	174	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	496	7 523	1.0	352	MASONRY SUPPLIES	95	705	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	341	4 531	0.6	353	INSULATION	95	654	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	371	8 315	1.1	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	7	72	0.3
320	HARDWARE.	490	14 670	1.9	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	38	792	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	350	33 805	4.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	243	127 878	16.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	839	45 415	5.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	657	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	887	32 305	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	172	43 605	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	62	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	131	32 060	4.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	165	6 827	0.9		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	864	25 870	3.4		TOTAL	46	6 880	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	987	18 362	2.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	5 049	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	495	109 645	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	362	92 940	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	1 595	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	6	17	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS.	6	17	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	755	0.8	320	HARDWARE.	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	42	448	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	4 485	88.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	68	1 130	1.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	15	3 443	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	3 050	88.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	69	1 126	1.2	341	LUMBER	11	387	11.2
320	HARDWARE.	197	8 497	9.1	342	PLYWOOD.	11	147	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	230	30 731	33.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	12	259	7.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	2 526	2.7	344	KITCHEN CABINETS	6	43	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	265	0.3	345	ALL OTHER MILLWORK	12	84	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	1 278	1.4	346	WALLBOARD.	13	383	11.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	126	42 012	45.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	13	221	6.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	19	699	0.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	14	301	8.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	36	1 009	1.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	5	30	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	363	0.4	351	METAL ROOFING AND SIDING	11	68	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	1 945	2.1	352	MASONRY SUPPLIES	14	419	12.2
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				353	INSULATION	12	74	2.1
	TOTAL	137	29 485	(X)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	3	25	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	26 153	100.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	9	613	17.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	73	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	14	80	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	14	3 300	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	221	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	14	80	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	74	1.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	19	0.1		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)		TOTAL	15	1 501	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	15	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 021	100.0
320	HARDWARE.	86	3 660	14.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	874	85.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL	24	3 237	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 071	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	1 366	2.8
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)		TOTAL	276	84 387	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	207	79 207	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	120	4 317	5.5
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	21	2 996	97.6	040	MEALS—SNACKS.	22	737	0.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	20	2 973	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	60	0.1
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	20	2 936	98.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	72	0.1
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS.	6	28	0.9	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	32	212	0.3
357	PAINT—VARNISH, ETC.	18	1 227	41.3	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	121	1 287	1.6
358	PAINT SUNDRIES	15	216	7.3	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	138	11 071	14.0
359	WALLPAPER—OTHER WALL COVERINGS	13	134	4.5	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	164	18 579	23.5
361	GLASS.	14	1 327	44.6	180	ALL FOOTWEAR.	130	5 517	7.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	167	9 196	11.6
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	57	4 041	5.1
	TOTAL ¹	7	232	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	69	2 976	3.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	137	2 887	3.6
	TOTAL	109	12 728	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	105	723	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	9 552	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	86	1 715	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	117	3 256	4.1
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	42	2 173	2.7
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	23	739	0.9
180	ALL FOOTWEAR.	3	9	0.1	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	20	1 970	2.5
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	327	0.4
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	29	453	4.7	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	6	53	0.1
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	21	348	3.6	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	7	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	56	1 024	10.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	138	5 274	6.2
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	2 001	2.5
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	58	1 059	11.1		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE.	70	4 105	43.0		TOTAL	28	46 188	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	55	6 324	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	46 188	100.0
320	HARDWARE.	55	2 780	44.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS	6	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	47	411	6.5	040	MEALS—SNACKS.	4	350	0.8
323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES	48	497	7.9	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE—TOOLS	55	1 877	29.7	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	18	523	1.1
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	56	795	8.3	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	7 365	15.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	51	5 435	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	27	45 814	100.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	51	548	10.1	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	7 264	15.9
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER.	50	449	8.3	141	MEN'S CLOTHING	5	247	11.5
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS.	12	101	1.9	142	BOYS' CLOTHING	27	1 900	4.1
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	12	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	12 838	27.8
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	20	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	27	45 814	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	12 737	27.8
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	9	376	3.9	161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	25	1 186	2.6
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	5	(D)	(D)	162	HANDBAGS—ACCESSORIES	27	676	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	243	2.5	163	MILLINERY.	22	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	404	4.2	164	HOSIERY.	27	800	1.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				165	LINGERIE	27	2 151	4.7
	TOTAL	157	55 582	(X)	166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR. . .	27	1 359	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	124	48 094	100.0	167	WOMEN'S DRESSES.	27	2 109	4.6
040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	27	2 524	5.5
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	—	(D)	(D)	169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR	21	1 031	2.3
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	5	142	0.3	171	OTHER WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING—ACCESS..	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	26	3 652	7.9
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	28	4 654	10.1
320	HARDWARE.	28	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	27	45 814	100.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	6	55	0.1	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	27	4 654	10.2
380	AUTOMOBILES—TRUCKS.	20	2 526	5.3	201	PIECE GOODS—NOTIONS	26	1 916	4.2
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	8	(D)	(D)	202	CURTAINS—DRAPERIES	27	2 720	5.9
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	23	1 042	2.2	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	15	3 245	7.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	124	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	15	29 120	100.0
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	15	3 245	11.1
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	3	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	14	2 276	7.8
					222	RADIOS—TV'S—MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	14	974	3.3
					240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	22	2 268	4.9
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	22	38 591	100.0
					240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	22	2 268	5.9
					241	FLOOR COVERINGS.	19	854	2.2
					242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT.	17	1 387	3.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	1 245	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	3 451	16.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	24	41 245	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	35	11 772	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	1 245	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	2 503	21.3
261	CHINA-GLASSWARE.	16	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	28	228	1.9
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	21	769	1.9	162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	23	94	0.8
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	10	31	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	22	436	0.9	164	HOSIERY.	33	243	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	20	1 172	2.5	165	LINGERIE.	31	(D)	(D)
320	HARDWARE.	14	1 540	3.3	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	23	265	2.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	14	28 187	100.0	167	WOMEN'S DRESSES.	29	540	4.6
320	HARDWARE.	14	1 540	5.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	32	555	4.7
321	HARDWARE-TOOLS.	11	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	13	34	0.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	13	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	10	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	62	1 657	8.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	10	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	62	2 236	10.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	10	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	40	12 705	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	40	1 587	12.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	9	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	35	696	5.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	10	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES.	32	807	6.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	9	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	5	75	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	25	1 448	3.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	684	3.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	25	43 562	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	25	1 448	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	22	671	1.5	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	7	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	14	588	1.3	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	10	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	255	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	632	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	21	1 691	3.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	20	9 679	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	585	6.0
TOTAL.					241	FLOOR COVERINGS.	16	323	3.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	8	269	2.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	66	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	308	1.5
040	MEALS-SNACKS.	11	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	25	8 212	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	177	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	68	549	4.6	261	CHINA-GLASSWARE.	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	43	356	3.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	23	137	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	71	2 290	19.3	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	42	208	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	27	106	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	70	1 869	15.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	40	389	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	112	0.9	320	HARDWARE.	36	1 016	4.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	76	0.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	18	5 455	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	73	1 334	11.2	320	HARDWARE.	18	577	10.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	26	181	1.5	321	HARDWARE-TOOLS.	17	326	6.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	56	154	1.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	12	247	4.5
320	HARDWARE.	67	700	5.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	23	553	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	9	41	0.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	13	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	73	3 101	26.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	16	18	0.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	13	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(D)	(D)
TOTAL.					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	23	739	3.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	10	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	48	3 550	17.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	53	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	60	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	7	30	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	72	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	40	725	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	29	165	0.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	24	8 041	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	35	215	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	24	609	7.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	67	3 350	16.2	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	16	144	1.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	37	11 739	100.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	2 545	21.7	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING.	37	1 820	15.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	292	1.4
142	BOYS' CLOTHING.	32	734	6.3	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
TOTAL ¹					TOTAL ¹				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	3	149	(X)		TOTAL ¹	9	820	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	149	100.0		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	149	100.0		TOTAL	-	-	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	603	187 070	(X)		TOTAL ¹	10	847	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	443	165 694	100.0		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	443	139 584	84.2		TOTAL ¹	7	290	(X)
040	MEALS-SNACKS	25	567	0.3		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	112	0.1		TOTAL	20	1 571	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	141	2 907	1.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	940	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	347	6 189	3.7		020 GROCERIES-OTHER FOODS	13	940	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	338	6 527	3.9		020 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	6	535	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	487	0.3		020 GROCERIES-OTHER FOODS	6	535	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	65	536	0.3		024 ALL OTHER FOODS	6	535	100.0
180	ALL FOOTWEAR	43	312	0.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	238	0.1		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	25	1 016	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	75	476	0.3		TOTAL	18	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	116	0.1		TOTAL	7	(D)	(X)
320	HARDWARE	42	230	0.1		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	354	0.2		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)		TOTAL	6	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(Z)	(Z)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)		TOTAL	413	188 138	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	322	6 807	4.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	323	169 583	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	178	0.1		020 GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					040 MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	525	182 349	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	403	163 506	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	403	137 468	84.1					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	374	158 172	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	374	133 002	84.1					
021	MEATS-FISH-POULTRY	364	30 982	19.6					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	355	12 112	7.7					
023	FROZEN FOODS	341	8 587	5.4					
024	ALL OTHER FOODS	371	81 570	51.6					
040	MEALS-SNACKS	21	552	0.3					
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	112	0.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	140	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	343	6 179	3.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	334	6 500	4.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	487	0.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	65	536	0.3					
180	ALL FOOTWEAR	43	312	0.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	238	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	74	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	116	0.1					
320	HARDWARE	42	230	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	354	0.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	319	6 800	4.2					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	317	145 585	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	317	6 797	4.7					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	312	4 954	3.4					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	133	1 880	1.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(D)	(D)	13	4 093	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	8	3 127	100.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)	8	2 631	84.1		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	960	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	2 631	84.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	15	388	0.2	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	8	3 127	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	307	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	2 631	84.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	5	(Z)	(Z)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	8	1 303	41.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	33	994	0.6	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	5	160	5.1
320	HARDWARE.	33	449	0.3	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	8	1 023	32.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	16	105	0.1	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	211	125 235	73.8	387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	177	2 511	1.5	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	277	21 825	12.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	3	19	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	13	1 081	0.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	1 748	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	3	19	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)	401	GASOLINE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	51	5 046	3.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	238	9 942	5.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	7	215	6.9
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	7	3 007	100.0
TOTAL					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	7	215	7.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	7	136	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES). . .	5	45	1.5
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	177	118 997	83.1	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	143	1 975	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	256	8.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	173	11 973	8.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	3 007	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	12	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	256	8.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	161	0.1	527	SERVICE LABOR.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	171	8 987	6.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					20	13 812	(X)		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	19	13 802	100.0		
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	150	104 534	82.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	19	11 832	85.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	139	120 850	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	19	13 802	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	139	100 107	82.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	19	11 832	85.7
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	139	52 221	43.2	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	19	7 000	50.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	5	173	0.1	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	4	344	2.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	92	14 565	12.1	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	5	606	4.4
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . .	7	301	0.2	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . .	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	134	26 719	22.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	19	3 346	24.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	39	1 403	1.2	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	11	209	1.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	84	4 421	3.7	387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	13	439	0.4	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	128	1 830	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	12	126	0.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	118	108 832	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	12	9 430	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	118	1 619	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	12	126	1.3
401	GASOLINE.	82	1 323	1.2	401	GASOLINE.	6	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS.	3	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	9	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	78	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	19	1 026	7.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	147	10 732	8.5	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	19	13 802	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	138	120 614	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	19	1 026	7.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	138	10 358	8.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	19	605	4.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	135	5 916	4.9	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES). . .	17	236	1.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES). .	122	2 362	2.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	14	85	0.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	122	947	0.8	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	70	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	105	995	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	19	826	6.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	12	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	19	13 802	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	161	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	19	826	6.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	145	7 905	6.3	527	SERVICE LABOR.	19	764	5.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	139	120 667	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	65	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	139	7 725	6.4					
527	SERVICE LABOR.	138	7 230	6.0					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	47	481	0.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	35	6 937	(X)		TOTAL	26	3 519	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	5 838	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 451	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	25	5 569	95.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	23	5 423	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	23	5 234	96.5	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	24	743	21.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	22	4 625	85.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	235	6.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	405	11.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	24	374	10.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	6	1 525	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	22	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	140	9.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	554	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	3	31	2.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	17	3.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	11	0.7	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	931	27.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	107	1.8	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	21	2 694	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	2 059	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	747	27.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	105	5.1	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	20	306	11.4
527	SERVICE LABOR.	4	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . .	21	281	10.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	1	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . .	6	34	1.3
	TOTAL	91	12 808	(X)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	10 561	100.0	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES.	18	81	3.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	166	4.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	175	5.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	42	8 838	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	67	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	6 471	100.0
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	522	8.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	488	4.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	16	3 008	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	339	11.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	16	317	10.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	4	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	4 690	72.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	18	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	134	2.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	72	8 759	82.9		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	40	6 759	100.0		TOTAL	18	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	5 663	83.8		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	29	591	8.7		TOTAL	21	6 424	(X)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . .	35	1 387	20.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	5 013	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	24	385	5.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . .	28	1 385	20.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	21	177	2.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	33	786	11.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . .	21	217	3.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	14	4 747	100.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	24	553	8.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	4 399	92.7
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	15	68	1.0	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	14	4 139	87.2
436	STORAGE BATTERIES.	28	98	1.4	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	29	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	539	5.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	30	5 713	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	478	8.4					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	10	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	24	(D)	(D)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	19	185	3.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	65	1.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	1 182	100.0	TOTAL		56	8 020	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	54	4.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		47	7 406	100.0
527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	6 032	81.4
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	456	6.2
TOTAL		3	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR	37	824	11.1
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
TOTAL		827	69 649	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		573	50 818	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	62	236	0.5	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
040	MEALS-SNACKS	16	148	0.3	TOTAL		55	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	40	0.1	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(Z)	(Z)	TOTAL		1	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	(D)	(D)	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)	TOTAL		122	10 149	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		90	8 100	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	96	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	31	0.4
320	HARDWARE	4	162	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	90	7 743	95.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	38	0.1	180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	573	40 955	80.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	530	46 978	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	38	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	530	38 168	81.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	528	34 937	74.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	72	1 238	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	482	1 990	4.2	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	510	6 148	12.1	TOTAL		97	8 964	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	481	42 231	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		70	7 327	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	481	5 733	13.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	237	1 104	2.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	84	374	0.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	465	4 257	10.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	374	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	70	7 037	96.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	35	647	1.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	63	6 364	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	112	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	63	6 202	97.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	360	1 635	3.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	116	1.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	347	31 229	100.0	163	MILLINERY	24	69	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	347	1 591	5.1	164	HOSIERY	42	151	2.4
527	SERVICE LABOR	339	1 358	4.3	165	LINGERIE	51	493	7.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	238	0.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	60	1 525	24.0
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					172	DRESSES	63	2 512	39.5
TOTAL		311	36 908	(X)	173	COATS-SUITS	58	1 022	16.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		241	31 827	100.0	174	HANDBAGS	33	100	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)	175	FURS	8	52	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	102	10 320	32.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	25	164	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	176	12 691	39.9	180	ALL FOOTWEAR	7	130	1.8
180	ALL FOOTWEAR	140	6 898	21.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	1 351	4.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	100	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	136	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	124	0.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL	25	1 185	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	773	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	706	91.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	27	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	99	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
						TOTAL	61	5 348	(X)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	4 378	100.0
	TOTAL	5	172	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	115	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR	49	4 239	96.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	TOTAL	5	84	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	-	-	(X)
						WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	10	(D)	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	13	(D)	(X)		TOTAL	50	4 491	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	3 521	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	49	1.4
	TOTAL	2	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR	38	3 450	98.0
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	36	3 191	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	ALL FOOTWEAR	36	3 139	98.4
	TOTAL	56	12 337	(X)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	36	919	28.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	11 553	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	36	1 638	51.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	35	582	18.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	4 219	36.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	21	2 847	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	1 354	47.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	21	214	7.5		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	16	311	10.9		TOTAL ¹	13	736	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	19	409	14.4					
145	MEN'S HATS	15	53	1.9		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	19	370	13.0		TOTAL ¹	3	318	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	47	4 032	34.9		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	21	2 847	100.0		TOTAL	302	38 189	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	940	33.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	205	28 590	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	64	2.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
163	MILLINERY	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	12	26	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	47	560	2.0
165	LINGERIE	13	78	2.7					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	20	498	17.5					
172	DRESSES	14	144	5.1					
173	COATS-SUITS	16	70	2.5					
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	8	58	2.0					
180	ALL FOOTWEAR	43	1 675	14.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	143	10 683	37.4						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	127	14 127	49.4						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	78	1 718	6.0		TOTAL	5	512	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	145	0.5						
320	HARDWARE.	16	279	1.0		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	198	0.7						
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	226	0.8		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	572	2.0						
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					TOTAL	7	(D)	(X)	
	TOTAL	158	21 758	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	105	16 456	100.0						
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	41	(D)	(D)		TOTAL	87	11 137	(X)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	50	1 856	11.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	8 136	100.0	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	103	12 656	76.9						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	22	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	5 069	62.3	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	74	0.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	43	4 845	100.0	
320	HARDWARE.	13	247	1.5		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	3 464	71.5	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	148	0.9		NEW MAJOR APPLIANCES	42	2 420	49.9	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		NEW RADIOS-TV'S, ETC.	31	830	17.1	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	25	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	104	0.6		RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	308	1.9						
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	(D)	(D)
	TOTAL	113	16 935	(X)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	1 193	14.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	12 631	100.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	34	4 392	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	1 144	26.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	30	233	1.8		SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	32	964	21.9	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	1 718	13.6		ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	8	182	4.1	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	75	9 788	77.5						
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	61	10 356	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	61	8 276	79.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	
243	SLEEP EQUIPMENT.	53	1 115	10.8	320	HARDWARE.	3	32	0.4	
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	61	5 374	51.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	50	0.6	
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	54	1 503	14.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	24	234	2.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	9	55	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	67	0.8	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	375	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	191	2.3	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	74	0.6		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
320	HARDWARE.	13	247	2.0						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)		TOTAL	25	2 378	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)						
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					TOTAL	32	2 916	(X)	
	TOTAL	31	3 367	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	2 645	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 085	100.0						
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	2 539	96.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	176	5.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	55	2.1	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	6	323	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	249	8.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	280	100.0	
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	280	100.0	
						REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	240	100.0	
						MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	240	100.0	
						MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	2	(D)	(D)	
						RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	4	(D)	(D)	
						SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	2	(D)	(D)	

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	26	2 593	(X)		TOTAL	11	626	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	2 365	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	2 259	95.5					
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	18	1 944	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 868	96.1					
228	PIANOS	15	580	29.8					
229	ORGANS	13	292	15.0					
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	16	450	23.1					
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	11	347	17.8					
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	9	121	6.2					
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	10	77	4.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	55	2.3		TOTAL	187	6 512	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	137	4 906	100.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)								
	TOTAL	1 170	57 477	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	751	41 154	100.0	040	MEALS-SNACKS.	137	4 609	93.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	85	421	1.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	596	26 752	65.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	341	12 479	30.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	57	265	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	221	674	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	17	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	176	0.4		TOTAL	12	1 240	(X)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	140	0.3		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	123	0.3		TOTAL	365	15 414	(X)
	EATING PLACES (SIC 5812)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	248	11 362	100.0
	TOTAL	805	42 063	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	60	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	503	29 792	100.0	040	MEALS-SNACKS.	93	1 024	9.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	361	1.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	248	9 702	85.4
040	MEALS-SNACKS.	503	25 728	86.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33	165	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	93	2 777	9.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	104	268	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	24	100	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	117	406	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	32	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	144	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	57	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	68	0.2		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	215	37 133	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	165	29 586	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	613	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	66	0.2	040	MEALS-SNACKS.	48	559	1.9
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
	TOTAL	595	33 685	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	114	1 129	3.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	349	23 430	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	165	21 983	74.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	188	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	172	0.6
040	MEALS-SNACKS.	349	19 771	84.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	293	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	88	2 672	11.4	180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	18	82	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	87	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	92	350	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	158	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	52	510	1.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	68	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	94	605	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	595	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	22	304	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	106	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES--CON.								
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	43	2 618	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	1 705	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	111	2 280	7.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	63	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
	TOTAL	210	36 595	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	164	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	172	10.1
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	313	18.4
	TOTAL	5	538	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	10	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	84	4.9
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	157	9.2
	TOTAL	689	82 584	(X)	320	HARDWARE.	5	9	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	477	66 046	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	623	36.5
040	MEALS-SNACKS.	13	90	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	193	11.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	96	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	47	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	136	(D)	(D)		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	190	0.3		TOTAL	-	-	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	130	0.2		TOTAL	43	2 618	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	99	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	1 705	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	12	167	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	604	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	444	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	172	10.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	423	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	313	18.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	65	3 006	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	10	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	62	3 202	4.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	84	4.9
320	HARDWARE.	52	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	157	9.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	160	0.2	320	HARDWARE.	5	9	0.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	79	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	462	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	623	36.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	875	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	193	11.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	126	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	47	2.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	85	29 314	44.4		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	75	5 113	7.7		TOTAL	26	2 332	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	103	5 015	7.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 031	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	138	1 523	2.3	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	138	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	124	6.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 747	86.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	51	2.5
						BOOK STORES (SIC 5942)			
						TOTAL	7	432	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES (SIC 5943)					SPORTING GOODS STORES--CONTINUED				
	TOTAL	19	1 900	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 670	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	2 458	84.3
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	25	2 427	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	301	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	2 108	86.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	124	7.4	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	16	300	12.4
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	897	100.0	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	12	176	7.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	124	13.8	303	HUNTING EQUIPMENT.	20	451	18.6
248	OFFICE FURNITURE	5	124	13.8	304	FISHING EQUIPMENT.	19	258	10.6
	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	18	569	23.4
260	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT.	6	98	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	11	250	10.3
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	12	1 517	100.0	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 258	82.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	11	690	45.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	5	124	8.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS.	4	(D)	(D)	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	11	221	14.6		TOTAL	7	359	(X)
513	BOOKS-PERIODICALS.	5	99	6.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	341	100.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	5	62	4.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	51	3.1	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	271	79.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	31	9.1
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
	TOTAL	51	3 979	(X)		TOTAL	68	17 790	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	3 257	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	13 223	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	27	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	105	3.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	80	2.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	17	248	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	2 729	83.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	22	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	7	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	61	1.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	53	12 362	93.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	99	3.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	39	0.3
	TOTAL	44	3 620	(X)	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	2 916	100.0		TOTAL	45	20 677	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	17 858	100.0
040	MEALS-SNACKS.	3	27	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	10	379	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	195	1.1
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
	TOTAL	44	3 620	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	26	16 591	92.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	2 916	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	153	0.9
040	MEALS-SNACKS.	3	27	0.9	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)		TOTAL	8	1 020	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	949	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)	320	HARDWARE.	5	630	66.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GARDEN SUPPLY STORES--CONTINUED					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		TOTAL	41	4 096	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	3 864	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	200	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	69	4 560	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	3 878	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	91	2.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	39	3 101	80.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	220	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	324	8.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	2 868	74.0		FLORISTS (SIC 5992)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	55	3 878	100.0		TOTAL	43	2 086	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	2 868	74.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	1 470	100.0
281	WATCHES-CLOCKS	55	671	17.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
282	SILVERWARE	45	391	10.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	55	1 122	28.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	29	155	4.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	55	495	12.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS.	7	28	0.7	320	HARDWARE.	6	55	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	1 369	93.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	613	15.8		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	50	3 580	100.0		TOTAL ¹	12	804	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	50	444	12.4		TOTAL ¹	6	268	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	704	100.0
	TOTAL	79	7 996	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	5 933	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	200	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	650	92.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	17	740	(X)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		TOTAL	48	1 590	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	58	4 740	79.9		TOTAL	-	-	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	468	7.9					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	24	1 961	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 204	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	1 024	85.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	-	-	(X)					
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)								
	TOTAL ¹	14	1 939	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	9	469	(X)		TOTAL	8	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	312	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL	11	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		TOTAL	43	7 418	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	241	77.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	6 122	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	3 245	53.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	627	10.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	TOTAL	3	183	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	183	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	382	6.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	102	55.7					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	1	(D)	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL ¹	11	537	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	62	10 862	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	8 439	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	3 409	40.4					
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	513	6.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	870	10.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	48	0.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	346	4.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	471	5.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	256	3.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Idaho—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**
Boise City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE: TOTAL	744	146 587	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	528	128 604	100.0	320	HARDWARE	9	569	48.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	90	23 820	18.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	682	100.0
040	MEALS-SNACKS	106	5 860	4.6	320	HARDWARE	6	328	48.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	48	2 000	1.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	36	5.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	40	3 334	2.6	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	4	21	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	91	2 117	1.6	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	6	271	39.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	78	5 004	3.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	4 432	3.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	294	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	7 578	5.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	57	19.4
180	ALL FOOTWEAR	36	2 457	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	2 344	1.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	4 584	3.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	38	4 294	3.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	59	1 639	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	1 036	0.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	1 864	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	14	1.2
320	HARDWARE	56	2 621	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	5 964	4.6					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	24	21 003	16.3		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	113	6 966	5.4		TOTAL	7	1 876	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	118	4 560	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	1 613	1.3					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	1 760	1.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	967	0.8		TOTAL	24	18 380	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	125	8 061	6.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	17 703	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	139	2 490	1.9					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
	TOTAL	49	10 334	(X)	040	MEALS-SNACKS	5	387	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	8 966	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	346	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	1 994	11.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	4 962	28.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	213	2.4	180	ALL FOOTWEAR	14	1 403	7.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	1 828	10.3
320	HARDWARE	18	1 242	13.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	1 181	6.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	5 534	61.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	998	5.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	663	3.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	111	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	470	2.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	10	784	4.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	14	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 285	7.3
	TOTAL	25	6 021	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	618	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	5 087	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		TOTAL	6	14 055	(X)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	14 055	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	4 450	87.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
	TOTAL	7	1 193	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	292	2.1
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	1 616	11.5
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	14 055	100.0
	TOTAL	10	1 244	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	1 616	11.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 177	100.0	141	MEN'S CLOTHING	6	1 144	8.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	6	407	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	147	12.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Idaho—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boise City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	4 321	30.7		TOTAL	77	29 012	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	14 055	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	25 966	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	4 321	30.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	21 919	84.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	288	2.0	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	252	1.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	24	433	1.7
163	MILLINERY.	6	158	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	1 123	4.3
164	HOSIERY.	6	229	1.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	41	1 011	3.9
165	LINGERIE	6	549	3.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	6	498	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
167	WOMEN'S DRESSES.	6	587	4.2	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	918	6.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	475	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	252	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	1 217	8.7	320	HARDWARE.	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	1 229	8.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	14 055	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	1 213	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	1 229	8.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	5	408	2.9		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
202	CURTAINS-DRAPERIES	6	781	5.6		TOTAL	56	27 816	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	25 170	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	21 133	84.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	43	25 046	100.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	21 022	83.9
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	3	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	39	4 638	18.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	39	1 925	7.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	(D)	100.0	023	FROZEN FOODS	40	1 306	5.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	43	13 210	52.7
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	11 738	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	40	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	303	2.6	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	88	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	430	3.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	320	HARDWARE.	10	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	1 213	4.8
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	40	24 780	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	1 213	4.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	40	903	3.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	15	315	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)		MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)		TOTAL	3	268	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	268	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	268	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	561	4.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	14 055	100.0		TOTAL	4	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	561	4.0		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	5	(D)	(D)					
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)					
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)								
	TOTAL	11	(D)	(X)					
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)								
	TOTAL	7	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Idaho—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boise City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	13	662	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	2 342	38.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	16	985	16.1
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 Ex. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	59	30 697	(X)		TOTAL	12	1 733	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	28 996	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 730	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	7	97	5.6
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	21 003	72.4		TOTAL	19	2 157	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	43	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 456	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	3 090	10.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 340	92.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	3 050	10.5	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	1 027	3.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	138	11 029	(X)		TOTAL	14	2 038	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	99	8 263	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)		TOTAL	5	119	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	13	0.2		TOTAL	1	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		TOTAL	8	985	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	99	6 735	81.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	94	7 779	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	94	6 393	82.2					
401	GASOLINE	94	5 996	77.1					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	8	83	1.1					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	80	316	4.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	87	1 053	12.7					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	84	7 303	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	84	1 000	13.7					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	29	160	2.2					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	11	56	0.8					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	784	10.7					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	14	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	340	4.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	68	6 074	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	327	5.4					
527	SERVICE LABOR.	66	249	4.1					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	17	79	1.3					
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL	43	7 195	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	6 127	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	2 278	37.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Idaho—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Boise City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	119	7 266	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	77	5 770	100.0
	TOTAL	54	7 599	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	6 254	100.0	040	MEALS-SNACKS	77	5 061	87.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	144	2.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	2 477	39.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	62	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	3 129	50.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	360	5.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	51	2 462	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	63	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	1 673	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	30	4 518	(X)	040	MEALS-SNACKS	10	145	8.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	3 792	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	33	1 455	87.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	14	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	529	14.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	2 886	76.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	168	4.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	24	7 311	(X)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	6 498	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	208	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	7	105	1.6
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	TOTAL	24	3 081	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	400	6.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 462	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	3 618	55.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	1 948	79.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	243	9.9	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	192	7.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	223	3.4
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	170	2.6
	TOTAL	170	9 728	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	222	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	110	7 443	100.0	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	67	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	87	5 206	69.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	679	10.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	46	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	76	1.0		TOTAL	24	7 311	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	6 498	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	208	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	7	105	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	17	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	400	6.2
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	3 618	55.7
					120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	18	6 218	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	3 531	56.8
					121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	18	1 224	19.7
					122	PRESCRIPTIONS	18	1 288	20.7
					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	1 024	16.5
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	223	3.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	170	2.6
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	222	3.4
					320	HARDWARE	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Idaho—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Boise City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES—CONTINUED					JEWELRY STORES (SIC 597)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		TOTAL	9	965	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	679	10.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	965	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	4	81	8.4
	TOTAL	-	-	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	9	965	100.0
	TOTAL	84	10 881	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	9	672	69.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	9 160	100.0	281	WATCHES—CLOCKS	9	126	13.1
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE	7	89	9.2
040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	9	307	31.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	9	104	10.8
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	5	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	158	16.4
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	965	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	114	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	9	106	11.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	7	100	1.1	533	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	11	720	7.9		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	806	8.8		TOTAL	10	1 550	(X)
320	HARDWARE.	8	279	3.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)		TOTAL	25	(D)	(X)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	-	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)		TOTAL	22	4 421	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	8	947	10.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	3 228	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 288	14.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	205	2.2	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	12	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	5	442	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	TOTAL	5	470	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	9	801	(X)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	645	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	88	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	384	11.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	613	95.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	117	3.6
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	9	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	16	2.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	4 619	755 455	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 262	635 280	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	103	17 934	81.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	709	124 888	19.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	98	21 194	100.0
040	MEALS-SNACKS.	619	23 034	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	98	17 240	81.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	317	10 787	1.7	341	LUMBER	98	7 506	35.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	321	13 353	2.1	342	PLYWOOD.	95	1 891	8.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	710	6 958	1.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	90	618	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	571	24 872	3.9	344	KITCHEN CABINETS	19	80	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	294	17 866	2.8	345	ALL OTHER MILLWORK	88	1 068	5.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	390	24 830	3.9	346	WALLBOARD.	93	1 683	7.9
180	ALL FOOTWEAR.	304	10 593	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	92	945	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	265	9 329	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	92	1 185	5.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	317	13 588	2.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	16	237	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	249	14 318	2.3	351	METAL ROOFING AND SIDING	32	167	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	437	5 884	0.9	352	MASONRY SUPPLIES	86	608	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	298	3 495	0.6	353	INSULATION	86	446	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	331	6 451	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	6	47	0.2
320	HARDWARE.	434	12 049	1.9	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	36	748	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	310	27 841	4.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	219	106 875	16.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	726	38 449	6.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	657	3.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	769	27 745	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	164	41 992	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	62	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	120	30 300	4.8		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	150	5 860	0.9		TOTAL	36	5 744	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	739	17 809	2.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	4 173	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	848	15 872	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
	TOTAL	446	99 311	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	1 595	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	325	83 974	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	17	1.1
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS.	6	17	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	3 627	86.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	13	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	60	917	1.1	341	LUMBER	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(Z)	(Z)	342	PLYWOOD.	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	65	(D)	(D)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	11	(D)	(D)
320	HARDWARE.	179	7 255	8.6	344	KITCHEN CABINETS	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	202	25 197	30.0	345	ALL OTHER MILLWORK	12	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	2 526	3.0	346	WALLBOARD.	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	13	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	13	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	120	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	16	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	349	0.4	353	INSULATION	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	3	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
	TOTAL	122	24 600	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	103	21 942	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	73	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	221	5.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	74	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
241	FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)		TOTAL	12	1 025	(X)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)		TOTAL	20	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	15	0.1					
320	HARDWARE.	78	3 043	13.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
	TOTAL ¹	7	232	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	148	13 617	22.1
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				180	ALL FOOTWEAR.	116	4 114	6.7
	TOTAL	99	11 484	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	148	7 368	12.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	8 375	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	2 860	4.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	1 978	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	123	2 224	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	93	612	1.0
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	78	1 245	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	107	2 472	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	453	5.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	348	4.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	739	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	51	877	10.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	54	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	53	0.1
320	HARDWARE.	61	3 536	42.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(2)	(2)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	126	3 989	6.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	1 383	2.2
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
						TOTAL	22	32 133	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	49	5 642	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	32 133	100.0
320	HARDWARE.	49	2 452	43.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	42	375	6.6	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	44	476	8.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	231	0.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	49	1 606	28.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	5 749	17.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	50	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	21	31 759	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	46	5 141	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	5 648	17.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	491	9.6	141	MEN'S CLOTHING	21	4 103	12.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	45	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	21	1 493	4.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	10	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	8 517	26.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	21	31 759	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	8 416	26.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	20	898	2.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	21	424	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	163	MILLINERY.	16	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	229	2.7	164	HOSIERY.	21	571	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	165	LINGERIE	21	1 602	5.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	21	861	2.7
	TOTAL	150	53 706	(X)	167	WOMEN'S DRESSES.	21	1 522	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	118	46 526	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	21	1 606	5.1
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	15	556	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	142	0.3	180	ALL FOOTWEAR.	20	2 435	7.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	3 425	10.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	21	31 759	100.0
320	HARDWARE.	28	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	3 425	10.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	55	0.1	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	21	1 508	4.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	2 526	5.4	202	CURTAINS-DRAPERIES	21	1 939	6.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	1 042	2.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	118	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	18	(D)	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)
	TOTAL	252	66 007	(X)	241	FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	188	61 504	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	13	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	110	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	17	350	0.6	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	19	29 507	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	60	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	72	0.1	261	CHINA-GLASSWARE.	11	305	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	16	466	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	108	941	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	348	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	123	9 077	14.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	742	2.3
					320	HARDWARE.	10	(D)	(D)
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	10	(D)	100.0
					320	HARDWARE.	10	(D)	(D)
					321	HARDWARE-TOOLS	8	(D)	(D)
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	10	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	8	(D)	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	24	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	8	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE.	8	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	8	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	22	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	106	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	887	2.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	389	2.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	19	29 507	100.0	320	HARDWARE.	36	858	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	887	3.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	18	4 240	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	18	(D)	(D)	320	HARDWARE.	18	419	9.9
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	9	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS	17	326	7.7
503	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	12	89	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	553	3.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	13	(D)	100.0
TOTAL					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	13	(D)	(D)
TOTAL					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	739	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	3 550	19.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	60	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	53	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	72	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	30	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	336	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	215	1.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	24	6 826	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	3 025	16.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	220	3.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	36	(D)	100.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	16	144	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	9	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	36	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	31	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	62	3 087	16.6	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	34	(D)	(D)	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	27	(D)	(D)	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	23	(D)	(D)	TOTAL				
163	MILLINERY.	10	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
164	HOSIERY.	32	(D)	(D)	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.				
165	LINGERIE	30	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	23	(D)	(D)	TOTAL				
167	WOMEN'S DRESSES.	28	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	31	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	12	(D)	(D)	040 MEALS-SNACKS.				
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)	060 ALCOHOLIC DRINKS.				
180	ALL FOOTWEAR.	59	1 499	8.1	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	57	1 966	10.6	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	38	(D)	100.0	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	38	(D)	(D)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	33	(D)	(D)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
202	CURTAINS-DRAPERIES	30	(D)	(D)	180 ALL FOOTWEAR.				
203	ALL OTHER DOMESTICS.	5	(D)	(D)	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	(D)	100.0	221 MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	(D)	(D)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.				
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	10	(D)	(D)	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	(D)	(D)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	20	(D)	100.0	320 HARDWARE.				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	(D)	(D)	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS				
241	FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS				
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	8	(D)	(D)	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES				
					460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.				
					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FOOD STORES--CONTINUED					RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	282	5 594	4.0		TOTAL ¹	21	818	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(0)	(0)					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	469	154 533	(X)		TOTAL	18	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	358	138 336	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	358	116 335	84.1		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	331	133 126	100.0		TOTAL	3	(0)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	331	111 980	84.1					
021	MEATS-FISH-POULTRY	325	26 344	19.8		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	316	10 187	7.7		TOTAL	1	(0)	(X)
023	FROZEN FOODS	301	7 281	5.5					
024	ALL OTHER FOODS	328	68 360	51.3		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
040	MEALS-SNACKS	20	(0)	(0)		TOTAL	4	96	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	112	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	117	2 474	1.8					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	301	(0)	(0)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	294	(0)	(0)		TOTAL	354	157 441	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	60	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	280	140 587	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	526	0.4					
180	ALL FOOTWEAR	41	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	28	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	2	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	69	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	32	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	29	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	354	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)	320	HARDWARE	31	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	279	5 587	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	277	120 805	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	187	104 232	74.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	277	5 584	4.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	167	2 468	1.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	272	4 051	3.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	251	18 735	13.3
516	ALL OTHER MERCHANDISE	118	1 565	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	1 081	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)
	TOTAL	6	552	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	1 996	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	218	8 915	6.3
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	199	133 990	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	161	121 622	100.0
	TOTAL	6	(0)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				320	HARDWARE	1	(0)	(0)
	TOTAL	6	(0)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	161	99 787	82.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	134	1 935	1.6
	TOTAL ¹	13	1 171	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	158	10 613	8.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	161	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	156	8 032	6.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL	175	121 414	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	141	109 726	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	15	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	141	89 892	81.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	131	104 286	100.0	401	GASOLINE	15	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	131	85 508	82.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	131	44 556	42.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	5	173	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	63	7 088	83.9
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	87	12 138	11.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	35	5 767	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	7	301	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	4 731	82.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	127	23 234	22.3	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	25	432	7.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	34	727	0.7	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS.	32	1 231	21.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	81	4 079	3.9	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS.	21	302	5.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	13	439	0.4	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	25	1 153	20.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	120	1 798	1.6	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	18	134	2.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	110	92 268	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS.	30	716	12.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	110	1 587	1.7	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS.	18	141	2.4
401	GASOLINE	79	1 293	1.4	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	21	461	8.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	13	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	72	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES.	26	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	139	9 667	8.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	130	104 050	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	29	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	130	9 293	8.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	127	5 368	5.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	28	(D)	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	114	2 015	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	114	945	0.9	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	9	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	98	918	0.9	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	22	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	161	0.1		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	137	7 111	6.5		TOTAL	25	(D)	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	131	104 103	100.0		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
527	SERVICE LABOR.	130	(D)	(D)		TOTAL	24	4 860	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	45	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 275	100.0
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	9	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
	TOTAL	15	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	26	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	TOTAL	80	10 414	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 640	50.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	8 444	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	12	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	10	2 951	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	1 945	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	1 679	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 349	80.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	5	1 183	70.5
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	4	(D)	(D)
					507	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	(D)	100.0		TOTAL	44	6 287	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	3.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	5 676	100.0
527	SERVICE LABOR.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	36	(D)	(D)
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	30	727	12.8
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	689	58 620	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	474	42 555	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	(D)	(D)	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
040	MEALS-SNACKS.	12	(D)	(D)		TOTAL	44	6 287	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	5 676	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	36	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	34	5 509	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	4 312	78.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	22	362	6.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	34	1 519	27.6
320	HARDWARE.	4	162	0.4	145	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	33	1 137	20.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	38	0.1	146	MEN'S HATS	32	142	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	474	34 220	80.4	146	OTHER MEN'S CLOTHING	31	1 166	21.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	436	39 199	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	436	31 775	81.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	18	3 468	100.0
401	GASOLINE	434	28 941	73.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	64	1 155	2.9	163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	402	1 674	4.3	164	HOSIERY.	9	10	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	423	5 095	12.0	165	LINGERIE	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	397	34 928	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	296	8.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	397	4 733	13.6	172	DRESSES.	6	54	1.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	208	944	2.7	173	COATS-SUITS.	7	48	1.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	73	318	0.9	174	HANDBAGS	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	384	3 473	9.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	29	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	30	727	12.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	374	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	30	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	98	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	289	1 295	3.0	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	279	25 155	100.0		TOTAL	-	-	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	279	1 264	5.0	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
527	SERVICE LABOR.	273	1 109	4.4		TOTAL	103	7 992	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	40	159	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	6 644	100.0
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL	268	29 713	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	31	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	206	25 700	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	75	6 403	96.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
160	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	89	8 042	31.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	152	10 349	40.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	124	5 913	23.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	31	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)		TOTAL	83	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	70	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	61	0.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FAMILY SHOE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	20	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	35	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	33	2 885	100.0
	TOTAL	3	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	33	2 847	98.7
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	33	824	28.6
	TOTAL	2	(D)	(X)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	33	1 492	51.7
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	32	529	18.3
	TOTAL	-	-	(X)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	TOTAL	13	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	11	(D)	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	55	(D)	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	53	(D)	(X)		TOTAL	248	30 590	(X)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	168	22 336	100.0
	TOTAL	-	-	(X)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	40	416	1.9
	TOTAL	8	438	(X)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	118	8 206	36.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	438	100.0	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	104	10 998	49.2
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	65	1 358	6.1
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	8	438	100.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	6	40	9.1	320	HARDWARE.	14	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	8	363	82.9	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	17	198	0.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	509	2.3
						FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
						TOTAL	128	17 240	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	12 664	100.0
					020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	35	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	1 327	10.5
					240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	84	9 770	77.1
					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	31	(D)	(D)
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
					300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	11	(D)	(D)
					340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	14	148	1.2
					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	252	2.0
						FURNITURE STORES (SIC 5712)			
						TOTAL	98	14 176	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	10 175	100.0
					020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	25	168	1.7
					220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	(D)	(D)
					240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	64	7 919	77.8
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	50	7 900	100.0
					240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	50	6 407	81.1
					243	SLEEP EQUIPMENT.	43	845	10.7
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	50	4 138	52.4
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	44	1 139	14.4
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	24	(D)	(D)
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES--CONTINUED					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	324	3.2		TOTAL	3	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	11	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)		TOTAL	19	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	53	0.5					
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)								
	TOTAL	23	(D)	(X)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					TOTAL	1 000	47 749	(X)
	TOTAL	2	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	641	33 711	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	79	354	1.1
	TOTAL	1	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS.	509	21 546	63.9
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	295	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	54	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	200	598	1.8
	TOTAL	76	9 237	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	6 611	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	4 019	60.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	40	4 308	100.0	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	2 967	68.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	39	2 103	48.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	29	685	15.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	23	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	106	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	1 001	15.1		TOTAL	686	34 797	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	30	3 656	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	426	24 022	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	968	26.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	60	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	28	788	21.6	040	MEALS-SNACKS.	426	20 667	86.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	182	5.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	80	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	102	344	1.4
320	HARDWARE.	3	32	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	50	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	144	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	67	1.0	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	22	1 994	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	TOTAL	22	(D)	(X)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	508	27 663	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	300	18 831	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS.	300	15 784	83.8
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	76	2 171	11.5
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	17	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	79	292	1.6
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	70	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
						CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	10	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	159	5 533	(X)		TOTAL	605	71 703	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	3 996	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	420	56 886	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	113	3 770	94.3	040	MEALS-SNACKS	12	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	127	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	125	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	17	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	11	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	9	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	490	0.9
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	(D)	(D)
	TOTAL	314	12 952	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	323	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	215	9 689	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	2 286	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	2 396	4.2
040	MEALS-SNACKS	83	879	9.1	320	HARDWARE	44	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	215	8 247	85.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	79	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	98	254	2.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	854	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	126	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	77	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	67	4 166	7.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	82	3 727	6.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	123	1 318	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					TOTAL	126	(D)	(X)
	TOTAL	191	29 822	(X)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	146	23 088	100.0		TOTAL	38	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	52	405	1.8		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
040	MEALS-SNACKS	41	454	2.0		TOTAL	-	-	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	99	729	3.2		TOTAL	38	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	146	18 365	79.5		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)		TOTAL	21	1 862	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 594	100.0
180	ALL FOOTWEAR	4	27	0.1	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	43	287	1.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	81	435	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	373	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	17	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	51	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		BOOK STORES (SIC 5942)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	96	1 601	6.9		TOTAL	16	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL	186	(D)	(X)					
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL	5	538	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)			(\$1,000)		(number)		(number)	(\$1,000)	
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					JEWELRY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	42	3 178	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	2 612	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	455	15.6
040	MEALS-SNACKS	3	27	1.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	41	2 615	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	41	338	12.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)		TOTAL	69	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	23	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	2 116	81.0					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	83	3.2		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					TOTAL	8	(D)	(X)
	TOTAL	38	(D)	(X)					
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	4	(D)	(X)		TOTAL	38	3 787	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	3 555	100.0
	TOTAL	62	16 328	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	11 984	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	36	2 872	80.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
320	HARDWARE	15	(D)	(D)		TOTAL	37	1 698	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	1 282	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	7	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	48	11 199	93.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	39	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				320	HARDWARE	5	(D)	(D)
	TOTAL	43	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	1 201	93.7
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	7	(D)	(X)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	60	3 595	(X)		TOTAL	11	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	2 913	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	139	4.8		TOTAL ¹	6	268	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	(D)	(D)					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	46	2 913	100.0		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	2 196	75.4		TOTAL	8	(D)	(X)
281	WATCHES-CLOCKS	46	545	18.7					
282	SILVERWARE	38	302	10.4					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	46	815	28.0					
284	SOLID GOLD JEWELRY	23	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	46	391	13.4					
286	OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL	12	431	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	258	5.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
	TOTAL	42	1 356	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	87	1.7
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	139	2.7
	TOTAL	-	-	(X)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL	7	(D)	(X)
	TOTAL	7	(D)	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					TOTAL	5	(D)	(X)
	TOTAL	3	183	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	183	100.0		TOTAL	28	4 241	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	3 733	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	102	55.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	167	4.5
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	9	(D)	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	40	6 441	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	5 211	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE	5	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Montana: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	RETAIL TRADE, TOTAL	5 933	926 942	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 168	777 433	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	124	20 159	88.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	849	162 136	20.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	114	21 575	100.0
040	MEALS-SNACKS.	844	33 192	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	114	19 009	88.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	612	24 079	3.1	341	LUMBER	114	6 857	31.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	554	24 399	3.1	342	PLYWOOD.	110	2 470	11.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	931	9 950	1.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	80	870	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	668	29 691	3.8	344	KITCHEN CABINETS	26	183	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	430	23 831	3.1	345	ALL OTHER MILLWORK	102	1 539	7.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	502	38 752	5.0	346	WALLBOARD.	106	1 770	8.2
180	ALL FOOTWEAR.	391	13 483	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	102	1 354	6.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	295	11 396	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	102	1 226	5.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	381	17 622	2.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	13	90	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	267	15 486	2.0	351	METAL ROOFING AND SIDING	42	193	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	478	8 185	1.1	352	MASONRY SUPPLIES	95	836	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	366	4 130	0.5	353	INSULATION	101	732	3.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	401	7 843	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	9	53	0.2
320	HARDWARE.	449	13 877	1.8	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	51	858	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	404	31 656	4.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	297	132 022	17.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	201	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	843	47 677	6.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	48	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	930	34 433	4.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	203	34 933	4.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	112	9 360	1.2		TOTAL	42	6 360	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	123	4 494	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	5 263	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	845	26 697	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	974	17 752	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	18	0.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	1 415	100.0
	TOTAL	584	105 655	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	18	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	427	84 161	100.0	241	FLOOR COVERINGS.	6	18	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	15	334	6.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	4 240	80.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	24	3 397	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	2 988	88.0
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)	341	LUMBER	17	346	10.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(Z)	(Z)	342	PLYWOOD.	16	223	6.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	96	1 540	1.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	14	198	5.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	79	928	1.1	344	KITCHEN CABINETS	8	106	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	116	1 625	1.9	345	ALL OTHER MILLWORK	17	88	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	121	0.1	346	WALLBOARD.	19	169	5.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	107	1 430	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	19	187	5.5
320	HARDWARE.	226	8 755	10.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	19	171	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	282	28 821	34.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	11	122	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	40	2 003	2.4	351	METAL ROOFING AND SIDING	17	162	4.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	419	0.5	352	MASONRY SUPPLIES	19	177	5.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	87	2 296	2.7	353	INSULATION	19	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	140	32 925	39.1	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	25	606	0.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	18	736	21.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	445	0.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	450	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	1 567	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	217	4.1
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	139	25 227	(X)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	124	22 844	100.0		TOTAL	17	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	15	0.1		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	90	0.4		TOTAL	27	3 094	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	18	3 880	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 771	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	90	2.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	18	90	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	31	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	75	2 292	10.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES—CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	2 553	92.1		TOTAL	285	86 379	(X)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	20	2 759	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	219	80 140	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	2 541	92.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	96	3 427	4.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	9	98	3.6	040	MEALS-SNACKS.	31	1 168	1.5
357	PAINT-VARNISH, ETC.	19	1 427	51.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(Z)	(Z)
358	PAINT SUNDRIES	16	256	9.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	136	0.2
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	13	75	2.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	231	0.3
361	GLASS.	9	682	24.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	120	1 694	2.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	174	11 064	13.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	174	19 960	24.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	66	2.4	180	ALL FOOTWEAR.	165	5 105	6.4
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	171	9 134	11.4
	TOTAL	2	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	85	4 017	5.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	69	2 842	3.5
	TOTAL	167	20 309	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	144	3 229	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	13 005	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	104	739	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	110	1 931	2.4
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	118	3 458	4.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	61	1 846	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	279	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	2 284	2.9
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	323	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	71	1 014	7.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	51	767	5.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	139	5 334	6.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	92	1 411	10.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	1 510	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	87	1 357	10.4		TOTAL	24	38 503	(X)
320	HARDWARE.	104	5 480	42.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	38 503	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	95	11 782	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	95	4 832	41.0	040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	83	690	5.9	060	ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	85	1 144	9.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	445	1.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	95	2 994	25.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	5 149	13.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	85	1 041	8.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	19	35 677	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	82	10 318	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	4 754	13.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	82	964	9.3	141	MEN'S CLOTHING	19	3 508	9.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	79	799	7.7	142	BOYS' CLOTHING	19	1 269	3.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	20	167	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	11 924	31.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	19	35 677	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	41	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	11 129	31.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	19	1 052	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	19	687	1.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	206	1.6	163	MILLINERY.	16	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	164	HOSIERY.	19	815	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	308	2.4	165	LINGERIE	19	1 788	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	121	0.9	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	19	1 154	3.2
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				167	WOMEN'S DRESSES.	19	2 009	5.6
	TOTAL	190	49 545	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	19	2 498	7.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	137	39 623	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	16	696	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	91	0.2	180	ALL FOOTWEAR.	24	2 791	7.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	4 050	10.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	110	0.3	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	19	35 677	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	3 760	10.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	19	(D)	(D)
320	HARDWARE.	29	624	1.6	202	CURTAINS-DRAPERIES	19	2 107	5.9
320	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	329	0.8	203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	38	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	2 906	7.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	378	1.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	14	29 658	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	1 945	4.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	2 674	9.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	137	32 436	81.9	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	1 664	5.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	15	393	1.0	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	13	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	2 209	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	1 075	2.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	17	34 258	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	2 063	6.0
					241	FLOOR COVERINGS.	16	868	2.5
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	16	1 209	3.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	1 301	3.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	89	5 700	21.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	19	35 677	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	45	17 401	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	1 167	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	4 627	26.6
261	CHINA-GLASSWARE.	14	413	1.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	40	459	2.6
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	16	757	2.1	162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	37	225	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	14	315	0.8	163	MILLINERY.	18	53	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	18	1 047	2.7	164	HOSIERY.	39	383	2.2
320	HARDWARE.	13	1 136	3.0	165	LINGERIE.	39	855	4.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	10	20 742	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	34	433	2.5
320	HARDWARE.	10	1 086	5.2	167	WOMEN'S DRESSES.	39	890	5.1
321	HARDWARE-TOOLS.	9	677	3.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	38	1 062	6.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	10	388	1.9	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	19	189	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	9	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	87	0.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	9	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	90	1 871	7.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	77	2 874	10.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	9	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	52	18 202	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	52	2 621	14.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	3	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	50	1 067	5.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	10	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES.	51	1 486	8.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	3	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	5	58	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	21	1 270	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	899	3.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	18	34 681	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	17	8 218	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	18	1 095	3.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	690	8.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	18	552	1.6	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	9	454	5.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	12	498	1.4	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	15	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	10	98	0.3	223	ALL OTHER APPLIANCES.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	17	1 107	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	513	1.9
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	27	14 491	100.0
TOTAL.					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	477	3.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					241	FLOOR COVERINGS.	25	267	1.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	49	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	13	218	1.5
040	MEALS-SNACKS.	21	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	60	636	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	30	11 587	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	452	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	59	934	6.5	261	CHINA-GLASSWARE.	16	107	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	48	721	5.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	23	335	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	60	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. .	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	51	443	3.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	39	128	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	61	1 624	11.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	56	617	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	212	1.5	320	HARDWARE.	54	1 462	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	120	0.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	23	7 274	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	60	1 292	9.0	320	HARDWARE.	23	595	8.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	51	296	2.1	321	HARDWARE-TOOLS.	19	422	5.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	36	267	1.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	12	175	2.4
320	HARDWARE.	51	860	6.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	41	607	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	11	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	18	5 674	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	18	424	7.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	62	3 444	23.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	20	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	9	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
TOTAL.					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	25	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	23	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	45	2 886	10.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	8	240	0.9
040	MEALS-SNACKS.	6	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	55	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	35	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	27	13 942	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	50	315	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	27	424	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	102	5 194	19.5	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	23	251	1.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	54	18 382	100.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	15	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	54	4 126	22.4	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING.	54	3 037	16.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	272	1.0
142	BOYS' CLOTHING.	47	1 084	5.9	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
TOTAL ¹					TOTAL ¹				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	6	149	(X)		TOTAL	27	3 092	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 932	100.0
	FOOD STORES (SIC 54)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	1 910	98.9
	TOTAL	657	200 312	(X)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	16	1 932	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	481	180 905	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	1 910	98.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	481	156 124	86.3	021	MEATS-FISH-POULTRY	16	1 871	96.8
040	MEALS-SNACKS	24	482	0.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	117	0.1	023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	141	2 081	1.2	024	ALL OTHER FOODS	4	24	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	342	6 550	3.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	340	7 547	4.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	90	575	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	593	0.3	508	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR	34	93	0.1	520	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(Z)	(D)		NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	6	(D)	(D)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	65	566	0.3		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
320	HARDWARE	26	330	0.2		TOTAL ¹	21	698	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	207	0.1		TOTAL	11	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(Z)	(Z)		TOTAL	38	1 642	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 019	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	301	5 028	2.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	858	84.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	205	0.1	040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	555	193 932	(X)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	434	177 563	100.0		TOTAL	35	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	434	152 999	86.2		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	394	173 344	100.0		TOTAL	3	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	394	149 367	86.2		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
021	MEATS-FISH-POULTRY	381	36 615	21.1		TOTAL	2	(D)	(X)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	363	13 672	7.9					
023	FROZEN FOODS	325	5 165	3.0					
024	ALL OTHER FOODS	391	94 134	54.3					
040	MEALS-SNACKS	16	336	0.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	140	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	337	6 542	3.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	340	7 547	4.3					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	90	575	0.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	593	0.3					
180	ALL FOOTWEAR	34	93	0.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	6	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	65	566	0.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)					
320	HARDWARE	26	330	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	207	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	299	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	294	114 722	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	294	5 017	4.4					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	286	3 068	2.7					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	102	1 955	1.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. **Montana: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	1	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(Z)	(Z)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	180	7 664	5.7
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	177	127 407	100.0
	TOTAL	401	195 870	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	177	7 596	6.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	316	175 043	100.0	527	SERVICE LABOR.	175	6 854	5.4
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	497	0.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	50	676	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(Z)	(Z)		TOTAL	13	5 211	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	786	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	4 945	100.0
320	HARDWARE.	17	210	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	3 960	80.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	10	4 540	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	240	129 856	74.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	3 614	79.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	195	2 982	1.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	10	1 966	43.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	278	22 210	12.7	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	8	295	6.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	29	1 347	0.8	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	10	1 236	27.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	208	0.1	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	6 339	3.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	256	10 227	5.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	9	4 745	100.0
	TOTAL	267	169 377	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	28	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	216	153 003	100.0	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	523	10.6
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	11	4 872	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	216	126 385	82.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	522	10.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	170	2 228	1.5	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	9	192	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	213	13 981	9.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	68	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	1 152	0.8	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	120	2.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	156	3.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	426	8.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	4 783	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	202	8 971	5.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	426	8.9
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				527	SERVICE LABOR.	10	(D)	(D)
	TOTAL	238	150 586	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	192	135 342	100.0		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		TOTAL	16	13 580	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	12 716	100.0
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	10 659	83.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	192	111 766	82.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	12	12 716	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	187	132 899	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	10 659	83.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	187	109 776	82.6	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	12	6 054	47.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	187	56 841	42.8	381	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	13	1 573	1.2	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	4	115	0.9
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	123	14 541	10.9	385	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	4	(Z)	(Z)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	186	28 952	21.8	387	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	38	745	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	109	5 158	3.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	9	(D)	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	31	2 025	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	151	2 075	1.5	401	GASOLINE	4	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	135	94 253	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	135	1 816	1.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	991	7.8
401	GASOLINE	78	1 281	1.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	11	12 584	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	10	108	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	991	7.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	101	346	0.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	10	622	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	190	12 467	9.2	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	9	265	2.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	184	131 416	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	11	54	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	184	12 179	9.3	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	61	0.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	178	6 047	4.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	162	3 405	2.6					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	166	1 633	1.2					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	132	1 144	0.9					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	1 152	0.9					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	881	6.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	556	5.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	12 584	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	22	6 310	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	881	7.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	439	7.0
527	SERVICE LABOR	11	837	6.7	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	15	187	3.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	65	0.5	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	20	144	2.3
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	111	1.8
	TOTAL	21	4 638	(X)		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	4 107	100.0		TOTAL	7	991	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	915	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	3 307	80.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	51	5.6
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	13	3 197	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	2 619	81.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	4	89	9.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	13	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	-	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	324	7.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	-	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	4	2 255	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	238	10.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	2	(D)	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	354	8.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	2 323	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	329	14.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					TOTAL	39	9 011	(X)
	TOTAL	67	11 853	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	7 476	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	9 542	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	350	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	640	8.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	98	1.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	614	6.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	1 637	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	81	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	6 115	81.8
401	GASOLINE	7	81	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	51	7 532	78.9		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	24	6 230	100.0		TOTAL	14	1 422	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	5 308	85.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 001	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	16	466	7.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	640	63.9
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	24	1 545	24.8	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	4	558	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	15	417	6.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	426	76.3
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	19	1 393	22.4	308	OUTBOARD MOTORS	4	86	15.4
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	12	184	3.0	309	INBOARD MOTOR BOATS	3	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	21	519	8.3	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	3	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	14	135	2.2	312	BOAT TRAILERS	4	48	8.6
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	19	530	8.5	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	4	57	10.2
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	8	63	1.0	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	3	100	17.9
436	STORAGE BATTERIES	13	72	1.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	123	12.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	19	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	62	0.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)	401	GASOLINE	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	37	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	318	0.6
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	39	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	92	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	347	2 088	3.8
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	323	31 470	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	323	1 803	5.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	(D)	100.0	527	SERVICE LABOR	306	1 494	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	311	1.0
527	SERVICE LABOR	5	(D)	(D)					
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	2	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL	378	46 941	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	293	40 426	100.0
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	21	6 708	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	6 475	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	139	11 843	29.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	214	17 582	43.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	169	8 082	20.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	54	1 431	3.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	13	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	107	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	363	0.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	16	5 850	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	5 534	94.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	16	5 337	91.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	548	1.4
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	224	0.6
507	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	179	2.8		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	74	10 237	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	3 491	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	8 443	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	179	5.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	58	7 224	85.6
527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	209	2.5
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	38	841	10.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	105	1.2
	TOTAL ¹	4	881	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	863	77 655	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	567	54 533	100.0		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	132	0.2		TOTAL	74	10 237	(X)
040	MEALS-SNACKS	16	305	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	8 443	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	58	7 224	85.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	59	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	53	7 901	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	6 752	85.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	30	486	6.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	48	2 692	34.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	127	0.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	48	1 720	21.8
320	HARDWARE	8	120	0.2	145	MEN'S HATS	47	331	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	47	1 533	19.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	129	0.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	567	43 581	79.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	209	2.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	513	48 442	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	17	2 691	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	513	39 316	81.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	199	7.4
401	GASOLINE	512	34 492	71.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	99	2 335	4.8	164	HOSIERY	6	13	0.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	450	2 477	5.1	165	LINENRY	5	(D)	(D)
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	80	3.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	498	6 888	12.6	172	DRESSES	5	12	0.4
					173	COATS-SUITS	6	30	1.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	460	43 121	100.0	174	HANDBAGS	4	20	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	460	6 039	14.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	33	1.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	250	1 350	3.1					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	110	450	1.0	180	ALL FOOTWEAR	38	841	10.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	441	4 217	9.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	105	1.2
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEN'S, BOYS, CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	1 788	76.9
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	134	14 450	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	103	12 833	100.0	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	14	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	103	11 794	91.9		TOTAL	8	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	13	228	1.8		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	31	0.2		TOTAL	2	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	69	0.5		TOTAL	-	-	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		TOTAL	10	875	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	875	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	107	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	798	91.2
	TOTAL	109	11 896	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	653	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	10 508	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	638	97.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	14	0.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	163	MILLINERY.	5	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0	164	HOSIERY.	6	19	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	165	LINGERIE	8	96	14.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	267	40.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)	172	DRESSES.	8	91	13.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	8	63	9.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	83	10 006	95.2	174	HANDBAGS	5	22	3.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	69	8 787	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	14	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	8 430	95.9	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	20	444	5.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	39	93	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	51	195	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	63	700	8.0	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	66	2 148	24.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	69	2 782	31.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	66	1 682	19.1		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
174	HANDBAGS	39	155	1.8		TOTAL	5	1 274	(X)
175	FURS	7	10	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	31	215	2.4		GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)		TOTAL	25	2 554	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 325	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	85	15 306	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	69	13 287	100.0		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	68	4 436	33.4		TOTAL	48	4 549	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	41	5 996	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	4 041	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	41	2 042	34.1					
142	BOYS' CLOTHING	35	343	5.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	24	233	3.9	180	ALL FOOTWEAR.	39	3 930	97.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	34	455	7.6	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	36	3 719	100.0
145	MEN'S HATS	27	176	2.9	180	ALL FOOTWEAR.	36	3 608	97.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	41	837	14.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	36	1 033	27.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	4 955	37.3	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	36	1 889	50.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	40	5 909	100.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	35	688	18.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	2 247	38.0		ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	18	135	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	20	61	1.0		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
164	HOSIERY.	31	117	2.0		TOTAL	14	722	(X)
165	LINGERIE	33	272	4.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	39	685	11.6		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
172	DRESSES.	35	462	7.8		TOTAL	9	370	(X)
173	COATS-SUITS.	29	311	5.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
174	HANDBAGS	21	84	1.4					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	23	105	1.8		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
180	ALL FOOTWEAR.	63	1 952	14.7		TOTAL	240	31 885	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	49	1 400	10.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	168	25 034	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	205	1.5	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	95	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	38	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	17	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	110	10 079	40.3
	SHOE STORES (SIC 566)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	11 168	44.6
	TOTAL	62	5 856	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	63	1 894	7.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	5 195	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	85	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	50	5 048	97.2	320	HARDWARE.	6	257	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	181	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	102	0.4
	TOTAL	8	940	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	747	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	829	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	6	829	100.0					
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	4	89	10.7					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	6	660	79.6					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	6	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. **Montana: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	112	17 402	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	82	13 836	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL	74	9 941	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	7 733	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	432	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	1 030	7.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	76	11 101	80.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	5 783	74.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	36	6 441	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	5 196	80.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	33	3 625	56.3
320	HARDWARE	5	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	30	1 189	18.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	97	0.7	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	28	348	5.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	5	27	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	110	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	1 177	15.2
	TOTAL	78	13 400	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	29	3 409	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	10 669	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	1 130	33.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	28	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	134	1.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	907	8.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	59	9 044	84.8	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	50	9 482	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	50	8 154	86.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT	44	1 199	12.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	50	5 206	54.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	43	1 530	16.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	17	137	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	449	5.8
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	9	83	0.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		TOTAL	29	2 321	(X)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 908	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	1 744	91.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	18	1 600	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 436	89.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	51	0.5	224	NEW MAJOR APPLIANCES	7	217	13.6
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	18	1 119	69.9
	TOTAL	18	2 611	(X)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	11	74	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 067	100.0	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	5	28	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	38	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	12	1 737	84.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	8	(D)	(X)		TOTAL	25	2 221	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 557	100.0
	TOTAL	6	834	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	1 522	97.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	675	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	389	57.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL ¹	8	349	(X)		TOTAL	11	1 147	(X)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
	TOTAL	17	1 872	(X)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 385	100.0		TOTAL	198	7 052	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	1 350	97.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	149	5 542	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	1 385	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	1 350	97.5	040	MEALS-SNACKS.	149	5 244	94.6
228	PIANOS	10	321	23.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
229	ORGANS	9	291	21.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	9	459	33.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	6	107	7.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	6	102	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	6	70	5.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		TOTAL	26	1 566	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	(D)	100.0
	TOTAL	1 611	83 269	(X)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 083	58 781	100.0		TOTAL	708	34 950	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	131	786	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	522	25 936	100.0
040	MEALS-SNACKS.	722	30 791	52.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	139	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	589	23 684	40.3	040	MEALS-SNACKS.	161	1 779	6.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	252	1 780	3.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	522	21 235	81.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	343	1 207	2.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	236	1 636	6.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	217	783	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	179	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	156	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	65	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	129	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	92	0.4
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	903	48 319	(X)		TOTAL	240	31 111	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	561	32 845	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	179	25 933	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	647	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	73	735	2.8
040	MEALS-SNACKS.	561	29 012	88.3	040	MEALS-SNACKS.	39	292	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	67	2 449	7.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	144	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	126	1 049	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	126	424	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	179	20 349	78.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	17	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	91	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	449	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	37	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	404	1.6
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	340	1.3
	TOTAL	668	38 554	(X)	320	HARDWARE.	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	384	24 949	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	441	1.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	384	21 485	86.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	102	2 035	7.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	65	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	95	339	1.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
	TOTAL	224	30 062	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	173	25 653	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	71	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	4	75	9.9
040	MEALS-SNACKS.	37	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	72	9.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	25	3.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	122	1 038	4.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	173	20 116	78.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	45	5.9
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	162	23 913	100.0	320	HARDWARE.	3	40	5.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	162	18 605	77.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	154	7 691	32.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS.	162	6 502	27.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	136	4 381	18.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	68	9.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	50	6.6
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	17	0.1		TOTAL	1	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	(D)	(D)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	83	(D)	(D)		TOTAL	28	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	340	1.3		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
320	HARDWARE.	11	(D)	(D)		TOTAL	16	1 466	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 207	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	98	2 025	7.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 155	95.7
	TOTAL	16	1 049	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	621	59 259	(X)		TOTAL	8	915	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	401	46 258	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	782	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	177	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	11	245	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	146	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	664	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	299	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	645	97.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	27	0.2	513	BOOKS-PERIODICALS.	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	56	0.1	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)	515	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	35	352	0.8		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	181	0.4		TOTAL	8	551	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	244	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	425	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	76	2 647	5.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	2 384	5.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	(D)	100.0
320	HARDWARE.	25	503	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	91	0.2	248	OFFICE FURNITURE	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	506	1.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	173	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	236	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	140	80.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	38	7 830	16.9	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	4	118	68.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	47	3 498	7.6	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	110	5 470	11.8	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	729	1.6	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	148	(D)	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1	(D)	100.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	29	1 148	(X)	521	PRINTING TO ORDER.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	757	100.0					
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					JEWELRY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	35	3 487	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	2 452	78.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 543	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	42	2 840	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	2 183	76.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	39	461	16.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE	31	435	15.3
180	ALL FOOTWEAR	3	50	2.0	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	40	813	28.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	18	103	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	33	331	11.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	6	35	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	2 158	84.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	52	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	444	14.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	63	2.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	42	2 840	100.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
	TOTAL	34	(D)	(X)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	42	387	14.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	66	5 943	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	3 926	100.0
	TOTAL	30	6 896	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	241	6.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	5 638	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	41	3 366	85.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	19	5 347	94.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	15	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	74	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL	9	(D)	(X)
	TOTAL	27	4 608	(X)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	3 432	100.0		TOTAL	1	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	10	861	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	46	4 559	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 361	100.0
320	HARDWARE	7	187	5.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	241	7.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	32	2 911	86.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	257	7.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	19	2 483	72.3		TOTAL ¹	43	2 255	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		TOTAL	8	327	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	32	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	196	100.0
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	5	477	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	154	78.6
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	59	3 562	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	3 133	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	159	5.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. **Montana: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS--CONTINUED					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	-	(D)	(D)		TOTAL ¹	19	942	(X)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL	15	809	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	680	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	25	3.7		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)		TOTAL	53	8 606	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	89	13.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	6 219	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	690	11.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	444	7.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	491	72.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
	TOTAL	7	1 247	(X)	180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	955	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	955	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	901	14.5
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
	TOTAL ¹	44	1 401	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
	TOTAL ¹	55	2 366	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE	10	(D)	(D)
	TOTAL	5	580	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	575	9.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)
	TOTAL	7	497	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	1 143	18.4
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL	15	(D)	(X)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL	14	(D)	(X)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL	24	2 629	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 478	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	645	26.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	327	13.2
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	962	38.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Billings SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	620	130 184	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	453	113 964	100.0		TOTAL	18	14 175	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	79	21 793	19.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	67	0.5
040	MEALS-SNACKS	94	5 232	4.6	040	MEALS-SNACKS	6	360	2.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	54	2 911	2.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	48	2 395	2.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	206	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	88	1 779	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	1 996	14.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	61	4 407	3.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	4 059	28.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	4 309	6.7	180	ALL FOOTWEAR	14	954	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	52	7 683	2.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	1 916	13.6
180	ALL FOOTWEAR	41	2 534	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	2 077	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	2 607	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	450	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	28	2 672	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	133	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	44	1 011	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	932	1.2	320	HARDWARE	9	472	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	1 344	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	39	1 444	3.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	4 314	18.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	25	20 607	4.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	87	5 641	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	768	5.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	93	5 257	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	3 252	2.7		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	971			TOTAL	5	10 486	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	651			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	10 486	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	88	4 885		040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	3 128		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	TOTAL	42	9 953	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	1 528	14.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	8 159	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	9 815	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	1 307	13.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	4	906	9.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	4	404	4.1
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	3 421	32.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	56	0.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	9 815	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	3 233	32.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	123	1.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	245	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	11	0.1	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	128	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	235	2.9	163	MILLINERY	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	15	762	9.3	164	HOSIERY	4	270	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	3 776	46.3	165	LINGERIE	4	475	4.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	4	354	3.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	2 928	35.9	167	WOMEN'S DRESSES	4	588	6.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	881	9.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	21	0.3	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	97	1.2	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				180	ALL FOOTWEAR	5	800	7.6
	TOTAL	17	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	1 372	13.1
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	4	9 815	100.0
	TOTAL	4	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	1 245	12.7
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				201	PIECE GOODS-NOTIONS	4	(D)	(D)
	TOTAL ¹	12	2 009	(X)	202	CURTAINS-DRAPERIES	4	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
	TOTAL	9	3 018	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	2 995	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	2	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	2 928	97.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	67	2.2	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	2	(D)	(D)
					223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	275	2.6
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	9 815	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	268	2.7
					261	CHINA-GLASSWARE	4	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Billings SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	53	25 963	(X)		
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	1	(D)	100.0	44	24 831	100.0		
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	21 098	85.0
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	43	24 743	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	21 010	84.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	43	5 644	22.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	1	(D)	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	41	1 963	7.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	36	912	3.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	43	12 533	50.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	1 211	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	939	3.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	74	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	811	3.3
TOTAL					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	29	17 685	100.0
TOTAL					508	PAPER, PAPER PRODUCTS	29	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					516	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
TOTAL					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
FOOD STORES (SIC 54)					TOTAL				
TOTAL					1	(D)	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	21 338	85.1	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	1	(D)	(X)		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16	333	1.3	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	1 211	4.8	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	939	3.7	2	(D)	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)	TOTAL				
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	3	(D)	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	74	0.3					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	811	3.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Billings SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					APPAREL; ACCESSORY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	43	30 844	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	21	1 545	20.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	28 264	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	133	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	15	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	52	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	84	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	20 522	72.6		TOTAL	12	2 612	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	241	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 279	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	4 019	14.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	10	1 842	80.8
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	5	41	1.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	988	3.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	1 799	6.4	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	104	9 321	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	6 496	100.0		WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)		TOTAL	16	3 321	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 204	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	31	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	14	2 942	91.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	67	5 371	82.7		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	63	6 002	100.0		TOTAL	13	3 036	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	63	4 945	82.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0
401	GASOLINE	62	4 005	66.7		WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)			
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	12	674	11.2		TOTAL	3	285	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	54	277	4.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	735	11.3		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	56	5 063	100.0		TOTAL	3	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	687	13.6		SHOE STORES (SIC 566)			
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	37	190	3.8		TOTAL	12	1 122	(X)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	13	46	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	450	8.9					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	242	3.7					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	46	4 218	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	229	5.4					
527	SERVICE LABOR.	45	221	5.2					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	8	0.2					
	APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL	45	8 000	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	7 433	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	15	2 187	29.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	24	3 470	46.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Billings SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	57	3 836	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	3 095	100.0
	TOTAL	38	5 504	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	18	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	4 289	100.0	040	MEALS-SNACKS.	13	199	6.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	46	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	64	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	1 393	32.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	2 250	52.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	235	5.5		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		TOTAL	22	4 834	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	234	5.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	4 386	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	161	3.7
	TOTAL	18	3 115	(X)	040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 701	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	234	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	18	3 254	74.2
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	69	2.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	125	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	2 250	83.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	77	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	18	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	80	3.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
	TOTAL	20	2 389	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	368	8.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 588	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	1 268	79.8		TOTAL	22	4 834	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	4 386	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	161	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	154	9.7	040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	234	5.3
	TOTAL	155	11 073	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	18	3 254	74.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	114	8 427	100.0	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	17	3 749	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	199	2.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	2 617	69.8
040	MEALS-SNACKS.	81	4 735	56.2	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	16	1 299	34.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	53	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS.	17	820	21.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	24	363	4.3	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	15	489	13.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	165	2.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	23	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	77	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				320	HARDWARE.	4	18	0.4
	TOTAL	98	7 237	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	68	5 332	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	181	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	368	8.4
040	MEALS-SNACKS.	68	4 536	85.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	101	1.9		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		TOTAL	82	8 376	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	6 039	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	69.8
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	72	1.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

Billings SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	18	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	680	11.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	294	4.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	814	100.0
320	HARDWARE.	5	152	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	7	106	13.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	797	13.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	1 284	21.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	212	3.5					
						FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
						TOTAL	4	(D)	(X)
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL	8	(D)	(X)		OTHER STORES (SIC 599)			
						TOTAL	35	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 196	100.0
	TOTAL	8	356	(X)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0		TOTAL	11	1 328	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 276	100.0
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	4	198	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	7	413	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	7	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	9	905	(X)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	814	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	178	13.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	663	81.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	7	814	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	663	81.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	5	103	12.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	613	48.0
282	SILVERWARE	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	5	202	24.8					
284	SOLID GOLD JEWELRY	2	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	4	86	10.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Great Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	531	124 671	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	385	111 669	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	39	4.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	79	21 743	19.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	386	100.0
040	MEALS-SNACKS.	91	4 799	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	39	10.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	68	3 777	3.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	39	10.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	46	3 509	3.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	79	1 080	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	65	5 084	4.6		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	43	3 851	3.4		TOTAL	12	4 456	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	48	6 978	6.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	3 665	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	40	2 213	2.0	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	1 988	1.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	4 207	3.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	3 201	2.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	3 237	88.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	45	1 444	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	653	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	89	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	1 655	1.5		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
320	HARDWARE.	37	1 543	1.4		TOTAL	23	16 523	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	3 314	3.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	16 259	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	19 847	17.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	223	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	62	4 562	4.1	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	71	5 272	4.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	3 275	2.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	309	1.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 479	15.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	86	4 569	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	4 118	25.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	96	2 828	2.5	180	ALL FOOTWEAR.	17	885	5.4
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	1 844	11.3
	TOTAL	30	8 396	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	1 227	7.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	7 530	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	765	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	543	3.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	157	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	48	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	322	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	59	0.8	320	HARDWARE.	11	711	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	452	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	630	8.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	481	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	2 708	36.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	994	6.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	3 237	43.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	403	2.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		TOTAL	4	9 322	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	9 322	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	89	1.2	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
	TOTAL	12	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	1 101	11.8
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	9 322	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	1 101	11.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				141	MEN'S CLOTHING	4	819	8.8
	TOTAL	4	920	(X)	142	BOYS' CLOTHING	4	291	3.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	886	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	2 559	27.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	9 322	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	2 559	27.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	315	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	164	HOSIERY.	4	205	2.2
320	HARDWARE.	4	333	37.6	165	LINGERIE	4	425	4.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	886	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	4	231	2.5
320	HARDWARE.	4	333	37.6	167	WOMEN'S DRESSES.	4	444	4.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	113	12.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	476	5.1
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	4	103	11.6	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	255	2.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	4	115	13.0	180	ALL FOOTWEAR.	4	484	5.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. **Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Great Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	724	7.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	4	9 322	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	707	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	724	7.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	4	188	2.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
202	CURTAINS-DRAPERIES.	4	478	5.1	TOTAL				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	1 113	11.9			52	26 014	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	9 322	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	1 113	11.9			43	24 469	100.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	3	690	7.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	20 403	83.4
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	4	397	4.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	41	24 357	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	669	7.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	20 310	83.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	9 322	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	39	5 454	22.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	669	7.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	35	1 778	7.3
241	FLOOR COVERINGS.	4	265	2.8	023	FROZEN FOODS	31	475	2.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	418	4.5	024	ALL OTHER FOODS.	41	12 618	51.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	270	2.9	040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	9 322	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	270	2.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	226	0.9
261	CHINA-GLASSWARE.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	1 704	7.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	266	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	707	2.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	29	15 090	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	707	4.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	28	286	1.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	448	3.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	303	3.3	TOTAL				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	9 322	100.0			3	531	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	303	3.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	(D)	(D)			3	(D)	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	152	1.6	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)			-	-	(X)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
TOTAL							4	40	(X)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL							1	(D)	100.0
FOOD STORES (SIC 54)					OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
TOTAL							7	370	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .							3	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	50	20 983	83.7	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)	TOTAL				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(D)	(D)			34	28 091	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	226	0.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	708	2.8			26	26 840	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	1 704	6.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	-	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued**Great Falls SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	104	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	2 443	82.8	
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	16	19 803	73.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	244	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	3 906	14.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	32	1.1	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	779	2.9						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	1 732	6.5		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL	13	(D)	(X)	
	TOTAL	80	7 772	(X)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	5 182	100.0		TOTAL	3	(D)	(X)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	14	0.3		TOTAL	1	(D)	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	57	1.1		SHOE STORES (SIC 566)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	46	4 297	82.9		TOTAL	10	1 287	(X)	
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	45	5 106	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	45	4 221	82.7		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				
401	GASOLINE	45	3 746	73.4		TOTAL	3	(D)	(X)	
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	9	147	2.9		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	42	330	6.5		TOTAL	29	6 701	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	597	11.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	(D)	100.0	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	38	3 762	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	574	15.3		TOTAL	14	3 442	(X)	
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	28	138	3.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0	
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	30	0.8		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)				
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	403	10.7		TOTAL	15	3 259	(X)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)		TOTAL	146	11 568	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	105	8 492	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	194	3.7		020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	83	1.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	34	3 237	100.0		040	MEALS-SNACKS.	76	4 348	51.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	194	6.0		060	ALCOHOLIC DRINKS.	61	3 657	43.1
527	SERVICE LABOR.	33	157	4.9		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	22	278	3.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	38	1.2		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	77	0.9
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	37	6 483	(X)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	5 780	100.0		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	30	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)			EATING PLACES (SIC 5812)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)		TOTAL	87	6 629	(X)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 735	47.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	4 525	100.0	
180	ALL FOOTWEAR.	16	1 313	22.7						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	13	0.2						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	32	0.6						
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)									
	TOTAL	7	1 330	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	1 164	100.0						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	1 066	91.6						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)						
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)						
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)									
	TOTAL	16	3 414	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 952	100.0						
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Great Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED								
020	GROCERIES--OTHER FOODS	5	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
040	MEALS--SNACKS.	57	3 897	86.1		TOTAL	10	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	13	485	10.7					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)		ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	10	47	1.0		TOTAL	4	247	(X)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	59	4 939	(X)		TOTAL	5	840	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	3 967	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS	5	(D)	(D)					
040	MEALS--SNACKS.	19	451	11.4		FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	48	3 172	80.0		TOTAL	3	231	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	19	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	17	30	0.8		JEWELRY STORES (SIC 597)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		TOTAL	6	451	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	451	100.0
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	18	4 518	(X)		KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	4 414	100.0		JEWELRY--OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	7	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	5	353	100.0
040	MEALS--SNACKS.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	5	253	71.7
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	12	237	5.4	281	WATCHES--CLOCKS	5	68	19.3
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	16	3 062	69.4	282	SILVERWARE	4	20	5.7
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	5	102	28.9
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME OPTICAL GOODS.	5	43	12.2
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	6	80	1.8	286		2	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	55	12.2
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	353	100.0
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	575	13.0	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	5	55	15.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	16	(D)	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	26	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	57	6 423	(X)		TOTAL	11	1 241	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	5 578	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS	3	(D)	(D)					
040	MEALS--SNACKS.	2	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	(D)	(D)					
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	5	53	1.0					
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	8	375	6.7					
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	6	806	14.4					
320	HARDWARE.	3	29	0.5					
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	1	(D)	(D)					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	748	13.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	77	1.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	4 782	672 087	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 330	551 800	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	101	14 404	87.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	691	118 600	21.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	92	15 481	100.0
040	MEALS-SNACKS.	659	23 161	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	92	13 445	86.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	490	17 391	3.2	341	LUMBER	92	4 851	31.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	460	18 495	3.4	342	PLYWOOD.	89	1 685	10.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	764	7 091	1.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	66	669	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	542	20 200	3.7	344	KITCHEN CABINETS	20	129	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	341	15 671	2.8	345	ALL OTHER MILLWORK	83	918	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	402	24 091	4.4	346	WALLBOARD.	86	1 314	8.5
180	ALL FOOTWEAR.	310	8 736	1.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	82	1 015	6.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	248	7 331	1.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	85	988	6.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	308	10 808	2.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	212	9 613	1.7	351	METAL ROOFING AND SIDING	37	171	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	389	5 730	1.0	352	MASONRY SUPPLIES	79	661	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	296	2 545	0.5	353	INSULATION	82	494	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	327	4 844	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	373	10 890	2.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	40	479	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	339	24 028	4.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	252	91 568	16.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	694	37 474	6.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	766	23 904	4.3					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	175	28 406	5.1		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	101	(D)	(D)		TOTAL	37	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	108	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	671	17 243	3.1		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	745	11 796	2.1		TOTAL	16	(D)	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	512	87 306	(X)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	366	68 472	100.0		TOTAL	22	2 706	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 405	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	2 216	92.1
180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	16	2 393	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	2 204	92.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	88	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	70	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC.	15	1 158	48.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	104	1 443	2.1	358	PAINT SUNDRIES	12	235	9.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	(D)	(D)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	10	56	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	96	(D)	(D)	361	GLASS.	8	(D)	(D)
320	HARDWARE.	198	7 363	10.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	241	22 337	32.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	37	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	66	2.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	419	0.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	2 039	3.0		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	122	26 760	39.1		TOTAL	2	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	24	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	(D)	(D)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	(D)	(D)		TOTAL	151	17 380	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	1 381	2.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	91	10 957	100.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	115	18 309	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	101	16 559	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	80	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	14	3 104	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	80	2.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	14	80	2.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	64	839	7.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	685	6.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	82	1 238	11.3
320	HARDWARE.	62	1 843	11.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	76	896	8.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
320	HARDWARE.	91	4 630	42.3		TOTAL	15	18 695	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	82	9 734	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	18 695	100.0
320	HARDWARE.	82	3 982	40.9					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	71	449	4.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	72	924	9.5	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	82	2 606	26.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	225	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	907	8.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	2 520	13.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	71	8 861	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	16 540	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	71	830	9.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	2 346	14.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	68	665	7.5	141	MEN'S CLOTHING	11	1 783	10.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	20	167	1.9	142	BOYS' CLOTHING	11	574	3.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	5 944	31.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	41	0.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	16 540	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	5 337	32.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	492	3.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	206	1.9	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	163	MLLINERY.	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	230	2.1	164	HOSIERY.	11	340	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	165	LINGERIE	11	888	5.4
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	11	569	3.4
					167	WOMEN'S DRESSES.	11	977	5.9
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	1 141	6.9
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	9	(D)	(D)
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	15	1 507	8.1
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	1 954	10.5
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	11	16 540	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	1 791	10.8
					201	PIECE GOODS-NOTIONS.	11	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES	11	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	8	(D)	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	7	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	9	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	9	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	756	4.0
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	11	16 540	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	629	3.8
					261	CHINA-GLASSWARE.	7	278	1.7
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	359	2.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	152	0.8
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	10	502	2.7
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	12 563	100.0
					320	HARDWARE.	7	452	3.6
					321	HARDWARE-TOOLS	6	(D)	(D)
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
					340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	6	11 001	100.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	6	(D)	(D)
					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	4	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	(D)	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	10	277	1.8
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	5	(D)	(D)
					503	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	357	1.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. **Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	68	11 152	(X)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	56	572	2.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	9 676	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	28	10 837	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS	39	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	28	414	3.8
040	MEALS--SNACKS.	15	(D)	(D)	261	CHINA--GLASSWARE.	15	104	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	262	KITCHENWARE--HOUSEWARES	22	300	2.8
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . .	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	48	689	7.1	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	33	86	0.4
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	429	4.4	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	51	503	2.4
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	(D)	(D)	320	HARDWARE.	47	1 216	5.7
180	ALL FOOTWEAR.	41	351	3.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	19	6 154	100.0
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	50	1 083	11.2	320	HARDWARE.	19	572	9.3
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. .	24	(D)	(D)	321	HARDWARE--TOOLS	16	409	6.6
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES	11	165	2.7
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	49	908	9.4	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	38	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	41	211	2.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	17	5 483	100.0
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	30	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	17	422	7.7
320	HARDWARE.	41	557	5.8	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER.	14	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . .	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	23	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	2 356	24.3	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL	149	25 037	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	4	11	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	108	21 168	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	44	2 727	12.9	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	24	10 729	100.0
040	MEALS--SNACKS.	6	12	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	307	2.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	501	TOYS--GAMES--WHEEL GOODS	21	182	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	(D)	(D)	502	BOOKS--STATIONERY--PHOTOGRAPHIC EQUIP.	13	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	34	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	46	265	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	272	1.3
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	89	3 640	17.2		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	46	14 038	100.0		TOTAL	7	(D)	(X)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	2 722	19.4		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
141	MEN'S CLOTHING	46	1 968	14.0		TOTAL	5	(D)	(X)
142	BOYS' CLOTHING	40	751	5.3		FOOD STORES (SIC 54)			
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	80	4 355	20.6		TOTAL	531	146 581	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	38	13 248	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	384	130 754	100.0
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	3 410	25.7	020	GROCERIES--OTHER FOODS	384	113 803	87.0
161	CHILDREN'S--INFANTS' WEAR	34	356	2.7	040	MEALS--SNACKS.	16	293	0.2
162	HANDBAGS--ACCESSORIES	30	153	1.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
163	MILLINERY.	16	40	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	112	1 522	1.2
164	HOSIERY.	33	273	2.1	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	276	4 631	3.5
165	LINGERIE	33	612	4.6	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	274	4 904	3.8
166	WOMEN'S COATS--SUITS--FURS--RAINWEAR. . .	28	325	2.5	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	66	402	0.3
167	WOMEN'S DRESSES.	33	688	5.2	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	63	412	0.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	32	760	5.7	180	ALL FOOTWEAR.	26	80	0.1
169	GIRLS'--SUBTEEN--TEEN WEAR	15	135	1.0	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	10	66	0.1
171	OTHER WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING--ACCESS..	6	74	0.6	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. .	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	78	1 408	6.7	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	68	2 127	10.0	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	46	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	44	13 729	100.0	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	44	1 916	14.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)
201	PIECE GOODS--NOTIONS.	42	800	5.8	320	HARDWARE.	21	(D)	(D)
202	CURTAINS--DRAPERIES	43	1 054	7.7	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	52	0.4	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	13	175	0.1
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. .	31	834	3.9	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	15	7 671	100.0	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . .	12	73	0.1
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. .	15	679	8.9	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	4	(Z)	(Z)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	7	443	5.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	243	3 510	2.7
222	RADIOS--TV'S--MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	15	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	121	0.1
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	32	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	25	11 530	100.0					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	25	408	3.5					
241	FLOOR COVERINGS.	23	232	2.0					
242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT.	11	183	1.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. **Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	450	141 955	(X)		TOTAL	33	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	347	128 263	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	347	111 498	86.7		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	310	124 244	100.0		TOTAL	2	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	310	108 047	87.0					
021	MEATS-FISH-POULTRY	299	25 517	20.5					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	287	9 931	8.0		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
023	FROZEN FOODS	258	3 778	3.0		TOTAL	1	(D)	(X)
024	ALL OTHER FOODS	307	68 983	55.5					
040	MEALS-SNACKS	9	154	0.1		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	112	1 522	1.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	273	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	274	4 904	3.8		TOTAL	324	136 935	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	66	402	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	256	119 939	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	63	412	0.3					
180	ALL FOOTWEAR	26	80	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	66	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	5	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	46	(D)	(D)	320	HARDWARE	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)	360	AUTOMOBILES-TRUCKS	204	89 531	74.6
320	HARDWARE	21	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	166	2 497	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	232	14 285	11.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	175	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	73	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	4 572	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	241	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	208	6 696	5.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	236	81 947	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	236	3 499	4.3		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	229	(D)	(D)		TOTAL	231	119 801	(X)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	79	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	185	105 331	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	TOTAL	23	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	185	86 356	82.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	146	1 976	1.9
	TOTAL	1	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	183	9 698	9.2
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	1 152	1.1
	TOTAL	15	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
	TOTAL	6	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	172	5 924	5.6
	TOTAL	35	(D)	(X)					
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	214	113 473	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	172	100 065	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	172	81 986	81.9
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	169	98 807	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	169	80 981	82.0
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	169	41 878	42.4
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	11	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	114	11 475	11.6
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	4	52	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	168	21 284	21.5
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	32	592	0.6
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	99	3 903	4.0
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	29	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. **Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	136	1 885	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	123	74 198	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	123	1 706	2.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
401	GASOLINE	76	(D)	(D)	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	10	108	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	118	6.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	89	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	1 944	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	170	9 265	9.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	118	6.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	166	97 324	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	4	53	2.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	166	9 062	9.3	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	160	4 810	4.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	146	2 070	2.1	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	15	0.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	150	1 334	1.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	115	943	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	1 152	1.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	1 944	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	81	4.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	66	0.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	160	5 585	5.6					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	158	92 364	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	158	5 531	6.0		TOTAL	15	4 270	(X)
527	SERVICE LABOR.	156	5 100	5.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	13	3 902	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	42	391	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	3 103	79.5
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	10	2 992	100.0
	TOTAL	9	3 588	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	2 415	80.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	8	3 322	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	2 730	82.2	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	7	2 990	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	10	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	2 454	82.1	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	7	1 187	39.7	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	7	932	31.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	324	8.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	2 255	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	238	10.6
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	(D)	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	315	9.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	8	3 322	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	315	9.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(D)	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	3 233	100.0		TOTAL	50	6 887	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	258	8.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	36	5 169	100.0
527	SERVICE LABOR.	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				320	HARDWARE.	6	76	1.5
	TOTAL	8	2 740	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	5	1 944	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	489	9.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	1 640	84.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	(D)	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	5	1 944	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	1 640	84.4	401	GASOLINE	5	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	5	965	49.6					
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	(D)	(D)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	5	567	29.2					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	4 003	77.4		TOTAL	679	60 562	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	14	3 005	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	454	42 855	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	2 583	86.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	126	0.3
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	7	277	9.2	040	MEALS-SNACKS.	16	305	0.7
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	14	617	20.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	9	241	8.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	12	635	21.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	7	141	4.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	12	285	9.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	8	99	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	12	207	6.9	320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	19	0.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	454	33 913	79.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	62	1.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	405	37 334	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	405	30 150	80.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	68	1.3	401	GASOLINE	405	26 741	71.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	278	5.4	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	78	1 514	4.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	2 659	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	354	1 870	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	167	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	400	5 556	13.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	7	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	366	34 296	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	12	86	3.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	366	4 778	13.9
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	185	1 022	3.0
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	89	374	1.1
	TOTAL	6	(D)	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	353	3 364	9.8
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
	TOTAL	22	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	14	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	401	0.9
	TOTAL	7	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	83	0.2
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	265	1 652	3.9
	TOTAL	15	4 941	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	243	24 015	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	4 708	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	243	1 380	5.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	228	1 116	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	45	265	1.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)		TOTAL	296	32 458	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	225	27 213	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	4 582	93.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	4 264	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	4 023	94.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	115	(D)	(D)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	11	3 826	89.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	172	11 377	41.8
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	132	5 224	19.2
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	51	1 377	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	79	0.3
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	311	1.1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	113	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	108	0.4
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	55	6 295	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	5 000	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	4 316	86.3
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	26	488	9.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				
	TOTAL	55	6 295	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	5 000	100.0		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	4 316	86.3		TOTAL	-	-	(X)	
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	38	4 571	100.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	3 923	85.8		TOTAL	10	875	(X)	
142	BOYS' CLOTHING	21	352	7.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	875	100.0	
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	33	1 486	32.5		020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	33	971	21.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	798	91.2	
145	MEN'S HATS	33	172	3.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	653	100.0	
146	OTHER MEN'S CLOTHING	33	944	20.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	638	97.7	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)	
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	1 192	100.0	161	MILLINERY.	5	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	124	10.4	164	HOSIERY.	6	19	2.9	
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	8	96	14.7	
164	HOSIERY.	3	7	0.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	267	40.9	
165	LINGERIE	2	(D)	(D)	172	DRESSES.	8	91	13.9	
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	55	4.6	173	COATS-SUITS.	8	63	9.6	
172	DRESSES.	4	(D)	(D)	174	HANDBAGS	5	22	3.4	
173	COATS-SUITS.	4	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	14	2.1	
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR.	26	488	9.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
	TOTAL	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				
	TOTAL	102	7 715	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	6 677	100.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	81	14 262	(X)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	12 243	100.0	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	64	4 036	33.0	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	77	6 409	96.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	38	4 988	100.0	
180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	1 651	33.1	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	32	271	5.4	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	21	173	3.5	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	48	0.7	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	32	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	24	(D)	(D)	
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	38	695	13.9	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	4 483	36.6	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	38	(D)	100.0	
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	(D)	(D)	
	TOTAL	83	(D)	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	18	135	2.7	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				163	MILLINERY.	19	(D)	(D)	
	TOTAL	19	(D)	(X)	164	HOSIERY.	30	(D)	(D)	
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				165	LINGERIE	32	(D)	(D)	
	TOTAL	5	168	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	37	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	172	DRESSES.	33	(D)	(D)	
					173	COATS-SUITS.	27	(D)	(D)	
					174	HANDBAGS	19	(D)	(D)	
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	22	(D)	(D)	
					180	ALL FOOTWEAR.	61	(D)	(D)	
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	47	(D)	(D)	
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	13	(D)	(D)	
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)	
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	205	1.7	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	95	0.8	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	17	0.1	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. **Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)					FURNITURE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	40	3 447	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	5 638	84.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	2 907	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	37	5 921	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	5 123	86.5
180	ALL FOOTWEAR.	31	2 789	95.9	243	SLEEP EQUIPMENT.	32	792	13.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	37	3 085	52.1
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	33	1 071	18.1
	TOTAL	1	(D)	(X)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	15	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	8	(D)	(D)
	TOTAL	6	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	198	3.0
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	33	2 855	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 426	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	26	2 332	96.1		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	25	2 341	100.0		TOTAL	10	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	25	2 247	96.0		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	25	565	24.1		TOTAL	6	(D)	(X)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	25	1 237	52.8		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	25	446	19.1		TOTAL	4	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					TOTAL	1	(D)	(X)
	TOTAL	11	(D)	(X)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					TOTAL	55	6 274	(X)
	TOTAL	7	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	5 602	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	173	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	4 211	75.2
	TOTAL	80	(D)	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	28	4 540	100.0
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	3 688	81.2
	TOTAL	59	9 120	(X)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	26	2 530	55.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	6 708	100.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	26	899	19.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	22	230	5.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	585	8.7	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	5	27	0.6
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	854	15.2
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	26	2 974	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	807	27.1
					264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	25	(D)	(D)
					265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	7	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	219	3.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	22	1 397	(X)		TOTAL	539	28 141	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	984	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	305	17 930	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	913	92.8	020	GROCERIES—OTHER FOODS	33	265	1.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	676	100.0	040	MEALS—SNACKS.	305	15 745	87.8
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	605	89.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	45	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	116	0.6
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	11	479	70.9	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	79	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS-TV'S. . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	1	(D)	(D)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)		TOTAL	7	(D)	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	16	(D)	(X)		TOTAL	154	4 707	(X)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	114	3 724	100.0
	TOTAL	6	(D)	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	18	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				040	MEALS—SNACKS.	114	3 566	95.8
	TOTAL	10	(D)	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	18	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	1 310	60 628	(X)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	864	41 862	100.0		TOTAL	18	(D)	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	107	504	1.2		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
040	MEALS—SNACKS.	565	21 708	51.9		TOTAL	592	26 175	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	475	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	428	18 874	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	206	1 139	2.7	020	GROCERIES—OTHER FOODS	55	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	283	965	2.3	040	MEALS—SNACKS.	129	1 129	6.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	428	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	194	1 023	5.4
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	186	689	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	6	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
	TOTAL	718	34 453	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	73	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	436	22 988	100.0		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS	52	(D)	(D)		TOTAL	200	21 759	(X)
040	MEALS—SNACKS.	436	20 579	89.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	145	17 133	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	47	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	58	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	116	0.5	040	MEALS—SNACKS.	227	1.3	1.3
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	97	276	1.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	101	578	3.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	145	14 033	81.9
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	70	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	26	256	1.5
					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	72	247	1.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	153	0.9
					320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	1 092	6.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. **Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	186	(D)	(X)		TOTAL	6	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	14	(D)	(X)		TOTAL	23	2 234	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 422	100.0
	TOTAL	482	44 460	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	316	34 641	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	161	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	130	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	230	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	1 098	77.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	4	20	0.1	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	29	(D)	(D)		TOTAL	22	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	8	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	173	0.5		TOTAL	1	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	58	1 592	4.6		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	1 284	3.7		TOTAL	29	(D)	(X)
320	HARDWARE.	17	322	0.9		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	81	0.2		TOTAL	19	3 018	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 390	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	359	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	33	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	43	2 835	8.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	77	3 438	9.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	440	1.3	320	HARDWARE.	4	80	3.3
	LIQUOR STORES (SIC 592)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	TOTAL	130	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
	TOTAL ¹	17	545	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	14	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
	TOTAL	16	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	TOTAL	10	(D)	(X)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	BOOK STORES (SIC 5942)					TOTAL	4	(D)	(X)
	TOTAL	4	(D)	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
						TOTAL	44	2 206	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	1 868	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	(D)	(D)		TOTAL	35	886	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	30	1 673	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	590	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	1 267	75.7					
281	WATCHES-CLOCKS	29	290	17.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	5	0.8
282	SILVERWARE	21	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	30	509	30.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	15	62	3.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	24	202	12.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS.	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	30	1 673	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	30	226	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	57	9.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	401	68.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	61	5 187	(X)		TOTAL ¹	39	1 687	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	3 203	100.0		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	(D)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	37	2 703	84.4		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	9	(D)	(X)		OTHER (SIC 5999 PART)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	7	417	(X)
	TOTAL	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	9	(D)	(X)		TOTAL	31	(D)	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	42	3 836	(X)		TOTAL	14	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	2 638	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	(D)	(D)		TOTAL	7	1 377	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	2 248	85.2		TOTAL	10	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)					
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL ¹	30	1 386	(X)					
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)								
	TOTAL	6	(D)	(X)					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL	12	(D)	(X)					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)								
	TOTAL	5	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Nevada: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL	2 774	689 156	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 942	562 681	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	333	110 884	19.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	393	29 797	5.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	291	12 476	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	95	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	294	15 371	2.7		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	345	10 477	1.9		TOTAL	15	8 305	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	260	23 427	4.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	7 632	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	143	16 581	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	216	31 314	5.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	147	9 755	1.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	114	9 425	1.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	154	14 638	2.6	241	FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	117	17 946	3.2		KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	162	7 800	1.4	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	152	5 819	1.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	114	6 116	1.1	241	FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	153	8 187	1.5		KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	110	21 830	3.9	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	101	81 757	14.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	438	46 926	8.3		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	10	5 402	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	449	18 814	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	5 210	96.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	4 312	0.8	341	LUMBER	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	21	1 929	0.3	342	PLYWOOD.	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	69	7 284	1.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	6	490	9.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	432	30 346	5.4	344	KITCHEN CABINETS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	820	19 395	3.4	345	ALL OTHER MILLWORK	6	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				346	WALLBOARD.	6	(D)	(D)
	TOTAL	108	34 391	(X)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	29 473	100.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . .	3	10	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	777	2.6	351	METAL ROOFING AND SIDING	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	92	0.3	352	MASONRY SUPPLIES	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	636	2.2	353	INSULATION	5	36	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	6	388	7.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	350	1.2		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
320	HARDWARE.	49	3 404	11.5		TOTAL	9	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	19 488	66.1		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	12	2 287	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	67	0.2		TOTAL	1	(D)	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	3 696	12.5		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)		TOTAL	29	4 560	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	205	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	4 104	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	25	11 394	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	10 446	91.7
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				341	LUMBER	24	5 585	49.0
	TOTAL	28	11 880	(X)	342	PLYWOOD.	25	1 749	15.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	11 627	100.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	25	423	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	9	0.1	344	KITCHEN CABINETS	4	74	0.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	3 101	100.0	345	ALL OTHER MILLWORK	18	299	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	9	0.3	346	WALLBOARD.	23	861	7.6
241	FLOOR COVERINGS.	4	9	0.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	22	265	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	19	304	2.7
320	HARDWARE.	19	720	6.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . .	6	87	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	10 598	91.1	351	METAL ROOFING AND SIDING	6	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	25	11 394	100.0	352	MASONRY SUPPLIES	16	233	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	10 446	91.7	353	INSULATION	17	145	1.3
341	LUMBER	24	5 585	49.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . .	2	(D)	(D)
342	PLYWOOD.	25	1 749	15.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	16	353	3.1
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	25	423	3.7					
344	KITCHEN CABINETS	4	74	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	18	299	2.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
346	WALLBOARD.	23	861	7.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	22	265	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	19	304	2.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	7	0.2
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . .	6	87	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	6	(D)	(D)	320	HARDWARE.	24	1 929	47.0
352	MASONRY SUPPLIES	16	233	2.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	22	2 907	100.0
353	INSULATION	17	145	1.3	320	HARDWARE.	22	1 654	56.9
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . .	2	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	19	252	8.7
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	16	353	3.1	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	19	388	13.3
					324	OTHER HARDWARE-TOOLS	22	1 018	35.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	737	18.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	10 374	18.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	21	2 804	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	11	57 284	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	490	17.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	10 374	18.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	21	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	986	1.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	407	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	163	MILLINERY	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	164	HOSIERY	8	423	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	6	1 493	2.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	9	1 040	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	10	3 722	6.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	31	0.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	1 568	2.7
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	(D)	(D)
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				180	ALL FOOTWEAR	8	1 815	3.2
	TOTAL	14	5 092	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	5 152	9.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	11	57 284	100.0
					201	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	5 152	9.0
					201	PIECE GOODS-NOTIONS	9	1 902	3.3
					202	CURTAINS-DRAPERIES	9	3 221	5.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	4 035	7.0
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	9	49 259	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	4 035	8.2
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	8	2 816	5.7
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	7	1 234	2.5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	3 996	7.0
	TOTAL	97	75 589	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	10	55 796	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	73 905	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	3 996	7.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	9 089	12.3	241	FLOOR COVERINGS	8	1 257	2.3
040	MEALS-SNACKS	10	655	0.9	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	10	2 742	4.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	1 873	3.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	741	1.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	9	45 644	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	252	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	1 873	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	1 512	2.0	261	CHINA-GLASSWARE	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	54	8 337	11.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	7	1 438	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	12 462	16.9	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	47	2 229	3.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	624	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	60	7 366	10.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	1 396	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	4 252	5.8	320	HARDWARE	6	2 729	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	40	4 466	6.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	6	35 775	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	49	2 872	3.9	320	HARDWARE	6	2 729	7.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	806	1.1	321	HARDWARE-TOOLS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	1 632	2.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	41	3 785	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	1 506	2.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	2 379	3.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	2 067	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	4 174	5.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	11	57 284	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	3 517	4.8	501	ALL OTHER MERCHANDISE	11	2 067	3.6
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	10	1 030	1.8
	TOTAL	11	57 284	(X)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	57 284	100.0	503	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	3 241	5.7
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)		TOTAL	32	8 260	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	8 080	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	963	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	7 293	12.7	040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	11	57 284	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	7 293	12.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	384	4.8
141	MEN'S CLOTHING	11	6 085	10.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	416	5.1
142	BOYS' CLOTHING	6	1 057	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	1 431	17.7
					180	ALL FOOTWEAR	25	156	1.9
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	1 018	12.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	65	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	276	3.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	145	1.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	858	10.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	162	2.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	25	456	5.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 939	24.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	186	2.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
	TOTAL	44	9 230	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	168	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	28	7 836	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	4 878	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	2 058	26.3	501	ALL OTHER MERCHANDISE	8	117	2.4
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	106	2.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	80	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	81	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	165	2.1		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	628	8.0		TOTAL	7	669	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	5 510	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	6	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	510	9.3		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
141	MEN'S CLOTHING	11	410	7.4		TOTAL	3	146	(X)
142	BOYS' CLOTHING	9	101	1.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	657	8.4		FOOD STORES (SIC 54)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	(D)	100.0		TOTAL	236	146 358	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	193	124 318	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	193	99 667	80.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	12	250	0.2
164	HOSIERY.	6	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
165	LINGERIE	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	103	5 772	4.6
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	132	4 432	3.6
167	WOMEN'S DRESSES.	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	115	4 175	3.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	299	0.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	299	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	14	258	3.3	180	ALL FOOTWEAR.	11	204	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	500	6.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	9	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(2)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOIONS.	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	2 290	1.8
202	CURTAINS-DRAPERIES	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(2)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	152	1.9	320	HARDWARE.	21	375	0.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	3 608	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	152	4.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	80	0.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	325	4.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(2)	(Z)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	124	5 249	4.2
241	FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	785	0.6
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	141	1.8					
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	4 474	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	32	(D)					
261	CHINA-GLASSWARE	5	(D)	(D)					
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	18	0.4					
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	20	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	10	600	7.7					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	5	(D)	100.0					
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)					
321	HARDWARE-TOOLS	5	(D)	(D)					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	88	98 143	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	456	10.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	83 976	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	6	4 215	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	61	71 262	84.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	456	10.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	46	678	0.8	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	6	233	5.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	5 971	7.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	95	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	56	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	55	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	5 820	6.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	409	9.7
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	4 215	100.0
	TOTAL	71	83 997	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	409	9.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	75 220	100.0	527	SERVICE LABOR.	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	51	64 140	85.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	48	73 715	100.0		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	48	63 029	85.5		TOTAL ¹	9	9 668	(X)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	48	38 263	51.9					
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	4	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	29	6 808	9.2		TOTAL	46	15 331	(X)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	46	13 654	18.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	10 185	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	29	2 342	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	22	920	1.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	10 012	98.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	9	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	26	9 622	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	546	0.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	26	9 464	98.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	35	62 146	100.0	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	546	0.9	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	26	8 876	92.2
401	GASOLINE	13	437	0.7	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	13	515	5.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	29	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	5 203	6.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	14	7 475	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	44	71 241	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	4 941	6.9	527	SERVICE LABOR.	10	127	1.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	41	2 475	3.5	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	39	1 527	2.1		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	37	388	0.5		TOTAL	37	5 513	(X)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	481	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	4 034	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	79	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	5 040	6.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	47	73 295	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	4 927	6.7	320	HARDWARE.	5	49	1.2
527	SERVICE LABOR.	46	4 194	5.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	21	712	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	113	2.8
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
	TOTAL	8	4 478	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	4 215	100.0	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	3 292	78.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	3 218	79.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	6	4 215	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	14	2 448	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	3 292	78.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	2 094	85.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	6	2 082	49.4	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	12	297	12.1
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . .	9	643	26.3
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	5	154	6.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	6	848	20.1	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	6	397	16.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	4	75	3.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . .	7	212	8.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	74	1.8	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . .	4	51	2.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	3 896	100.0	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	6	199	8.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	74	1.9	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	4	(D)	(D)
401	GASOLINE	3	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES.	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	489	12.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	2 222	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	216	9.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	2 166	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	329	15.2
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	7	112	5.0	527	SERVICE LABOR	8	247	11.4
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	2	(D)	(D)
					532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	7	696	(X)		TOTAL	36	11 301	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	643	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	10 341	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	145	22.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	10 051	97.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	29	10 274	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	9 984	97.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	62	9.6	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	29	9 303	90.5
320	HARDWARE.	6	169	26.3	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	15	5 956	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	205	3.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	(D)	100.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	179	3.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	3	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)		TOTAL ¹	7	1 042	(X)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)		TOTAL	489	72 404	(X)
436	STORAGE BATTERIES.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	366	56 180	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	31	4.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				040	MEALS-SNACKS.	15	76	0.1
	TOTAL	57	16 189	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	54	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	41	13 795	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	100	CIGARETTES-TOBACCO	39	418	0.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	1 963	14.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	395	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	10 051	72.9	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	682	4.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	366	45 404	80.8
	TOTAL	14	3 846	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	352	54 011	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10	3 454	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	352	43 897	81.3
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	351	39 451	73.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	43	2 613	4.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	1 963	56.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	326	1 842	3.4
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	6	1 789	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	334	6 425	11.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	1 489	83.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	320	49 796	100.0
308	OUTBOARD MOTORS.	5	163	9.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	320	6 177	12.4
309	INBOARD MOTOR BOATS.	3	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	85	787	1.6
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	6	559	31.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	34	316	0.6
312	BOAT TRAILERS.	5	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	316	5 072	10.2
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	6	213	11.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	3	13	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	452	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	216	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	275	2 898	5.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	260	43 471	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	260	2 574	5.9
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	248	1 679	3.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	54	881	2.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	238	40 794	(X)		TOTAL	78	14 528	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	184	34 348	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	12 526	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	56	7 655	22.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	124	17 353	50.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	62	11 098	88.6
180	ALL FOOTWEAR	79	7 266	21.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	450	1.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	52	11 596	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	52	10 244	88.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	519	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	163	MILLINERY	18	122	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	244	0.7	164	HOSIERY	30	192	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)	165	LINGERIE	42	727	6.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	48	2 464	21.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	188	0.5	172	DRESSES	52	4 056	35.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	862	2.5	173	COATS-SUITS	46	1 171	10.1
					174	HANDBAGS	26	304	2.6
	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)				175	FURS	10	274	2.4
	TOTAL	45	7 459	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	462	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	5 806	100.0	180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	5 342	92.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	10	326	5.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	4	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	51	0.9		TOTAL	31	3 206	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	2 511	100.0
	MEN'S; BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	2 414	96.1
	TOTAL	42	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	5 651	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)					CORSET; LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	109	17 734	(X)		TOTAL	5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	15 037	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	84	13 512	89.9					
180	ALL FOOTWEAR	10	560	3.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	568	3.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					FURNITURE STORES—CONTINUED			
	TOTAL	5	751	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	8	388	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	476	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	234	1.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	13	1 710	(X)
145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 287	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	147	30.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	2	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	1 033	80.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	8	1 138	(X)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	21	5 354	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	4 771	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	140	31 620	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	3 659	76.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	80	23 940	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	13	4 360	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	3 659	83.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	13	2 273	52.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	1 102	4.6	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	8	1 126	25.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	8 183	34.2	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	12 236	51.1	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	1 231	5.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	7	(D)	100.0
320	HARDWARE.	4	253	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	622	2.6	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	84	21 399	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	110	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	15 797	100.0		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	19	3 332	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 394	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	2 089	87.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 501	9.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	9	1 671	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	11 939	75.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	1 380	82.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	785	5.0	224	NEW MAJOR APPLIANCES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	9	1 143	68.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	312	2.0					
	FURNITURE STORES (SIC 5712)								
	TOTAL	57	17 693	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	13 348	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	570	4.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	10 569	79.2					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	27	12 394	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	9 727	78.5					
243	SLEEP EQUIPMENT.	23	1 235	10.0					
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	25	6 979	56.3					
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	18	1 228	9.9					
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	4	53	0.4					
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	5	268	2.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)			(\$1,000)		(number)		(number)	(\$1,000)	
	RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL	356	39 199	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	201	25 497	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	548	2.1
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	201	21 699	85.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	68	2 528	9.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	120	0.5
	TOTAL	16	1 535	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	978	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	934	95.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	105	0.4
	TOTAL	3	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	401	1.6
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	13	(D)	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	716	62 970	(X)		TOTAL	83	5 495	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	456	41 844	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	4 586	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	694	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	316	27 718	66.2	040	MEALS-SNACKS.	61	4 173	91.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	252	11 014	26.3	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	80	874	2.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	56	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	40	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	15	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	315	0.8		TOTAL	259	16 611	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	899	2.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	180	10 382	100.0
	EATING PLACES (SIC 5812)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	TOTAL	457	46 359	(X)	040	MEALS-SNACKS.	40	624	6.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	276	31 462	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	180	8 370	80.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	73	821	7.9
040	MEALS-SNACKS.	276	27 094	86.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	72	2 644	8.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	53	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	178	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	430	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)		TOTAL	108	30 606	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	25 375	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	566	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	23	570	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	45	1 810	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	469	1.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	62	1 254	4.9
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	85	17 251	68.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	74	0.3
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	96	0.4
					180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES--CONTINUED					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	3	280	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	4	397	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	301	100.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	301	100.0		TOTAL	11	3 708	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	TOTAL	13	2 458	(X)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0		TOTAL	28	4 919	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	4 674	100.0
	TOTAL	3	521	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	264	5.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	4	472	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
	TOTAL	47	6 406	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	5 366	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	4 196	89.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	115	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	241	4.5		FLORISTS (SIC 5992)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	3 886	72.4		TOTAL	27	2 377	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	33	5 120	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 091	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	3 763	73.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	31	1 151	22.5	320	HARDWARE	3	13	0.6
282	SILVERWARE	16	299	5.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 946	93.1
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	29	1 474	28.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	19	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	27	581	11.3		TOTAL ¹	9	1 137	(X)
286	OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	6	428	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	905	16.9		TOTAL	11	1 262	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	31	5 089	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 164	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	31	443	8.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	42	8 907	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	965	82.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	7 238	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	264	3.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	126	1.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL	36	4 061	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 602	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	185	7.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	187	7.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	2 071	79.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	41	1.6	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	150	2.6
	TOTAL ¹	24	1 408	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	238	4.1
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	TOTAL	3	277	(X)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		TOTAL	6	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	7	940	(X)		TOTAL	15	4 370	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	(D)	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	11	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL ¹	10	920	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	32	6 911	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	5 822	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	585	10.0					
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963
Las Vegas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 188	375 511	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	821	305 363	100.0		TOTAL	1	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	125	53 179	17.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
040	MEALS-SNACKS.	190	18 121	5.9		TOTAL	31	44 288	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	116	7 018	2.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	43 741	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	119	9 677	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	135	7 622	2.5	040	MEALS-SNACKS.	5	467	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	103	10 348	3.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	60	9 560	3.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	94	17 808	5.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	1 013	2.3
180	ALL FOOTWEAR.	57	5 558	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	4 554	10.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	43	5 446	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	6 669	15.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	58	8 959	2.9	180	ALL FOOTWEAR.	15	1 258	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	55	10 784	3.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	4 333	9.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	55	3 659	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	2 478	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	59	3 425	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	2 515	5.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	3 906	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	1 667	3.8
320	HARDWARE.	50	4 131	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	616	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	11 475	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	1 029	2.4
380	AUTOBILES-TRUCKS.	39	52 674	17.2	320	HARDWARE.	17	2 510	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	174	21 501	7.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	174	10 504	3.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	1 599	3.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	—	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	195	16 274	5.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	2 326	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	386	11 097	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	2 058	4.7
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	26	16 713	(X)		TOTAL	6	37 546	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	14 861	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	37 546	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	1 217	8.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	10 523	70.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	4 196	11.2
380	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	37 546	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	4 196	11.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	319	2.1	141	MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
	TOTAL	11	10 689	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	5 548	14.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	37 546	100.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	5 548	14.8
	TOTAL	9	(D)	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	TOTAL	5	1 270	(X)	164	HOSIERY.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	165	LINGERIE	2	(D)	(D)
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	4	(D)	(D)
					167	WOMEN'S DRESSES.	5	2 656	7.1
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	4	1 170	3.1
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	3 159	8.4
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	37 546	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	3 159	8.4
					201	PIECE GOODS-NOTIONS.	5	1 445	3.8
					202	CURTAINS-DRAPERIES	4	1 714	4.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Las Vegas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	575	37.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	33 897	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	—	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	5	1 781	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	6	2 409	6.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	37 546	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	—	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	6	2 409	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	6	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	TOTAL				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	(D)	100.0	93	75 182	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
261	CHINA-GLASSWARE.	3	(D)	(D)	68	56 500	100.0		
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	68	45 092	79.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	6	106	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	37	2 848	5.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	26 036	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	50	2 824	5.0
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	44	2 621	4.6
321	HARDWARE-TOOLS.	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	5	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	393	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	12	190	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	1 346	3.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	37 546	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	45	1 766	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	1 346	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	24	374	0.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	5	632	1.7	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	3	(D)	(D)	TOTAL				
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	81	73 632	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					60	55 515	100.0		
TOTAL					020	GROCERIES-OTHER FOODS.	60	44 206	79.6
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	58	55 306	100.0
TOTAL					020	GROCERIES-OTHER FOODS.	58	44 032	79.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					021	MEATS-FISH-POULTRY.	53	12 822	23.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	50	3 917	7.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS.	49	3 072	5.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	56	24 301	43.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	37	2 848	5.1
180	ALL FOOTWEAR.	—	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	49	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	44	2 621	4.7
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	5	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	5	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	393	0.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	12	190	0.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	44	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	44	49 383	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	44	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	43	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	21	359	0.6
					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
					TOTAL				
					2	(D)	(X)		

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Las Vegas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	128	24 631	(X)
	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	100	20 343	100.0
	TOTAL	3	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	4 753	23.4
	TOTAL	7	806	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	60	10 020	49.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR,	39	4 280	21.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	4	(D)	(D)
	TOTAL	100	76 680	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	69 293	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS,	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS,	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	169	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	489	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	1	(D)	(D)		MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT,	10	1 744	2.5		TOTAL	31	5 123	(X)
320	HARDWARE,	4	133	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 770	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS,	39	52 674	76.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	382	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	3 569	94.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	5 185	7.5	180	ALL FOOTWEAR,	5	141	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	4 882	7.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	4 028	5.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	TOTAL	212	36 425	(X)		WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	152	26 966	100.0		TOTAL	59	10 790	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	24	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	8 919	100.0
040	MEALS-SNACKS,	11	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS,	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	8 088	90.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES,	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR,	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	283	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	152	21 000	77.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	271	3.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400,	145	25 388	100.0		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	145	19 938	78.5		TOTAL	38	8 521	(X)
401	GASOLINE	145	18 366	72.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	7 158	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	15	651	2.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	139	916	3.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	6 342	88.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	132	3 616	13.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160,	26	6 600	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420,	127	22 310	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	5 795	87.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	127	3 482	15.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	206	3.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK,	35	427	1.9	163	MILLINERY,	9	49	0.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER),	13	173	0.8	164	HOSIERY,	15	79	1.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	124	2 875	12.9	165	LINGERIE	21	315	4.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES,	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	25	1 391	21.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)	172	DRESSES,	26	2 640	40.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	138	0.5	173	COATS-SUITS,	21	572	8.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	118	1 692	6.3	174	HANDBAGS	15	177	3.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520,	109	20 352	100.0	175	FURS	6	178	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	1 411	6.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	204	3.1
527	SERVICE LABOR,	101	995	4.9	180	ALL FOOTWEAR,	7	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS,	30	415	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED			
	TOTAL	21	2 269	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS	86	5 749	23.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 761	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	34	667	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 746	99.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	104	0.4
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	447	1.8
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	24	(D)	(X)		TOTAL	199	26 182	(X)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	123	19 371	100.0
	TOTAL ¹	11	1 342	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	565	2.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				040	MEALS-SNACKS	123	16 522	85.3
	TOTAL	80	19 648	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS	32	1 773	9.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	14 587	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	595	4.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	25	5 274	36.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	218	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	7 304	50.1		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	696	4.8		TOTAL	81	7 344	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	5 222	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	450	3.1	040	MEALS-SNACKS	23	354	6.8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				060	ALCOHOLIC DRINKS	54	3 976	76.1
	TOTAL	50	13 197	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	33	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	9 289	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	229	4.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	7	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	(D)	(D)		TOTAL	42	13 679	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	10 496	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	249	2.7	040	MEALS-SNACKS	8	296	2.8
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	464	4.4
	TOTAL	30	6 451	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	688	6.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	5 298	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	31	6 337	60.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	18	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	201	3.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	199	1.9
	TOTAL	280	33 526	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	177	24 593	100.0	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	565	2.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	146	16 876	68.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 394	13.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
						DRUG STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL	40	(D)	(X)
						PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL	2	(D)	(X)
						OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
						TOTAL	186	29 985	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	19 666	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	565	2.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	141	0.7
040	MEALS-SNACKS	146	16 876	68.6	040	MEALS-SNACKS	12	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Las Vegas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES (SIC 597)				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	25	935	4.8	TOTAL				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	36	4 878	24.8			24	3 909	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	757	3.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	(D)	(D)			16	3 153	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	134	4.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	260	1.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	2 024	64.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	3	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	15	2 907	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	261	1.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	1 901	65.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	2 477	12.6	281	WATCHES-CLOCKS	14	451	15.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	539	2.7	282	SILVERWARE	8	82	2.8
320	HARDWARE.	4	21	0.1	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	14	1 017	35.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	9	119	4.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	12	236	8.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	715	3.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	5 132	26.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	1 117	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	563	17.9
LIQUOR STORES (SIC 592)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	15	2 907	100.0
	TOTAL	52	10 711	(X)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	15	205	11.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	6 676	100.0	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	120	1.8			5	1 188	(X)
040	MEALS-SNACKS.	11	(D)	(D)			3	752	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	25	935	14.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	36	4 878	73.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	265	4.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	715	95.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	126	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	306	4.6	OTHER STORES (SIC 599)				
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)							73	9 261	(X)
	TOTAL	16	2 782	(X)			44	6 142	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 436	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	418	6.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	65	2.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	141	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	265	10.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	188	3.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	178	7.3	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	4	308	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	4 597	74.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	215	3.5
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
	TOTAL ¹	5	589	(X)			7	1 237	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0			2	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Las Vegas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL	10	4 754	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	4 317	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Reno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	745	190 931	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	518	157 256	100.0		TOTAL	3	705	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	85	33 942	21.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS.	96	7 130	4.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	69	2 661	1.7		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	80	4 122	2.6		TOTAL	25	23 060	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	79	1 654	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	22 740	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	71	8 807	5.6					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	5 408	3.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	441	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	54	10 582	6.7	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	45	3 438	2.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	37	3 282	2.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	350	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	44	4 684	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	3 236	14.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	6 266	4.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	5 137	22.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	47	3 666	2.3	180	ALL FOOTWEAR.	13	712	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	34	1 886	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	2 645	11.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	1 767	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
320	HARDWARE.	39	1 814	1.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	1 704	7.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	6 560	4.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	1 051	4.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	22	15 687	10.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	11	124	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	100	10 492	6.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	107	4 314	2.7	320	HARDWARE.	10	704	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	3 074	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	114	10 385	6.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	198	5 322	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 363	6.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	1 423	6.3
	TOTAL	31	8 043	(X)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	6 872	100.0		TOTAL	5	19 738	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	19 738	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	708	10.3	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	5 522	80.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	3 097	15.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	19 738	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	141	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	3 097	15.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	143	2.1	141	MEN'S CLOTHING	5	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
	TOTAL	11	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	4 826	24.5
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	19 738	100.0
	TOTAL	11	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	4 826	24.5
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
	TOTAL	6	778	(X)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	778	100.0	163	MILLINERY.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	164	HOSIERY.	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	577	74.2	165	LINGERIE	4	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	778	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	6	577	74.2	167	WOMEN'S DRESSES.	5	1 066	5.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	4	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	221	1.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	6	425	54.6	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	645	3.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	1 993	10.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	5	19 738	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	1 993	10.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	4	457	2.3
					202	CURTAINS-DRAPERIES	5	1 507	7.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	(D)	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	1 587	8.0
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	18 250	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	1 587	8.7
					241	FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Reno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	TOTAL				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	19 738	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	53	42 410	100.0		
261	CHINA—GLASSWARE.	3	241	1.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS	53	33 030	77.9
262	KITCHENWARE—HOUSEWARES	4	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS.	4	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	35	2 396	5.6
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	33	880	2.1
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	28	826	1.9
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
321	HARDWARE—TOOLS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	2	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER.	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	2 371	5.6
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	721	3.7	DELICATESSENS (SIC 541)				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	19 738	100.0	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	721	3.7	54	44 513	(X)		
501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS	5	398	2.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	45	42 018	100.0		
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	45	32 658	77.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	39	41 313	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					020	GROCERIES—OTHER FOODS	39	31 986	77.4
TOTAL					021	MEATS—FISH—POULTRY	38	8 542	20.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES). . . .	34	2 975	7.2
020	GROCERIES—OTHER FOODS	8	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	30	1 420	3.4
040	MEALS—SNACKS.	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	39	19 034	46.1
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	7	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS.	3	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	35	2 396	5.7
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	311	14.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	32	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	28	826	2.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	8	290	13.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	8	41	1.8	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	113	5.1	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	642	28.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	30	30 823	100.0
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES					500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	(D)	(D)
(SIC 539)					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	30	(D)	(D)
TOTAL					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	22	1 214	3.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	179	0.4
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS				
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	(SIC 542)				
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	6	362	46.8	TOTAL				
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	2	(D)	(X)		
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	(SIC 543)				
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	TOTAL				
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	-	-	(X)		
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY				
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	STORES (SIC 544)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	TOTAL				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Reno SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	8	(D)	(X)		TOTAL	8	1 903	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
	TOTAL	59	34 830	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	24 203	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)		TOTAL	30	5 600	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	5 130	100.0
320	HARDWARE	4	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	19	15 614	64.5					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	121	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	2 279	9.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	4 517	88.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	1 728	7.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)								
	TOTAL	117	16 601	(X)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	12 334	100.0		TOTAL	23	4 980	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	89	0.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)		TOTAL	7	620	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
320	HARDWARE	4	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	86	10 339	83.8					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	84	12 124	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	84	10 216	84.3					
401	GASOLINE	84	9 095	75.0					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	9	714	5.9					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	76	426	3.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	84	1 143	9.3					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	82	11 983	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	82	1 102	9.2					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	17	117	1.0					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	31	0.3					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	82	952	7.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	375	46.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	48	0.4	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	3	814	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	21	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	375	46.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	626	5.1	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	65	10 398	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	597	5.7	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	172	21.1
527	SERVICE LABOR	62	346	3.3	145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	246	2.4	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL	63	11 538	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	10 329	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	1 993	19.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	5 270	51.0					
180	ALL FOOTWEAR	25	2 555	24.7					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	325	3.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Reno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		TOTAL ¹	202	16 833	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	814	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)					
164	HOSIERY	2	(D)	(D)					
165	LINGERIE	2	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	147	18.1		TOTAL ¹	130	12 698	(X)
172	DRESSES	3	(D)	(D)					
173	COATS-SUITS	2	(D)	(D)					
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)					
175	FURS	1	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	72	4 135	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	SHOE STORES (SIC 566)								
	TOTAL	18	(D)	(X)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					TOTAL	32	11 294	(X)
	TOTAL	3	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	10 268	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	156	1.5
	TOTAL	41	9 841	(X)	040	MEALS-SNACKS.	6	164	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	8 428	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	25	1 124	10.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	357	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	14	2 622	31.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	29	7 534	73.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	4 410	52.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
	TOTAL	23	6 531	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	5 781	100.0	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572-573)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	TOTAL	18	3 310	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	423	4.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 647	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	10	(D)	(D)		TOTAL	32	11 294	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	10 268	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	156	1.5
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	6	164	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	101	3.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	25	1 124	10.9
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	357	3.5
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	29	7 534	73.4
					120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	24	7 349	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	24	5 095	69.3
					121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	23	1 239	16.9
					122	PRESCRIPTIONS.	24	1 352	18.4
					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	21	2 494	33.9
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	423	4.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Reno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	4	924	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
	TOTAL	98	12 633	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	8 983	100.0		TOTAL	12	2 017	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 837	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	496	5.5		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		280 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	10	1 837	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		281 WATCHES-CLOCKS	9	636	34.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		282 SILVERWARE	7	199	10.8
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)		283 JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	7	321	17.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)		284 SOLID GOLD JEWELRY	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	80	0.9		285 ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	297	16.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	112	1.2		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	259	14.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	29	0.3		520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	9	1 813	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	1 602	17.8		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	768	8.5		529 WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	9	175	9.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		TOTAL	10	3 430	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	3 228	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	2 875	32.0		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	1 963	21.9		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	461	5.1		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	2 875	89.1
	TOTAL	4	531	(X)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	531	100.0		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	49	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	496	93.4		TOTAL	43	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		TOTAL	12	1 216	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
	TOTAL	13	633	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL ¹	9	1 361	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	841	122 714	(X)		LUMBER YARDS--CON.			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	603	100 062	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	123	23 763	23.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	33	1.0
040	MEALS-SNACKS	107	4 546	4.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	106	2 797	2.8		TOTAL	6	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	95	1 572	1.6		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	131	1 201	1.2		TOTAL	1	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	86	4 272	4.3		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	1 613	1.6		TOTAL	1	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	68	2 924	2.9		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
180	ALL FOOTWEAR	45	759	0.8		TOTAL	-	-	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	697	0.7		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	52	995	1.0		TOTAL	18	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	26	896	0.9		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	60	475	0.5		TOTAL	10	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	59	508	0.5		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	443	0.4		TOTAL	41	8 241	(X)
320	HARDWARE	64	2 242	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	7 424	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	3 795	3.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	40	13 396	13.4	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	164	14 933	14.9	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	168	3 996	4.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	61	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	2 440	2.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	17	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	149	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	43	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	547	7.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	123	3 687	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	656	8.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	236	2 976	3.0	180	ALL FOOTWEAR	19	259	3.5
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	388	5.2
	TOTAL	51	9 635	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	7 740	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	247	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	154	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	66	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	57	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	128	1.7	320	HARDWARE	14	571	7.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	7	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	27	1 479	19.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	3 443	44.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	67	0.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	2 024	26.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	485	6.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	36	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	15	3 212	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	3 212	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	10	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	2 700	84.1					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	14	3 077	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	2 619	85.1					
341	LUMBER	13	1 176	38.2					
342	PLYWOOD	14	427	13.9					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	14	134	4.4					
344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK	9	80	2.6					
346	WALLBOARD	13	242	7.9					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	12	119	3.9					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	11	133	4.3					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIDING	3	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES	10	57	1.9					
353	INSULATION	10	73	2.4					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	9	133	4.3					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.			
	TOTAL	10	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	7	(D)	100.0
	TOTAL	30	6 861	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	6 235	100.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	61	1.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(D)	(D)					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	9	(D)	100.0		SEWING; NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)		TOTAL	-	(D)	(X)
141	MEN'S CLOTHING	9	(D)	(D)					
142	BOYS' CLOTHING	9	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	8.3		TOTAL	78	26 134	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	7	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	25 408	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	21 545	84.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
164	HOSIERY	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31	528	2.1
165	LINGERIE	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	49	728	2.9
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	43	728	2.9
167	WOMEN'S DRESSES	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	80	0.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	86	0.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	5	42	0.2
180	ALL FOOTWEAR	13	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	248	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	7	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	5	(D)	(D)	320	HARDWARE	6	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3	(D)	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)	460	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)	480	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)	500	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	1 112	4.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	8	4 474	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	32	0.7					
261	CHINA-GLASSWARE	5	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	18	0.4		TOTAL	68	25 322	(X)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	24 749	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	64	20 907	84.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	8	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	58	23 942	100.0
320	HARDWARE	7	467	7.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	20 233	84.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	3	(D)	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	57	5 161	21.6
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	48	1 735	7.2
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	53	966	4.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	58	12 431	51.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31	528	2.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	43	728	2.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	80	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	86	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	5	42	0.2
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CON.					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	(D)	(D)		TOTAL	76	24 362	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	46	19 709	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	19 137	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	45	683	3.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	151	0.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
					320	HARDWARE	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	13 381	69.9
	TOTAL	3	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	598	3.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	2 239	11.7
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	1 401	7.3
						PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					TOTAL	51	20 818	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	16 903	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	13 381	79.2
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	512	3.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	1 627	9.6
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	1 308	7.7
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					TOTAL	46	19 186	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	15 645	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	32	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	29	14 140	100.0
	TOTAL	5	203	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	29	11 263	79.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	152	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	29	5 948	42.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	152	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	20	2 192	15.5
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	27	2 207	15.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	13	129	0.9
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	16	422	3.0
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	5	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	(D)	(D)
	TOTAL	5	203	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	20	9 781	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	152	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	152	100.0	401	GASOLINE	13	437	4.5
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	15	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	4	152	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	152	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	27	13 651	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	1 250	9.2
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	25	642	4.7
024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	23	222	1.6
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	21	160	1.2
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	239	1.8
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	(D)	(D)
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	29	14 140	100.0
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	1 087	7.7
	TOTAL	-	-	(X)	527	SERVICE LABOR	29	933	6.6
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	149	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					GASOLINE SERVICE STATIONS—CON.			
	TOTAL	-	-	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	46	0.3
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	128	14 065	83.3
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	123	16 499	100.0
	TOTAL	5	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	123	13 743	83.3
					401	GASOLINE	122	11 990	72.7
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	19	1 248	7.6
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	111	500	3.0
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	118	1 666	9.9
	TOTAL	3	(D)	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	111	15 503	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	111	1 593	10.3
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	33	243	1.6
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	17	112	0.7
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	110	1 245	8.0
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(D)	(D)
	TOTAL ¹	12	1 284	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	57	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	91	580	3.4
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	86	12 721	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	566	4.4
					527	SERVICE LABOR	85	338	2.7
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	220	1.7
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	3	422	(X)		TOTAL	47	4 625	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	3 676	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	909	24.7
	TOTAL	7	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	30	2 063	56.1
					180	ALL FOOTWEAR	15	431	11.7
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	20	0.5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	17	0.5
	TOTAL	1	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	48	1.3
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	5	(D)	(X)		TOTAL ¹	6	433	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL ¹	6	433	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	160	19 378	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	128	16 880	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	29	0.2					
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	20	1 344	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	988	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	907	91.8		TOTAL	3	283	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	8	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	17	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	3	317	(X)		TOTAL ¹	19	2 131	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					TOTAL ¹	11	1 671	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					TOTAL ¹	9	1 610	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					TOTAL	2	(D)	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	3	(D)	(X)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	14	(D)	(X)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	SHOE STORES (SIC 566)					TOTAL	4	(D)	(X)
	TOTAL	4	316	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL	1	(D)	(X)					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL	-	-	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	3	138	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL ¹	106	5 132	(X)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	34	5 633	(X)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	4 611	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				040	MEALS-SNACKS	9	110	2.4
	TOTAL ¹	234	12 611	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	222	4.8
	EATING PLACES (SIC 5812)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	209	4.5
	TOTAL	128	7 479	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	3 380	73.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	4 688	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	83	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	10	0.2
040	MEALS-SNACKS	80	4 096	87.4	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	21	300	6.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	66	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	20	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	9	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	315	6.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	82	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	32	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	0.9			PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	110	2.3		TOTAL	2	(D)	(X)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	100	6 356	(X)		TOTAL	91	9 023	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	3 787	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	6 194	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	59	3 286	86.8	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	20	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	55	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	589	9.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	234	3.8
320	HARDWARE	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	13	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	295	4.8
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	256	4.1
	TOTAL	1	(D)	(X)	320	HARDWARE	7	13	0.2
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
	TOTAL	25	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	746	12.0
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	2 863	46.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	489	7.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	188	3.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIQUOR STORES (SIC 592)				520	SPORTING GOODS STORES--CON.			
	TOTAL	14	1 402	(X)		NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	840	100.0		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	55	6.5		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)		TOTAL	6	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	35	4.2		TOTAL	3	521	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	11	480	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	376	100.0
	TOTAL	3	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	8	376	100.0
	TOTAL	-	-	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				281	WATCHES-CLOCKS	8	64	17.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	282	SILVERWARE	5	18	4.8
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	8	136	36.2
	TOTAL	4	324	(X)	284	SOLID GOLD JEWELRY	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	324	100.0	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	48	12.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	83	22.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	369	100.0
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	7	63	17.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	220	67.9		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL	27	4 289	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	3 258	100.0
	TOTAL	4	324	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	324	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	220	67.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	60	1.8
	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	2	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	1	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
303	HUNTING EQUIPMENT	2	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
304	FISHING EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	1	(D)	(D)					
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	4	(D)	(X)		TOTAL	5	(D)	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	21	3 239	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 994	100.0		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X) ¹
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	2 616	87.4		TOTAL	-	-	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	5	(D)	(X)		TOTAL	10	(D)	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	5	(D)	(X)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)								
	TOTAL	1	(D)	(X)					
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)								
	TOTAL ¹	6	168	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Mexico: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	6 512	1 120 296	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 475	933 670	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	87	20 958	87.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	906	192 113	20.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	80	23 178	100.0
040	MEALS-SNACKS.	858	44 845	4.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	20 159	87.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	323	15 114	1.6	341	LUMBER	80	9 506	41.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	382	21 646	2.3	342	PLYWOOD.	70	2 225	9.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	826	14 291	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	61	584	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	803	39 446	4.2	344	KITCHEN CABINETS	16	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	465	28 334	3.0	345	ALL OTHER MILLWORK	57	1 216	5.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	607	45 529	4.9	346	WALLBOARD.	63	1 557	6.7
180	ALL FOOTWEAR.	501	18 600	2.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	63	990	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	405	14 753	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	65	1 057	4.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	433	23 311	2.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	29	264	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	333	23 592	2.5	351	METAL ROOFING AND SIDING	39	176	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	528	11 895	1.3	352	MASONRY SUPPLIES	65	957	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	433	6 866	0.7	353	INSULATION	52	394	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	313	8 968	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	455	11 359	1.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	30	743	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	324	37 044	4.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	242	170 189	18.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 027	63 588	6.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 025	39 291	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	91	13 563	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	352	1.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	135	14 339	1.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	114	7 772	0.8		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 048	35 898	3.8		TOTAL	54	11 035	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 631	31 739	3.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	8 093	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	389	76 523	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	52	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	272	58 423	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	122	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	9	2 021	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	46	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	36	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	33	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	446	0.8	320	HARDWARE.	18	485	6.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	478	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	7 233	89.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	53	543	0.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(2)	(2)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	24	6 767	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	409	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	6 183	91.4
320	HARDWARE.	142	5 615	9.6	341	LUMBER	15	764	11.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	206	33 125	56.7	342	PLYWOOD.	15	254	3.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	868	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	17	745	11.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	344	KITCHEN CABINETS	4	13	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	864	1.5	345	ALL OTHER MILLWORK	13	170	2.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	60	12 872	22.0	346	WALLBOARD.	16	859	12.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	80	0.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	15	404	6.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	16	421	6.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	806	1.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	11	118	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	2 116	3.6	351	METAL ROOFING AND SIDING	11	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				352	MASONRY SUPPLIES	16	410	6.1
	TOTAL	107	28 572	(X)	353	INSULATION	15	269	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	24 000	100.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	19	1 541	22.8
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	126	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	41	0.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	150	0.6		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	23	5 419	100.0		TOTAL	16	1 546	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	144	2.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
241	FLOOR COVERINGS.	22	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	35	0.1		TOTAL	44	4 869	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	3 661	100.0
320	HARDWARE.	58	2 067	8.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	3 519	96.1		TOTAL	16	47 985	(X)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	38	3 566	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	47 985	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	3 424	96.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	11	186	5.2	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	31	2 247	63.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	363	0.8
358	PAINT SUNDRIES	23	171	4.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	6 370	13.3
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	10	35	1.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	15	45 787	100.0
361	GLASS.	15	790	22.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	5 579	12.2
					141	MEN'S CLOTHING	15	4 093	8.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	14	1 605	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	137	3.7		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	10 039	20.9
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	45 787	100.0
	TOTAL	7	1 042	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	9 226	20.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	15	1 325	2.9
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES	14	(D)	(D)
	TOTAL ¹	86	10 256	(X)	163	MILLINERY.	14	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				164	HOSTERY	14	566	1.2
	TOTAL	75	19 203	(X)	165	LINGERIE	14	1 709	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	16 323	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	15	960	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	14	1 829	4.0
320	HARDWARE	11	290	1.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	1 551	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	14	620	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	16	2 189	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	3 683	7.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	812	5.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	15	43 743	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	53	12 829	78.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	3 683	8.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	15	1 026	2.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	15	2 694	6.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	4 452	9.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	1 271	7.8	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	42 109	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	4 452	10.6
	TOTAL	407	113 795	(X)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	11	2 944	7.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	293	104 461	100.0	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	11	1 454	3.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	165	9 011	8.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	2 930	6.1
040	MEALS-SNACKS.	27	931	0.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	15	43 743	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	2 930	6.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	67	315	0.3	241	FLOOR COVERINGS.	15	1 021	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	173	2 372	2.3	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	13	1 920	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	215	12 892	12.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	1 477	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	231	19 858	19.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	15	47 168	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	220	5 614	5.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	1 477	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	234	11 174	10.7	261	CHINA-GLASSWARE.	11	440	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	89	5 883	5.6	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	13	992	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	105	3 754	3.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	347	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	174	4 751	4.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	1 254	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	162	1 197	1.1	320	HARDWARE.	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	112	2 327	2.2	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	10	(D)	100.0
320	HARDWARE.	169	3 816	3.7	320	HARDWARE.	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	52	2 573	2.5	321	HARDWARE-TOOLS	10	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50	944	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	3 264	3.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	9	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	267	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	39	583	0.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(Z)	(Z)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	185	7 241	6.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	5 170	4.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 562	3.3
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	16	47 985	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 562	3.3
					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	16	992	2.1
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	7	(D)	(D)
					503	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	3 842	8.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(number)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
	TOTAL	126	21 861	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	62	1 048	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	105	20 205	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	33	10 153	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	78	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	501	4.9
040	MEALS-SNACKS.	17	649	3.2	261	CHINA-GLASSWARE.	16	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	29	364	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	32	0.2	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	89	1 152	5.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	64	262	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	80	1 042	5.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	55	889	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	95	3 267	16.2	320	HARDWARE.	60	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	89	795	3.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	34	9 137	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	97	2 571	12.7	320	HARDWARE.	34	635	6.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS	32	426	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	44	241	1.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	18	210	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	97	2 226	11.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	603	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	86	588	2.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	21	6 932	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	184	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	373	5.4
320	HARDWARE.	98	1 096	5.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	16	153	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	11	222	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	45	754	2.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	429	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	101	4 768	23.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	37	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	48	0.1
	TOTAL	234	42 236	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	67	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	151	35 006	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	34	10 530	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	82	5 800	16.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	636	6.0
040	MEALS-SNACKS.	11	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	23	144	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	162	0.5	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	15	76	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	283	0.8	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	408	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	75	857	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	865	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	119	5 480	15.7	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	54	15 483	100.0		TOTAL	22	1 150	(X)
141	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	54	2 713	17.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(D)	100.0
141	MEN'S CLOTHING	53	1 891	12.2	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
142	BOYS' CLOTHING	46	814	5.3		TOTAL	9	563	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	120	6 552	18.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	50	15 314	100.0	FOOD STORES (SIC 54)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	50	3 293	21.5		TOTAL	690	239 816	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	36	320	2.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	523	219 409	100.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	31	188	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	523	179 925	82.0
163	MILLINERY.	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	20	(D)	(D)
164	HOSIERY.	34	242	1.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	29	624	4.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	55	1 180	0.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	24	252	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	391	10 355	4.7
167	WOMEN'S DRESSES.	36	776	5.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	370	12 486	5.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	32	664	4.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	57	277	0.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	18	125	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	67	606	0.3
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. .	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	40	162	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	115	2 630	7.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	28	246	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	100	3 710	10.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	54	17 261	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	54	2 326	13.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	82	1 200	0.5
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	45	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES.	43	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	7	23	0.1	320	HARDWARE.	40	196	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	1 168	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(2)	(2)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	21	7 290	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	253	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	984	13.5					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	14	(D)	(D)					
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	13	(D)	(D)					
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	46	583	1.7					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	28	11 008	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	28	230	2.1					
241	FLOOR COVERINGS.	24	87	0.8					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	13	139	1.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FOOD STORES—CONTINUED					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	TOTAL				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(Z)	(Z)	15	727	(X)		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	369	8 913	4.1	9	441	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	119	2 800	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	241	54.6
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	9	441	100.0
TOTAL					020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	241	54.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					024	ALL OTHER FOODS	9	241	54.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	453	176 318	81.9	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	420	208 650	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	420	170 296	81.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	406	45 676	21.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	382	16 458	7.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	379	9 965	4.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	414	98 265	47.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	55	1 180	0.5	516	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	387	10 325	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	368	(D)	(D)	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	57	277	0.1	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	67	606	0.3	11	1 045	(X)		
180	ALL FOOTWEAR	40	162	0.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	28	246	0.1	6	(D)	100.0		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	12	(D)	(D)	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(Z)	(Z)	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	82	1 200	0.6	53	2 535	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	35	1 605	100.0		
320	HARDWARE	40	196	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	1 474	91.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(Z)	(Z)	TOTAL				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)	50	(D)	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	362	8 776	4.1	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	360	195 450	100.0	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	360	8 768	4.5	3	(D)	(X)		
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	351	6 688	3.4	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				
516	ALL OTHER MERCHANDISE	111	2 193	1.1	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	2 771	1.3	-	-	(X)		
MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				
TOTAL ¹					7	409	(X)		
FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					3	(D)	100.0		
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					488	250 240	(X)		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	7	530	100.0	356	223 456	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	7	309	58.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	12	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	52	2 464	1.1		TOTAL	18	5 599	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	5 235	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	1 962	0.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	4 292	82.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	1 487	0.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	9	3 879	100.0
320	HARDWARE.	34	495	0.2		AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	3 201	82.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)		NEW PASSENGER CARS, RETAIL	9	2 544	65.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	217	168 852	75.6		NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	126	1 949	0.9		USED PASSENGER CARS, RETAIL.	4	196	5.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	265	26 927	12.1		NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		USED PASSENGER CARS, RETAIL.	5	352	9.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	5 959	2.7		USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	243	11 864	5.3		ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
	TOTAL	182	188 648	(X)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	155	179 986	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	155	154 376	85.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	524	10.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	94	788	0.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	9	4 767	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	145	14 099	7.8		TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	505	10.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	8	195	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)		PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	40	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	143	10 220	5.7		PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	90	1.9
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)						AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	100	2.1
	TOTAL	150	171 903	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	133	164 316	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	387	7.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	4 869	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	133	141 167	85.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	387	7.9
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	128	161 217	100.0	527	SERVICE LABOR.	9	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	128	138 563	85.9	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	128	78 025	48.4	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	8	(D)	(D)		TOTAL	14	11 146	(X)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	83	19 692	12.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	10	10 435	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	3	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	8 917	85.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	127	30 240	18.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	10	10 435	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	65	4 137	2.6		AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	8 917	85.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	81	4 371	2.7		NEW PASSENGER CARS, RETAIL	10	4 710	45.1
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	17	(D)	(D)		NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	6	979	9.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	82	744	0.5		USED PASSENGER CARS, RETAIL.	10	2 690	25.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	79	118 815	100.0		USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	79	593	0.5		USED COMMERCIAL VEHICLES	5	(D)	(D)
401	GASOLINE	26	462	0.4		ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	68	113	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	125	12 808	7.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	8	(D)	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	120	158 022	100.0		AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	120	12 602	8.0		MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	118	6 754	4.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	767	7.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	108	3 445	2.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	10	10 435	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	107	891	0.6		TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	767	7.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	1 257	0.8		PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	10	487	4.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	165	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	123	9 149	5.6		AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	118	157 017	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	118	8 972	5.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	10 435	100.0
527	SERVICE LABOR.	115	8 181	5.2		NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	35	769	0.5		SERVICE LABOR.	10	(D)	(D)
						OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	92	20 512	(X)		TOTAL	39	7 995	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	14 158	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	7 214	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	54	13 755	97.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	49	13 108	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	49	12 947	98.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	27	1 633	22.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	48	11 672	89.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	16	726	5.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	1 823	25.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	10	145	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	18	377	5.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	18	340	4.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	334	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	4	31	9.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	5	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	3	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	4	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	29	1 388	19.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	26	6 572	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	26	1 343	20.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	133	0.9	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES.	21	261	4.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	11	4 601	100.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . . .	25	840	12.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	11	126	2.7	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. . .	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	7	55	1.2	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . .	7	33	0.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	67	1.5	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	1	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	126	19 959	(X)	436	STORAGE BATTERIES.	20	163	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	14 913	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	11	156	2.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	20	365	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	18	5 548	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18	353	6.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	23	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	139	0.9	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	18	127	0.9		TOTAL ¹	49	13 126	(X)
320	HARDWARE.	16	155	1.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)		TOTAL	13	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	25	911	6.1					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	13	2 600	100.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	13	307	11.8		TOTAL	34	6 776	(X)
401	GASOLINE.	9	274	10.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	5 508	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	7	33	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	85	11 392	76.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	49	10 239	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	49	7 857	76.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	24	5 448	98.9
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES.	39	1 396	13.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	24	5 508	100.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . . .	39	3 088	30.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	24	5 448	98.9
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. . .	31	606	5.9	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	24	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . .	30	1 176	11.5	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	5	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	21	275	2.7	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . .	23	673	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . . .	14	120	1.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	(D)	100.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. .	16	309	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	5	38	0.4	527	SERVICE LABOR.	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	28	169	1.7	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	17	120	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	55	995	6.7					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	36	8 821	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	36	683	7.7					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES.	18	209	2.4					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	21	89	1.0					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	29	394	4.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	451	61 187	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	361	54 413	100.0
	TOTAL	1 233	104 653	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	184	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	810	71 942	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	145	14 401	26.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	60	443	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	265	23 751	43.6
040	MEALS-SNACKS	28	613	0.9	180	ALL FOOTWEAR	194	12 398	22.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	59	1 820	3.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	77	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	179	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	127	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	225	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	136	1 214	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	70	0.1		TOTAL	63	10 860	(X)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	9 973	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	54	8 621	86.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	391	3.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	810	59 637	82.9	180	ALL FOOTWEAR	31	600	6.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	764	68 104	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	764	56 829	83.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	762	51 558	75.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	73	2 414	3.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	640	2 847	4.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	664	7 446	10.4	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	628	58 216	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	628	7 050	12.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	225	2.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	196	1 034	1.8		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	74	328	0.6		TOTAL	60	10 638	(X)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	599	5 690	9.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	315	0.4		TOTAL	3	222	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	356	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	424	2 563	3.6		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	410	41 975	100.0		TOTAL	179	19 856	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	410	2 470	5.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	142	17 544	100.0
527	SERVICE LABOR	394	1 969	4.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	115	0.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	498	1.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	355	2.0		TOTAL	18	2 190	(X)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	142	15 525	88.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 849	100.0	
180	ALL FOOTWEAR	23	767	4.4		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	334	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	142	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	346	2.0	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	1 498	81.0	
	TOTAL	152	17 068	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	13	1 291	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	121	15 236	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	1 095	84.8	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	110	8.5	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(D)	(D)	163	MILLINERY	5	(D)	(D)	
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	8	795	100.0	164	HOSIERY	6	42	3.3	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	99	12.5	165	LINGERIE	10	112	8.7	
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	473	36.6	
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)	172	DRESSES	10	118	9.1	
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS	8	82	6.4	
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)	174	HANDBAGS	6	54	4.2	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	121	13 596	89.2	175	FURS	2	(D)	(D)	
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	102	12 264	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	55	4.3	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	102	11 279	92.0	180	ALL FOOTWEAR	4	130	7.0	
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	30	677	5.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	
163	MILLINERY	39	193	1.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	
164	HOSIERY	61	267	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	
165	LINGERIE	84	1 069	8.7		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	88	2 494	20.3		TOTAL	4	373	(X)	
172	DRESSES	102	4 446	36.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	
173	COATS-SUITS	87	1 568	12.8						
174	HANDBAGS	48	179	1.5						
175	FURS	19	88	0.7						
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	41	301	2.5						
180	ALL FOOTWEAR	19	637	4.2						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(D)	(D)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	91	0.6						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	282	1.9						
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
	TOTAL	27	2 788	(X)		TOTAL	83	18 571	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 308	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	16 351	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	65	5 274	32.3	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	1 929	83.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	37	6 667	100.0	
180	ALL FOOTWEAR	4	130	5.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	2 371	35.6	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	32	529	7.9	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	29	605	9.1	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	64	2.8	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	34	548	8.2	
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				145	MEN'S HATS	27	118	1.8	
	TOTAL	3	(D)	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	33	569	8.5	
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	65	6 814	41.7	
	TOTAL	2	(D)	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	36	6 450	100.0	
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	36	2 443	37.9	
	TOTAL	-	-	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	27	256	4.0	
					163	MILLINERY	15	41	0.6	
					164	HOSIERY	26	97	1.5	
					165	LINGERIE	31	270	4.2	
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	31	516	8.0	
					172	DRESSES	34	674	10.4	
					173	COATS-SUITS	29	298	4.6	
					174	HANDBAGS	22	86	1.3	
					175	FURS	4	21	0.3	
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	26	168	2.6	
					180	ALL FOOTWEAR	54	2 011	12.3	
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	37	1 447	8.8	
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	70	0.4	
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	35	0.2	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	76	0.5	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	422	2.6		TOTAL	9	686	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL	93	10 006	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	83	9 559	100.0		TOTAL	323	47 243	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	195	34 717	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	287	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	83	8 976	93.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	53	983	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	129	10 959	31.6
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	107	17 479	50.3
	TOTAL	1	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	62	2 065	5.9
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	78	0.2
	TOTAL	12	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	239	0.7
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				320	HARDWARE.	11	209	0.6
	TOTAL	1	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	307	0.9
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	(D)	(D)
	TOTAL	79	8 479	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	8 046	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	470	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	149	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	1 662	4.8
180	ALL FOOTWEAR.	70	7 645	95.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	64	7 571	100.0		TOTAL	172	28 911	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	64	7 217	95.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	22 455	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	64	2 113	27.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	64	3 687	48.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	40	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	63	1 417	18.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	2 526	11.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	97	17 122	76.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	158	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	431	1.9
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	24	1 208	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	925	4.1
						FURNITURE STORES (SIC 5712)			
						TOTAL	127	23 252	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	18 244	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	572	3.1
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FURNITURE STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	76	13 840	75.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	66	16 428	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	209	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	66	12 601	76.7	320	HARDWARE	6	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT.	57	2 178	13.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	65	8 833	53.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	42	846	5.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	18	564	3.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	6	185	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	330	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	591	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	TOTAL ¹				
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)			28	3 044	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	25	0.1	MUSIC STORES (SIC 5733)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	TOTAL				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)			36	3 562	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	737	4.0			26	3 142	100.0
FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	3 070	97.7
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	189	4.8	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	TOTAL				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	3 245	83.2			10	521	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)			8	483	100.0
DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	462	95.7
TOTAL ¹					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	403	100.0
CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	392	97.3
TOTAL					232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	31	7.7
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	7	362	89.8
MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
TOTAL ¹					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .							26	3 041	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)			18	2 659	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 608	98.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	16	2 254	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	2 234	99.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)	228	PIANOS	13	579	25.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	4 582	55.7	229	ORGANS	13	446	19.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	30	6 099	100.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	12	745	33.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	3 792	62.2	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	8	142	6.3
224	NEW MAJOR APPLIANCES	28	2 652	43.5	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	7	141	6.3
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	22	754	12.4	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	9	182	8.1
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	22	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	1 634	19.9	TOTAL				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	31	5 124	100.0			1 298	81 994	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	31	1 578	30.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	30	(D)	(D)			833	57 224	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	691	1.2
					040	MEALS-SNACKS.	679	40 955	71.6
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	226	11 606	20.3
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	130	2 512	4.4
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	109	319	0.6
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
					180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	175	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	128	884	1.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED				
	TOTAL	1 044	64 865	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	184	1.5	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	653	44 761	100.0		DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	(D)	(D)		TOTAL	264	43 734	(X)	
040	MEALS-SNACKS	653	40 542	90.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	200	32 437	100.0	
060	ALCOHOLIC DRINKS	46	2 137	4.8		020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	706	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	169	0.4		040	MEALS-SNACKS	77	1 277	3.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	88	278	0.6		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	303	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	147	1 971	6.1
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	200	24 076	74.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	64	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(D)	(D)		180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	700	1.6		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
	TOTAL	761	49 058	(X)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	428	31 049	100.0		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	405	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	320	1.0		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	73	464	1.4
040	MEALS-SNACKS	428	27 684	89.2		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	283	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	43	(D)	(D)		320	HARDWARE	9	89	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	160	0.5		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	54	165	0.5		460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)		480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	104	2 213	6.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	435	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	109	0.4			DRUG STORES (SIC 591 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	519	1.7			TOTAL	251	43 248	(X)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	195	32 286	100.0
	TOTAL	25	3 953	(X)		020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 877	100.0		040	MEALS-SNACKS	72	1 243	3.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	21	3 625	93.5		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	143	1 960	6.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	195	23 993	74.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	189	31 866	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	189	23 639	74.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	166	8 478	26.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		122	PRESCRIPTIONS	189	10 078	31.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)		123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	133	5 094	16.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	244	10 966	(X)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	64	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	196	9 353	100.0		180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	326	3.5		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	196	8 766	93.7		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	79	0.8		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	69	460	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	6	0.1		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		320	HARDWARE	9	89	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	14	888	(X)		480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	99	2 206	6.8
	TOTAL	254	17 129	(X)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	435	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	180	12 463	100.0			PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)			TOTAL ¹	13	486	(X)
040	MEALS-SNACKS	26	413	3.3			OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	180	9 469	76.0			TOTAL	896	86 784	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	115	2 343	18.8			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	578	66 032	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	41	0.3		020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	317	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		040	MEALS-SNACKS	26	528	0.8
						060	ALCOHOLIC DRINKS	91	(D)	(D)
						080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	176	17 465	26.4
						100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	65	351	0.5
						120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SPORTING GOODS STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	3 362	83.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	4 318	75.4
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	15	3 867	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	48	5 257	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	3 210	83.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	3 929	74.7
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	13	821	21.2	281	WATCHES-CLOCKS	43	904	17.2
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	9	648	16.8	282	SILVERWARE	32	253	4.8
303	HUNTING EQUIPMENT	10	774	20.0	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	45	1 973	37.5
304	FISHING EQUIPMENT	10	268	6.9	284	SOLID GOLD JEWELRY	25	(D)	(D)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	5	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	46	623	11.9
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	3	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	8	0.1
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	65	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	601	10.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	42	4 793	100.0
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
TOTAL					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	42	426	8.9
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	32	467	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	17	376	4.1	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	336	3.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	292	3.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	46	8 550	93.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	68	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	50	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	199	2.3
TOTAL					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	TOTAL				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	TOTAL				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	32	467	5.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	5 005	93.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	151	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
TOTAL					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
JEWELRY STORES (SIC 597)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	62	6 608	83.8
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	FLORISTS (SIC 5992)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	TOTAL ¹				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	17	268	4.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	435	7.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
	TOTAL	5	(D)	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)	
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)				
	TOTAL	13	725	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	683	100.0		OTHER (SIC 5999 PART)				
	TOTAL	11	683	100.0		TOTAL ¹	31	1 282	(X)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	101	14.8		TOTAL	73	14 327	(X)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	11 156	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	528	77.3		020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	938	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(U)	(D)		040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	868	7.8
	TOTAL	15	1 472	(X)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 261	100.0		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	941	8.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 207	95.7		180	ALL FOOTWEAR	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	2 174	19.5
	TOTAL ¹	73	4 615	(X)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	14	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(D)	(D)
	TOTAL	45	1 939	(X)		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					320	HARDWARE	14	(D)	(D)
	TOTAL ¹	5	439	(X)		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	6	495	(X)		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	15	1 085	(X)		480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	889	100.0		500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	892	8.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	1 180	10.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)			MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)			TOTAL	25	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)			MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
320	HARDWARE	2	(D)	(D)			TOTAL	12	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	775	87.2			DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)			TOTAL	36	3 521	(X)
							REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 376	100.0
						020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	799	23.7
						160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
						220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 177	34.9
						340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
						400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
						420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
						460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
						480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
						500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	387	11.5
						520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Mexico—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963
Albuquerque SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 629	379 040	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 164	326 877	100.0	320	HARDWARE	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	221	60 378	18.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	6	399	100.0
040	MEALS-SNACKS	243	17 830	5.5	320	HARDWARE	6	183	45.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	80	5 858	1.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	6	51	12.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	106	8 108	2.5	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	6	58	14.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	184	4 577	1.4	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	6	75	18.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	196	13 744	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	167	24.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	96	11 902	3.6					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	136	19 681	6.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	6	399	100.0
180	ALL FOOTWEAR	97	7 686	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	71	17.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	71	5 211	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	88	9 453	2.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	75	12 024	3.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	111	3 979	1.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	92	2 891	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	69	4 016	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	79	3 184	1.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	60	11 285	3.5		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	47	64 738	19.8					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	259	17 493	5.4		TOTAL	6	1 532	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	260	12 644	3.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	1 495	0.5					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	1 165	0.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	312	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	283	14 869	4.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	485	12 316	3.8					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	76	18 620	(X)		TOTAL	56	44 882	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	12 660	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	44 592	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	2 666	6.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	9	460	1.0
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	36	836	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	26	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	5 435	12.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	8 845	19.8
320	HARDWARE	19	1 108	8.8	180	ALL FOOTWEAR	36	2 040	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	9 830	77.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	47	3 978	8.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	3 365	7.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	26	2 148	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	1 788	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	172	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	537	1.2
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	1 072	2.4
	TOTAL	32	12 337	(X)	320	HARDWARE	36	1 796	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	8 841	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	1 873	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	3 085	6.9
320	HARDWARE	10	749	8.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	2 955	6.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	7 951	89.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	126	1.4					
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL ¹	27	3 889	(X)		TOTAL	7	32 687	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	32 687	100.0
	TOTAL	11	862	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	673	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	4 580	14.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	6	30 489	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	3 789	12.4
					141	MEN'S CLOTHING	6	2 824	9.3
					142	BOYS' CLOTHING	5	1 084	3.6
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	7 035	21.5
					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	6	30 489	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	6 222	20.4
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	785	2.6
					162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
					163	MILLINERY	5	(D)	(D)
					164	HOSTERY	5	381	1.2
					165	LINGERIE	5	1 154	3.8
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	6	767	2.5
					167	WOMEN'S DRESSES	5	1 130	3.7
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	1 061	3.5
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	430	1.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

²Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Mexico—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albuquerque SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales account' d for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	2 495	7.6					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	28 445	100.0		TOTAL	17	4 059	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	2 495	8.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	3 815	100.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	537	14.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	7	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	354	9.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)		TOTAL	168	72 560	(X)
320	HARDWARE.	4	967	3.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	143	69 408	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	20 331	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	143	56 587	81.5
320	HARDWARE.	3	967	4.8	040	MEALS-SNACKS.	11	202	0.3
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	18	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	95	2 780	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	91	4 362	6.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	9	58	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	2 807	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	1 113	1.6
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)						GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	32	8 136	(X)		TOTAL	127	70 105	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	8 090	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	108	67 558	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	319	3.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	108	54 830	81.2
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	104	66 307	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	104	53 796	81.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	30	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	102	14 670	22.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	25	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	97	5 066	7.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	94	3 180	4.8
180	ALL FOOTWEAR.	24	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	102	30 853	46.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	946	11.7	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	18	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	94	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	91	4 362	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	9	58	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
320	HARDWARE.	30	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	1 812	22.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	257	3.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	91	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	91	(D)	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	91	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	89	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE	27	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Mexico—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Albuquerque SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	1 091	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	234	16 967	83.6
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	222	19 194	100.0
	TOTAL	8	808	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	222	16 193	84.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0	401	GASOLINE	221	15 171	79.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	9	278	1.4
	TOTAL	2	(D)	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	186	734	3.8
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	201	2 247	11.1
	TOTAL	3	111	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	181	16 232	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	181	2 014	12.4
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	65	408	2.5
	TOTAL	28	(D)	(X)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	12	56	0.3
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	175	1 547	9.5
	TOTAL	124	92 030	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	82 727	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	83	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	567	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	131	765	3.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	125	12 152	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	125	720	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	122	610	5.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	331	0.4	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	23	107	0.9
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		TOTAL	125	25 483	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	46	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	107	23 779	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	350	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	151	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	8 464	10.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	6 197	26.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	3 034	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	10 247	43.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	4 152	5.0	180	ALL FOOTWEAR.	49	5 590	23.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	604	2.5
	TOTAL	329	27 155	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	234	20 300	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	98	0.4
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	108	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	689	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		TOTAL	19	4 833	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(D)	100.0
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL	53	9 347	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	8 355	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	7 387	88.4
					180	ALL FOOTWEAR.	4	212	2.5
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	199	2.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Albuquerque SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	42	8 380	(X)		TOTAL	28	4 893	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	7 657	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	4 858	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	91	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	126	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	6 740	88.0	180	ALL FOOTWEAR.	27	4 573	94.1
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	26	5 249	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	4 919	93.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	92	1.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	347	6.6					
163	MILLINERY.	14	122	2.3		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
164	HOSIERY.	15	121	2.3		TOTAL	8	625	(X)
165	LINGERIE	21	433	8.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	23	1 168	22.3					
172	DRESSES.	26	1 870	35.6					
173	COATS-SUITS.	20	609	11.6					
174	HANDBAGS	11	76	1.4					
175	FURS	5	44	0.8					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	15	146	2.8					
180	ALL FOOTWEAR.	4	212	2.8					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	11	967	(X)		TOTAL	84	21 024	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	698	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	16 100	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	647	92.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	4 387	27.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	9 173	57.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	602	3.7
	TOTAL	17	5 785	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	5 346	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 691	31.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	2 434	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 004	41.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	1 172	7.3
142	BOYS' CLOTHING	10	213	8.8					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	321	13.2		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	9	254	10.4		TOTAL	45	14 694	(X)
145	MEN'S HATS	5	25	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	12 556	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	10	185	7.6					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	2 293	42.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	2 434	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	1 653	13.2
160	WOMEN'S								

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Mexico—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albuquerque SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES (SIC 5812)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
	TOTAL	278	23 430	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	1 861	9.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	186	18 076	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	2 148	11.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	376	2.1	320	HARDWARE	10	172	0.9
040	MEALS-SNACKS	186	16 071	88.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	10	1 035	5.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	76	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	404	2.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	224	1.2
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	3 734	19.3
	TOTAL	62	6 556	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	658	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	4 988	100.0	LIQUOR STORES (SIC 592)				
040	MEALS-SNACKS	9	235	4.7		TOTAL	63	9 615	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	47	3 633	72.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	8 037	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	34	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	8	0.2	040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	99	2.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	23	1 190	14.8
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	50	6 401	79.6
	TOTAL	73	17 900	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	34	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	12 742	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	473	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	202	2.5
040	MEALS-SNACKS	16	428	3.4	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)		TOTAL	30	1 558	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	1 001	7.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 022	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	54	8 313	65.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	77	7.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	66	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	210	1.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	27	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	40	3.9
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	1 362	10.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	124	12.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	47	4.6
DRUG STORES (SIC 591 PART)					BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)				
	TOTAL	71	(D)	(X)		TOTAL	9	804	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	7	(D)	(X)
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
	TOTAL	237	25 688	(X)		TOTAL	11	1 938	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	145	19 367	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 421	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	142	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	125	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	23	1 190	6.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	50	6 401	33.1	320	HARDWARE	6	143	10.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	70	0.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	232	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	303	1.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	301	1.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **New Mexico—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Albuquerque SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	16	2 452	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 367	100.0		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)		TOTAL	5	435	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	281	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	13	1 806	76.3	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	9	2 128	100.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	9	1 620	76.1	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	4	224	79.7
281	WATCHES—CLOCKS	9	404	19.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
282	SILVERWARE	6	(D)	(D)					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	9	957	45.0		OTHER STORES (SIC 599)			
284	SOLID GOLD JEWELRY	3	(D)	(D)		TOTAL	96	(D)	(X)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	9	154	7.2					
286	OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	17	3 712	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	199	8.4					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	9	2 128	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	9	148	7.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	4 883	741 256	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 311	606 793	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	15 291	86.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	685	131 735	21.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	68	16 874	100.0
040	MEALS-SNACKS	615	27 015	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	68	14 504	86.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	243	9 256	1.5	341	LUMBER	68	6 361	37.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	276	13 538	2.2	342	PLYWOOD	60	1 694	10.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	642	9 714	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	54	516	3.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	607	25 702	4.2	344	KITCHEN CABINETS	15	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	369	16 432	2.7	345	ALL OTHER MILLWORK	49	750	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	471	25 848	4.3	346	WALLBOARD	55	1 258	7.5
180	ALL FOOTWEAR	404	10 914	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	55	867	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	334	9 542	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	57	952	5.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	345	13 858	2.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	26	248	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	258	11 568	1.9	351	METAL ROOFING AND SIDING	36	148	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	417	7 916	1.3	352	MASONRY SUPPLIES	57	806	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	341	3 975	0.7	353	INSULATION	46	373	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	244	4 952	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	376	8 175	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	25	477	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	264	25 759	4.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	195	105 451	17.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	768	46 095	7.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	765	26 647	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY	83	12 068	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	243	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	125	13 174	2.2		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	99	7 460	1.2		TOTAL	42	7 988	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	765	21 029	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	5 568	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 146	19 423	3.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	52	0.9
	TOTAL	313	57 903	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	220	45 763	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	8	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	33	0.1	320	HARDWARE	15	268	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	446	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	4 949	88.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	49	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	17	4 263	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	47	517	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	3 920	92.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	26	0.1	341	LUMBER	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	(D)	(D)	342	PLYWOOD	13	(D)	(D)
320	HARDWARE	123	4 507	9.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	14	219	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	159	23 295	50.9	344	KITCHEN CABINETS	4	13	0.3
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	868	1.9	345	ALL OTHER MILLWORK	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	346	WALLBOARD	13	303	7.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	13	101	(D)
440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY	55	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	13	359	8.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	80	0.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	10	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING	10	82	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	82	1 944	4.2	353	INSULATION	12	150	3.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	15	1 243	29.2
	TOTAL	87	19 282	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	17 684	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	109	2.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	11	840	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	41	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	614	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	22	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	21	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	35	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	498	81.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	51	1 535	8.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(X)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(X)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL	24	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	3 004	19.6
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	15 298	100.0
	TOTAL	5	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	3 004	19.6
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	540	3.5
	TOTAL ¹	75	9 394	(X)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				163	MILLINERY.	9	(D)	(D)
	TOTAL	69	17 671	(X)	164	HOSIERY.	9	185	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	14 926	100.0	165	LINGERIE	9	555	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	9	193	1.3
320	HARDWARE.	11	290	1.9	167	WOMEN'S DRESSES.	9	699	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	490	3.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	9	190	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	812	5.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	1 188	7.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	48	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	9	15 298	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	1 188	7.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	(D)	100.0
	TOTAL	351	68 913	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	243	59 869	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	133	6 345	10.6	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	18	471	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	9	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	137	1 536	2.6	241	FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	178	7 457	12.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	192	11 013	18.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	184	3 574	6.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	187	7 196	12.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	73	2 518	4.2	261	CHINA-GLASSWARE.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	79	1 606	2.7	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	135	2 963	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	124	660	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	300	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	83	1 255	2.1	320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	133	2 020	3.4	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	(D)	(D)	320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	48	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	1 391	2.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	7	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	39	583	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	48	0.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	141	4 156	6.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	2 215	3.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)
	TOTAL	9	15 298	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	15 298	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	9	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	1 790	11.7	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	15 298	100.0	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	1 790	11.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	9	1 269	8.3		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
142	BOYS' CLOTHING	9	521	3.4		TOTAL	94	13 725	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	12 115	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	11	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	11	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	59	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	59	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	55	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	55	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	68	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	68	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	65	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	65	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	68	1 625	13.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	68	1 625	13.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	120	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	120	1.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	68	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	20	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	59	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	15	(D)	(D)
320	HARDWARE.	68	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	45	754	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	2 956	24.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	37	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	48	0.2
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	(D)	(D)
	TOTAL	224	38 539	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	33	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	145	31 521	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	80	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	22	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	14	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	162	0.5	503	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	283	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	514	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	73	(D)	(D)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	114	(D)	(D)		TOTAL	18	(D)	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	53	(D)	100.0	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	53	(D)	(D)		TOTAL	6	(D)	(X)
141	MEN'S CLOTHING	52	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
142	BOYS' CLOTHING	46	(D)	(D)		TOTAL	522	167 256	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	115	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	380	150 001	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	49	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	380	123 338	82.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	9	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	36	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	31	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	37	(D)	(D)
163	MILLINERY.	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	296	7 575	5.0
164	HOSIERY.	34	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	279	8 124	5.4
165	LINGERIE	29	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	219	0.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	24	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	56	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	36	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	37	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	32	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	18	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(Z)	(Z)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	110	2 460	7.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	64	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	95	3 466	11.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	(Z)	(Z)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	53	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	53	(D)	(D)	320	HARDWARE.	36	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	45	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
202	CURTAINS-DRAPERIES	42	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	12	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	20	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	277	6 106	4.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	1 687	1.1
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	12	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)		TOTAL	448	162 164	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	529	1.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	345	147 843	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	27	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	345	121 488	82.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	316	142 343	100.0
241	FLOOR COVERINGS.	24	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	316	116 500	81.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	12	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	304	31 006	21.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	59	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	11	392	8.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	32	(D)	100.0	023	FROZEN FOODS	285	6 785	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	312	67 412	47.4
261	CHINA-GLASSWARE.	16	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	5	(Z)	(Z)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	28	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	37	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	59	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	293	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	50	768	2.4					
320	HARDWARE.	58	715	2.3					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	33	(D)	100.0					
320	HARDWARE.	33	(D)	(D)					
321	HARDWARE-TOOLS	31	(D)	(D)					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	17	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. **New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	113	9 208	8.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	255	7.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	108	104 785	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	6	3 391	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	108	9 002	8.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	255	7.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	106	4 954	4.7	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	6	174	5.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	96	2 265	2.2	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	39	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	95	745	0.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	70	834	0.8	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	6	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	6 362	5.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	104	103 228	100.0	527	SERVICE LABOR	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	6 185	6.0					
527	SERVICE LABOR	103	5 801	5.6					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	362	0.4					
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				

TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	60	7 531	74.5		TOTAL	28	4 233	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	36	7 226	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	3 245	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	5 592	77.4					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	28	961	13.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	29	2 456	34.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	23	354	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	22	819	11.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	14	108	1.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	17	465	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	2 482	76.5
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	12	229	3.2					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS .	3	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
436	STORAGE BATTERIES	20	104	1.4		TOTAL	6	810	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	72	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	758	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	611	6.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	701	92.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	26	6 046	100.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	3	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	400	6.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	13	101	1.7	308	OUTBOARD MOTORS	2	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	14	57	0.9	309	INBOARD MOTOR BOATS	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	243	4.0	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	3	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				312	BOAT TRAILERS	1	(D)	(D)
	TOTAL	35	6 266	(X)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	5 485	100.0	314	ALL OTHER SPGT. GOODS-RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	23	1 226	22.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	1 284	23.4	527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
320	HARDWARE	17	(D)	(D)		TOTAL	20	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	4	(D)	100.0		TOTAL	2	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	1 156	21.1		TOTAL	904	77 498	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	22	4 843	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	576	51 642	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	1 111	22.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	17	211	4.4	040	MEALS-SNACKS	23	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	21	699	14.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35	70	0.1
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	16	130	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	241	4.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	14	3 819	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	229	6.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	33	0.1
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	576	42 670	82.6
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	542	48 910	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	542	40 636	83.1
					401	GASOLINE	541	36 387	74.4
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	64	2 136	4.4
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	454	2 113	4.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	463	5 199	10.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	447	41 984	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	8	795	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	447	5 036	12.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	99	12.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	131	626	1.5	142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	62	272	0.6	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	424	4 143	9.9	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
					146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	86	6 856	90.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	239	0.6	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	76	7 015	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	273	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	76	6 360	90.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	293	1 798	3.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	22	330	4.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	285	29 823	100.0	163	MILLINERY	25	76	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	285	1 750	5.9	164	HOSIERY	46	146	2.1
527	SERVICE LABOR	272	1 359	4.6	165	LINGERIE	65	636	9.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	391	1.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	76	1 326	18.9
					172	DRESSES	2	576	36.7
					173	COATS-SUITS	67	959	13.7
					174	HANDBAGS	37	103	1.5
					175	FURS	14	44	0.6
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	26	155	2.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL	326	35 704	(X)	180	ALL FOOTWEAR	15	425	5.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	254	30 634	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	33	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	106	8 204	26.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	192	13 504	44.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	145	6 808	22.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	49	1 216	4.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)		TOTAL	16	1 821	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 610	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	81	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 282	79.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	130	8.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	117	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	525	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)								
	TOTAL	44	(D)	(X)					
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)								
	TOTAL	44	(D)	(X)					
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)								
	TOTAL	-	-	(X)					
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)								
	TOTAL	126	10 509	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	101	9 189	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	101	8 138	88.6					
180	ALL FOOTWEAR	19	555	6.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	147	1.6					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)								
	TOTAL	110	8 688	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	7 579	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	50	3 583	32.6		TOTAL	20	1 030	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	26	4 233	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	1 367	32.3		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
142	BOYS' CLOTHING	22	316	7.5		TOTAL	5	239	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	21	284	6.7		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	25	294	6.9		TOTAL	239	26 219	(X)
145	MEN'S HATS	22	93	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	146	18 617	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	23	384	9.1		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	4 521	41.1		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	25	4 016	100.0		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	1 656	41.2		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	20	(D)	(D)		180 ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	11	(D)	(D)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	41	(D)	(D)
164	HOSIERY.	19	78	1.9		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	96	6 572	35.3
165	LINGERIE	23	189	4.7		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	8 306	44.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	23	319	7.9		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	47	1 463	7.9
172	DRESSES.	24	451	11.2		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	22	217	5.4		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
174	HANDBAGS	15	(D)	(D)		320 HARDWARE.	10	(D)	(D)
175	FURS	4	21	0.5		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	132	3.3		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	45	1 447	13.1		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	31	(D)	(D)		440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)		480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	490	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)		TOTAL	127	14 217	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	162	1.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	77	9 899	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	65	5 113	(X)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	30	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	4 701	100.0		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	873	8.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	71	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	161	3.4		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	177	1.8
180	ALL FOOTWEAR.	56	4 403	93.7		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		320 HARDWARE.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	(D)	(D)		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	164	1.7
	TOTAL	8	(D)	(X)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL	102	11 921	(X)
	TOTAL	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	7 771	100.0
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	56	4 533	(X)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	164	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	4 135	100.0		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	6 346	81.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)		240 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	49	6 647	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	48	3 896	94.2		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	5 526	83.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	43	3 723	100.0		243 SLEEP EQUIPMENT.	41	779	11.7
180	ALL FOOTWEAR.	43	3 531	94.8		244 OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	49	3 982	59.9
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	43	1 010	27.1		245 FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	34	630	9.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	43	1 698	45.6		246 FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	15	107	1.6
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	43	821	22.1		247 NONHOUSEHOLD FURNITURE	4	24	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	94	2.3		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
						300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
						320 HARDWARE.	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES--CONTINUED					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	25	0.3		TOTAL	22	1 872	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		TOTAL	21	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	92	1.2		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					TOTAL	7	(D)	(X)
	TOTAL	12	1 956	(X)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 898	100.0		TOTAL	14	1 483	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	83	4.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 398	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	1 583	83.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	10	1 364	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 364	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	228	PIANOS	8	234	17.2
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				229	ORGANS	8	206	15.1
	TOTAL	8	(D)	(X)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	9	540	39.6
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	7	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	6	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	6	111	8.1
	TOTAL	2	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	69	8 355	(X)		TOTAL	958	52 008	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	6 278	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	600	34 160	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	315	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	484	24 649	72.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	169	6 938	20.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	94	1 465	4.3
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	85	235	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	3 378	53.8	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	23	4 395	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	2 596	59.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	23	1 828	41.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	18	554	12.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	381	1.1
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	18	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)		TOTAL	766	41 435	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	467	26 685	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	1 286	20.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	25	4 157	100.0	040	MEALS-SNACKS.	467	24 471	91.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	1 235	29.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	36	1 102	4.1
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	24	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	68	202	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	136	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	296	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		TOTAL ¹	578	32 226	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	252	4.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	16	2 007	(X)		TOTAL	11	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 950	100.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)		TOTAL	659	61 096	(X)
040	MEALS-SNACKS	13	1 832	93.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	433	46 665	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	175	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	19	1.0	040	MEALS-SNACKS	20	403	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	68	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	126	11 064	23.7
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	281	0.6
	TOTAL	161	6 584	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	127	5 455	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	86	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	127	5 157	94.5	180	ALL FOOTWEAR	12	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	57	715	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	55	1.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	213	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	6	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	389	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	65	2 741	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	1 539	3.3
	CATERERS (SIC 5812 PART)				320	HARDWARE	23	391	0.8
	TOTAL ¹	11	618	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
	TOTAL	192	10 573	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	327	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	133	7 475	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	17	178	2.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	66	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	133	5 836	78.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	66	6 971	14.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	81	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	121	4 914	10.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	33	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	136	1 193	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	85	1.1		TOTAL	160	17 240	(X)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	126	13 933	100.0
	TOTAL	191	25 834	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	146	19 695	100.0	040	MEALS-SNACKS	17	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	233	1.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	68	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	61	849	4.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	126	11 064	79.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	129	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	106	970	4.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	146	15 763	80.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	254	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	254	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)	320	HARDWARE	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	851	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	851	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					TOTAL	180	(D)	(X)
	TOTAL	180	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	19	1 342	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 068	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL	51	9 566	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	7 906	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
	BOOK STORES (SIC 5942)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	9	239	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	206	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	12	243	3.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	39	7 481	94.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	166	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	164	98.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	50	0.6
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	2	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
513	BOOKS-PERIODICALS.	5	144	86.7		TOTAL	25	(D)	(X)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1	(D)	100.0		JEWELRY STORES (SIC 597)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL	60	4 321	(X)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	3 357	100.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	10	1 103	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	862	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	110	12.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	737	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	110	14.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	2 512	74.8
248	OFFICE FURNITURE	4	110	14.9	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	39	3 129	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	2 309	73.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	34	500	16.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	737	100.0	282	SILVERWARE	26	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	566	76.8	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	36	1 016	32.5
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	4	380	51.6	284	SOLID GOLD JEWELRY	22	117	3.7
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	3	49	6.6	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	37	469	15.0
511	TYPEWRITERS.	4	35	4.7	286	OPTICAL GOODS.	7	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	4	50	6.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	8	0.2
513	BOOKS-PERIODICALS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	402	12.0
515	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	33	2 665	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	33	278	10.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
521	PRINTING TO ORDER.	1	(D)	(D)		TOTAL	87	10 093	(X)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	8 336	100.0
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	20	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	TOTAL	20	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	292	3.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	64	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)		TOTAL	8	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	5	896	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL	2	(D)	(X)
	TOTAL	74	8 778	(X)		OTHER (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	7 608	100.0		TOTAL ¹	18	614	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		TOTAL	56	10 615	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	14	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	58	6 384	83.9	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	14	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	1 545	17.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	14	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	14	(D)	(D)
	TOTAL ¹	40	1 568	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)	320	HARDWARE	14	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
	TOTAL	9	(D)	(X)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	15	(D)	(D)
	TOTAL	9	790	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	643	100.0	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	616	95.8	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	27	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	432	4.8
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	1 164	12.9
	TOTAL ¹	49	3 057	(X)		MAIL—ORDER HOUSES (SIC 532)			
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					TOTAL	24	(D)	(X)
	TOTAL ¹	27	1 100	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL	6	(D)	(X)
	TOTAL	4	(D)	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL	26	2 331	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 323	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	740	31.9
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Utah: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	5 733	1 175 721	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 102	1 010 651	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	79	23 133	86.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	974	213 539	21.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	77	26 499	100.0
040	MEALS-SNACKS	953	51 531	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	77	22 895	86.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	190	4 422	0.4	341	LUMBER	75	10 321	38.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	319	21 470	2.1	342	PLYWOOD	72	3 231	12.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	751	12 859	1.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	58	536	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	687	44 173	4.4	344	KITCHEN CABINETS	18	128	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	366	32 106	3.2	345	ALL OTHER MILLWORK	56	1 327	5.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	441	55 985	5.5	346	WALLBOARD	70	1 879	7.1
180	ALL FOOTWEAR	357	19 406	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	62	891	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	295	18 715	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	67	1 088	4.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	359	27 239	2.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	28	359	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	266	37 650	3.7	351	METAL ROOFING AND SIDING	23	94	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	424	10 326	1.0	352	MASONRY SUPPLIES	62	712	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	317	7 353	0.7	353	INSULATION	53	532	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	310	11 269	1.1	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	20	582	2.2
320	HARDWARE	355	12 786	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	38	1 536	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	279	43 927	4.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	212	175 054	17.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	45	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	973	70 022	6.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 026	36 659	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	614	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	69	9 149	0.9					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	73	12 335	1.2		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	97	5 068	0.5		TOTAL	41	12 740	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	904	37 262	3.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	8 989	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 780	39 607	3.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	57	0.6
	TOTAL	323	74 582	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	57	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	218	55 592	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	50	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	383	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	32	400	0.7	320	HARDWARE	13	433	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	41	419	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	7 946	88.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	19	8 210	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	410	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	7 381	89.9
320	HARDWARE	116	4 929	8.9	341	LUMBER	9	818	10.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	180	38 058	68.5	342	PLYWOOD	11	412	5.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	257	0.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	12	237	2.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	77	0.1	344	KITCHEN CABINETS	5	59	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	187	0.3	345	ALL OTHER MILLWORK	9	235	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	36	8 120	14.6	346	WALLBOARD	13	1 891	23.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	191	0.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	12	333	4.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	66	0.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	10	173	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	420	0.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	5	30	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	98	1 635	2.9	351	METAL ROOFING AND SIDING	4	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				352	MASONRY SUPPLIES	11	859	10.5
	TOTAL	101	33 832	(X)	353	INSULATION	10	49	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	26 810	100.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	15	1 895	23.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	137	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	15	4 128	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	106	2.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	15	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	35	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	57	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	300	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	125	0.5					
320	HARDWARE	59	2 654	9.9		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
						TOTAL	20	1 641	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
						PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
						TOTAL	43	6 875	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	6 289	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES—CONTINUED					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)		TOTAL	19	99 849	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	93 774	100.0
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	38	5 674	90.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS	12	1 649	1.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	37	6 287	100.0	040	MEALS—SNACKS.	6	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	37	5 672	90.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	13	1 486	1.6
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS.	14	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	13 501	14.4
357	PAINT—VARNISH, ETC.	30	2 111	33.6		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	17	92 988	100.0
358	PAINT SUNDRIES	28	351	5.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	13 383	14.4
359	WALLPAPER—OTHER WALL COVERINGS	27	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	17	9 405	10.1
361	GLASS.	22	2 613	41.6	142	BOYS' CLOTHING	17	4 105	4.4
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	26 596	28.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	92 988	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	332	5.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	26 478	28.5
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	17	3 165	3.4
	TOTAL	10	1 309	(X)	162	HANDBAGS—ACCESSORIES	17	1 462	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	163	MILLINERY.	8	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				164	HOSIERY.	17	1 558	1.7
	TOTAL ¹	55	6 386	(X)	165	LINGERIE	17	4 386	4.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	17	2 997	3.2
	TOTAL	53	11 799	(X)	167	WOMEN'S DRESSES.	17	6 116	6.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	9 313	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	5 081	5.5
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	12	1 179	1.3
320	HARDWARE.	10	123	1.3	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	18	5 502	5.9
380	AUTOMOBILES—TRUCKS.	5	239	2.6	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	18	9 884	10.5
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	17	92 988	100.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	5	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	17	9 766	10.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	34	8 093	86.9	201	PIECE GOODS—NOTIONS.	17	3 531	3.8
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	202	CURTAINS—DRAPERIES	16	6 218	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	230	2.5	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	5 851	6.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	340	3.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	14	88 424	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	5 812	6.6
	TOTAL	267	145 083	(X)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	12	3 752	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	211	134 215	100.0	222	RADIOS—TV'S—MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	11	2 260	2.6
020	GROCERIES—OTHER FOODS	130	7 022	5.2	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	16	3 590	3.8
040	MEALS—SNACKS.	28	1 637	1.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	15	86 813	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	(Z)	(Z)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	15	3 551	4.1
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	36	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS.	14	1 670	1.9
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	119	3 659	2.7	242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT.	13	1 917	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	165	18 050	13.4	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	17	3 374	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	163	32 725	24.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	16	92 295	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	140	7 631	5.7	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	16	3 335	3.6
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	178	15 555	11.6	261	CHINA—GLASSWARE.	15	1 639	1.8
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	92	6 946	5.2	262	KITCHENWARE—HOUSEWARES	13	1 703	1.8
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	84	4 457	3.3	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	17	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	129	5 401	4.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	14	1 499	1.6
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	99	1 614	1.2	320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	75	2 229	1.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	(D)	100.0
320	HARDWARE.	109	4 611	3.4	320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	40	3 406	2.5	321	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	16	382	0.3	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	15	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	8	(Z)	(Z)	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER.	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	6	(Z)	(Z)	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	132	6 992	5.2	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	7 993	6.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	5	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	3 228	3.4
						REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	16	90 837	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	3 228	3.6
					501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS	16	(D)	(D)
					502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP..	11	1 599	1.8
					503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	7 133	7.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
	TOTAL	86	16 375	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	51	700	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	15 250	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	21	6 376	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	60	599	3.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	192	3.0
040	MEALS-SNACKS.	18	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE.	8	32	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	19	137	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	66	0.4	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	3	18	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	64	1 616	10.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	57	651	4.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	470	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	63	2 311	15.2	320	HARDWARE.	41	993	4.2
180	ALL FOOTWEAR.	47	292	1.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	16	3 708	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	63	1 872	12.3	320	HARDWARE.	16	493	13.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS	13	340	9.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	111	0.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	10	153	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	61	1 327	8.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	962	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	284	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	13	3 416	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	260	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	201	5.9
320	HARDWARE.	61	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	12	59	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	23	0.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	134	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	3 285	21.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	61	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	443	2.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	38	0.2
	TOTAL	142	27 195	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	111	23 765	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	479	2.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	4 774	20.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	28	9 344	100.0
040	MEALS-SNACKS.	4	79	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	267	2.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	22	116	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	206	0.9	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	7	25	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	42	557	2.3	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	119	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	90	3 898	16.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	384	1.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	38	9 931	100.0	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	2 233	22.5		TOTAL	11	852	(X)
141	MEN'S CLOTHING	38	1 508	15.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
142	BOYS' CLOTHING	34	731	7.4	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	82	3 818	16.1		TOTAL	9	812	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	33	9 937	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	2 371	23.9	FOOD STORES (SIC 54)				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	30	260	2.6		TOTAL	723	257 364	(X)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	20	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	593	236 853	100.0
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	553	199 853	84.4
164	HOSIERY.	26	315	3.2	040	MEALS-SNACKS.	43	869	0.4
165	LINGERIE	24	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(Z)	(Z)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	18	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	126	2 132	0.9
167	WOMEN'S DRESSES.	24	526	5.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	353	7 761	3.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	22	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	350	9 956	4.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	10	37	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	306	0.1
171	OTHER WOMEN'S GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	5	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	290	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	75	1 837	7.7	180	ALL FOOTWEAR.	29	178	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	81	2 457	10.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	31	213	0.1
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	26	7 528	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	285	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	1 131	15.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	23	490	6.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	82	642	0.3
202	CURTAINS-DRAPERIES	23	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(Z)	(Z)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	172	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	716	3.0	320	HARDWARE.	26	317	0.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	2 720	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	213	7.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	162	0.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	6	114	4.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	9	(D)	(D)					
223	ALL OTHER APPLIANCES	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	756	3.2					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	21	8 201	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	457	5.6					
241	FLOOR COVERINGS.	19	249	3.0					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	10	210	2.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES--CONTINUED					FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS--CON.			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	644	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	348	7 817	3.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	257	5 574	2.4	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	5	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	561	247 012	(X)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	458	230 194	100.0		TOTAL ¹	43	2 168	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	458	193 621	84.1		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	428	222 678	100.0		TOTAL ¹	17	941	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	428	186 897	83.9					
021	MEATS-FISH-POULTRY	406	42 656	19.2					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	398	17 631	7.9					
023	FROZEN FOODS	361	11 211	5.0					
024	ALL OTHER FOODS.	424	115 613	51.9					
040	MEALS-SNACKS.	29	758	0.3		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(Z)	(Z)		TOTAL	50	3 133	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	125	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	2 557	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	345	7 670	3.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	343	9 839	4.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	2 347	91.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	306	0.1	040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	290	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	29	178	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	31	213	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	285	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	7	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	82	642	0.3		RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(Z)	(Z)		TOTAL	46	2 999	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	172	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	(D)	100.0
320	HARDWARE.	26	317	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	162	0.1		TOTAL	4	134	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	340	7 762	3.4					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	337	194 887	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	337	7 748	4.0					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	331	5 976	3.1					
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	119	1 797	0.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	245	5 534	2.4					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL ¹	19	1 798	(X)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
	TOTAL	15	1 185	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 061	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	969	91.3					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	13	1 061	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	969	91.3					
021	MEATS-FISH-POULTRY	5	65	6.1					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	13	739	69.7					
023	FROZEN FOODS	6	33	3.1					
024	ALL OTHER FOODS.	9	132	12.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL ¹	12	430	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	114	10 488	6.8
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	111	151 058	100.0
	TOTAL	415	243 506	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	111	10 444	6.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	301	223 093	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	108	5 827	3.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	92	3 057	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	89	568	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	689	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	861	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	116	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	116	9 995	6.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	113	149 039	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	899	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	9 932	6.7
320	HARDWARE.	22	237	0.1	527	SERVICE LABOR.	111	7 953	5.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	44	1 962	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	195	174 549	78.2		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	116	2 005	0.9		TOTAL	13	9 498	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	227	23 721	10.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	9 404	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	5 237	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	220	13 907	6.2	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	7 274	77.4
	TOTAL	190	205 385	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	11	9 014	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	145	193 322	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	7 059	78.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	11	4 397	48.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	11	2 170	24.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	120	1.3
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	145	164 574	85.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	8	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	96	1 161	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	138	13 206	6.8	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	567	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	1 003	10.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	140	12 749	6.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	12	9 404	100.0
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	1 003	10.7
	TOTAL	162	166 287	(X)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	12	498	5.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	121	155 150	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	9	304	3.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	116	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	127	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	915	9.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	121	132 503	85.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	9 404	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	118	154 682	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	915	9.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	118	132 143	85.4	527	SERVICE LABOR.	12	745	7.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	118	73 235	47.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	185	2.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	12	(D)	(D)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	79	16 507	10.7		TOTAL	15	29 600	(X)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	28 768	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	116	30 808	19.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	67	2 450	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	68	3 757	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	22	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	24 797	86.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	79	834	0.5	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	12	28 768	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	76	124 452	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	24 797	86.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	76	758	0.6	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	12	13 059	45.4
401	GASOLINE	39	683	0.5	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	38	(Z)	(Z)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	(D)	(D)
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	12	5 962	20.7
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	10	466	1.6
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	70	9 947	82.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	9	(D)	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	31	6 824	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	5 722	83.9
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	23	1 351	19.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	25	1 264	18.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	1 715	6.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	16	480	7.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	12	28 768	100.0	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	18	790	11.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	1 715	6.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	14	223	3.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	12	945	3.3	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	20	579	8.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	420	1.5	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	15	269	3.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	14	426	6.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	1 839	6.4	436	STORAGE BATTERIES.	16	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	28 768	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	127	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	1 839	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	760	6.3
527	SERVICE LABOR.	12	1 499	5.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	21	5 760	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	323	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	516	9.0
PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	14	192	3.3
TOTAL					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	12	130	2.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18	205	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	42	9 386	98.4	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	38	8 476	100.0	TOTAL				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	38	8 351	98.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	38	7 519	88.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	518	21.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	22	699	8.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	76	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	85	3.6
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	6	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	153	6.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3	432	100.0	320	HARDWARE.	14	163	6.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	141	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	18	4 017	100.0	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	111	2.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	14	71	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	524	21.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	39	1.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	14	1 705	100.0
TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	524	30.7
TOTAL					426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	12	122	7.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	12	233	13.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	253	2.1	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	67	0.6	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES.	10	49	2.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	58	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	484	4.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	110	4.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	8	1 909	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	1 010	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	79	4.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	110	10.9
401	GASOLINE	4	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	3	63	6.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	3	(D)	(D)
MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	605	10.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	25	287	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	120	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	567	3 391	4.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	548	56 238	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	4 485	77.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	548	3 279	5.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	147	2.5	527	SERVICE LABOR.	532	2 718	4.8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	89	564	1.0
	TOTAL ¹	21	3 402	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					TOTAL	386	54 653	(X)
	TOTAL	26	5 168	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	302	46 324	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	4 583	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	207	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	115	11 979	25.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	4 485	97.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	190	20 454	44.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	22	4 583	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	154	10 800	23.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	4 485	97.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	884	1.9
505	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	22	4 041	88.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(Z)	(Z)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	10	440	9.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	7	51	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	87	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	41	0.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	2 063	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	131	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	78	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	166	0.4
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	78	3.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	161	0.3
	TOTAL ¹	3	90	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	1 370	3.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	1 108	101 802	(X)		TOTAL	74	9 932	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	818	81 103	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	8 296	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	287	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	9	136	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	58	7 146	86.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	321	3.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR.	23	504	6.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	65	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	128	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		TOTAL	64	9 234	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	7 657	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	818	67 191	82.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	52	6 526	85.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	781	77 947	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	48	7 555	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	781	64 789	83.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	48	6 444	85.3
401	GASOLINE	778	59 557	76.4	142	BOYS' CLOTHING	18	291	3.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	96	2 317	3.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	41	2 272	30.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	705	2 917	3.7	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	38	1 296	17.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	737	9 183	11.3	145	MEN'S HATS	27	139	1.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	702	72 047	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	44	2 444	32.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	702	8 753	12.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	321	4.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	253	1 482	2.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	2 644	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	69	249	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	321	12.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	679	7 028	9.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
					164	HOSIERY.	1	(D)	(D)
					165	LINGERIE	3	(D)	(D)
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	90	3.4
					172	DRESSES.	6	108	4.1
					173	COATS-SUITS.	5	68	2.6
					174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
					175	SHOES	1	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	10	0.4
					180	ALL FOOTWEAR.	23	504	6.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	128	1.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	30	3 846	77.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	153	2.0	180	ALL FOOTWEAR,	3	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	10	698	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	639	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	620	97.0		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	639	100.0		TOTAL	5	284	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	620	97.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	490	76.7		TOTAL	4	537	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	147	19 213	(X)		TOTAL	24	4 237	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	16 323	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	3 838	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	181	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	83	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	117	14 145	86.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	19	1 006	6.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	81	0.5	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	695	4.3	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	2 938	76.6
	TOTAL	108	13 362	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	19	3 838	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	11 370	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	2 938	76.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	120	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	548	100.0	163	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	44	8.0	164	HOSIERY.	12	67	1.7
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)	164	HOSIERY.	12	67	1.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	18	331	8.6
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	19	1 078	28.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	17	3.1	172	DRESSES.	18	705	18.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	87	10 299	90.6	173	COATS-SUITS.	17	373	9.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	81	10 589	100.0	174	HANDBAGS	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	81	9 563	90.3	175	FURS	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	427	4.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	(D)	(D)
163	MILLINERY.	11	77	0.7	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	47	202	1.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	65	894	8.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	74	2 464	23.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
172	DRESSES.	81	3 563	33.6		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
173	COATS-SUITS.	66	1 185	11.2		TOTAL	6	793	(X)
174	HANDBAGS	30	161	1.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
175	FURS	6	77	0.7					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	35	508	4.8					
180	ALL FOOTWEAR.	16	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)								
	TOTAL	39	5 851	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	4 953	100.0					
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	52	14 567	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	12 270	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		TOTAL	63	5 310	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	4 792	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	4 545	37.0		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	21	6 487	100.0		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	2 467	38.0		180 ALL FOOTWEAR	54	4 548	94.9
142	BOYS' CLOTHING	18	441	6.8					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	13	714	11.0		180 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	48	4 373	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	17	404	6.2		180 ALL FOOTWEAR	48	4 222	96.5
145	MEN'S HATS	6	23	0.4		181 MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	48	1 275	29.2
146	OTHER MEN'S CLOTHING	20	873	13.5		182 WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	48	1 989	45.5
						183 CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	47	963	22.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	38	4 884	39.8		500 ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	21	6 487	100.0		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	140	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	2 905	44.8					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	244	3.8		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
163	MILLINERY	1	(D)	(D)		TOTAL	18	1 312	(X)
164	HOSIERY	11	62	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0
165	LINGERIE	16	398	6.1					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	19	906	14.0		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
172	DRESSES	18	606	9.3		TOTAL	8	583	(X)
173	COATS-SUITS	11	291	4.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
174	HANDBAGS	5	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS . .	12	333	5.1		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
						TOTAL	303	67 258	(X)
180	ALL FOOTWEAR	33	1 522	12.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	186	53 026	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	10	0.1		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)		180 ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	40	0.3		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	48	1 596	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	38	0.3		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	119	15 862	29.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	111	31 321	59.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	253	2.1		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	68	1 579	3.0
						280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	47	0.1
	SHOE STORES (SIC 566)					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	175	0.3
	TOTAL	87	9 046	(X)		320 HARDWARE	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	8 462	100.0		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	14	77	0.1
180	ALL FOOTWEAR	76	7 731	91.4		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	97	2 066	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	19	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	239	2.8					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL	10	(D)	(X)					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL	12	2 492	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	178	47 753	(X)		TOTAL	75	12 442	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	109	38 971	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	8 249	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	43	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	4 492	11.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	99	30 731	78.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	6 123	74.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	28	5 225	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	4 352	83.3
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	28	3 380	64.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	20	874	16.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	1 288	3.3	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	1	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
	TOTAL	124	39 357	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	969	11.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	32 412	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	20	3 886	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	752	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	845	21.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	4 433	13.7	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	75	25 555	78.8	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	5	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	66	30 709	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	66	24 285	79.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT	52	3 362	10.9	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	65	13 838	45.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	50	4 244	13.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	41	0.5
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	24	1 396	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	269	3.3
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	8	1 408	4.6		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	566	1.7		TOTAL	21	2 103	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 564	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	1 388	88.7
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	8	1 063	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	951	89.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	976	3.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	8	839	78.9
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	3	(D)	(D)
	TOTAL	30	6 296	(X)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	5 923	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	251	4.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	5 176	87.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	17	1 049	(X)		TOTAL	29	4 960	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	4 242	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	3 859	91.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
						TOTAL	1	(D)	(X)
						MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
						TOTAL	28	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REFRESHMENT PLACES--CONTINUED			
	TOTAL	1 170	70 206	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	822	55 733	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	37	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	126	2 106	3.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	65	0.5
040	MEALS-SNACKS.	760	46 868	84.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	179	4 348	7.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	50	275	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	164	646	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	100	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)		TOTAL	28	2 048	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	106	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	257	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	124	1 007	1.8					
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	968	63 384	(X)		TOTAL	202	6 822	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	688	51 090	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	134	4 643	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	114	2 085	4.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	21	0.5
040	MEALS-SNACKS.	688	46 453	90.9	040	MEALS-SNACKS.	72	415	8.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	45	563	1.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	134	3 785	81.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	34	190	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	85	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	114	486	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	160	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	28	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	129	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	106	0.2		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		TOTAL	262	67 933	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	229	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	198	51 895	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	110	878	1.7					
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	80	1 510	2.9
	TOTAL	650	44 635	(X)	040	MEALS-SNACKS.	85	1 493	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	423	34 497	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	1 674	4.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	71	0.1
040	MEALS-SNACKS.	423	30 911	89.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	132	2 857	5.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	37	472	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	198	30 030	57.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	30	153	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	77	281	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	106	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	41	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	88	1 147	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	129	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	1 520	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	709	2.1	320	HARDWARE.	31	1 547	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(C)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	22	2 416	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	113	4 800	9.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	950	1.8
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)								
	TOTAL	268	14 285	(X)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	229	12 967	100.0		TOTAL	255	66 764	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	196	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS.	229	12 122	93.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SECONDHAND STORES--CONTINUED			
	TOTAL	7	1 169	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	102	5.1
	TOTAL	701	78 179	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	159	7.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	445	60 356	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	16	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	47	2.3
040	MEALS-SNACKS.	24	213	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	112	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	390	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	652	32.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	658	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	166	8.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	693	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	105	5.2
180	ALL FOOTWEAR.	23	423	0.7		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(Z)	(Z)		TOTAL	24	1 750	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	355	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 403	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	170	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	31	356	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	69	4 280	7.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	72	5 609	9.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	1 343	95.7
320	HARDWARE.	43	1 056	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	23	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	70	0.1		BOOK STORES (SIC 5942)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)		TOTAL	11	1 078	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	99	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	939	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	854	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	939	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	52	11 949	19.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	54	4 648	7.7	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	140	7 233	12.0	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	3	41	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	127	1 447	2.4	513	BOOKS-PERIODICALS.	7	734	78.2
	LIQUOR STORES (SIC 592)				514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	1	(D)	(D)
	TOTAL	116	(D)	(X)	515	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	TOTAL	41	2 424	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	2 012	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		TOTAL	13	672	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	464	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	102	5.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	159	7.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	16	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	47	2.3	248	OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	652	32.4	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	243	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	216	88.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	166	8.3	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	3	121	49.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	105	5.2	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				511	TYPEWRITERS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	3	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				513	BOOKS-PERIODICALS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	41	2 424	(X)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	2 012	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	95	4.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES--CONTINUED					HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	2	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	36	10 265	87.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
040	MEALS-SNACKS	4	19	0.3	320	HARDWARE	5	100	5.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	559	8.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	1 618	86.9
180	ALL FOOTWEAR	18	410	6.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	TOTAL ¹				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	5 064	74.5	TOTAL				
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	JEWELRY STORES (SIC 597)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	137	2.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	252	3.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	269	5.5
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	3 948	80.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	38	4 778	100.0
040	MEALS-SNACKS	4	19	0.3	380	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	3 824	80.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	34	918	19.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE	29	201	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	559	8.6	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	36	1 857	38.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	17	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	18	410	6.3	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	34	692	14.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	14	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	455	9.3
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	38	5 761	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	33	3 789	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	4 213	73.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	32	1 013	17.6	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	33	319	8.4
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	9	283	4.9	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
303	HUNTING EQUIPMENT	25	919	16.0	TOTAL				
304	FISHING EQUIPMENT	25	858	14.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	20	795	13.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	8	167	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	54	1.1
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	16	196	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	137	2.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	50	4 610	91.6
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	210	4.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	54	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	21	274	2.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	60	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	50	4 610	91.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL ¹	41	1 341	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	7	2 423	(X)		TOTAL ¹	57	3 632	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)		TOTAL	6	686	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL	34	(D)	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	2 468	100.0		TOTAL	4	417	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	-	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	19	0.8		TOTAL	14	909	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	2 140	86.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	755	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	180	7.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	60	3 014	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	686	90.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	2 300	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	7	0.3		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
320	HARDWARE.	3	16	0.7		OTHER (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	22	1 254	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	2 254	98.0		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL	75	15 155	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	12 461	100.0
	TOTAL	6	703	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	1 950	15.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	636	100.0	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	320	50.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	161	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 447	11.6
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
	TOTAL ¹	10	605	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	460	3.7
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	17	1 764	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 055	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	830	78.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	52	10 265	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	1 531	12.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	9 380	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	586	6.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	4 148	33.3	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	267	2.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	6	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	17	3 201	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
					300	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Ogden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	673	158 019	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	499	139 448	100.0		TOTAL	20	20 003	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	91	29 988	21.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	19 470	100.0
040	MEALS-SNACKS	114	6 661	4.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	271	1.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	31	718	0.5	040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	30	3 200	2.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	75	1 948	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	762	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	75	6 942	5.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	2 646	13.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	4 922	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	4 435	22.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	9 142	6.6	180	ALL FOOTWEAR	10	1 092	5.6
180	ALL FOOTWEAR	45	3 534	2.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	2 285	11.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	2 565	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	1 270	6.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	4 254	3.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	717	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	28	3 724	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	755	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	43	1 397	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	239	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	1 416	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	335	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	2 131	1.5	320	HARDWARE	10	809	4.2
320	HARDWARE	39	1 510	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	6 811	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	29	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	103	7 635	5.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	110	5 046	3.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	1 580	1.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	997	5.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	1 525	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	1 234	6.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	99	5 569	4.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	221	5 284	3.8					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	42	10 459	(X)		TOTAL	3	15 298	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	8 550	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	15 298	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	386	4.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	2 336	15.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	6 154	72.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	3	15 298	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	2 336	15.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	3	1 677	11.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	3	660	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	3 749	24.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	210	2.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	3	15 298	100.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	3 749	24.5
	TOTAL	22	6 985	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	458	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	5 211	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	163	MILLINERY	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	164	HOSIERY	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	3	717	4.7
320	HARDWARE	8	250	4.8	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	3	427	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	4 836	92.8	167	WOMEN'S DRESSES	3	731	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	97	1.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	869	5.7
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	12	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR	3	1 022	6.7
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	1 742	11.4
	TOTAL	2	(D)	(X)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	3	15 298	100.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	1 742	11.4
	TOTAL	6	1 899	(X)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	3	565	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	202	CURTAINS-DRAPERIES	3	1 170	7.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	3	15 298	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	3	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	15 298	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	694	4.5
					241	FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Ogden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	466	3.0		TOTAL	72	35 950	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	15 298	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	35 149	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	466	3.0					
261	CHINA-GLASSWARE.	3	152	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	28 993	82.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	262	1.7	040	MEALS-SNACKS.	7	227	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	18	340	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	1 415	4.0
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	39	1 929	5.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
321	HARDWARE.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	47	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	415	2.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	15 298	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	415	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	932	2.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	152	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	806	2.3
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	203	1.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)						TOTAL	57	35 480	(X)
TOTAL						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	34 954	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	28 801	82.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	90	3.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	49	34 546	100.0
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	28 402	82.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	46	7 539	21.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	263	8.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	44	3 016	8.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	39	1 720	5.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	47	16 159	46.8
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	390	13.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	18	340	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	39	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	39	1 929	5.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	46	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	59	2.0	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	213	7.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	582	19.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	103	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	4	47	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	932	2.7
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	38	32 603	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	932	2.9
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	37	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	11	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	806	2.3
					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
						TOTAL	2	(D)	(X)
					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
						TOTAL	-	-	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Ogden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	4	53	(X)		TOTAL	47	10 513	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	9 444	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	9	314	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	2 080	22.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	4 525	47.9
					180	ALL FOOTWEAR	27	2 316	24.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	286	3.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	63	29 038	(X)		TOTAL	7	2 144	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	26 738	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 598	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	1 301	81.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	74	0.3					
320	HARDWARE	4	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	28	20 145	75.3		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	141	0.5		TOTAL	17	4 319	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	3 574	13.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	4 156	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	744	2.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	1 648	6.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	114	10 565	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	3 429	82.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	8 651	100.0	180	ALL FOOTWEAR	6	492	11.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	16	0.2		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		TOTAL	13	4 021	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	89	7 455	86.2					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	85	8 319	100.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	85	7 190	86.4		TOTAL	4	298	(X)
401	GASOLINE	85	6 919	83.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	4	11	0.1					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	79	266	3.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	800	9.2					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	74	7 457	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	74	751	10.1					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	26	143	1.9					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	5	0.1					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	73	602	8.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	351	4.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	62	5 502	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	334	6.1					
527	SERVICE LABOR	62	305	5.5					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	30	0.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Ogden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED			
	TOTAL	3	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	83	1.2
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	16	1 713	(X)		TOTAL	119	7 332	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 690	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	6 216	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	15	1 578	93.4	040	MEALS-SNACKS.	81	5 818	93.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	77	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	83	1.3
	TOTAL	43	8 006	(X)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	6 256	100.0		TOTAL	33	937	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	10	66	9.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	25	641	87.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 410	38.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	13	2 896	46.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	236	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		TOTAL	28	10 693	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	6 604	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	440	7.0	040	MEALS-SNACKS.	8	157	2.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	TOTAL	23	5 283	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	299	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 915	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	4 182	63.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	489	12.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	11	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	267	6.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV MUSIC STORES (SIC 572,573)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
	TOTAL	20	2 723	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 341	100.0		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)		TOTAL	28	10 693	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	6 604	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	1 921	82.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	8	157	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	299	4.5
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	4 182	63.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	19	6 361	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	4 000	62.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	173	7.4	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	14	1 363	21.4
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				122	PRESCRIPTIONS.	19	1 743	27.4
	TOTAL	152	8 269	(X)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	16	901	14.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	106	6 952	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	91	5 884	84.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	31	718	10.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	37	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Ogden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	8	2 161	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
	TOTAL	81	13 084	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	10 210	100.0		TOTAL	6	1 391	(X)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	1 185	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	968	81.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	5	1 185	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	968	81.7
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	5	256	21.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	6	0.1	282	SILVERWARE	3	50	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	4	446	37.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	101	1.0	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	4	178	15.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	985	9.6	286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	1 364	13.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	148	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	90	7.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	777	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	4	56	7.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	1 084	10.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	134	1.3					
	LIQUOR STORES (SIC 592)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	7	(D)	(X)		TOTAL	6	1 928	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
	TOTAL	5	274	(X)		OTHER STORES (SIC 599)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0		TOTAL	38	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	11	1 439	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 424	100.0
	TOTAL	9	1 750	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 606	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	1 342	83.6					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Provo-Orem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	634	111 104	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	457	93 167	100.0		TOTAL	34	13 781	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	115	22 340	24.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	358	2.7
040	MEALS-SNACKS.	102	4 504	4.8	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	190	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	20	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	120	181	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	71	843	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	2 218	16.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	85	4 364	4.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	2 821	21.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	47	3 468	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	1 022	7.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	56	5 079	5.5	180	ALL FOOTWEAR.	24	1 782	13.2
180	ALL FOOTWEAR.	45	1 843	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	36	2 041	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	664	4.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	2 277	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	427	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	2 407	2.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	127	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	52	917	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	198	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	601	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	622	4.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	1 101	1.2	320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	43	1 259	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	4 473	4.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	400	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	19	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	109	8 203	8.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	116	3 904	4.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	671	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	757	5.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	140	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	496	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	114	3 225	3.5		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	189	3 209	3.4		TOTAL	3	(D)	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL	31	6 948	(X)		TOTAL	11	1 953	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	4 494	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)		TOTAL	20	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	21	0.5		TOTAL	90	26 449	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	28	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	25 143	100.0
320	HARDWARE.	11	395	8.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	71	21 752	86.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	3 227	71.8	040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	158	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	596	13.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35	619	2.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	32	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	45	941	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	117	2.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				180	ALL FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
	TOTAL ¹	16	5 018	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
	TOTAL	8	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	904	3.6
	TOTAL	4	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)								
	TOTAL	3	614	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	614	100.0					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	596	97.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Provo-Orem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	66	24 997	(X)		TOTAL	44	21 466	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	24 105	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	17 967	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	56	20 766	86.1	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	54	23 987	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	54	20 648	86.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
021	MEATS—FISH—POULTRY	51	4 074	17.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	51	1 872	7.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	73	0.4
023	FROZEN FOODS	44	1 314	5.5	320	HARDWARE.	4	53	0.3
024	ALL OTHER FOODS.	54	13 403	55.9	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS.	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS.	18	12 925	71.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	158	0.7	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	14	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	34	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	27	2 645	14.7
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	43	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	1 232	6.9
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
180	ALL FOOTWEAR.	—	(D)	(D)		TOTAL	129	11 830	(X)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	93	8 993	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	8	0.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	7	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	43	20 522	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	93	7 814	86.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	42	701	3.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	92	8 882	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE	15	188	0.9	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	92	7 707	86.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(D)	(D)	401	GASOLINE	92	7 074	79.6
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	12	328	3.7
	TOTAL	4	217	(X)	403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS	83	298	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	82	773	8.6
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	81	7 923	100.0
	TOTAL	5	548	(X)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	81	772	9.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	548	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	20	140	1.8
020	GROCERIES—OTHER FOODS	5	520	94.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	17	0.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	5	548	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	78	616	7.8
020	GROCERIES—OTHER FOODS	5	520	94.9	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)
021	MEATS—FISH—POULTRY	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	5	437	79.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	377	4.2
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	59	5 596	100.0
024	ALL OTHER FOODS.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	372	6.6
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	56	341	6.1
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	33	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	(D)	100.0		TOTAL	46	6 131	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	(D)	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	3	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	8	1 016	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	780	100.0
	TOTAL	14	(D)	(X)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Provo-Orem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS--CONTINUED								
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	7	648	83.1		FURNITURE, HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
180	ALL FOOTWEAR	5	106	13.6		TOTAL	34	5 355	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	3 596	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	160	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	10	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	1 189	33.1
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	14	1 721	47.9
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	222	6.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	94	2.6
						FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
						TOTAL	19	3 221	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 258	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	1 619	71.7
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	50	2.2
						HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
						TOTAL	15	2 134	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 338	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	102	7.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	44	3.3
						EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
						TOTAL	113	5 959	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	4 606	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	26	0.6
					040	MEALS-SNACKS	74	4 104	89.1
					060	ALCOHOLIC DRINKS	9	190	4.1
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	42	0.9
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	211	4.6
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL	101	5 638	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	4 398	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	70	4 086	92.9
					060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
						WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
						TOTAL	4	191	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	191	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	191	100.0
						FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
						TOTAL ¹	5	1 965	(X)
						SHOE STORES (SIC 566)			
						TOTAL	11	(D)	(X)
						OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
						TOTAL	4	(D)	(X)
160									
180									
520									

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Provo-Orem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	211	4.8	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
	TOTAL	12	321	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	40	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	208	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	370	6.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	629	11.7
040	MEALS-SNACKS.	4	18	8.7	320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
	TOTAL	24	5 305	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	4 801	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	937	17.4
040	MEALS-SNACKS.	12	193	4.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	114	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	162	3.4		LIQUOR STORES (SIC 592)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	21	3 235	67.4		TOTAL	11	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL	4	121	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	94	2.0		TOTAL	5	226	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		TOTAL	14	789	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	401	8.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	730	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	18	0.4		MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	24	5 305	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	4 801	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	17	2.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	12	193	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	162	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	21	3 235	67.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	21	4 801	100.0	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	21	3 235	67.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . .	19	1 208	25.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS.	21	1 227	25.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	33	4.5
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	20	801	16.7		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL	9	1 826	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)		TOTAL	12	598	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	94	2.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	393	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	401	8.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	18	0.4					
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL	-	-	(X)					
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)								
	TOTAL	84	6 876	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	5 392	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS.	6	28	0.5					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	34	0.6					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	17	0.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Provo-Orem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES—CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)		TOTAL	5	312	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	4	343	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	265	77.3					
281	WATCHES-CLOCKS	3	64	18.7		OTHER STORES (SIC 599)			
282	SILVERWARE	3	(D)	(D)		TOTAL ¹	24	1 554	(X)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	4	147	42.9					
284	SOLID GOLD JEWELRY	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	4	(D)	(D)		TOTAL	5	1 004	(X)
286	OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	40	10.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	270	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	3	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL	2 614	656 264	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 840	568 593	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	343	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	434	117 772	20.7		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
040	MEALS-SNACKS	453	28 181	5.0		TOTAL	19	7 965	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	109	2 735	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	5 804	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	147	12 574	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	328	8 140	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	286	23 046	4.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	140	18 309	3.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	166	34 278	6.0	241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	136	10 932	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	101	10 669	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	146	17 178	3.0	320	HARDWARE	8	262	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	111	27 663	4.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	5 307	91.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	161	6 272	1.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	10	5 685	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	124	4 230	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	5 196	91.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	106	6 489	1.1	341	LUMBER	5	559	9.8
320	HARDWARE	108	6 980	1.2	342	PLYWOOD	6	243	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	98	24 459	4.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	5	55	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	80	105 644	18.6	344	KITCHEN CABINETS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	427	31 809	5.6	345	ALL OTHER MILLWORK	6	182	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	447	18 829	3.3	346	WALLBOARD	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	1 829	0.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	6	233	4.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	2 015	0.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	5	106	1.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	1 000	0.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	382	23 056	4.1	351	METAL ROOFING AND SIDING	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	856	24 253	4.3	352	MASONRY SUPPLIES	7	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				353	INSULATION	6	31	0.5
	TOTAL	126	36 210	(X)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	27 114	100.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	9	1 273	22.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	68	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	118	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	105	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	122	0.4		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	105	0.4		TOTAL	10	1 062	(X)
320	HARDWARE	40	2 653	9.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	73	21 567	79.5		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		TOTAL	22	4 381	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	1 490	5.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	3 979	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	120	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	3 598	90.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	796	2.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	20	3 979	100.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	3 598	90.4
	TOTAL	42	17 290	(X)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	20	3 598	90.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	14 407	100.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC.	15	1 190	29.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	358	PAINT SUNDRIES	13	198	5.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	13	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	361	GLASS	10	1 770	44.5
241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
320	HARDWARE	23	1 533	10.6		TOTAL	6	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	12 322	85.5					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	30	14 096	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	12 084	85.7					
341	LUMBER	28	5 646	40.1					
342	PLYWOOD	28	1 963	13.9					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	19	190	1.3					
344	KITCHEN CABINETS	6	79	0.6					
345	ALL OTHER MILLWORK	15	888	6.3					
346	WALLBOARD	25	960	6.8					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	21	320	2.3					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	26	550	3.9					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	9	223	1.6					
351	METAL ROOFING AND SIDING	6	22	0.2					
352	MASONRY SUPPLIES	20	331	2.3					
353	INSULATION	16	130	0.9					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	7	397	2.8					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	12	490	3.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL ¹	20	2 695	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	3 654	5.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	61 038	100.0
	TOTAL	7	1 950	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	3 654	6.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	1 697	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	6	2 295	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	5	1 510	2.5
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	57 968	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	1 490	87.8	241	FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	5	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	2 586	4.0
	TOTAL	71	82 207	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	7	64 143	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	75 172	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	2 586	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	1 731	2.3	261	CHINA-GLASSWARE	7	1 369	2.1
040	MEALS-SNACKS	12	1 066	1.4	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	1 218	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	816	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	967	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	30	1 560	2.1	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	9 488	12.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	39 577	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	21 355	28.4	321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	33	3 747	5.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	49	8 480	11.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	3 912	5.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	2 400	3.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	37	3 478	4.6	348	PAIN-TGLASS-WALLPAPER	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	1 033	1.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	1 314	1.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	28	2 271	3.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	2 530	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	61 992	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	2 530	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	4 074	5.4	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	5 741	7.6	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	5	1 290	2.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				503	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	TOTAL	8	70 218	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	5 402	8.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	64 143	100.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	1 448	2.3		TOTAL	33	7 310	(X)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	6 630	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	1 257	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	283	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	8 476	13.2	040	MEALS-SNACKS	9	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	64 143	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	8 476	13.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	7	5 830	9.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	7	2 757	4.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	331	5.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	19 600	30.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	1 118	16.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	64 143	100.0	180	ALL FOOTWEAR	19	149	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	19 600	30.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	841	12.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	2 341	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	1 171	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
163	MILLINERY	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	591	8.9
164	HOSIERY	7	1 092	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	134	2.0
165	LINGERIE	7	2 949	4.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	7	2 219	3.5	320	HARDWARE	23	311	4.7
167	WOMEN'S DRESSES	7	4 771	7.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	3 611	5.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	1 422	21.4
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	1 038	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	238	3.6
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
180	ALL FOOTWEAR	7	3 333	5.2		TOTAL	21	3 713	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	6 368	9.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	3 433	100.0
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	7	64 143	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	6 368	9.9					
201	PIECE GOODS-NOTIONS	7	2 228	3.5					
202	CURTAINS-DRAPERIES	7	4 112	6.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	681	19.8					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	2 316	100.0		TOTAL	4	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	557	24.1					
141	MEN'S CLOTHING	6	385	16.6					
142	BOYS' CLOTHING	5	173	7.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	637	18.6		FOOD STORES (SIC 54)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	1 763	100.0		TOTAL	350	145 129	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	264	131 166	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	54	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	264	111 276	84.8
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	19	374	0.3
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)
164	HOSIERY.	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	73	1 385	1.1
165	LINGERIE	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	166	4 427	3.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	159	5 106	3.9
167	WOMEN'S DRESSES.	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	20	81	0.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	(Z)	(Z)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	15	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	7	265	7.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	347	10.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	78	0.1
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	3	767	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	305	0.2
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	1	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	159	4.6	480	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	1 132	100.0	500	HOUSEHOLD FUELS-ICE	161	4 471	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	520	ALL OTHER MERCHANDISE	135	3 225	2.5
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)		TOTAL	254	138 186	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	301	8.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	204	126 372	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	870	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	204	106 775	84.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	196	123 817	100.0
261	CHINA-GLASSWARE.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	196	104 282	84.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	190	24 068	19.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	83	2.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	186	9 679	7.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	159	5 922	4.8
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	194	64 666	52.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS.	12	312	0.2
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	72	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	161	4 362	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	156	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	20	81	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	65	0.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	15	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	122	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	78	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	1 872	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	305	0.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	80	2.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	420	100.0	480	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
					500	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	158	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	158	105 810	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	158	4 443	4.2
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	157	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	64	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	124	3 186	2.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	11	1 120	(X)		TOTAL	22	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	782	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 942	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	7	(D)	100.0		TOTAL	1	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
021	MEATS-FISH-POULTRY	7	745	95.3		TOTAL	1	(D)	(X)
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(D)		TOTAL	7	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					TOTAL	170	137 752	(X)
	TOTAL	2	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	128	131 852	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	7	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	453	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	317	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(2)	(Z)
	TOTAL	33	1 818	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	769	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	636	0.5
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				320	HARDWARE	7	72	0.1
	TOTAL	12	543	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	380	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	77	105 502	80.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	359	94.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	43	608	0.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	10	380	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	85	12 330	9.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	359	94.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	3 584	2.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	359	94.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	91	8 327	6.3
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
024	ALL OTHER FOODS	10	(D)	(D)		TOTAL	60	116 117	(X)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	114 382	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	23	2 161	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 959	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	1 772	90.5					
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	7	0.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CON.					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	50	98 566	86.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	671	10.0
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	34	324	0.3					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	47	7 355	6.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	6 742	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	671	10.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	7 709	6.7	527	SERVICE LABOR.	8	(D)	(D)
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)								
	TOTAL	47	95 603	(X)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	93 942	100.0		TOTAL	5	13 772	(X)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	38	81 432	86.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	13 698	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	35	93 474	100.0	380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	4	12 000	87.6
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	35	81 072	86.7	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	4	13 698	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	35	45 324	48.5	380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	4	12 000	87.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	5	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	5 637	41.2
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	23	9 447	10.1	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	35	17 915	19.2	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	4	1 919	14.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	30	1 735	1.9	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	194	1.4
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	18	1 709	1.8	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	5	233	0.2					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	26	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	25	84 157	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	25	(D)	(D)					
401	GASOLINE	8	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	13 698	100.0
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	35	5 909	6.3	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	4	697	5.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	34	93 407	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	4	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	34	5 893	6.3	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	33	3 211	3.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	28	1 957	2.1	424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	31	212	0.2					
424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	25	238	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	883	6.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	13 698	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	6 155	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	883	6.4
					527	SERVICE LABOR.	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	33	90 977	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	6 092	6.7					
527	SERVICE LABOR.	33	4 649	5.1		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	15	1 417	1.6		TOTAL	36	9 022	(X)
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	6 645	100.0
	TOTAL	8	6 742	(X)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	23	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	6 742	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	21	5 853	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	21	5 757	98.4
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	21	5 201	88.9
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	13	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	8	5 134	76.1					
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	7	6 352	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	7	4 919	77.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	2	(D)	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	7	2 887	45.5	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	7	1 642	25.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	5	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	3 051	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	5 888	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	88	2.9
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	5	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	10	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS	5	(D)	(D)					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	8	(D)	(D)		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	8	6 742	100.0		TOTAL	39	6 361	(X)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	5 763	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	8	357	5.3	020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	261	3.9	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	4	151	2.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	5	25	0.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
320	HARDWARE	4	40	0.7		TOTAL	32	5 774	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	4 584	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	194	3.4					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	4	1 010	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	54	5.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	4 828	83.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	3 424	74.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	12	2 933	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	105	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	2 368	80.7					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	11	717	24.4		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	9	540	18.4		TOTAL ¹	14	2 192	(X)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	5	210	7.2					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	4	115	3.9		TOTAL	15	3 492	(X)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	6	140	4.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	(D)	100.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	5	57	1.9					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	3	33	1.1		TOTAL	3	90	(X)
436	STORAGE BATTERIES	6	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	62	1.1		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	394	6.8		TOTAL	503	47 416	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	6	2 411	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	378	37 234	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	243	10.1					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	58	0.2
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	120	5.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
	TOTAL	3	478	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	478	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	378	30 890	83.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	365	36 394	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	365	30 217	83.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	363	28 228	77.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	19	590	1.6
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	337	1 396	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	345	4 440	11.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	330	33 534	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	330	4 333	12.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	118	689	2.1
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	26	77	0.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	319	3 574	10.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	3	478	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	39	0.1
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	276	1 532	4.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	3	56	11.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	267	27 295	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	267	1 476	5.4
436	STORAGE BATTERIES	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	261	1 289	4.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	186	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	186	30 562	(X)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	144	26 361	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	23	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	44	6 682	84.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	59	7 224	27.4	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	80	10 568	40.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	63	0.8
180	ALL FOOTWEAR.	69	6 465	24.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	656	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	531	6.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)		TOTAL	35	4 952	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 661	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	75	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	20	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	61	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	118	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	957	3.6	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
	TOTAL	44	5 690	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	3 532	96.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	4 895	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	23	3 211	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	3 088	96.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	4 376	89.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	176	5.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	164	HOSIERY.	10	43	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	4	0.1	165	LINGERIE	15	207	6.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	19	782	24.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	172	DRESSES.	23	1 322	41.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	115	2.3	173	COATS-SUITS.	20	390	12.1
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				174	HANDBAGS	7	47	1.5
	TOTAL	35	(D)	(X)	175	FURS	1	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	76	2.4
	TOTAL	9	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
	TOTAL	59	9 779	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	7 879	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	29	0.8
						WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
						TOTAL	24	4 827	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	4 218	100.0
					040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	3 150	74.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	2 736	35.6
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	3 289	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	1 190	36.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	8	302	9.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	502	11.9	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	8	190	5.8
	TOTAL	4	(D)	(X)	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	285	8.7
	TOTAL	3	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	3 104	40.4
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	3 289	100.0
	TOTAL	-	-	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	1 564	47.6
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	101	3.1
	TOTAL	11	3 333	(X)	164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	3 179	100.0	165	LINGERIE	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	527	16.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	172	DRESSES.	7	253	7.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	2 318	72.9	173	COATS-SUITS.	5	180	5.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	3 179	100.0	174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	2 318	72.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	248	7.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	97	3.1	180	ALL FOOTWEAR.	16	943	12.3
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	656	8.5
164	HOSIERY.	7	60	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	9	231	7.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	794	25.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
172	DRESSES.	9	582	18.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	8	324	10.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
174	HANDBAGS	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	147	1.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	32	1.0		SHOE STORES (SIC 566)			
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	46	5 780	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	5 564	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				180	ALL FOOTWEAR.	43	4 977	89.5
	TOTAL	6	793	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	161	2.9
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	25	8 694	(X)		TOTAL	7	922	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	7 682	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	922	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	7	896	97.2
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	7	922	100.0
					180	ALL FOOTWEAR.	7	896	97.2
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	7	(D)	(D)
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
						WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	8	(D)	(X)
						CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	2	(D)	(X)
						FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	29	2 742	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	2 543	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE STORES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR.	27	2 377	93.5	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	38	24 358	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	24	2 263	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	19 705	80.9
180	ALL FOOTWEAR.	24	2 188	96.7	243	SLEEP EQUIPMENT.	31	2 848	11.7
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	24	675	29.8	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	37	10 775	44.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	24	1 038	45.9	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	28	3 464	14.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	23	478	21.1	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	77	3.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	335	1.4
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	7	353	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	652	2.7
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	5	266	(X)		TOTAL	18	4 351	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	4 174	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
	TOTAL	159	46 346	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	3 755	90.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	96	37 801	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	1 126	3.0		TOTAL ¹	13	879	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	57	10 526	27.8		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	59	23 851	63.1		TOTAL	1	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	753	2.0		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	38	0.1		TOTAL	4	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	20	0.1		TOTAL ¹	35	7 142	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	1 392	3.7		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					TOTAL	10	1 436	(X)
	TOTAL	95	33 938	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 158	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	29 038	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	1 046	90.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	1 126	3.9	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	657	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	3 179	10.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	23 464	80.8	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)		FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	884	3.0	240	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				500	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	77	6.6
	TOTAL	59	27 930	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	24 362	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	464	1.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	19 709	80.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Salt Lake City SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSIC STORES (SIC 5733)					RESTAURANTS; LUNCHROOMS--CONTINUED			
	TOTAL	19	3 830	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	128	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 426	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	3 080	89.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	TOTAL	-	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	366	2.0
	TOTAL	19	3 782	(X)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 378	100.0		TOTAL	17	2 181	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 167	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	3 032	89.8	040	MEALS-SNACKS.	16	2 019	93.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	14	3 378	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)
228	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	3 032	89.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
228	PIANOS	9	1 013	30.0		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
229	ORGANS	8	720	21.3		TOTAL	126	7 779	(X)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	11	791	23.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	107	7 144	100.0
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	107	6 607	92.5
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	9	323	9.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	34	0.5
	TOTAL	570	39 548	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	400	31 162	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	1 547	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	374	25 540	82.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	102	2 694	8.6		CATERERS (SIC 5812 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	24	155	0.5		TOTAL ¹	22	1 754	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	75	401	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	2 814	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	44	290	10.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	70	2 238	79.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	55	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	99	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	100	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	611	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	100	3.6
	TOTAL	467	35 367	(X)		DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	330	28 348	100.0		TOTAL	125	41 662	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	89	31 873	100.0
040	MEALS-SNACKS.	330	25 250	89.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	852	2.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	32	456	1.6	040	MEALS-SNACKS.	29	755	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	100	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	55	301	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	2 158	6.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	89	15 950	50.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	511	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
	RESTAURANTS; LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
	TOTAL	302	23 653	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	195	18 020	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	815	2.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	1 224	6.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	195	15 664	86.9	320	HARDWARE.	19	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	27	382	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	2 944	9.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES--CON. NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	728	2.3		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594) TOTAL	12	1 205	(X)
	DRUG STORES (SIC 591 PART) TOTAL	122	40 909	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	(D)	100.0		BOOK STORES (SIC 5942) TOTAL	5	808	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART) TOTAL	3	753	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		STATIONERY STORES (SIC 5943) TOTAL	7	397	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591) TOTAL	300	37 033	(X)		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595) TOTAL	30	4 960	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	175	28 467	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	3 931	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS	14	130	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	39	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	2 686	68.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	319	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	10	524	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	186	4.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	10	635	2.2		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952) TOTAL	24	4 571	(X)
180	ALL FOOTWEAR	11	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953) TOTAL	6	389	(X)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	258	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962) TOTAL	12	3 027	(X)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	14	180	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	2 657	100.0
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	33	2 228	7.8	020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	3 152	11.1	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	500	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	36	1.4
360	AUTOMOBILES--TRUCKS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	9	526	1.8	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	2	(D)	(D)	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	9	1 948	6.8	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	14	921	3.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	4 184	14.7		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART) TOTAL	2	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	718	2.5					
	LIQUOR STORES (SIC 592) TOTAL	42	(D)	(X)					
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593) TOTAL	28	1 933	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	(D)	100.0					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932) TOTAL	-	-	(X)					
	SECONDHAND STORES (SIC 5933) TOTAL	28	1 933	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	7	(D)	(X)		TOTAL	27	1 667	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	(D)	100.0
	TOTAL	24	3 053	(X)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 458	100.0		TOTAL	5	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	1 987	80.8		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	16	2 373	100.0		TOTAL	7	502	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	1 902	80.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
281	WATCHES-CLOCKS	13	444	18.7					
282	SILVERWARE	11	75	3.2		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	15	983	41.4		TOTAL	7	688	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	626	100.0
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	13	327	13.8					
286	OPTICAL GOODS.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	515	82.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	190	7.7					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	1 865	100.0		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		TOTAL ¹	22	798	(X)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	13	149	.7					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	15	1 218	(X)		TOTAL ¹	32	2 259	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 069	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	910	85.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	72	6.7		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	8	740	(X)
	TOTAL	10	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	666	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	599	89.9
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	4	592	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	592	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	509	86.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	3	997	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	OTHER (SIC 5999 PART)					TOTAL	12	2 676	(X)
	TOTAL	13	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	54	12 399	(X)		TOTAL	39	8 726	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	10 391	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	7 894	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	1 683	16.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	1 002	12.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	1 002	9.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	3 403	32.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	226	2.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 812	250 334	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 306	209 443	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	5 101	86.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	334	43 439	20.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	27	5 933	100.0
040	MEALS-SNACKS.	284	12 185	5.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	5 101	86.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	41	781	0.4	341	LUMBER	27	2 146	36.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	122	4 153	2.0	342	PLYWOOD.	26	596	10.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	277	1 928	0.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	24	147	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	241	9 821	4.7	344	KITCHEN CABINETS	7	17	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	145	5 407	2.6	345	ALL OTHER MILLWORK	24	203	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	174	7 486	3.6	346	WALLBOARD.	26	430	7.2
180	ALL FOOTWEAR.	131	3 097	1.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	24	243	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	128	3 440	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	25	268	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	129	3 530	1.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	12	58	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	93	3 856	1.8	351	METAL ROOFING AND SIDING	15	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	168	1 740	0.8	352	MASONRY SUPPLIES	25	188	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	124	1 106	0.5	353	INSULATION	24	114	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	123	1 548	0.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	165	3 037	1.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	18	578	9.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	108	8 184	3.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	84	36 333	17.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	334	22 375	10.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	353	8 880	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	151	2.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	43	5 069	2.4					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	46	7 134	3.4		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	58	2 403	1.1		TOTAL	11	1 945	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	309	5 412	2.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 576	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	514	6 861	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	124	20 965	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	15 434	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	(D)	10.7
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	1 081	68.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	1 018	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	695	68.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	252	1.6	341	LUMBER	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	260	1.7	342	PLYWOOD.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	15	0.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	253	1.6	344	KITCHEN CABINETS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	54	1 495	9.7	345	ALL OTHER MILLWORK	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	60	7 110	46.1	346	WALLBOARD.	3	94	9.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	257	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	81	0.5	351	METAL ROOFING AND SIDING	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	4 531	29.4	352	MASONRY SUPPLIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)	353	INSULATION	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	25	0.2	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	161	1.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	512	3.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	32	7 369	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	5 933	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	10	(D)	100.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)		TOTAL	7	(D)	(X)
241	FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)		TOTAL	5	425	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	425	100.0
320	HARDWARE.	22	554	9.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	341	80.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	4 114	15.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	423	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	73	1 770	6.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	339	80.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	86	3 008	11.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	59	13.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	676	2.6
358	PAINT SUNDRIES	3	16	3.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	62	741	2.8
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	215	0.8
361	GLASS.	3	110	26.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	382	1.5
					320	HARDWARE.	55	909	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	938	3.6
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	177	0.7
	TOTAL	3	350	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
	TOTAL	29	3 208	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	2 054	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	1 164	4.5
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	522	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	275	13.4		TOTAL	5	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	204	9.9		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	214	10.4		TOTAL	34	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	170	8.3		TOTAL	98	18 291	(X)
320	HARDWARE.	19	709	34.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	76	15 810	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	14	1 391	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	4 493	28.4
320	HARDWARE.	14	458	32.9	040	MEALS-SNACKS.	9	79	0.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	12	78	5.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	10	86	6.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	14	294	21.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	36	185	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	65	2 328	14.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	13	1 300	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	28	6 539	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	179	13.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	1 371	21.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	13	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	28	926	14.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	25	452	6.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	2 234	14.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	24	6 353	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 438	22.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	22	181	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	43	2.1	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	25	1.2	163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				164	HOSIERY.	17	(D)	(D)
	TOTAL	37	7 336	(X)	165	LINGERIE.	16	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	5 147	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	12	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	15	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	239	4.6	167	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	168	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	7	18	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	169	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	(D)	(D)	171				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	53	1 160	7.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	56	1 562	9.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	106	2.1	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	19	5 685	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	782	13.8
	TOTAL	142	29 092	(X)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	16	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	108	26 108	100.0	202	CURTAINS-DRAPERIES	16	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	71	4 662	17.9	203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	7	151	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	498	3.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	9	2 263	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	179	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	208	9.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	61	1 156	4.4	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	6	114	5.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	89	3 698	14.2	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	7	(D)	(D)
					223	ALL OTHER APPLIANCES	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	387	2.4
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	13	5 248	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	242	4.6
					241	FLOOR COVERINGS.	11	132	2.5
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	7	112	2.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	276	1.7		TOTAL	184	48 349	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	14	4 430	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	147	44 763	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	123	2.8		GROCERIES-OTHER FOODS	147	37 279	83.3
261	CHINA-GLASSWARE.	6	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	129	40 328	100.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	13	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	129	33 565	83.2
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	3	18	0.4	021	MEATS-FISH-POULTRY	119	6 975	17.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	67	0.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	117	3 064	7.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	115	0.7	023	FROZEN FOODS	119	2 255	5.6
320	HARDWARE.	33	536	3.4	024	ALL OTHER FOODS.	129	21 385	53.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	12	2 508	100.0	040	MEALS-SNACKS.	7	138	0.3
320	HARDWARE.	12	182	7.3	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	9	142	5.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	28	249	0.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	40	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	111	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	792	5.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	105	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	10	2 218	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	171	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	183	8.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	176	0.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	9	41	1.8	180	ALL FOOTWEAR.	11	76	0.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	134	6.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	95	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	177	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	8	94	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	201	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	31	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	127	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	288	1.8	320	HARDWARE.	18	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	18	5 651	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	136	2.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	118	0.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	12	56	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	229	1.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	101	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	98	35 952	100.0
	TOTAL	5	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	98	1 478	4.1
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	95	1 199	3.3
					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	29	288	0.8
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
						TOTAL	3	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	211	49 836	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	160	45 395	100.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	160	37 832	83.3		TOTAL	3	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS.	10	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	28	249	0.5		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	112	1 300	2.9		TOTAL	3	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	107	1 980	4.4		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	171	0.4		TOTAL	12	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	176	0.4					
180	ALL FOOTWEAR.	11	76	0.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	95	0.2					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	8	94	0.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	201	0.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	31	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	127	0.3					
320	HARDWARE.	18	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	118	0.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	102	1 510	3.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	10	(D)	(X)		TOTAL ¹	6	1 024	(X)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	23	3 031	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 522	100.0
	TOTAL	-	-	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	TOTAL	138	55 250	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	95	46 536	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	192	0.4	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	1 848	73.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	75	0.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	8	1 224	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	1 033	84.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	116	0.2	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	7	332	27.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	6	120	9.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	72	35 977	77.3	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	7	118	9.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	48	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	5	25	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	88	5 172	11.1	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	7	173	14.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	5	36	2.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	5	53	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	2 700	5.8	436	STORAGE BATTERIES.	3	6	0.5
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	TOTAL	96	50 182	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	135	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	42 659	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	860	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	100	11.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	5	36	4.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	5	38	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	25	2.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	67	35 390	83.0		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	42	613	1.4		TOTAL	8	658	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	64	3 188	7.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	543	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	121	22.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	2 532	5.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	93	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	81	14.9
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	6	543	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
					426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	6	58	10.7
					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	5	50	9.2
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	1	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES.	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	36	6.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	-	(D)	(D)
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	5	(D)	(X)		TOTAL	15	1 082	(X)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 023	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	821	80.3
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR	9	113	11.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	362	31 991	(X)		TOTAL	15	1 082	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	258	26 225	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 023	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	205	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	821	80.3
040	MEALS-SNACKS	8	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	980	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	798	81.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	5	55	5.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	30	0.1	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	9	186	19.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	10	176	18.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	9	19	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	11	359	36.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	99	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	258	21 032	80.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	239	24 352	100.0	165	LINGERIE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	239	19 675	80.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	238	17 336	71.2	172	DRESSES	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	61	1 388	5.7	173	COATS-SUITS	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	206	957	3.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	232	3 170	12.1	180	ALL FOOTWEAR	9	113	11.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	217	23 133	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	217	2 897	12.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	89	510	2.2		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	31	150	0.6		TOTAL	-	-	(X)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	209	2 236	9.7		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		TOTAL	53	3 196	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	2 592	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	201	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	165	1 131	4.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	42	2 399	92.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	160	17 845	100.0	180	ALL FOOTWEAR	10	120	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	160	1 097	6.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	153	783	4.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	315	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	16	0.6
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	107	(D)	(X)		TOTAL	46	(D)	(X)
						WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
						TOTAL	7	535	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	-	(D)	(X)		TOTAL	67	7 551	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	5 373	100.0
	TOTAL	-	-	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	1 737	32.3
	TOTAL	-	-	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	2 853	53.1
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	368	6.8
	TOTAL ¹	7	528	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	TOTAL	19	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
	TOTAL	14	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	140	2.6
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	41	5 311	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 760	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	64	1.7
	TOTAL	13	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	87	2.3
						FURNITURE STORES (SIC 5712)			
						TOTAL	35	4 727	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	3 176	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	66	2.1
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	2 338	73.6
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	14	2 100	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	1 571	74.8
					243	SLEEP EQUIPMENT.	10	154	7.3
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	14	1 002	47.7
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	11	305	14.5
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	8	(D)	(D)
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	64	2.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	67	2.1
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL	5	(D)	(X)
						DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
						TOTAL	1	(D)	(X)
						CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
						TOTAL	-	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	281	15 047	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	207	12 128	100.0
	TOTAL	18	1 765	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 402	100.0	040	MEALS-SNACKS.	207	11 299	93.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	26	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	954	68.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	9	929	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	128	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	769	82.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	9	540	58.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	8	219	23.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	5	11	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	15	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	73	0.6
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	7	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	1	(D)	(D)		TOTAL	188	11 436	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	128	8 846	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	236	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	128	8 273	93.5
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
	TOTAL	7	(D)	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	109	1.2
	TOTAL	1	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	66	0.7
	TOTAL	1	(D)	(X)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					TOTAL	4	(D)	(X)
	TOTAL	335	16 430	(X)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	238	13 013	100.0		TOTAL	88	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
040	MEALS-SNACKS.	221	11 340	87.1		TOTAL	1	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	37	746	5.7		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	21	91	0.7		TOTAL	54	1 383	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	166	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	885	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	14	41	4.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	31	720	81.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	38	4.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	30	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	15	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	158	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	102	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	29	3.3
						DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
						TOTAL	85	10 273	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	8 617	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	142	1.6
					040	MEALS-SNACKS.	36	388	4.5
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	238	2.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.					SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	67	6 663	77.3		TOTAL	4	96	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	87	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	29	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	56	0.6		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	112	1.3		TOTAL	5	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	63	0.7		BOOK STORES (SIC 5942)			
320	HARDWARE	6	91	1.1		TOTAL	2	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	148	1.7		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					TOTAL	12	854	(X)
	TOTAL	81	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	528	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	4	416	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	236	21 186	(X)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	168	16 287	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	63	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	56	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	11	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	37	0.2		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		TOTAL	34	7 455	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	35	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	5 951	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	697	4.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	464	2.8	320	HARDWARE	13	131	2.2
320	HARDWARE	22	262	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	25	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	174	1.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	32	6 928	42.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	32	2 128	13.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	1 028	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	481	3.0		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	LIQUOR STORES (SIC 592)					TOTAL	12	(D)	(X)
	TOTAL	56	(D)	(X)					
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL	4	96	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	87	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)								
	TOTAL	-	-	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					CIGAR STORES; STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	19	1 111	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	877	100.0		CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	689	78.6		GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	13	877	100.0		TOTAL ¹	13	352	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	689	78.6		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
281	WATCHES-CLOCKS	13	154	17.6		TOTAL	11	414	(X)
282	SILVERWARE	12	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	13	281	32.0		TOTAL	1	(D)	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY	8	(D)	(D)		LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME	13	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
286	OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)		HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	135	15.4		TOTAL	-	-	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	877	100.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		TOTAL	-	-	(X)
529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS.	13	101	11.5		OTHER (SIC 5999 PART)			
						TOTAL	-	-	(X)
	FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	41	(D)	(X)		TOTAL	5	(D)	(X)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	11	515	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL	4	(D)	(X)
	TOTAL	3	735	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)								
	TOTAL	27	2 303	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 613	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	31	1.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	-	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	8	0.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	1 380	85.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)					
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL	19	595	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	518	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	490	94.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Wyoming: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL	3 018	467 117	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 211	394 187	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	420	85 201	21.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	413	19 617	5.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	211	9 332	2.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	224	8 618	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	487	6 898	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	249	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	341	17 908	4.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	228	11 293	2.9		TOTAL ¹	19	2 098	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	279	15 856	4.0					
180	ALL FOOTWEAR	215	6 367	1.6		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	170	4 876	1.2		TOTAL	7	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	228	8 674	2.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	177	9 050	2.3		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	284	4 124	1.0		TOTAL	22	1 688	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	206	2 436	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 330	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	200	2 884	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	245	5 880	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	193	14 893	3.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	144	62 514	15.9	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	543	37 475	9.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	1 220	91.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	558	17 505	4.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	15	1 301	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	76	7 622	1.9		LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	1 204	92.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	65	5 278	1.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	159	12.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	73	3 993	1.0	357	PAINT-VARNISH, ETC.	11	462	35.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	517	14 352	3.6	358	PAINT SUNDRIES	10	190	14.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	844	11 715	3.0	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	8	38	2.9
					361	GLASS	11	361	27.7
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	TOTAL	255	41 090	(X)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	175	29 448	100.0		TOTAL	2	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	425	1.4		TOTAL ¹	74	8 006	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	39	346	1.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	561	1.9		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)		TOTAL	54	13 076	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	292	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	9 608	100.0
320	HARDWARE	115	4 117	14.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	130	13 538	46.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	602	2.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	38	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	509	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	42	7 093	24.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	942	3.2	320	HARDWARE	10	224	2.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	17	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	195	0.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	386	4.0
	TOTAL	77	15 787	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	40	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	13 719	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	884	9.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	79	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	16	3 949	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	376	3.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	79	2.0					
241	FLOOR COVERINGS	16	79	2.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	7	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	58	2 226	16.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	64	11 129	81.1					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	61	13 505	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	61	10 930	80.9					
341	LUMBER	60	4 760	35.2					
342	PLYWOOD	59	1 510	11.2					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	52	469	3.5					
344	KITCHEN CABINETS	12	38	0.3					
345	ALL OTHER MILLWORK	47	576	4.3					
346	WALLBOARD	57	866	6.4					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	54	636	4.7					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	60	819	6.1					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	11	51	0.4					
351	METAL ROOFING AND SIDING	24	144	1.1					
352	MASONRY SUPPLIES	49	393	2.9					
353	INSULATION	46	243	1.8					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	7	122	0.9					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	29	334	2.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL	146	36 549	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	110	31 536	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	9	377	2.8
020	GROCERIES—OTHER FOODS	54	2 108	6.7	320	HARDWARE	8	419	3.1
040	MEALS—SNACKS	14	527	1.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	7	(D)	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(D)	(D)	320	HARDWARE	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)	321	HARDWARE—TOOLS	7	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	22	175	0.6	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	6	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	60	568	1.8	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	4 292	13.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	4	(D)	100.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	83	6 844	21.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	77	1 808	5.7	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	4	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	82	3 397	10.8	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	42	1 437	4.6	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	43	1 155	3.7	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	76	1 197	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	344	2.6
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	55	231	0.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	9	12 886	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	54	691	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	277	2.1
320	HARDWARE	58	1 062	3.4	501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS	9	201	1.6
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	19	(D)	(D)	502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	11	112	0.4	503	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)		TOTAL	46	7 429	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	6 561	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	2 955	9.4	020	GROCERIES—OTHER FOODS	28	297	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	817	2.6	040	MEALS—SNACKS	7	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	TOTAL	10	13 448	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	13 448	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	34	368	5.6
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	3	70	0.5	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	275	4.2
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	2 171	16.1	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	1 107	16.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	9	12 886	100.0	180	ALL FOOTWEAR	33	251	3.8
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	2 115	16.4	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	33	797	12.1
141	MEN'S CLOTHING	8	1 588	12.3	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	21	138	2.1
142	BOYS' CLOTHING	9	553	4.3	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	3 373	25.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	35	510	7.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	9	12 886	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	31	121	1.8
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	3 277	25.4	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	12	61	0.9
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	9	284	2.2	320	HARDWARE	33	351	5.3
162	HANDBAGS—ACCESSORIES	9	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
163	MILLINERY	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	-	(D)	(D)
164	HOSIERY	9	237	1.8	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	-	(D)	(D)
165	LINGERIE	9	657	5.1	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	-	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR	9	351	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	1 759	26.8
167	WOMEN'S DRESSES	9	654	5.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	751	5.8		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR	7	177	1.4		TOTAL	84	15 419	(X)
180	ALL FOOTWEAR	9	840	6.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	11 289	100.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	10	1 240	9.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS	26	1 811	16.0
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	9	12 886	100.0	040	MEALS—SNACKS	7	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	9	1 212	9.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(D)	(D)
201	PIECE GOODS—NOTIONS	9	338	2.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)
202	CURTAINS—DRAPERIES	9	892	6.9	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	19	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	6	983	7.3	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	23	130	1.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	5	(D)	100.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	1 846	16.4
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	27	6 509	100.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	1 536	23.6
222	RADIOS—TV'S—MUSICAL INSTRUMENTS	5	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	26	1 103	16.9
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	9	830	6.2	142	BOYS' CLOTHING	24	437	6.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	8	12 216	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	8	779	6.4					
241	FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)					
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	10	340	2.5					
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	9	12 886	100.0					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	9	306	2.4					
261	CHINA—GLASSWARE	6	83	0.6					
262	KITCHENWARE—HOUSEWARES	8	185	1.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED					SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	2 364	20.9					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	22	5 330	100.0		TOTAL	5	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	1 639	30.8					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	20	133	2.5					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	17	76	1.4					
163	MILLINERY.	5	(D)	(D)					
164	HOSIERY.	17	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
165	LINGERIE	18	(D)	(D)					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	16	113	2.1		TOTAL	300	104 571	(X)
167	WOMEN'S DRESSES.	18	355	6.7					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	241	97 919	100.0
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	40	0.8					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	241	81 647	83.4
180	ALL FOOTWEAR.	35	717	6.4	040	MEALS-SNACKS.	8	49	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	1 133	10.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	27	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	18	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	192	4 735	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	161	4 868	5.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	17	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	212	0.2
202	CURTAINS-DRAPERIES	17	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	703	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	316	2.8	180	ALL FOOTWEAR.	16	169	0.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	8	1 701	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	135	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	32	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	80	0.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	14	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	84	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)	320	HARDWARE.	21	61	0.1
241	FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	72	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	17	3 433	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11	55	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	70	2.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
261	CHINA-GLASSWARE.	6	25	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	159	2 815	2.9
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	12	45	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	876	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	253	2.2		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
320	HARDWARE.	17	292	2.6					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	10	636	100.0		TOTAL	264	102 801	(X)
320	HARDWARE.	10	99	15.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	220	96 866	100.0
321	HARDWARE-TOOLS	7	82	12.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	220	80 632	83.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	6	17	2.7	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	202	94 326	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	45	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	202	78 427	83.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	379	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	199	21 323	22.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	30	7.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	183	7 844	8.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	175	4 755	5.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	195	44 639	47.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	60	0.5	040	MEALS-SNACKS.	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	22	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	27	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	191	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	161	4 866	5.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	212	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	852	7.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	703	0.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	17	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	16	169	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	135	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	80	0.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	143	1.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	83	0.1
					320	HARDWARE.	21	61	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	72	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11	55	0.1
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	157	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	157	82 605	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	157	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	155	2 259	2.7
					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	44	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	(D)	(D)
						MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
						TOTAL	2	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	-	-	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	132	0.2
					320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	123	61 628	72.9
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	93	2 219	2.6
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	140	10 643	12.6
	TOTAL	2	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	8	291	0.3
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	3 639	4.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	134	5 211	6.2
	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	6	165	(X)		TOTAL	135	80 029	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	107	73 453	100.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	107	59 212	80.6
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	83	2 027	2.8
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	103	7 167	9.8
	TOTAL	1	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	6	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	149	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	4 702	6.4
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	22	1 160	(X)		TOTAL	121	67 017	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	720	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	95	60 775	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	698	96.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	95	48 353	79.6
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	87	57 863	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	87	46 226	79.9
	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)				381	NEW PASSENGER CARS; RETAIL	87	24 646	42.6
					382	NEW PASSENGER CARS; WHOLESALE	9	269	0.5
	TOTAL	22	1 160	(X)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES; RETAIL	60	7 521	13.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	720	100.0	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES; WHOLESALE	3	152	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	698	96.9	385	USED PASSENGER CARS; RETAIL	81	10 461	18.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	15	720	100.0	386	USED PASSENGER CARS; WHOLESALE	23	713	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	698	96.9	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	54	2 037	3.5
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	13	410	0.7
024	ALL OTHER FOODS	15	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	74	1 860	3.1
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	67	46 109	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	67	1 467	3.2
	RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)				401	GASOLINE	45	1 212	2.6
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	51	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	91	6 294	10.4
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	84	56 824	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	84	6 073	10.7
					421	PARTS; INSTALLED IN REPAIR WORK	80	2 933	5.2
					422	PARTS; WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	73	1 584	2.8
					423	PARTS; RETAIL (OVER THE COUNTER)	72	747	1.3
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	841	1.5
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	6	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	149	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	3 941	6.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	83	56 594	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	3 840	6.8
	TOTAL	2	(D)	(X)	527	SERVICE LABOR	82	3 516	6.2
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	333	0.6
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)								
	TOTAL	224	95 109	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	167	84 487	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	321	0.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	3	1 865	(X)		TOTAL	8	753	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	603	100.0
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	11	11 147	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	24	4 728	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	TOTAL	37	4 825	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	86	14.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	4 311	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3	603	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	86	14.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	3	45	7.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	3 354	77.8		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	15	2 981	100.0		TOTAL	20	4 774	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	2 420	81.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	3 609	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	11	142	4.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	13	782	26.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	9	164	5.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	3 447	95.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	8	751	25.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	7	51	1.7					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	11	218	7.3		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	7	54	1.8		TOTAL	6	(D)	(X)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	7	175	5.9		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	5	27	0.9		TOTAL	13	4 075	(X)
436	STORAGE BATTERIES.	10	66	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	429	10.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	2 858	100.0		TOTAL	1	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	285	10.0					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	7	114	4.0					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	10	80	2.8					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	83	2.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	548	53 710	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	131	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	414	43 087	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	192	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	21	449	1.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	97	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	160	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL	32	4 314	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 918	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	3 313	84.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	15	410	10.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	6	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	37	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	236	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	25	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	414	34 790	80.7					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	389	40 414	100.0		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	389	32 807	81.2		TOTAL	32	4 314	(X)
401	GASOLINE	387	28 732	71.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 918	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	87	2 206	5.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	3 313	84.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	345	1 888	4.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	23	3 509	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	355	4 863	11.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	2 978	84.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	335	37 193	100.0	142	BOYS' CLOTHING	14	214	6.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	335	4 691	12.6	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	20	909	25.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	113	712	1.9	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	22	604	17.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	52	273	0.7	145	MEN'S HATS	21	255	7.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	326	3 712	10.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	22	991	28.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	59	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	359	0.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	8	1 569	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	108	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	106	6.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	289	1 829	4.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	277	32 392	100.0	165	LINGERIE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	277	1 756	5.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	64	4.1
527	SERVICE LABOR	272	1 483	4.6	172	DRESSES	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	277	0.9	173	COATS-SUITS	3	6	0.4
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
	TOTAL	208	21 799	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	161	18 878	100.0	180	ALL FOOTWEAR	15	410	10.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	17	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	6	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	81	6 215	32.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	114	7 343	38.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	96	3 974	21.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	756	4.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	25	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	45	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	68	0.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	75	5 755	(X)		TOTAL	4	170	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	4 468	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	157	3.5		TOTAL	-	-	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	52	3 921	87.8					
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	136	3.0		TOTAL	52	8 521	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	19	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	7 829	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	44	2 609	33.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	37	0.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	25	3 593	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	1 177	32.8
	TOTAL	69	5 536	(X)	142	BOYS' CLOTHING	19	198	5.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	4 272	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	21	242	6.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	22	259	7.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	20	81	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	47	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	24	399	11.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	35	2 361	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	44	2 992	38.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	35	2 285	96.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	26	3 841	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	26	1 684	43.8
163	MILLINERY	14	39	1.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	190	4.9
164	HOSIERY	26	99	4.2	163	MILLINERY	15	50	1.3
165	LINGERIE	31	208	8.6	164	HOSIERY	16	72	1.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	34	544	23.0	165	LINGERIE	17	172	4.5
172	DRESSES	35	894	37.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	24	366	9.5
173	COATS-SUITS	32	374	15.8	172	DRESSES	19	294	7.7
174	HANDBAGS	21	46	1.9	173	COATS-SUITS	19	213	5.5
175	FURS	5	(D)	(D)	174	HANDBAGS	19	69	1.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	29	1.2	175	FURS	3	14	0.4
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	247	6.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	136	3.2	180	ALL FOOTWEAR	40	1 198	15.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	19	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	620	7.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	37	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	45	0.6
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	43	0.5
	TOTAL	6	219	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	83	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	78	1.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	82	1.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	34	2 555	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	2 271	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
180	ALL FOOTWEAR	31	2 170	95.6		TOTAL	153	17 269	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	112	14 145	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	269	1.9
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	76	5 440	38.5
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	63	6 868	48.6
	TOTAL	5	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	48	748	5.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	66	0.5
	TOTAL	-	-	(X)	320	HARDWARE	8	62	0.6
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	45	0.3
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	TOTAL	28	2 110	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	1 826	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	59	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	526	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
180	ALL FOOTWEAR	25	1 751	95.9		TOTAL	79	10 180	(X)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	22	1 739	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	9 000	100.0
180	ALL FOOTWEAR	22	1 664	95.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	22	475	27.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	1 345	14.9
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	22	856	49.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	59	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	22	330	19.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	38	0.4
					320	HARDWARE	5	39	0.4
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
	TOTAL	12	581	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	31	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	392	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	276	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	4	268	100.0		TOTAL	60	8 187	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	65	24.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	7 182	100.0
142	BOYS' CLOTHING	4	65	24.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	181	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	315	80.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	8	347	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	5 652	78.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	281	81.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	41	6 130	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	163	47.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	4 844	79.0
164	HOSIERY	1	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT	39	671	10.9
165	LINGERIE	1	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	41	3 029	49.4
166	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	32	915	14.9
172	DRESSES	5	42	12.1	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	16	196	3.2
173	COATS-SUITS	3	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	5	46	0.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	49	14.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
	TOTAL ¹	3	73	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	99	1.4
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL	13	1 807	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	5	(D)	(X)		TOTAL	13	1 366	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
	TOTAL	-	-	(X)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					TOTAL	1	(D)	(X)
	TOTAL	1	(D)	(X)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					TOTAL	12	(D)	(X)
	TOTAL	46	4 492	(X)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	3 150	100.0		TOTAL	623	38 146	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	437	28 659	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	221	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	2 305	73.2	040	MEALS-SNACKS	318	17 828	62.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	24	2 553	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	169	8 246	28.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	2 191	85.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	109	1 753	6.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES	24	1 767	69.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	104	353	1.2
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	10	257	10.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	15	148	5.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	4	19	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	555	17.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	18	2 068	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	126	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	506	24.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	109	0.4
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	13	265	12.8		EATING PLACES (SIC 5812)			
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	9	242	11.7		TOTAL	444	27 714	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	297	19 854	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	297	17 426	87.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	29	1 417	7.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16	314	1.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	255	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	15	1 231	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	966	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	126	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	9	867	100.0		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	717	82.7		TOTAL	345	23 055	(X)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	6	104	12.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	221	16 155	100.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	9	544	62.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	52	0.3
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	221	14 034	86.9
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	27	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16	314	1.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	3	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	56	219	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	105	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	67	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	103	10.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	5	172	(X)	100	TOTAL	118	19 816	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	120	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	(D)	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	88	3 844	(X)		TOTAL	10	449	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	2 924	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	139	4.8		OTHER RETAIL STORES			
040	MEALS-SNACKS.	66	2 726	93.2		(SIC 59 EX. 591)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)		TOTAL	393	31 623	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	272	24 327	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)					
	CATERERS (SIC 5812 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	(D)	(D)
	TOTAL	6	643	(X)	040	MEALS-SNACKS.	9	40	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	33	1 023	4.2
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	70	6 072	25.0
	BEVERAGES) (SIC 5813)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	281	1.2
	TOTAL	179	10 432	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	140	8 805	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	94	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	47	0.2
040	MEALS-SNACKS.	21	402	4.6	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	140	6 829	77.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	27	341	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	93	1 439	16.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	185	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	98	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	284	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	1 774	7.3
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	1 151	4.7
	(SIC 59 PART 591)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	177	0.7
	TOTAL	128	20 265	(X)	320	HARDWARE.	14	146	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	96	16 779	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	239	1.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	43	724	4.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	142	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	94	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	110	0.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	29	4 203	17.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	79	1 256	7.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	37	3 584	14.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	96	12 354	73.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	94	3 222	13.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	771	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS			
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)		TOTAL	81	8 105	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	115	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	7 313	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	84	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	161	1.0	040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	53	288	1.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	33	1 023	14.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	148	0.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	69	(D)	(D)
320	HARDWARE.	12	140	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35	101	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	17	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	784	4.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	224	1.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)			
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					STATIONERY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	19	1 143	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	746	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	165	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	130	78.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	54	7.2	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	148	19.8	513	BOOKS-PERIODICALS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	11	1.5	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	97	13.0		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		TOTAL	32	1 919	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	1 433	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	15	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	60	8.0	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(D)	(D)
	TOTAL	18	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				180	ALL FOOTWEAR	5	39	2.7
	TOTAL	14	648	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	501	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	1 093	76.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	55	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	450	89.8		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL	31	(D)	(X)
	BOOK STORES (SIC 5942)					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	5	171	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	169	100.0		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	27	5 546	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	4 054	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	148	100.0	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	148	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	33	0.8
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	22	3 701	91.3
513	BOOKS-PERIODICALS	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	45	1.1
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	42	1.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	9	477	(X)		TOTAL	8	801	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	332	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	35	10.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	35	10.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	240	OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	30	4 005	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	3 882	100.0
	TOTAL	42	2 609	(X)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	178	4.6	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	2 268	100.0	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	159	7.0	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	1 727	76.1	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	29	2 226	100.0	480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	3 160	81.4	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	1 685	75.7	500 ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	
281	WATCHES-CLOCKS	27	372	16.7	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)	
282	SILVERWARE	22	174	7.8					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	27	777	34.9		FLORISTS (SIC 5992)			
284	SOLID GOLD JEWELRY	11	(D)	(D)		TOTAL	34	(D)	(X)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	27	300	13.5		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
286	OPTICAL GOODS.	3	(D)	(D)		TOTAL ¹	6	416	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	285	12.6		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	27	2 192	100.0		TOTAL	7	189	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	167	100.0
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	27	250	11.4	020 GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	
	TOTAL	38	4 986	(X)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	6	139	83.2	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	4 358	100.0		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	178	4.1		TOTAL	15	893	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	(D)	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	19	885	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	3 539	81.2		TOTAL ¹	23	864	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	3	236	(X)
	TOTAL	5	455	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	-	-	(X)					
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)								
	TOTAL	3	526	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL	3	210	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	12	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	362	7.4
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	352	7.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	7	249	(X)		TOTAL	23	5 886	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	169	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	4 038	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	403	10.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	632	15.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	150	88.8	180	ALL FOOTWEAR.	13	340	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	12	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	5	133	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	12	967	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	13	(D)	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	40	6 986	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	4 922	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	403	8.2					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	632	12.8					
180	ALL FOOTWEAR.	13	340	6.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Wyoming—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Table 3 omitted because there are no SMSA's in Wyoming)

TABLE 4. Wyoming—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Not applicable)

Pacific States

CONTENTS

[Page numbers listed here omit the chapter prefix, 7K-, which appears as part of number for each page]

	page
Division Map	1
Chart on Merchandise Line Sales	2
TABLE 1 The Pacific Division: 1963	3
ALASKA	
2 The State	17
CALIFORNIA	
2 The State	28
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	48
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	191
HAWAII	
2 The State	208
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	220
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	229
OREGON	
2 The State	238
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	254
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	274
WASHINGTON	
2 The State	286
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	304
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	330

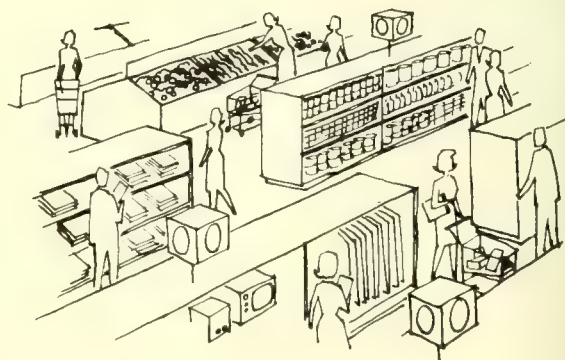
GEOGRAPHIC DIVISIONS OF THE UNITED STATES



U. S. DEPARTMENT OF COMMERCE
BUREAU OF THE CENSUS



PACIFIC
Merchandise Line
Sales of Retail
Establishments*
1963



*Percent distribution based on "employer" establishments reporting sales by merchandise lines. These establishments accounted for **86.0** percent of total sales of all "employer" establishments.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	144 433	33 507 344	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104 231	28 825 488	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 387	504 676	90.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23 251	6 068 602	21.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1 316	538 933	100.0
040	MEALS-SNACKS.	23 213	1 630 647	5.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 316	487 331	90.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	12 425	600 243	2.1	341	LUMBER	1 284	282 551	52.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13 025	909 103	3.2	342	PLYWOOD.	1 170	65 654	12.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19 060	434 092	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	913	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15 511	1 104 275	3.8	344	KITCHEN CABINETS	187	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7 515	892 553	3.1	345	ALL OTHER MILLWORK	926	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10 717	1 718 959	6.0	346	WALLBOARD.	1 027	25 357	4.7
180	ALL FOOTWEAR.	7 313	520 490	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	952	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6 563	514 020	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	926	15 064	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8 130	897 855	3.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	371	6 104	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6 903	949 333	3.3	351	METAL ROOFING AND SIDING	426	3 255	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9 588	377 741	1.3	352	MASONRY SUPPLIES	779	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7 217	265 810	0.9	353	INSULATION	784	5 882	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5 985	295 082	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	88	2 523	0.5
320	HARDWARE.	8 314	406 705	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	671	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5 804	932 023	3.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4 558	4 585 061	15.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18 830	1 657 437	5.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20 413	940 952	3.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 094	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1 255	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	41	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 436	152 780	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	582	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21 924	1 212 292	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	599	12 799	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40 669	1 147 746	4.0					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	6 788	1 626 016	(X)		TOTAL	846	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 000	1 360 746	100.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)		TOTAL	293	44 684	(X)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	164	29 855	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	15	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	16	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	56	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	54	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	25	1 146	3.8
180	ALL FOOTWEAR.	53	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	164	24 703	82.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	194	2 029	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	445	13 366	1.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	461	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	1 095	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 187	25 705	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	292	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	1 755	5.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	770	11 241	0.8					
320	HARDWARE.	2 779	182 287	13.4		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4 154	815 580	59.9		TOTAL	1 035	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	84	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	80	(D)	(D)		TOTAL	167	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	247	8 792	0.6		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	624	218 087	16.0		TOTAL	2 033	293 681	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	89	2 684	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 522	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	93	3 183	0.2		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	382	8 008	0.6		TOTAL	765	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 094	46 962	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	589	(D)	100.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	1 649	613 938	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 387	558 051	100.0					
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	175	1 520	0.3					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	168	64 036	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	168	1 449	2.3					
241	FLOOR COVERINGS.	164	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	58	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	886	35 364	6.3					

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					DEPARTMENT STORES—CONTINUED				
	TOTAL	5 127	4 448 981	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	417	2 947 494	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 939	4 249 755	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	417	124 250	4.2
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1 953	214 282	5.0	261	CHINA—GLASSWARE	343	52 180	1.8
040	MEALS—SNACKS	627	53 551	1.3	262	KITCHENWARE—HOUSEWARES	379	70 652	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	48	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . .	37	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	308	22 712	0.5	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	399	70 296	2.2
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	556	14 349	0.3	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	375	70 581	2.2
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2 392	148 110	3.5	320	HARDWARE	249	90 336	2.8
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2 655	439 375	10.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	226	1 918 782	100.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 821	943 270	22.2	321	HARDWARE	226	84 461	4.4
180	ALL FOOTWEAR	2 307	165 194	3.9	322	HARDWARE—TOOLS	209	53 418	2.8
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	3 360	412 636	9.7	322	GARDENING EQUIPMENT SUPPLIES	208	30 166	1.6
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	1 450	311 076	7.3	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	193	73 528	2.3
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1 726	230 661	5.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	181	1 620 603	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2 701	200 390	4.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	181	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2 128	86 954	2.0	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	172	21 826	1.3
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1 589	91 542	2.2	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS	144	(D)	(D)
320	HARDWARE	2 246	138 604	3.3	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	670	81 980	1.9	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	84	15 883	0.5
360	AUTOMOBILES—TRUCKS	18	(Z)	(Z)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	207	86 485	2.7
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	270	22 583	0.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	67	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	358	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	104	3 983	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	83	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	482	157 387	4.9
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	50	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	446	3 051 133	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 762	279 702	6.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	446	145 261	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 570	284 201	6.7	501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS	433	55 310	1.8
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP . .	311	69 199	2.3
	TOTAL	511	3 297 427	(X)	503	ALL OTHER MERCHANDISE	186	18 388	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	494	3 231 838	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	360	254 594	7.9
020	GROCERIES—OTHER FOODS	260	128 199	4.0	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
040	MEALS—SNACKS	182	27 051	0.8		TOTAL	2 217	516 613	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	10	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 742	476 021	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	82	15 975	0.5	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1 271	22 654	4.8
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	119	7 078	0.2	040	MEALS—SNACKS	364	23 984	5.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	353	101 271	3.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	8	(Z)	(Z)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	494	355 249	11.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26	1 334	0.3
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	494	770 284	23.8	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	104	1 109	0.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	455	3 030 933	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1 573	25 307	5.3
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING EXC. FOOTWEAR . .	455	339 146	11.2	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 415	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	454	255 060	8.4	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 565	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	448	83 328	2.7	180	ALL FOOTWEAR	1 265	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	494	770 284	23.8	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1 596	66 787	14.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	454	3 025 135	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	739	8 674	1.8
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING EXC. FOOTWEAR .	454	735 810	24.3	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	778	(D)	(D)
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	439	68 860	2.3	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1 591	36 841	7.7
162	HANDBAGS—ACCESSORIES	428	51 742	1.7	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1 288	8 797	1.8
163	MILLINERY	316	15 596	0.5	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	757	6 920	1.5
164	HOSIERY	434	44 244	1.5	320	HARDWARE	1 495	23 579	5.0
165	LINGERIE	437	142 537	4.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	210	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR . .	432	71 976	2.4	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	445	135 992	4.5	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	17	1 407	0.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	442	154 969	5.1	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	29	566	0.1
169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR	353	46 881	1.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING—ACCESS .	30	3 224	0.1	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	467	135 604	4.1	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	494	258 477	8.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 657	94 257	19.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	459	3 075 100	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	653	13 522	2.8
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	459	249 731	8.1	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
201	PIECE GOODS—NOTIONS	429	83 402	2.7		TOTAL	1 733	572 484	(X)
202	CURTAINS—DRAPERIES	451	163 316	5.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 221	494 346	100.0
203	ALL OTHER DOMESTICS	39	2 538	0.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS	421	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	376	275 627	8.5	040	MEALS—SNACKS	81	2 516	0.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	344	2 751 780	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	30	881	0.2
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	344	256 194	9.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	200	5 403	1.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	296	161 023	5.9	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	333	(D)	(D)
222	RADIOS—TV'S—MUSICAL INSTRUMENTS	331	93 331	3.4	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	464	21 517	4.4
223	ALL OTHER APPLIANCES	22	(Z)	(Z)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	738	55 210	11.2
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	447	196 757	6.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	422	274 170	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	420	2 962 556	100.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	422	47 986	17.5
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	420	187 367	6.3	141	MEN'S CLOTHING	411	35 617	13.0
241	FLOOR COVERINGS	381	55 519	1.9	142	BOYS' CLOTHING	330	12 562	4.6
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT	362	131 708	4.4					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	454	136 149	4.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	746	(D)	(D)	TOTAL					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	405	270 880	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	405	69 162	25.5	13	365	6 785 421	100.0		
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	302	6 416	2.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	365	5 626 936	82.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	262	4 117	1.5	040	MEALS-SNACKS.	784	(D)	(D)	
163	MILLINERY.	71	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	274	7 145	0.1	
164	HOSIERY.	284	4 690	1.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6 128	(D)	(D)	
165	LINGERIE	278	12 951	4.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8 120	237 145	3.5	
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	201	6 402	2.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7 548	284 654	4.2	
167	WOMEN'S DRESSES.	275	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	692	7 229	0.1	
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	300	15 895	5.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	828	10 487	0.2	
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	174	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	284	(Z)	(Z)	
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	60	1 025	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	291	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR.	571	19 896	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	135	4 649	0.1	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	788	41 142	8.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	(Z)	(Z)	
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	383	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 500	23 991	0.4	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	383	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	159	(Z)	(Z)	
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	305	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	170	(Z)	(Z)	
202	CURTAINS-DRAPERIES.	331	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1 034	15 524	0.2	
203	ALL OTHER DOMESTICS.	42	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	(Z)	(Z)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	330	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	(Z)	(Z)	
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	170	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	335	4 052	0.1	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	170	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	(Z)	(Z)	
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	87	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(Z)	(Z)	
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	144	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	132	(Z)	(Z)	
223	ALL OTHER APPLIANCES	15	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	76	(Z)	(Z)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	485	27 498	5.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7 528	217 982	3.2	
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	268	228 942	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 508	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	268	13 421	5.9	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					
241	FLOOR COVERINGS.	209	5 986	2.6	TOTAL					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	159	7 401	3.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	649	27 371	5.5	9	829	6 434 804	100.0		
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	313	257 040	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	829	5 287 009	82.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	313	17 699	6.9	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	9	236	6 276 275	100.0
261	CHINA-GLASSWARE.	201	5 843	2.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	236	5 149 615	82.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	259	10 430	4.1	021	MEATS-FISH-POULTRY	8 346	1 366 210	21.8	
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	1 477	0.6	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	8 081	510 427	8.1	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	434	7 840	1.6	023	FROZEN FOODS	7 715	313 139	5.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	457	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	9 086	2 971 243	47.3	
320	HARDWARE.	500	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	483	(D)	(D)	
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	266	181 978	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	267	7 126	0.1	
320	HARDWARE.	266	19 740	10.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6 070	264 705	4.1	
321	HARDWARE-TOOLS	248	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7 994	236 647	3.7	
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	150	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7 467	284 143	4.4	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	264	7 136	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	691	(D)	(D)	
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	144	96 293	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	826	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	144	5 042	5.2	180	ALL FOOTWEAR.	283	(Z)	(Z)	
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	133	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	290	(D)	(D)	
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	74	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	131	4 520	0.1	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	(Z)	(Z)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	169	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 478	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	122	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	157	(Z)	(Z)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	36	691	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	166	(Z)	(Z)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	72	1 597	0.3	320	HARDWARE.	1 029	15 463	0.2	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	44	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	(Z)	(Z)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	617	28 003	5.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	(Z)	(Z)	
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	331	281 054	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	333	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	331	15 535	5.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	(Z)	(Z)	
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	256	8 429	3.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(Z)	(Z)	
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	162	3 727	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	127	(Z)	(Z)	
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	101	3 476	1.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	75	(Z)	(Z)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	423	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7 420	216 934	3.4	
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7 364	5 399 663	100.0	
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	7 364	215 678	4.0	
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	7 207	146 691	2.7	
TOTAL					516	ALL OTHER MERCHANDISE	2 675	68 634	1.3	
MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 265	42 670	0.7	
TOTAL					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL					
808					159					
(D)					(D)					
100.0					(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	341	(D)	(X)		TOTAL	416	(D)	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	556	36 930	(X)		TOTAL	116	15 628	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	389	26 216	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	90	10 912	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	389	25 197	96.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	90	9 819	90.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	352	24 500	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	86	8 406	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	352	23 505	95.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	8 331	99.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	78	7 270	86.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	4	15	0.2
023	FROZEN FOODS	18	476	1.9	023	FROZEN FOODS	7	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	352	22 979	93.8	024	ALL OTHER FOODS	16	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	21	320	1.2	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	136	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	144	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	29	955	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	141	14.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	10	46	4.8	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	23	95	9.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					TOTAL	391	(D)	(X)
	TOTAL	433	44 508	(X)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	285	30 027	100.0		TOTAL	9 315	6 518 068	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	285	29 257	97.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7 005	5 891 613	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	276	29 194	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	276	28 434	97.4	040	MEALS-SNACKS	10	(Z)	(Z)
021	MEATS-FISH-POULTRY	9	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS	60	1 133	3.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
024	ALL OTHER FOODS	276	27 274	93.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	45	466	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	61	0.2	180	ALL FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR .	478	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	113	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	391	3 181	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	234	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	731	55 217	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	10	4.3	320	HARDWARE	486	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	123	(Z)	(Z)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4 233	4 570 370	77.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 566	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 912	603 785	10.2
	TOTAL	2 176	132 423	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	38	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 425	90 648	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 425	87 838	96.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	185	2 515	2.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 029	162 617	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 257	432 991	7.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(Z)	(Z)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(Z)	(Z)		TOTAL	3 124	5 246 169	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 667	4 932 584	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	131	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR .	14	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)
	TOTAL	1 760	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE	5	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED—CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS—CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 667	4 208 173	85.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	205	228 154	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	2 014	18 835	0.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	205	1 897	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	2 540	314 623	6.4	401	GASOLINE.	17	240	0.1
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY.	29	(Z)	(Z)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS.	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	198	1 559	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	170	4 883	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	287	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2 563	377 889	7.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	277	(D)	100.0
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	277	(D)	(D)
	TOTAL.	2 383	4 445 322	(X)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	258	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.	2 080	4 211 531	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES).	243	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	232	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	152	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	421	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	309	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	9	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	307	(D)	100.0
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	307	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	287	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 080	3 611 260	85.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	151	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	2 033	4 169 169	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 033	3 576 315	85.8		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	2 033	2 236 797	53.7		TOTAL.	317	465 606	(X)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	256	48 051	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.	259	427 595	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1 180	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	106	11 771	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	1 987	723 116	17.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1 565	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	259	362 058	84.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	1 043	(D)	(D)					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	230	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	249	417 896	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1 608	14 538	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	249	354 398	84.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1 560	(D)	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	249	240 818	57.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1 560	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	42	2 348	0.6
401	GASOLINE.	490	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	94	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS.	17	(Z)	(Z)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	8	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	1 432	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	246	79 618	19.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	2 001	260 105	6.2	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	180	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	1 951	4 098 809	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	57	2 178	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1 951	256 706	6.3	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	20	2 028	0.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	1 898	137 249	3.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	198	2 384	0.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES).	1 752	68 002	1.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	185	(D)	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	1 767	23 495	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	185	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1 398	21 660	0.5	401	GASOLINE.	57	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY.	26	2 106	0.1	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS.	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	150	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	142	4 169	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	252	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1 998	314 176	7.5	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	240	411 219	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 963	4 091 471	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	240	26 382	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1 963	311 782	7.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	237	14 698	3.6
527	SERVICE LABOR.	1 942	248 030	6.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES).	216	5 834	1.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1 017	63 532	1.6	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	206	2 780	0.7
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	160	2 932	0.7
	TOTAL.	424	335 241	(X)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.	328	293 458	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	16	293	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	256	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	246	(D)	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	246	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	328	234 855	80.0	527	SERVICE LABOR.	240	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	301	280 339	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	120	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	301	224 426	80.1					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	301	125 711	44.8		PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)			
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	73	3 579	1.3		TOTAL.	1 997	485 587	(X)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	115	13 275	4.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.	1 375	357 954	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	10	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	292	64 472	23.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	236	13 080	4.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	32	1 509	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	47	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	208	1 913	0.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS NONFRANCHISED--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	253	3 957	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 151	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	728	172 801	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 375	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	728	20 635	11.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	1 294	342 063	100.0	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	399	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 294	328 210	96.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	382	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	20	3 788	1.1	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	581	8 005	4.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	(D)	(D)					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	15	(D)	(D)		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	7	(D)	(D)		TOTAL	325	(D)	(X)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	1 289	282 439	82.6					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	842	35 568	10.4		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	154	4 203	1.2		TOTAL	1 300	(D)	(X)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	38	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	24	(D)	100.0		TOTAL	653	125 036	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	380	74 655	100.0
401	GASOLINE	15	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	7	90	0.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	14	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	140	1 860	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	119	38 409	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	119	1 434	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	99	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	24	179	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	41	0.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	35	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	202	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	264	48 436	64.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	203	41 196	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	203	36 808	89.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 278	0.4	308	OUTBOARD MOTORS	138	5 384	13.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	828	11 416	3.2	309	INBOARD MOTOR BOATS	83	9 771	23.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	775	(D)	100.0	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	156	12 386	30.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	775	(D)	(D)	312	BOAT TRAILERS	118	1 282	3.1
527	SERVICE LABOR	493	(D)	(D)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	168	6 900	16.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	374	(D)	(D)	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	45	1 126	2.7
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				320	HARDWARE	12	612	0.8
	TOTAL	2 569	410 615	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	38	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 920	324 790	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	129	17 099	22.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	53	401	0.5
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	44	9 636	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	348	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	401	GASOLINE	30	307	3.2
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	20	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	252	5 841	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	77	2 444	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	186	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	371	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	10	2 311	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	251	2 124	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	223	9.6
320	HARDWARE	266	1 278	0.4	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	210	0.1	506	UTILITY TRAILERS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	23	535	0.2	507	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	384	8 734	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	279	4 927	6.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	250	69 503	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	242	47 736	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	250	4 828	6.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	242	4 294	9.0
401	GASOLINE	133	3 858	5.6	527	SERVICE LABOR	212	2 864	6.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	5	72	0.1	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	37	330	0.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	154	876	1.3	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	1 112	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 920	272 477	83.9					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 174	241 931	100.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 174	203 279	84.0		TOTAL	556	(D)	(X)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	989	(D)	(D)					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	736	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	469	(D)	(D)		TOTAL	91	(D)	(X)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	419	22 538	9.3					
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	259	(D)	(D)					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	546	15 135	6.3					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	358	5 371	2.2					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	339	(D)	(D)					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	146	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES	545	3 675	1.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	254	0.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	227	0.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS--CONTINUED			
	TOTAL	20 989	2 472 930	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	211	14 043	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15 352	1 916 777	100.0	180	ALL FOOTWEAR	713	16 483	4.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	744	2 839	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	225	4 183	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	23	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	60	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 426	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	200	1 089	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	34	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	93	1 362	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(Z)	(Z)	320	HARDWARE	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	862	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	42	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	805	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(Z)	(Z)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	88	(Z)	(Z)		TOTAL	2 056	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	131	(D)	(D)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
320	HARDWARE	111	(D)	(D)		TOTAL	256	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	82	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15 352	1 588 999	82.9		TOTAL	5 064	738 820	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	14 719	1 844 502	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 816	621 526	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14 719	1 534 529	83.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
401	GASOLINE	14 668	1 438 496	78.0	040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	869	23 508	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	13 343	72 634	3.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	119	8 126	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14 099	206 196	10.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	227	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	13 509	1 710 247	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 816	550 812	88.6
421	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13 509	196 371	11.5	180	ALL FOOTWEAR	310	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	4 565	33 719	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	72	2 836	0.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1 507	8 342	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12 936	154 321	9.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	37	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	1 319	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	406	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	231	2 670	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	401	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11 746	90 947	4.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11 226	1 492 927	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	3 469	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11 226	86 687	5.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 248	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	10 799	67 930	4.6					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 976	18 698	1.3		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					TOTAL	3 685	604 976	(X)
	TOTAL	11 596	1 798 892	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 702	506 711	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9 112	1 561 629	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	103	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	140	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	224	9 408	0.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	110	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3 023	416 166	26.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	110	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 819	708 841	45.4	142	BOYS' CLOTHING	56	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3 812	339 498	21.7	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	28	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	408	14 824	0.9	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	41	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	(Z)	(Z)	145	MEN'S HATS	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	97	1 041	0.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING	58	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	100	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 702	447 373	88.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	755	11 024	0.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	2 314	453 062	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	230	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 314	397 571	87.8
320	HARDWARE	31	(Z)	(Z)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	359	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)	163	MILLINERY	474	6 288	1.4
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	164	HOSIERY	1 147	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	1 559	35 518	7.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1 929	93 442	20.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	172	DRESSES	2 282	145 850	32.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS	1 817	60 397	13.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	442	(D)	0.4	174	HANDBAGS	870	9 384	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 771	48 207	3.1	175	FURS	216	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	808	16 184	3.6
	TOTAL	2 312	402 049	(X)	180	ALL FOOTWEAR	218	14 633	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 801	353 498	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	37	1 349	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	55	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	322	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 801	306 913	86.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					FURRIERS; FUR SHOPS (SIC 568)			
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		TOTAL	172	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	3 209	0.6		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	922	(D)	(D)		TOTAL	946	258 802	(X)
	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	742	233 264	100.0
	TOTAL	1 379	133 844	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 114	114 815	100.0	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	1 148	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	733	95 112	40.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	87	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	478	133 588	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 114	103 439	90.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	478	63 459	47.5
180	ALL FOOTWEAR	92	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	373	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	35	1 487	1.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	314	22 703	17.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	387	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	218	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	615	0.5	146	OTHER MEN'S CLOTHING	433	17 474	13.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	738	94 370	40.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	260	0.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	483	135 175	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	326	3 290	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	483	52 482	38.8
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	234	4 051	3.0
	TOTAL	121	4 745	(X)	163	MILLINERY	114	523	0.4
	CORSET; LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				164	HOSIERY	286	(D)	(D)
	TOTAL	161	(D)	(X)	165	LINGERIE	326	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR	435	15 050	11.1
	TOTAL	29	(D)	(X)	172	DRESSES	419	12 087	8.9
	APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				173	COATS-SUITS	303	7 683	5.7
	TOTAL	896	95 459	(X)	174	HANDBAGS	208	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	772	87 072	100.0	175	FURS	17	223	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	299	4 889	3.6
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	470	(D)	8.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	298	11 771	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	358	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	83	2 969	3.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	63	467	0.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	57	15 309	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	57	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	57	1 762	11.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	127	774	0.3
142	BOYS' CLOTHING	35	829	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	101	1 657	0.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	(D)	(D)	320	HARDWARE	15	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	15	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	3	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	25	666	4.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	772	77 648	89.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	117	1 289	0.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	715	77 021	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	329	6 055	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	715	70 557	91.6		SHOE STORES (SIC 566)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	141	3 406	4.4		TOTAL	2 587	343 780	(X)
163	MILLINERY	80	474	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 253	(D)	100.0
164	HOSIERY	278	1 504	2.0		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
165	LINGERIE	439	7 702	10.0		TOTAL	210	(D)	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	634	34 024	44.2		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
172	DRESSES	524	10 970	14.2		TOTAL	439	(D)	(X)
173	COATS-SUITS	355	3 562	4.6		CHILDREN'S; JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
174	HANDBAGS	213	2 335	3.0		TOTAL	153	(D)	(X)
175	FURS	14	115	0.1		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	297	6 467	8.4		TOTAL	1 785	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	84	2 249	2.6		CHILDREN'S; INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	(D)	(D)		TOTAL	634	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)		MISCELLANEOUS APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 569)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)		TOTAL	53	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	66	542	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	220	1 478	1.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					FURNITURE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	9 325	1 713 237	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	856	19 307	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6 194	1 343 713	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	127	1 036	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	86	1 141	0.2
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)	320	HARDWARE	72	1 231	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	1 199	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	157	2 470	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 422	48 655	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 271	26 025	3.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3 598	475 542	35.4		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 350	665 495	49.5		TOTAL	888	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 657	67 139	5.1		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	199	2 482	0.2		TOTAL	601	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	135	1 678	0.1		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
320	HARDWARE	139	3 312	0.2		TOTAL	135	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	135	3 403	0.3		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)		TOTAL ¹	278	21 729	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(Z)	(Z)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	(Z)	(Z)		TOTAL	1 623	293 152	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 091	211 865	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	389	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	345	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 236	66 619	5.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
	TOTAL	5 265	1 065 834	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 534	855 206	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 276	47 424	5.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 111	74 112	8.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 190	654 192	76.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	991	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	157	1 823	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	91	1 155	0.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	81	1 423	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 276	47 424	5.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	2 045	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 111	74 112	8.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3 190	654 192	76.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	991	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	157	1 823	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	91	1 155	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	81	1 423	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	199	2 965	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	2 045	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 671	33 759	3.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		TOTAL	3 363	801 681	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 419	665 193	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	199	2 965	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 671	33 759	3.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
	TOTAL	3 363	801 681	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 419	665 193	100.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	672	18 479	2.8
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 083	73 192	11.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 419	520 017	78.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 671	33 759	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	157	1 823	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	91	1 155	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)	320	HARDWARE	81	1 423	0.2
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	2 045	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	672	18 479	2.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 083	73 192	11.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 419	520 017	78.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 671	33 759	3.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	157	1 823	0.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	91	1 155	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	199	2 965	0.3
320	HARDWARE	81	1 423	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 671	33 759	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	2 045	0.2		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)		TOTAL	3 363	801 681	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 419	665 193	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	199	2 965	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 671	33 759	3.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
	TOTAL	3 363	801 681	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 419	665 193	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	672	18 479	2.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 083	73 192	11.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 419	520 017	78.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 671	33 759	3.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	157	1 823	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	91	1 155	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	320	HARDWARE	81	1 423	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	2 045	0.2
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	672	18 479	2.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 083	73 192	11.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 419	520 017	78.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 671	33 759	3.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	157	1 823	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	199	2 965	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	91	1 155	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 671	33 759	3.9
320	HARDWARE	81	1 423	0.2		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	2 045	0.2		TOTAL	3 363	801 681	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 419	665 193	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	199	2 965	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 671	33 759	3.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	3 363	801 681	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	672	18 479	2.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 419	665 193	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 083	73 192	11.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2 419	520 017	78.2
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 671	33 759	3.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	157	1 823	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	91	1 155	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	81	1 423	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	2 045	

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)			
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					EATING PLACES--CONTINUED			
	TOTAL	1 541	225 873	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	903	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
	TOTAL	896	128 378	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	666	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(Z)	(Z)
	TOTAL	250	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	(Z)	(Z)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	(Z)	(Z)
	TOTAL	646	(D)	(X)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
	TOTAL	35 394	2 832 897	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25 258	2 240 894	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 706	52 663	2.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	20 667	1 521 721	67.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	321	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	11 939	587 152	26.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 761	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 688	16 540	0.7		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 112	14 941	0.7		TOTAL	17 603	1 698 231	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	73	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11 416	1 308 894	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 551	31 948	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	11 416	1 049 717	80.2
180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3 537	186 528	14.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	307	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 170	4 638	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	72	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	59	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	482	7 744	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 944	36 035	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	786	0.1
	EATING PLACES (SIC 5812)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
	TOTAL	24 772	2 228 732	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17 123	1 765 219	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	210	5 224	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 332	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 089	23 782	1.8
040	MEALS-SNACKS.	17 123	1 463 586	82.9		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3 804	196 995	11.2		TOTAL	813	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	369	(D)	(D)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 717	10 577	0.6		TOTAL	5 430	316 601	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	55	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 343	264 522	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	624	11 821	4.5
					040	MEALS-SNACKS.	4 343	243 174	91.9
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	150	2 948	1.1
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	40	322	0.1
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	363	2 691	1.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	29	171	0.1
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	140	0.1
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(Z)	(Z)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	628	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	443	(D)	(D)
						CATERERS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	926	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					DRUG STORES—CONTINUED			
	TOTAL	10 622	604 165	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	88	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8 135	475 675	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	374	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	125	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3 544	58 135	12.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8 135	390 157	82.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 319	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 157	61 540	6.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 395	4 364	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 220	11 266	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	(Z)	(Z)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	200	46 083	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	21 064	2 660 815	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13 566	2 061 750	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 909	77 318	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	247	3 981	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	133	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4 092	567 485	27.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 901	58 509	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	764	7 094	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	522	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	161	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	466	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 183	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	441	3 150	0.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	222	(D)	(D)
	TOTAL	5 226	1 294 870	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 160	21 662	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 191	959 713	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	642	20 864	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 323	22 574	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 027	17 464	0.8
040	MEALS-SNACKS.	583	21 165	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 856	140 653	6.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 496	95 309	4.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	729	35 812	3.7	320	HARDWARE.	903	41 038	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 766	52 493	5.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	277	5 482	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4 191	646 744	67.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	128	4 512	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	334	5 411	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	135	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	496	9 247	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	381	16 245	0.8
180	ALL FOOTWEAR.	196	2 141	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	89	2 801	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	385	7 927	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	873	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	473	12 548	1.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	948	143 425	7.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	232	2 262	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 788	388 403	18.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	665	23 189	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 882	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 499	12 800	1.3		LIQUOR STORES (SIC 592)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	445	23 120	2.4		TOTAL	4 917	844 592	(X)
320	HARDWARE.	371	5 564	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 005	707 966	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	89	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 690	69 286	9.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	160	1 778	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	127	1 624	0.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	112	2 963	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4 005	564 496	79.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 591	45 169	6.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 177	62 040	6.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	668	5 933	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 234	11 398	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
	TOTAL	5 026	1 248 787	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 147	952 363	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 305	22 388	2.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	574	20 986	2.2	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	31	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)	260	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	717	35 457	3.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	77	1 180	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 739	52 024	5.5	320	HARDWARE.	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4 147	641 828	67.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	4 005	926 243	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4 005	620 851	67.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	3 628	200 219	21.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
122	PRESCRIPTIONS.	4 005	262 394	28.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	885	9 702	1.4
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	3 144	158 712	17.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 075	7 275	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	329	5 359	0.6		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	212	1.0		TOTAL	1 899	141 864	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	195	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 245	111 477	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	382	7 890	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	580	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	470	12 485	1.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	230	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	661	23 037	2.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 487	12 701	1.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	442	23 041	2.4					
320	HARDWARE.	367	5 495	0.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES--CON.					STATIONERY STORES--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS.	8	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	225	2 239	4.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	1 206	1.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	211	32 603	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	211	2 193	6.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER.	71	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	306	4 165	3.7	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	46	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	285	9 653	8.7	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	160	1 300	4.0
180	ALL FOOTWEAR.	214	1 178	1.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	172	1 588	1.4					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	488	9 724	8.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	458	16 903	15.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	383	4 893	4.4		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	240	3 139	2.8		TOTAL	1 345	135 045	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	195	1 983	1.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	894	98 629	100.0
320	HARDWARE.	173	1 189	1.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	56	674	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	272	0.3
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	103	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	25	595	0.6
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	82	0.1
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	261	14 484	13.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	292	0.3
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	290	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	170	0.2
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	1 181	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	149	2 825	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	449	30 978	27.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	97	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	321	3 928	3.5	180	ALL FOOTWEAR.	172	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(Z)	(Z)
	TOTAL	102	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(Z)	(Z)
	TOTAL	1 797	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	101	0.1
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	372	0.4
	TOTAL	1 012	120 809	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	894	82 163	83.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	731	(D)	100.0	320	HARDWARE.	42	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	93	0.1
	TOTAL	353	52 204	(X)	360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	258	(D)	100.0	380	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	112	0.1
	TOTAL	659	68 605	(X)	420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	473	53 403	100.0	440	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	109	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	363	4 403	4.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		TOTAL	1 110	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)		TOTAL	235	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	125	2 930	5.5					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	120	21 348	100.0		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	120	2 904	13.6		TOTAL	654	(D)	(X)
248	OFFICE FURNITURE	120	(D)	(D)					
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	390	0.7		TOTAL	482	138 266	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	66	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	334	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	556	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	473	47 387	88.7					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	399	47 460	100.0		JEWELRY STORES (SIC 597)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	399	(D)	(D)		TOTAL	1 734	231 265	(X)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	350	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 312	182 493	100.0
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	107	1 099	2.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS.	103	975	2.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(Z)	(Z)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	314	8 246	17.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS.	122	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	156	1 264	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	490	0.3
515	ALL OTHER MERCHANDISE	122	2 288	4.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	277	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	373	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
JEWELRY STORES--CONTINUED					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 312	134 803	73.9		TOTAL	444	(D)	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	1 218	169 297	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 218	123 390	72.9					
281	WATCHES-CLOCKS	1 104	25 599	15.1					
282	SILVERWARE		768	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	1 148	58 257	34.4		TOTAL	1 522	(D)	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY	800	9 875	5.8					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	1 052	18 732	11.1					
286	OPTICAL GOODS.	112	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	99	1 279	0.7		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
320	HARDWARE.	8	(Z)	(Z)		TOTAL	284	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	207	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 183	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 061	147 715	100.0		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		TOTAL	341	25 859	(X)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	1 061	12 141	8.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	222	18 822	100.0
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	(D)	(D)
	TOTAL	1 105	191 514	(X)	040	MEALS-SNACKS.	4	25	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	839	159 366	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	149	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	54	1 268	6.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	259	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	21	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	142	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	56	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	48	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	222	16 439	87.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	284	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	839	139 647	87.6		STORES (SIC 5996)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	901	0.6		TOTAL	540	88 246	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	475	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	419	75 039	100.0
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	164	13 821	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	9 013	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	68	800	1.1
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	88	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	51	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	645	0.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	320	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	419	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	183	1 819	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	88	1.0		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	105	7 979	88.5		(SIC 5997)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		TOTAL	947	52 209	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	404	4.5					
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)						OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	51	(D)	(X)		TOTAL	1 735	81 232	(X)
FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)									
	TOTAL	446	(D)	(X)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
						TOTAL	149	15 695	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	10 524	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	9 271	88.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TYPEWRITER STORES--CONTINUED					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	1 053	10.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	259	21 838	4.8
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)
	TOTAL	114	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	199	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	190	(D)	(D)
	TOTAL	511	42 392	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	55	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	389	34 282	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	869	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	588	69 635	15.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	427	21 840	4.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	31	0.1		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	112	0.3		TOTAL	429	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)		TOTAL	414	137 576	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	359	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	197	77 356	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	452	1.3		DIRECT SELLING (HOUSE TO HOUSE ORGANIZATIONS) (SIC 535)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)		TOTAL	888	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	71	1 299	3.8					
320	HARDWARE	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	389	31 227	91.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	428	1.2					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	102	(D)	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	244	(D)	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL ¹	871	52 148	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	1 731	545 606	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 249	453 477	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	211	70 865	15.6					
040	MEALS-SNACKS	56	4 832	1.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(Z)	(Z)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	135	46 141	10.2					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	215	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	213	15 492	3.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	224	31 717	7.0					
180	ALL FOOTWEAR	199	7 257	1.6					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	225	18 226	4.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	333	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	242	15 659	3.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	260	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	220	7 685	1.7					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	216	9 955	2.2					
320	HARDWARE	211	12 856	2.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alaska: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 271	277 138	(X)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	776	205 881	100.0		TOTAL	14	3 384	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	209	53 615	26.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	2 538	100.0
040	MEALS-SNACKS	160	9 366	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	138	8 480	4.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	96	7 539	3.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	5	2 099	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	207	3 622	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	2 083	99.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	162	8 896	4.3	341	LUMBER	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	125	5 721	2.8	342	PLYWOOD	3	208	9.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	139	8 106	3.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	113	2 932	1.4	344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	97	2 926	1.4	345	ALL OTHER MILLWORK	3	46	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	86	4 605	2.2	346	WALLBOARD	4	484	23.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	66	3 722	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	3	49	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	126	2 645	1.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	94	1 518	0.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	110	4 065	2.0	351	METAL ROOFING AND SIDING	3	12	0.6
320	HARDWARE	120	3 429	1.7	352	MASONRY SUPPLIES	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	101	12 407	6.0	353	INSULATION	4	36	1.7
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	31	26 919	13.1	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	95	7 058	3.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	4	670	31.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	101	6 209	3.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	226	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	71	7 589	3.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	213	9 677	4.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	205	4 607	2.2					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	64	16 999	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	12 148	100.0		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		TOTAL	8	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	8	0.1		TOTAL	1	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	64	0.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	46	0.4		TOTAL	15	1 977	(X)
320	HARDWARE	15	958	7.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	10 920	89.9		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		TOTAL	122	33 344	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	32	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	23 017	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	6 159	26.8
	TOTAL	25	9 768	(X)	040	MEALS-SNACKS	11	320	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	6 786	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	332	1.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	423	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	43	499	2.2
241	FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	2 198	9.5
320	HARDWARE	8	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	6 439	94.9					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	16	6 786	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	6 439	94.9					
341	LUMBER	15	1 600	23.6					
342	PLYWOOD	15	1 443	21.3					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	7	211	3.1					
344	KITCHEN CABINETS	4	87	1.3					
345	ALL OTHER MILLWORK	13	531	7.8					
346	WALLBOARD	15	1 116	16.4					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	12	170	2.5					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	11	297	4.4					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	3	24	0.4					
351	METAL ROOFING AND SIDING	7	32	0.5					
352	MASONRY SUPPLIES	6	(D)	(D)					
353	INSULATION	12	260	3.8					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	2 454	10.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	340	2.3
180	ALL FOOTWEAR.	55	828	3.6	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	47	1 428	6.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	661	2.9	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	582	2.5	202	CURTAINS-DRAPERIES.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	57	1 230	5.3	203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	29	196	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	346	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	50	1 216	5.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	61	1 578	6.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	34	511	2.2	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	17	157	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	254	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	4	25	0.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	28	797	3.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	52	1 289	5.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	47	671	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	19	144	0.6	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	14	3 957	100.0
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	227	5.7
	TOTAL.	4	(D)	(X)	261	CHINA-GLASSWARE.	8	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	13	114	2.9
	TOTAL.	15	3 414	(X)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.	9	3 027	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	21	112	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	8	162	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	40	966	6.4
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	51	1 148	7.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	15	2 994	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	15	364	12.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	9	146	4.8	321	HARDWARE-TOOLS.	15	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	561	18.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	33	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	7	1 505	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	437	14.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	7	56	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	6	18	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	38	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	271	9.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	8	84	2.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	16	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	4	25	0.2
320	HARDWARE.	8	153	5.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	720	23.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	28	797	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	41	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	14	2 143	100.0
	TOTAL.	100	19 613	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	107	5.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.	72	15 046	100.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	7	36	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	62	5 997	39.9	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	9	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	86	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	(D)	(D)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	51	(D)	(D)		TOTAL.	2	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	34	353	2.3	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	1 001	6.7		TOTAL.	1	(D)	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	10	3 086	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	239	7.7					
141	MEN'S CLOTHING.	9	131	4.2					
142	BOYS' CLOTHING.	8	107	3.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	(D)	(D)					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	1 206	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	67	5.6					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	5	16	1.3					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	3	8	0.7					
164	HOSIERY.	3	7	0.6					
165	LINGERIE.	1	(D)	(D)					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	2	(D)	(D)					
167	WOMEN'S DRESSES.	2	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	3	8	0.7					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	3	5	0.4					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	47	425	2.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
	TOTAL	132	62 246	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	96	54 776	100.0						
020	GROCERIES-OTHER FOODS	96	46 944	85.7		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)						
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	69	1 550	2.8		TOTAL	-	-	(X)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	65	2 227	4.1						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	239	0.4		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	257	0.5		TOTAL	-	-	(X)	
180	ALL FOOTWEAR.	11	34	0.1						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	36	0.1		TOTAL ¹	6	366	(X)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	393	0.7						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	56	0.1						
320	HARDWARE.	17	110	0.2						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(Z)	(Z)						
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	36	0.1						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	1 835	3.4						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	280	0.5						
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				
	TOTAL	116	60 724	(X)		TOTAL	5	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	54 054	100.0						
020	GROCERIES-OTHER FOODS	88	46 250	85.6		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	76	51 156	100.0		TOTAL	1	(D)	(X)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	76	43 582	85.2						
021	MEATS-FISH-POULTRY	73	10 624	20.8		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	63	4 255	8.3		TOTAL	-	-	(X)	
023	FROZEN FOODS	59	2 239	4.4						
024	ALL OTHER FOODS.	76	26 451	51.7		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)						
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	69	1 550	2.9		TOTAL	83	46 065	(X)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	65	2 227	4.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	36 723	100.0	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	239	0.4						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	257	0.5		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	1 060	2.9
180	ALL FOOTWEAR.	11	34	0.1		380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	26 905	73.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	36	0.1		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	3 947	10.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	393	0.7		500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	2 573	7.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	1 745	4.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	56	0.1						
320	HARDWARE.	17	110	0.2						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(Z)	(Z)						
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	36	0.1						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	1 835	3.4						
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	63	48 071	100.0						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	1 828	3.8						
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	61	1 346	2.8						
516	ALL OTHER MERCHANDISE	24	474	1.0						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	280	0.5						
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)									
	TOTAL	5	855	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	39	33 265	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	28 539	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	22	24 086	84.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	3	(D)	9.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	2 404	8.4		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		TOTAL	10	9 286	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	1 571	5.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	8 765	100.0
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	7 493	85.5
	TOTAL	23	21 988	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	7	8 765	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	18 436	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	7 493	85.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	15 651	84.9	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	7	4 899	55.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	11	18 436	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	15 651	84.9	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	4	544	6.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	11	8 597	46.6	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	7	1 847	21.1
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	8	1 936	10.5	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	10	4 530	24.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	7	396	2.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	(D)	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	1.3	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	715	8.2
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	7	8 765	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	1 430	7.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	715	8.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	7	16 189	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	7	332	3.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	1 430	8.8	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	214	2.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	7	512	3.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	84	1.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	726	4.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	33	0.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	200	1.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	97	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	1 001	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	16 300	100.0	527	SERVICE LABOR.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	1 001	6.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	8	791	4.9		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	209	1.3		TOTAL	10	4 156	(X)
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	2 999	100.0
	TOTAL	6	1 991	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	1 338	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	4	2 211	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	942	70.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	2 210	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	4	1 338	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	942	70.4	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	532	39.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		TOTAL	12	2 599	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 637	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	259	19.4					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3	1 198	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	259	21.6					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	3	(D)	(D)					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	1 543	94.3		TOTAL	88	11 181	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	5	932	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	8 909	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	871	93.5					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	3	56	6.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	22	0.2
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	2 569	28.8
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	42	4 027	45.2
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	29	1 641	18.4
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	351	3.9
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	43	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	33	0.4
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	87	1.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					TOTAL	18	2 759	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 124	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	1 792	84.4
	TOTAL ¹	22	6 045	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	6	149	7.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	11	2 274	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	TOTAL	7	(D)	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)					
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL ¹	94	14 970	(X)		TOTAL	17	(D)	(X)
						CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
						TOTAL	1	(D)	(X)
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL	38	4 273	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	2 940	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	2 692	91.6
					180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	38	1.3
						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
						TOTAL	27	2 957	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	2 322	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	15	0.6
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
					143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
					146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 180	93.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	285	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	2 162	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	132	46.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	2 023	93.6	142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)
163	MILLINERY.	9	64	3.0	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	11	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	60	21.1
165	LINGERIE	11	124	5.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	984	44.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	273	12.6	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	285	100.0
172	DRESSES.	15	726	33.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	106	37.2
173	COATS-SUITS.	14	510	23.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	17	6.0
174	HANDBAGS	10	63	2.9	164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	78	3.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	17	6.0
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	172	DRESSES.	3	12	4.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	40	14.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	10	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	11	1 316	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	-	(D)	(X)		TOTAL	14	1 442	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
	TOTAL	-	-	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	4	(D)	(X)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					TOTAL	3	(D)	(X)
	TOTAL	7	(D)	(X)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	11	2 269	(X)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 237	100.0		TOTAL	11	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	618	27.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	6	(D)	(X)		TOTAL	5	1 100	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	879	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	37	9 135	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	702	79.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	5 626	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	132	2.3		MUSIC STORES (SIC 5733)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	2 066	36.7		TOTAL	6	485	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	2 495	44.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	404	7.2		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	160	2.8		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					TOTAL	1	(D)	(X)
	TOTAL	19	6 614	(X)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	3 987	100.0		TOTAL	7	1 119	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	613	15.4		TOTAL	5	917	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	2 495	62.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	96	2.4					
	FURNITURE STORES (SIC 5712)								
	TOTAL ¹	11	5 403	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.			
	TOTAL	3	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	259	2.9
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	104	1.1
					320	HARDWARE	3	58	0.6
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 022	11.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	88	1.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL ¹	379	31 956	(X)		TOTAL	34	11 771	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	(D)	100.0
	EATING PLACES (SIC 5812)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL ¹	224	18 196	(X)		TOTAL	6	453	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		(D)	100.0
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL ¹	187	15 625	(X)		TOTAL	205	27 234	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	115	18 122	100.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	174	1.0
	TOTAL	7	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS	6	163	0.9
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	38	5 707	31.5
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	164	0.9
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	26	0.1
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	109	0.6
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	69	0.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	121	0.7
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	845	4.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	1 096	6.0
					320	HARDWARE	6	59	0.3
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	78	0.4
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	25	6 658	36.7
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	2 208	12.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	367	2.0
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	155	13 760	(X)		TOTAL	56	9 505	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	111	9 903	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	6 111	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	12	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	138	2.3
040	MEALS-SNACKS	35	690	7.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	6	163	2.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	111	7 864	79.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	38	5 707	93.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	37	1 090	11.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	155	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	46	0.5					
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)								
	TOTAL	40	12 224	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	9 068	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	10	398	4.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	395	4.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	28	6 020	66.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	232	2.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	193	2.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIQUOR STORES--CONTINUED					BOOK STORES (SIC 5942)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(D)	(D)		TOTAL	3	195	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	6	595	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	357	100.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	12	800	(X)		TOTAL	10	1 396	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	628	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 039	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	1 039	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	1 039	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		TOTAL	10	1 396	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 039	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	1 039	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	76	12.1		TOTAL	10	1 396	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 039	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	22	3.5		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	1 039	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	1 039	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	3	475	100.0
320	HARDWARE	3	(D)	(D)		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	475	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	3	54	11.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)		HUNTING EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		FISHING EQUIPMENT	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		WINTER SPORTS EQUIPMENT	3	220	46.3
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT .	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)		BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	2	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	12	800	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	628	100.0		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	76	12.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	22	3.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	41	6.5					
320	HARDWARE	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	9	790	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					CIGAR STORES; STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	14	1 226	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	838	100.0		NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	635	75.8		CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	8	838	100.0		TOTAL	7	752	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	635	75.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
281	WATCHES-CLOCKS	6	70	8.4					
282	SILVERWARE	7	65	7.8		GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	7	140	16.7		TOTAL ¹	24	1 963	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY	6	95	11.3		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME	8	264	31.5		TOTAL	14	854	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)		TOTAL	3	644	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	838	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS.	8	142	16.9		TOTAL	1	(D)	(X)
	FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)					HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	29	7 800	(X)		TOTAL	4	196	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	6 944	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	(D)	(D)		TOTAL	5	203	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	168	2.4					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	-	-	(X)					
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)								
	TOTAL	21	6 134	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	5 463	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	5 200	95.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)								
	TOTAL	5	(D)	(X)					
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL	9	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	27	11 784	(X)		TOTAL	18	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	10 354	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL	7	1 238	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	15	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	704	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	(D)	(D)		RETAIL TRADE, TOTAL	3 354	725 977	(X)
180	ALL FOOTWEAR	14	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	15	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)					
320	HARDWARE	15	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	604	5.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Alaska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Table 3 omitted because there are no SMSA's in Alaska)

TABLE 4. Alaska—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Not applicable)

TABLE 2. California: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	107 312	26 036 577	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77 628	22 443 108	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	873	378 650	90.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17 822	4 717 525	21.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	839	407 683	100.0
040	MEALS-SNACKS.	17 227	1 308 785	5.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	839	369 872	90.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	9 343	467 086	2.1	341	LUMBER	819	229 014	56.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9 655	698 274	3.1	342	PLYWOOD.	729	47 365	11.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13 779	332 548	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	572	11 206	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11 110	865 254	3.9	344	KITCHEN CABINETS	87	1 680	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 384	703 689	3.1	345	ALL OTHER MILLWORK	562	15 453	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8 026	1 373 153	6.1	346	WALLBOARD.	622	15 843	3.9
180	ALL FOOTWEAR.	5 315	405 604	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	568	10 572	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4 831	402 139	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	531	9 281	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5 843	710 055	3.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	252	5 095	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5 147	785 886	3.5	351	METAL ROOFING AND SIDING	255	2 213	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6 800	288 252	1.3	352	MASONRY SUPPLIES	461	5 708	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5 225	215 677	1.0	353	INSULATION	428	3 284	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4 027	213 950	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	54	1 494	0.4
320	HARDWARE.	5 645	301 720	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	411	12 858	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 792	705 971	3.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3 191	3 609 269	16.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13 491	1 305 859	5.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14 763	721 169	3.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	583	143 764	0.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	689	263 837	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	247	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	534	42 796	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	433	10 401	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16 094	950 370	4.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30 785	909 687	4.1		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL	577	166 478	(X)
	TOTAL	4 565	1 180 226	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	347	128 801	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 374	993 387	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	159	0.1
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	288	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	388	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	20	9 035	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	333	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	358	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	38	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	147	1 924	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	214	8 348	0.8	320	HARDWARE.	103	4 061	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	227	7 846	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	347	119 691	92.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	771	18 795	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	273	115 201	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	190	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	273	107 874	93.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	396	5 693	0.6	341	LUMBER	55	2 681	2.3
320	HARDWARE.	1 796	130 569	13.1	342	PLYWOOD.	46	1 459	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 841	625 010	62.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	88	6 104	5.3
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	44	4 056	0.4	344	KITCHEN CABINETS	18	244	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	(Z)	(Z)	345	ALL OTHER MILLWORK	49	1 017	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	87	4 358	0.4	346	WALLBOARD.	90	22 238	19.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	363	138 603	14.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	86	6 499	5.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	49	1 619	0.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	71	1 665	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	24	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	40	1 159	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	49	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING	22	463	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	216	5 853	0.6	352	MASONRY SUPPLIES	138	28 787	25.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 531	37 028	3.7	353	INSULATION	45	668	0.6
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	11	1 682	1.5
	TOTAL	1 033	454 800	(X)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	164	33 225	28.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	873	417 589	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	483	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	183	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	87	814	0.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	107	0.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	86	36 477	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	456	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	86	802	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	129	2 984	2.3
241	FLOOR COVERINGS.	85	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	44	654	0.2		TOTAL	201	30 537	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	109	18 796	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	416	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	638	3.4
320	HARDWARE.	540	25 777	6.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	15	0.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS--CON.					HARDWARE STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	54	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	146	3 660	2.2
320	HARDWARE	18	548	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	392	5 898	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	109	16 190	86.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	124	0.7		TOTAL	455	193 715	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	1 203	6.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	353	163 386	100.0
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	821	110 309	(X)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	651	95 215	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	154	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	51	1 907	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	49	1 224	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	40	4 028	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	51	3 793	4.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	41	510	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	3 325	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	353	138 024	84.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	733	0.4
320	HARDWARE	55	815	0.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	651	84 770	89.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	747	0.5
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	624	92 850	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	241	13 227	8.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	624	82 866	89.2		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	126	5 729	6.2		TOTAL	3 612	3 458 271	(X)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	508	48 677	52.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 831	3 313 962	100.0
358	PAINT SUNDRIES	447	9 294	10.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 338	149 621	4.5
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	434	5 673	6.1	040	MEALS-SNACKS	466	39 172	1.2
361	GLASS	195	13 558	14.6	060	ALCOHOLIC DRINKS	40	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	214	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	198	20 740	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	619	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	319	9 383	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	282	3 226	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 672	110 949	3.3
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 856	341 357	10.3
	TOTAL ¹	121	15 113	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 962	741 342	22.4
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				180	ALL FOOTWEAR	1 622	123 139	3.7
	TOTAL	1 357	209 274	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 470	324 476	9.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 025	167 349	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 032	253 561	7.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 291	185 561	5.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 939	151 656	4.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 559	71 542	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	172	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 086	66 363	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	32	(D)	(D)	320	HARDWARE	1 579	109 822	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	409	61 235	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	35	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	157	18 008	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	86	379	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	240	76 332	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	156	6 712	4.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	55	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	64	2 836	1.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	29	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	668	17 194	10.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	184	1 167	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 969	216 618	6.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	365	5 054	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 209	236 037	7.1
320	HARDWARE	1 025	97 145	58.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	928	154 849	100.0		TOTAL	379	2 642 660	(X)
320	HARDWARE	928	89 787	58.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	368	2 591 329	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	758	10 156	6.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	194	108 677	4.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	859	22 507	14.5	040	MEALS-SNACKS	139	19 891	0.8
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	918	57 025	36.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	837	23 287	13.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	80	15 959	0.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	790	133 069	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	107	5 951	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	790	20 769	15.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	260	77 953	3.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	786	15 106	11.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	368	283 693	10.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	190	5 667	4.3		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	344	2 464 258	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	344	271 739	11.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	344	203 183	8.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	725	0.4	142	BOYS' CLOTHING	339	68 077	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	26	629	0.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	297	0.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	368	616 460	23.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	77	884	0.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	342	2 440 620	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1 173	19 467	5.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	342	590 224	24.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 070	22 945	6.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	333	55 434	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 165	70 581	19.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	323	41 190	1.7	180	ALL FOOTWEAR	957	9 035	2.4
163	MILLINERY	229	12 224	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 188	50 752	13.7
164	HOSIERY	330	35 790	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	560	(D)	(D)
165	LINGERIE	333	118 110	4.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	603	4 909	1.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	328	55 665	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 188	27 783	7.5
167	WOMEN'S DRESSES	338	107 821	4.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	968	6 853	1.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	336	128 383	5.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	559	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	259	36 999	1.5	320	HARDWARE	1 128	18 409	5.0
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	19	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	143	762	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	348	103 656	4.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	368	204 991	7.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	1 363	0.4
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	347	2 485 837	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	522	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	347	199 032	8.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS	320	61 284	2.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
202	CURTAINS-DRAPERIES	341	134 747	5.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 248	73 542	19.8
203	ALL OTHER DOMESTICS	34	2 342	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	524	11 426	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	269	226 637	8.7	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	249	2 195 876	100.0	TOTAL				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	249	211 343	9.6	1 051	361 374	(X)		
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	210	134 015	6.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	241	75 966	3.5	748	309 058	100.0		
223	ALL OTHER APPLIANCES	18	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	184	21 937	7.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	337	158 371	6.1	040	MEALS-SNACKS	43	1 311	0.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	316	2 389 895	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	23	776	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	316	149 802	6.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	96	3 509	1.1
241	FLOOR COVERINGS	283	43 489	1.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	135	2 548	0.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	264	106 511	4.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	238	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	335	103 748	4.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	418	34 719	11.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	312	2 367 039	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	271	201 688	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	312	97 531	4.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	271	31 799	15.8
261	CHINA-GLASSWARE	253	41 504	1.8	141	MEN'S CLOTHING	267	23 816	11.8
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	281	54 951	2.3	142	BOYS' CLOTHING	205	8 204	4.1
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	30	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	423	54 224	17.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	302	58 229	2.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	252	193 174	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	273	51 419	2.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	252	47 636	24.7
320	HARDWARE	178	73 703	2.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	180	4 452	2.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	159	1 527 471	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	166	3 098	1.6
321	HARDWARE	159	68 217	4.5	163	MILLINERY	36	638	0.3
321	HARDWARE-TOOLS	152	44 118	2.9	164	HOSIERY	183	2 795	1.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	142	23 365	1.5	165	LINGERIE	179	8 940	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	133	56 487	2.2	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	117	4 309	2.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	122	(D)	100.0	167	WOMEN'S DRESSES	173	9 851	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	122	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	191	10 936	5.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	113	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	109	2 145	1.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	101	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	40	745	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	64	12 807	0.5	180	ALL FOOTWEAR.	317	10 448	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	157	70 261	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	503	27 744	9.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	37	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	251	177 790	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	251	19 314	10.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	359	127 299	4.9	201	PIECE GOODS-NOTIONS	190	5 590	3.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	338	2 465 198	100.0	202	CURTAINS-DRAPERIES	228	13 208	7.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	338	118 098	4.8	203	ALL OTHER DOMESTICS	30	397	0.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	329	45 548	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	198	19 711	6.4
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	234	55 093	2.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	123	144 882	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE	136	15 871	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	123	16 279	11.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	264	211 371	8.2	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	61	9 714	6.7
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	102	6 037	4.2
TOTAL					223	ALL OTHER APPLIANCES	11	494	0.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	335	22 188	7.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	959	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	176	170 941	100.0
040	MEALS-SNACKS	284	17 970	4.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	176	10 839	6.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	205	0.1	241	FLOOR COVERINGS	137	5 108	3.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	22	1 272	0.3	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	108	5 694	3.3
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	412	20 106	6.5
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	215	199 888	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	215	14 823	7.4
					261	CHINA-GLASSWARE	145	5 124	2.6
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	172	8 296	4.2
					263	OTHER-KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	19	1 430	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	282	6 439	2.1	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	83	(Z)	(Z)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	254	9 492	3.1	320	HARDWARE	794	12 975	0.2
320	HARDWARE	271	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	21	(Z)	(Z)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	178	148 725	100.0	380	AUTOMOBILES--TRUCKS	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	178	16 262	10.9	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	155	(Z)	(Z)
321	HARDWARE--TOOLS	167	12 291	8.3	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	31	(Z)	(Z)
322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES	100	3 979	2.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	130	3 966	1.3	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	41	(Z)	(Z)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	92	77 025	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	31	(Z)	(Z)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	92	3 556	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 288	169 919	3.2
348	PAINT--GLASS--WALLPAPER	86	1 529	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 532	21 175	0.4
356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS	50	2 123	2.8	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
380	AUTOMOBILES--TRUCKS	6	(D)	(D)	TOTAL				
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	81	3 838	1.2	8 704	5 451 350	(X)		
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	60	5 549	1.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	(D)	(D)	6 884	4 975 950	100.0		
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	20	442	0.1	020	GROCERIES--OTHER FOODS	6 884	4 084 380	82.1
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	8	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	6 502	4 862 309	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	359	15 731	5.1	020	GROCERIES--OTHER FOODS	6 502	3 984 060	81.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	215	217 041	100.0	021	MEATS--FISH--POULTRY	5 830	1 065 997	21.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	215	13 114	6.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES)	5 632	399 336	8.2
501	TOYS--GAMES--WHEEL GOODS	169	6 798	3.1	023	FROZEN FOODS	5 369	245 287	5.0
502	BOOKS--STATIONERY--PHOTOGRAPHIC EQUIP.	108	3 327	1.5	024	ALL OTHER FOODS	6 392	2 283 211	47.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE	72	3 126	1.4	040	MEALS--SNACKS	379	14 198	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	296	12 411	4.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	139	4 034	0.1
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4 434	225 262	4.5
TOTAL					100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	5 562	172 924	3.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	5 179	226 731	4.6
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(D)	(D)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	446	(D)	(D)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	552	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	292	33 499	97.0	180	ALL FOOTWEAR	156	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	200	6 121	0.1
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	16	93	0.3	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	80	3 442	0.1
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	22	(Z)	(Z)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	1 066	18 980	0.4
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	98	(Z)	(Z)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	3	20	0.1	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	79	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	46	0.1	320	HARDWARE	792	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	98	731	2.1	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	21	(Z)	(Z)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					380	AUTOMOBILES--TRUCKS	3	(Z)	(Z)
TOTAL					400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	155	(Z)	(Z)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	31	(Z)	(Z)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	39	(Z)	(Z)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	119	7 490	98.0	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	31	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 217	169 022	3.4
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5 186	4 130 411	100.0
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 186	168 083	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	98	1.3	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	5 072	112 766	2.7
FOOD STORES (SIC 54)					516	ALL OTHER MERCHANDISE	1 927	54 894	1.3
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 391	19 478	0.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(D)	TOTAL				
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	927	142 196	(X)		
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	119	7 490	98.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	629	101 268	100.0		
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	629	100 988	99.7
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	628	101 215	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	98	1.3	020	GROCERIES--OTHER FOODS	628	100 937	99.7
FOOD STORES (SIC 54)					021	MEATS--FISH--POULTRY	628	99 498	98.3
TOTAL					022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES)	18	124	0.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					023	FROZEN FOODS	55	438	0.4
020	GROCERIES--OTHER FOODS	9 700	4 368 174	82.9	024	ALL OTHER FOODS	88	873	0.9
040	MEALS--SNACKS	625	17 646	0.3	040	MEALS--SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	145	4 049	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4 481	225 767	4.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	(Z)	(Z)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	5 628	173 201	3.3	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	18	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	5 236	227 137	4.3	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	447	5 150	0.1	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	553	7 289	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	157	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	11	1 535	100.0
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	200	6 121	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	41	2.7
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	81	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	11	41	2.7
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	23	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	1 084	19 181	0.4					
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	99	(Z)	(Z)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
MEAT MARKETS--CONTINUED					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
	TOTAL	101	13 079	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	120	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	10 698	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	16	713	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	77	10 112	94.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	117	16.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	75	10 526	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	75	9 994	94.9	516	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	75	9 414	89.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	309	1.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	6	(D)	(D)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
023	FROZEN FOODS	4	(D)	(D)		TOTAL	349	37 904	(X)
024	ALL OTHER FOODS	17	378	3.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	241	26 279	100.0
040	MEALS-SNACKS	10	346	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	241	25 704	97.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	7	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	233	25 537	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	92	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	233	24 972	97.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	29	0.3	021	MEATS-FISH-POULTRY	7	18	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	46	950	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	233	24 005	94.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	40	0.4	040	MEALS-SNACKS	37	404	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	33	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	21	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
	TOTAL	265	34 111	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	-	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	182	24 723	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	182	24 126	97.6	516	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	181	24 692	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	181	24 098	97.6		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
021	MEATS-FISH-POULTRY	17	975	3.9		TOTAL	1 744	108 405	(X)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	181	21 463	86.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 141	73 772	100.0
023	FROZEN FOODS	9	112	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 141	71 757	97.3
024	ALL OTHER FOODS	46	1 552	6.3	040	MEALS-SNACKS	146	1 833	2.5
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	158	0.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	62	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	31	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	166	0.7		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	13	3 277	100.0		TOTAL	1 390	87 847	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	166	5.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	893	59 253	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	893	57 566	97.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	881	58 600	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	137	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	881	56 927	97.1
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				021	MEATS-FISH-POULTRY	7	(D)	(D)
	TOTAL	439	33 092	(X)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	307	23 721	100.0	023	FROZEN FOODS	24	738	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	307	22 844	96.3	024	ALL OTHER FOODS	881	56 094	95.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	270	22 005	100.0	040	MEALS-SNACKS	119	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	270	21 152	96.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS	14	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	270	20 693	94.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	18	294	1.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	58	0.2	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	35	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	354	20 558	(X)		TOTAL	6 770	5 100 202	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	248	14 519	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 099	4 622 990	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	248	14 191	97.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	242	14 238	100.0	040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	242	13 943	97.9	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	242	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	27	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	370	13 280	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	80	(Z)	(Z)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	290	2 590	0.1
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	(Z)	(Z)
	TOTAL	97	12 985	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	533	36 888	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	8 713	100.0	320	HARDWARE	367	3 956	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	77	8 352	95.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	92	(Z)	(Z)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	75	7 772	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3 003	3 601 759	77.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	75	7 734	99.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 788	20 091	0.4
021	MEATS-FISH-POULTRY	69	6 769	87.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 536	466 166	10.1
021	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	11	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	787	123 752	2.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 844	347 433	7.5
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)		TOTAL	2 119	4 134 604	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 815	3 889 499	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	318	37 078	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	5	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	162	22 533	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	162	19 911	88.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	153	21 780	100.0	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	153	19 198	88.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	12	107	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 815	3 324 062	85.5
021	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	24	305	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 393	12 240	0.3
023	FROZEN FOODS	20	104	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 718	239 835	6.2
024	ALL OTHER FOODS	148	18 693	85.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	28	466	2.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	143	4 214	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	16	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 752	304 286	7.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	357	1.6		TOTAL	1 580	3 517 542	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 392	3 337 874	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	20	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	15	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 392	2 866 535	85.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	1 363	3 307 027	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1 363	2 840 608	85.9
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1 363	1 807 865	54.7
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	188	41 101	1.2
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	758	249 671	7.5
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	80	9 343	0.3
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	1 330	550 059	16.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	1 148	132 409	4.0
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	672	41 024	1.2
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . .	167	10 297	0.3
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 108	9 754	0.3
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 080	2 762 869	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 080	9 264	0.3
					401	GASOLINE	285	(D)	(D)
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	8	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 030	4 218	0.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 336	200 423	6.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	179	267 690	85.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	1 307	3 257 677	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	173	313 161	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 307	198 521	6.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	173	266 586	85.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	1 272	107 430	3.3	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	173	182 896	58.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1 199	51 930	1.6	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	28	1 220	0.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1 199	17 517	0.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	62	6 696	2.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	953	15 849	0.5	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	172	59 619	19.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	142	14 086	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	118	3 553	0.1	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	37	1 318	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 342	253 551	7.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	12	340	0.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 318	3 253 453	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	132	1 008	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 318	251 622	7.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	126	255 096	100.0
527	SERVICE LABOR.	1 308	198 537	6.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	126	1 007	0.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	705	52 743	1.6	401	GASOLINE	35	379	0.1
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	109	396	0.2
TOTAL					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	172	18 347	5.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	166	308 997	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	166	18 212	5.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	163	11 184	3.6
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	154	3 467	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	244	189 837	80.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	143	1 665	0.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	222	226 330	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	116	1 811	0.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	222	181 337	80.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	222	102 015	45.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	60	2 257	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	178	26 643	8.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	74	9 761	4.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	172	313 136	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	6	274	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	172	26 520	8.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	214	52 595	23.2	527	SERVICE LABOR.	168	20 716	6.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	184	11 215	5.0	528	OTHER-NONMERCHANDISE RECEIPTS.	91	5 793	1.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	20	1 111	0.5	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	33	2 122	0.9	TOTAL				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	153	1 478	0.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	152	183 000	100.0	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	152	1 478	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	148	1 247	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	210	21 065	8.9	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	204	217 030	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	204	20 731	9.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1 038	261 483	95.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	191	9 885	4.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	981	262 976	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	184	4 672	2.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	981	252 605	96.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	171	2 978	1.4	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	10	1 343	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	109	2 457	1.1	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	8	496	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	232	24 092	10.2	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	979	215 464	81.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	231	228 635	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	672	31 268	11.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	231	24 033	10.5	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	118	2 849	1.1
527	SERVICE LABOR.	215	19 350	8.5	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	22	614	0.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	122	4 070	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	398	0.1
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	14	5 163	100.0
TOTAL					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	386	7.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					401	GASOLINE	8	306	5.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	79	1.5
TOTAL					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	92	1 174	0.4
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	81	25 249	100.0
TOTAL					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	997	3.9
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	67	603	2.4
TOTAL					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	16	139	0.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	22	146	0.6
TOTAL					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	114	0.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
TOTAL					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	326	0.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED—CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES—CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	647	9 019	3.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	62	688	1.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	611	183 820	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	52	7 994	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	611	8 731	4.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	52	232	2.9
527	SERVICE LABOR.	393	4 405	2.4	401	GASOLINE	9	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	279	4 321	2.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	46	(D)	(D)
TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	179	10 271	29.0
	TOTAL	1 961	320 098	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	156	26 662	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 474	252 774	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	156	8 563	32.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	142	2 569	9.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	140	4 328	16.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	41	293	1.1
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	59	283	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	21	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	199	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	51	408	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(Z)	(Z)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	24	37	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	135	524	0.2	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	29	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	199	1 707	0.7	436	STORAGE BATTERIES.	125	526	2.0
320	HARDWARE.	205	902	0.4	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	96	914	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	282	6 253	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	4 523	12.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	202	54 728	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	119	23 980	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	202	3 522	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	119	3 511	14.6
401	GASOLINE	103	2 882	5.3	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	44	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	28	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	128	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	117	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 474	212 632	84.1	MISC. AIRCRAFT; MARINE; AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	919	192 787	100.0		TOTAL	914	239 197	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	919	162 902	84.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	593	172 754	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	788	67 452	35.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	569	40 845	21.2	040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	364	9 424	4.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	300	16 088	8.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	201	2 942	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	404	11 441	5.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	277	4 322	2.2	180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	238	6 188	3.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	111	1 153	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
436	STORAGE BATTERIES.	431	2 908	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	172	31 346	18.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	193	3 623	1.4	320	HARDWARE.	5	148	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	900	21 638	8.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	553	136 055	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	133	15 535	9.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	553	15 741	11.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	34	512	0.3
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	308	7 068	5.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	73	2 254	1.3
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	276	2 825	2.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	442	5 876	4.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	342	114 675	66.4
HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	412	7 967	4.6
	TOTAL	252	42 579	(X)	AIRCRAFT; BOAT; MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	179	35 421	100.0		TOTAL	440	88 129	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	262	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	408	136 702	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	329	120 698	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	71	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	58	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	162	8 746	24.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	66	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	152	2 055	5.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	68	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	149	3 428	9.7					
320	HARDWARE.	154	2 630	7.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	73	715	2.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	70	(Z)	(Z)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	307	2 705	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8 950	70 144	4.6
308	OUTBOARD MOTORS	4	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	8 571	1 211 687	100.0
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8 571	67 136	5.5
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	8 272	52 568	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 277	14 495	1.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	26	1 256	1.0	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	TOTAL				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0	9 204	1 467 422	(X)		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	7 251	1 274 242	100.0		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	110	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	329	114 418	94.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	314	115 829	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	314	109 984	95.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	172	8 104	0.6
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	314	93 716	80.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 260	337 369	26.5
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	127	14 881	12.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 637	584 485	45.9
506	UTILITY TRAILERS	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2 942	273 718	21.5
507	ALL OTHER MERCHANDISE	50	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	241	7 928	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	219	4 526	3.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	(Z)	(Z)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	207	80 183	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	54	696	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	207	4 431	5.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	67	1 547	0.1
527	SERVICE LABOR	35	281	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	594	9 729	0.8
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	5	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	172	2 920	0.2
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	200	4 095	5.1	320	HARDWARE	21	(Z)	(Z)
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
TOTAL					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	338	5 519	0.4
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 266	42 267	3.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	561	1 787	0.1	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
040	MEALS-SNACKS	179	2 727	0.2	TOTAL				
060	ALCOHOLIC DRINKS	20	(Z)	(Z)	1 836	335 124	(X)		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	47	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 164	(D)	(D)	1 429	294 971	100.0		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	45	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 429	254 352	86.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	170	12 858	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	555	13 679	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	72	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	157	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	99	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	80	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	164	976	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	45	941	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	73	1 122	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11 275	1 264 132	83.5	320	HARDWARE	12	251	0.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	10 852	1 463 775	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10 852	1 225 917	83.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	(D)	(D)
401	GASOLINE	10 822	1 152 965	78.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	680	10 778	3.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	556	17 906	1.2	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9 956	55 152	3.8	TOTAL				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10 433	156 276	10.3	1 631	322 245	(X)		
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	10 029	1 359 370	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10 029	149 321	11.0	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	3 182	24 271	1.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	954	5 366	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	(Z)	(Z)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9 619	119 663	8.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 333	247 323	86.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	(Z)	(Z)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1 222	272 492	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 222	234 822	86.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS, CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	162	12 743	4.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 208	375 977	88.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	138	79 819	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1 895	380 609	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	138	12 265	15.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 895	332 925	87.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	20	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	295	13 321	3.5
163	MILLINERY.	18	(D)	(D)	163	MILLINERY.	367	5 279	1.4
164	HOSIERY.	40	220	0.3	164	HOSIERY.	920	8 017	2.1
165	LINGERIE.	64	1 022	1.3	165	LINGERIE.	1 264	29 901	7.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	124	3 417	4.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1 578	79 327	20.8
172	DRESSES.	102	2 901	3.6	172	DRESSES.	1 865	122 581	32.2
173	COATS-SUITS.	98	3 260	4.1	173	COATS-SUITS.	1 492	48 281	12.7
174	HANDBAGS.	37	169	0.2	174	HANDBAGS.	677	7 919	2.1
175	FURS	12	(D)	(D)	175	FURS	188	5 562	1.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	59	641	0.8	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	636	13 680	3.6
180	ALL FOOTWEAR.	553	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	161	12 203	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	1 063	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	19	157	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	1 061	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	255	7 594	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	163	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	73	1 122	0.4	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	12	251	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	2 613	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	759	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	813	14 233	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	649	10 547	3.7					
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL ¹	205	12 879	(X)		TOTAL	1 112	113 577	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	893	97 207	100.0
	TOTAL	4 104	620 088	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 101	524 273	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	359	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	60	2 743	2.8
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	893	87 034	89.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	90	7 075	1.3	180	ALL FOOTWEAR.	64	1 850	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	161	8 479	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	1 348	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3 101	463 011	88.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	225	14 053	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	84	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	50	2 411	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	582	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	221	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	1 145	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	286	3 017	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	323	8 176	1.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	81	3 625	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	2 834	0.5		TOTAL	148	9 584	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 099	17 250	3.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	5 878	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	113	5 757	97.9
	TOTAL	2 992	506 511	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	109	5 590	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 208	427 066	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	109	5 489	98.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	76	6 716	1.6	164	HOSIERY.	34	146	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	101	5 736	1.3	165	LINGERIE	109	4 763	85.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	216	3.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	79	78 634	100.0	172	DRESSES.	19	210	3.8
160	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	79	4 795	6.1	173	COATS-SUITS.	5	34	0.6
142	BOYS' CLOTHING	36	633	0.8	174	HANDBAGS	3	■	0.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	23	1 109	1.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	101	1.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	27	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	41	2 729	3.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	8	0.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	93	1.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					FURRIERS; FUR SHOPS--CONTINUED			
	TOTAL	27	2 502	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 735	100.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	1 691	97.5		TOTAL	620	182 557	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	19	1 735	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	471	162 902	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	1 691	97.5					
163	MILLINERY	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	19	1 395	80.4	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	4	73	4.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	465	71 232	43.7
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	334	105 557	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	334	53 326	50.5
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	262	6 326	6.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	223	19 706	18.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	265	12 310	11.7
	APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				145	MEN'S HATS	152	1 027	1.0
	TOTAL	719	80 221	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	301	13 996	13.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	612	72 455	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	467	65 412	40.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	337	106 313	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	13	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	337	39 408	37.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	59	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	153	2 782	2.6
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	39	13 258	100.0	163	MILLINERY	90	378	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	1 566	11.8	164	HOSIERY	201	1 265	1.2
142	BOYS' CLOTHING	24	731	5.5	165	LINGERIE	231	4 115	3.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	302	10 947	10.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	13	(D)	(D)	172	DRESSES.	300	9 187	8.6
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	224	6 729	6.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING	14	574	4.3	174	HANDBAGS	147	790	0.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	612	64 024	88.4	175	FURS	14	154	0.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	579	63 746	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	210	3 268	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	579	58 157	91.2	180	ALL FOOTWEAR.	276	11 687	7.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	101	2 720	4.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	159	5 351	3.3
163	MILLINERY	58	385	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	(D)
164	HOSIERY	218	1 265	2.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	175	0.1
165	LINGERIE	345	6 318	9.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	509	28 040	44.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	87	510	0.3
172	DRESSES.	417	9 090	14.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	75	1 430	0.9
173	COATS-SUITS.	284	2 926	4.6	320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
174	HANDBAGS	167	2 107	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
175	FURS	14	115	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	236	5 205	8.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	700	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	60	1 834	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	258	4 967	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . .	6	(D)	(D)		TOTAL	2 073	280 667	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	84	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 830	255 870	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	56	520	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	63	424	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	197	1 379	1.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	479	12 629	4.9
	FURRIERS; FUR SHOPS (SIC 568)				180	ALL FOOTWEAR.	1 830	233 666	91.3
	TOTAL	137	17 645	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	99	15 657	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	111	470	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 106	8 603	3.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	99	14 140	90.3		TOTAL	174	17 752	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	95	15 267	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	156	16 062	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	95	13 786	90.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
172	DRESSES.	3	215	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	6	129	0.8	180	ALL FOOTWEAR.	156	15 498	96.5
175	FURS	95	13 390	87.7	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	155	16 017	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	155	15 453	96.5
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	155	15 036	93.9
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	14	168	1.0
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	28	253	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
MEN'S SHOE STORES--CONTINUED					CHILDREN'S, INFANTS, WEAR STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	409	29 894	85.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	390	33 420	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	368	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	390	28 605	85.6
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	364	23 518	70.4
TOTAL					163	MILLINERY.	19	56	0.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					164	HOSIERY.	41	95	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	70	351	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	189	8 229	12.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	82	1 354	4.1
180	ALL FOOTWEAR.	322	56 540	83.4	172	DRESSES.	95	1 751	5.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	317	66 382	100.0	173	COATS-SUITS.	56	285	0.9
180	ALL FOOTWEAR.	317	55 324	83.3	174	HANDBAGS	22	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	63	1 201	1.8	175	FURS	2	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	317	53 402	80.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	63	1 152	3.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	48	721	1.1	180	ALL FOOTWEAR.	51	558	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	417	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	220	2 983	4.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	27	0.1
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	737	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	117	625	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
180	ALL FOOTWEAR.	131	10 139	96.4	TOTAL				
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	128	10 083	100.0	44	4 170	(X)		
180	ALL FOOTWEAR.	128	9 719	96.4	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	32	180	1.8	TOTAL				
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	41	495	4.9	7 277	1 402 143	(X)		
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	128	9 049	89.7	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	315	3.0	4 835	1 106 021	100.0		
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)
TOTAL					040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	346	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	278	4 249	2.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	995	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	1 221	151 489	93.8	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	1 118	152 186	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 147	42 805	3.9
180	ALL FOOTWEAR.	1 118	142 769	93.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 741	378 414	34.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	1 116	44 499	29.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 664	559 560	50.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	1 118	68 919	45.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 236	52 704	4.8
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	1 064	29 418	19.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	167	2 187	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	91	1 339	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	105	2 488	0.2
280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	95	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	98	2 756	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	103	399	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	751	4 937	3.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(Z)	(Z)
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(Z)	(Z)
TOTAL					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	260	4 562	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	133	2 600	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 586	55 933	5.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	128	12 076	100.0	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	128	2 568	21.3	TOTAL				
142	BOYS' CLOTHING	12	67	0.6	4 214	895 471	(X)		
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	7	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	2 853	727 459	100.0		
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES—CONTINUED					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 566	551 889	75.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	788	31 081	4.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	135	1 686	0.2		TOTAL	104	25 694	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	67	961	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	17 666	100.0
320	HARDWARE	64	944	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	1 700	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	155	2 487	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 383	29 775	4.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)
FURNITURE STORES (SIC 5712)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	536	3.0
	TOTAL	2 650	670 782	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	779	4.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 945	565 782	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	80	14 087	79.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	764	4.3
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	224	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	785	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	540	16 686	2.9	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	858	63 101	11.2		TOTAL ¹	245	19 805	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 945	439 660	77.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.								
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1 737	525 225	100.0	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 737	407 977	77.7		TOTAL	1 144	209 655	(X)
243	SLEEP EQUIPMENT.	1 335	61 324	11.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	745	144 139	100.0
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	1 680	301 957	57.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	1 025	38 817	7.4	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	174	2 803	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	119	3 553	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	677	16 525	2.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	107	922	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	56	787	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	95	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	1 035	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	627	103 811	72.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	519	109 454	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	519	87 074	79.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	492	66 737	61.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	124	2 091	0.4	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	298	16 682	15.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 043	22 967	4.1	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	262	3 259	3.0
FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	23	470	0.4
	TOTAL	710	142 680	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	74	5 617	3.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	530	121 280	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	351	19 723	13.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	206	4 868	4.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	314	59 617	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	161	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	314	18 807	31.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	530	109 763	90.5	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	289	16 832	28.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	375	0.3	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	80	1 972	3.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	620	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	310	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	34	949	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	1 032	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	205	5 332	4.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
	TOTAL	505	36 510	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	293	22 382	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	878	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	466	10 086	7.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	293	20 034	89.5					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	27	0.1	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	75	1 405	6.3		TOTAL	1 252	194 830	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	744	149 101	100.0
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	51	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED					MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	744	130 881	87.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	30	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	171	4 410	7.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	672	127 922	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	672	111 109	86.9					
224	NEW MAJOR APPLIANCES.	160	11 978	9.4					
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	672	91 586	71.6					
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	318	3 672	2.9					
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	132	3 865	3.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	2 054	1.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	92	1 865	1.3					
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	86	27 791	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	86	1 841	6.6					
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	69	924	3.3					
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES.	40	918	3.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	8	336	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	7	595	0.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	8	134	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	38	790	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	503	11 135	7.5					
MUSIC STORES (SIC 5733)									
	TOTAL.	667	102 187	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.	493	85 322	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	493	79 897	93.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(Z)	(Z)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	27	407	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	234	4 937	5.8					
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)									
	TOTAL.	207	30 564	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.	159	27 260	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	159	26 303	96.5					
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	134	25 612	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	134	24 790	96.8					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	1	(D)	(D)					
228	PIANOS.	5	(D)	(D)					
229	ORGANS.	4	(D)	(D)					
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	44	678	2.6					
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS.	61	1 228	4.8					
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	134	22 084	86.2					
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	40	521	2.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	15	377	1.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	63	527	1.9					
MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)									
	TOTAL.	460	71 623	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.	334	58 062	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	334	53 594	92.3					
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	298	52 632	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	298	48 440	92.0					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	1	(D)	(D)					
228	PIANOS.	192	13 825	26.3					
229	ORGANS.	182	15 765	30.0					
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	206	10 868	20.6					
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS.	76	4 220	8.0					
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	62	(D)	(D)					
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	141	1 988	3.8					
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)									
	TOTAL.	26 501	2 239 268	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.	18 925	1 788 919	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	2 216	47 806	2.7					
040	MEALS-SNACKS.	15 328	1 224 964	68.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	9 037	457 926	25.6					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	788	10 341	0.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1 753	9 955	0.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	48	(Z)	(Z)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(Z)	(Z)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	27	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	35	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	44	(Z)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	8	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	285	5 614	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2 876	28 963	1.6					
EATING PLACES (SIC 5812)									
	TOTAL.	18 520	1 781 015	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.	12 830	1 427 883	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	2 005	45 355	3.2					
040	MEALS-SNACKS.	12 830	1 184 216	82.9					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2 942	154 586	10.8					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	257	3 980	0.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1 077	7 715	0.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	32	(Z)	(Z)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(Z)	(Z)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	25	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	23	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	29	(Z)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	7	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	193	5 098	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2 047	23 852	1.7					
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)									
	TOTAL.	13 043	1 347 075	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.	8 451	1 052 169	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1 354	29 460	2.8					
040	MEALS-SNACKS.	8 451	845 087	80.3					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2 726	145 586	13.8					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	214	3 617	0.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	688	2 579	0.2					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	10	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(Z)	(Z)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	16	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	11	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	24	663	0.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	117	3 864	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 547	19 527	1.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	516	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	829	5 111	1.4
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	605	91 822	(X)		TOTAL	3 742	1 007 329	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	509	86 216	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 065	751 360	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	91	1 244	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 025	18 785	2.5
040	MEALS-SNACKS	509	80 417	93.3	040	MEALS-SNACKS	378	16 719	2.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	51	1 628	1.9	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	677	34 421	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	836	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 030	41 845	5.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 065	505 636	67.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	262	4 132	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	335	6 624	0.9
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	106	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	278	5 939	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	522	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	323	8 529	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	118	1 158	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	171	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	417	18 847	2.5
	TOTAL	4 134	252 132	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	995	8 652	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 320	211 167	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	298	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	511	10 388	4.9	320	HARDWARE	240	3 459	0.5
040	MEALS-SNACKS	3 320	193 272	91.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	131	2 625	1.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	30	199	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	97	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	248	2 103	1.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	108	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 499	46 450	6.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	791	7 274	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	3 612	967 062	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 033	744 836	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 009	18 620	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	370	16 558	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	668	34 090	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 009	41 481	5.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 033	501 255	67.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	2 945	726 428	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	308	1 949	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 945	486 025	66.9
	CATERERS (SIC 5812 PART)				121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	2 639	153 620	21.1
	TOTAL	738	89 986	(X)	122	PRESCRIPTIONS	2 945	205 570	28.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	550	78 331	100.0	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 275	127 007	17.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	4 263	5.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	258	4 088	0.5
040	MEALS-SNACKS	550	65 440	83.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	332	6 590	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	34	4 747	6.1	180	ALL FOOTWEAR	105	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	275	5 902	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	77	2 197	2.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	320	8 466	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	169	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	413	18 695	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	986	8 562	1.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	295	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	237	3 395	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	432	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	1 218	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	95	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
	TOTAL	7 981	458 253	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 485	46 028	6.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6 095	361 036	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	782	7 167	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	211	2 451	0.7		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
040	MEALS-SNACKS	2 498	40 748	11.3		TOTAL	130	40 267	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	6 095	303 340	84.0					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	531	6 361	1.8					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	676	2 240	0.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(Z)	(Z)					
140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
160	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
	TOTAL	16 096	1 969 874	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10 356	1 491 393	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 807	75 411	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	327	27 557	29.5
040	MEALS-SNACKS.	193	3 448	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	253	3 428	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	95	2 661	0.2					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3 451	405 906	27.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 757	55 517	3.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	734	6 671	0.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	390	5 962	0.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	360	10 906	0.7					
180	ALL FOOTWEAR.	328	2 387	0.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	169	1 841	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	847	15 816	1.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	493	17 720	1.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	763	11 732	0.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 414	113 449	7.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 115	70 991	4.8					
320	HARDWARE.	548	27 965	1.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	156	1 765	0.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	85	2 064	0.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	(Z)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	208	11 654	0.8					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	27	1 123	0.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	510	236 130	15.8					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	380	40 709	2.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 714	319 837	21.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 926	49 557	3.3					
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL	4 223	673 378	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 369	544 223	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 642	68 646	12.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	545	0.6
040	MEALS-SNACKS.	129	1 474	0.3	040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	79	2 445	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3 369	402 926	74.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	1 206	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 514	44 864	8.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	84	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	663	5 923	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	233	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	226	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR.	172	964	1.1
200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	127	1 201	1.4
220	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	364	(D)	(D)
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	319	12 290	13.9
280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	73	1 119	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	248	1 986	2.3
320	HARDWARE.	6	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	174	2 458	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	124	1 438	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	107	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	528	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	876	9 653	1.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	74	1 913	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 047	7 073	1.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	316	0.4
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	185	11 411	12.9
	TOTAL	1 428	114 362	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	957	93 291	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	545	0.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	312	27 097	30.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	234	3 265	3.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	1 206	1.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	84	0.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	234	3 337	3.6					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	227	8 301	8.9					
180	ALL FOOTWEAR.	172	964	1.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	132	1 251	1.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	368	8 364	9.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	353	14 339	15.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	285	3 322	4.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	192	2 706	2.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	124	1 438	1.5					
320	HARDWARE.	108	793	0.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	528	0.6					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	74	1 913	2.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	316	0.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	185	11 411	12.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	842	98 527	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	613	79 083	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	81	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	81	0.1
040	MEALS-SNACKS.	14	1 037	1.3	040	MEALS-SNACKS.	14	1 037	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	153	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	153	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	151	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	151	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	108	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	108	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	98	2 565	3.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	98	2 565	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	321	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	321	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	118	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	118	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	68	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	68	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	613	71 545	90.5	400	ALL OTHER MERCHANDISE	613	71 545	90.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	259	2 908	3.7	420	NONMERCHANDISE RECEIPTS	259	2 908	3.7

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
BOOK STORES (SIC 5942)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
TOTAL					TOTAL				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	293	41 112	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 015	100 590	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	205	0.3
040	MEALS-SNACKS	13	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	16	501	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	7	56	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	135	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	285	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	131	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	102	2 216	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	52	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	70	1 838	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	117	1 275	1.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	219	0.3
248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	52	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	297	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	18	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	674	60 974	83.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	210	31 790	92.9	320	HARDWARE	18	224	0.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	181	28 650	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	181	26 638	93.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	52	0.1
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	35	1 178	4.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	62	0.1
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	62	973	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	1 251	1.7
513	BOOKS-PERIODICALS	179	22 425	78.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	293	3 530	4.8
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	28	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
515	ALL OTHER MERCHANDISE	51	1 359	4.7	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	914	2.7	TOTAL				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	54	16 529	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	762	4.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	198	0.3
521	PRINTING TO ORDER	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	16	501	0.8
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	7	56	0.1
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	653	4.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	20	285	0.4
STATIONERY STORES (SIC 5943)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	131	0.2
TOTAL					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	102	2 216	3.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	70	1 838	2.8
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	117	1 275	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	219	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	297	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	56	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	547	53 228	82.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	97	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	441	52 094	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	96	17 771	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	441	42 200	81.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	96	2 560	14.4	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	318	14 009	26.9
248	OFFICE FURNITURE	96	(D)	(D)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	156	4 052	7.8
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS .	1	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT	218	6 297	12.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT	237	6 113	11.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	66	0.1	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	141	6 765	13.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	50	0.1	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	60	1 263	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	139	3 759	7.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	403	39 755	88.6	320	HARDWARE	10	161	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	345	41 438	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	345	36 634	88.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	301	23 084	55.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	62	0.1
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . .	86	865	2.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS	80	807	1.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	273	7 700	18.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	880	1.4
513	BOOKS-PERIODICALS	100	1 279	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	239	3 055	4.7
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	132	1 000	2.4	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
515	ALL OTHER MERCHANDISE	103	1 923	4.6	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	193	1 994	4.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	180	28 604	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	7	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	180	1 960	6.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER	64	649	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	127	7 746	89.2
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES .	34	173	0.6	320	HARDWARE	8	63	0.7
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	141	1 153	4.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	371	4.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	475	5.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					JEWELRY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	375	206 261	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	60	913	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	263	179 182	100.0	320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	148	4 046	2.8
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	887	19 708	13.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	784	113 806	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	784	9 096	8.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL	458	63 538	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	337	47 054	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	72	2 289	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	174	2 086	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	91	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	40	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)	320	HARDWARE	9	114	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	70	685	1.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	263	170 284	95.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	105	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	128	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	26	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	989	0.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	82	0.2
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	337	40 420	85.9
	TOTAL	298	84 891	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	172	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	199	70 439	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	241	3 050	6.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	64	0.1		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	42	3 403	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	42	1 897	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	50	9 964	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)		TOTAL	324	48 274	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	281	43 288	100.0
320	HARDWARE	38	1 276	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	253	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	172	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	40	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	99	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	65	621	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	803	1.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	199	64 943	92.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	40	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	496	0.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	2 254	3.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	281	37 139	85.8
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
	TOTAL ¹	415	44 311	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	229	2 931	6.8
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	1 292	184 770	(X)		TOTAL	1 138	64 640	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	983	143 772	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	752	46 805	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	30	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	153	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	207	4 384	3.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	261	5 587	3.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	983	108 532	75.5					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	913	132 293	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	913	98 459	74.4					
281	WATCHES-CLOCKS	829	20 774	15.7					
282	SILVERWARE	539	7 045	5.3					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	855	46 929	35.5					
284	SOLID GOLD JEWELRY	607	8 140	6.2					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	771	14 371	10.9					
286	OPTICAL GOODS	82	1 085	0.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. California: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FLORISTS--CONTINUED					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	TOTAL ¹				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	1	301	61 229	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	175	0.4	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	TOTAL				
320	HARDWARE	35	762	1.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	59	7 683	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	752	45 166	96.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	165	640	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	6 717	87.4
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	839	10.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	526	4.0	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS	19	262	2.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	119	0.9	64	5 738	100.0		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	33	1 227	9.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	62	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	141	9 022	67.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	98	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	205	1.5	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	107	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	64	4 866	84.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	231	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	363	6.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	1 345	10.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	217	1.6	339	30 210	100.0		
NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
TOTAL					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	31	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	341	1.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	112	0.4
040	MEALS-SNACKS	4	25	0.1	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	149	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	428	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	49	1 168	6.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	213	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	31	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	996	3.3
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	339	27 874	92.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	401	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	39	0.2	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	56	0.3	TOTAL				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	205	15 596	87.5	82	6 115	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	235	1.3	56	4 974	100.0		
CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
TOTAL					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	40	0.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	68	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	4 711	94.7
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	101	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	50	539	0.8	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	594	0.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	161	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	338	60 805	95.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	160	1 626	2.5	320	HARDWARE	6	90	1.4
GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	21	138	2.1
TOTAL ¹					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					500	ALL OTHER MERCHANDISE	144	6 028	92.5
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	PET SHOPS--CONTINUED								
	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	242	3.7		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	OTHER (SIC 5999 PART)					TOTAL	677	145 504	(X)
	TOTAL ¹	668	41 180	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	552	135 512	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	61	23 531	17.4
	TOTAL	1 278	392 645	(X)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	917	319 843	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	150	55 271	17.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	■	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	43	3 807	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 944	1.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	1 912	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	98	32 963	10.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	79	15 685	11.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	116	5 084	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	35	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	114	8 680	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	37	4 979	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	127	20 054	6.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	983	0.7
180	ALL FOOTWEAR	103	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	126	10 748	3.4	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	191	28 252	8.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	6 914	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	141	11 136	3.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	150	10 531	3.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	48	23 937	17.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	129	6 826	2.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	119	7 172	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	260	38 416	28.3
320	HARDWARE	114	8 796	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	106	1 882	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	141	13 228	4.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	106	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	98	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	48	23 937	7.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	431	49 541	15.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	274	13 876	4.3					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL	284	135 674	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	216	126 091	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	12 423	9.9					
040	MEALS-SNACKS	5	218	0.2					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	297	0.2					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	112	2 360	1.9					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	106	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	112	18 110	14.4					
180	ALL FOOTWEAR	100	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	107	8 836	7.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	112	12 567	10.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	106	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	113	5 552	4.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	112	5 843	4.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	109	3 584	2.8					
320	HARDWARE	108	6 326	5.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	103	6 314	5.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	105	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	96	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	145	9 976	7.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	129	(D)	(D)					
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)								
	TOTAL ¹	317	111 467	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	5 284	1 426 439	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 723	1 229 876	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	49	24 793	88.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	815	268 572	21.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	48	27 694	100.0
040	MEALS-SNACKS.	850	78 572	6.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	24 593	88.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	345	21 165	1.7	341	LUMBER	48	18 290	66.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	380	37 183	3.0	342	PLYWOOD.	40	2 578	9.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	612	18 574	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	29	525	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	486	48 139	3.9	344	KITCHEN CABINETS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	251	36 371	3.0	345	ALL OTHER MILLWORK	26	702	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	408	71 086	5.8	346	WALLBOARD.	33	505	1.8
180	ALL FOOTWEAR.	264	19 960	1.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	21	178	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	291	22 311	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	27	697	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	268	41 231	3.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	11	255	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	300	44 951	3.7	351	METAL ROOFING AND SIDING	5	50	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	339	19 656	1.6	352	MASONRY SUPPLIES	18	111	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	232	10 518	0.9	353	INSULATION	14	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	207	15 974	1.3	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	298	22 407	1.8	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	22	641	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	190	45 091	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	155	189 477	15.4		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	725	72 961	5.9		TOTAL	31	12 253	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	753	35 901	2.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	9 473	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	1 038	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	22	5 254	0.4	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	9 007	95.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	724	52 624	4.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	13	8 872	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 556	50 519	4.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	8 696	98.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP., DEALERS (SIC 52)				343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	3	(D)	(D)
	TOTAL	223	62 288	(X)	345	ALL OTHER MILLWORK	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	158	54 641	100.0	346	WALLBOARD.	3	1 803	20.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES	5	4 037	45.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	353	INSULATION	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	5	627	7.1
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	147	0.3		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	4	144	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	1 291	2.4		TOTAL	49	4 925	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	112	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	4 170	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	310	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	86	9 064	16.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	147	40 037	73.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	3 777	90.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	39	4 069	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	3 684	90.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC.	31	1 954	48.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	2 007	3.7	358	PAINT SUNDRIES	28	461	11.3
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	28	(D)	(D)
	TOTAL	57	29 456	(X)	361	GLASS.	13	593	14.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	27 894	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)		TOTAL ¹	7	769	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	32	1 703	6.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
	TOTAL	68	13 481	(X)		TOTAL	20	172 333	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	11 988	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	164 595	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	10 043	6.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	12	1 220	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	969	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	14	4 896	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	55	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	16 912	10.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	14	143 074	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	15 643	10.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	112	0.9	141	MEN'S CLOTHING	14	11 381	8.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	14	4 454	3.1
320	HARDWARE	48	6 963	58.1					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	47	11 344	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	34 545	21.0
320	HARDWARE	47	6 481	57.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	14	143 074	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	41	1 104	9.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	29 928	20.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	43	1 650	14.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	2 951	2.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	47	3 695	32.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	13	2 043	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	2 460	20.5	163	MILLINERY	8	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	43	10 841	100.0	164	HOSIERY	14	1 709	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	2 298	21.2	165	LINGERIE	14	6 055	4.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	43	1 108	10.2	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	14	2 759	1.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	1 190	11.0	167	WOMEN'S DRESSES	14	6 023	4.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	6 453	4.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	11	2 471	1.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	19	6 044	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	448	3.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	10 963	6.7
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	14	143 074	100.0
	TOTAL	7	1 260	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	10 195	7.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	1 116	100.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS	14	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	14	7 325	5.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	982	88.0	203	ALL OTHER DOMESTICS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	15 869	9.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	12	137 899	100.0
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	14 993	10.9
	TOTAL	169	225 953	(X)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	8	10 066	7.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	145	215 711	100.0	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	11	4 752	3.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	14 627	6.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	10 611	6.4
040	MEALS-SNACKS	32	2 348	1.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	14	143 074	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	14	9 732	6.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	1 812	0.8	241	FLOOR COVERINGS	12	2 606	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	12	6 840	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	78	7 730	3.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	6 292	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	92	19 759	9.2	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	12	131 302	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	96	40 680	18.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	4 686	3.6
180	ALL FOOTWEAR	84	7 100	3.3	261	CHINA-GLASSWARE	11	1 907	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	135	16 874	7.8	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	10	2 780	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	57	19 169	8.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	4 164	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	78	13 787	6.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	3 955	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	101	10 177	4.7	320	HARDWARE	9	6 100	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	78	5 518	2.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	5	88 669	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	61	5 378	2.5	320	HARDWARE	5	5 644	6.4
320	HARDWARE	80	9 041	4.2	321	HARDWARE-TOOLS	5	3 958	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	3 667	1.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	1 492	1.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	2 213	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	5 327	2.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	94	12 187	5.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	16 189	7.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	1 321	0.8
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	4 765	2.9
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	6 779	4.1
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	14	143 074	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	5 590	3.9
					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	14	2 557	1.8
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	9	(D)	(D)
					503	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	14 483	8.8	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	25	1 829	8.9
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	14	16 998	100.0
	TOTAL	70	29 123	(X)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	14	1 188	7.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	28 502	100.0	261	CHINA--GLASSWARE.	9	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	46	(D)	(D)	262	KITCHENWARE--HOUSEWARES	11	700	4.1
040	MEALS--SNACKS.	18	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	14	382	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	11	835	4.1
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	15	1 665	8.1
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	56	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	13	16 916	100.0
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	55	1 431	5.0	320	HARDWARE.	13	1 657	9.8
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	57	4 469	15.7	321	HARDWARE--TOOLS	12	1 217	7.2
180	ALL FOOTWEAR.	49	636	2.2	322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES	9	441	2.6
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	61	3 037	10.7	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	6	375	1.8
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. .	33	1 061	3.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	6	9 652	100.0
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	41	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	6	375	3.9
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	59	2 056	7.2	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER.	5	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	48	972	3.4	356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	35	588	2.1	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	56	1 276	4.5	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	1 376	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	4 032	14.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	12	17 167	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	863	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 345	7.8
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				501	TOYS--GAMES--WHEEL GOODS	10	(D)	(D)
	TOTAL	37	21 926	(X)	502	BOOKS--STATIONERY--PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	8	561	3.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	20 543	100.0	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS.	2	(D)	(D)		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	28	2 113	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	1 872	100.0
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	25	1 830	97.8
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	8	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	18	1 416	6.9	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	13	17 530	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	13	1 138	6.5		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
141	MEN'S CLOTHING	13	1 053	6.0		TOTAL ¹	14	458	(X)
142	BOYS' CLOTHING	9	178	1.0		FOOD STORES (SIC 54)			
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	1 666	8.1		TOTAL	539	314 513	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	17 083	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	406	295 431	100.0
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 139	6.7	020	GROCERIES--OTHER FOODS	406	239 326	81.0
161	CHILDREN'S--INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS.	32	757	0.3
162	HANDBAGS--ACCESSORIES	8	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	169	13 920	4.7
164	HOSIERY.	6	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	236	10 770	3.6
165	LINGERIE	6	148	0.9	120	COSMETIC --DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	234	14 470	4.9
167	WOMEN'S DRESSES.	6	81	0.5	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	20	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	428	2.5	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	(D)	(D)
169	GIRLS'--SUBTEEN--TEEN WEAR	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING--ACCESS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	24	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	16	420	2.0	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	24	848	4.1	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	12	15 304	100.0	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	65	1 342	0.5
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	12	484	3.2	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS--NOTIONS.	9	113	0.7	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
202	CURTAINS--DRAPERIES	12	375	2.5	320	HARDWARE.	63	1 645	0.6
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. .	7	2 239	10.9	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	16 030	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. .	7	2 239	14.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	225	10 854	3.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	1 656	10.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	899	0.3
222	RADIOS--TV'S--MUSICAL INSTRUMENTS.	6	597	3.7					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	16	2 095	10.2					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	10	16 987	100.0					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	10	1 670	9.8					
241	FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)					
242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT.	8	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	320	293 125	(X)		TOTAL ¹	20	952	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	272	281 731	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	272	225 899	80.2		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	260	279 097	100.0		TOTAL ¹	23	3 933	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	260	223 998	80.3					
021	MEATS-FISH-POULTRY	243	59 091	21.2					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	233	23 505	8.4					
023	FROZEN FOODS	231	14 406	5.2					
024	ALL OTHER FOODS	256	127 496	45.7					
040	MEALS-SNACKS	21	646	0.2		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)		TOTAL	96	5 169	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	168	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	4 041	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	233	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	3 965	98.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	231	14 446	5.1	040	MEALS-SNACKS	7	76	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	30	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)		TOTAL	81	4 278	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	3 165	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	48	3 149	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	65	1 342	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	3 117	99.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	63	1 645	0.6	024	ALL OTHER FOODS	48	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	222	10 806	3.8					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	219	250 184	100.0		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	219	10 781	4.3		TOTAL	15	891	(X)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	212	6 485	2.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	118	4 312	1.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	(D)	(D)					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL	46	7 267	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	4 332	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	4 328	99.9					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	25	4 332	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	4 328	99.9					
021	MEATS-FISH-POULTRY	25	4 240	97.9					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS	7	35	0.8					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	-	(D)	(D)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL ¹	6	616	(X)		TOTAL	18	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	9	1 226	(X)		TOTAL	377	275 269	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	267	241 920	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	380	0.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(Z)	(Z)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	3 981	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	13	179	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	6	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	153	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	80	621	0.3	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	160	20 927	8.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	9 416	3.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	203	16 846	7.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	13	11 518	100.0
	TOTAL	105	218 178	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	89	202 555	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	9	395	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	89	176 547	87.2	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	12	430	3.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	66	327	0.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	138	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	11 127	5.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	184	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	1 145	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	14 463	7.1					
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	16	14 686	100.0
	TOTAL	75	183 692	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	1 145	7.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	169 008	100.0	527	SERVICE LABOR	14	855	5.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	63	147 528	87.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	260	1.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	61	168 714	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	61	147 312	87.3	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	61	87 270	51.7		TOTAL	11	19 231	(X)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	1 738	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	18 766	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	30	14 293	8.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	16 523	88.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	4	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	9	18 766	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	60	32 191	19.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	16 523	88.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	58	8 560	5.1	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	9	10 755	57.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	29	1 974	1.2	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	5	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	53	240	0.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	9	4 390	23.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	51	144 619	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	1 116	5.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	51	224	0.2					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	51	191	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	59	9 142	5.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	57	161 724	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	57	9 012	5.6	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	57	5 270	3.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	55	2 249	1.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	9	18 766	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	55	479	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	641	0.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	9	597	3.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	184	0.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	131	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	11 955	7.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	58	163 076	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	11 926	7.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	1 363	7.3
527	SERVICE LABOR	58	10 047	6.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	9	18 766	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	2 007	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	1 363	7.3
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					527	SERVICE LABOR	9	914	4.9
	TOTAL	19	15 255	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	430	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	14 781	100.0	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	17	12 496	84.5		TOTAL	97	19 773	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	15	14 499	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	13 286	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	12 270	84.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	60	12 517	94.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	15	5 742	39.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	57	12 951	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	57	12 191	94.1
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	3	494	3.4	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	15	4 791	33.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	14	988	6.8	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	57	10 528	81.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	40	1 452	11.2
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	11	(D)	(D)
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	332	29.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	2	(D)	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	7	1 137	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	332	29.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	2	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	6	146	12.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	708	5.3	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	37	10 417	100.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	701	6.7	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	20	243	2.3	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	22	455	4.4	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	2	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
	TOTAL	99	16 209	(X)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	69	10 945	100.0	436	STORAGE BATTERIES.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	124	10.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	1 061	100.0
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	124	11.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	184	1.7	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	820	100.0	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	43	5.2					
401	GASOLINE	4	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)		TOTAL	66	19 760	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	9 440	86.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	42	13 997	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	47	8 066	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	47	7 139	88.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	3 763	26.9
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	40	3 299	40.9	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	30	2 066	25.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	21	302	3.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	15	490	6.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	9	105	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	9 156	65.4
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	23	581	7.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	512	3.7
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	13	86	1.1		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	10	111	1.4		TOTAL ¹	32	7 769	(X)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	3	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
436	STORAGE BATTERIES.	24	(D)	(D)		TOTAL	28	10 606	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	22	9 620	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	1 039	9.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	36	6 373	100.0	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	690	10.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	23	313	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	12	108	1.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	21	9 552	100.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	30	274	4.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	9 084	95.1
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	21	8 368	87.6
	TOTAL	10	1 349	(X)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	7	1 137	100.0	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	342	3.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	5 208	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	342	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)		TOTAL ¹	6	1 385	(X)
320	HARDWARE.	6	65	5.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	35	3.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS--CONTINUED				
	TOTAL	883	111 733	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	630	82 938	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	500	4.1	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	52	0.1	180	ALL FOOTWEAR.	35	501	4.1	
040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	293	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	630	69 965	84.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	617	81 234	100.0	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	617	68 627	84.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	
401	GASOLINE	617	65 584	80.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	15	157	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	383	3.1	
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	548	2 899	3.6						
						MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	560	9 038	10.9		TOTAL	77	13 484	(X)	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	547	75 180	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	(D)	100.0	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	547	8 910	11.9						
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	145	1 151	1.5		CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	31	160	0.2		TOTAL	7	319	(X)	
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	540	7 588	10.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		TOTAL	234	29 147	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	164	23 448	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	473	3 467	4.2						
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	455	67 903	100.0		020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	455	3 343	4.9		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	447	3 041	4.5		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	646	2.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	108	310	0.5		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	164	21 118	90.1
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					180	ALL FOOTWEAR.	18	416	1.8
	TOTAL	474	67 611	(X)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	303	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	352	55 777	100.0		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	235	0.4		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	121	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	101	14 781	26.5		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	231	25 717	46.1		500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	99	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	152	12 515	22.4		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	393	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	480	0.9						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	162	23 017	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	60	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	17 891	100.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	159	0.3						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	64	0.1		020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)		140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	149	1 481	2.7		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
	TOTAL	84	13 803	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	68	12 332	100.0						
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	68	10 889	88.3						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	113	16 306	91.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	4 486	85.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	90	14 095	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	44	4 917	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	90	13 267	94.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	4 256	86.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	441	3.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	241	4.9
163	MILLINERY.	16	148	1.1	163	MILLINERY.	4	(D)	(D)
164	HOSIERY.	34	224	1.6	164	HOSIERY.	15	73	1.5
165	LINGERIE.	50	1 038	7.4	165	LINGERIE.	25	393	8.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	73	3 851	27.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	40	2 259	45.9
172	DRESSES.	90	5 197	36.9	172	DRESSES.	33	622	12.6
173	COATS-SUITS.	65	1 790	12.7	173	COATS-SUITS.	18	140	2.8
174	HANDBAGS	32	194	1.4	174	HANDBAGS	13	115	2.3
175	FURS	11	202	1.4	175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	28	233	1.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	369	7.5
180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	335	1.9					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	72	6 130	(X)		TOTAL	5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	5 557	100.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
						TOTAL	24	6 592	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	6 085	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	4 812	86.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	3 117	51.2
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	16	4 854	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	2 686	55.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	16	337	6.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	1 142	23.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	11	533	11.0
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				145	MEN'S HATS	5	36	0.7
	TOTAL	2	(D)	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	13	652	13.4
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	2 210	36.3
	TOTAL	8	458	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	16	4 854	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 664	34.3
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	77	1.6
					163	MILLINERY.	4	(D)	(D)
					164	HOSIERY.	6	(D)	(D)
					165	LINGERIE	7	84	1.7
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	560	11.5
					172	DRESSES.	14	278	5.7
					173	COATS-SUITS.	10	300	6.2
					174	HANDBAGS	5	36	0.7
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	306	6.3
					180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	197	3.2
						SHOE STORES (SIC 566)			
						TOTAL	103	14 303	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	12 516	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	743	5.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	84	11 320	90.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)					
						MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	2	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	14	(D)	(X)		TOTAL	278	47 511	(X)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	183	39 107	100.0
	TOTAL	15	1 049	(X)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	787	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	768	97.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	11	787	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	768	97.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	74	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	41	2 523	6.5
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	11	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	159	29 021	74.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	19	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	48	2 599	6.6
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
	TOTAL	72	9 391	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	7 940	100.0	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	58	7 485	94.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	53	7 730	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	1 380	3.5
180	ALL FOOTWEAR.	53	7 285	94.2		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	53	2 365	30.6		TOTAL	153	31 609	(X)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	53	3 520	45.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	26 975	100.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	50	1 416	18.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	254	3.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	27	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	27	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	39	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	113	21 433	79.5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	106	26 252	100.0
	TOTAL	444	78 083	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	106	20 752	79.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	290	60 964	100.0	243	SLEEP EQUIPMENT.	82	2 575	9.8
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	104	16 739	63.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	54	1 337	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	8	50	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	6	106	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	650	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	78	2 750	4.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	143	19 466	31.9	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	159	29 021	47.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	65	4 008	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	1 162	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	52	9 551	(X)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	8 242	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	591	7.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	509	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	37	7 445	90.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	164	3 617	5.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	101	1.2
						DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
						TOTAL	46	2 863	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	1 801	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	25	1 657	92.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	54	3.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	9	2 143	(X)		TOTAL	38	5 948	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	2 089	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	5 302	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	4 657	87.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	1 933	92.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	63	3.0		TOTAL	8	768	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	768	100.0
	TOTAL ¹	18	1 345	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	629	81.9
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	5	452	100.0
	TOTAL	47	8 760	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	376	83.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	6 673	100.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)	232	RADIO-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	4 909	73.6	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	5	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	24	5 760	100.0	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	4 841	84.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	22	3 678	63.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	15	1 028	17.8		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	14	134	2.3		TOTAL	30	5 180	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	4 534	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	4 028	88.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	22	4 534	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	4 028	88.8
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)	228	PIANOS	15	1 357	29.9
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				229	ORGANS	16	1 368	30.2
	TOTAL	81	15 864	(X)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	14	1 088	24.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	9 882	100.0	232	RADIO-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	506	11.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	1 223	132 871	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	7 377	74.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	842	105 431	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	43	9 578	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	128	5 689	5.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	7 105	74.2	040	MEALS-SNACKS	755	74 512	70.7
224	NEW MAJOR APPLIANCES	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	341	20 382	19.3
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	43	6 082	63.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	34	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	17	145	1.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	72	370	0.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	182	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	152	3 075	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	1 016	10.3		EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL	913	111 805	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	626	90 357	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	119	5 659	6.3
					040	MEALS-SNACKS	626	71 838	79.5
					060	ALCOHOLIC DRINKS	125	8 390	9.3
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(Z)	(Z)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	329	0.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	161	54 281	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	127	36 408	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	50	1 075	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	182	0.2	040	MEALS-SNACKS	15	362	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	124	2 864	3.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	97	2 341	6.4
	TOTAL	627	88 793	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	127	22 648	62.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	397	72 461	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	85	4 958	6.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	397	55 491	76.6	180	ALL FOOTWEAR	6	32	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	116	8 031	11.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	73	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	430	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	19	164	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	2 659	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	2 556	7.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	314	0.9
	TOTAL	29	4 017	(X)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	3 572	100.0		TOTAL	160	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
040	MEALS-SNACKS	22	3 332	93.3		TOTAL	1	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)		TOTAL	735	84 819	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	465	63 207	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	139	4 166	6.6
	TOTAL	229	14 669	(X)	040	MEALS-SNACKS	9	205	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	182	11 299	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	148	19 478	30.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	563	5.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	121	3 028	4.8
040	MEALS-SNACKS	182	10 344	91.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	388	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	146	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	23	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	712	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	16	140	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	68	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	433	0.7
	CATERERS (SIC 5812 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	30	1 317	2.1
	TOTAL	28	4 326	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	387	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	3 025	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	3 826	6.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	65	4 668	7.4
040	MEALS-SNACKS	25	2 671	88.3	320	HARDWARE	31	2 147	3.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	60	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	TOTAL	310	21 066	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	17	4 811	7.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	216	15 074	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	227	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	217	14 454	22.9
040	MEALS-SNACKS	129	2 674	17.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	173	2 101	3.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	216	11 992	79.6		LIQUOR STORES (SIC 592)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26	(D)	(D)		TOTAL	174	32 647	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	41	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	146	27 881	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	211	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	132	4 102	14.7
					040	MEALS-SNACKS	8	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	146	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	116	2 955	10.6
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	286	1.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	649	2.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	414	1.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					BOOK STORES--CONTINUED			
	TOTAL	48	3 795	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	3 264	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	193	5.9		TOTAL	34	4 795	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	18	876	26.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	4 383	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	116	3.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	8	367	8.4
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	8	2 778	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	8	367	13.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	517	15.8	249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	69	2.1					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	TOTAL	6	357	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	330	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	18	3 930	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	3 367	85.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	12	3.6	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . .	2	709	68.9
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . .	6	(D)	(D)
	TOTAL	42	3 438	(X)	511	TYPEWRITERS	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	2 934	100.0	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	11	244	6.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS	5	164	4.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	8	70	1.8
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	193	6.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	14	3 489	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	16	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	208	6.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)		TOTAL	89	6 943	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	4 771	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	57	1.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	26	0.5
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	49	6 071	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	5 329	100.0	180	ALL FOOTWEAR	3	45	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	55	4 374	91.7
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	8	367	6.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	29	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	272	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	4 572	85.8		TOTAL	71	5 981	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	218	4.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	4 026	100.0
	BOOK STORES (SIC 5942)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	26	0.6
	TOTAL	15	1 276	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	946	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	45	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	3 701	91.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	331	100.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	34	3 330	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	330	99.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	3 081	92.5
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . .	2	(D)	(D)	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	20	703	21.1
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	4	13	3.9	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	13	459	13.8
513	BOOKS-PERIODICALS	10	280	84.6	303	HUNTING EQUIPMENT	17	535	16.1
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	1	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT	22	634	19.0
515	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	10	450	13.5
					306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	1	(D)	(D)
					307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	10	(D)	(D)
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	SPORTING GOODS STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	239	5.9		TOTAL	6	407	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL	18	962	(X)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	745	100.0		TOTAL	2	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	673	90.3		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
320	HARDWARE	4	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	33	4.4		TOTAL	-	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	11	5 090	(X)		TOTAL	3	341	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	3 283	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
320	HARDWARE	3	26	0.8		FLORISTS (SIC 5992)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	49	2 213	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	3 221	98.1		TOTAL	2	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)		TOTAL	12	1 900	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
	TOTAL ¹	5	1 687	(X)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL	10	1 351	(X)
	TOTAL	30	3 150	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 168	100.0		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	47	6 035	(X)
320	HARDWARE	18	2 004	92.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	52	6 023	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	4 983	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	204	4.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	3 623	72.7					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	36	4 171	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	3 260	78.2					
281	WATCHES-CLOCKS	32	628	15.1					
282	SILVERWARE	20	(D)	(D)					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	33	1 309	31.4					
284	SOLID GOLD JEWELRY	25	466	11.2					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	29	722	17.3					
286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	689	13.8					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	32	3 994	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	32	444	11.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL ¹	63	2 918	(X)		TOTAL	56	19 018	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	17 448	100.0
	TOTAL	3	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	3 628	20.8
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	3	216	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	28	1 460	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 307	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	1 010	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	364	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 238	94.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL	7	352	(X)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	344	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	1 225	7.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	261	75.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 978	11.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	523	3.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	13	585	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	545	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		TOTAL	15	2 420	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 691	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	516	94.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	387	22.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	34	1 716	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL ¹	38	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Bakersfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 174	438 189	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 538	370 576	100.0		TOTAL ¹	20	2 508	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	379	69 767	18.8		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
040	MEALS-SNACKS.	333	18 215	4.9		TOTAL	39	22 219	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	146	5 653	1.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	20 607	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	199	9 843	2.7					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	296	4 796	1.3	320	HARDWARE.	5	155	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	263	12 867	3.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	121	9 819	2.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	162	18 469	5.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	29	17 557	85.2
180	ALL FOOTWEAR.	99	5 396	1.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	101	5 842	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	114	9 997	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	1 950	9.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	113	11 065	3.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	154	3 407	0.9		TOTAL	88	46 147	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	101	2 422	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	44 042	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	94	2 984	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	2 389	5.4
320	HARDWARE.	145	4 702	1.3	040	MEALS-SNACKS.	12	621	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	69	13 143	3.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	75	59 738	16.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	101	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	345	28 590	7.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	384	17 231	4.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	47	646	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	34	17 592	4.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	4 458	10.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	23	9 566	2.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	56	9 651	21.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	2 222	0.6	180	ALL FOOTWEAR.	39	1 749	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	349	10 236	2.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	58	4 514	10.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	641	16 620	4.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	2 967	6.7
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	2 520	5.7
	TOTAL	103	38 458	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	51	1 838	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	35 231	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	661	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	974	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	49	1 624	3.7
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	274	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	103	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	2 840	6.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	3 219	7.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	97	0.3		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE.	41	2 337	6.6		TOTAL	5	28 553	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	11 437	32.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	28 553	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	29	17 557	49.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	3 104	10.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	28 553	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	2 378	6.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	3 104	10.9
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				141	MEN'S CLOTHING	5	2 410	8.4
	TOTAL	34	11 122	(X)	142	BOYS' CLOTHING	5	665	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	10 818	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	7 107	24.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	28 553	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	7 107	24.9
320	HARDWARE.	21	1 104	10.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	730	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	9 232	85.3	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	490	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	337	3.1	163	MILLINERY.	5	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				164	HOSIERY.	5	(D)	(D)
	TOTAL	10	2 609	(X)	165	LINGERIE	5	1 243	4.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	2 390	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	5	529	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	5	1 558	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	1 338	4.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	683	2.4
320	HARDWARE.	8	2 139	89.5	180	ALL FOOTWEAR.	5	1 245	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	2 195	7.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	5	28 553	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	2 195	7.7
					201	PIECE GOODS-NOTIONS	5	616	2.2
					202	CURTAINS-DRAPERIES	5	1 708	6.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Bakersfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 145	13.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	1 176	14.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	496	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	1 949	6.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	252	3.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	27 744	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	1 949	7.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	159	1.9
241	FLOOR COVERINGS.	4	786	2.8	320	HARDWARE.	12	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	1 193	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	1 015	3.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	28 553	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	1 015	3.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	4	376	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	281	3.3
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	640	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	240	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	216	0.8	FOOD STORES (SIC 54)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	612	2.1	TOTAL				
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)			265	92 439	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)			195	77 527	100.0
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	195	64 795	83.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	13	199	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	94	2 328	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	147	2 760	3.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	139	3 990	5.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	136	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	123	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 114	3.9	180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	28 553	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 114	3.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	525	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	302	0.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	2 863	10.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					320	HARDWARE.	24	(D)	(D)
TOTAL					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	54	0.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
TOTAL					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE	138	2 296	3.0
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	243	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	215	3.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
040	MEALS-SNACKS.	6	266	3.8	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)			226	89 380	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	310	4.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	32	475	6.7			173	76 065	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	1 399	19.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	173	63 413	83.4
180	ALL FOOTWEAR.	27	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	164	74 972	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	1 143	16.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	164	62 384	83.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	86	1.2	021	MEATS-FISH-POULTRY	155	16 853	22.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	75	1.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	149	5 508	7.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	571	8.1	023	FROZEN FOODS	141	3 281	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	163	36 858	49.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	203	2.9	040	MEALS-SNACKS.	9	173	0.2
320	HARDWARE.	34	382	5.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	94	2 328	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	1 445	20.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	147	2 760	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	116	1.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	138	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	136	0.2
TOTAL					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	123	0.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
TOTAL					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	302	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	101	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	43	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(D)	(D)	320	HARDWARE.	24	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	879	10.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	54	0.1
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	137	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	137	66 373	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	137	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	133	1 731	2.6
					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	40	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	(D)	(D)

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Bakersfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL ¹	11	1 490	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	216	1 370	4.1
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	212	25 212	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	212	1 362	5.4
					527	SERVICE LABOR	202	955	3.8
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	422	1.7
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	143	20 344	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	107	17 945	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL	5	415	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	4 881	27.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	77	8 114	45.2
					180	ALL FOOTWEAR	47	3 522	19.6
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	575	3.2
	TOTAL	22	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	46	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	46	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	587	3.3
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	166	86 090	(X)		TOTAL	22	3 980	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	78 827	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	3 490	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	197	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	2 655	76.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	72	0.1	180	ALL FOOTWEAR	9	272	7.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	405	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	12	134	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	230	6.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	64	58 909	74.7		TOTAL	64	6 625	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	293	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	5 712	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	94	11 776	14.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	949	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	6 049	7.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	48	5 406	94.6
					180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	118	2.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	402	43 373	(X)		TOTAL	52	5 754	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	296	33 532	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	4 881	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	22	294	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	48	5 406	94.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	174	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	118	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	52	5 754	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	4 881	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	296	28 172	84.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	38	4 637	95.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	289	32 754	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	36	4 738	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	289	27 561	84.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	36	4 494	94.9
401	GASOLINE	288	24 874	75.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	144	3.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	31	1 532	4.7	163	MILLINERY	8	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	253	1 187	3.6	164	HOSIERY	27	120	2.5
					165	LINGERIE	29	458	9.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	269	3 178	9.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	32	1 221	25.8
					172	DRESSES	36	1 765	37.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	264	29 867	100.0	173	COATS-SUITS	29	475	10.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	264	3 095	10.4	174	HANDBAGS	16	74	1.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	63	412	1.4	175	FURS	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	20	114	0.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	156	3.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	253	2 557	8.6	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(Z)	(Z)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Bakersfield SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	12	871	(X)		TOTAL	117	19 867	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	831	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	15 512	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	447	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	769	92.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	5 333	34.4
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	49	7 838	50.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	599	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
	TOTAL	19	6 042	(X)	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	5 611	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	2 177	38.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	12	1 418	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	10	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	681	48.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	1 108	7.1
142	BOYS' CLOTHING	9	116	8.2		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	207	14.6		TOTAL	74	12 437	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	9	114	8.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	10 256	100.0
145	MEN'S HATS	5	22	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	224	15.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	1 277	12.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	2 139	38.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	46	7 713	75.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	11	1 310	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	287	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	492	37.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	35	2.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
163	MILLINERY	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
164	HOSIERY	8	19	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
165	LINGERIE	9	65	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	423	4.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	171	13.1		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
172	DRESSES	10	90	6.9		TOTAL	43	7 430	(X)
173	COATS-SUITS	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	5 256	100.0
174	HANDBAGS	7	12	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . .	7	44	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	4 056	77.2
180	ALL FOOTWEAR	8	456	8.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	125	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	312	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	115	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	685	13.0
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	33	3 480	(X)		TOTAL	508	34 196	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	2 987	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	334	23 901	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	724	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	197	6.6	040	MEALS-SNACKS	281	16 897	70.7
180	ALL FOOTWEAR	24	2 655	88.9	060	ALCOHOLIC DRINKS	138	5 472	22.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	154	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	124	4.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	100	0.4
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	TOTAL	5	217	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	106	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	399	1.7
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL	368	26 730	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	231	18 838	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	231	16 213	86.1
					060	ALCOHOLIC DRINKS	35	1 390	7.4
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	80	0.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Bakersfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES--CONTINUED					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	-	(D)	(D)	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)	- - - - -				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	- - - - -				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	- - - - -				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	284	1.5	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					TOTAL				
TOTAL					299 35 067 (X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					188 25 248 100.0				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	1 450	5.7
040	MEALS-SNACKS	50	684	13.5	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	103	4 082	80.6	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	74	6 805	27.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	20	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	60	915	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	210	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	115	2.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	111	0.4
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	187	0.7
TOTAL					180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	276	2.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	456	1.8
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	188	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	62	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	481	4.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	1 539	6.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	7 965	70.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	1 001	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)	320	HARDWARE	7	176	0.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	13	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	216	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	5 778	22.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	123	1.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	2 092	8.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	2 974	11.8
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	765	3.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	LIQUOR STORES (SIC 592)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	676	6.0	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	123	1.1	89 11 389 (X)				
DRUG STORES (SIC 591 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL					71 9 589 100.0				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	276	2.4	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	71	6 693	69.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	481	4.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	54	668	7.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	7 965	70.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	5	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	96	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	265	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	123	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	129	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	TOTAL				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	32 1 880 (X)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	676	6.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	123	1.1	18 1 423 100.0				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	379	26.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	188	13.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	123	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	13	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	676	6.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	216	15.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	123	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	58	4.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	79	5.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Bakersfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	8	611	(X)		TOTAL	27	8 212	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	7 463	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	11	1 489	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 076	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	834	77.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	882	11.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
	TOTAL ¹	35	10 417	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				320	HARDWARE	4	(D)	(D)
	TOTAL	16	1 924	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	496	6.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 757	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	24	1.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	1 470	83.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	12	1 726	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	282	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	1 439	83.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	379	5.1
281	WATCHES-CLOCKS	10	217	12.6					
282	SILVERWARE	7	132	7.6					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	11	776	45.0					
284	SOLID GOLD JEWELRY	6	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	177	10.3					
286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	238	13.5					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	1 657	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	11	170	10.3					
533		6	51	3.2					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	20	2 684	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 331	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	35	1.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	2 092	89.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	159	6.8					
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL ¹	88	4 673	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 823	590 472	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 085	493 191	100.0	345	ALL OTHER MILLWORK	14	452	5.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	479	93 523	19.0	346	WALLBOARD	15	284	3.6
040	MEALS-SNACKS	420	21 923	4.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	13	262	3.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	247	8 302	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	14	147	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	267	10 397	2.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	9	267	3.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	371	6 912	1.4	351	METAL ROOFING AND SIDING	7	129	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	309	18 133	3.7	352	MASONRY SUPPLIES	11	74	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	179	13 902	2.8	353	INSULATION	9	73	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	238	28 044	5.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	168	8 619	1.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	11	183	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	131	8 153	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	330	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	169	15 252	3.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	144	15 497	3.1		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	198	5 560	1.1		TOTAL	22	3 379	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	144	4 772	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 801	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	122	3 848	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	181	5 941	1.2	320	HARDWARE	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	104	14 037	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	2 434	86.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	98	76 254	15.5					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	401	30 432	6.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	9	1 594	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	423	20 254	4.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	1 269	79.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	38	17 065	3.5	341	LUMBER	4	222	13.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	58	25 412	5.2	342	PLYWOOD	4	33	2.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	2 818	0.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	7	432	27.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	423	17 064	3.5	344	KITCHEN CABINETS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	833	21 150	4.3	345	ALL OTHER MILLWORK	3	24	1.5
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				346	WALLBOARD	4	41	2.6
	TOTAL	150	42 860	(X)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	4	30	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	111	35 606	100.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	5	67	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING	4	21	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	353	INSULATION	3	24	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	6	84	5.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	274	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	174	6.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	334	0.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	106	0.3		TOTAL ¹	12	1 906	(X)
320	HARDWARE	54	2 114	5.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	73	12 557	35.3		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)		TOTAL	8	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	39	0.1					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	30	16 594	46.6		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	39	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	2 868	8.1		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					TOTAL	35	4 141	(X)
	TOTAL	30	8 689	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	3 150	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	7 852	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	210	6.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	7 200	91.7					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	24	7 852	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	7 200	91.7					
341	LUMBER	24	4 333	55.2					
342	PLYWOOD	18	808	10.3					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	12	160	2.0					
344	KITCHEN CABINETS	4	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES—CONTINUED					DEPARTMENT STORES—CONTINUED				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	16	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	10 305	21.9
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	4	12	0.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	44 460	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	9 870	22.2
320	HARDWARE.	28	1 640	52.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	1 053	2.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	22	2 865	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	531	1.2
320	HARDWARE.	22	1 482	51.7	163	MILLINERY	6	150	0.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	18	274	9.6	164	HOSIERY	7	633	1.4
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	17	435	15.2	165	LINGERIE	7	2 067	4.6
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	22	776	27.1	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	7	935	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	543	17.2	167	WOMEN'S DRESSES.	7	1 662	3.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	18	2 570	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	2 113	4.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	492	19.1	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	553	1.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	18	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	8	1 961	4.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	4 522	9.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	7	44 460	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	4 394	9.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	7	1 559	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	103	3.3	202	CURTAINS-DRAPERIES	7	2 940	6.6
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	4 193	8.9
TOTAL					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	(D)	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	2 447	5.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	41 859	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	30	16 594	88.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	2 370	5.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	1 975	10.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	5	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	2 027	4.3
TOTAL					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	7	44 460	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	1 950	4.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	918	1.5	261	CHINA-GLASSWARE.	6	749	1.7
040	MEALS-SNACKS.	14	1 368	2.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	1 073	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	7	2 336	5.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	948	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	154	0.2	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	62	1 891	3.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	6 707	10.6	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	66	13 189	20.8	321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	49	2 522	4.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	68	7 036	11.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	4 692	7.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	2 673	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	62	3 299	5.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	42	2 731	4.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	1 369	2.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	1 849	3.9
320	HARDWARE.	55	2 081	3.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	2 140	4.6
360	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	343	0.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	43 407	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	1 931	3.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 859	4.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	6	816	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	3 865	6.1	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	4 696	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	4 320	9.2
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	6	447	5.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	650	1.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	5 274	11.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	39	409	5.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	44 460	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	534	7.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	5 018	11.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	1 567	20.6
141	MEN'S CLOTHING	7	3 717	8.4	180	ALL FOOTWEAR.	23	1 197	2.6
142	BOYS' CLOTHING	7	1 294	2.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	39	1 116	14.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	128	1.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES—CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	15	57	0.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	7	48	0.6
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	39	628	8.2					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	27	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	2 996	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	15	131	1.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	37	1.2
320	HARDWARE.	38	406	5.3	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER.	4	37	1.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	11	343	4.3
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	1 309	17.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	222	2.9	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	416	5.2
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	4 836	100.0
	TOTAL	40	8 921	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	356	7.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	7 945	100.0	501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS	5	174	3.6
020	GROCERIES—OTHER FOODS	11	436	5.5	502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS.	5	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	129	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	126	1.6
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	10	50	0.6					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	16	832	10.5		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	899	11.3		TOTAL	8	(D)	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	10	2 696	100.0		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
141	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	786	29.2		TOTAL	1	(D)	(X)
141	MEN'S CLOTHING	9	522	19.4					
142	BOYS' CLOTHING	8	259	9.6		FOOD STORES (SIC 54)			
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	(D)	(D)		TOTAL	376	129 915	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	2 633	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	275	105 720	100.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	782	29.7	020	GROCERIES—OTHER FOODS	275	89 467	84.6
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	8	108	4.1	040	MEALS—SNACKS.	8	(D)	(D)
162	HANDBAGS—ACCESSORIES	5	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	94	0.1
164	HOSIERY	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	126	2 319	2.2
165	LINGERIE	7	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	162	3 268	3.1
166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR.	5	17	0.6	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	152	4 803	4.5
167	WOMEN'S DRESSES.	6	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	131	0.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	133	0.1
169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR	3	40	1.5	180	ALL FOOTWEAR.	13	(Z)	(Z)
171	OTHER WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING—ACCESS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	18	364	4.6	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	15	740	9.3	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	9	2 633	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	28	262	0.2
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	9	442	16.8	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)
201	PIECE GOODS—NOTIONS.	9	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
202	CURTAINS—DRAPERIES	8	270	10.3	320	HARDWARE.	21	86	0.1
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	15	132	0.1
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	6	371	4.7	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	(D)	100.0	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	10	266	0.3
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	153	3 883	3.7
222	RADIOS—TV'S—MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	358	0.3
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	(D)	100.0		TOTAL	307	123 118	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	230	101 165	100.0
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	230	85 037	84.1
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT.	4	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	204	90 209	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	15	644	8.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS	204	74 380	82.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	9	5 304	100.0	021	MEATS—FISH—POULTRY	181	19 026	21.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	9	473	8.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES).	174	6 052	6.7
261	CHINA—GLASSWARE.	4	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	154	4 358	4.8
262	KITCHENWARE—HOUSEWARES	8	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	202	45 017	49.9
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	10	290	3.7	040	MEALS—SNACKS.	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	94	0.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	3 660	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	123	2 278	2.3
320	HARDWARE—TOOLS	7	291	8.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	160	(D)	(D)
321	HARDWARE—TOOLS	7	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	149	4 773	4.7
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	3	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	131	0.1
					160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	133	0.1
					180	ALL FOOTWEAR.	13	(Z)	(Z)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Fresno SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED					RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	30	2 269	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	21	86	0.1		TOTAL	26	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	132	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	266	0.3					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	151	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	151	77 146	100.0		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	151	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	148	2 796	3.6		TOTAL	4	(D)	(X)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	49	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	342	0.3					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	16	2 380	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 541	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	11	1 541	100.0		TOTAL	7	284	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	11	1 444	93.7					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS.	5	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	208	117 772	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	150	99 326	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	445	0.4
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	87	0.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	211	0.2
					320	HARDWARE.	12	71	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	92	76 035	76.6
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	40	1 004	1.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	97	14 049	14.1
	TOTAL	5	439	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	860	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	108	6 460	6.5
						PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
						TOTAL	54	85 439	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	75 002	100.0
	TOTAL	4	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	41	64 116	85.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	5 316	7.1
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	TOTAL	3	270	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	5 038	6.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

Fresno SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
	TOTAL	46	72 023	(X)		TOTAL	4	9 698	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	64 386	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	35	55 157	85.7						
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	35	64 386	100.0						
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	35	55 157	85.7		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	35	32 916	51.1		TOTAL	68	15 782	(X)	
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	11 824	100.0	
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	26	6 434	10.0						
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	47	11 545	97.6	
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	35	9 580	14.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	46	11 735	100.0	
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	24	2 994	4.7		380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	46	11 460	97.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	24	1 524	2.4		384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(D)	(D)		385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	45	8 710	74.2
						386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	33	1 584	13.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	(D)	(D)		387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	4	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	23	56 473	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3	(D)	100.0	
401	GASOLINE	11	268	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	21	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	1	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	4 554	7.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	33	63 541	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	4 554	7.2	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	32	2 161	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	(D)	(D)	
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	30	1 101	1.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	28	8 824	100.0	
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	32	710	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	252	2.9	
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	471	0.7	527	SERVICE LABOR.	15	158	1.8	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	15	94	1.1	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	4 166	6.5						
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	33	62 460	100.0		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	4 166	6.7		TOTAL	59	11 448	(X)	
527	SERVICE LABOR.	33	3 416	5.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	10 361	100.0	
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18	820	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	204	2.0	
	TOTAL	4	3 718	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	67	0.6	
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	67	0.6	
					320	HARDWARE.	7	23	0.2	
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CONTINUED					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	562	5.4		TOTAL	7	(D)	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	3	(D)	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)					
401	GASOLINE	2	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	8 484	81.9		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	19	7 239	100.0		TOTAL	1	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	6 099	84.3					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	18	1 525	21.1					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	14	1 828	25.3		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	6	145	2.0		TOTAL	436	44 763	(X)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	8	608	8.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	329	35 558	100.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	6	213	2.9					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	9	743	10.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	7	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	7	459	6.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	13	55	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	119	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	24	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	918	8.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	9	5 184	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	329	28 867	81.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	600	11.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	311	33 916	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	8	259	5.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	311	27 557	81.3
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	8	109	2.1	401	GASOLINE	311	24 892	73.4
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	219	4.2	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	17	1 310	3.9
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	273	1 352	4.0
	TOTAL	9	1 024	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	301	4 117	11.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	780	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	291	31 213	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	241	30.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	291	3 939	12.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	83	545	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	20	2.6	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	42	190	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	276	3 200	10.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	48	6.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	146	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	245	1 817	5.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	234	27 671	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	234	1 767	6.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	221	1 248	4.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	148	19.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	508	1.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	5	358	100.0		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	118	33.0		TOTAL	220	32 998	(X)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	5	86	24.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	178	28 797	100.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	34	4.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	334	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	6 769	23.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	11	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	121	14 133	49.1
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	11	3.3	180	ALL FOOTWEAR	89	5 967	20.7
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	151	0.5
	TOTAL ¹	18	4 079	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	10	3 021	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	148	0.5
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	75	0.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	221	0.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	1 068	3.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	34	6 638	(X)		TOTAL	22	1 882	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	5 773	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 692	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	4 869	84.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	1 463	86.5
180	ALL FOOTWEAR	13	397	6.9	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	105	6.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	8	0.1		TOTAL	2	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	292	5.1		TOTAL	2	(D)	(X)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	31	(D)	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	15	1 406	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 372	100.0
	TOTAL	94	15 222	(X)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	13 157	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	72	11 466	87.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	1 203	87.7
180	ALL FOOTWEAR	12	642	4.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	1 040	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	960	92.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	129	1.0	163	MILLINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	164	HOSIERY	5	21	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	529	4.0	165	LINGERIE	8	106	10.2
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	515	49.5
	TOTAL	72	13 340	(X)	172	DRESSES	10	195	18.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	11 465	100.0	173	COATS-SUITS	8	74	7.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)	174	HANDBAGS	6	22	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	10 003	87.2		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	45	10 630	100.0		TOTAL	29	4 518	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	9 182	86.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	3 697	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	344	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
163	MILLINERY	13	144	1.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	29	217	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	35	1 034	9.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	41	2 448	23.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	1 702	46.0
172	DRESSES	45	3 211	30.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	17	3 195	100.0
173	COATS-SUITS	40	1 244	11.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	1 499	46.9
174	HANDBAGS	21	317	3.0	142	BOYS' CLOTHING	16	183	5.7
175	FURS	4	88	0.8	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	11	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	152	1.4	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	15	598	18.7
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	15	360	11.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	424	3.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	1 250	33.8					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	16	3 048	100.0		TOTAL	10	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 006	33.0					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	67	2.2					
163	MILLINERY.	5	(D)	(D)		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
164	HOSIERY.	11	44	1.4					
165	LINGERIE	12	103	3.4		TOTAL	1	(D)	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	266	8.7					
172	DRESSES.	14	247	8.1					
173	COATS-SUITS.	6	134	4.4					
174	HANDBAGS	5	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	9	126	4.1					
180	ALL FOOTWEAR.	19	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	129	3.5					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)		TOTAL	177	31 230	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	130	24 602	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	6	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	28	656	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	76	8 458	34.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	12 157	49.4
SHOE STORES (SIC 566)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	1 001	4.1
	TOTAL	52	5 500	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	5 143	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	368	7.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	44	4 563	88.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	221	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	158	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	1 926	7.8
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)									
	TOTAL	7	(D)	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)									
	TOTAL	11	1 598	(X)		TOTAL	113	21 011	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 425	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	86	16 153	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	1 141	80.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	27	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	8	1 425	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	34	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	1 141	80.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	75	11 997	74.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	631	3.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	136	0.8
	TOTAL	31	3 325	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	1 153	7.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 213	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
180	ALL FOOTWEAR.	28	3 020	94.0					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	27	3 069	100.0		TOTAL	72	16 426	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	27	2 921	95.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	12 154	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	27	909	29.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	27	1 380	45.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	146	1.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	27	627	20.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	33	1 498	12.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	9 415	77.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	76	2.4	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	50	10 526	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	8 007	76.1
					243	SLEEP EQUIPMENT.	38	1 238	11.8
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	49	6 247	59.3
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	27	425	4.0
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	10	(D)	(D)
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	214	1.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	765	6.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	19	3 157	(X)		TOTAL	9	1 944	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 957	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	2 512	85.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)					
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	15	721	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	521	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	469	90.0		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	8	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	10	1.9					
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	632	36 103	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	462	28 887	100.0
	TOTAL	4	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	528	1.8
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				040	MEALS-SNACKS.	375	19 434	67.3
	TOTAL	26	4 038	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	225	7 912	27.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	3 553	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	27	252	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	116	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 593	73.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	14	2 395	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	1 711	71.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES.	14	1 265	52.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	5	252	10.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	112	0.4
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	487	1.7
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	160	4.5		EATING PLACES (SIC 5812)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(D)	(D)		TOTAL	435	27 116	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	9	1 660	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	306	21 395	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	328	19.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	491	2.3
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	9	228	13.7	040	MEALS-SNACKS.	306	18 651	87.2
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	5	101	6.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	69	1 719	8.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	13	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	71	0.3
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	285	8.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	306	1.4
	TOTAL	29	4 237	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 134	100.0		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 815	89.8		TOTAL	305	20 612	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	15	2 177	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	210	15 862	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	1 923	88.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	174	1.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES.	5	127	5.8	040	MEALS-SNACKS.	210	13 708	86.4
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	15	1 675	76.9	060	ALCOHOLIC DRINKS.	64	1 619	10.2
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	44	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	36	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	243	1.5
						CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	10	691	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	110	5 392	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	4 596	100.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	267	5.8		TOTAL	397	55 615	(X)
040	MEALS-SNACKS	81	4 189	91.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	262	45 436	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	62	1 103	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	4	133	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	11	289	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	83	7 012	15.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	967	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	43	0.1
	CATERERS (SIC 5812 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	77	0.2
	TOTAL	10	421	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	336	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR	7	36	0.1
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
	TOTAL	197	8 987	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	447	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	156	7 492	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	295	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	37	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	165	0.4
040	MEALS-SNACKS	69	783	10.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	1 557	3.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	156	6 193	82.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	1 667	3.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	239	3.2	320	HARDWARE	20	1 320	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	45	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	30	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	79	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	181	2.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	31	20 100	44.2
	TOTAL	89	24 108	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	24	2 782	6.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	16 543	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	97	5 391	11.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	546	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	107	1 185	2.6
040	MEALS-SNACKS	10	185	1.1		LIQUOR STORES (SIC 592)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	18	629	3.8		TOTAL	98	11 167	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	48	840	5.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	9 790	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	76	11 195	67.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	1 066	10.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	149	0.9	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	182	1.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	81	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	10	177	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	60	872	8.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	239	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	43	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	68	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	340	2.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	112	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	240	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	296	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	247	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	164	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	151	1.5
320	HARDWARE	3	59	0.4		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		TOTAL	30	1 502	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	45	1 024	6.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 198	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	161	1.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	73	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	336	28.0
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
	TOTAL	87	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	240	20.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	137	11.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	25	2.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	7	0.6
					320	HARDWARE	6	12	1.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	61	5.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	33	2.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					HAY, GRAIN, FEED STORES—CONTINUED			
	TOTAL	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	15 070	100.0
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				320	HARDWARE	3	(D)	(D)
	TOTAL	29	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	14 844	98.5
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	14	1 528	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 364	100.0		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	28	7 276	(X)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	5 891	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	1 077	79.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
	TOTAL	12	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	5 256	89.2
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	161	2.7
	TOTAL	21	2 151	(X)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 427	100.0		TOTAL	12	1 093	(X)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		TOTAL	33	3 318	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 040	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	105	5.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	1 289	90.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	1 486	72.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	63	4.4	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	19	1 960	100.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	1 406	71.7
	TOTAL	18	1 831	(X)	281	WATCHES-CLOCKS	17	400	20.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0	282	SILVERWARE	9	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	16	707	36.1
	TOTAL	3	320	(X)	284	SOLID GOLD JEWELRY	9	84	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	13	126	6.4
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	19	17 353	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	323	15.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	17	1 884	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	17	139	7.4
						FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
						TOTAL	31	3 704	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	3 202	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	113	3.5
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS—CONTINUED					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	(D)	(D)		TOTAL ¹	27	1 110	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	250	7.8		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	2	(D)	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	4	321	(X)
	TOTAL	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	206	(X)		TOTAL	9	863	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	24	3 251	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	(D)	100.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	32	1 367	(X)		OTHER (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	1 021	100.0		TOTAL	11	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	1 003	98.2		TOTAL	34	10 125	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	9 428	100.0
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	917	9.7
	TOTAL	1	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
	TOTAL	7	458	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	372	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	363	97.6	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	628	6.7
	TOTAL	8	977	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	893	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	844	94.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	11	320	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	4 663	49.5
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 302	13.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	124	1.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

(X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS—CONTINUED			
	TOTAL	3	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	9	2 015	(X)		TOTAL	22	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**
Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	37 722	10 374 793	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27 179	9 049 502	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	200	112 181	90.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6 278	1 891 565	20.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	193	121 446	100.0
040	MEALS-SNACKS.	6 230	544 084	6.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	193	110 617	91.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3 037	172 850	1.9	341	LUMBER	186	72 890	60.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3 380	315 069	3.5	342	PLYWOOD.	164	16 519	13.6
100	CIGARETTES-CIGARETTES-TOBACCO	4 677	129 517	1.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	125	3 601	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 620	330 123	3.6	344	KITCHEN CABINETS	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 767	296 453	3.3	345	ALL OTHER MILLWORK	123	3 981	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 832	587 414	6.5	346	WALLBOARD.	129	3 743	3.1
180	ALL FOOTWEAR.	1 725	169 993	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	111	2 123	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 553	167 677	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	90	1 698	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 909	299 853	3.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	33	945	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 785	342 404	3.8	351	METAL ROOFING AND SIDING	35	203	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2 147	121 287	1.3	352	MASONRY SUPPLIES	82	946	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 608	95 719	1.1	353	INSULATION	84	743	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 139	83 853	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1 679	116 867	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	67	3 063	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 026	240 855	2.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	951	1 539 650	17.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 559	506 649	5.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 016	274 912	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	2 926	2.4
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	61	7 313	0.1		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	90	45 845	0.5		TOTAL	199	70 196	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	69	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	118	51 360	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5 207	400 113	4.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10 642	367 513	4.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP., DEALERS (SIC 52)				320	HARDWARE.	33	624	1.2
	TOTAL	1 269	337 005	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	118	49 754	96.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	932	284 682	100.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	100	46 841	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	100	45 549	97.2
100	CIGARETTES-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	341	LUMBER	6	298	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)	342	PLYWOOD.	8	455	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	20	1 318	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	344	KITCHEN CABINETS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	345	ALL OTHER MILLWORK	9	156	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	64	909	0.3	346	WALLBOARD.	23	10 081	21.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	22	3 999	8.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	2 709	1.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	13	184	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	203	5 281	1.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	6	220	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	52	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	81	1 307	0.5	352	MASONRY SUPPLIES	51	11 794	25.2
320	HARDWARE.	511	44 193	15.5	353	INSULATION	8	273	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	840	213 415	75.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	50	16 390	35.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	157	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	24	6 291	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	806	1.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	166	0.1		HEATING, PLUMBING EQUIP., DEALERS (SIC 522)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)		TOTAL	62	9 907	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	1 334	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	6 332	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	404	7 642	2.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	222	3.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	233	131 199	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	200	123 402	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	8	339	5.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	5 297	83.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	17	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	358	5.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	1.6		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
241	FLOOR COVERINGS.	17	(D)	1.6		TOTAL	308	48 860	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	86	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	247	43 798	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	125	7 742	6.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	195	0.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE	37	545	1.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	247	38 731	88.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	49	7 785	0.5
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	235	42 801	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	87	3 276	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	235	37 903	88.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	463	47 593	3.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	2 887	6.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	530	147 256	10.2
357	PAINT-VARNISH, ETC.	190	23 256	54.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	565	335 941	23.2
358	PAINT SUNDRIES	179	4 577	10.7	180	ALL FOOTWEAR	453	53 730	3.7
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	172	2 775	6.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	757	135 950	9.4
361	GLASS	69	4 463	10.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	326	118 463	8.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	420	85 988	5.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	570	67 377	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	463	33 127	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	124	1 413	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	319	27 070	1.9
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				320	HARDWARE	434	49 306	3.4
	TOTAL ¹	54	7 136	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	101	22 002	1.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	6 799	0.5
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	74	28 371	2.0
	TOTAL	381	60 798	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	305	51 996	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	575	91 558	6.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	375	109 812	7.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	94	0.2		TOTAL	137	1 193 392	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	40	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	135	1 187 182	100.0
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	77	47 400	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	97	0.2	040	MEALS-SNACKS	67	9 686	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	584	1.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	411	0.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	39	6 815	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	177	4 966	9.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	2 649	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	178	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	105	36 852	3.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	74	1 034	2.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	135	127 874	10.8
320	HARDWARE	305	34 874	67.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	125	1 129 946	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	283	49 201	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	125	121 042	10.7
320	HARDWARE	283	32 901	66.9	141	MEN'S CLOTHING	125	90 951	8.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	213	2 679	5.4	142	BOYS' CLOTHING	122	29 730	2.6
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	263	7 831	15.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	135	288 616	24.3
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	280	22 375	45.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	124	1 107 324	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	236	7 130	13.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	124	274 188	24.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	227	36 980	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	120	24 790	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	227	6 684	18.1	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	117	21 213	1.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	227	4 832	13.1	163	MILLINERY	77	5 999	0.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	63	1 857	5.0	164	HOSIERY	120	16 778	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	165	LINGERIE	122	55 372	5.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	115	25 366	2.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	122	48 777	4.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	123	60 909	5.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	1 011	1.9	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	96	16 540	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	1 266	2.4	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	10	(Z)	(Z)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				180	ALL FOOTWEAR	125	48 067	4.0
	TOTAL	32	8 909	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	135	91 053	7.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	7 419	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	125	1 129 946	100.0
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	125	87 375	7.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-MOTIONS	111	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	122	59 681	5.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	23	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS	17	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	99	108 988	9.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	92	995 897	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	873	11.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	92	98 436	9.9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	71	62 019	6.2
	TOTAL	1 075	1 480 880	(X)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	86	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	855	1 449 132	100.0	223	ALL OTHER APPLIANCES	11	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	366	61 089	4.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	120	74 452	6.3
040	MEALS-SNACKS	178	16 420	1.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	112	1 068 113	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	112	68 741	6.4
					241	FLOOR COVERINGS	98	18 260	1.7
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	94	49 994	4.7
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	124	49 589	4.2
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	115	1 098 203	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	115	47 055	4.3
					261	CHINA-GLASSWARE	96	20 346	1.9
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	105	26 054	2.4
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)			(\$1,000)		(number)		(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	119	28 316	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	111	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	98	22 179	1.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	64	72 949	100.0
320	HARDWARE	63	34 081	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	18 624	25.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	55	688 849	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	31	1 358	1.9
320	HARDWARE	55	31 797	4.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	30	1 558	2.1
321	HARDWARE-TOOLS	54	21 329	3.1	163	MILLINERY	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	42	9 662	1.4	164	HOSIERY	33	746	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	20 698	1.7	165	LINGERIE	30	2 934	4.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	34	(D)	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	22	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	34	4 287	5.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	28	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	37	3 849	5.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	30	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	22	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	4 467	0.4	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	112	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	26 497	2.2	180	ALL FOOTWEAR.	64	2 535	2.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	140	8 055	7.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	133	58 581	4.9	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	67	56 912	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	125	1 132 164	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	67	5 431	9.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	125	55 623	4.9	201	PIECE GOODS-NOTIONS	39	1 186	2.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	122	22 508	2.0	202	CURTAINS-DRAPERIES	62	4 069	7.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	98	26 989	2.4	203	ALL OTHER DOMESTICS.	13	161	0.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE	47	5 491	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	75	7 373	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	100 809	8.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	51	61 380	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	51	5 522	9.0
TOTAL					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	17	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	47	2 750	4.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	250	7 264	5.7	223	ALL OTHER APPLIANCES	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	106	6 209	4.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	119	9 781	8.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	65	54 122	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	65	5 110	9.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	311	0.2	241	FLOOR COVERINGS.	53	3 393	6.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	312	5 776	4.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	41	1 726	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	296	8 809	6.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	134	9 656	8.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	317	26 134	20.4	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	80	96 763	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	264	3 128	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	80	7 652	7.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	313	18 330	14.3	261	CHINA-GLASSWARE.	55	3 021	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	148	2 056	1.6	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	67	4 424	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	177	1 737	1.4	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	169	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	310	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	85	2 537	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	255	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	3 352	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	158	1 539	1.2	320	HARDWARE	70	9 638	8.4
320	HARDWARE	300	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	52	63 585	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	(D)	(D)	320	HARDWARE.	52	9 343	14.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS	50	7 043	11.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	36	2 353	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	345	25 284	19.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	1 074	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	156	3 529	2.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	20	28 390	100.0
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	974	3.4
TOTAL					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	18	406	1.4
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	18	652	2.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	6 425	5.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	5	525	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	316	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	95	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	46	4 965	4.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	63	93 213	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	99	10 573	9.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	6 830	7.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	67	74 453	100.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	54	3 880	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	67	9 744	13.1	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	36	1 464	1.6
141	MEN'S CLOTHING	71	7 713	10.4	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	25	1 602	1.7
142	BOYS' CLOTHING	45	2 034	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	5 155	4.5
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.				
160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.				
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.				
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.					2				
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.					(D)				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)			(\$1,000)		(number)			(\$1,000)	
	DRY GOODS STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 469	68 143	3.5
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1 461	1 542 489	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 461	67 761	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1 432	41 604	2.7
					516	ALL OTHER MERCHANDISE	619	26 109	1.7
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	336	5 214	0.3
	TOTAL	64	4 232	(X)		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	3 319	100.0		TOTAL	365	63 267	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	251	43 655	100.0
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	44	3 243	97.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	251	43 499	99.6
	FOOD STORES (SIC 54)								
	TOTAL	4 251	2 308 401	(X)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	251	43 655	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 136	2 076 544	100.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS	251	43 499	99.6
020	GROCERIES--OTHER FOODS	3 136	1 727 380	83.2	021	MEATS--FISH--POULTRY	251	43 053	98.6
040	MEALS--SNACKS	254	8 103	0.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES).	5	30	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	27	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	16	142	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 368	99 187	4.8	024	ALL OTHER FOODS	31	266	0.6
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1 617	59 647	2.9					
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1 524	82 605	4.0	040	MEALS--SNACKS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	92	2 041	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	144	3 239	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	39	(Z)	(Z)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	8	29	0.1
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	67	3 351	0.2	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	379	8 055	0.4	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	(D)	100.0
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	23	1 042	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	317	5 490	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	14	(D)	(D)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	5	(D)	(D)		TOTAL	34	4 416	(X)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 482	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	6	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 497	68 670	3.3	020	GROCERIES--OTHER FOODS	25	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	374	6 027	0.3					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	24	3 444	100.0
	TOTAL	2 557	2 123 072	(X)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	24	3 426	99.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 994	1 949 617	100.0	021	MEATS--FISH--POULTRY	24	3 401	98.8
020	GROCERIES--OTHER FOODS	1 994	1 603 443	82.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES).	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	1 910	1 922 530	100.0	023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	1 910	1 582 140	82.3	024	ALL OTHER FOODS	6	(D)	(D)
021	MEATS--FISH--POULTRY	1 728	427 258	22.2					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES).	1 622	165 618	8.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1 525	91 569	4.8	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	1 881	901 395	46.9	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS	179	7 050	0.4					
060	ALCOHOLIC DRINKS	26	1 217	0.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 352	99 067	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1 594	59 539	3.1	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1 504	82 441	4.2					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	92	2 041	0.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	144	3 239	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	39	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	67	3 351	0.2		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	(Z)	(Z)		TOTAL	100	16 544	(X)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	12 853	100.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	369	7 891	0.4	020	GROCERIES--OTHER FOODS	70	12 641	98.4
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	23	1 042	0.1					
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	70	12 853	100.0
320	HARDWARE	317	5 490	0.3	020	GROCERIES--OTHER FOODS	70	12 641	98.4
380	AUTOMOBILES--TRUCKS	1	(D)	(D)	021	MEATS--FISH--POULTRY	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	14	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES).	70	11 396	88.7
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	5	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	-	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	11	669	5.2
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	6	(Z)	(Z)					
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
					100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	-	(D)	(D)
					240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS--CONTINUED					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	22	269	1.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	-	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	-	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	TOTAL	181	14 113	(X)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	119	8 723	100.0		TOTAL	199	11 833	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	119	8 462	97.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	153	9 577	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	99	8 065	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	153	9 512	99.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	99	7 807	96.8	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	152	9 482	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	152	9 417	99.3
023	FROZEN FOODS	4	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	152	9 417	99.3
024	ALL OTHER FOODS.	99	7 727	95.8	040	MEALS-SNACKS.	6	66	0.7
040	MEALS-SNACKS.	7	110	1.3		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		TOTAL	46	4 640	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	3 762	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	51	0.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	38	3 762	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	212	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	48	22.6	021	MEATS-FISH-POULTRY	33	3 182	84.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	23	0.3	024	ALL OTHER FOODS.	8	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
	TOTAL	149	15 523	(X)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	11 294	100.0		TOTAL	122	21 036	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	117	10 992	97.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	12 549	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	114	10 994	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	10 960	87.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	114	10 697	97.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	63	12 067	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	10 518	87.2
023	FROZEN FOODS	18	399	3.6	021	MEATS-FISH-POULTRY	10	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	114	10 293	93.6	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	15	172	1.4
040	MEALS-SNACKS.	23	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	14	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	59	10 168	84.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	18	0.2	040	MEALS-SNACKS.	14	271	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	-	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
	TOTAL	697	45 790	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	18	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	456	30 609	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	456	30 174	98.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	28	335	1.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	9	4 019	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	498	33 957	(X)		TOTAL	2 153	2 099 875	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	303	21 032	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 638	1 941 484	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	303	20 662	98.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	299	20 828	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	299	20 458	98.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	11	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS.	299	19 981	95.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	117	121 607	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	91	103 479	100.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	142	5 872	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	91	81 370	78.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	96	(Z)	(Z)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	82	97 837	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	82	77 094	78.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	176	12 591	0.6	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	82	43 412	44.4
320	HARDWARE	122	1 130	0.1	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	20	989	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	(Z)	(Z)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	893	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	905	1 538 418	79.2	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	542	7 628	0.4	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	79	23 348	23.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 142	182 234	9.4	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	72	5 278	5.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	10	699	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	228	41 692	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	61	661	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 188	148 393	7.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	61	81 851	100.0
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	61	661	0.8
TOTAL					401	GASOLINE	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	61	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	77	9 624	9.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	75	96 071	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	9 419	9.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	517	1 427 728	85.8	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	70	4 646	4.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	411	4 288	0.3	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	67	2 070	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	490	97 360	5.8	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	64	1 472	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	794	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	1 496	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	500	131 911	7.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	11 575	11.2
TOTAL					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	85	98 693	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	11 516	11.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	78	8 859	9.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	2 206	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	380	1 238 099	86.3	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	374	1 426 654	100.0	TOTAL				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	374	1 230 481	86.2	58	133 173	(X)		
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	374	806 531	56.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	47	22 228	1.6	46	125 630	100.0		
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	175	92 073	6.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	46	108 259	86.2
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	14	2 531	0.2	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	44	125 071	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	357	226 050	15.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	44	107 794	86.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	345	64 902	4.5	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	44	78 288	62.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	154	13 395	0.9	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	467	0.4
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	45	3 106	0.2	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	7	690	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	313	3 378	0.2	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	310	1 199 186	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	44	21 855	17.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	310	3 332	0.3	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	39	6 272	5.0
401	GASOLINE	46	(Z)	(Z)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	302	2 368	0.2	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	368	81 207	5.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	363	1 413 655	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	35	111 599	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	363	80 811	5.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	248	0.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	351	44 741	3.2	401	GASOLINE	9	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	340	20 959	1.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	33	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	342	5 905	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	6 529	5.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	293	5 788	0.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	43	124 369	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	6 478	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	368	109 940	7.7	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	43	4 312	3.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	362	1 408 045	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	39	1 076	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	362	109 392	7.8	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	36	284	0.2
527	SERVICE LABOR	360	83 526	5.9	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	709	0.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	213	25 369	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	10 396	8.3
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	44	125 071	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	10 359	8.3
					527	SERVICE LABOR	44	7 988	6.4
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	2 375	1.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	490	144 085	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	339	108 664	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	424	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	311	8 161	8.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	203	51 219	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	524	NONMERCHANDISE RECEIPTS	203	6 289	12.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	117	3 258	6.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	95	906	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	159	2 129	4.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	339	104 424	96.1		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	315	105 124	100.0		TOTAL	66	16 433	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	315	101 099	96.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	15 322	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	5	786	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	5	186	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	315	85 235	81.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	220	14 019	13.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	50	4 100	26.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	25	520	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	607	4.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	1 084	7.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	320	HARDWARE.	44	782	5.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	683	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	30	8 703	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	589	6.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	13	2 430	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	23	304	3.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	111	4.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	119	1.4	401	GASOLINE	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	11	113	1.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	11	29	1.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	54	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	4 218	27.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	46	9 748	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	202	3 457	3.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	3 333	34.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	188	66 049	100.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	40	648	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	188	3 346	5.1	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	44	2 113	21.7
527	SERVICE LABOR.	126	1 829	2.8	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	18	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	83	1 513	2.3	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	24	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	13	(D)	(D)
	TOTAL	703	108 245	(X)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	16	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	544	93 640	100.0	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	11	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	12	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES.	38	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	90	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	2 611	17.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	41	10 120	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	1 853	18.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	79	727	0.8	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	19	(D)	(D)
320	HARDWARE.	77	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	14	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	41	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	106	2 879	3.1		TOTAL	292	84 963	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	87	23 569	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	186	59 274	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	87	2 119	9.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	48	1 851	7.9	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	52	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	544	79 064	84.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	364	76 426	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	364	64 839	84.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	312	28 271	37.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	226	18 406	24.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	54	10 627	17.9
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	143	4 260	5.6	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	102	5 653	7.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	63	1 059	1.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	46	6 037	10.2
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	143	3 167	4.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	82	1 200	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	909	1.5
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	67	1 350	1.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	29	292	0.4					
436	STORAGE BATTERIES.	160	1 032	1.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	100	39 403	66.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 245	25 643	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	129	2 253	3.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3 076	465 172	100.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 076	24 086	5.2
	TOTAL ¹	146	33 134	(X)	527	SERVICE LABOR	2 990	20 408	4.4
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	821	3 615	0.8
	TOTAL	117	46 260	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	98	40 954	100.0		TOTAL	3 680	586 958	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 893	508 943	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	413	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	57	2 492	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	98	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	852	139 152	27.3
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	98	40 428	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 816	230 543	45.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	98	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1 078	112 614	22.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	98	38 894	96.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	53	1 938	0.4
500	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	98	31 087	76.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(Z)	(Z)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	51	7 433	18.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	17	(Z)	(Z)
506	UTILITY TRAILERS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	609	0.1
507	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	189	4 276	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	1 144	2.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	60	25 280	100.0	320	HARDWARE	8	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	1 080	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	114	1 625	0.3
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	1 041	4.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 292	14 904	2.9
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL ¹	29	5 569	(X)		TOTAL	780	143 188	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	601	124 759	100.0
	TOTAL	5 259	740 977	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	26	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 947	581 650	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	601	108 352	86.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	165	321	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	73	6 370	5.1
040	MEALS-SNACKS	26	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	187	4 713	3.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	327	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	363	3 562	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	457	0.4
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	333	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	18	451	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 947	491 573	84.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	232	0.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3 811	563 556	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	295	4 168	3.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 811	477 818	84.8		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
401	GASOLINE	3 798	452 271	80.3		TOTAL	671	136 600	(X)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	164	4 191	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	542	120 772	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3 547	21 316	3.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	26	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 668	58 355	10.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	542	104 600	86.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3 520	518 719	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	513	117 371	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 520	55 491	10.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	513	101 757	86.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	1 085	9 713	1.9	142	BOYS' CLOTHING	153	3 809	3.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	267	1 692	0.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	432	48 610	41.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 377	44 116	8.5	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	387	16 069	13.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(Z)	(Z)	145	MEN'S HATS	180	1 161	1.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	461	32 150	27.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	72	373	0.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	65	39 883	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	6 156	15.4
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	(D)	(D)
					163	MILLINERY	6	(D)	(D)
					164	HOSIERY	22	117	0.3
					165	LINGERIE	37	649	1.6
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	58	1 694	4.2
					172	DRESSES	52	1 515	3.8
					173	COATS-SUITS	50	1 512	3.8
					174	HANDBAGS	20	80	0.2
					175	FURS	3	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	29	437	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR.	187	4 713	3.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	908	145 428	89.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	770	146 342	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	770	129 604	88.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	86	4 772	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	163	MILLINERY.	95	1 494	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	67	(D)	(D)	164	HOSIERY.	347	3 140	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	22	333	0.3	165	LINGERIE.	486	12 010	8.2
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	624	30 890	21.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	172	DRESSES.	756	51 476	35.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	556	17 522	12.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	275	(D)	(D)	174	HANDBAGS.	231	2 817	1.9
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				175	FURS.	54	1 639	1.1
	TOTAL.	109	6 588	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	228	3 945	2.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.	59	3 987	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	47	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	3 752	94.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	59	3 987	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	3 752	94.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR.	59	3 466	86.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	67	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	4	(D)	(D)
145	MEN'S HATS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING.	15	198	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	315	3 969	2.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	(D)	100.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)		TOTAL.	430	43 122	(X)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.	340	35 786	100.0
173	COATS-SUITS.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	3	40	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	668	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	340	33 127	92.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	20	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
	TOTAL.	1 687	241 449	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.	1 248	198 688	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	18	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	17	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	4 351	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	107	1 226	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 248	178 555	89.9		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
180	ALL FOOTWEAR.	60	3 619	1.8		TOTAL ¹	31	1 642	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	56	4 657	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	85	3 618	1.8		TOTAL.	11	1 135	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
320	HARDWARE.	14	(D)	(D)		TOTAL.	273	26 048	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	422	5 195	2.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.	231	23 290	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.				020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	3	40	0.2
	TOTAL.	1 257	198 327	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.	908	162 902	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	14	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	3 683	2.3					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	28	37 149	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	3 578	9.6					
142	BOYS' CLOTHING.	10	393	1.1					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR.	12	778	2.1					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	12	(D)	(D)					
145	MEN'S HATS.	2	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING.	20	2 227	6.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	668	2.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	127	0.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	12	4 778	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	178	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	656	13.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	6	182	3.8	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	153	0.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	1 638	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	231	21 481	92.2		SHOE STORES (SIC 566)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	227	22 850	100.0		TOTAL	819	116 146	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	227	21 056	92.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	743	108 180	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	21	636	2.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
163	MILLINERY.	12	91	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	(D)	(D)
164	HOSIERY.	68	378	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	194	5 173	4.8
165	LINGERIE	101	1 664	7.3	180	ALL FOOTWEAR.	743	99 060	91.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	188	10 498	45.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
172	DRESSES.	134	2 927	12.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
173	COATS-SUITS.	77	832	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	204	0.2
174	HANDBAGS	61	1 486	6.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	443	3 619	3.3
175	FURS	4	18	0.1					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	88	2 534	11.1					
180	ALL FOOTWEAR.	11	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		TOTAL	77	8 373	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	71	7 775	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	390	1.7	180	ALL FOOTWEAR.	71	7 571	97.4
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	71	7 775	100.0
	TOTAL	59	9 640	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	71	7 571	97.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	8 869	100.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	71	7 352	94.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	8 083	91.1	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	7	111	1.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	40	8 624	100.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	11	108	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	7 838	90.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)					
175	FURS	40	(D)	(D)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	786	8.9		TOTAL	168	33 237	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	150	31 385	100.0
	TOTAL	172	65 932	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	91	3 677	11.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	131	60 943	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	150	26 313	83.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	145	30 008	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	145	25 097	83.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	129	25 124	41.2	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	22	438	1.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	87	32 214	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	145	24 436	81.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	87	16 660	51.7	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	11	225	0.7
142	BOYS' CLOTHING	75	2 527	7.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	61	7 219	22.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	69	2 205	6.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	1 391	4.4
145	MEN'S HATS	26	226	0.7					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	80	4 513	14.0		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	131	26 219	43.0		TOTAL	61	5 260	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	92	32 845	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	5 184	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	92	12 464	37.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	33	948	2.9	180	ALL FOOTWEAR.	60	5 001	96.5
163	MILLINERY.	23	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	58	4 810	100.0
164	HOSIERY.	46	339	1.0	180	ALL FOOTWEAR.	58	4 642	96.5
165	LINGERIE	56	1 368	4.2	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	19	115	2.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	84	3 056	9.3	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	22	191	4.0
172	DRESSES.	86	3 238	9.9	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	58	4 339	90.2
173	COATS-SUITS.	65	2 059	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	(D)	(D)
174	HANDBAGS	34	227	0.7					
175	FURS	3	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	68	1 122	3.4					
180	ALL FOOTWEAR.	62	4 946	8.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	38	1 645	2.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	78	0.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	line
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL	513	69 276	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	921	153 079	33.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	462	63 836	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	999	239 850	52.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	426	20 166	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	95	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	61	622	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	100	1 470	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	257	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	462	60 175	94.3	320	HARDWARE.	32	459	0.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	433	60 683	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	415	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	433	57 246	94.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	1 127	0.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	432	18 118	29.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	911	19 794	4.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	433	27 736	45.7					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	400	11 430	18.8		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
						TOTAL	1 632	370 994	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 093	302 060	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	175	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	277	1 874	2.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	202	18 371	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	165	15 774	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	374	17 216	5.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	1 171	7.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	272	22 341	7.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	46	4 920	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	967	236 523	78.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	1 159	23.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	278	12 095	4.0
142	BOYS' CLOTHING	46	1 146	23.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	323	0.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	155	0.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	25	295	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	165	13 735	87.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(Z)	(Z)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	158	15 220	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	644	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	158	13 335	87.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	512	11 611	3.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	147	11 504	75.6					
163	MILLINERY.	7	37	0.2		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
164	HOSIERY.	17	32	0.2		TOTAL	977	255 581	(X)
165	LINGERIE	24	120	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	715	220 890	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	28	445	2.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	31	605	4.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	14	92	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	162	4 817	2.2
174	HANDBAGS	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	270	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	715	178 801	80.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	25	481	3.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	641	205 541	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	25	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	641	166 160	80.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT.	491	25 954	12.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	134	0.8	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	608	126 038	61.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	319	12 019	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	35	562	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	169	1.1	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	35	1 880	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	255	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	237	5 402	2.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	182	0.1
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	155	0.1
	TOTAL ³	20	1 872	(X)	320	HARDWARE.	23	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	461	0.2
	TOTAL	2 688	568 711	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	362	8 185	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 784	454 094	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		TOTAL	292	73 009	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	218	61 708	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	82	1 945	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	405	17 605	3.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	218	56 806	92.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	2 586	4.2
						DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
						TOTAL	219	18 381	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	127	11 347	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
³Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRAPERY; CURTAIN; UPHOLSTERY STORES—CONTINUED					MUSIC STORES (SIC 5733)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	127	10 424	91.9		TOTAL	259	33 669	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	500	4.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	178	25 241	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	41	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	178	23 891	94.7
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	367	3.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
	CHINA; GLASSWARE; METALWARE STORES (SIC 5715)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	1 223	4.8
	TOTAL	40	14 754	(X)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	(D)	100.0		TOTAL	93	8 885	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	64	6 882	100.0
	TOTAL	104	9 269	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	64	6 506	94.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	55	6 336	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	55	6 009	94.8
	TOTAL	390	83 447	(X)	228	PIANOS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	256	60 320	100.0	229	ORGANS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	16	416	6.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	214	45 944	76.2	232	RADIO-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	21	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	174	45 905	100.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	55	4 537	71.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	174	37 360	81.4	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	15	205	3.2
224	NEW MAJOR APPLIANCES	165	29 262	63.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	107	7 305	15.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	66	729	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	94	1.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	5	135	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	2 804	4.6		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	112	7 240	12.0		TOTAL	166	24 784	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	102	24 030	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	114	18 359	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	102	6 882	28.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	114	17 385	94.7
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	90	6 326	26.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	105	17 003	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	27	553	2.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	105	16 105	94.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)	228	PIANOS	62	5 126	30.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	229	ORGANS	56	5 135	30.2
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	69	3 847	22.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	296	0.5	232	RADIO-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	22	897	5.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	17	483	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	160	3 232	5.4	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	38	622	3.7
	RADIO; TELEVISION STORES (SIC 5732)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	TOTAL	407	80 601	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	257	66 473	100.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		TOTAL	9 395	889 918	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	257	60 903	91.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 593	718 848	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	223	50 284	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	857	21 035	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	223	45 784	91.1	040	MEALS-SNACKS.	5 517	506 576	70.5
224	NEW MAJOR APPLIANCES	54	4 927	9.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2 992	171 080	23.8
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	223	38 398	76.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	159	2 219	0.3
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	80	1 060	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	535	3 537	0.5
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	35	1 391	2.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	395	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	523	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	30	10 304	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	792	7.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	26	567	5.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	11	225	2.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	210	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	2 708	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 054	11 218	1.6
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	192	0.3		TOTAL	6 711	734 995	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	163	3 728	5.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 608	597 177	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	794	19 894	3.3
					040	MEALS-SNACKS.	4 608	491 481	82.3
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 007	68 913	11.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING PLACES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	83	1 339	0.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	379	2 961	0.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)		TOTAL	2 684	154 923	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 985	121 671	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	1 141	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	909	15 095	12.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 985	102 167	84.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	76	880	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	156	576	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	2 536	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	786	9 642	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	4 704	552 068	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 990	434 005	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	539	11 922	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	172	0.1
040	MEALS-SNACKS.	2 990	345 632	79.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	268	1 576	1.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	949	63 668	14.7	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	71	1 284	0.3		TOTAL	1 334	395 856	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	240	1 030	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 102	305 098	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	345	8 893	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	173	10 031	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	245	16 420	5.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	739	19 428	6.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 102	191 668	62.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	130	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	2 160	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	154	3 386	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	613	8 031	1.9	180	ALL FOOTWEAR.	27	(Z)	(Z)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	138	(D)	(D)
	TOTAL	216	38 915	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	139	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	184	36 957	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	77	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	574	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	167	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	184	35 429	95.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	281	3 413	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	12	431	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	133	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	101	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	77	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	474	18 623	6.1
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	237	2 213	0.7
	TOTAL	1 486	93 469	(X)	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 202	79 258	100.0		TOTAL	1 295	387 392	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	196	4 224	5.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 088	301 947	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1 202	73 297	92.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	339	8 800	2.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	35	748	0.9	040	MEALS-SNACKS.	168	9 907	3.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	69	370	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	241	16 313	5.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	730	19 281	6.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 088	189 121	62.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	1 078	300 999	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 078	188 328	62.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(Z)	(Z)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	985	60 850	20.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	518	0.7	122	PRESCRIPTIONS.	1 078	79 980	26.6
CATERERS (SIC 5812 PART)					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	771	47 555	15.8
	TOTAL	305	50 543	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	129	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	232	46 957	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	153	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	3 174	6.8	180	ALL FOOTWEAR.	27	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	232	37 123	79.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	137	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	11	4 066	8.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	138	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	76	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	1 484	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	166	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	280	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	132	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	100	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	471	18 584	6.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	234	2 197	0.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES—CONTINUED				
TOTAL ¹		39	8 464	(X)	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	196	0.4	
					380 AUTOMOBILES-TRUCKS.	21	(D)	(D)	
					400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	
					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	(D)	(D)	
					440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	
					500 ALL OTHER MERCHANDISE	124	16 446	37.6	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	117	1 759	4.0	
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
TOTAL		6 124	792 694	(X)	TOTAL	37	3 395	(X)	
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		3 964	594 171	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	2 687	100.0	
020 GROCERIES-OTHER FOODS	1 339	41 112	6.9		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	
040 MEALS-SNACKS.	67	1 579	0.3		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	
060 ALCOHOLIC DRINKS.	12	(Z)	(Z)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	899	33.5	
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 544	189 051	31.8		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	1 451	54.0	
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 303	29 367	4.9		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	64	2.4	
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	423	4 235	0.7		500 ALL OTHER MERCHANDISE	6	132	4.9	
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	137	2 115	0.4		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	66	2.5	
160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	112	3 712	0.6						
180 ALL FOOTWEAR.	112	705	0.1		SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	47	392	0.1		TOTAL	477	47 283	(X)	
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	272	6 274	1.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	350	41 053	100.0	
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	156	6 961	1.2		020 GROCERIES-OTHER FOODS	5	137	0.3	
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	244	4 300	0.7		040 MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	500	48 553	8.2		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	562	1.4	
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	340	26 679	4.5		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	74	0.2	
320 HARDWARE.	137	9 829	1.7		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	
340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(Z)	(Z)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	92	1 486	3.6	
380 AUTOMOBILES-TRUCKS.	23	759	0.1		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	81	3 230	7.9	
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(Z)	(Z)		180 ALL FOOTWEAR.	67	343	0.8	
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	64	4 282	0.7		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	36	(D)	(D)	
440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	148	(D)	(D)	
460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	75	45 509	7.7		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	107	4 747	11.6	
480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	44	3 117	0.5		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	88	734	1.8	
500 ALL OTHER MERCHANDISE	1 915	146 955	24.7		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	71	1 079	2.6	
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 486	17 992	3.0		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	498	1.2	
LIQUOR STORES (SIC 592)					320 HARDWARE.	28	195	0.5	
TOTAL	1 948	333 664	(X)		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	196	0.5	
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 530	266 185	100.0		380 AUTOMOBILES-TRUCKS.	21	(D)	(D)	
020 GROCERIES-OTHER FOODS	1 287	40 474	15.2		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	
040 MEALS-SNACKS.	52	788	0.3		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	(D)	(D)	
060 ALCOHOLIC DRINKS.	12	260	0.1		440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 530	187 927	70.6		500 ALL OTHER MERCHANDISE	118	16 314	39.7	
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 226	25 049	9.4		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	1 693	4.1	
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	402	4 017	1.5						
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		TOTAL	353	43 572	(X)	
180 ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	246	34 714	100.0	
200 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)		020 GROCERIES-OTHER FOODS	5	40	0.1	
220 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(Z)	(Z)		040 MEALS-SNACKS.	8	717	2.1	
240 JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)	
260 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	
280 HARDWARE.	1	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	
300 HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	
320 ALL OTHER MERCHANDISE	426	4 501	1.7		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	
340 NONMERCHANDISE RECEIPTS	470	3 191	1.2		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	1 135	3.3	
TOTAL	514	50 678	(X)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	151	0.4	
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	375	43 740	100.0		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	52	0.1	
020 GROCERIES-OTHER FOODS	5	137	0.3		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)	
040 MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	246	31 140	89.7	
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	562	1.3		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	1 391	4.0	
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	74	0.2						
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		BOOK STORES (SIC 5942)				
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	92	1 486	3.4		TOTAL	119	18 294	(X)	
160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	81	3 230	7.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	88	15 778	100.0	
180 ALL FOOTWEAR.	67	343	0.8		020 GROCERIES-OTHER FOODS	5	40	0.3	
200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	38	365	0.8		040 MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)	
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	149	4 172	9.5		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	61	0.4	
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	117	5 646	12.9		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	105	2 185	5.0		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	77	1 143	2.6		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	498	1.1						
320 HARDWARE.	28	195	0.4						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
BOOK STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	220	23 305	87.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	21	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	88	14 554	92.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	76	14 731	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	13 585	92.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	14	844	5.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	580	2.2
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	20	516	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	108	1 324	5.0
513	BOOKS-PERIODICALS.	74	11 297	76.7	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	11	313	2.1	TOTAL				
515	ALL OTHER MERCHANDISE	21	622	4.2			245	30 110	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	384	2.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	22	8 504	100.0			163	22 175	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	377	4.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER.	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	21	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
STATIONERY STORES (SIC 5943)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
TOTAL					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	495	2.2
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	286	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	35	322	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	16	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	1 135	6.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	29	6 577	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	85	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	1 135	17.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	163	19 344	87.2
248	OFFICE FURNITURE	29	1 135	17.3	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	130	17 629	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	130	15 029	85.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	31	0.2	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	98	5 758	32.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	47	1 317	7.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	158	16 586	87.6	303	HUNTING EQUIPMENT.	63	2 217	12.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	140	18 051	100.0	304	FISHING EQUIPMENT.	68	2 033	11.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	140	15 775	87.4	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	37	2 694	15.3
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	118	9 446	52.3	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT.	9	173	1.0
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	35	374	2.1	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS.	42	862	4.9
511	TYPEWRITERS.	30	389	2.2	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	112	3 910	21.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS.	33	501	2.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	48	503	2.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	33	674	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	425	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	1 007	5.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	82	1 106	5.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	80	12 631	100.0	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	995	7.9	TOTAL				
521	PRINTING TO ORDER.	30	254	2.0			85	6 639	(X)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	16	118	0.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	68	637	5.0			57	4 345	100.0
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	57	3 961	91.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	18	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	155	3.6
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	218	5.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)			70	47 069	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	495	1.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	286	1.1			47	41 302	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	35	322	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	9	164	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	16	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	47	40 550	98.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	85	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL				
TOTAL							19	7 068	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)			12	5 542	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	9	164	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	47	40 550	98.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	TOTAL				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	13	4 040	(X)		
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	4 846	87.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	1	(D)	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL				
TOTAL					23	3 608	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
80					17	2 691	100.0		
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	51	1.9
320	HARDWARE	80	8 939	86.5	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	53	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	765	7.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	2 436	90.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	525	5.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	83	3.1
JEWELRY STORES (SIC 597)					FLORISTS (SIC 5992)				
TOTAL					TOTAL				
448					417	24 643	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
338					290	18 623	100.0		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	37	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	81	1 683	2.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	8	340	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	90	1 420	2.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	338	46 501	80.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	290	17 964	96.5
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	312	50 736	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	228	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	312	40 019	78.9	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
281	WATCHES-CLOCKS	284	7 783	15.3	TOTAL				
282	SILVERWARE	163	2 591	5.1	78	6 699	(X)		
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	288	19 868	39.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
284	SOLID GOLD JEWELRY	219	3 823	7.5	48	5 264	100.0		
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	265	5 682	11.2	GROCERIES-OTHER FOODS				
286	OPTICAL GOODS	20	256	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	293	5.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	159	0.3	040	MEALS-SNACKS	4	10	0.2
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	459	8.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	936	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	3 836	72.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	309	6 934	12.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	114	2.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	268	43 609	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	268	3 273	7.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
TOTAL ¹					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
59					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	314	6.0
TOTAL ¹					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	100	1.9
12					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL				
TOTAL					119	9 345	(X)		
11					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					85	6 972	100.0		
8					020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
TOTAL ¹					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	341	4.9
12					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
TOTAL ¹					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
12					500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	6 308	90.5
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	100	1.4
TOTAL					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY				
11					STORES (SIC 5996)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
8					212	42 177	(X)		
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL ¹					152	34 509	100.0		
59					040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	(D)	(D)
TOTAL ¹					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
12					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
TOTAL					TOTAL				
11					212				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					152				
8					34 509				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES--CONTINUED					PET SHOPS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	152	33 121	96.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	37	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	575	1.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	3 041	94.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	110	3.4
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL ¹	233	12 041	(X)		TOTAL ¹	295	19 722	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL ¹	517	23 817	(X)		TOTAL	494	173 518	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	335	134 856	100.0
	TOTAL	44	4 644	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	62	31 436	23.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	3 324	100.0	040	MEALS-SNACKS.	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	2 932	88.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	10 596	7.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	1 065	0.8
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	3 704	2.7
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	9 991	7.4
	TOTAL	39	3 289	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	2 555	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	4 439	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	44	10 574	7.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	5 323	3.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	2 222	87.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	5 327	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	4 475	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	175	6.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	4 736	3.5
					320	HARDWARE.	14	4 863	3.6
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	4 231	3.1
	TOTAL	183	17 525	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	141	14 060	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	149	25 448	18.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	3 875	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)		TOTAL	92	59 564	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	370	2.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	55 175	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	6 884	12.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	141	13 294	94.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	174	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
	TOTAL	26	2 297	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 070	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	3 998	7.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	4 481	8.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	1 740	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	34	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	3 806	6.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 979	95.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	3 987	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	1 466	2.7
					320	HARDWARE.	11	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
	TOTAL	92	4 436	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	3 216	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	5 024	9.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL ¹	110	50 907	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)								
	TOTAL	292	63 047	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	6 093	10.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	222	57 280	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	20	3 583	6.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	14 648	25.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	1 521	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	488	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	441	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	115	19 976	34.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	790	1.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	4 299	1 048 143	(X)		LUMBER YARDS—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 068	903 420	100.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . .	7	85	0.5
020	GROCERIES—OTHER FOODS	651	206 384	22.8	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	25	841	4.9
040	MEALS—SNACKS.	674	44 572	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	461	2.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	385	19 156	2.1		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	386	19 367	2.1		TOTAL	25	4 559	(X)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	541	13 129	1.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	3 401	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	415	34 833	3.9	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	220	28 515	3.2	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	302	51 753	5.7	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	230	17 036	1.9	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	13	3 123	91.8
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	185	15 756	1.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	11	3 055	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	240	29 262	3.2	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	11	2 803	91.8
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	166	31 763	3.5	341	LUMBER	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	241	12 163	1.3	342	PLYWOOD.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	215	8 260	0.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL	4	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	198	9 054	1.0	344	KITCHEN CABINETS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	240	11 308	1.3	345	ALL OTHER MILLWORK	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	176	28 226	3.1	346	WALLBOARD.	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS.	145	146 739	16.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	591	51 363	5.7	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER.	2	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	648	30 730	3.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	6 363	0.7	352	MASONRY SUPPLIES	5	127	4.2
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	31	9 222	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	28	2 482	0.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	7	1 146	37.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	621	36 211	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 284	39 126	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	112	3.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	214	52 249	(X)		TOTAL	11	1 658	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	143	38 983	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	3	(Z)	(Z)		TOTAL	42	3 831	(X)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	2 405	100.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	6	46	0.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	670	1.7	320	HARDWARE.	3	9	0.4
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	8	48	0.1	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	28	2 243	93.3
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	38	650	1.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	28	2 405	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	9	22	0.1	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	28	2 243	93.3
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	24	471	1.2	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	72	5 032	12.9	357	PAINT—VARNISH, ETC.	25	1 309	54.4
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	124	24 139	61.9	358	PAINT SUNDRIES	16	277	11.5
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	359	WALLPAPER—OTHER WALL COVERINGS	21	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	6 016	15.4	361	GLASS.	6	366	15.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	157	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	81	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	1 450	3.7		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					TOTAL	4	890	(X)
	TOTAL	49	18 708	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	17 626	100.0		TOTAL	64	9 483	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	7 541	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	3	9	0.1
241	FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	23	704	4.0	180	ALL FOOTWEAR.	4	5	0.1
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	41	16 453	93.3	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	4	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	39	17 310	100.0					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	39	16 155	93.3					
341	LUMBER	37	10 424	60.2					
342	PLYWOOD.	35	1 519	8.8					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL	25	183	1.1					
344	KITCHEN CABINETS	4	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK	25	864	5.0					
346	WALLBOARD.	32	687	4.0					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	29	857	5.0					
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER.	23	276	1.6					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	11	41	0.2					
351	METAL ROOFING AND SIDING	9	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES	23	211	1.2					
353	INSULATION	21	156	0.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HARDWARE STORES—CONTINUED					DEPARTMENT STORES—CONTINUED				
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	100 099	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	16	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	25 437	25.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	31	603	8.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	15	1 943	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	22	0.3	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	14	1 356	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	471	6.2	163	MILLINERY.	11	481	0.5
320	HARDWARE.	42	4 072	54.0	164	HOSIERY.	14	1 080	1.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	36	5 941	100.0	165	LINGERIE	14	5 466	5.5
320	HARDWARE.	36	3 623	61.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	14	1 922	1.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	32	665	11.2	167	WOMEN'S DRESSES.	15	4 504	4.5
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	34	688	11.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	14	6 956	6.9
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	36	2 278	38.3	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	11	1 362	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	1 329	17.6	180	ALL FOOTWEAR.	15	4 515	4.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	30	5 014	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	6 917	6.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	782	15.6	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	15	100 099	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	30	668	13.3	201	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	6 917	6.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	6	113	2.3	202	PIECE GOODS-NOTIONS.	14	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	15	4 948	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	221	2.9	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	7 431	7.4
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	82 469	100.0
TOTAL		19	13 120	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	7 431	9.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		13	(D)	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	5 095	6.2
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	12	2 335	2.8
TOTAL		149	135 344	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	14	5 193	5.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		117	126 313	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	14	99 124	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	1 873	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	14	5 193	5.2
040	MEALS-SNACKS.	20	1 607	1.3	241	FLOOR COVERINGS.	14	1 991	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	11	3 208	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	4 420	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	70	2 675	2.1	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	15	100 099	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	87	15 724	12.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	4 420	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	86	30 567	24.2	261	CHINA-GLASSWARE.	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	76	5 331	4.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	14	2 623	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	103	12 231	9.7	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	8 002	6.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	2 145	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	52	5 628	4.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	1 979	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	83	5 958	4.7	320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	66	2 506	2.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	8	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	2 275	1.8	320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
320	HARDWARE.	73	3 547	2.8	321	HARDWARE-TOOLS	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	8 033	6.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	12 350	9.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
TOTAL		16	105 299	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		15	100 099	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	4 768	4.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	14	99 124	100.0
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	4 768	4.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	1 956	2.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	10	2 668	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	15	12 776	12.8	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	15	100 099	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	11 313	11.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	12 776	12.8	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
141	MEN'S CLOTHING	15	9 257	9.2	TOTAL		77	19 742	(X)
142	BOYS' CLOTHING	15	3 855	3.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		60	17 510	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	25 437	25.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	650	3.7
					040	MEALS-SNACKS.	15	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	19	0.1
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	55	699	4.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	53	1 230	7.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	56	3 464	19.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
LIMITED PRICE VARIETY STORES—CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR.	45	378	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	47	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	55	2 496	14.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	905	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	336	1.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	47	5.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	182	1.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	4	12	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	58	1 406	8.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	36	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	183	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	54	788	4.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	23	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	3 151	18.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	114	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	856	4.9	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	3 455	100.0
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	86	2.5
TOTAL					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	12	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	135	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	25	0.4	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	20	0.3	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	1 718	25.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	16	5 575	100.0	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
141	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	1 675	30.0	TOTAL				
141	MEN'S CLOTHING	16	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
142	BOYS' CLOTHING	11	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 666	24.4	TOTAL				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	4 869	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	(D)	(D)	TOTAL				
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS				
164	HOSIERY.	9	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	384	200 879	86.2
165	LINGERIE	8	(D)	(D)	040	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(Z)	(Z)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	5	(D)	(D)	060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	212	8 681	3.7
167	WOMEN'S DRESSES.	6	(D)	(D)	080	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	229	6 667	2.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	(D)	(D)	100	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	198	7 473	3.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	128	0.1
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	9	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	122	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	16	438	6.4	180	ALL FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	983	14.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	11	5 024	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	175	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	755	15.0	220	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	194	0.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	10	(D)	(D)	220	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	9	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	18	168	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	235	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	213	6 975	3.0
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	929	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	253	3.7	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	3 780	100.0	TOTAL				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	68	1.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
241	FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS				
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	290	221 111	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	132	1.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	290	189 322	85.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	2 400	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	270	50 291	22.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	53	2.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	263	15 645	7.1
261	CHINA-GLASSWARE.	4	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	219	8 699	3.9
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	20	0.8	024	ALL OTHER FOODS.	285	114 621	51.8
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	113	1.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
320	HARDWARE.	11	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	10	1 726	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	290	221 111	100.0
320	HARDWARE.	10	127	7.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	290	189 322	85.6
321	HARDWARE-TOOLS	9	99	5.7	021	MEATS-FISH-POULTRY	270	50 291	22.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	28	1.6	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	263	15 645	7.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED								
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	279	0.1		TOTAL ¹	17	1 062	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	211	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	225	6 646	2.9		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	198	7 466	3.3		TOTAL ¹	51	3 842	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	128	0.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	122	0.1		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)		TOTAL	38	2 572	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	175	0.1		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	194	0.1		TOTAL ¹	13	1 270	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE	18	168	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	213	6 972	3.1					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	213	159 997	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	213	6 972	4.4					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	209	4 652	2.9					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	66	2 289	1.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	79	896	0.4					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL	31	4 223	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 605	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	17	2 605	100.0		TOTAL	1	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	(D)	(D)					
021	MEATS-FISH-POULTRY	17	2 538	97.4					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(D)		TOTAL	8	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL	4	582	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	4	157	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	662	0.3
	TOTAL	15	1 499	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(Z)	(Z)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	1 285	0.7
					320	HARDWARE	19	281	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	138	146 475	76.7
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	68	468	0.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS—CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS—CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	156	20 159	10.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	10	12 300	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	6 807	3.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	171	14 119	7.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	9	362	2.9
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	323	2.6
	TOTAL	94	166 400	(X)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	179	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	77	157 752	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	77	134 880	85.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	11	12 620	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	55	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	9 535	6.0	527	SERVICE LABOR.	10	717	5.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	428	0.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	12 264	7.8		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TOTAL	5	9 268	(X)
	TOTAL	76	143 670	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	9 268	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	135 864	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	5	9 268	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	61	117 088	86.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	61	135 864	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	4 414	47.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	61	73 416	54.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	11	1 373	1.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	37	12 224	9.0	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . .	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	8	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	5	1 946	21.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	60	23 294	17.1	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	48	4 861	3.6	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	32	1 842	1.4	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	47	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	(D)	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	45	109 607	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	45	202	0.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	3	(D)	(D)
401	GASOLINE	19	127	0.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	44	(Z)	(Z)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	7 513	5.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	61	135 864	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	7 513	5.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(D)	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	59	3 558	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	54	2 287	1.7	527	SERVICE LABOR.	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	56	749	0.6	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	696	0.5		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	428	0.3		TOTAL	75	13 868	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	10 261	7.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	10 854	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	59	134 791	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	54	10 568	97.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	10 261	7.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	51	10 593	100.0
527	SERVICE LABOR.	59	7 380	5.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	51	10 310	97.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	27	2 837	2.1	384	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	51	8 550	80.7
	TOTAL	13	13 462	(X)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	31	1 590	15.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	12 620	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	9	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	10	11 561	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	9 741	84.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3	(D)	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	10	5 411	46.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	5	266	2.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	10	2 570	22.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	796	6.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	27	7 092	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	241	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	19	111	1.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	8	(D)	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	130	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES—CONTINUED			
	TOTAL	88	15 723	(X)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	11 364	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	13	0.1	436	STORAGE BATTERIES.	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	49	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	10	41	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	96	0.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	1 264	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	1 760	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	147	11.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	40	2.3	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	3	80	6.3
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	9 793	86.2		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	39	7 781	100.0		TOTAL	58	13 689	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	6 810	87.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	8 735	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	34	3 846	49.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	17	944	12.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	1 019	11.7
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	12	376	4.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	12	600	7.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	9	131	1.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	14	299	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	6 043	69.2
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	12	195	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	490	5.6
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	11	232	3.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	5	71	0.9		TOTAL	22	3 600	(X)
436	STORAGE BATTERIES.	13	138	1.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	314	2.8		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	894	7.9		TOTAL	30	8 173	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	21	4 628	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	6 376	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	542	11.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	9	176	3.8	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	2	(D)	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	12	132	2.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	19	239	5.2	308	OUTBOARD MOTORS.	2	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	12	2 262	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 179	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	19	6 376	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	553	25.4	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	19	4 792	75.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	8	1 033	16.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	69	3.2	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	269	4.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	217	10.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	4 742	100.0
320	HARDWARE.	9	240	11.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	269	5.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	168	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	4	2.4					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	4	2.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	589	27.0					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	10	2 011	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	555	27.6					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	9	254	12.6					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	8	219	10.9					
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS—CONTINUED				
	TOTAL	6	1 916	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	18	(D)	(D)	
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	9	0.1	
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	327	3.5	
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
	TOTAL	698	79 534	(X)		TOTAL	54	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	509	61 060	100.0		CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)	
040	MEALS-SNACKS.	8	242	0.4		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	131	21 037	(X)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	102	17 015	100.0	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	69	570	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	102	15 286	89.8	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	170	1.0	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	509	50 170	82.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	785	4.6	
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	493	59 446	100.0		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	493	48 871	82.2		TOTAL	103	18 304	(X)	
401	GASOLINE	489	45 318	76.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	14 578	100.0	
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	30	1 180	2.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)	
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	446	2 356	4.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	464	6 304	10.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	454	55 533	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	454	6 196	11.2	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	116	660	1.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)	
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	33	118	0.2	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	447	5 414	9.7		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	81	12 999	89.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	76	13 939	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	76	12 366	88.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	96	0.2		161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	633	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	408	3 167	5.2		163	MILLINERY.	14	148	1.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	396	50 415	100.0		164	HOSIERY.	34	250	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	396	3 124	6.2		165	LINGERIE	57	1 087	7.8
527	SERVICE LABOR.	375	2 008	4.0		168	WOMEN'S SPORTSWEAR	67	2 865	20.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	83	1 105	2.2		172	DRESSES.	75	4 544	32.6
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					173	COATS-SUITS.	65	2 023	14.5
	TOTAL	327	53 895	(X)		174	HANDBAGS	19	249	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	268	46 775	100.0		175	FURS	7	78	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	185	0.4		176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	21	522	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	83	12 137	25.9		180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	162	20 098	43.0		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	126	11 509	24.6		500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	421	0.9		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	298	0.6						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	150	0.3						
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	91	0.2						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	135	1 787	3.8						
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)									
	TOTAL	56	10 404	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	9 384	100.0						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	8 501	90.6						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED			
	TOTAL	28	2 733	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	3 197	38.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 437	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	4 312	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	2 287	93.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 527	35.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	67	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)	163	MILLINERY	4	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				164	HOSIERY	13	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	165	LINGERIE	13	125	2.9
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	453	10.5
	TOTAL	1	(D)	(X)	172	DRESSES	15	414	9.6
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				173	COATS-SUITS	8	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	174	HANDBAGS	6	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	118	2.7
	TOTAL	20	1 961	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	16	703	8.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 925	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	421	5.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 839	95.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	1 815	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 736	95.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
163	MILLINERY	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
164	HOSIERY	11	29	1.6	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	13	258	14.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	884	48.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
172	DRESSES	13	312	17.2		SHOE STORES (SIC 566)			
173	COATS-SUITS	13	126	6.9		TOTAL	87	11 209	(X)
174	HANDBAGS	5	8	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	11 012	100.0
175	FURS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	64	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	680	6.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	84	9 909	90.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	TOTAL	5	582	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	369	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					TOTAL	12	781	(X)
	TOTAL	35	9 942	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	781	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	8 311	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	12	750	96.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	25	3 386	40.7	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	11	736	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	16	4 456	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	11	705	95.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	16	2 268	50.9	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	11	(D)	(D)
143	BOYS' CLOTHING	13	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	7	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	16	844	18.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	9	31	0.7		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	15	442	9.9		TOTAL	18	3 161	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 161	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	18	2 558	80.9
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	18	3 161	100.0
					180	ALL FOOTWEAR.	18	2 558	80.9
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	6	69	2.2
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	18	2 446	77.4
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	4	39	1.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
						CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	7	492	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	492	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES—CONTINUED					FURNITURE STORES (SIC 5712)			
180	ALL FOOTWEAR.	7	478	97.2		TOTAL	82	37 905	(X)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	7	492	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	57	34 687	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	7	478	97.2					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	5 573	16.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	23 026	66.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	52	31 437	100.0
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	21 260	67.6
	TOTAL	50	6 775	(X)	243	SLEEP EQUIPMENT.	32	3 185	10.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	47	6 578	100.0	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	52	15 574	49.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	30	2 480	7.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	194	2.9	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	47	6 123	93.1	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE.	3	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	41	6 064	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	2 163	6.2
180	ALL FOOTWEAR.	41	5 620	92.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	41	1 839	30.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	2	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	41	2 528	41.7	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	40	1 264	20.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	-	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	46	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	23	425	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	27	207	3.1		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					TOTAL	17	3 358	(X)
	TOTAL	15	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	2 652	100.0
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	244	63 575	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	149	53 044	100.0		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	15	903	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	31	2 450	4.6		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	96	17 607	33.2		TOTAL	-	-	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	74	25 587	48.2		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	3 376	6.4		TOTAL ¹	3	256	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	4	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	5	(D)	(D)		TOTAL	64	8 241	(X)
320	HARDWARE.	7	132	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	5 555	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	10	675	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	11	392	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	3 460	62.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	70	1 925	3.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	28	4 853	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	3 060	63.1
	TOTAL	117	42 422	(X)	225	NEW MAJOR APPLIANCES.	23	2 130	43.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	37 688	100.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	19	769	15.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	27	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	5 573	14.8	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	70	25 527	67.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	2 163	5.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	13	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	6	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	46	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	25	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	3	14	0.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES—CONTINUED					EATING* DRINKING PLACES—CONTINUED			
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	373	18 710	28.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	45	673	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	91	1 509	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	623	11.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	42	8 488	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	5 704	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	4 771	83.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	70	0.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	19	5 352	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	660	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	4 438	82.9		EATING PLACES (SIC 5812)			
224	NEW MAJOR APPLIANCES	4	(D)	(D)		TOTAL	753	61 337	(X)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	19	3 005	56.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	506	47 948	100.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	9	180	3.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	61	1 376	2.9
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	506	40 629	84.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	97	3 932	8.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	1	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	1 411	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	63	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	367	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	512	9.0		TOTAL	489	41 055	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	295	30 083	100.0
	TOTAL	21	4 424	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	775	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	4 097	100.0	040	MEALS-SNACKS	295	24 925	82.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	3 803	92.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	89	3 828	12.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	147	0.5
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	TOTAL	4	824	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	254	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					TOTAL	28	2 946	(X)
	TOTAL	17	3 600	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	2 765	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				040	MEALS-SNACKS	25	2 538	91.8
	TOTAL	1 101	83 306	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	782	65 325	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	68	1 435	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	615	42 215	64.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	63	2.3
						REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	210	15 110	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	165	13 046	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	165	11 447	87.7
					060	ALCOHOLIC DRINKS	3	40	0.3
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	31	0.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CATERERS (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
	TOTAL	26	2 226	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 054	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	77	7 560	17.6
020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	250	12.2	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	51	708	1.7
040	MEALS—SNACKS.	21	1 719	83.7	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	10	51	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	256	0.6
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	607	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	19	0.9	180	ALL FOOTWEAR.	9	111	0.3
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	7	117	0.3
	TOTAL	348	21 969	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	35	856	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	276	17 377	100.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	15	236	0.6
020	GROCERIES—OTHER FOODS	7	59	0.3	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	20	197	0.5
040	MEALS—SNACKS.	109	1 586	9.1	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	46	4 420	10.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	276	14 778	85.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	47	3 219	7.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	36	(D)	(D)	320	HARDWARE.	23	1 074	2.5
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	45	98	0.6	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	11	93	0.2
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS.	5	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	61	0.1
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	9	268	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	25	8 900	20.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	293	1.7	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	20	2 454	5.7
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	136	8 898	20.8
	TOTAL	158	52 805	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	132	1 828	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	124	39 138	100.0		LIQUOR STORES (SIC 592)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS	53	984	2.5		TOTAL	91	10 717	(X)
040	MEALS—SNACKS.	13	244	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	71	8 892	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	44	2 120	5.4	020	GROCERIES—OTHER FOODS	43	416	4.7
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	84	1 904	4.9	040	MEALS—SNACKS.	5	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	124	24 419	62.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(U)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	71	7 426	83.5
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	46	516	5.8
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	8	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	13	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	18	620	1.6	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	77	0.9
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	23	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	130	1.5
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	60	528	1.3		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	18	(D)	(D)		TOTAL	60	3 699	(X)
320	HARDWARE.	15	339	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 623	100.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	3 708	9.5	180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	709	1.8	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	5	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	9	470	17.9
	TOTAL	147	(D)	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	8	197	7.5
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	6	65	2.5
	TOTAL	11	(D)	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				380	AUTOMOBILES—TRUCKS.	5	(D)	(D)
	TOTAL	548	58 598	(X)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	325	42 838	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	6	260	9.9
020	GROCERIES—OTHER FOODS	52	458	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	246	9.4
040	MEALS—SNACKS.	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	77	2.9
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	57	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 160	(X)
	TOTAL ¹	24	2 160	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK STORES (SIC 5942)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL ¹	11	849	(X)		TOTAL	21	6 755	(X)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	5 459	100.0
	TOTAL	13	1 311	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 084	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	7	241	4.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	1 063	98.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	15	5 141	94.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	753	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	745	98.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	15	0.3
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	6	705	93.6		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS. . . .	3	(D)	(D)		TOTAL	18	5 954	(X)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	3 830	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	TOTAL	48	4 310	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	3 425	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	3 759	98.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	43	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		TOTAL	18	1 244	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	821	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	2 956	86.3	320	HARDWARE	10	761	92.7
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	216	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	40	4.9
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	36	3 566	(X)		TOTAL	48	6 731	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	2 757	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	5 666	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	183	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	4 239	74.8
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	33	5 625	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	4 198	74.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	2 376	86.2	281	WATCHES-CLOCKS	33	1 153	20.5
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	18	2 369	100.0	282	SILVERWARE	20	397	7.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	2 026	85.5	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	31	1 762	31.3
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	9	628	26.5	284	SOLID GOLD JEWELRY	24	319	5.7
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	28	556	9.9
303	HUNTING EQUIPMENT.	7	256	10.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT.	7	363	15.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	7	611	25.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	926	16.3
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	32	5 526	100.0
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	32	435	7.9
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	12	744	(X)		TOTAL	24	3 641	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	668	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 983	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	580	86.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	191	6.4
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	199	6.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	5	434	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL	4	299	(X)
	TOTAL	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	20	3 175	(X)		TOTAL	14	1 222	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0
	FLORISTS (SIC 5992)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	44	2 201	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	1 627	100.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		TOTAL	7	411	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	1 581	97.2		TOTAL	32	2 005	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 308	100.0
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	11	784	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				180	ALL FOOTWEAR	-	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL	6	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	1 241	94.9
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	22	1.7
	TOTAL ¹	9	289	(X)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					TOTAL	37	7 697	(X)
	TOTAL ¹	59	2 963	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	6 023	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	522	8.7
					040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	1 721	28.6
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
NONSTORE RETAILERS—CONTINUED									
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	5	448	7.4		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	14	3 528	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	3	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	984	16.3		TOTAL ¹	19	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	202	3.4					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL	4	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	5 912	1 256 971	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 314	1 063 039	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	71	32 870	88.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	943	206 458	19.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	69	36 681	100.0
040	MEALS-SNACKS.	977	59 615	5.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	69	32 410	88.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	517	18 136	1.7	341	LUMBER	67	16 621	45.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	460	34 346	3.2	342	PLYWOOD.	60	4 271	11.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	689	15 851	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	52	1 061	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	584	42 366	4.0	344	KITCHEN CABINETS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	332	28 281	2.7	345	ALL OTHER MILLWORK	43	1 403	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	452	51 050	4.8	346	WALLBOARD.	49	1 353	3.7
180	ALL FOOTWEAR.	296	16 692	1.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	51	1 200	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	309	17 890	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	54	1 563	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	359	36 254	3.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	35	1 135	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	317	37 094	3.5	351	METAL ROOFING AND SIDING	31	554	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	396	12 039	1.1	352	MASONRY SUPPLIES	45	950	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	275	9 241	0.9	353	INSULATION	40	492	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	223	9 835	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	351	17 233	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	40	1 818	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	269	50 163	4.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	193	160 491	15.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	902	84 920	8.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	979	36 675	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	803	2.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	47	7 735	0.7		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	49	23 641	2.2		TOTAL	48	8 780	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	48	3 656	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	6 340	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	856	45 417	4.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 760	38 361	3.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	69	1.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	313	77 588	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	235	66 891	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	7	271	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	287	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	5 792	91.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	248	0.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	19	4 798	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	693	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	4 451	92.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	703	1.1	341	LUMBER	6	404	8.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)	342	PLYWOOD.	7	186	3.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	190	0.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	10	420	8.8
320	HARDWARE.	113	7 184	10.7	344	KITCHEN CABINETS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	203	46 724	69.9	345	ALL OTHER MILLWORK	5	98	2.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	346	WALLBOARD.	8	420	8.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	6	134	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	221	0.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	9	146	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	7 435	11.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	6	113	2.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING	3	94	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES	7	609	12.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	430	0.6	353	INSULATION	5	31	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	1 967	2.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	12	1 584	33.0
	TOTAL	82	39 589	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	37 312	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		TOTAL	15	1 229	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	152	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	9	3 628	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	152	4.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	248	0.7		TOTAL	59	7 365	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	6 576	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	53	3 070	8.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES—CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CON.			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	804	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	5 711	86.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	44	6 395	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	102	4 937	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	5 530	86.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	110	14 091	10.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	498	7.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	116	25 708	19.6
357	PAINT-VARNISH, ETC.	32	2 902	45.4	180	ALL FOOTWEAR	101	5 202	4.0
358	PAINT SUNDRIES	28	475	7.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	150	13 249	10.1
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	24	268	4.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	57	13 113	10.0
361	GLASS	18	1 389	21.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	77	6 333	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	113	6 159	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	224	3.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	94	4 216	3.2
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	67	3 180	2.4
	TOTAL	8	1 482	(X)	320	HARDWARE	96	4 983	3.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	1 532	1.2
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	588	0.4
	TOTAL	71	9 670	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	3 133	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	50	6 661	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	116	7 136	5.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	7 697	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	18	90 319	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	9	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	90 319	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	437	6.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	157	2.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	2 809	3.1
320	HARDWARE	50	3 804	57.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	10 377	11.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	40	5 213	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	17	81 393	100.0
320	HARDWARE	40	3 089	59.3	160	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	10 109	12.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	30	341	6.5	141	MEN'S CLOTHING	17	7 132	8.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	37	912	17.5	142	BOYS' CLOTHING	16	2 643	3.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	40	1 829	35.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	19 276	21.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	1 274	19.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	17	81 393	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	37	4 777	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	18 651	22.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	696	14.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	17	1 780	2.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	35	484	10.1	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	17	1 446	1.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	213	4.5	163	MILLINERY	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	164	HOSIERY	17	1 189	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	165	LINGERIE	17	3 638	4.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	17	1 773	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	331	5.0	167	WOMEN'S DRESSES	17	3 963	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	219	3.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	3 481	4.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	14	1 159	1.4
	TOTAL	30	9 473	(X)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	26	8 848	100.0	180	ALL FOOTWEAR	17	3 680	4.1
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	6 576	7.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	17	81 393	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	6 576	8.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	16	4 508	5.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	11 559	12.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	10	68 147	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	546	6.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	10 845	15.9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	9	6 968	10.2
	TOTAL	201	133 621	(X)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	171	131 400	100.0	223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	78	8 039	6.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	4 693	5.2
040	MEALS-SNACKS	20	1 027	0.8	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	14	76 288	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	4 157	5.4
					241	FLOOR COVERINGS	11	957	1.3
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	11	3 200	4.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(D)	(D)
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	14	78 355	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	2 887	3.7
					261	CHINA-GLASSWARE	10	1 081	1.4
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	11	1 794	2.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	2 906	3.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	2 271	2.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	24	1 003	4.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	1 927	9.2
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	13	16 993	100.0
321	HARDWARE-TOOLS.	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	1 337	7.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	6	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	7	1 455	1.6	202	CURTAINS-DRAPERIES.	13	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	6	45 241	100.0	203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	6	1 455	3.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	1 310	6.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	12 444	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	1 140	9.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	3	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	7	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	3	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES.	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	15	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	1 457	7.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	14	77 199	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	11	16 711	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	2 441	3.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	651	3.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	13	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	8	1 182	1.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	7	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	1 389	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	6 597	7.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	10	14 923	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	844	5.7
TOTAL.					261	CHINA-GLASSWARE.	6	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	8	558	3.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	61	531	2.9	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	13	530	2.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	21	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	13	520	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	18	610	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	2	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	12	12 481	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	74	906	5.0	320	HARDWARE.	12	596	4.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	1 250	6.9	321	HARDWARE-TOOLS.	9	567	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	74	3 603	19.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	5	30	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	60	519	2.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	73	2 835	15.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	7	1 851	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	7	42	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	40	183	1.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	74	1 432	7.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	57	252	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	44	389	2.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	69	860	4.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	21	647	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	10	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	14	16 879	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	593	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	79	3 767	20.8	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	11	314	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	30	587	3.2	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	2	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
TOTAL.					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	19	467	2.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	10	(D)	(D)	TOTAL.				
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES.				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	24	2 090	(X)		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	9	101	0.5	20	(D)	100.0		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	16	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	2 464	11.8					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	14	16 972	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	2 404	14.2					
141	MEN'S CLOTHING.	14	(D)	(D)					
142	BOYS' CLOTHING.	11	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	2 829	13.5					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	11 746	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	2 494	21.2					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	12	197	1.7					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	11	(D)	(D)					
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)					
164	HOSIERY.	11	(D)	(D)					
165	LINGERIE.	10	(D)	(D)					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	5	(D)	(D)					
167	WOMEN'S DRESSES.	14	805	6.9					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	12	(D)	(D)					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	8	107	0.9					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES (SIC 54)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	632	288 744	(X)		TOTAL	26	4 050	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	461	247 137	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 710	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	461	191 441	77.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	35	2 572	1.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	23	3 710	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	208	11 272	4.6	021	MEATS-FISH-POULTRY	23	3 656	98.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	276	8 330	3.4	023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	270	11 952	4.8	024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	716	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	57	937	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	961	0.4		TOTAL	-	-	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		TOTAL	13	929	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	74	2 275	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	726	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	662	91.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	10	726	100.0
320	HARDWARE	61	2 428	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	662	91.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	10	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	2	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
440	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
460	ALL OTHER MERCHANDISE	268	10 721	4.3		TOTAL	20	1 122	(X)
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	1 239	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	454	275 863	(X)		TOTAL	24	1 706	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	341	237 751	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 374	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	341	182 341	76.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	319	234 092	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	14	1 172	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	319	179 203	76.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	1 120	95.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	302	49 590	21.2	023	FROZEN FOODS	6	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	287	18 032	7.7	024	ALL OTHER FOODS	14	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	268	11 449	4.9	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	315	100 381	42.9		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
040	MEALS-SNACKS	14	(D)	(D)		TOTAL	70	3 404	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	2 446	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	206	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	50	2 369	96.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	274	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	14	77	3.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	268	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	716	0.3		TOTAL	64	3 156	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	57	937	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	2 198	100.0
180	ALL FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	2 128	96.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	961	0.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	44	2 198	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	2 128	96.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	44	2 128	96.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	73	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE	61	2 428	1.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(Z)	(Z)					
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)					
420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)					
440	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
460	ALL OTHER MERCHANDISE	265	10 710	4.5					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	265	210 690	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	265	10 709	5.1					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	255	6 388	3.0					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	112	4 254	2.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	1 200	0.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
040	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING--CON. MEALS-SNACKS.	11	70	3.2		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART) TOTAL	101	167 828	(X)
	RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463) TOTAL	6	248	(X)	380	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	91	155 565	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	91	132 732	85.3
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	88	153 051	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	88	130 598	85.3
					381	NEW PASSENGER CARS; RETAIL	88	77 732	50.8
					382	NEW PASSENGER CARS; WHOLESALE.	13	1 663	1.1
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES; RETAIL.	54	13 937	9.1
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES; WHOLESALE	4	342	0.2
					385	USED PASSENGER CARS; RETAIL.	86	29 246	19.1
					386	USED PASSENGER CARS; WHOLESALE	68	4 852	3.2
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	51	2 622	1.7
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	9	268	0.2
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART) TOTAL	3	253	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	71	424	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	68	123 548	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	68	424	0.3
					401	GASOLINE	16	197	0.2
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	67	131	0.1
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART) TOTAL ¹	22	1 417	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	86	9 848	6.3
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	84	149 390	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	84	9 708	6.5
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	82	5 578	3.7
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	75	2 220	1.5
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	77	947	0.6
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	841	0.6
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554) TOTAL	431	243 979	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	318	214 881	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	90	12 161	7.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	88	153 349	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	11 962	7.8
					527	SERVICE LABOR.	86	9 071	5.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	46	2 914	1.9
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART) TOTAL	14	9 249	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	797	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	7 623	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	121	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	6 326	83.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	191	0.1	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	10	7 402	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	6 253	84.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	955	0.4	381	NEW PASSENGER CARS; RETAIL	10	3 310	44.7
320	HARDWARE.	24	330	0.2	382	NEW PASSENGER CARS; WHOLESALE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES; RETAIL.	4	587	7.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	176	159 878	74.4	385	USED PASSENGER CARS; RETAIL.	10	1 822	24.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	101	797	0.4	386	USED PASSENGER CARS; WHOLESALE	6	368	5.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	216	22 179	10.3	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	83	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	72	13 589	6.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	5 229	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	244	15 706	7.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	83	1.6
	PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551) TOTAL	128	189 814	(X)	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	173 632	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	113	147 892	85.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	609	8.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	86	555	0.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	9	6 266	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	105	11 172	6.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	609	9.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	9	346	5.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	101	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	13 629	7.8	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	62	1.0
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	83	1.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	622	8.2
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	6 326	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	622	9.8
					527	SERVICE LABOR.	10	497	7.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	114	1.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL	13	12 737	(X)		TOTAL	121	15 836	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	10 444	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	11 763	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	8 834	84.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	11	10 444	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	8 834	84.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	69	0.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	11	5 975	57.2	320	HARDWARE.	10	58	0.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	4	135	1.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	11	2 459	23.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	8	204	2.0	401	GASOLINE	3	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	10 105	85.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	48	0.5	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	50	8 772	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	8	9 174	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	7 400	84.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	48	0.5	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	42	2 989	34.1
401	GASOLINE	4	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	30	2 133	24.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	21	376	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	715	6.8	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	17	807	9.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	10	10 282	100.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	13	94	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	715	7.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	20	495	5.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	9	396	3.9	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	15	127	1.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	117	1.1	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	16	306	3.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	114	1.1	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	7	22	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	34	0.3	436	STORAGE BATTERIES.	15	65	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	846	8.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	180	1.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	11	10 444	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	1 036	8.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	846	8.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	35	6 596	100.0
527	SERVICE LABOR.	10	659	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	798	12.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	183	1.8	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	17	320	4.9
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	15	104	1.6
	TOTAL	84	15 300	(X)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	31	387	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	11 328	100.0		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)		TOTAL	20	3 252	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	50	10 706	94.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 399	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	45	9 182	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	587	24.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	45	8 715	94.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	166	6.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	12	0.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	45	7 551	82.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	311	13.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	32	966	10.5	320	HARDWARE.	14	272	11.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	128	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	729	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	6	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	6	0.8
401	GASOLINE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	652	27.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	12	1 902	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	31	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	536	28.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	1 195	100.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	12	240	12.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	24	2.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	11	179	9.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	416	3.7	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	37	9 171	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	400	4.4	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	23	225	2.5	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	21	168	1.8	436	STORAGE BATTERIES.	12	70	3.7
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	204	8.5
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	1 920	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	203	10.6
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)
					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	1	(D)	(D)
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	78	19 777	(X)		TOTAL	1 028	125 648	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	15 759	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	764	98 269	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	518	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	31	637	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	123	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	575	3.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	69	473	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	219	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	13 160	83.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	116	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	421	2.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	764	83 078	84.5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	724	93 847	100.0
	TOTAL	23	3 396	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	724	79 456	84.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 314	100.0	401	GASOLINE	724	74 879	79.8
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	40	1 232	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	575	24.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	669	3 329	3.5
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	2	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	704	9 571	9.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	672	88 095	100.0
308	OUTBOARD MOTORS.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	672	9 225	10.5
309	INBOARD MOTOR BOATS.	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	185	1 287	1.5
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	61	264	0.3
312	BOAT TRAILERS.	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	640	7 687	8.7
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	81	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	252	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	1 250	54.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	541	3 343	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	514	71 717	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	219	9.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	514	3 181	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	192	8.3	527	SERVICE LABOR.	497	2 703	3.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	966	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	107	471	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	75	7.8		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
527	SERVICE LABOR.	7	64	6.6		TOTAL	444	57 719	(X)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	11	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	354	49 204	100.0
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	123	0.2
	TOTAL	49	14 718	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	125	12 544	25.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	13 445	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	224	22 926	46.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	149	10 994	22.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	467	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	32	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	13 160	97.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	124	0.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	39	12 306	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	225	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	12 044	97.9	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	39	11 400	92.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	152	0.3
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	170	1 379	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	229	1.7		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	4 772	100.0		TOTAL	79	10 996	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	203	4.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	68	10 112	100.0
527	SERVICE LABOR.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	68	8 608	85.1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	384	3.8
	TOTAL	6	1 663	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	27	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	39	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	187	1.8
					320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	50	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	327	3.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	77	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	7	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	197	24 731	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	147	19 337	100.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	108	0.6		TOTAL	26	3 677	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	481	2.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 601	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	147	17 721	91.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	13	470	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	211	5.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	1 413	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	154	10.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	450	2.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	4	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
	TOTAL	163	20 633	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	115	15 349	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	2 915	80.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	23	3 035	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	270	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	2 593	85.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	977	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	135	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	70	7.2	163	MILLINERY	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)	164	HOSIERY	9	52	1.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	10	225	7.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	21	1 163	38.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)	172	DRESSES	13	357	11.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	115	14 442	94.1	173	COATS-SUITS	9	96	3.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	96	12 850	100.0	174	HANDBAGS	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	96	12 340	96.0	175	FURS	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	21	753	5.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	486	16.0
163	MILLINERY	28	126	1.0	180	ALL FOOTWEAR	5	197	5.5
164	HOSIERY	50	268	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	67	1 225	9.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	83	3 416	26.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
172	DRESSES	95	4 757	37.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	77	1 338	10.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
174	HANDBAGS	39	183	1.4		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
175	FURS	7	112	0.9		TOTAL	1	(D)	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	24	172	1.3		TOTAL	44	9 164	(X)
180	ALL FOOTWEAR	8	273	1.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	7 983	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	3 267	40.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	31	0.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	23	4 610	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	2 143	46.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	16	281	6.1
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	15	699	15.2
	TOTAL	34	4 098	(X)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	18	433	9.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 988	100.0	145	MEN'S HATS	9	46	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	22	702	15.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	211	5.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	32	3 279	82.2					
180	ALL FOOTWEAR	5	197	4.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	3 537	44.3		TOTAL	22	(D)	(X)	
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	23	4 610	100.0						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	1 993	43.2		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	158	3.4		TOTAL	1	(D)	(X)	
163	MILLINERY.	4	9	0.2						
164	HOSIERY.	12	46	1.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
165	LINGERIE	15	178	3.9		TOTAL	399	73 826	(X)	
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	21	606	13.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	275	53 569	100.0	
172	DRESSES.	17	388	8.4						
173	COATS-SUITS.	13	234	5.1		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	10	38	0.8		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	16	359	7.8		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	60	1 922	3.6
						220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	166	18 497	34.5
180	ALL FOOTWEAR.	15	413	5.2		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	154	28 412	53.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	62	1 031	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)		320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	38	0.5		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	789	1.5
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	25	0.3		500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	111	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	205	2.6		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	147	2 476	4.6
	SHOE STORES (SIC 566)						FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	101	11 109	(X)			TOTAL	226	51 467	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	10 513	100.0			REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	156	35 386	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	57	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	404	3.8		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	3 257	9.2
180	ALL FOOTWEAR.	92	9 688	92.2		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	148	27 939	79.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	496	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	363	3.5		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)		320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	1.3
	TOTAL	17	2 143	(X)		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	(D)	100.0		500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	82	0.2
						520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	1 117	3.2
							FURNITURE STORES (SIC 5712)			
							TOTAL	163	43 572	(X)
							REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	116	29 338	100.0
						200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	37	1 162	4.0
						220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	3 257	11.1
						240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	116	23 090	78.7
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	103	25 303	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	103	20 311	80.3
						243	SLEEP EQUIPMENT.	85	2 858	11.3
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	100	14 207	56.1
	TOTAL	81	8 654	(X)		245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	76	2 292	9.1
						246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	19	711	2.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	8 193	100.0		247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	8	245	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	188	2.3		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	74	7 673	93.7		320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
						340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	67	7 564	100.0		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	67	7 065	93.4		500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	67	2 329	30.8		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	902	3.1
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	67	3 421	45.2						
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	58	1 316	17.4						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	275	3.4						

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED			
	TOTAL	39	6 590	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	35	6 020	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	5 458	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	5 501	91.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	203	3.7	224	NEW MAJOR APPLIANCES	10	463	7.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	4 840	88.7	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	35	4 602	76.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	20	260	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	10	177	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
	TOTAL	16	940	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	986	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	30	3.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	3	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	7	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	(D)	(D)
	TOTAL	70	9 886	(X)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	8 251	100.0		TOTAL	33	3 886	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 249	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	3 012	92.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	6 096	73.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	35	5 393	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	4 663	86.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	35	3 724	69.1		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	16	684	12.7		TOTAL	4	155	(X)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	24	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)		TOTAL	29	3 731	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	498	6.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	(D)	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	18	2 514	100.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	464	18.5		TOTAL	1 429	98 338	(X)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	17	331	13.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 019	76 067	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	5	130	5.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	123	1 548	2.0
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	852	54 138	71.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	497	17 850	23.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	28	200	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	85	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	664	8.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	4	(D)	(D)
	TOTAL	70	8 587	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	6 683	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	6 132	91.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	194	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	157	1 202	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	EATING PLACES (SIC 5812)								
	TOTAL	1 008	79 518	(X)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	691	60 436	100.0		TOTAL	31	3 422	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	107	1 443	2.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 885	100.0
040	MEALS-SNACKS.	691	51 739	85.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	169	5 147	8.5	040	MEALS-SNACKS.	22	2 670	92.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	157	0.3	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	205	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	92	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	421	18 820	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	328	15 631	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	105	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	1 003	1.7	040	MEALS-SNACKS.	161	2 399	15.3
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	328	12 703	81.3
	TOTAL	732	61 221	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	43	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	468	44 305	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	75	866	2.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	468	36 682	82.8	140	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	162	5 035	11.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	157	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	105	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	199	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		TOTAL	164	41 598	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	146	37 370	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	1 011	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	27	1 055	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	1 731	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	103	2 210	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	135	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	146	24 696	66.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	816	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)
	TOTAL	22	2 675	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	5	22	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 602	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	20	2 401	92.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	491	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	37	1.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	77	2 405	6.4
	TOTAL	223	12 200	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	181	10 644	100.0		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	494	4.6		TOTAL	160	41 143	(X)
040	MEALS-SNACKS.	181	9 986	93.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	145	(D)	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	43	0.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	58	0.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	4	455	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL	70	(D)	(X)
	TOTAL	802	96 955	(X)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	523	75 893	100.0		TOTAL	28	2 313	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	160	3 747	4.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 945	100.0
040	MEALS-SNACKS.	10	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	185	20 216	26.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	138	1 906	2.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	35	405	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	5	139	7.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	194	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	18	290	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	14	118	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	74	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 668	85.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	57	624	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	99	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	28	911	1.2		BOOK STORES (SIC 5942)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	442	0.6		TOTAL	8	659	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	61	3 816	5.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	61	3 713	4.9		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
320	HARDWARE.	26	1 371	1.8		TOTAL	20	1 654	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	83	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 533	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	83	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	1 053	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	41	22 842	30.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	5	139	9.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	35	3 184	4.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	793	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	209	8 705	11.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	5	139	17.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	197	1 893	2.5	248	OFFICE FURNITURE	5	139	17.5
	LIQUOR STORES (SIC 592)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	216	33 199	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	181	27 451	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	152	3 700	13.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 274	83.1
040	MEALS-SNACKS.	8	56	0.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	16	1 458	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	170	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 216	83.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	181	20 149	73.4	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. .	12	670	46.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	130	1 814	6.6	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	3	26	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	33	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS.	5	79	5.4
140	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(Z)	(Z)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	8	236	16.2
160	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS.	3	(D)	(D)
180	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	2	(D)	(D)
200	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	169	0.6	515	ALL OTHER MERCHANDISE	6	175	12.0
220	ALL OTHER MERCHANDISE	44	648	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
240	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	381	1.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	1 153	100.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	82	7.1
	TOTAL	72	4 922	(X)	521	PRINTING TO ORDER.	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	3 213	100.0	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	65	5.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	8	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	53	1.6					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	19	268	8.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	20	767	23.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	92	2.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	60	1.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	31	1.0					
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	243	7.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	118	3.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)					OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	53	4 973	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	3 792	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	21	0.6	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	67	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	51	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	96	2.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	124	3.3		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)		TOTAL	24	2 574	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	3 183	83.9		JEWELRY STORES (SIC 597)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	61	6 261	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	5 387	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	36	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	187	4.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	220	4.1
	TOTAL	46	4 630	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	3 519	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	294	5.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	21	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	3 725	69.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	42	5 080	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	67	1.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	3 421	67.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	40	866	17.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	96	2.7	282	SILVERWARE	26	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	124	3.5	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	41	1 485	29.2
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	33	304	6.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	36	596	11.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	2 958	84.1	286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	29	2 548	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	2 039	80.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	304	5.6
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	22	677	26.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	670	12.4
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	17	498	19.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	36	4 023	100.0
303	HUNTING EQUIPMENT	12	289	11.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
304	FISHING EQUIPMENT	12	213	8.4	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	36	378	9.4
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	5	165	6.5					
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	5	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	11	(D)	(D)		TOTAL	39	3 973	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 482	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	109	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	7	343	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	32	3 157	90.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	176	5.1
	TOTAL	42	19 521	(X)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	17 392	100.0		TOTAL	3	(D)	(X)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	28	17 115	98.4		TOTAL	5	60	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	16	6 139	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	5 908	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	28	3 481	(X)		TOTAL	4	690	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	3 417	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	109	3.2		TOTAL	14	957	(X)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	705	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	3 100	90.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)	300	ALL OTHER MERCHANDISE	10	630	89.4
					500	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)				520				
	TOTAL	57	2 626	(X)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	1 682	100.0		TOTAL	5	237	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	3	17	1.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	1 647	97.9		TOTAL ¹	5	258	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	12	0.7					
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	5	125	(X)		TOTAL	27	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	17	1 314	(X)		TOTAL	69	18 955	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	987	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	12 358	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	154	1.2
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	2 166	17.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	916	92.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)
	TOTAL	18	1 660	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 413	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	220	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 342	95.0	320	HARDWARE.	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
	TOTAL ¹	29	1 052	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	1 722	13.9
	TOTAL ¹	68	2 848	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	24	(D)	(X)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL	13	7 326	(X)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL	32	(D)	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	5 989	1 368 432	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 391	1 192 743	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	960	251 467	21.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1 034	67 611	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	398	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	614	26 093	2.2		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	503	37 861	3.2		TOTAL	28	10 984	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	752	18 590	1.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	9 679	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	615	45 468	3.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	325	36 213	3.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	452	65 265	5.5		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR	358	21 197	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	275	21 402	1.8	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	330	39 232	3.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	272	39 516	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	401	15 012	1.3	320	HARDWARE	8	817	8.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	299	12 219	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	8 020	82.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	229	12 906	1.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	15	9 288	100.0
320	HARDWARE	323	14 821	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	7 671	82.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	186	43 077	3.6	341	LUMBER	4	413	4.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	187	199 748	16.7	342	PLYWOOD	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	716	69 043	5.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	794	38 543	3.2	346	WALLBOARD	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	2 025	0.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	4	46	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	29	12 230	1.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	2 802	0.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	897	50 289	4.2	351	METAL ROOFING AND SIDING	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 754	49 358	4.1	352	MASONRY SUPPLIES	8	4 325	46.6
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				353	INSULATION	4	(D)	(D)
	TOTAL	215	56 159	(X)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	165	48 139	100.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	6	926	10.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	395	0.8		TOTAL	8	1 311	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	41	816	1.7		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)		TOTAL	44	7 195	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	136	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	6 320	100.0
320	HARDWARE	91	5 386	11.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	148	37 603	78.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	1 691	3.5	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(U)	(U)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	5 444	86.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	34	6 320	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	448	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	5 444	86.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	959	2.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				357	PAINT-VARNISH, ETC.	30	2 939	46.5
	TOTAL	59	27 435	(X)	358	PAINT-SUNDRIES	22	610	9.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	24 972	100.0	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	26	288	4.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	361	GLASS	16	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	223	3.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	865	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	10	1.2		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
241	FLOOR COVERINGS	3	10	1.2		TOTAL	8	706	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
320	HARDWARE	27	1 651	6.6					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	22 896	91.7					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	45	24 553	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	22 488	91.6					
341	LUMBER	44	14 599	59.5					
342	PLYWOOD	38	2 652	10.8					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	34	738	3.0					
344	KITCHEN CABINETS	7	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK	25	667	2.7					
346	WALLBOARD	34	886	3.6					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	34	472	1.9					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	33	673	2.7					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	19	147	0.6					
351	METAL ROOFING AND SIDING	13	80	0.3					
352	MASONRY SUPPLIES	32	535	2.2					
353	INSULATION	22	178	0.7					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	5	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	16	723	2.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
	TOTAL	57	4 866	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	16 370	9.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	4 437	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	24	172 317	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	15 859	9.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	24	11 653	6.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	25	0.6	142	BOYS' CLOTHING	24	4 304	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	318	7.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	30 250	17.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	562	12.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	24	172 317	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	4	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	28 094	16.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	39	0.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	24	3 385	2.0
320	HARDWARE	51	2 743	61.8	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	23	1 581	0.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	47	3 815	100.0	163	MILLINERY.	10	(D)	(D)
320	HARDWARE	47	2 273	59.6	164	HOSIERY	23	1 747	1.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	41	244	6.4	165	LINGERIE	24	5 604	3.3
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	44	562	14.7	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	23	2 359	1.4
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	46	1 467	38.5	167	WOMEN'S DRESSES.	23	4 921	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	506	11.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	24	6 591	3.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	40	3 451	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	15	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	473	13.7	180	ALL FOOTWEAR.	23	5 284	3.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	40	454	13.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	25	11 218	6.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	6	18	0.5	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	24	172 317	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	10 764	6.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	19	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	22	7 752	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	9	0.2	203	ALL OTHER DOMESTICS.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	102	2.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	14 840	8.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	21	167 116	100.0
	TOTAL ¹	11	3 662	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	14 171	8.5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	21	8 162	4.9
	TOTAL	214	229 329	(X)	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	21	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	172	218 717	100.0	223	ALL OTHER APPLIANCES	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	87	23 617	10.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	9 783	5.5
040	MEALS-SNACKS.	29	3 072	1.4	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	22	170 066	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	9 613	5.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	3 461	1.6	241	FLOOR COVERINGS.	19	3 156	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	1 254	0.6	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	21	7 096	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	105	10 161	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	6 039	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	112	18 989	8.7	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	23	171 046	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	116	35 992	16.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	5 641	3.3
180	ALL FOOTWEAR.	106	6 343	2.9	261	CHINA-GLASSWARE.	21	2 931	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	157	18 817	8.6	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	22	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	62	15 697	7.2	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	10 728	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	3 412	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	121	9 544	4.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	4 090	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	92	4 031	1.8	320	HARDWARE	12	5 151	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	77	5 758	2.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	12	138 683	100.0
320	HARDWARE	99	7 084	3.2	320	HARDWARE.	12	5 151	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	4 558	2.1	321	HARDWARE-TOOLS	12	3 367	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	10	2 020	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	4 501	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	6 657	3.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	10	121 308	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	4 501	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	118	14 858	6.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	10	1 114	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	13 978	6.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	9	3 109	2.6
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
	TOTAL	27	185 350	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	6 187	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	177 991	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	9 742	5.5
040	MEALS-SNACKS.	11	1 594	0.9	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	24	172 317	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	3 185	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	9 515	5.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	24	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	8 191	4.6	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	16	4 011	2.3
					503	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	12 516	7.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	95	28 158	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	1 531	14.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	26 893	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	1 892	7.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	17	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE.	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	169	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	77	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	1 107	10.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	69	1 527	5.7	320	HARDWARE.	11	498	4.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	73	4 855	18.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	5 576	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	67	708	2.6	320	HARDWARE.	7	453	8.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	75	3 403	12.7	321	HARDWARE-TOOLS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	573	2.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	317	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	53	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	78	1 974	7.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	61	450	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	561	2.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	76	1 435	5.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	795	7.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	13	7 202	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	4 321	16.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	671	9.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	965	3.6	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	8	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	6	(D)	(D)
	TOTAL	52	11 824	(X)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	10 283	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	381	3.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	24	3 324	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 933	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	2 816	96.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	1 092	10.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	12	5 368	100.0		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	899	16.7		TOTAL	16	673	(X)
141	MEN'S CLOTHING	12	671	12.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	10	227	4.2		FOOD STORES (SIC 54)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)		TOTAL	653	283 880	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	4 929	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	497	263 802	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	825	16.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	497	219 732	83.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	130	2.6	040	MEALS-SNACKS.	52	1 352	0.5
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	63	1.3	060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(D)	(D)
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	248	10 578	4.0
164	HOSIERY.	8	66	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	334	9 425	3.6
165	LINGERIE	10	164	3.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	319	11 564	4.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	(Z)	(Z)
167	WOMEN'S DRESSES.	8	119	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	194	0.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	163	3.3	180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	38	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	69	753	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	16	351	3.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	(D)	(D)	320	HARDWARE.	54	412	0.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	9	2 790	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	303	10.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	8	179	6.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	311	6 980	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	284	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	116	1 949	0.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)					
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	628	6.1					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	3 664	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	80	2.2					
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	473	268 909	(X)		TOTAL ¹	13	1 057	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	385	253 391	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	385	209 804	82.8					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	363	246 835	100.0		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	363	204 358	82.8		TOTAL ¹	24	1 178	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY	338	56 837	23.0					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	329	21 517	8.7					
023	FROZEN FOODS	317	9 924	4.0					
024	ALL OTHER FOODS	359	116 890	47.4					
040	MEALS-SNACKS	39	1 155	0.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(D)	(D)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	244	10 538	4.2		TOTAL	16	1 510	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	332	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 216	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	318	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	194	0.1		020 GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)		020 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	9	1 163	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(D)	(D)		020 GROCERIES-OTHER FOODS	9	1 163	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	68	(D)	(D)		023 FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)		024 ALL OTHER FOODS	9	(D)	(D)
320	HARDWARE	54	412	0.2		040 MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		TOTAL	74	4 240	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	307	6 920	2.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	2 890	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	306	207 442	100.0		020 GROCERIES-OTHER FOODS	51	2 796	96.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	306	6 674	3.2		040 MEALS-SNACKS	9	94	3.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	300	4 423	2.1					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	133	2 247	1.1		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	(D)	(D)		TOTAL	64	3 926	(X)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	2 666	100.0
	TOTAL	25	2 798	(X)		020 GROCERIES-OTHER FOODS	45	2 572	96.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 836	100.0		020 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	44	2 453	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)		020 GROCERIES-OTHER FOODS	44	2 368	96.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	15	1 836	100.0		024 ALL OTHER FOODS	44	2 368	96.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)					
021	MEATS-FISH-POULTRY	15	1 685	91.8		040 MEALS-SNACKS	9	94	3.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(D)		TOTAL	10	314	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	224	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		020 GROCERIES-OTHER FOODS	6	224	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		020 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	5	158	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0		020 GROCERIES-OTHER FOODS	5	158	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		024 ALL OTHER FOODS	5	158	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	3	535	(X)		TOTAL	4	342	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	21	3 311	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	11 369	6.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 747	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	69	184 066	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	2 428	88.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	11 369	6.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	10	2 747	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	69	6 219	3.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	2 428	88.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	63	2 848	1.5
024	ALL OTHER FOODS	10	2 428	88.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	65	867	0.5
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	1 329	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	13 409	7.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	70	184 175	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	13 409	7.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0	527	SERVICE LABOR	70	10 330	5.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	3 028	1.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		TOTAL	16	17 260	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	14 748	100.0
	TOTAL	373	275 408	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	12 295	83.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	278	253 067	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	12	14 748	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	12 295	83.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	12	6 338	43.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	331	0.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	12	4 151	28.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	11	875	5.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	2 079	0.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	10	(D)	100.0
320	HARDWARE	16	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	176	199 309	78.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	97	1 242	0.5	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	11	14 244	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	177	22 304	8.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	9 054	3.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	11	583	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	212	18 111	7.2	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	248	1.7
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	149	1.0
	TOTAL	116	229 018	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	216 601	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	98	185 926	85.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	1 150	7.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	74	565	0.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	12	14 748	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	91	13 561	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	1 150	7.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	218	0.1	527	SERVICE LABOR	11	1 029	7.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	15 925	7.4	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	120	0.8
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	80	194 245	(X)		TOTAL	20	17 513	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	185 805	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	16 048	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	73	160 110	86.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	13 521	84.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	73	185 805	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	12	15 956	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	73	160 110	86.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	13 468	84.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	73	98 001	52.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	12	8 441	52.9
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	578	0.3	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	35	11 999	6.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	3	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	8	3 104	1.7	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	12	4 189	26.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	71	36 145	19.5	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	11	502	3.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	68	7 279	3.9	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	35	2 850	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	14	412	0.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	6	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	58	372	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	57	160 787	100.0	401	GASOLINE	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	57	372	0.2	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)
401	GASOLINE	5	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	56	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**
San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	7 919	83.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	10	13 786	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	35	6 510	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	1 021	7.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	5 399	82.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	10	554	4.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	34	2 843	43.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	208	1.5	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	18	1 199	18.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	9	256	3.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	8	343	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	1 366	8.5	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	15 958	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	10	175	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	1 346	8.4	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	6	90	1.4
527	SERVICE LABOR.	11	953	6.0	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	8	204	3.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	396	2.5	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	4	(D)	(D)
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					436	STORAGE BATTERIES.	17	88	1.4
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	204	2.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	835	8.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	67	12 147	96.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	18	4 155	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	66	12 466	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	628	15.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	66	12 060	96.7	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	11	346	8.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	8	50	1.2
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	15	242	5.8
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	66	10 263	82.3	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	50	1 582	12.7	TOTAL				
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	8	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	210	17.8
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	61	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	1 502	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	59	3.9	320	HARDWARE.	6	61	5.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	317	2.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	41	8 734	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	440	37.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	313	3.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	7	834	100.0
527	SERVICE LABOR.	30	232	2.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	81	0.9	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	7	(D)	(D)
TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	6	(D)	(D)
TOTAL					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	121	1.3	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	9	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES.	5	10	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	321	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	1 162	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	239	20.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	74	6.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	1 077	100.0
401	GASOLINE	3	66	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	239	22.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	8	0.7	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	4	(D)	(D)
MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	3	(D)	(D)
TOTAL					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL</				

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED				000	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	1 907	14.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	87	0.1
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	18	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	69	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	321	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	323	2.4	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	8 601	65.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	795	6.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	602	64 375	83.3
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	570	74 138	100.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	570	61 988	83.6
	TOTAL	25	4 442	(X)	401	GASOLINE	569	58 866	79.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	(D)	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	19	424	0.6
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	533	2 723	3.7
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	569	8 622	11.2
	TOTAL	32	9 863	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	544	71 602	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	9 211	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	544	8 250	11.5
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	131	1 011	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	38	211	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	523	7 026	9.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	486	3 772	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	456	61 765	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	22	7 414	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	456	3 619	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	6 821	92.0	527	SERVICE LABOR	442	2 694	4.4
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	22	6 153	83.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	224	918	1.5
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	5	344	4.6					
506	UTILITY TRAILERS	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
507	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		TOTAL	532	74 019	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	343	3.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	431	63 675	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	16	5 346	100.0	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	343	6.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	228	0.4
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	151	16 596	26.1
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	286	5.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	269	28 313	44.5
					180	ALL FOOTWEAR	213	14 667	23.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	171	0.3
	TOTAL	4	999	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	818	1.3
	TOTAL	826	102 756	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	602	77 287	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	174	2 446	3.8
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	111	16 411	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	90	14 624	100.0
					040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	90	11 518	78.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	610	4.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	173	22 746	89.9
180	ALL FOOTWEAR.	45	680	4.6	180	ALL FOOTWEAR.	28	773	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	282	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	522	2.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	619	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	1 136	7.8					
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	101	16 134	(X)		TOTAL	158	23 247	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	84	14 426	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	120	19 847	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	185	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	84	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	12	2 370	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	80	13 929	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	222	9.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	80	10 895	78.2	142	BOYS' CLOTHING	6	28	1.2
142	BOYS' CLOTHING	23	351	2.5	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	70	5 046	36.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	58	1 972	14.2	145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	27	87	0.6	146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	45	1.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING	68	3 422	24.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	120	17 954	90.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	105	18 183	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	3 396	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	105	16 340	89.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	624	3.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)	163	MILLINERY	27	231	1.3
165	LINGERIE	1	(D)	(D)	164	HOSIERY	52	335	1.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	160	4.7	165	LINGERIE	77	1 585	8.7
172	DRESSES.	6	185	5.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	91	4 157	22.9
173	COATS-SUITS.	8	229	6.7	172	DRESSES.	99	5 889	32.4
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS	80	2 220	12.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)	174	HANDBAGS	45	362	2.0
180	ALL FOOTWEAR.	45	680	4.7	175	FURS	12	309	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	39	653	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	282	2.0	180	ALL FOOTWEAR.	16	475	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	1 136	7.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	499	2.5
	TOTAL	10	277	(X)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	6	198	100.0		TOTAL	68	6 051	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	53	5 459	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	135	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	134	99.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	4 792	87.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	12	298	5.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	120	2.2
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	226	29 298	(X)		TOTAL	8	421	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	173	25 306	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	4	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	334	1.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL	7	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	84	1.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	14	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	17	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	226	2.7
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	126	15 856	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	116	13 965	100.0
	TOTAL	50	4 986	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	4 612	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	729	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	116	12 770	91.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	434	3.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)		TOTAL	12	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	4 023	87.2		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	37	3 160	100.0		TOTAL	23	3 599	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	3 050	96.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	3 327	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	95	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
163	MILLINERY.	7	55	1.7	180	ALL FOOTWEAR.	22	2 755	82.8
164	HOSIERY.	17	90	2.8	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	22	3 327	100.0
165	LINGERIE	27	341	10.8	180	ALL FOOTWEAR.	22	2 755	82.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	32	1 384	43.8	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
172	DRESSES.	31	583	18.4	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	22	2 695	81.0
173	COATS-SUITS.	22	169	5.3	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	3	(D)	(D)
174	HANDBAGS	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)
175	FURS	2	(D)	(D)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	270	8.5		TOTAL	3	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	12	298	6.5		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)		TOTAL	88	11 439	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	9 946	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	58	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	82	9 339	93.9
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	62	8 203	100.0
	TOTAL	3	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	62	7 623	92.9
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	62	2 371	28.9
	TOTAL	41	10 263	(X)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	62	3 852	47.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	8 313	100.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	61	1 396	17.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	4 635	55.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	285	2.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	29	8 157	100.0		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	4 613	56.6		TOTAL	27	(D)	(X)
142	BOYS' CLOTHING	18	380	4.7		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	18	2 025	24.8		TOTAL	1	(D)	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	20	797	9.8					
145	MEN'S HATS	14	61	0.7					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	27	1 344	16.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	2 967	35.7					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	28	7 884	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	2 719	34.5					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	137	1.7					
163	MILLINERY.	4	30	0.4					
164	HOSIERY.	12	62	0.8					
165	LINGERIE	15	177	2.2					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	27	794	10.1					
172	DRESSES.	27	717	9.1					
173	COATS-SUITS.	23	631	8.0					
174	HANDBAGS	8	(D)	(D)					
175	FURS	4	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	100	1.3					
180	ALL FOOTWEAR.	19	373	4.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	405	68 586	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	267	53 543	100.0		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	59	1 591	3.0		TOTAL	16	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	158	19 376	36.2		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	144	27 297	51.0		TOTAL	69	8 997	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	71	1 698	3.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	7 295	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	34	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	5 358	73.4
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	29	5 359	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	135	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	4 403	82.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	160	0.3	224	NEW MAJOR APPLIANCES	26	3 218	60.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	160	2 916	5.4	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	20	761	14.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	17	(D)	(D)
	TOTAL	224	42 434	(X)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	152	33 183	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	53	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	1 081	14.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	2 586	7.8	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	17	1 915	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	135	27 059	81.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	1 081	56.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	47	513	1.5	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	15	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	39	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	1 298	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	143	33 437	(X)		TOTAL	79	11 464	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	104	26 811	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	8 010	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	587	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	6 962	86.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	2 586	9.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	43	7 882	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	104	22 153	82.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	6 844	86.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	93	23 221	100.0	224	NEW MAJOR APPLIANCES	12	974	12.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	93	19 047	82.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	43	5 634	71.5
243	SLEEP EQUIPMENT.	74	2 911	12.5	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	22	206	2.6
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	90	14 195	61.1	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	6	43	0.5
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	58	1 578	6.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	5	45	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	9	305	1.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	2 554	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	45	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	103	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	988	3.7	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	TOTAL	36	6 570	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	691	8.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	5 617	100.0		MUSIC STORES (SIC 5733)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	312	5.6		TOTAL	33	5 691	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	4 898	87.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	5 055	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	4 470	88.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	274	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					RESTAURANTS; LUNCHROOMS--CONTINUED			
	TOTAL	10	548	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	89	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	515	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	468	90.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	292	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	255	87.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	235	0.5
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	96	995	1.9
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	7	192	65.8		TOTAL	33	5 136	(X)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	4 659	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	29	4 257	91.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	23	5 143	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	47	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	4 540	100.0		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	4 002	88.1		TOTAL	219	12 287	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	15	4 131	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	177	10 578	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	3 625	87.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	930	8.8
228	PIANOS	12	997	24.1	040	MEALS-SNACKS.	177	9 446	89.3
229	ORGANS	10	1 023	24.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	11	99	0.9
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	11	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	37	0.3
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	57	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
	EATING; DRINKING PLACES (SIC 58)					TOTAL	30	4 605	(X)
	TOTAL	1 584	113 547	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	3 255	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 158	92 365	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	131	2 281	2.5	040	MEALS-SNACKS.	22	2 848	87.5
040	MEALS-SNACKS.	900	61 843	67.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	606	25 654	27.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	21	200	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	83	564	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	26	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		TOTAL	538	26 504	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	437	21 659	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	284	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	55	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	184	1 523	1.6	040	MEALS-SNACKS.	179	2 444	11.3
	EATING PLACES (SIC 5812)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	437	18 585	85.8
	TOTAL	1 046	87 043	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	721	70 706	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	78	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	119	2 226	3.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	721	59 399	84.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	169	7 069	10.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	398	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	(D)	(D)		DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	52	486	0.7		TOTAL	185	51 970	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	145	32 533	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	50	704	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	17	662	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	17	1 268	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	119	1 125	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	94	1 747	5.4
	RESTAURANTS; LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	145	22 992	70.7
	TOTAL	764	65 015	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	15	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	493	52 214	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	76	1 116	2.1	180	ALL FOOTWEAR.	6	19	0.1
040	MEALS-SNACKS.	493	42 848	82.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	154	6 829	13.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
	RESTAURANTS; LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
	TOTAL	764	65 015	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	493	52 214	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	76	1 116	2.1					
040	MEALS-SNACKS.	493	42 848	82.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	154	6 829	13.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES—CONTINUED					LIQUOR STORES (SIC 592)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	45	349	1.1		TOTAL	240	33 694	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	202	28 476	100.0
320	HARDWARE	11	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	157	3 209	11.3
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	1 743	5.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	202	22 344	78.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	306	0.9	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	129	1 605	5.6
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	20	139	0.5
	TOTAL	176	50 004	(X)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	142	32 295	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	48	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	16	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	17	1 268	3.9	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	92	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	142	22 798	70.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	525	1.8
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	137	31 771	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	418	1.5
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	137	22 281	70.1		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
121	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS .	113	6 154	19.4		TOTAL	84	4 552	(X)
122	PRESCRIPTIONS	137	9 316	29.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	3 727	100.0
123	COSMETICS—OTHER HEALTH NEEDS—CLEANERS .	110	6 842	21.5	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	148	4.0
180	ALL FOOTWEAR	6	19	0.1	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	183	4.9
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	16	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	13	37	1.0
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	10	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	23	480	12.9
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	18	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	19	551	14.8
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	43	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	20	137	3.7
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	16	84	2.3
320	HARDWARE	11	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	18	129	3.5
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	(D)	(D)	320	HARDWARE	13	52	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	8	354	9.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	19	823	22.1
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	456	12.2
	TOTAL ¹	9	1 966	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	154	4.1
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	927	94 102	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	619	74 526	100.0		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS	165	3 284	4.4		TOTAL	84	4 552	(X)
040	MEALS—SNACKS	12	84	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	3 727	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	202	22 344	30.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	142	1 999	2.7	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	27	183	0.2	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	148	4.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	239	0.3	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	183	4.9
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	269	0.4	180	ALL FOOTWEAR	13	37	1.0
180	ALL FOOTWEAR	23	83	0.1	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	10	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	11	141	0.2	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	23	480	12.9
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	57	841	1.1	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	19	551	14.8
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	24	611	0.8	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	20	137	3.7
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	60	728	1.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	16	84	2.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	103	6 968	9.3	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	18	129	3.5
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	86	3 882	5.2	320	HARDWARE	13	52	1.4
320	HARDWARE	42	1 315	1.8	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	8	354	9.5
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	19	823	22.1
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	8	354	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	456	12.2
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	154	4.1
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	19	823	1.1		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	24	11 907	16.0		TOTAL	42	4 168	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	14	2 728	3.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 340	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	267	12 661	17.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	239	2 964	4.0	040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
BOOK, STATIONERY STORES—CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	TOTAL				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	3	6	0.2	68	5 443	(X)		
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	47	3 749	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	3 017	90.3	GROCERIES—OTHER FOODS				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	176	5.3	020	(D)	(D)		
BOOK STORES (SIC 5942)					040	MEALS—SNACKS.	4	53	1.4
TOTAL					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	7	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	37	1.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	26	0.7
040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	3 347	89.3
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	205	5.5
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	TOTAL				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0	55	4 816	(X)		
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)	39	3 362	100.0		
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	GROCERIES—OTHER FOODS				
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	020	(D)	(D)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS.	4	53	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 467	84.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	7	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	1 738	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	37	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 467	84.4	180	ALL FOOTWEAR.	6	26	0.8
508	COMMERCIAL STATIONERY—OFFICE SUPPLIES. .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY—GREETING CARDS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	(D)	(D)
513	BOOKS—PERIODICALS.	11	1 242	71.5	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.				
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	2	(D)	(D)	29	2 297	100.0		
515	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	29	2 044	89.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	20	750	32.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(D)	100.0	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT.	11	317	13.8
521	PRINTING TO ORDER.	1	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT.	14	557	24.2
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	8	69	3.0
STATIONERY STORES (SIC 5943)					306	BOATS—MOTORS—OTHER MARINE EQUIPMENT. .	2	(D)	(D)
TOTAL					307	BICYCLES—LUGGAGE—SPORTING GOODS. . . .	4	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	(D)	100.0	TOTAL				
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	13	627	(X)		
248	OFFICE FURNITURE	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	8	(D)	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 550	96.8	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	17	1 409	100.0	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 361	96.6	17	10 685	(X)		
508	COMMERCIAL STATIONERY—OFFICE SUPPLIES. .	15	756	53.7	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	3	(D)	(D)	16	10 651	100.0		
511	TYPEWRITERS.	2	(D)	(D)	HARDWARE.				
512	SOCIAL STATIONERY—GREETING CARDS	15	376	26.7	6	123	1.2		
513	BOOKS—PERIODICALS.	7	94	6.7	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	2	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	9	29	2.1	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	16	10 474	98.3
515	ALL OTHER MERCHANDISE	6	88	6.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	(D)	100.0	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	TOTAL				
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	—	(D)	(D)	7	1 768	(X)		
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					6	(D)	100.0		
					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART) ¹				
					TOTAL ¹				
					36	2 414	(X)		

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	88	10 873	(X)		TOTAL	10	536	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	9 500	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	347	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	261	2.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	263	75.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	542	5.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	75	6 751	71.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	59	17.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	71	9 198	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	71	6 486	70.5		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
281	WATCHES-CLOCKS	61	1 059	11.5		TOTAL	17	1 622	(X)
282	SILVERWARE	42	742	8.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 376	100.0
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	69	3 465	37.7					
284	SOLID GOLD JEWELRY	37	557	6.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	53	505	5.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	77	5.6
286	OPTICAL GOODS	14	142	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 289	93.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	330	3.5		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	1 494	15.7		STORES (SIC 5996)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	52	8 096	100.0		TOTAL	15	1 312	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 233	100.0
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	52	701	8.7					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	16	3 049	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 868	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	46	3.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	1 113	90.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	79	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	55	4.5
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS			
	TOTAL	1	(D)	(X)		(SIC 5997)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL ¹	54	2 174	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL	87	3 826	(X)
	TOTAL	3	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	12	2 284	(X)		TOTAL	6	297	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	FLORISTS (SIC 5992)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES			
	TOTAL ¹	56	3 204	(X)		(SIC 5999 PART)			
						TOTAL	5	407	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	361	100.0
					180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	286	79.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
						HOBBY, TOY, GAME SHOPS			
						(SIC 5999 PART)			
						TOTAL	24	1 417	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	1 277	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS—CONTINUED					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 230	96.3		TOTAL	20	8 275	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	11	0.9					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	4	(D)	(X)		TOTAL	46	7 999	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	7 926	100.0
	TOTAL	16	366	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	932	11.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	225	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	213	94.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	263	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	35	(D)	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	TOTAL	75	18 676	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	15 089	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	3 414	43.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	1 762	11.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	98	1.2
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	3 370	22.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	2 218	14.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	349	2.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	670	4.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE	4	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	692	4.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	3 678	24.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	434	2.9					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL	9	2 402	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ■■■■■■■■, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	17 189	4 347 908	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12 464	3 699 238	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	109	45 026	92.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 985	785 613	21.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	107	48 066	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2 750	245 493	6.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	107	44 581	92.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 859	109 302	3.0	341	LUMBER	104	28 899	60.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 721	124 297	3.4	342	PLYWOOD.	94	6 712	14.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 384	60 301	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	56	846	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 929	155 316	4.2	344	KITCHEN CABINETS	13	705	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	735	133 502	3.6	345	ALL OTHER MILLWORK	69	2 091	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 141	273 173	7.4	346	WALLBOARD.	75	1 816	3.8
180	ALL FOOTWEAR.	772	76 115	2.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	62	735	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	704	71 466	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	55	714	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	850	102 955	2.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	23	455	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	770	134 828	3.6	351	METAL ROOFING AND SIDING	21	117	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 042	49 307	1.3	352	MASONRY SUPPLIES	40	279	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	835	42 680	1.2	353	INSULATION	39	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	526	36 073	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	701	40 817	1.1	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	39	1 151	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	532	89 327	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	439	565 285	15.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	983	2.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 772	180 840	4.9					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 928	102 374	2.8		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	30	2 502	0.1		TOTAL	58	14 809	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	45	3 831	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	11 736	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	38	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 735	158 874	4.3	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 746	153 545	4.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
	TOTAL	596	131 407	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	428	104 993	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	7	326	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	10 311	87.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	30	10 641	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	9 312	87.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	341	LUMBER	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	342	PLYWOOD.	4	141	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	88	0.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	6	1 047	9.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	1 359	1.3	344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	1 518	1.4	345	ALL OTHER MILLWORK	3	61	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	105	3 018	2.9	346	WALLBOARD.	7	1 601	15.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	489	0.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	10	168	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	787	0.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	8	301	2.8
320	HARDWARE.	227	17 335	16.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	394	72 807	69.3	352	MASONRY SUPPLIES	13	2 003	18.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	353	INSULATION	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	19	3 100	29.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	1 998	1.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	700	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	794	6.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	173	3 640	3.5					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	129	57 778	(X)		TOTAL	20	3 277	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	109	48 615	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	303	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	5 266	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	8	291	5.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	261	5.2	241	FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	54	2 207	4.5
320	HARDWARE.	54	2 207	4.5					
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	20	0.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	21	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	108	11 799	94.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	1 099	0.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	103	12 020	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	252	22 406	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	103	11 512	95.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	247	56 299	9.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	18	263	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	281	142 589	24.7
357	PAINT-VARNISH, ETC.	88	7 063	58.8	180	ALL FOOTWEAR.	205	23 214	4.0
358	PAINT SUNDRIES	75	1 031	8.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	372	59 094	10.2
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	75	804	6.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	147	36 837	6.4
361	GLASS.	26	2 362	19.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	166	32 703	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	295	25 889	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	29	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	236	11 899	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	399	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	125	9 634	1.7
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				320	HARDWARE.	234	15 785	2.7
	TOTAL	12	1 242	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	77	12 883	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	2 497	0.4
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	12 072	2.1
	TOTAL	229	36 439	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	159	27 968	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	296	41 823	7.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	197	38 752	6.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	60	505 732	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	482 913	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	15 443	3.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	1 274	4.6	040	MEALS-SNACKS.	21	4 733	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	423	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	98	2 892	10.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	18	3 613	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	527	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	779	2.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	16 692	3.5
320	HARDWARE.	159	14 622	52.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	56	48 324	10.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	142	26 115	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	53	460 751	100.0
320	HARDWARE.	142	13 591	52.0	160	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	53	46 156	10.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	118	1 546	5.9	141	MEN'S CLOTHING	53	35 438	7.7
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	136	3 445	13.2	142	BOYS' CLOTHING	52	10 347	2.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	140	8 604	32.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	56	127 000	26.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	132	3 894	13.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	52	459 735	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	123	23 368	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	52	124 008	27.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	123	3 603	15.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	49	11 150	2.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	122	3 124	13.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	48	E 988	2.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	28	478	2.0	163	MILLINERY.	39	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	49	E 051	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	165	LINGERIE	49	23 771	5.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	50	13 621	3.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)	167	WOMEN'S DRESSES.	51	22 585	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	530	1.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	49	24 435	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	1 150	4.1	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	42	8 164	1.8
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)
	TOTAL	11	3 409	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	51	20 705	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	2 249	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	56	42 459	8.8
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	55	476 322	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	55	41 668	8.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	51	15 413	3.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	1 998	88.8	202	CURTAINS-DRAPERIES	55	26 004	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	33 554	6.9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	39	427 766	100.0
	TOTAL	553	614 061	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	31 911	7.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	414	577 821	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	35	19 813	4.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	182	18 358	3.2	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	39	12 321	2.9
040	MEALS-SNACKS.	57	8 208	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	29 393	6.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	52	466 789	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	29	4 463	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	28 735	6.2
					241	FLOOR COVERINGS.	45	8 591	1.8
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	46	20 333	4.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	50	20 119	4.2
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	47	435 785	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	47	19 233	4.4
					261	CHINA-GLASSWARE.	40	8 203	1.9
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	46	10 670	2.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	10 075	2.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	8 531	1.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE.	29	11 232	2.3	180	ALL FOOTWEAR.	29	1 490	4.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	26	266 754	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	73	(D)	(D)
320	HARDWARE.	26	9 086	3.4	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	29	21 282	100.0
321	HARDWARE-TOOLS.	22	5 662	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	2 863	13.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	25	3 927	1.5	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	20	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	21	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES.	24	1 963	9.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	20	(D)	100.0	203	ALL OTHER DOMESTICS.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	20	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	2 425	6.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	20	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	12 567	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	13	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	1 658	13.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	11	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	6	1 129	9.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	22	11 488	2.4	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	7	530	4.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	2 866	8.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	56	28 128	5.8	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	14	22 630	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	54	467 328	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	596	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	54	25 795	5.5	241	FLOOR COVERINGS.	11	197	0.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	50	7 643	1.6	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	7	400	1.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	46	12 079	2.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	56	1 029	2.9
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	24	5 881	1.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	23	9 675	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	45	35 171	7.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	475	4.9
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					261	CHINA-GLASSWARE.	16	(D)	(D)
TOTAL.					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	16	286	3.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	136	2 425	4.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	36	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	33	3 369	6.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	19	641	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	27	1 158	3.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	18	11 055	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	15	59	0.1	320	HARDWARE.	18	1 057	9.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	184	3 419	6.5	321	HARDWARE-TOOLS.	18	899	8.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	147	2 662	5.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	8	161	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	176	8 478	16.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	17	535	1.5
180	ALL FOOTWEAR.	125	1 019	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	12	5 699	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	193	6 332	12.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	12	485	8.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	79	858	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	63	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	189	4 741	9.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	150	914	1.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	6	584	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	59	462	0.9	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY.	3	44	0.1
320	HARDWARE.	178	3 395	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	42	1 637	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	39	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	23	24 595	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	23	1 066	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	198	12 058	22.8	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	19	441	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	96	1 918	3.6	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	12	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					503	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)
TOTAL.					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	42	1 545	4.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	10	490	1.4	TOTAL.				
040	MEALS-SNACKS.	3	106	0.3	45	6 367	(X)		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	11	513	1.4	35	5 144	100.0		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	24	2 295	6.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	35	5 017	97.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	5 313	14.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	27	25 156	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	5 108	20.3	SEWING; NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
141	MEN'S CLOTHING.	26	3 557	14.1	TOTAL.				
142	BOYS' CLOTHING.	21	1 579	6.3	25	1 288	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	7 111	19.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	27	21 064	100.0	15	(D)	100.0		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	6 487	30.8					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	21	764	3.6					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	20	(D)	(D)					
163	MILLINERY.	5	(Z)	(Z)					
164	HOSIERY.	24	442	2.1					
165	LINGERIE.	21	1 321	6.3					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	13	364	1.7					
167	WOMEN'S DRESSES.	21	883	4.2					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	21	1 743	8.3					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	13	582	2.8					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FOOD STORES (SIC 54)					MEAT MARKETS—CONTINUED				
	TOTAL	2 487	1 006 277	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 901	895 984	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 901	742 709	82.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	109	2 417	0.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	27	1 020	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	860	41 727	4.7	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 074	32 972	3.7	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	964	40 880	4.6		TOTAL	32	4 267	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 874	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	29	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	3 728	96.2
180	ALL FOOTWEAR.	14	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	27	3 740	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	479	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	3 648	97.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(Z)	(Z)	021	MEATS-FISH-POULTRY	27	3 607	96.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	177	3 024	0.3	024	ALL OTHER FOODS.	6	41	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	5	73	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	42	684	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	999	24 147	2.7	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	350	4 708	0.5		TOTAL	53	6 341	(X)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	4 714	100.0
	TOTAL	1 601	918 454	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	4 591	97.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 289	829 642	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	45	4 714	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 289	677 789	81.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	4 591	97.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	1 233	803 064	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	7	225	4.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 233	652 683	81.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	45	3 944	83.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 019	168 663	21.0	023	FROZEN FOODS	6	69	1.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1 041	69 364	8.6	024	ALL OTHER FOODS.	10	355	7.5
023	FROZEN FOODS	1 034	50 399	6.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	1 207	366 530	45.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	16	0.3
040	MEALS-SNACKS.	58	1 566	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	24	1 013	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	852	41 632	5.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 059	32 928	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	950	40 806	4.9	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	29	(Z)	(Z)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
180	ALL FOOTWEAR.	14	(Z)	(Z)		TOTAL	95	8 774	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	479	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	7 857	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	7 620	97.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	176	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	63	7 044	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	6 828	96.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	41	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	63	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	991	24 074	2.9					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	987	725 985	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	987	23 932	3.3					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	977	19 062	2.6					
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	283	4 822	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	303	4 491	0.5					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL	227	34 151	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	170	27 163	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	170	27 146	99.9					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	170	27 163	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	170	27 146	99.9					
021	MEATS-FISH-POULTRY	170	26 923	99.1					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	4	(Z)	(Z)					
023	FROZEN FOODS	12	85	0.3					
024	ALL OTHER FOODS.	18	125	0.5					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL ¹	50	4 743	(X)		TOTAL ¹	56	3 096	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	346	22 614	(X)		TOTAL	881	786 421	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	220	16 125	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	668	704 567	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	220	15 451	95.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	32	606	3.8	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	25	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	297	19 649	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	36	1 198	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	189	13 941	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	189	13 318	95.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	(Z)	(Z)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	186	13 847	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	186	13 224	95.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	76	9 976	1.4
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	36	(Z)	(Z)
024	ALL OTHER FOODS	186	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	30	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	429	565 159	80.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	252	1 917	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	7	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	455	65 711	9.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	25	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
	TOTAL	49	2 965	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	99	7 570	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	2 184	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	504	51 828	7.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	2 133	97.7		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	31	2 184	100.0		TOTAL	308	655 213	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	2 133	97.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	264	610 591	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	264	526 640	86.3
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	194	1 207	0.2
024	ALL OTHER FOODS	31	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	246	35 123	5.8
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	578	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	249	46 254	7.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	(D)	(D)		TOTAL	222	562 219	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	201	532 973	100.0
	TOTAL	27	3 837	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 667	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	201	462 988	86.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	199	528 781	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	20	2 289	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	199	459 205	86.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	2 289	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	199	312 955	59.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	20	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	28	6 646	1.3
023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)	383	USED PASSENGER CARS, RETAIL	95	32 461	6.1
024	ALL OTHER FOODS	-	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	8	713	0.1
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	195	79 954	15.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	170	20 776	3.9
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	73	3 737	0.7
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	18	1 923	0.4
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	153	886	0.2
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	151	452 049	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	151	886	0.2
					401	GASOLINE	42	(Z)	(Z)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	142	268	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	188	29 598	5.6
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	184	516 235	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	184	29 375	5.7
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	179	15 347	3.0
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	172	8 717	1.7
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	165	2 657	0.5
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	116	1 996	0.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	2 503	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	21	42 231	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	188	38 593	7.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	2 501	5.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	185	511 195	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	21	1 523	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	185	38 178	7.5	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	20	627	1.5
527	SERVICE LABOR.	181	32 029	6.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	19	196	0.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	98	6 167	1.2	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	241	0.6
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	3 872	9.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	40	28 045	79.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	22	42 393	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	39	34 893	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	3 859	9.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	39	27 901	80.0	527	SERVICE LABOR.	21	3 319	7.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	39	17 379	49.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	583	1.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	15	435	1.2	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	13	1 706	4.9	TOTAL				
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	37	6 491	18.6	216	50 126	(X)		
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	32	1 397	4.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)	143	37 895	100.0		
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	143	36 294	95.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	180	0.5	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	138	37 193	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	24	26 034	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	138	35 603	95.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	180	0.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	3	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	138	30 632	82.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	91	4 272	11.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	22	102	0.4	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	18	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	3 022	8.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	35	31 828	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	2 951	9.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	33	1 564	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	32	656	2.1	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	27	400	1.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	340	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	107	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	106	0.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	8	4 450	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	3 789	10.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	107	2.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	38	33 396	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	3 789	11.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	38	3 340	10.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18	459	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	90	1 462	3.9
TOTAL					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	86	28 041	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	1 447	5.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	23	35 607	83.8	527	SERVICE LABOR.	62	660	2.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	22	42 393	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	33	783	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	22	35 532	83.8	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	22	27 167	64.1	TOTAL				
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)	232	53 010	(X)		
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	10	704	1.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)	180	36 125	100.0		
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	22	6 022	14.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	17	1 395	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	773	2.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	49	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	57	0.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	252	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	141	0.3	320	HARDWARE.	29	131	0.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	17	38 303	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	141	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	72	0.2
401	GASOLINE	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	606	1.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	16	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	35	11 737	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	381	3.2
					401	GASOLINE	12	209	1.8
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	26	169	1.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	180	29 528	81.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	9 606	52.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	114	28 407	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	2 153	11.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	114	23 087	81.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	74	0.4
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	101	9 051	31.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	224	1.2
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	71	5 098	17.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	44	1 026	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	5 320	29.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	37	2 558	9.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	849	4.6
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	26	352	1.2					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	53	2 313	8.1		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	40	867	3.1		TOTAL	79	18 323	(X)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	28	1 228	4.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	50	12 812	100.0
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	12	82	0.3		GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	63	526	1.9	020	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	1 628	4.5	040	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	3 015	8.3	080	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	75	20 495	100.0	100	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	2 354	11.5	140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	48	1 070	5.2	160	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	36	428	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	61	877	4.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	26	7 618	100.0
	TOTAL	18	2 096	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	7 247	95.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	1 625	100.0	308	OUTBOARD MOTORS.	14	499	6.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)	309	INBOARD MOTOR BOATS.	15	3 155	41.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	20	2 507	32.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	36	2.2	312	BOAT TRAILERS.	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	19	886	11.6
320	HARDWARE.	7	77	4.7	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	74	0.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	1 536	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	74	4.8
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	5	72	4.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	6	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	729	44.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	12	1 625	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	729	44.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	160	1.2
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	10	192	11.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	785	100.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	10	355	21.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	73	9.3
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	6	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	3	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	27	6 465	100.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	572	8.8
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	6	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	23	378	5.8
436	STORAGE BATTERIES.	7	(D)	(D)	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	4	30	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	16	182	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	248	15.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	1 337	100.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	248	18.5		TOTAL	23	6 301	(X)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	19	5 519	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	1	(D)	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	107	25 976	(X)	308	OUTBOARD MOTORS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	69	18 331	100.0	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	5 160	93.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	16	5 286	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	4 931	93.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	16	3 283	62.1
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	8	1 623	30.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	27	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	TOTAL				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	3 220	100.0	298	73 476	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	189	5.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	183	5.7	226	67 334	100.0		
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
TOTAL					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	226	57 924	86.0
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	2 871	4.3
TOTAL					180	ALL FOOTWEAR	88	3 445	5.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	-	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	7	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	63	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	363	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	83	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	140	1 070	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	116	2 735	4.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(D)	(D)	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	(D)	(D)	243	68 937	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE	20	(D)	(D)	206	64 696	100.0		
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 491	176 208	83.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	206	55 489	85.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 455	207 660	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	187	61 496	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 455	172 606	83.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	187	52 581	85.5
401	GASOLINE	1 450	163 052	78.5	142	BOYS' CLOTHING	89	2 999	4.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	68	1 317	0.6	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	167	20 823	33.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 365	8 305	4.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	142	11 704	19.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 389	21 319	10.0	145	MEN'S HATS	84	809	1.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 357	193 428	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	167	16 247	26.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 357	20 719	10.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	603	4 451	2.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	19	18 102	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	144	789	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	2 751	15.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 312	15 481	8.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	(D)	(D)	163	MILLINERY	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	164	HOSIERY	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	398	0.2	165	LINGERIE	10	202	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 254	12 421	5.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	644	3.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1 236	181 049	100.0	172	DRESSES	15	558	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 236	12 222	6.8	173	COATS-SUITS	14	795	4.4
527	SERVICE LABOR	1 200	8 945	4.9	174	HANDBAGS	10	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	343	3 275	1.8	175	FURS	6	(D)	(D)
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	77	0.4
TOTAL					180	ALL FOOTWEAR	86	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	-	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	26	3 246	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	63	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	337	72 985	27.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	363	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	686	122 810	45.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	83	0.1
180	ALL FOOTWEAR	435	51 209	19.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	108	2 650	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	26	436	0.2	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	TOTAL ¹				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	146	0.1	55	4 539	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	2 849	1.1	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	1 226	0.5	604	136 589	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	466	123 861	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	1 625	0.6	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	530	11 775	4.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	3 227	2.6
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	645	0.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES—CONTINUED					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	466	104 363	84.3		TOTAL	33	1 851	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	30	5 008	4.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	1 398	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	1 357	97.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	24	1 352	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	425	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 323	97.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	62	2 742	2.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	9	40	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	17	1 142	0.9	165	LINGERIE.	24	1 064	78.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	185	6 298	5.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	6	95	7.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				172	DRESSES.	6	97	7.2
	TOTAL	387	117 327	(X)	173	COATS-SUITS.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	297	106 987	100.0	174	HANDBAGS.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	21	3 227	3.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	25	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
142	BOYS' CLOTHING.	3	(D)	(D)		TOTAL	11	762	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	4	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING.	3	(D)	(D)		TOTAL	105	10 609	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	297	88 512	82.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	9 926	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	267	97 156	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	80	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	267	79 171	81.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	1 146	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	50	3 333	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	53	4.6
163	MILLINERY.	65	2 136	2.2	142	BOYS' CLOTHING.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	125	1 990	2.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE.	156	6 234	6.4	146	OTHER MEN'S CLOTHING.	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	206	16 422	16.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	9 436	95.1
172	DRESSES.	261	25 028	25.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	80	9 612	100.0
173	COATS-SUITS.	233	14 361	14.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	80	9 204	95.8
174	HANDBAGS.	101	2 545	2.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	15	495	5.1
175	FURS.	36	2 292	2.4	163	MILLINERY.	10	63	0.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	116	5 343	5.5	164	HOSIERY.	26	273	2.8
180	ALL FOOTWEAR.	25	4 931	4.6	165	LINGERIE.	50	1 122	11.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	72	4 563	47.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)	172	DRESSES.	63	1 555	16.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	47	2 636	2.5	173	COATS-SUITS.	49	542	5.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS.	21	206	2.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	25	391	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	13	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	5	77	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	121	5 638	5.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
	TOTAL	217	19 262	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	169	16 874	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	10	75	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	169	15 851	93.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	33	182	1.8
180	ALL FOOTWEAR.	5	77	0.5		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	29	0.2		TOTAL	21	650	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	15	106	0.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	21	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	64	660	3.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Francisco-Oakland SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					MEN'S SHOE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	47	5 390	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	38	4 664	96.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	4 502	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	38	4 822	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	38	4 664	96.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	38	4 556	94.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	3	6	0.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	10	105	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	4 056	90.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	33	4 502	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	114	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	4 056	90.1		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
172	DRESSES.	1	(D)	(D)		TOTAL	56	15 664	(X)
173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	13 993	100.0
175	FURS	33	3 940	87.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	1 675	12.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	ALL FOOTWEAR.	44	11 648	83.2
	TOTAL	87	28 551	(X)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	44	13 993	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	26 311	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	44	11 648	83.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	12	381	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	61	14 025	53.3	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	44	11 088	79.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	49	24 102	100.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	8	176	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	13 086	54.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	36	1 132	4.7		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	41	4 657	19.3		TOTAL	30	2 609	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	41	4 338	18.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	2 341	100.0
145	MEN'S HATS	25	239	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	43	2 705	11.2	180	ALL FOOTWEAR.	27	2 227	95.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	8 863	33.7	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	27	2 341	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	50	24 409	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	27	2 227	95.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	8 016	32.8	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	23	472	1.9	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
163	MILLINERY.	17	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	27	2 128	90.9
164	HOSIERY.	32	245	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
165	LINGERIE	38	743	3.0		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	37	2 102	8.6		TOTAL	197	28 033	(X)
172	DRESSES.	43	1 895	7.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	170	24 483	100.0
173	COATS-SUITS.	34	1 738	7.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	55	0.2
174	HANDBAGS	23	179	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	(D)	(D)
175	FURS	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	170	22 946	93.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	29	627	2.6	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	161	23 663	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	34	1 258	4.8	180	ALL FOOTWEAR.	161	22 197	93.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	151	0.6	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	161	6 812	28.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	161	10 290	43.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	158	5 092	21.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	110	797	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)		TOTAL	82	6 620	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	998	3.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	(D)	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)					MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	324	51 295	(X)		TOTAL	41	4 989	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	279	45 639	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	4 822	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	2 347	5.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	279	41 485	90.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	93	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	176	1 647	3.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
						FURNITURE STORES (SIC 5712)			
						TOTAL	434	119 651	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	316	103 094	100.0
	TOTAL	7	658	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	108	4 435	4.3
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	161	12 391	12.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	316	76 391	74.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	278	98 752	100.0
	TOTAL	1 180	232 872	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	278	73 016	73.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	762	178 344	100.0	243	SLEEP EQUIPMENT.	206	9 794	9.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	275	52 329	53.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	180	9 948	10.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	34	597	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	16	417	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	112	3 451	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	143	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	185	7 917	4.4	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	457	54 358	30.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	435	93 723	52.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	539	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	194	9 673	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	184	5 622	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	606	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
320	HARDWARE.	9	211	0.1		TOTAL	101	17 958	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	153	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	15 926	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	386	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	127	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	14 691	92.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	915	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	395	10 400	5.8	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	63	0.4
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	653	4.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)								
	TOTAL	688	153 494	(X)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	456	127 204	100.0		TOTAL	76	5 506	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	170	7 786	6.1		TOTAL	21	5 270	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	167	12 509	9.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	4 691	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	417	92 012	72.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	136	6 804	5.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	598	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	3 305	70.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	113	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	455	9.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	618	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	178	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	230	6 539	5.1					
						MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
						TOTAL	56	5 109	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					MUSICAL INSTRUMENT STORES—CONTINUED			
	TOTAL	162	34 263	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	213	27 641	(X)		TOTAL	4 532	444 914	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	122	20 856	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 346	357 596	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	307	8 027	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	122	18 139	87.0	040	MEALS-SNACKS	2 485	231 874	64.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	115	19 928	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	1 797	106 738	29.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	115	17 302	86.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	136	2 370	0.7
224	NEW MAJOR APPLIANCES	22	1 664	8.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	299	1 355	0.4
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	115	14 018	70.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	61	947	4.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	22	661	3.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	944	4.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	97	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	13	2 232	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	90	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	722	0.2
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	11	52	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	538	6 164	1.7
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	5	37	1.7		EATING PLACES (SIC 5812)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	2 993	340 261	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 136	274 971	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	58	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	280	7 652	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	2 136	224 400	81.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	1 532	7.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	587	35 118	12.8
	MUSIC STORES (SIC 5733)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	43	991	0.4
	TOTAL	117	17 474	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	181	985	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	14 838	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	92	13 441	90.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	(D)	(D)
	TOTAL	44	3 776	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	363	4 861	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	3 241	100.0		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		TOTAL	2 181	261 821	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 506	208 653	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	38	3 074	94.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	189	5 955	2.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	33	2 936	100.0	040	MEALS-SNACKS	1 506	163 964	78.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	33	2 772	94.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	525	33 231	15.9
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31	860	0.4
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	19	235	8.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	111	391	0.2
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	33	2 263	77.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL	73	13 698	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	11 597	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	288	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	54	10 367	89.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	266	3 675	1.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	47	10 128	100.0		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	47	8 976	88.6		TOTAL	128	20 964	(X)
228	PIANOS	27	2 156	21.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	101	19 365	100.0
229	ORGANS	27	2 478	24.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	249	1.3
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	32	2 205	21.8	040	MEALS-SNACKS	101	17 925	92.6
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	12	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	18	589	3.0
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	21	376	3.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	206	1.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	177	0.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					DRUG STORES (SIC 591 PART)				
	TOTAL	532	43 139	(X)		TOTAL	693	179 751	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	417	34 849	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	574	119 119	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	62	1 151	3.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	184	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	417	31 521	90.5	040	MEALS-SNACKS	42	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	30	917	2.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	162	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	83	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	388	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	188	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	574	86 858	72.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	557	116 645	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	557	84 637	72.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	497	27 572	23.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS	557	34 198	29.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	146	0.4	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	430	22 907	19.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	819	2.4					
CATERERS (SIC 5812 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)
	TOTAL	152	14 337	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	429	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	12 104	100.0	180	ALL FOOTWEAR	29	132	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	297	2.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	112	10 990	90.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	381	3.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	49	1 678	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	200	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	164	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	1 553	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	33	730	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	190	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	148	0.1
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
	TOTAL	1 539	104 653	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	266	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 210	82 625	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	161	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	375	0.5	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
040	MEALS-SNACKS	349	7 474	9.0		TOTAL ¹	33	5 418	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 210	71 620	86.7	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX, 591)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	93	1 379	1.7		TOTAL	2 620	309 270	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	118	370	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 638	224 366	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	342	6 463	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	37	558	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	25	919	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	529	70 663	31.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	175	1 303	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	414	9 904	4.4
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	69	457	0.2
	TOTAL	726	185 169	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	85	1 544	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	579	119 937	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	92	2 556	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	185	2 400	2.0	180	ALL FOOTWEAR	64	646	0.3
040	MEALS-SNACKS	43	1 888	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	37	702	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	163	4 841	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	117	2 766	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	390	6 831	5.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	92	4 071	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	579	87 466	72.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	131	3 405	1.5
160	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	255	23 956	10.7
180	ALL FOOTWEAR	29	132	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	170	11 570	5.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	(D)	(D)	320	HARDWARE	81	4 413	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	49	1 678	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	165	1 267	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	1 111	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	1 553	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	33	730	0.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	30	3 521	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	148	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	1 203	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	813	64 495	28.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	268	7 046	5.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	597	9 164	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	162	1 405	1.2					
LIQUOR STORES (SIC 592)						TOTAL	630	108 712	(X)
	TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	493	85 086	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				020	GROCERIES-OTHER FOODS	310	5 708	6.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS				040	MEALS-SNACKS	20	206	0.2
040	MEALS-SNACKS				060	ALCOHOLIC DRINKS	20	873	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	493	69 620	81.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	342	6 222	7.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	51	278	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIQUOR STORES--CONTINUED					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	4	(Z)	(Z)	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS,	4	(D)	(D)	155	18 775	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT,	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE,	1	(D)	(D)	121	14 966	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE,	97	1 039	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS,	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS,	158	1 160	1.4	040	MEALS-SNACKS,	1	(D)	(D)
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO,	2	(D)	(D)
TOTAL					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS,	4	10	0.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS,	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS,	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR,	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES,	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.,	6	66	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO,	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS,	15	341	2.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	49	589	2.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	53	1 423	6.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS,	6	19	0.1
180	ALL FOOTWEAR,	33	133	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT,	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	33	279	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE,	121	13 848	92.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.,	72	1 378	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS,	56	555	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS,	69	3 577	17.2	BOOK STORES (SIC 5942)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	62	754	3.6	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS,	45	735	3.5	61	8 867	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT,	31	460	2.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE,	21	235	1.1	48	7 501	100.0		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS,	11	125	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS,	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS,	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS,	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS,	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS,	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES,	18	1 111	5.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE,	74	8 232	39.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS,	37	705	3.4	180	ALL FOOTWEAR,	2	(D)	(D)
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.,	3	(D)	(D)
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS,	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT,	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE,	48	7 260	96.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500,	39	6 046	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE,	39	5 874	97.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.,	2	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES,	7	152	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS,	13	663	52.0	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS,	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	8	189	14.8	511	TYPEWRITERS,	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS,	7	107	8.4	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS,	17	246	4.1
320	HARDWARE,	1	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS,	39	5 243	86.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE,	5	140	11.0	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES,	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS,	5	68	5.3	515	ALL OTHER MERCHANDISE,	7	111	1.8
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS,	20	175	2.3
TOTAL					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520,	16	3 831	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS,	16	129	3.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS,	4	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER,	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS,	1	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES,	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES,	4	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS,	15	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO,	2	(D)	(D)	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	48	(D)	(D)	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	52	(D)	(D)	94	9 908	(X)		
180	ALL FOOTWEAR,	33	133	0.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	30	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO,	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.,	70	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS,	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS,	56	2 914	15.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.,	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	54	565	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS,	15	341	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS,	38	628	3.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240,	15	2 962	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT,	31	460	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS,	15	341	11.5
320	HARDWARE,	20	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE,	15	341	11.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS,	11	125	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS,	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS,	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS,	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT,	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES,	18	1 111	5.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE,	73	6 588	88.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE,	69	8 092	41.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500,	62	6 787	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS,	32	637	3.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE,	62	6 011	88.6
					508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES,	52	3 786	55.8
					509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS,	9	72	1.1
					511	TYPEWRITERS,	8	56	0.8
					512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS,	53	1 350	19.9
					513	BOOKS-PERIODICALS,	16	178	2.6
					514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES,	23	172	2.5
					515	ALL OTHER MERCHANDISE,	23	407	6.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES--CONTINUED					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	380	5.1		TOTAL	23	3 927	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	33	5 311	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 881	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	375	7.1					
521	PRINTING TO ORDER.	15	197	3.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	7	98	3.4
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	26	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	16	2 692	93.4
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
	TOTAL	147	17 643	(X)		TOTAL	10	1 136	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	95	12 948	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	50	0.4					
040	MEALS-SNACKS.	4	46	0.4		TOTAL	68	7 312	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	25	0.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	40	0.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	849	6.6		TOTAL ¹	68	7 312	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	826	6.4					
180	ALL FOOTWEAR.	25	504	3.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	95	9 392	72.5					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	212	1.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	588	4.5					
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)									
	TOTAL	127	16 652	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	12 261	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	46	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	25	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	1 055	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	40	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	42	2 207	6.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	167	22 730	69.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	849	6.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	156	30 674	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	826	6.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	156	21 179	69.0
180	ALL FOOTWEAR.	25	504	4.1	281	WATCHES-CLOCKS	129	4 321	14.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE	88	1 336	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	144	10 296	33.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	101	1 486	4.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	85	8 847	72.2	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	135	3 298	10.8
					286	OPTICAL GOODS.	22	432	1.4
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	74	10 948	100.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	74	7 746	70.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	156	0.5
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	55	2 331	21.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	1 259	3.9
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	26	466	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	144	4 686	14.4
303	HUNTING EQUIPMENT.	39	1 149	10.5					
304	FISHING EQUIPMENT.	37	797	7.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	124	24 688	100.0
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	33	1 391	12.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	20	407	3.7	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	124	1 567	6.3
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	26	1 225	11.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	(D)	(D)					
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)									
	TOTAL	20	991	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	687	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	545	79.3					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)									
	TOTAL	19	1 923	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 270	100.0					
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	3	0.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	1 160	91.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	47	3.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	5	(D)	(X)		TOTAL	74	13 172	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	11 512	100.0
	TOTAL	4	168	(X)	220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
					500 ALL OTHER MERCHANDISE	59	10 913	94.8	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	432	3.8	
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	175	11 139	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	8	1 069	(X)		TOTAL	198	10 959	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	764	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	3	0.4		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	24	2 259	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	702	91.9		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	23	2 265	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 424	100.0
	FLORISTS (SIC 5992)					SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	1 313	92.2
	TOTAL	204	14 331	(X)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	131	10 613	100.0		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
320	HARDWARE	6	233	2.2		TOTAL	73	5 154	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	131	10 138	95.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	3 659	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	215	2.0		GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	79	6 928	(X)		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	4 922	100.0		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	141	2.9		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	9	183	3.7		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	20	502	10.2		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	53	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	3 163	64.3		320 HARDWARE	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	55	1.1		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	49	3 298	90.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	44	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	16	1 244	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	882	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	565	11.5		GROCERIES-OTHER FOODS	3	144	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	72	1.5		040 MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
	TOTAL	52	3 985	(X)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	419	13.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	3 045	100.0		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	144	4.7		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	28	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	419	13.8		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	31	2 251	73.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	53	1.7
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	28	0.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	2 251	73.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	53	1.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL	43	1 927	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	19	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	1 221	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	5 067	9.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	2 515	4.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	1 820	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	1 119	91.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	48	3.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE.	19	(D)	(D)
	TOTAL ¹	119	8 863	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	3 116	5.7
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(D)	(D)
	TOTAL	195	65 038	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	138	55 065	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	9 433	17.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	7 537	13.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	3 288	6.0
040	MEALS-SNACKS.	8	368	0.7		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	7 047	12.8		TOTAL	60	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	(D)	(D)		TOTAL	61	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	4 252	7.7		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL	74	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	4 306	1 194 724	(X)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 122	1 032 148	100.0		TOTAL	22	15 977	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	678	211 010	20.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	15 707	100.0
040	MEALS-SNACKS	638	51 243	5.0					
060	ALCOHOLIC DRINKS	298	16 634	1.6	320	HARDWARE	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	297	27 107	2.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	14 932	95.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	547	17 612	1.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	14	15 351	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	453	47 139	4.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	14 659	95.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	203	34 547	3.3	341	LUMBER	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	337	72 250	7.0	342	PLYWOOD	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	222	20 339	2.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	7	1 072	7.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	216	20 540	2.0	345	ALL OTHER MILLWORK	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	239	34 866	3.4	346	WALLBOARD	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	220	38 529	3.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	284	13 488	1.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	231	8 689	0.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	176	11 562	1.1	352	MASONRY SUPPLIES	8	1 595	10.4
320	HARDWARE	232	13 618	1.3	353	INSULATION	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	178	46 977	4.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	11	5 063	33.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	145	153 605	14.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	502	53 399	5.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	565	34 652	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	1 257	0.1		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	22	6 910	0.7		TOTAL	7	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	1 515	0.1		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	702	53 254	5.2		TOTAL	39	5 712	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 336	41 838	4.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	3 884	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	200	63 644	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	144	54 438	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	211	5.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	3 348	86.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	29	3 563	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	3 094	86.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	1 163	2.1	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC.	23	1 445	40.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	346	0.6	358	PAINT SUNDRIES	24	383	10.7
320	HARDWARE	76	6 070	11.2	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	23	246	6.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	130	42 613	78.3	361	GLASS	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	229	0.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	1 181	2.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	125	3.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	474	0.9		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	1 458	2.7		TOTAL	2	(D)	(X)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	49	24 819	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	22 847	100.0		TOTAL	68	11 119	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	8 342	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	21	1 176	5.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	20 591	90.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	35	21 910	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	952	11.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	19 800	90.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
341	LUMBER	33	12 928	59.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	316	3.8
342	PLYWOOD	32	2 018	9.2	320	HARDWARE	47	4 383	52.5
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	17	334	1.5		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	44	7 961	100.0
344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	44	4 041	50.8
345	ALL OTHER MILLWORK	23	1 517	6.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	43	836	10.5
346	WALLBOARD	24	480	2.2	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	44	1 225	15.4
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	19	271	1.2	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	43	1 992	25.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	16	348	1.6					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)					
351	METAL ROOFING AND SIDING	10	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES	18	146	0.7					
353	INSULATION	14	72	0.3					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	3	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	19	762	3.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	837	3.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	1 429	17.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	11 805	8.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	38	7 298	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	17	135 200	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	1 426	19.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	11 665	8.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	38	972	13.3	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	16	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	14	453	6.2	202	CURTAINS-DRAPERIES.	17	7 459	5.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	10 211	7.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	342	4.1	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	14	128 203	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	143	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	10 133	7.9
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	13	6 397	5.0
TOTAL ¹		13	3 152	(X)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	13	3 394	2.6
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	7 742	5.6
TOTAL		132	182 262	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	17	135 200	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		104	166 139	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	7 625	5.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	52	8 365	5.0	241	FLOOR COVERINGS.	16	2 104	1.6
040	MEALS-SNACKS.	25	1 624	1.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	13	5 481	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	5 256	3.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	687	0.4	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	14	122 376	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	1 190	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	4 986	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	67	5 578	3.4	261	CHINA-GLASSWARE.	13	2 263	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	75	18 393	11.1	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	13	2 724	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	79	39 342	23.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	3 093	2.2
180	ALL FOOTWEAR.	67	5 450	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	2 930	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	96	16 427	9.9	320	HARDWARE.	9	3 137	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	50	10 850	6.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	8	85 409	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	8 502	5.1	320	HARDWARE.	8	3 085	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	76	7 726	4.7	321	HARDWARE-TOOLS	8	1 940	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	65	3 506	2.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	1 145	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	3 516	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	58	4 458	2.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	767	0.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	3 874	2.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	12 244	7.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	767	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	10 639	6.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	7 070	5.1
TOTAL		19	138 188	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	17	135 200	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		19	138 188	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	6 927	5.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	7 681	5.6	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	17	2 235	1.7
040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	14	2 823	2.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	1 724	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	9 804	7.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	3 810	2.8	TOTAL		60	19 881	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	16 716	12.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		48	18 670	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	17	135 200	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	16 547	12.2	040	MEALS-SNACKS.	16	1 064	5.7
141	MEN'S CLOTHING	17	12 498	9.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	17	3 903	2.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	34 667	25.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	45	888	4.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	135 200	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	966	5.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	34 345	25.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	3 685	19.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	2 927	2.2	180	ALL FOOTWEAR.	40	488	2.6
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	15	1 813	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	46	2 241	12.0
163	MILLINERY.	13	613	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	452	2.4
164	HOSIERY.	16	2 110	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	136	0.7
165	LINGERIE	16	6 760	5.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	1 370	7.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	16	3 086	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	278	1.5
167	WOMEN'S DRESSES.	17	6 489	4.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	214	1.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	16	7 853	5.8	320	HARDWARE.	43	926	5.0
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	12	2 509	1.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	19	4 804	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	4 610	24.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	576	3.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED			
	TOTAL ¹	32	21 872	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	209	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	208	201 676	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	208	7 044	3.5
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS	203	6 089	3.0
					516	ALL OTHER MERCHANDISE	78	929	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	1 249	0.6
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	12	1 819	(X)		TOTAL	27	3 755	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 236	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 002	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	1 211	98.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	18	3 002	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(D)	100.0
					021	MEATS-FISH-POULTRY	18	2 982	99.3
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	9	502	(X)	024	ALL OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
						FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	FOOD STORES (SIC 54)					TOTAL	4	(D)	(X)
	TOTAL	503	258 963	(X)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	393	235 093	100.0		TOTAL	12	1 636	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	393	194 362	82.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 430	100.0
040	MEALS-SNACKS.	22	453	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	1 430	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	130	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	10	1 430	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	159	7 273	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	1 430	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	215	9 769	4.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	10	1 400	97.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	206	13 954	5.9	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(Z)	(Z)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)		TOTAL	24	1 644	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	42	704	0.3		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	16	1 637	(X)
320	HARDWARE.	16	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	210	7 068	3.0		TOTAL	86	5 436	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	1 282	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	4 308	100.0
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
	TOTAL	318	243 018	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	265	223 065	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	265	182 567	81.8					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	245	216 687	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	245	176 740	81.6					
021	MEATS-FISH-POULTRY	217	48 531	22.4					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	214	17 720	8.2					
023	FROZEN FOODS	206	13 413	6.2					
024	ALL OTHER FOODS	241	97 529	45.0					
040	MEALS-SNACKS.	9	284	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	130	0.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	159	7 273	3.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	214	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	202	13 925	6.2					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	42	704	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	16	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	4 154	96.4
					040	MEALS-SNACKS.	10	151	3.5
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	75	5 084	(X)		TOTAL	51	142 329	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	4 163	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	131 991	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	4 042	97.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	42	113 406	85.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	51	4 037	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	38	124 741	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	3 921	97.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	38	106 854	85.7
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	38	69 780	55.9
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	51	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	22	9 055	7.3
040	MEALS-SNACKS	8	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	38	20 475	16.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	35	5 419	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	18	1 285	1.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	29	89 964	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				401	GASOLINE	9	(2)	(2)
	TOTAL ¹	11	352	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	28	101	0.1
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	7 518	5.7
	TOTAL	2	(D)	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	40	126 355	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	7 418	5.9
	TOTAL ¹	14	1 440	(X)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	40	3 660	2.9
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	38	2 245	1.8
	TOTAL	330	230 782	(X)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	37	684	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	243	204 887	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	559	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	195	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	500	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	10 717	8.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	40	126 355	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	10 604	8.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	1 221	0.6	527	SERVICE LABOR	40	8 424	6.7
320	HARDWARE	13	149	0.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	2 111	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	143	(D)	(D)		TOTAL	14	13 291	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	59	478	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	12 322	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	134	23 272	11.4	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	10 206	82.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	10 771	5.3	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	8	10 338	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	170	15 157	7.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	8 306	80.3
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	8	4 638	44.9
	TOTAL	75	169 802	(X)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	154 413	100.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	58	132 192	85.6	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	8	1 886	18.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	36	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	9 236	6.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	12 558	8.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	984	8.0
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	8	10 401	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	984	9.5
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	7	351	3.4
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	241	2.3
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	(D)	(D)
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	1 068	8.7
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	12 322	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	1 068	8.7
					527	SERVICE LABOR	8	(D)	(D)
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL	10	14 182	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	72	13 880	88.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	10 100	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	44	11 258	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	8 580	85.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	9 921	88.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	6	10 100	100.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	40	4 739	42.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	8 580	85.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	23	2 015	17.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	6	6 271	62.1	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	14	734	6.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	14	800	7.1
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	3	180	1.8	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	6	62	0.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	6	1 541	15.3	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	18	587	5.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	531	5.3	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	13	251	2.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(U)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	10	395	3.5
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	4	119	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	734	7.3	436	STORAGE BATTERIES.	22	229	2.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	6	10 100	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	734	7.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	1 195	7.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	6	394	3.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	27	8 655	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	136	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	879	10.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	13	335	3.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	11	282	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	773	7.7	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	21	257	3.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	10 100	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	773	7.7		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
527	SERVICE LABOR.	6	(D)	(D)		TOTAL ¹	6	899	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(U)	(D)					
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	102	25 688	(X)		TOTAL	48	15 691	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	21 279	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	13 022	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	77	20 536	96.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	73	20 766	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	1 103	8.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	73	20 030	96.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	72	17 767	85.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	50	1 952	9.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	10 295	79.1
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	860	6.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	2	(D)	100.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		TOTAL	15	(D)	(X)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	(D)	(D)		TOTAL	31	12 364	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	39	13 546	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	11 517	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	527	3.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	20	307	2.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	20	220	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	10 295	89.4
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	23	10 776	100.0
	TOTAL	99	18 702	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	9 848	91.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	15 740	100.0	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . .	23	8 863	82.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	116	0.7	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	11	768	7.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . .	5	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	223	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	67	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	803	7.0
320	HOUSEWARE.	8	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	21	10 422	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	801	7.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	214	1.4	527	SERVICE LABOR.	8	90	0.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	15	4 728	100.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	20	703	6.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	63	1.3					
401	GASOLINE	3	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	12	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS--CONTINUED				
	TOTAL	2	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	57	10 963	88.1	
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)	
					180	ALL FOOTWEAR.	21	630	5.1	
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	33	0.3	
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	386	3.1	
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
	TOTAL	617	82 840	(X)		TOTAL	62	13 263	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	436	63 621	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	12 210	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	74	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	10 736	87.9	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	76	633	1.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	51	11 946	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	51	10 507	88.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	26	657	5.5	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	47	4 209	35.2	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	44	2 057	17.2	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	73	0.1	145	MEN'S HATS	24	90	0.8	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	48	3 499	29.3	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	
320	HARDWARE.	14	255	0.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	(D)	100.0	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	436	52 082	81.9	163	MILLINERY.	1	(D)	(D)	
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	416	61 359	100.0	164	HOSIERY.	2	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	416	50 248	81.9	165	LINGERIE	3	(D)	(D)	
401	GASOLINE	415	47 645	77.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	(D)	(D)	
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	15	340	0.6	172	DRESSES.	3	(D)	(D)	
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	374	2 238	3.6	173	COATS-SUITS.	4	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	395	6 151	9.7	174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	349	52 945	100.0	175	FURS	2	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	349	5 476	10.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	141	1 143	2.2	180	ALL FOOTWEAR.	21	630	5.2	
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	43	345	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	33	0.3	
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	327	3 977	7.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	401	0.6		CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	356	3 457	5.4		TOTAL ¹	8	520	(X)	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	350	52 313	100.0		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	350	3 394	6.5		TOTAL	409	78 068	(X)	
527	SERVICE LABOR.	332	2 340	4.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	310	66 763	100.0	
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	91	1 051	2.0		040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
						120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	709	1.1
						140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	88	15 541	23.3
						160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	204	31 723	47.5
						180	ALL FOOTWEAR.	125	14 663	22.0
						200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	514	0.8
						220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
						240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	56	0.1
						260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
						280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	373	0.6
						300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
						500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	586	0.9
						520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	145	2 412	3.6
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
	TOTAL	70	13 783	(X)		TOTAL	135	29 343	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	12 442	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	25 794	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0	
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	
					142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	
					146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Jose SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	98	21 915	85.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	85	21 049	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	17 781	84.5					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	14	857	4.1		FURRIERS; FUR SHOPS (SIC 568)			
163	MILLINERY.	17	250	1.2		TOTAL	5	514	(X)
164	HOSIERY.	39	447	2.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	514	100.0
165	LINGERIE	58	1 464	7.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	72	4 267	20.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	476	100.0
172	DRESSES.	84	6 236	29.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	455	95.6
173	COATS-SUITS.	67	2 287	10.9	173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS	31	371	1.8	175	FURS	4	(D)	(D)
175	FURS	9	246	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	36	1 477	7.0					
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		TOTAL	24	10 807	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	8 851	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	15	4 002	45.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	5 750	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	11	3 168	55.1
	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)				142	BOYS' CLOTHING	9	(D)	(D)
	TOTAL	40	3 961	(X)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	2 771	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	2 700	97.4	145	MEN'S HATS	7	16	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	10	663	11.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	3 303	37.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	5 750	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 922	33.4
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	96	1.7
	TOTAL	4	140	(X)	163	MILLINERY.	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	140	100.0	164	HOSIERY.	8	70	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	140	100.0	165	LINGERIE	8	139	2.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	140	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	657	11.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	140	100.0	172	DRESSES.	10	454	7.9
163	MILLINERY.	4	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	11	417	7.3
164	HOSIERY.	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	10	36	0.6
172	DRESSES.	1	(D)	(D)	175	FURS	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	58	1.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)					
					180	ALL FOOTWEAR.	11	472	5.3
	CORSET; LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	20	0.2
	TOTAL	27	2 667	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 813	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 766	97.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	358	4.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	18	1 813	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 766	97.4		SHOE STORES (SIC 566)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	100	15 440	(X)
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	13 644	100.0
164	HOSIERY.	12	40	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	4	(D)	(D)
165	LINGERIE	13	243	13.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	710	5.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	960	53.0	180	ALL FOOTWEAR.	81	12 431	91.1
172	DRESSES.	16	353	19.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	9	64	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	471	3.5
174	HANDBAGS	8	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	56	3.1		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	14	1 538	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES—CONTINUED			
	TOTAL	11	3 172	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	114	21 028	35.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	3 151	100.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	123	28 573	48.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	469	14.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	2 379	4.0
180	ALL FOOTWEAR.	11	2 550	80.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	127	0.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	11	3 151	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	2 550	80.9	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	67	0.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	137	4.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	278	0.5
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	128	3 053	5.2
	TOTAL	11	631	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	602	100.0		TOTAL	187	42 317	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	10	580	96.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	63	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	10	602	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	2 239	6.2
180	ALL FOOTWEAR.	10	580	96.3	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	121	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	1 219	3.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	127	0.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	10	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	64	10 099	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	96	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	9 072	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	1 296	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)		TOTAL	113	32 181	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	51	8 504	93.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	28 675	100.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	48	8 915	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	48	8 353	93.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	48	2 532	28.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	31	1 151	4.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	48	4 095	45.9	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	48	1 754	19.7	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	87	23 244	81.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	77	27 018	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	301	3.3	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	77	21 876	81.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				243	SLEEP EQUIPMENT.	55	3 179	11.8
	TOTAL	37	(D)	(X)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	74	16 254	60.2
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	49	2 372	8.8
	TOTAL	3	(D)	(X)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	5	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	2	(D)	(D)
	TOTAL	332	71 002	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	694	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	219	58 809	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	68	2 904	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	1 134	4.0
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL	36	6 787	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	5 612	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	(D)	(D)
					240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	28	5 028	89.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
						DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
						TOTAL	22	2 000	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 433	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	1 199	83.7
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
					240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	5	843	(X)		TOTAL	37	5 888	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	4 269	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	3 930	92.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL ¹	11	506	(X)		TOTAL	13	1 255	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 030	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	915	88.8
	TOTAL	54	12 675	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	8	897	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	9 669	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	791	88.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	7 463	77.2	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	20	8 863	100.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	8	631	70.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	7 463	84.2	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	3	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	19	5 483	61.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	11	1 736	19.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	11	227	2.6		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		TOTAL	24	4 633	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	3 239	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	11	3 851	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	3 015	93.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	1 038	27.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	16	3 191	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	11	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	2 972	93.1
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	4	(D)	(D)	228	PIANOS	11	872	27.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	229	ORGANS	11	1 343	42.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	9	437	13.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	820	8.5	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	4	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	7	116	3.6
	TOTAL	54	10 122	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	8 477	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	7 396	87.2		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	31	8 150	100.0		TOTAL	881	81 069	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	7 088	87.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	661	66 509	100.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES	5	330	4.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	68	872	1.3
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	31	6 273	77.0	040	MEALS-SNACKS.	568	47 901	72.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	18	219	2.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	289	16 234	24.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	9	267	3.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	270	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	56	283	0.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	2	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	102	0.2
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	851	1.3
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		TOTAL	659	64 827	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	483	53 200	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	822	1.5
					040	MEALS-SNACKS.	483	46 183	86.8
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	111	4 977	9.4
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	240	0.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	701	1.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	424	46 150	(X)		TOTAL	179	47 757	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	290	36 525	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	153	36 393	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	489	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	50	691	1.9
040	MEALS-SNACKS	290	30 478	83.4	040	MEALS-SNACKS	9	324	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	98	4 606	12.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	17	762	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	97	1 674	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	134	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	153	26 782	73.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	192	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	566	1.5	180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(D)	(D)
	TOTAL	45	5 209	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	4 759	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	67	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	39	4 376	92.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	56	429	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	43	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
	TOTAL	161	10 057	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	2 128	5.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	128	8 581	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	632	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	266	3.1		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
040	MEALS-SNACKS	128	8 071	94.1		TOTAL	169	38 738	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	151	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	28	0.3		TOTAL	10	9 019	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	92	1.1		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	CATERERS (SIC 5812 PART)					TOTAL	652	81 894	(X)
	TOTAL	29	3 411	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	406	64 752	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	79	1 793	2.8
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
	TOTAL	222	16 242	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	178	13 309	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	103	18 115	28.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	50	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	85	1 693	2.6
040	MEALS-SNACKS	85	1 718	12.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	79	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	178	11 257	84.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	358	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	753	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	43	0.3	180	ALL FOOTWEAR	21	168	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	45	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	697	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	150	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	550	0.8
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	37	327	0.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	4 071	6.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	5 456	8.4
					320	HARDWARE	41	1 919	3.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	86	0.1
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	991	1.5
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	5 400	8.3
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	1 474	2.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					BOOK STORES (SIC 5942)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	187	17 856	27.6	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	174	2 624	4.1			20	5 223	(X)
LIQUOR STORES (SIC 592)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
	TOTAL	121	24 616	(X)			14	4 656	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	103	21 915	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	76	1 781	8.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	103	18 115	82.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	77	1 208	5.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	4 466	95.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	66	0.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	12	2 580	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	2 471	95.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	161	0.7	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	464	2.1	513	BOOKS-PERIODICALS	12	2 017	78.2
					514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	2	(D)	(D)
					515	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	TOTAL	58	4 545	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	1 900	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	3 742	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	76	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	76	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	168	4.5	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	553	14.8					
180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	222	5.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	543	14.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	79	2.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	7	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	82	2.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	287	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	139	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	7	2.4
320	HARDWARE	13	31	0.8	248	OFFICE FURNITURE	3	7	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 237	93.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	11	1 117	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 051	94.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	388	10.4	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	10	584	52.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	146	3.9	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	8	304	27.2
					513	BOOKS-PERIODICALS	1	(D)	(D)
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	5	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	515	ALL OTHER MERCHANDISE	4	105	9.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	8	(D)	100.0
	TOTAL	56	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
					521	PRINTING TO ORDER	3	(D)	(D)
BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	TOTAL	38	6 754	(X)	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	5 976	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	131	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	7	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	109	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	4 717	85.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	5 703	95.4	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	214	3.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	191	3.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	195	3.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	47	5 733	(X)		TOTAL	48	6 949	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	4 839	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	5 926	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	131	2.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	335	5.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	109	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	203	3.4
180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	3 892	65.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	34	5 863	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	4 108	84.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	3 852	65.7
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	23	3 597	100.0	281	WATCHES-CLOCKS	33	816	13.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	2 922	81.2	282	SILVERWARE	24	320	5.5
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	21	939	26.1	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	33	1 794	30.6
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	8	338	9.4	284	SOLID GOLD JEWELRY	22	216	3.7
303	HUNTING EQUIPMENT	16	550	15.3	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	32	530	9.0
304	FISHING EQUIPMENT	14	322	9.0	286	OPTICAL GOODS	6	165	2.8
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	10	426	11.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	406	6.9
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	1 079	18.2
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	28	4 439	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	28	342	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)					
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	15	896	(X)		TOTAL	14	1 853	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	683	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 800	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	609	89.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	38	2.1
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	13	6 685	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	1 461	81.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	5 279	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	154	8.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	5 201	98.5		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	5	222	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	25	2 582	(X)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 812	100.0		TOTAL	10	1 817	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
320	HARDWARE	16	1 692	93.4		TOTAL	49	2 903	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	66	3.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	2 371	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	5	81	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	2 267	95.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	33	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	21	0.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CIGAR STORES; STANDS (SIC 5993)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	14	890	(X)		TOTAL	4	269	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	659	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	485	73.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	146	22.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL ¹	13	1 383	(X)		TOTAL ¹	10	608	(X)
	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	22	3 124	(X)		TOTAL ¹	26	1 236	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 942	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	2 890	98.2		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	52	1.8		TOTAL	71	16 443	(X)
	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	14 744	100.0
	TOTAL ¹	29	1 895	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	4 853	32.9
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	63	3 393	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	2 370	16.1
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
	TOTAL	8	1 821	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 800	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 635	90.8	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	165	9.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	274	1.9
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 190	8.1
	TOTAL	8	698	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	416	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	181	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	230	55.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	1 029	7.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	4	(D)	(D)
	TOTAL	22	2 839	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 538	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 346	9.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	273	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	2 198	86.6		TOTAL	13	3 885	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	3 461	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	175	5.1
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	5	110	3.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
					320	HARDWARE	4	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL	16	6 380	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	5 802	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	2 543	43.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS--CONTINUED					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	2 370	40.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	1 015	18.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
	TOTAL	42	6 178	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	1 185	21.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	5 481	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	27	0.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Santa Barbara SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	RETAIL TRADE: TOTAL	1 530	356 374	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 112	311 795	100.0		TOTAL	18	8 743	(X)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	257	62 437	20.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	8 495	100.0	
040	MEALS-SNACKS.	241	20 011	6.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	111	5 726	1.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	125	8 560	2.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	186	3 932	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	148	10 825	3.5	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	78	6 777	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	115	14 809	4.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	731	8.6	
180	ALL FOOTWEAR.	80	4 654	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	83	5 182	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	308	3.6	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	100	21 968	7.0	320	HARDWARE.	16	3 710	43.7	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	98	10 792	3.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	16	8 495	100.0	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	118	4 913	1.6	320	HARDWARE.	16	3 710	43.7	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	99	2 342	0.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	15	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66	3 550	1.1	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	13	(D)	(D)	
320	HARDWARE.	81	6 569	2.1	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	16	1 656	19.5	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	56	11 337	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	535	6.3	
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	46	47 149	15.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	14	8 170	100.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	210	20 347	6.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	535	6.5	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	229	11 154	3.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	14	(D)	(D)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	1 233	0.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	14	2 661	0.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	314	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	247	12 722	4.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	474	11 588	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)									
	TOTAL	60	21 800	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	20 471	100.0		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		TOTAL	7	1 073	(X)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)						
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	731	3.6						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	308	1.5						
320	HARDWARE.	24	4 453	21.8						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	10 609	51.8						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	1 134	5.5						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	626	3.1						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	1 183	5.8						
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)									
	TOTAL	21	9 267	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	8 672	100.0						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)						
320	HARDWARE.	8	743	8.6						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	7 712	88.9						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)						
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)									
	TOTAL	14	2 717	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 475	100.0						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	2 362	95.4						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)						
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
						TOTAL	5	10 405	(X)	
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	10 405	100.0	
						140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	1 681	16.2
						140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	10 405	100.0
						140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	1 681	16.2
						141	MEN'S CLOTHING	5	1 218	11.7
						142	BOYS' CLOTHING	5	495	4.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Santa Barbara SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	2 302	22.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	481	7.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	10 405	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	94	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	2 302	22.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	389	3.7	320	HARDWARE.	17	286	4.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	1 355	22.1
164	HOSIERY.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	232	3.8
165	LINGERIE	4	(D)	(D)	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	5	(D)	(D)	TOTAL				
167	WOMEN'S DRESSES.	5	426	4.1	31	12 557	(X)		
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	526	5.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)	25	10 822	100.0		
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS				
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	020	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	1 300	12.5	040	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	5	10 405	100.0	060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	1 300	12.5	080	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	4	(D)	(D)	100	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	5	(D)	(D)	120	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	793	7.3
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)	140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	160	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	7 678	100.0	180	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	1 793	16.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	458	6.0	220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	1 076	9.9
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	4	(D)	(D)	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	405	3.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	9 361	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	405	4.3	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	982	9.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	TOTAL				
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	167	76 558	(X)		
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	123	69 295	100.0		
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	123	59 707	86.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	9	77	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	89	0.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	56	1 831	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	72	1 990	2.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	70	2 866	4.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	328	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	12	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	190	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	1 838	2.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
TOTAL					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					107	70 941	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					87	65 655	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	87	56 218	85.6
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	82	65 324	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	82	55 940	85.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	355	5.8	021	MEATS-FISH-POULTRY	77	15 814	24.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	76	5 474	8.4
180	ALL FOOTWEAR.	17	139	2.3	023	FROZEN FOODS	71	3 332	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	857	14.0	024	ALL OTHER FOODS.	81	31 485	48.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	11	89	1.4	040	MEALS-SNACKS.	5	42	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	78	1.3	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	89	0.1
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	55	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	72	1 990	3.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	69	(D)	(D)

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Santa Barbara SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	173	19 826	83.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	165	22 424	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	328	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	165	18 898	84.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	401	GASOLINE	165	17 913	79.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	5	138	0.6
320	HARDWARE.	12	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	150	846	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	163	2 720	11.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	1 776	2.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	158	22 000	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	69	61 835	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	158	2 602	11.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	1 775	2.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	36	349	1.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	69	1 347	2.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	14	107	0.5
516	ALL OTHER MERCHANDISE	21	429	0.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	150	2 148	9.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	199	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	34	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	140	938	4.0
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	135	19 915	100.0
	TOTAL	9	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	135	888	4.5
					527	SERVICE LABOR.	133	787	4.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	31	101	0.5
	TOTAL	2	(D)	(X)					
						APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					TOTAL	131	22 095	(X)
	TOTAL	7	440	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	18 238	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	3 655	20.0
	TOTAL	42	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	9 792	53.7
					180	ALL FOOTWEAR.	43	3 696	20.3
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
	TOTAL	96	68 245	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	63 297	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	135	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	426	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	269	0.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	62	0.1		TOTAL	26	4 215	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	3 422	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	421	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	2 686	78.5
320	HARDWARE.	7	49	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR.	10	308	9.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	44	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31	334	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	7 413	11.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	2 380	3.8		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	5 184	8.2		TOTAL	62	11 366	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	9 184	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL	244	30 372	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	173	23 638	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	8 095	88.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	108	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	127	1.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	149	1.6
						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
						TOTAL	48	10 275	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	8 117	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Santa Barbara SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					SHOE STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR,	22	3 061	94.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140,	3	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564; 569)				
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	TOTAL ¹				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR,	1	(D)	(D)	7	1 092	(X)		
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	7 047	86.8	TOTAL				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160,	26	7 554	100.0	118	32 229	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	6 488	85.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	256	3.4	86	28 991	100.0		
163	MILLINERY	11	152	2.0	GROCERIES-OTHER FOODS				
164	HOSIERY	13	222	2.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	17	813	10.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	28	741	2.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	25	1 459	19.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	17 752	61.2
172	DRESSES	26	2 313	30.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	8 501	29.3
173	COATS-SUITS	17	732	9.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	924	3.2
174	HANDBAGS	14	187	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	23	0.1
175	FURS	5	168	2.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	170	2.3	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR,	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	71	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	127	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	705	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	130	1.6	TOTAL				
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)					72	12 864	(X)		
TOTAL					14	1 091	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
130					13	1 067	100.0		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 048	98.2	GROCERIES-OTHER FOODS				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	19	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	511	4.8
FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	725	6.9
TOTAL					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	47	(D)	(D)
9					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	504	4.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
9					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	824	47.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140,	6	1 218	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	613	50.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	380	3.6
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572;573)				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	184	15.1	TOTAL				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR,	4	218	17.9	46	19 365	(X)		
145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	191	15.7	36	18 452	100.0		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	774	44.6	GROCERIES-OTHER FOODS				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160,	6	1 218	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	477	39.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	230	1.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	17 027	92.3
164	HOSIERY	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	420	2.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	288	23.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
172	DRESSES	4	101	8.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	9	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR,	5	66	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	325	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	327	31 224	(X)		
SHOE STORES (SIC 566)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					240	26 603	100.0		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					GROCERIES-OTHER FOODS				
22					020	MEALS-SNACKS	33	548	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	040	ALCOHOLIC DRINKS	217	19 390	72.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	117	3.6	060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	104	5 577	21.0
Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					080	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.					100	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	92	0.3
					120	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					280		1	(D)	(D)

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Santa Barbara SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	495	1.9	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
EATING PLACES (SIC 5812)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
TOTAL					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	45	0.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	541	2.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	531	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	83	0.4
040	MEALS-SNACKS.	186	18 835	82.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	1 584	8.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	50	2 486	10.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	1 359	7.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	5	276	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11	2 388	12.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	447	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	73	4 503	23.5
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	704	3.7
TOTAL					LIQUOR STORES (SIC 592)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	17	0.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
040	MEALS-SNACKS.	31	555	14.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	46	834	11.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	54	3 091	79.4	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	52	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	569	7.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	48	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	210	2.9
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	29	0.4
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	366	3.1	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	757	6.3	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	719	6.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	7 305	61.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	1 061	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(D)	(D)	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	845	93.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	180	1.5	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	TOTAL				
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	704	5.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
DRUG STORES (SIC 591 PART)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
TOTAL					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
TOTAL					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	1 117	82.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	876	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	50	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	54	5 681	29.6	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	45	641	3.3	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	TOTAL				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Santa Barbara SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	JEWELRY STORES (SIC 597)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	22	2 169	(X)		TOTAL	95	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 935	100.0		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	20	4 041	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 736	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	167	6.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	30	1.6	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	1 544	79.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	15	1 847	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	314	11.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	1 468	79.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	15	359	19.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
282	SILVERWARE	12	178	9.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	14	695	37.6	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	10	58	3.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	11	177	9.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	10	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	336	17.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	86	3.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	15	1 822	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	60	2.2
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	15	184	10.1	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	TOTAL	5	413	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	245	9.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	241	8.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Stockton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL	1 910	374 060	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 443	318 427	100.0		TOTAL	24	3 326	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	350	69 154	21.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 758	100.0
040	MEALS-SNACKS	328	17 295	5.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	206	7 584	2.4	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	181	6 407	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	6	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	280	3 941	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	231	12 195	3.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	100	11 288	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	129	16 713	5.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	25	0.9
180	ALL FOOTWEAR	107	5 472	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	241	8.7
200	CJRTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	83	5 121	1.6	320	HARDWARE	19	1 288	46.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	101	9 476	3.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	19	2 758	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	65	10 421	3.3	320	HARDWARE	19	1 288	46.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	105	3 541	1.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	15	177	6.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	95	2 402	0.8	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	17	184	6.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	81	2 684	0.8	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	19	920	33.4
320	HARDWARE	101	3 469	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	82	10 648	3.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	17	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	56	51 825	16.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	226	17 909	5.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	259	11 879	3.7	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	6 654	2.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	9 126	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	1 148	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	108	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	307	10 315	3.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	518	11 576	3.6					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	107	24 042	(X)		TOTAL	22	8 180	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	20 199	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	7 282	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	142	0.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	544	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	660	9.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	25	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	241	1.2		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
320	HARDWARE	34	1 938	9.6		TOTAL	65	31 438	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	63	9 637	47.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	30 240	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	331	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	6 501	32.2	040	MEALS-SNACKS	7	339	1.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	974	4.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	26	0.1
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	31	588	1.9
	TOTAL	37	10 476	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	4 332	14.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	8 557	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	35	7 314	24.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	32	1 290	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	41	3 394	11.2
320	HARDWARE	10	570	6.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	2 349	7.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	7 780	90.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	20	1 919	6.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	162	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	1 023	3.4
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	318	1.1
	TOTAL	24	2 060	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	578	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 602	100.0	320	HARDWARE	26	790	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	1 451	90.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	44	2.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	1 567	5.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	1 990	6.6
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
						TOTAL	5	21 179	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	21 179	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS				020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	196	0.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

(X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Stockton SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	3 517	16.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	254	5.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	21 179	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	184	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	3 517	16.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	659	14.7
141	MEN'S CLOTHING	5	2 569	12.1	180	ALL FOOTWEAR	18	111	2.5
142	BOYS' CLOTHING	5	991	4.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	727	16.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	5 127	24.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	106	2.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	21 179	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	41	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	5 127	24.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	401	8.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	464	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	72	1.6
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	339	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	96	2.1
163	MILLINERY	4	(D)	(D)	320	HARDWARE.	19	219	4.9
164	HOSIERY	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	5	1 184	5.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	5	378	1.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	5	1 005	4.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	958	21.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	1 027	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	97	2.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	(D)	(D)	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
180	ALL FOOTWEAR.	5	981	4.6	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	2 018	9.5	26	5 070	(X)		
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	5	21 179	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	2 018	9.5	22	4 565	100.0		
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	5	567	2.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	5	1 495	7.1	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	138	3.0
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	631	13.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 212	5.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 528	33.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	21 179	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	9	198	4.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 212	5.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	649	14.2
241	FLOOR COVERINGS.	5	430	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	779	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	666	14.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	515	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	107	2.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	21 179	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	515	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	52	1.1
261	CHINA-GLASSWARE.	5	257	1.2	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	301	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	430	2.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	134	2.9
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	176	3.9
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	TOTAL				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	257	85 445	(X)		
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	208	78 138	100.0		
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	208	66 910	85.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	6	56	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	205	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	86	1 607	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	475	2.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	136	2 765	3.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	21 179	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	114	2 950	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	475	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	41	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	257	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	48	0.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	219	1.0	180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	1 717	8.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(Z)	(Z)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	166	3.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	56	0.1
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)	320	HARDWARE.	10	45	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	129	2 728	3.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	380	0.5

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Stockton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ■■■■■■, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	193	77 672	(X)		TOTAL	110	72 258	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	160	72 408	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	66 774	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	160	61 600	85.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	152	70 926	100.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	152	60 284	85.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	571	0.9
021	MEATS—FISH—POULTRY	131	16 290	23.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	130	4 845	6.8	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	6	89	0.1
023	FROZEN FOODS	120	3 145	4.4	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	7	339	0.5
024	ALL OTHER FOODS	148	36 064	50.8	320	HARDWARE	6	89	0.1
040	MEALS—SNACKS	5	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	205	0.3	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	50	51 518	77.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	85	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	27	273	0.4
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	133	2 757	3.8	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	60	7 914	11.9
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	113	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 274	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	41	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	4 535	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	48	0.1		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)		TOTAL	263	28 722	(X)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	192	21 632	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)	040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	23	100	0.5
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	128	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	126	67 366	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	126	2 707	4.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	8	52	0.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	125	2 054	3.0	320	HARDWARE	6	51	0.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE	30	648	1.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	192	17 570	81.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	276	0.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	181	20 399	100.0
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	181	16 621	81.5
	TOTAL	22	(D)	(X)	401	GASOLINE	179	15 338	75.2
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	22	572	2.8
	TOTAL	4	420	(X)	403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS	156	700	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	181	2 624	12.1
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	174	20 191	100.0
	TOTAL	5	365	(X)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	174	2 486	12.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	48	308	1.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	39	278	1.4
	TOTAL	33	(D)	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES .	165	1 900	9.4
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	143	1 034	4.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	136	16 515	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	136	999	6.0
					527	SERVICE LABOR	128	648	3.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	348	2.1
						APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
						TOTAL	128	25 230	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	110	20 996	100.0
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	6	138	0.7
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	6 445	30.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Stockton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	8 832	42.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	3 093	66.7
180	ALL FOOTWEAR.	53	4 038	19.2	180	ALL FOOTWEAR.	7	243	5.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	652	3.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	37	0.2	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	59	0.3			8	1 699	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	713	3.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)							6	1 270	100.0
TOTAL					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	465	36.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	935	100.0
		30	6 470	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	384	41.1
		26	6 302	100.0	142	BOYS' CLOTHING	4	74	7.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	4	83	8.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	5 482	87.0	145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	285	4.5	146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	10	279	4.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	445	35.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	935	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	317	33.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	182	2.9	163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					164	HOSIERY.	4	26	2.8
TOTAL					165	LINGERIE	4	66	7.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	97	10.4
		55	13 051	(X)	172	DRESSES.	4	63	6.7
		45	9 596	100.0	173	COATS-SUITS.	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	18	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	7 640	79.6	180	ALL FOOTWEAR.	4	188	14.8
180	ALL FOOTWEAR.	10	343	3.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	32	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	346	3.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
		36	5 789	(X)	SHOE STORES (SIC 566)				
		30	4 958	100.0	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)			30	3 695	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	4 547	91.7			29	3 540	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	24	4 131	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	3 814	92.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	179	5.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	188	4.6	180	ALL FOOTWEAR.	29	3 228	91.2
163	MILLINERY.	4	24	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
164	HOSIERY.	13	69	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	121	3.4
165	LINGERIE	18	323	7.8	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	22	1 150	27.8	TOTAL				
172	DRESSES.	24	1 372	33.2			5	315	(X)
173	COATS-SUITS.	20	553	13.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
174	HANDBAGS	11	64	1.5			4	(D)	100.0
175	FURS	4	20	0.5	FURNITURE, HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	9	66	1.6	TOTAL				
180	ALL FOOTWEAR.	3	100	2.0			94	19 184	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)			72	17 273	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
TOTAL					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	820	4.7
		19	7 262	(X)					
		15	4 638	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Stockton SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CON.					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	5 621	32.5		TOTAL	189	8 724	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	8 221	47.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	142	6 796	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	1 289	7.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	19	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	51	452	6.7
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	142	5 747	84.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	27	333	4.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	97	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	71	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	647	3.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	85	1.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	45	13 371	(X)		TOTAL	61	14 079	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	33	12 127	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	53	10 338	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	140	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	1 657	13.7	040	MEALS-SNACKS.	8	233	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	293	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	909	7.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	320	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	53	8 146	78.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	297	2.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	49	5 813	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	82	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	39	5 146	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	461	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	100	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	3 964	77.0		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL	57	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	380	7.4		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	4	(D)	(X)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		TOTAL	279	37 250	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	181	24 442	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	820	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	350	6.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	49	4 096	16.8
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	39	517	2.1
	TOTAL	529	32 569	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	113	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	394	25 409	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	269	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	562	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	236	1.0
040	MEALS-SNACKS.	303	16 572	65.2	180	ALL FOOTWEAR.	11	90	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	196	7 340	28.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33	370	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	229	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	49	184	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	138	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	259	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	1 818	7.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	1 034	4.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	14	460	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	39	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	81	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	283	1.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	132	0.5
	EATING PLACES (SIC 5812)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	TOTAL	340	23 845	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	18	8 322	34.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	252	18 613	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	1 124	4.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	543	2.9					
040	MEALS-SNACKS.	252	16 120	86.6					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	54	1 593	8.6					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	37	0.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	87	0.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	198	1.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Stockton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	3 831	15.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	744	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	289	13.0
LIQUOR STORES (SIC 592)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	16	1 586	100.0
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	16	107	6.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	752	14.1	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	TOTAL ¹				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	46	4 050	75.8	8	2 318	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	351	6.6	OTHER STORES (SIC 599)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	19	(D)	(D)	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	90	(D)	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	37	0.7	17	3 843	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					14	2 986	100.0		
TOTAL					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
35	1 551	(X)			100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
23	1 328	100.0			120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	216	16.3	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	208	15.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	59	4.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	135	10.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	135	10.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	15	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	46	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	15	1.1	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	46	3.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	213	16.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	29	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	213	16.0	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	29	2.2	TOTAL ¹				
TOTAL ¹					6	768	(X)		
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					JEWELRY STORES (SIC 597)				
TOTAL ¹					TOTAL				
17	1 868	(X)			31	3 484	(X)		
FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					21	2 216	100.0		
36	(D)	(X)			220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
JEWELRY STORES (SIC 597)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	1 803	81.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	20	2 186	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	1 776	81.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	17	581	26.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	1 803	81.4	282	SILVERWARE	10	72	3.3
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	20	2 186	100.0	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	18	697	31.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	1 776	81.2	284	SOLID GOLD JEWELRY	12	72	3.3
281	WATCHES-CLOCKS	17	581	26.6	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	18	348	15.9
282	SILVERWARE	10	72	3.3					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	18	697	31.9					
284	SOLID GOLD JEWELRY	12	72	3.3					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	18	348	15.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Vallejo-Napa SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 377	267 131	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 038	232 198	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	235	49 040	21.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	211	13 389	5.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	77	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	136	5 871	2.5	320	HARDWARE.	16	1 280	61.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	132	6 365	2.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	14	1 934	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	177	3 578	1.5	320	HARDWARE.	14	1 201	62.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	156	9 120	3.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	12	167	8.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	6 137	2.6	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	14	433	22.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	103	11 390	4.9	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	14	597	30.9
180	ALL FOOTWEAR.	76	3 829	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	224	10.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	76	4 157	1.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	13	1 834	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	89	6 641	2.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	215	11.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	75	7 431	3.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	97	2 211	1.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	86	2 152	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	65	2 123	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	75	2 928	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	37	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	65	7 002	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	32	1.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	63	41 839	18.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	201	14 810	6.4		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	227	7 314	3.1		TOTAL	6	3 557	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	2 779	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	764	0.3					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	489	0.2		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	228	10 845	4.7		TOTAL	54	28 438	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	406	9 967	4.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	27 801	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	472	1.7
	TOTAL	67	15 523	(X)	040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	11 989	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	71	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	1 151	4.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	19	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	3 420	12.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	316	2.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	5 432	19.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	30	1 113	4.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	77	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	40	2 801	10.1
320	HARDWARE.	29	1 621	13.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	2 197	7.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	6 003	50.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	1 488	5.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	822	3.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	519	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	480	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)	320	HARDWARE.	22	826	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	37	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	697	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	390	3.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	850	3.1
	TOTAL	25	7 823	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	3 312	11.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	4 921	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	1 724	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE.	11	(D)	(D)		TOTAL	6	18 649	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	4 435	90.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	18 649	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	124	2.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	16	1 661	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	891	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 423	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	2 493	13.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	12 641	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	1 344	94.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	2 012	15.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	5	1 508	11.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	5	503	4.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	20	2 482	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 088	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	71	3.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Vallejo-Napa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	3 830	20.5	320	HARDWARE.	17	261	5.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	12 641	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	3 169	25.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	22	1 180	23.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	5	313	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	168	3.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	5	154	1.2	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)	TOTAL.				
164	HOSIERY.	5	181	1.4	18	4 433	(X)		
165	LINGERIE.	5	679	5.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	5	285	2.3	14	4 037	100.0		
167	WOMEN'S DRESSES.	5	604	4.8	200 GROCERIES-OTHER FOODS.				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	5	761	6.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	721	3.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	1 201	6.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	6	679	16.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	18 649	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	672	16.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	1 201	6.4	180	ALL FOOTWEAR.	6	277	6.9
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	5	332	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	814	20.2
202	CURTAINS-DRAPERIES.	6	868	4.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	3	102	2.5
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	(D)	100.0	TOTAL.				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	172	60 938	(X)		
261	CHINA-GLASSWARE.	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	2	(D)	(D)	133	56 505	100.0		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	6	(D)	(D)	020 GROCERIES-OTHER FOODS.				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	8	160	0.3
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	65	2 040	3.6
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	79	2 341	4.1
321	HARDWARE-TOOLS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	76	2 571	4.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	31	0.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	114	0.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	12 641	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	284	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	77	1 794	3.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	367	0.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)	TOTAL.				
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					121	56 645	(X)		
TOTAL.					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					96	53 258	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	16	171	3.3	020 GROCERIES-OTHER FOODS.				
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	90	52 538	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	19	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	90	43 175	82.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	248	4.8	021	MEATS-FISH-POULTRY.	80	11 583	22.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	930	18.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	77	3 894	7.4
180	ALL FOOTWEAR.	18	115	2.2	023	FROZEN FOODS.	79	2 785	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	786	15.4	024	ALL OTHER FOODS.	86	25 015	47.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	63	1.2	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	52	1.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	532	10.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	69	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	17	73	1.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	74	2 341	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	76	2 571	4.8
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	3	(Z)	(Z)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	31	0.1
					180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	114	0.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Vallejo-Napa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	75	48 883	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	73	0.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	73	1 248	2.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	26	538	1.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	163	14 467	82.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	367	0.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	162	17 464	100.0
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	162	14 444	82.7
	TOTAL	17	(D)	(X)	401	GASOLINE	161	13 479	77.2
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	9	236	1.4
	TOTAL	3	476	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	147	734	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	151	2 018	11.5
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	151	16 735	100.0
	TOTAL	3	201	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	151	2 018	12.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	46	383	2.3
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	18	108	0.6
	TOTAL	28	(D)	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	147	1 529	9.1
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	110	60 098	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	52 376	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	132	840	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	124	0.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	127	14 239	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	127	826	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	125	753	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	77	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	280	0.5		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
320	HARDWARE	7	(Z)	(Z)		TOTAL	95	12 398	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	11 185	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	59	41 244	78.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	294	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	59	4 084	7.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	2 448	21.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	1 842	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	56	5 460	48.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	4 418	8.4	180	ALL FOOTWEAR	34	2 585	23.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	270	2.4
	TOTAL	213	22 945	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	40	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	163	17 513	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	11	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	327	2.9
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	13	2 044	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 651	100.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 531	92.7
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	26	1.6
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL	42	4 149	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	3 623	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Vallejo-Napa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED					SHOE STORES (SIC 566)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	3 479	96.0		TOTAL	24	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		TOTAL	9	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	75	2.1		TOTAL	95	13 631	(X)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	11 035	100.0
	TOTAL	29	2 715	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	573	5.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 189	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	3 594	32.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	5 582	50.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	2 141	97.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	604	5.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	19	2 099	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	2 054	97.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	83	4.0	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	7	22	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	41	0.4
164	HOSIERY.	10	28	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	43	0.4
165	LINGERIE	15	205	9.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	549	5.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	556	26.5		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
172	DRESSES.	19	646	30.8		TOTAL	46	8 979	(X)
173	COATS-SUITS.	17	363	17.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	8 027	100.0
174	HANDBAGS	9	18	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)
175	FURS	4	27	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	1 252	15.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	97	4.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	289	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
	TOTAL	13	1 434	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 434	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	249	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 338	93.3		TOTAL	49	4 652	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 008	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	2 342	77.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	315	10.5
	TOTAL	7	3 150	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	2 990	100.0	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	878	29.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	1 246	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	300	10.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	355	28.5		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)		TOTAL	333	24 681	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	250	20 529	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	664	3.2
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	188	12 746	62.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	132	5 806	28.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 487	49.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	18	443	2.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	1 246	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	259	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	678	54.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	160	12.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	161	0.8
172	DRESSES.	3	120	9.6					
173	COATS-SUITS.	3	67	5.4					
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	3	187	6.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Vallejo-Napa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING PLACES (SIC 5812)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
	TOTAL	221	18 546	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	158	15 406	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	7	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	545	3.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	159	1.3
040	MEALS-SNACKS.	158	12 447	80.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	126	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	40	1 467	9.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	141	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	153	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	1 396	11.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	230	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	996	8.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	7	215	1.7
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	2 636	21.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	696	5.7
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					LIQUOR STORES (SIC 592)				
	TOTAL	112	6 135	(X)		TOTAL	47	6 160	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	5 123	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	5 044	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	119	2.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	30	299	5.8	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	92	4 339	84.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	290	5.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	35	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	29	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	60	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	144	2.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	137	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)					
					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					TOTAL ¹	19	742	(X)
	TOTAL	38	8 259	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	7 037	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	134	1.9		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	363	5.2		TOTAL	11	950	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	278	4.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	770	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	34	5 230	74.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	28	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	733	95.2
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	96	1.4		TOTAL	15	1 151	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	50	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 000	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	525	7.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	928	92.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	37	(D)	(X)		TOTAL ¹	12	1 492	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL	1	(D)	(X)					
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	190	16 239	(X)		TOTAL	23	2 025	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	126	12 301	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 967	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	875	7.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	132	6.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	37	3 481	28.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	406	3.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	60	0.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	9	0.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Vallejo-Napa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	1 373	69.8		TOTAL	7	606	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	21	1 967	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	549	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	1 373	69.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	18	3.3
281	WATCHES-CLOCKS	21	332	16.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
282	SILVERWARE	13	90	4.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	21	650	33.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	38	6.9
284	SOLID GOLD JEWELRY	14	88	4.5					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	18	211	10.7		OTHER STORES (SIC 599)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)		TOTAL ¹	56	3 113	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	324	16.5		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	19	1 736	100.0		TOTAL	10	3 981	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	19	178	10.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	16 797	2 992 941	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12 151	2 546 955	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	227	74 607	91.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 812	552 535	21.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	220	78 170	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2 541	126 762	5.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	220	71 152	91.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 442	50 614	2.0	341	LUMBER	218	38 505	49.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 624	61 472	2.4	342	PLYWOOD.	200	7 996	10.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 267	35 815	1.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	179	3 081	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 901	98 730	3.9	344	KITCHEN CABINETS	30	284	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 007	61 884	2.4	345	ALL OTHER MILLWORK	172	2 830	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 355	111 737	4.4	346	WALLBOARD.	188	5 085	6.5
180	ALL FOOTWEAR.	918	36 302	1.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	182	3 602	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	824	36 642	1.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	176	2 409	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 075	63 068	2.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	88	1 453	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	822	61 595	2.4	351	METAL ROOFING AND SIDING	96	877	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 278	25 668	1.0	352	MASONRY SUPPLIES	157	1 798	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 005	14 261	0.6	353	INSULATION	153	1 090	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	901	19 504	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	27	238	0.3
320	HARDWARE.	1 238	41 040	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	132	2 369	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	859	106 088	4.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	638	377 469	14.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	131	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 341	174 596	6.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 558	99 550	3.9		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	265	70 208	2.8		TOTAL	103	14 853	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	276	109 375	4.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	10 684	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	227	20 427	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	140	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 798	92 406	3.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	85	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 835	98 526	3.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	1 639	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	32	2.0
	TOTAL	1 048	257 203	(X)	241	FLOOR COVERINGS.	6	32	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	795	217 124	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	51	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	23	742	6.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	9 192	86.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	41	7 603	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	17	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	6 710	88.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	135	0.1	341	LUMBER	13	351	4.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	91	2 767	1.3	342	PLYWOOD.	14	125	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	72	1 570	0.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	17	289	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	194	3 845	1.8	344	KITCHEN CABINETS	6	50	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	122	0.1	345	ALL OTHER MILLWORK	14	132	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	137	1 317	0.6	346	WALLBOARD.	20	632	8.3
320	HARDWARE.	438	23 842	11.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	22	406	5.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	586	97 429	44.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	21	439	5.8
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	2 282	1.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	12	350	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(Z)	(Z)	351	METAL ROOFING AND SIDING	8	89	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	2 644	1.2	352	MASONRY SUPPLIES	26	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	182	68 485	31.5	353	INSULATION	13	59	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	15	889	0.4	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	310	0.1	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	32	2 447	32.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	1 248	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	409	10 112	4.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
	TOTAL	269	89 127	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	227	81 721	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	104	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	316	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	115	0.1		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	29	11 552	100.0		TOTAL	47	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	115	1.0		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
241	FLOOR COVERINGS.	29	(D)	(D)		TOTAL	92	(D)	(X)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	151	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
	TOTAL ¹	18	2 006	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	403	50 514	21.4
					180	ALL FOOTWEAR.	354	9 249	3.9
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	447	30 139	12.8
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	188	16 816	7.1
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	244	11 733	5.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	372	9 671	4.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	308	2 143	0.9
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	233	5 315	2.3
					320	HARDWARE.	329	8 933	3.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	92	(D)	(D)
	TOTAL	302	42 218	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	230	30 509	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	45	597	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	52	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	23	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	21	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	16	235	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	14	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	397	15 133	6.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	63	1 947	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	192	13 587	5.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	1 031	3.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	164	3 558	11.7		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	48	(D)	(D)		TOTAL	53	126 245	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	131	1 259	4.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	124 240	100.0
320	HARDWARE.	230	16 696	54.7					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	205	27 828	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	15	1 040	0.8
320	HARDWARE.	205	15 074	54.2	040	MEALS-SNACKS.	6	252	0.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	169	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES.	186	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	4	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS.	202	10 307	37.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	21	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	193	3 539	11.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	52	18 275	14.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	181	(D)	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	52	124 240	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	181	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	52	18 275	14.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	180	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING.	52	13 451	10.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	39	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING.	52	4 893	3.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	27 998	22.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	3	(Z)	(Z)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	52	124 240	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	8	102	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	27 998	22.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	5	198	0.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	52	3 559	2.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	154	0.5	162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	51	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	6	(D)	(D)	163	MILLINERY.	39	311	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	46	413	1.4	164	HOSIERY.	51	1 577	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	99	(D)	(D)	165	LINGERIE.	51	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	52	(D)	(D)
	TOTAL	217	93 270	(X)	167	WOMEN'S DRESSES.	52	5 304	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	177	82 451	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	52	5 940	4.8
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	38	1 719	1.4
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	50	(D)	(D)
220	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	52	12 764	10.3
320	HARDWARE.	28	1 314	1.6	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	52	124 240	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	52	12 764	10.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	22	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	52	3 705	3.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	11	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES.	52	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	27	2 451	3.0	203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	177	68 287	82.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	33	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	642	0.8	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	33	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	649	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	33	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	121	5 946	7.2	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	29	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	33	(D)	(D)
	TOTAL	749	256 446	(X)	223	ALL OTHER APPLIANCES.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	555	235 989	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	298	8 894	3.8	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	49	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS.	57	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	17	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS.	48	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	59	1 069	0.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	39	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	88	944	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	3 603	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	347	5 190	2.2	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	46	113 562	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	393	29 100	12.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	3 603	3.2
					261	CHINA-GLASSWARE.	28	1 399	1.2
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	38	2 266	2.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	31	695	0.6
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	40	2 777	2.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE.	27	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	112	12 432	21.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	27	(D)	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	72	38 391	100.0
320	HARDWARE.	27	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	72	11 237	29.3
321	HARDWARE-TOOLS.	26	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	62	996	2.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	27	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	56	551	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	26	(D)	(D)	163	MILLINERY.	18	102	0.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	26	(D)	100.0	164	HOSIERY.	56	703	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	26	(D)	(D)	165	LINGERIE.	60	2 288	6.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	25	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	48	758	2.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	26	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	56	2 319	6.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	27	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	63	2 612	6.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	13	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	34	432	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	50	3 255	2.6	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	16	504	1.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	50	122 607	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	100	2 733	4.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	50	3 255	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	114	6 632	11.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	50	1 815	1.5	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	71	38 055	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	17	948	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	71	5 457	14.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	27	366	0.3	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	62	1 968	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	33	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES.	66	3 363	8.8
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					203	ALL OTHER DOMESTICS.	7	90	0.2
TOTAL.					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR..	35	3 291	5.7
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	23	15 412	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	199	1 825	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR..	23	2 954	19.2
040	MEALS-SNACKS.	36	1 469	2.9	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	14	1 991	12.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	18	847	5.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES.	5	114	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	18	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	63	1 914	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	241	2 895	5.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	45	30 174	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR..	220	3 274	6.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	1 222	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	238	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS.	37	384	1.3
180	ALL FOOTWEAR.	204	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	25	844	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	238	7 449	14.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	83	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR..	120	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	44	25 190	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	128	548	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	44	1 349	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	243	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE.	29	433	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	206	955	1.9	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	36	897	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	104	896	1.8	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS..	3	17	0.1
320	HARDWARE.	227	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	71	493	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	20	73	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	89	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	6	112	0.2	320	HARDWARE.	75	2 296	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	4	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	39	16 959	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	39	1 494	8.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	1	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS.	38	1 153	6.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	248	10 072	20.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	19	332	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	80	1 297	2.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	46	1 090	1.9
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	25	13 503	100.0
TOTAL.					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	25	866	6.4
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	24	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	84	6 029	10.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	11	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	15	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	15	188	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	39	485	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	49	865	1.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	21	990	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	66	828	1.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	85	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	15	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR..	121	7 551	13.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	6	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	79	34 918	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	99	1 806	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR..	79	6 896	19.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	50	26 604	100.0
141	MEN'S CLOTHING.	74	5 055	14.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	50	1 181	4.4
142	BOYS' CLOTHING.	62	1 846	5.3	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	37	537	2.0
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	22	523	2.0
TOTAL.					503	ALL OTHER MERCHANDISE.	19	81	0.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	66	2 047	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	TOTAL.				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	30	2 579	97.6	41	3 456	(X)		

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRY GOODS STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	980	21 884	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	37	1.4	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	969	510 345	100.0
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	969	21 780	4.3
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	936	14 887	2.9
					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	352	6 875	1.3
	TOTAL	22	1 049	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	246	2 424	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	751	100.0		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	715	95.2		TOTAL	109	12 715	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	9 053	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	9 004	99.5
	FOOD STORES (SIC 54)				020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	64	9 000	100.0
	TOTAL	2 146	714 929	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	64	8 953	99.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 588	633 444	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	64	8 642	96.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 588	524 635	82.8	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	4	33	0.4
040	MEALS-SNACKS.	68	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	11	85	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	41	440	0.1	024	ALL OTHER FOODS.	12	193	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	830	23 004	3.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	8	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 051	22 497	3.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	9	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	970	27 059	4.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	155	1 065	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	162	1 323	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	52	421	0.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	37	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	1 007	0.2	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	482	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	173	1 797	0.3		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	(Z)	(Z)		TOTAL	12	1 551	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	53	594	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 317	100.0
320	HARDWARE.	155	1 503	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	1 022	77.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	8	1 317	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	80	835	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	1 022	77.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(Z)	(Z)	021	MEATS-FISH-POULTRY	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	18	466	0.1	024	ALL OTHER FOODS.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	4	265	20.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	993	21 965	3.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	262	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL	1 662	673 747	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	8	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 285	606 358	100.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 285	498 727	82.2		TOTAL ¹	46	4 082	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	1 190	584 924	100.0		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 190	479 453	82.0		TOTAL	36	(D)	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 089	126 170	21.6		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1 037	42 162	7.2		TOTAL	37	5 902	(X)
023	FROZEN FOODS	1 004	28 527	4.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	4 944	100.0
024	ALL OTHER FOODS.	1 168	283 930	48.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	28	438	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	19	4 944	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	39	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	821	22 871	3.8	021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 040	22 435	3.7	023	FROZEN FOODS	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	963	27 013	4.5	024	ALL OTHER FOODS.	19	4 564	92.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	154	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	161	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	51	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	37	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	482	0.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	169	1 787	0.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	155	1 503	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	80	835	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	18	466	0.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(Z)	(Z)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DAIRY PRODUCTS STORES--CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	-	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	71	2 239	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	65	911	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	-	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	103	3 144	0.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	-	(D)	(D)	320	HARDWARE.	80	1 240	0.2
RETAIL BAKERIES (SIC 546)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(Z)	(Z)
TOTAL					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	574	374 788	73.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	420	4 742	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	138	6 261	95.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	732	64 144	12.6
040	MEALS-SNACKS.	28	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	453	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	155	17 548	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	757	40 627	8.0
RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	121	5 699	96.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	121	5 909	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	121	5 699	96.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
021	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	423	345 943	82.7
023	FROZEN FOODS	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	338	3 459	0.8
024	ALL OTHER FOODS.	121	5 576	94.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	407	32 475	7.8
040	MEALS-SNACKS.	23	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	313	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	700	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	410	34 838	8.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	TOTAL				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
TOTAL ¹					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	344	291 789	82.7
TOTAL					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	334	345 780	100.0
OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	334	286 893	83.0
TOTAL ¹					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	334	162 448	47.0
AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	56	3 707	1.1
TOTAL					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	218	39 710	11.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	29	1 399	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	328	60 676	17.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	246	8 210	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	201	9 012	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	49	1 989	0.6
TOTAL					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	277	2 939	0.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	266	285 428	100.0
GROCERIES-OTHER FOODS					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	266	2 556	0.9
ALCOHOLIC DRINKS.					401	GASOLINE	110	1 630	0.6
MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	8	(D)	(D)
WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	243	(D)	(D)
TOTAL					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	334	27 593	7.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	323	337 813	100.0
GROCERIES-OTHER FOODS					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	323	26 858	8.0
ALCOHOLIC DRINKS.					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	312	14 586	4.3
MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	284	6 122	1.8
WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	282	3 327	1.0
TOTAL					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	218	2 727	0.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	313	0.1
GROCERIES-OTHER FOODS					500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	468	0.1
ALCOHOLIC DRINKS.					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	334	28 914	8.2
MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	325	337 640	100.0
WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	325	28 380	8.4
TOTAL					527	SERVICE LABOR	325	22 923	6.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	166	5 454	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	50	25 625	(X)		TOTAL	184	39 295	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	23 603	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	124	28 123	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	39	18 741	79.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	34	22 821	100.0	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	34	18 083	79.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	124	26 720	95.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	34	9 905	43.4	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	118	27 246	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	118	26 060	95.6
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	16	1 429	6.3	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	3	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	32	5 433	23.8	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	25	603	2.6	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	416	1.8	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	118	23 408	85.9
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	7	268	1.2	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	72	1 974	7.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	21	373	1.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	24	(D)	100.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	5	74	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
401	GASOLINE	4	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	23	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	2 069	8.8	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	31	22 171	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	2 011	9.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	171	0.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	31	1 088	4.9	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	18	5 377	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	30	347	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	109	2.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	28	218	1.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	15	68	1.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	350	1.6	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	14	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	17	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	2 413	10.2	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	14	0.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	36	23 127	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	2 413	10.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	34	2 053	8.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	19	345	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	961	3.4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	73	17 868	100.0
	TOTAL	46	43 948	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	906	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	42 285	100.0	527	SERVICE LABOR.	49	388	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	31	529	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	40	35 413	83.7		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	40	42 285	100.0		TOTAL	335	46 576	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	40	35 413	83.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	244	35 282	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	40	22 171	52.4	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	19	2 185	5.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	40	8 878	21.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	146	0.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	29	1 006	2.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	15	679	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	6	301	0.7	320	HARDWARE.	34	206	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	35	39 099	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	52	1 022	2.9
401	GASOLINE	13	216	0.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	28	5 803	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	31	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	440	7.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	2 813	6.7	401	GASOLINE	21	412	7.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	39	41 344	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	2 813	6.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	13	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	38	1 584	3.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	244	29 187	82.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	38	534	1.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	140	25 038	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	33	401	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	140	21 154	84.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	300	0.7	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	114	6 717	26.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	99	4 724	18.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	3 511	8.3	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	67	1 213	4.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	40	42 285	100.0	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	62	2 950	11.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	3 511	8.3	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	44	441	1.8
527	SERVICE LABOR.	39	2 859	6.8	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	85	2 273	9.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	21	664	1.6	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	63	738	2.9
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	56	1 357	5.4
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	28	334	1.3
					436	STORAGE BATTERIES.	72	427	1.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		TOTAL	58	6 345	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	4 243	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	352	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	163	2 993	8.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	93	19 420	100.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	18	1 919	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	1 828	9.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	1 572	81.9
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	45	607	3.1	308	OUTBOARD MOTORS	14	291	15.2
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	57	506	2.6	309	INBOARD MOTOR BOATS	5	70	3.6
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	709	3.7	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	15	553	28.8
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				312	BOAT TRAILERS	10	109	5.7
	TOTAL	67	9 534	(X)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	17	446	23.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	7 348	100.0	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	5	103	5.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	21	1 792	42.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	4	313	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	5	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	1 638	22.3	401	GASOLINE	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	108	1.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	765	10.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	27	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	908	12.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	412	9.7
320	HARDWARE	42	713	9.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	29	3 345	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	358	10.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	94	1.3	527	SERVICE LABOR	28	254	7.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	15	2 772	100.0	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	4	13	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	41	1.5	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	90	2.7
401	GASOLINE	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	13	(D)	(D)		TOTAL	69	20 344	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	2 087	28.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	17 159	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	36	6 123	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	1 696	27.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	33	615	10.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	1	(D)	100.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . .	32	731	11.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	8	52	0.8	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . .	11	64	1.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	11	77	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . .	5	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	55	16 841	100.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	15 867	94.2
436	STORAGE BATTERIES	29	146	2.4	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	55	14 229	84.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	20	1 615	9.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	534	7.3	507	ALL OTHER MERCHANDISE	4	30	0.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	27	5 155	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	889	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	515	10.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	44	15 396	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	889	5.8
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	6	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	425	8.2	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	(D)	(D)
	TOTAL	133	27 662	(X)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	93	21 402	100.0		TOTAL	6	973	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)		TOTAL	2 437	260 044	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	1 770	8.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 743	204 364	100.0
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	112	415	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	24	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	224	1.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	16 162	75.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	1 301	6.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
040	MEALS-SNACKS	45	774	0.4					
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(Z)	(Z)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	194	1 896	0.9		TOTAL	230	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	-	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	143	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	515	0.3					
320	HARDWARE	22	176	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	128	0.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 743	167 779	82.1					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 658	195 578	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 658	161 222	82.4					
401	GASOLINE	1 656	148 854	76.1					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	121	5 277	2.7					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 495	7 167	3.7					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 619	22 259	10.9					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 548	183 862	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 548	20 914	11.4					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	500	2 858	1.6					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	204	990	0.5					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 462	17 040	9.3					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	173	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	802	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 311	8 875	4.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1 244	157 801	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 244	8 325	5.3					
527	SERVICE LABOR	1 180	6 038	3.8					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	304	2 294	1.5					
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)									
	TOTAL	1 219	138 898	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	969	117 651	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	348	0.3					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	331	29 435	25.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	661	56 024	47.6					
180	ALL FOOTWEAR	398	25 739	21.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	66	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(Z)	(Z)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	100	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	110	426	0.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	50	395	0.3					
320	HARDWARE	5	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	464	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	405	2 962	2.5					
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)									
	TOTAL	233	29 716	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	174	23 346	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	14	0.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	174	20 374	87.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	449	1.9					
180	ALL FOOTWEAR	89	1 743	7.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	54	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	173	0.7					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	(D)	(D)					
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)									
	TOTAL	390	38 440	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	300	32 108	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	123	0.4					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	12	1 853	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	76	4.1					
142	BOYS' CLOTHING	9	35	1.9					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)					
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	300	30 046	93.6					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	256	27 843	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	256	26 024	93.5					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	51	893	3.2					
163	MILLINERY	62	(D)	(D)					
164	HOSIERY	147	707	2.5					
165	LINGERIE	197	2 425	8.7					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	224	6 625	23.8					
172	DRESSES	255	10 147	36.4					
173	COATS-SUITS	226	3 373	12.1					
174	HANDBAGS	108	538	1.9					
175	FURS	32	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	86	694	2.5					
180	ALL FOOTWEAR	18	370	1.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	161	0.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	47	210	0.7					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	106	875	2.7					
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)									
	TOTAL	143	15 680	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	129	14 673	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	860	5.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS					FURRIERS; FUR SHOPS (SIC 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	129	12 475	85.0		TOTAL	4	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	11	423	2.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	426	2.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	80	0.5		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	121	24 161	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	93	20 801	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	247	1.7					
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	7	399	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	69	0.3
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	91	7 630	36.7
	CORSET; LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	61	13 402	100.0
	TOTAL	26	1 465	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	61	5 170	38.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	896	100.0	142	BOYS' CLOTHING	46	719	5.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	876	97.8	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	37	1 347	10.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	21	896	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	46	938	7.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	876	97.8	145	MEN'S HATS	37	264	2.0
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	55	1 886	14.1
164	HOSIERY.	3	(D)	(D)					
165	LINGERIE	21	724	80.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	91	9 021	43.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	62	13 892	100.0
172	DRESSES.	6	60	6.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	62	6 133	44.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	44	4.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	38	645	4.6
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	163	MILLINERY.	18	105	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	164	HOSIERY.	44	274	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	165	LINGERIE	49	921	6.6
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR	57	1 737	12.5
	TOTAL	1	(D)	(X)	172	DRESSES.	53	1 182	8.5
					173	COATS-SUITS.	39	799	5.8
	APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				174	HANDBAGS	32	142	1.0
	TOTAL	105	13 552	(X)	175	FURS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	98	13 382	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	32	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	67	2 008	9.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	860	6.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	43	952	4.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	1 381	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	138	10.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	8	104	7.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	66	0.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	72	0.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	143	0.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	98	11 258	84.1	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	91	9 437	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	129	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	91	8 772	93.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	587	2.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	27	633	6.7					
163	MILLINERY.	12	28	0.3		SHOE STORES (SIC 566)			
164	HOSIERY.	36	148	1.6		TOTAL	247	(D)	(X)
165	LINGERIE	71	1 267	13.4					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	83	3 907	41.4		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
172	DRESSES.	77	1 373	14.5		TOTAL	3	(D)	(X)
173	COATS-SUITS.	55	539	5.7					
174	HANDBAGS	25	75	0.8		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
175	FURS	4	19	0.2		TOTAL	26	3 067	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	44	777	8.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	2 900	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	426	3.2	180	ALL FOOTWEAR.	25	2 589	89.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	25	2 900	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	25	2 589	89.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	67	0.5	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	14	148	5.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	25	2 361	81.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	13	80	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	191	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	7	491	(X)		TOTAL	984	129 347	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	470	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	659	96 241	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	5	409	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	405	99.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	5	336	82.2	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	152	2 429	2.5
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	425	34 245	35.6
	TOTAL	211	22 526	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	334	44 798	46.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	174	19 262	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	220	5 956	6.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	87	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	647	9.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	232	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	174	17 830	92.6	320	HARDWARE.	31	419	0.4
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	159	17 936	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	362	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	159	16 670	92.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	158	4 965	27.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	159	8 142	45.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	109	0.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	155	3 564	19.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	364	6 817	7.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	20	0.1		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)		TOTAL	512	76 170	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	582	3.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	350	59 335	100.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	81	4 261	(X)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	3 638	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	243	6.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	23	1 473	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	243	16.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	133	2 342	3.9
142	BOYS' CLOTHING	23	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	138	6 372	10.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	318	43 623	73.5
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	122	2 572	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	63	3 119	85.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	55	0.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	62	3 551	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	62	3 040	85.6	320	HARDWARE.	17	166	0.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	56	2 265	63.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
162	MILLINERY.	4	4	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	76	7	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	14	40	1.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	213	6.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	362	0.6
172	DRESSES.	19	250	7.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	173	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	13	50	1.4		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)		TOTAL	352	61 877	(X)
175	FURS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	255	49 256	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	195	5.5	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	22	0.6	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	83	667	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	44	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	135	6 301	12.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	86	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	255	37 249	75.6
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	229	46 198	100.0
	TOTAL	4	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	229	34 976	75.7
					243	SLEEP EQUIPMENT.	190	6 213	13.4
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	221	23 957	51.9
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	161	3 736	8.1
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	44	600	1.3
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	25	476	1.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	104	1 478	3.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	38	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	16	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	99	0.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	333	0.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	135	2 805	5.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	84	9 466	(X)		TOTAL	205	18 730	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	7 420	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	112	12 662	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	398	5.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	112	10 499	82.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	105	11 837	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	6 297	84.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	105	9 711	82.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	28	0.4	224	NEW MAJOR APPLIANCES	34	1 064	9.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	105	7 674	64.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	59	348	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	30	632	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	650	8.8					
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	294	2.3
	TOTAL ¹	46	2 674	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	18	2 425	100.0
	TOTAL	16	1 528	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 271	100.0	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	16	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	11	174	7.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	1 066	83.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	17	1.3	320	HARDWARE.	3	6	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	34	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	39	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	1 454	11.5
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL ¹	14	625	(X)		TOTAL	83	6 677	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	5 599	100.0
	TOTAL	184	27 770	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	65	5 289	94.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	132	18 645	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	87	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	110	12 085	64.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	96	14 563	100.0		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	96	11 003	75.6		TOTAL	20	1 474	(X)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	93	8 141	55.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 037	100.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	52	2 034	14.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	962	92.8
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	60	642	4.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	14	1 001	100.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	5	196	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	926	92.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	881	4.7	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	79	3 088	16.6	228	PIANOS	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	70	11 974	100.0	229	ORGANS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	70	2 917	24.4	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	8	103	10.3
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	66	2 612	21.8	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	11	172	17.2
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	20	305	2.5	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	14	486	48.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	8	36	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	175	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	11	245	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	213	1.1		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)		TOTAL	63	5 203	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	4 562	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	217	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	50	4 327	94.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	1 562	8.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	39	3 551	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	3 371	94.9
					228	PIANOS	26	824	23.2
					229	ORGANS	25	1 089	30.7
					231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	29	746	21.0
					232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	15	204	5.7
					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	13	358	10.1
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	23	147	4.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED					CAFETERIAS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	211	4.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	44	0.7
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	TOTAL	4 027	236 532	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 844	181 449	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	349	3 893	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2 272	120 866	66.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 347	49 171	27.1		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	254	2 756	1.5		TOTAL	680	31 187	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	364	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	544	25 603	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	94	1 812	7.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	544	23 031	90.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	26	183	0.7
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	56	163	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	95	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	270	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	547	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	52	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	387	2 445	1.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	25	0.1
	EATING PLACES (SIC 5812)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
	TOTAL	2 818	178 700	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	145	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 926	136 127	100.0		CATERERS (SIC 5812 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	307	(D)	(D)		TOTAL	86	3 713	(X)
040	MEALS-SNACKS	1 926	116 281	85.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	2 555	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	429	12 385	9.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	64	528	0.4	040	MEALS-SNACKS	56	2 372	92.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	204	584	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	7	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	1 209	57 832	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	918	45 322	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	346	4 585	10.1
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	918	36 786	81.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	225	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	190	2 228	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	160	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	412	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	277	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	30	0.1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	45	0.1
	TOTAL	1 991	137 665	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	135	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 273	101 997	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	110	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	205	1 683	1.7		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
040	MEALS-SNACKS	1 273	85 670	84.0		TOTAL	537	102 412	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	397	11 967	11.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	439	87 238	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	55	471	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	150	1 565	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	138	370	0.4	040	MEALS-SNACKS	58	1 459	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	98	2 980	3.4
140	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	283	3 072	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	439	65 124	74.7
180	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	403	0.5
200	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	701	0.8
280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	12	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	512	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	200	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	675	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	193	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	55	1 520	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	207	1 445	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	198	1 070	1.2
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	(D)	(D)
	TOTAL	61	6 135	(X)	320	HARDWARE	23	393	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	5 972	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	25	0.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	53	5 208	87.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES--CON.					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	162	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	587	26 478	11.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	590	6 897	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	252	4 851	5.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	(D)	(D)					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	522	100 918	(X)		TOTAL	449	51 681	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	435	87 078	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	358	41 309	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	148	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	255	4 291	10.4
040	MEALS-SNACKS	57	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	22	132	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	96	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	23	562	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	280	3 066	3.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	358	31 150	75.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	435	64 998	74.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	233	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	421	84 249	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	50	301	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	421	62 673	74.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(Z)	(Z)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	376	19 840	23.5	180	ALL FOOTWEAR	4	23	0.1
122	PRESCRIPTIONS	421	28 007	33.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	353	14 832	17.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	701	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	540	1.3
180	ALL FOOTWEAR	12	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	512	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	109	1 150	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	43	675	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	55	1 520	1.7		ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	198	1 070	1.2		TOTAL	190	10 146	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	110	7 135	100.0
320	HARDWARE	23	393	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	165	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	162	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	732	10.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	16	58	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	250	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	37	365	5.1
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	48	1 163	16.3
	TOTAL ¹	15	1 494	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	365	5.1
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	238	3.3
	TOTAL	2 269	281 969	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	78	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 497	225 035	100.0	320	HARDWARE	17	104	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	286	9 264	4.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	40	0.6
040	MEALS-SNACKS	35	572	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	18	135	1.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	29	694	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	366	31 404	14.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	1 971	27.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	267	3 466	1.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	59	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	47	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	1 189	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	619	8.7
180	ALL FOOTWEAR	42	204	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	216	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	199	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	174	1 989	0.9		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	78	1 775	0.8		TOTAL	12	450	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	129	1 236	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	401	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	217	9 945	4.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	169	5 747	2.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	172	42.9
320	HARDWARE	114	3 450	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	674	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	24	200	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	238	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	2 143	1.0		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	463	0.2		TOTAL	178	9 696	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	204	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	6 734	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	173	19 554	8.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	165	2.5
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	732	10.9
					180	ALL FOOTWEAR	16	58	0.9
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	37	365	5.4
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	44	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	193	2.9
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	78	1.2
					320	HARDWARE	17	104	1.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SECONDHAND STORES--CONTINUED					STATIONERY STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	40	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	5 337	90.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	135	2.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	53	5 548	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	5 030	90.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	1 971	29.3	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	49	3 172	57.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	26	237	4.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS.	25	158	2.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	43	785	14.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS.	25	247	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	20	63	1.1
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				515	ALL OTHER MERCHANDISE.	19	351	6.3
	TOTAL	103	9 796	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	154	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	80	7 863	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	25	3 172	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	149	4.7
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER.	7	18	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	8	15	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	19	118	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	139	9 417	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	91	6 582	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	308	3.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	40	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	64	0.8	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	6	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	38	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	7 105	90.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	52	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	163	2.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	398	6.0
	BOOK STORES (SIC 5942)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	381	5.8
	TOTAL	32	2 788	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	17	103	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	1 975	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	17	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	91	4 779	72.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	6	48	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 768	89.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	19	1 882	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	74	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	1 691	89.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	271	4.1
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	6	144	7.7		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	9	50	2.7		TOTAL	128	8 745	(X)
513	BOOKS-PERIODICALS.	19	1 259	66.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	84	6 255	100.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	6	89	4.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	40	0.6
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	146	7.8	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	257	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	38	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	3.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	52	0.8
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	9	3.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	398	6.4
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	381	6.1
	TOTAL	71	7 008	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	17	103	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	58	5 888	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	308	5.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	22	2 505	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	308	12.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	17	0.3
248	OFFICE FURNITURE	22	308	12.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	84	4 478	71.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	64	1.1	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	64	4 876	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	64	3 510	72.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	44	950	19.5
					302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	21	198	4.1
					303	HUNTING EQUIPMENT.	37	596	12.2
					304	FISHING EQUIPMENT.	43	715	14.7
					305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	20	599	12.3
					306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT.	10	194	4.0
					307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS.	20	264	5.4
					320	HARDWARE.	6	48	0.8
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SPORTING GOODS STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	154	9 395	77.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	253	4.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	142	11 260	100.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	142	8 582	76.2
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				281	WATCHES-CLOCKS	137	2 259	20.1
	TOTAL ¹	11	672	(X)	282	SILVERWARE	105	815	7.2
					283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	136	3 425	30.4
					284	SOLID GOLD JEWELRY	95	(D)	(D)
					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	125	1 443	12.8
					286	OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	62	0.5
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	TOTAL	131	77 720	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	290	2.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	140	1 720	14.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	96	69 881	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	134	10 746	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	134	1 178	11.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	26	1 068	1.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	65	0.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	58	0.1					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	96	63 174	90.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	38	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(Z)	(Z)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)					
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)								
	TOTAL	144	40 634	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	101	35 796	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	21	879	2.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	450	1.3					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	101	32 587	91.0					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	156	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	1 394	3.9					
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)								
	TOTAL ¹	45	2 544	(X)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	198	14 707	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	154	12 154	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	97	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	252	2.1	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	413	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	375	1.7
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	12	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	143	18 224	84.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	121	1 611	7.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLORISTS (SIC 5992)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	156	6 851	(X)		TOTAL	5	206	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	4 930	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	52	4 137	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	2 997	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	74	1.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	59	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	102	4 724	95.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	67	1.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	20	2 016	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	51	2 900	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	32	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	1 815	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	21	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	2 657	88.7
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	42	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	202	11.1		TOTAL	12	335	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	262	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	262	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)		TOTAL	14	388	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	295	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 502	82.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	16	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	278	94.2
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	TOTAL	45	5 226	(X)		OTHER (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	4 932	100.0		TOTAL ¹	55	2 434	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	25	0.5		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		TOTAL	173	43 098	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	121	2.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	133	37 720	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	3 839	10.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	4 549	92.2	040	MEALS-SNACKS	4	119	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	119	2.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	2 688	7.1
	TOTAL ¹	86	3 869	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	38	510	1.4
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	(D)	(D)
	TOTAL	151	6 409	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	38	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR	36	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	38	(D)	(D)
	TOTAL ¹	13	1 093	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	3 202	8.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	38	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	489	1.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	(D)	(D)
					320	HARDWARE	40	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	1 267	3.4
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	38	226	0.6
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	11 453	30.4
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	72	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	2 804	7.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	55	19 487	(X)		TOTAL ¹	41	6 737	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	18 205	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	38	510	2.8		TOTAL	77	16 874	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	16 057	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	36	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	38	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	38	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	1 848	11.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	39	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	11 453	71.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	36	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	1 109	6.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	1 376	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	275	1.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Hawaii: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE* TOTAL	3 354	725 977	(X)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 530	627 546	100.0		TOTAL	6	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	606	148 512	23.7					
040	MEALS-SNACKS	701	53 628	8.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS	301	20 055	3.2		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	300	14 351	2.3		TOTAL	2	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	467	11 450	1.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	401	19 799	3.2					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	274	20 628	3.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	322	38 297	6.1		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
180	ALL FOOTWEAR	218	8 914	1.4		TOTAL	6	1 280	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	180	12 660	2.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	1 239	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	157	21 629	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	112	10 110	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	222	9 844	1.6		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3	1 206	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	190	6 558	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	1 086	90.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	126	5 640	0.9	357	PAINT-VARNISH, ETC.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	157	7 524	1.2	358	PAINT SUNDRIES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	62	8 072	1.3	361	GLASS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	69	93 587	14.9					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	411	42 094	6.7		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	409	20 531	3.3		TOTAL	-	(D)	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	64	(D)	0.3		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	(Z)	(Z)		TOTAL	22	4 022	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	550	25 505	4.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	3 758	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	629	19 187	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	47	18 419	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	17 014	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	169	1.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	19	2 403	14.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	6 335	37.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	169	1.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(U)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	19	2 403	14.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	6 335	37.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(U)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	138	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)		LUMBER YARDS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)		TOTAL	8	4 400	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	138	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	4 139	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
	TOTAL	8	4 400	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	4 139	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	3 832	92.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	7	4 139	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	3 832	92.6
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	341	LUMBER	7	1 516	36.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	3 832	92.6	342	PLYWOOD	3	113	2.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	7	4 139	100.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	2	(U)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	3 832	92.6	344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)
341	LUMBER	7	1 516	36.6	345	ALL OTHER MILLWORK	3	(D)	(D)
342	PLYWOOD	3	113	2.7	346	WALLBOARD	3	135	3.3
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	2	(U)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	3	(D)	(D)
344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	6	291	7.0
345	ALL OTHER MILLWORK	3	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	5	263	6.4
346	WALLBOARD	3	135	3.3	351	METAL ROOFING AND SIDING	4	130	3.1
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	3	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES	6	412	10.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	6	291	7.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	5	584	14.1
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	5	263	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING	4	130	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES	6	412	10.0					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	5	584	14.1		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
						GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
						TOTAL	196	112 549	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	139	96 376	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	87	11 482	11.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	87	11 482	11.9
040	MEALS-SNACKS	22	1 986	2.1	040	MEALS-SNACKS	22	1 986	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	35	760	0.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	35	760	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	779	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	779	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	89	4 537	4.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	89	4 537	4.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Hawaii: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FOOD STORES--CONTINUED									
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	234	0.1	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(2)	(Z)	TOTAL ¹				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	5	(D)	(D)	29	2 204	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	345	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	189	0.1	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	191	0.1	(SIC 543)				
320	HARDWARE.	39	524	0.3	TOTAL				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(2)	(Z)	9	698	(X)		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	316	0.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(2)	(Z)	7	558	100.0		
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	020 GROCERIES-OTHER FOODS				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	30	480	0.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	6	501	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(2)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	497	99.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	213	4 183	2.5	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	700	0.4	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
GROCERY STORES, INCLUDING					024	ALL OTHER FOODS.	1	(D)	(D)
DELICATESSENS (SIC 541)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
TOTAL					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	298	124 565	79.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	271	146 103	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	271	117 219	80.2	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	240	36 259	24.8	CANDY, NUT, CONFECTIONERY				
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	234	13 550	9.3	STORES (SIC 544)				
023	FROZEN FOODS	216	9 811	6.7	TOTAL				
024	ALL OTHER FOODS.	261	57 765	39.5	32	732	(X)		
040	MEALS-SNACKS.	13	198	0.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(D)	(D)	27	(D)	100.0		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	191	10 279	6.6	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	228	5 587	3.6	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	214	7 010	4.5	5	333	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	44	454	0.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	719	0.5	4	(D)	100.0		
180	ALL FOOTWEAR.	34	132	0.1	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	234	0.1	TOTAL				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	6	(2)	(Z)	66	7 295	(X)		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	5	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	345	0.2	47	5 856	100.0		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	189	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	5 472	93.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	191	0.1	040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
320	HARDWARE.	39	524	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(2)	(Z)	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	316	0.2	(SIC 5462)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(2)	(Z)	TOTAL				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	59	6 724	(X)		
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	30	480	0.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(2)	(Z)	44	5 562	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	198	4 146	2.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	5 247	94.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	191	124 795	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	44	5 562	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	191	3 989	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	5 247	94.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	190	3 706	3.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	28	252	0.2	023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	665	0.4	024	ALL OTHER FOODS.	44	(D)	(D)
MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					040	MEALS-SNACKS.	7	(D)	(D)
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	2 479	98.1	(SIC 5463)				
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	20	2 527	100.0	TOTAL ¹				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	2 479	98.1	7	571	(X)		
021	MEATS-FISH-POULTRY	20	2 407	95.3					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	3	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS.	3	13	0.5					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Hawaii: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	3	287	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	43 494	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	2 565	5.9
					527	SERVICE LABOR	11	2 124	4.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	415	1.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)								
	TOTAL	15	935	(X)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0		TOTAL	3	4 935	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	4 935	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	4 002	81.1
	TOTAL	125	122 263	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	3	4 887	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	91	113 980	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	3 954	80.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	2 588	53.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	862	0.8	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	63	92 508	81.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	1 819	1.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	3	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	63	11 611	10.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	5 906	5.2	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	TOTAL	34	94 206	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	3	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	93 591	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	32	78 403	83.8	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	8 714	9.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	5 111	5.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	(D)	100.0
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	TOTAL	17	52 563	(X)	527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	51 948	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	44 564	85.8		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	15	51 948	100.0		TOTAL	14	36 708	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	44 564	85.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	36 708	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	15	31 227	60.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	14	29 837	81.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	15	6 467	12.4	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	13	30 882	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	10	2 976	5.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	25 351	82.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	13	18 922	61.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	337	0.6	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	11	1 116	3.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	10	45 381	100.0	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	337	0.7	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	12	3 560	11.5
401	GASOLINE	9	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	1 170	3.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	345	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	4 427	8.5	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	13	46 647	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	4 427	9.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	10	28 749	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	11	876	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	772	2.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	1 476	3.2	401	GASOLINE	5	629	2.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	13	906	1.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	93	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	1 146	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	2 565	4.9	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	13	30 882	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	2 862	9.3
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	13	675	2.2
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	890	2.9
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	696	2.3
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	650	2.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Hawaii: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)		TOTAL	11	2 159	(x)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	30 882	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	1 766	5.7					
527	SERVICE LABOR.	13	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(x)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	43	20 012	(X)		TOTAL	1	(D)	(x)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	14 090	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	13 513	95.9		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	25	11 640	100.0		TOTAL	386	54 569	(x)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	25	11 341	97.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	341	49 043	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	25	11 001	94.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	41	0.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	18	310	2.7	040	MEALS-SNACKS.	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	7	5 099	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	45	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	337	2.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	14	7 433	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	341	38 357	78.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	279	3.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	319	46 660	100.0
527	SERVICE LABOR.	7	55	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	319	36 763	78.8
528	OTHER-NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	222	3.0	401	GASOLINE	318	34 919	74.8
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	16	112	0.2
	TOTAL	32	4 298	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	286	1 708	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	3 418	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	319	6 681	13.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	300	44 444	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	300	6 216	14.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	690	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	148	1 677	3.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	201	29.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	56	299	0.7
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	284	4 246	9.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	2 609	76.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	9	1 371	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	283	3 757	7.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	1 052	76.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	267	40 808	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	8	899	65.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	267	3 500	8.6
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	4	50	3.6	527	SERVICE LABOR.	261	3 082	7.6
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	93	411	1.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)		TOTAL	340	45 058	(X)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	278	41 240	100.0
436	STORAGE BATTERIES.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	368	10.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	249	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	132	11 617	28.2
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	175	20 779	50.4
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	101	6 091	14.8
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	317	0.8
	TOTAL	4	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	52	0.1
	TOTAL	12	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	215	0.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	292	0.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	469	1.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	951	2.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. **Hawaii: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES—CONTINUED			
	TOTAL	78	7 596	(X)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	6 892	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	70	9 089	85.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	58	6 437	93.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	64	10 123	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	8 718	86.1
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	23	367	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	163	MILLINERY.	11	27	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	18	110	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	138	2.0	165	LINGERIE	33	803	7.9
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR	47	1 867	18.4
	TOTAL	56	7 024	(X)	172	DRESSES.	64	4 525	44.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	6 662	100.0	173	COATS-SUITS.	21	401	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	30	177	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	6 207	93.2	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	34	448	4.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	41	5 797	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	41	5 342	92.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	18	243	4.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	30	1 682	29.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	31	1 421	24.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	123	1.2
145	MEN'S HATS	12	162	2.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	35	1 825	31.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	(D)	100.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)		TOTAL	47	4 380	(X)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	4 266	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	100	2.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	4 141	97.1
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	138	2.1		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	22	572	(X)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					TOTAL	2	(D)	(X)
	TOTAL	137	16 167	(X)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	114	14 859	~100.0		TOTAL	-	-	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	(D)	(D)		TOTAL	45	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	894	6.0		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	114	13 230	89.0		TOTAL	-	-	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	22	184	1.2		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		TOTAL	48	14 481	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	13 478	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	123	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	116	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	4 205	31.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	31	11 772	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	3 548	30.1
	TOTAL	90	11 787	(X)	142	BOYS' CLOTHING	23	597	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	10 593	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	20	971	8.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	21	471	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	794	7.5					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	17	4 823	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	739	15.3					
142	BOYS' CLOTHING	14	(D)	(D)					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Hawaii: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
145	MEN'S HATS	11	16	0.1					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	28	1 533	13.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	6 676	49.5	TOTAL				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	30	11 684	100.0	1 (D) (X)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	5 645	48.3					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	498	4.3	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
163	MILLINERY	5	(D)	(D)	TOTAL				
164	HOSTERY	9	118	1.0	187 31 239 (X)				
165	LINGERIE	16	657	5.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	29	1 838	15.7	124 25 776 100.0				
172	DRESSES	24	1 395	11.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	11	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	14	222	1.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	22	657	5.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	28	1 195	4.6
180	ALL FOOTWEAR	17	856	6.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(D)	(D)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	83	15 186	58.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	5 177	20.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	62	3 017	11.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
SHOE STORES (SIC 566)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
TOTAL					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
55 5 399 100.0					500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	129	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	862	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	55	4 961	91.9	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	61 8 428 (X)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					40 7 069 100.0				
TOTAL					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
3 (D) (X)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	(D)	(D)
TOTAL					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	277	3.9
12 (D) (X)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	4 720	66.8
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	593	8.4
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
- - (X)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
TOTAL					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
51 4 123 (X)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	108	1.5
40 3 364 100.0					FURNITURE STORES (SIC 5712)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	38 6 569 (X)				
180	ALL FOOTWEAR	40	3 259	96.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	30	2 513	100.0	25 5 569 100.0				
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	30	2 470	98.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	30	957	38.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	229	4.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	30	991	39.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	277	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	4 690	84.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	22	4 989	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	4 410	88.4
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					243	SLEEP EQUIPMENT	19	843	16.9
TOTAL					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	22	2 893	58.0
10 (D) (X)					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	15	551	11.0
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	5	43	0.9
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	5	81	1.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	120	2.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
					TOTAL				
					- (D) (X)				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Hawaii: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	10	1 065	(X)		TOTAL	11	1 800	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 561	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	1 390	89.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	1 501	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	1 343	89.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	-	(D)	(D)	228	PIANOS	4	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				229	ORGANS	2	(D)	(D)
	TOTAL	11	(D)	(X)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	6	495	33.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				232	RADIO-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	170	11.3
	TOTAL	2	(D)	(X)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	3	129	8.6
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	3	(D)	(D)
	TOTAL	69	16 559	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	171	11.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	14 488	100.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)		TOTAL	938	88 049	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	11 012	76.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	736	72 845	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	39	11 889	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	612	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	10 133	85.2	040	MEALS-SNACKS.	635	50 464	69.3
224	NEW MAJOR APPLIANCES	39	7 207	60.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	289	19 560	26.9
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	30	2 570	21.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	266	0.4
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	15	109	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	68	257	0.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	8	227	1.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	64	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	457	3.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	2 396	16.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	35	11 679	100.0	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	2 344	20.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	34	1 806	15.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	408	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	1 162	1.6
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	719	68 695	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	560	57 575	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	560	47 981	83.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	466	3.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	113	7 299	12.7
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)
	TOTAL ¹	38	3 748	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	235	0.4
	MUSIC STORES (SIC 5733)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	64	0.1
	TOTAL	19	2 504	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 229	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	2 058	92.3	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	171	7.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	393	0.7
	TOTAL	8	704	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	818	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	668	100.0		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	668	100.0		TOTAL	515	54 042	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	549	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	391	44 195	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	549	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	155	0.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	391	35 736	80.9
228	PIANOS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	107	7 039	15.9
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	4	61	11.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
232	RADIO-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	45	191	0.4
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	5	339	61.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
	TOTAL	28	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	606	1.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Hawaii: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
	TOTAL	129	8 184	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	30	2 015	8.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	109	7 816	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	239	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	316	4.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	130	0.6
040	MEALS-SNACKS	109	7 244	92.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	31	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	74	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	12	52	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	29	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	12	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	273	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	210	0.9
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	310	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	66	3 673	16.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	2 124	9.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	83	1.1	320	HARDWARE	16	750	3.3
	CATERERS (SIC 5812 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	51	0.2
	TOTAL	47	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	TOTAL	219	19 354	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	176	15 270	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	1 068	4.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	117	0.5
040	MEALS-SNACKS	75	2 483	16.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	164	10 536	46.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	176	12 261	80.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	768	3.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	22	0.1		TOTAL	39	3 758	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	2 516	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	277	11.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	15	0.1	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	344	2.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	29	(D)	(D)
	TOTAL ¹	92	26 329	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	72	2.9
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	TOTAL ¹	79	25 321	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	13	1 008	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
	TOTAL	434	33 752	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	39	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	268	22 844	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	352	1.5		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	23	1 480	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
						TOTAL	1	(D)	(X)
						SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
						TOTAL	22	(D)	(X)
						BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
						TOTAL	17	1 842	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 695	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Hawaii: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 582	93.3		TOTAL	2	(D)	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)						
	BOOK STORES (SIC 5942)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
	TOTAL	11	927	(X)		TOTAL	7	913	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	884	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)						
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)						
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	9	879	100.0		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	876	99.7		TOTAL	9	1 143	(X)	
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	
513	BOOKS-PERIODICALS	9	(D)	(D)						
515	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL	9	1 029	(X)	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	800	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)						
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)						
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	
	TOTAL	6	915	(X)		320	660	82.5		
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	811	100.0		340	(D)	(D)		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		460	(D)	(D)		
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0		500	(D)	(D)		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		520	(D)	(D)		
248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		TOTAL	64	6 168	(X)	
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	811	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	4 072	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)						
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	4	447	55.1		200	(D)	(D)		
511	TYPEWRITERS	2	(D)	(D)		220	(D)	(D)		
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	3	(D)	(D)		240	(D)	(D)		
513	BOOKS-PERIODICALS	3	(D)	(D)		260	70	1.7		
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	2	(D)	(D)		280	3 444	84.6		
515	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	42	3 865	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	3 242	83.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	2	(D)	100.0		281	WATCHES-CLOCKS	31	398	10.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		282	SILVERWARE	20	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	40	1 525	39.5
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					284	SOLID GOLD JEWELRY	31	255	6.6
	TOTAL	30	2 451	(X)		285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	34	985	25.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 826	100.0		286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	12	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		320	HARDWARE	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	51	1.3
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	414	10.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	31	2 608	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	1 704	93.3		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	31	326	12.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	62	3.4		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					TOTAL ¹	6	320	(X)	
	TOTAL	28	(D)	(X)						
						COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
						TOTAL	2	(D)	(X)	

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. **Hawaii: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	4	291	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	58	3 027	(X)		TOTAL	6	287	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)								
	TOTAL	1	(D)	(X)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					TOTAL	2	(D)	(X)
	TOTAL	10	558	(X)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0		TOTAL	5	(D)	(X)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	20	3 151	(X)		TOTAL	29	1 640	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	2 771	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	2 719	98.1		TOTAL	51	11 762	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	7 474	100.0
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)								
	TOTAL	66	3 547	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	2 385	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	75	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	238	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	9	114	4.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	27	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	633	8.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	88	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	2 010	84.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	742	9.9
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	28	1 338	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 669	22.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL	1	(D)	(X)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL	18	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. **Hawaii: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
	TOTAL	32	6 035	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 945	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	742	18.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	633	16.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 525	601 748	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 900	520 424	100.0		TOTAL	1	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	397	116 302	22.3		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
040	MEALS-SNACKS	562	48 582	9.3		TOTAL	99	96 534	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	219	18 073	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	83 707	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	189	11 325	2.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	7 543	9.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	299	9 569	1.8	040	MEALS-SNACKS	16	1 877	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	263	16 545	3.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	284	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	166	17 765	3.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	456	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	206	33 980	6.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	3 980	4.8
180	ALL FOOTWEAR	138	7 934	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	98	10 940	2.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	15 181	18.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	96	18 015	3.5	180	ALL FOOTWEAR	31	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	70	8 475	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	57	9 450	11.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	130	8 371	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	128	5 735	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	3 765	4.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	4 921	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	41	4 388	5.2
320	HARDWARE	84	5 157	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	1 881	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	5 205	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	1 811	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	48	79 226	15.2	320	HARDWARE	32	2 760	3.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	291	34 988	6.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	290	15 104	2.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	17	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	5 834	7.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	396	22 210	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	480	15 540	3.0					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	38	11 685	(X)		TOTAL	13	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	10 318	100.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	25	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)		TOTAL	38	8 224	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	169	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	4 938	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	1 587	32.1
320	HARDWARE	16	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	3 558	34.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	144	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	138	1.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
	TOTAL	6	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	724	14.7
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	5	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				165	LINGERIE	1	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)	167	WOMEN'S DRESSES	1	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	-	(X)	(X)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	1	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				180	ALL FOOTWEAR	6	17	0.3
	TOTAL	19	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	808	16.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 953	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	4	(D)	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
					201	PIECE GOODS-NOTIONS	3	(D)	(D)
					203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	1	(D)	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	185	95 786	80.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	165	30 470	25.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	158	11 260	9.4
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	144	7 707	6.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	309	6.3	024	ALL OTHER FOODS.	178	46 502	39.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	357	0.3
261	CHINA-GLASSWARE.	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	138	885	7.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	152	4 502	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	8	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	145	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	9	60	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	78	0.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(Z)	(Z)
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	173	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	320	HARDWARE.	16	174	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	51	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	131	3 294	2.7
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	128	105 539	100.0
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	128	3 266	3.2
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					508	PAPER, PAPFR PRODUCTS.	127	3 029	2.9
TOTAL					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	17	204	0.2
FOOD STORES (SIC 54)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)
TOTAL					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	302	107 772	81.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
040	MEALS-SNACKS.	16	500	0.4	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	357	0.3	TOTAL ¹				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	138	8 885	6.7	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	172	4 578	3.5	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	146	5 931	4.5	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	78	0.1	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
180	ALL FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	173	0.1	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	TOTAL				
320	HARDWARE.	16	174	0.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)	TOTAL				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(Z)	(Z)	TOTAL				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	139	3 310	2.5	GROCERIES-OTHER FOODS				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	529	0.4	MEALS-SNACKS.				
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					NONMERCHANDISE RECEIPTS				
TOTAL					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	198	98 528	80.1	TOTAL				
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	185	119 256	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	6	(D)	(X)		TOTAL	3	4 935	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	4 935	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	4 002	81.1
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	3	4 887	100.0
	TOTAL	14	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	3 954	80.9
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	2 588	53.0
	TOTAL	91	99 182	(X)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	91 883	100.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	44	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	7 573	8.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	3 808	4.1	401	GASOLINE	3	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
	TOTAL	18	74 968	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	74 517	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	17	65 294	87.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	305	0.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	5 515	7.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	3 388	4.5	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	TOTAL	10	46 479	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	46 028	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	40 638	88.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	9	46 028	100.0	527	SERVICE LABOR.	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	40 638	88.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	9	28 745	62.5		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	5	(D)	(D)		TOTAL	5	23 554	(X)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	23 554	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	9	5 489	11.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	20 654	87.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	8	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	4	17 728	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	16 168	91.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	12 470	70.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	(D)	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	6	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	4	2 409	13.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	3 157	6.9	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	7	40 727	100.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	3 157	7.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	7	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(D)	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	17 728	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	933	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	4	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	6	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	326	1.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	344	1.9
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	904	3.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(D)	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
					527	SERVICE LABOR.	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued**Honolulu SMSA**

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	40	19 121	(X)		TOTAL	270	39 583	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	219	36 526	100.0
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
	TOTAL	22	2 920	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	105	9 942	27.2
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	136	18 560	50.8
	TOTAL	1	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR	80	5 454	14.9
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
	TOTAL	10	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	3	(D)	(D)
	TOTAL	10	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)
	TOTAL	-	(D)	(X)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL	60	6 426	(X)
	TOTAL	283	45 559	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	5 901	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	256	41 491	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	5 469	92.7
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	256	32 777	79.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	138	2.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	246	40 219	100.0		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	246	31 897	79.3		TOTAL	43	5 907	(X)
401	GASOLINE	246	30 355	75.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	(D)	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	7	(Z)	(Z)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	228	1 507	3.7		TOTAL	17	519	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	244	5 528	13.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	232	38 357	100.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	232	5 245	13.7		TOTAL	108	14 701	(X)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	101	1 269	3.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	89	13 651	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	31	173	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	225	3 809	9.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	89	12 101	88.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	222	3 120	7.5	180	ALL FOOTWEAR	20	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	214	35 797	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	214	2 980	8.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	208	2 611	7.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	362	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	116	0.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
						TOTAL	69	10 618	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	9 627	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	(D)	(D)
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	15	(D)	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(D)	(D)
					142	BOYS' CLOTHING	12	(D)	(D)
					143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	10	(D)	(D)
					146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES—CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	25	10 911	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	47	9 164	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	5 243	48.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	7 824	85.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	441	4.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	19	334	3.6	163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	11	27	0.3	164	HOSIERY.	6	(D)	(D)
164	HOSIERY.	11	91	1.0	165	LINGERIE	13	(D)	(D)
165	LINGERIE	21	698	7.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	24	1 750	16.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	34	1 732	18.9	172	DRESSES.	19	1 265	11.6
172	DRESSES.	47	3 990	43.5	173	COATS-SUITS.	8	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	13	377	4.1	174	HANDBAGS	10	199	1.8
174	HANDBAGS	22	158	1.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	26	425	4.6	180	ALL FOOTWEAR.	12	794	6.8
180	ALL FOOTWEAR.	14	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					SHOE STORES (SIC 566)				
TOTAL					39	4 083	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					37	(D)	100.0	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)	
MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					TOTAL				
TOTAL					-	-	(X)	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)	
CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					TOTAL				
TOTAL					1	(D)	(X)	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)	
HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					TOTAL				
TOTAL					-	-	(X)	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)	
APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					TOTAL				
TOTAL					38	(D)	(X)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	
FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
TOTAL					-	-	(X)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	
FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					180 ALL FOOTWEAR.				
TOTAL					38	12 361	(X)	180 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					32	11 662	100.0	180 ALL FOOTWEAR.	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	180	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	23	840	39.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	23	819	38.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	3 556	30.5	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	23	425	20.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	26	10 999	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	3 343	30.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	19	539	4.9	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	15	937	8.5	TOTAL				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	17	(D)	(D)	7	(D)	(X)		
145	MEN'S HATS	9	(D)	(D)	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
146	OTHER MEN'S CLOTHING	24	1 471	13.4	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	5 714	49.0	1	(D)	(X)		

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES—CONTINUED			
	TOTAL	131	25 339	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	9 237	78.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	21 331	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	20	9 794	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	1 095	5.1	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	8 437	86.1
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	12 874	60.4	224	NEW MAJOR APPLIANCES	20	5 850	59.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	28	4 272	20.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	16	2 302	23.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	2 373	11.1	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	417	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	18	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	17	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	546	2.6	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	49	6 767	(X)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	5 713	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	1 051	18.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	22	3 855	67.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	211	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	28	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)		TOTAL	16	(D)	(X)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	30	5 159	(X)		TOTAL	5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	(D)	100.0		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					TOTAL	11	1 800	(X)
	TOTAL	—	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 561	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	1 390	89.0
	TOTAL	9	(D)	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	1 501	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	1 343	89.5
	TOTAL	8	(D)	(X)	228	PIANOS	4	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				229	ORGANS	2	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . .	6	495	33.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	170	11.3
	TOTAL	38	13 288	(X)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	3	129	8.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	11 839	100.0	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	44	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	171	11.0
						EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
						TOTAL	757	79 404	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	595	65 684	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	314	0.5
					040	MEALS-SNACKS.	517	45 757	69.7
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	213	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	147	0.2
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	51	137	0.2
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	1 120	1.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)—CONTINUED			
	TOTAL	590	61 998	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	458	51 840	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	18	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	458	43 475	83.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	15	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	76	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	331	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	119	0.2		TOTAL ¹	80	23 454	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	69	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	789	1.5		TOTAL	11	(D)	(X)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL	421	48 918	(X)		TOTAL	340	28 583	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	319	39 819	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	210	19 448	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	119	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	250	1.3
040	MEALS-SNACKS.	319	32 220	80.9	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	72	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	1 217	6.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	193	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35	90	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	595	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	12	0.1
	CAFETERIAS (SIC 5612 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	(D)	(D)
	TOTAL	24	2 286	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 043	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	3 262	16.8
040	MEALS-SNACKS.	21	1 947	95.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	1 989	10.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	11	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	51	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	TOTAL	104	6 942	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	87	6 643	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	87	6 409	96.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	132	9 083	46.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	643	3.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	14	0.2		LIQUOR STORES (SIC 592)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	23	2 793	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	37	0.6		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	65	1.0		TOTAL	22	(D)	(X)
	CATERERS (SIC 5812 PART)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	41	3 852	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	3 335	100.0		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	21	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS.	31	2 899	86.9		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)		TOTAL	14	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)								
	TOTAL	167	17 406	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	137	13 844	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS.	59	2 282	16.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	137	11 135	80.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK STORES (SIC 5942)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	9	(D)	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	5	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	26	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	24	(D)	(X)		TOTAL	49	2 541	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	(D)	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					TOTAL	1	(D)	(X)
	TOTAL	4	(D)	(X)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL	8	(D)	(X)
	TOTAL	3	(D)	(X)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL	14	2 823	(X)
	TOTAL	8	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	51	5 501	(X)		TOTAL	50	2 751	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	3 538	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	1	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	22	1 152	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	3	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	33	3 389	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	2 911	85.9		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
281	WATCHES-CLOCKS	22	315	9.3		TOTAL	1	(D)	(X)
282	SILVERWARE	12	(D)	(D)					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	32	1 404	41.4		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
284	SOLID GOLD JEWELRY	23	228	6.7		TOTAL	5	(D)	(X)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	26	904	26.7					
286	OPTICAL GOODS,	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	370	10.5					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	22	2 132	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	NA	NA	NA					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS,	22	282	13.2					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	1	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					NONSTORE RETAILERS—CONTINUED			
	TOTAL	2	(D)	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 669	23.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	27	(D)	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	46	11 332	(X)		TOTAL	16	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	7 049	100.0		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	(D)	(D)		TOTAL	29	(D)	(X)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	4	(D)	(D)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	829	124 229	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	630	107 122	100.0		TOTAL	3	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	209	32 210	30.1		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
040	MEALS-SNACKS.	139	5 046	4.7		TOTAL	2	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	82	1 982	1.9		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	111	3 026	2.8		TOTAL	97	16 015	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	168	1 881	1.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	12 669	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	138	3 254	3.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	50	3 939	31.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	108	2 863	2.7	040	MEALS-SNACKS.	6	109	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	116	4 317	4.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	25	476	3.8
180	ALL FOOTWEAR.	80	980	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	323	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	82	1 720	1.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	48	557	4.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	61	3 614	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	42	1 635	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	1 421	11.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	92	1 473	1.4	180	ALL FOOTWEAR.	32	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	62	823	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	46	1 372	10.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	719	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
320	HARDWARE.	73	2 367	2.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	512	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	2 867	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	526	4.2
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	21	14 361	13.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	155	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	120	7 106	6.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	280	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	119	5 427	5.1	320	HARDWARE.	35	503	4.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	47	598	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	154	3 295	3.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	149	3 647	3.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	19	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
	TOTAL	9	6 734	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	687	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	6 696	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	2 777	41.5		TOTAL	12	(D)	(X)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		TOTAL	77	10 820	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	8 624	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	3 736	43.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	24	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	269	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	385	4.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	19	2 628	100.0
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	205	7.8
	TOTAL	1	(D)	(X)	141	MEN'S CLOTHING	18	140	5.3
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)				142	BOYS' CLOTHING	16	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	596	6.9
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	(D)	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	14	(D)	(D)
	TOTAL	-	(D)	(X)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
					163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
					165	LINGERIE	6	(D)	(D)
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	2	(D)	(D)
					167	WOMEN'S DRESSES.	8	(D)	(D)
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	(D)	(D)
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	(D)	(D)
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR.	26	103	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	203	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	451	5.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	4	(Z)	(Z)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	17	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	172	0.5
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	14	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	13	171	0.5
202	CURTAINS-DRAPERIES.	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	18	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	23	350	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	147	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	5	(Z)	(Z)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	2	(D)	(D)
222	RADIO-S-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	26	427	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	13	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	5	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	74	873	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	171	0.5
241	FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	6	(D)	(D)	TOTAL.				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	(D)	(D)			128	38 286	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	100	33 798	100.0
261	CHINA-GLASSWARE.	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	86	26 847	100.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	86	21 433	79.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	18	71	0.8	021	MEATS-FISH-POULTRY.	75	5 789	21.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	20	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	76	2 290	8.5
320	HARDWARE.	29	313	3.6	023	FROZEN FOODS.	72	2 104	7.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	12	(D)	100.0	024	ALL OTHER FOODS.	83	11 263	42.0
320	HARDWARE.	12	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS.	9	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	7	78	3.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	53	1 394	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	10	42	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	76	1 085	3.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	69	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	37	416	1.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	34	641	1.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	10	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	25	112	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	7	58	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	203	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	18	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	27	272	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	172	0.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	9	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	13	171	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	18	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	6	(D)	(D)	320	HARDWARE.	23	350	1.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(Z)	(Z)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	112	1.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	5	(Z)	(Z)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	2	(D)	(D)
TOTAL.					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	26	427	1.3
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	5	(D)	(D)
TOTAL.					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	67	852	2.5
FOOD STORES (SIC 54)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	63	21 256	100.0
TOTAL.					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	63	723	3.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	63	677	3.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	128	27 686	77.8	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	11	48	0.2
040	MEALS-SNACKS.	6	80	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	56	1 436	4.0	TOTAL.				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	86	1 126	3.2			7	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	74	1 097	3.1	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	37	416	1.2	TOTAL.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	34	641	1.8			9	468	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	25	112	0.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
					020	GROCERIES-OTHER FOODS.	7	(D)	(D)
					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	7	437	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS.	7	(D)	(D)
					021	MEATS-FISH-POULTRY.	7	266	60.9
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	3	(D)	(D)
					023	FROZEN FOODS.	3	(D)	(D)
					024	ALL OTHER FOODS.	4	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	3	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. **Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FISH (SEAFOOD) MARKETS--CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	4 038	18.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	2 098	9.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	(D)	(D)	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	TOTAL				
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)							16	19 238	(X)
TOTAL						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	19 074	100.0
CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	13 109	68.7
TOTAL					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
RETAIL BAKERIES (SIC 546)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	3 199	16.8
TOTAL ¹					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	1 723	9.0
RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
TOTAL						TOTAL	7	6 084	(X)
RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	5 920	100.0
TOTAL					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	3 926	66.3
EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	6	5 920	100.0
TOTAL					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	3 926	66.3
OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	6	2 482	41.9
TOTAL					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	324	5.5
TOTAL					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	6	978	16.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)
TOTAL					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	(D)
KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
SPORTING-RECREATION EQUIPMENT					401	GASOLINE	3	(D)	(D)
HARDWARE.					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
AUTOMOBILES-TRUCKS.					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	1 270	21.5
AUTO FUELS-LUBRICANTS					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	6	5 920	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	1 270	21.5
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	4	(D)	(D)
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	(D)	(D)
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	(D)	(D)
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	(D)	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
					527	SERVICE LABOR.	5	(D)	(D)
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
						TOTAL	-	-	(X)
					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
						TOTAL	9	13 154	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	13 154	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	9 183	69.8
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	9	13 154	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	9 183	69.8
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	9	6 452	49.0
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	9	(D)	(D)
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	8	1 151	8.8
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	345	2.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	85	5 580	73.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	73	6 441	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	73	4 866	75.5
401	GASOLINE	5	(D)	(D)	401	GASOLINE	72	4 564	70.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	9	96	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	1 929	14.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	58	201	3.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	9	13 154	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	1 153	15.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	1 929	14.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	68	6 087	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	68	971	16.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	564	4.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	47	408	6.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	352	2.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	25	126	2.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	59	437	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	637	8.4
527	SERVICE LABOR.	9	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	53	5 011	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	520	10.4
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				527	SERVICE LABOR.	53	471	9.4
	TOTAL	3	(D)	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	49	1.0
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	10	(D)	(X)		TOTAL	70	5 475	(X)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	4 714	100.0
	TOTAL	3	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	1 675	35.5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	2 219	47.1
	TOTAL	1	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	21	637	13.5
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
	TOTAL	103	9 010	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	17	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	85	7 552	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		TOTAL	18	1 170	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	991	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	968	97.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
						MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
						TOTAL	13	(D)	(X)
						CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
						TOTAL	5	53	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL	29	1 466	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	1 208	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	1 129	93.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	649	35.7
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	773	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	205	26.5
					142	BOYS' CLOTHING	4	58	7.5
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	34	4.4
	TOTAL	21	1 169	(X)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	966	100.0	145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	62	8.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	962	53.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	773	100.0
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	402	52.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	57	7.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)	164	HOSIERY.	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	959	100.0	165	LINGERIE	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	894	93.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	88	11.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	33	3.4	172	DRESSES.	5	130	16.8
164	HOSIERY.	7	19	2.0	173	COATS-SUITS.	3	(D)	(D)
165	LINGERIE	12	105	10.9	174	HANDBAGS	4	23	3.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	135	14.1	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
172	DRESSES.	17	535	55.8					
173	COATS-SUITS.	8	24	2.5	180	ALL FOOTWEAR.	5	62	3.4
174	HANDBAGS	8	19	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	23	2.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	TOTAL	8	(D)	(X)		SHOE STORES (SIC 566)			
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					TOTAL	10	(D)	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					TOTAL	1	(D)	(X)
	TOTAL	1	(D)	(X)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	7	(D)	(X)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					TOTAL	9	520	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	520	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
	TOTAL	10	2 120	(X)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	7	385	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 816	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	7	379	98.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	7	117	30.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	7	172	44.7
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	7	89	23.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
						CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
						TOTAL	3	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	31	3 271	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 649	100.0
	TOTAL	56	5 900	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	4 445	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	1 775	67.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	19	2 095	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	1 696	81.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	19	1 357	64.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	100	2.2	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	14	268	12.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	2 312	52.0	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	905	20.4	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	644	14.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	40	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	17	(D)	100.0
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	17	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	316	7.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	12	1 661	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 356	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	255	9.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)		TOTAL	10	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	865	63.8		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	181	8 645	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	141	7 161	100.0
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	298	4.2
	TOTAL	8	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS.	118	4 707	65.7
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	76	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	119	1.7
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	120	1.7
	TOTAL	1	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	42	0.6
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL	129	6 697	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	5 735	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS.	102	4 506	78.6
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	37	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	116	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. **Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	EATING PLACES--CONTINUED					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	10	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	29	0.5		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					TOTAL	2	(D)	(X)
	TOTAL	94	5 124	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	4 376	100.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	36	0.8		TOTAL	94	5 169	(X)
040	MEALS-SNACKS	72	3 516	80.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	3 396	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	35	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	102	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	101	2.3	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	11	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	798	23.5
	CATERERIAS (SIC 5812 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	46	1.4
	TOTAL	4	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	25	1 242	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	1 173	100.0	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	22	835	71.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	411	12.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	15	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	135	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	1 453	42.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	125	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	18	1.5		LIQUOR STORES (SIC 592)			
	CATERERS (SIC 5812 PART)					TOTAL	16	965	(X)
	TOTAL	6	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	923	100.0
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	34	3.7
	TOTAL	52	1 948	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	1 426	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	16	201	14.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	39	1 126	79.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	4	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	13	0.9		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					TOTAL	1	(D)	(X)
	TOTAL	12	2 875	(X)		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	2 371	100.0		TOTAL	-	-	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
040	MEALS-SNACKS	5	135	5.7		TOTAL	1	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	246	10.4		TOTAL	3	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	1 575	66.4		BOOK STORES (SIC 5942)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	23	1.0					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	203	8.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. **Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	4	(D)	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	4	(D)	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	9	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	6	(D)	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	6	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	13	667	(X)		TOTAL	16	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	534	100.0		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		TOTAL ¹	6	186	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	9	476	100.0		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	331	69.5		TOTAL	-	-	(X)
281	WATCHES-CLOCKS	9	83	17.4		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
282	SILVERWARE	8	17	3.6		TOTAL	1	(D)	(X)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	8	121	25.4		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
284	SOLID GOLD JEWELRY	8	27	5.7		TOTAL	-	-	(X)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	81	17.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	12	2.2					
320	HARDWARE	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	44	8.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	476	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	9	44	9.2					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	4	(D)	(X)					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	1	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. **Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	5	(D)	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Oregon: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	12 980	2 581 609	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9 103	2 190 621	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	222	49 549	91.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 811	450 395	20.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	200	49 668	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2 080	102 452	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	200	45 201	91.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 083	41 049	1.9	341	LUMBER	193	18 921	38.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 147	65 466	3.0	342	PLYWOOD.	189	7 403	14.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 760	35 890	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	166	2 150	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 493	77 681	3.5	344	KITCHEN CABINETS	45	496	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	722	64 215	2.9	345	ALL OTHER MILLWORK	158	2 463	5.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	890	115 545	5.3	346	WALLBOARD.	173	3 573	7.2
180	ALL FOOTWEAR.	682	41 053	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	171	2 656	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	545	35 694	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	165	2 394	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	795	62 830	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	58	375	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	610	55 840	2.5	351	METAL ROOFING AND SIDING	83	500	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	991	29 413	1.3	352	MASONRY SUPPLIES	142	1 326	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	641	15 934	0.7	353	INSULATION	157	892	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	691	25 525	1.2	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	15	615	1.2
320	HARDWARE.	976	36 779	1.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	128	1 476	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	758	84 425	3.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	198	0.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	518	401 953	18.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 865	114 956	5.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 990	76 771	3.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	196	34 337	1.6		TOTAL	107	18 376	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	185	34 950	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	11 631	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	291	37 286	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	173	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 932	93 919	4.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	180	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 137	55 318	2.5	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	12	3 052	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	161	5.3
	TOTAL	861	160 635	(X)	241	FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	653	136 557	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	-	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	13	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	15	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	34	572	4.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	65	10 342	88.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	50	8 840	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	50	7 843	88.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	(Z)	(Z)	341	LUMBER	24	427	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	86	1 961	1.4	342	PLYWOOD.	26	860	9.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	875	0.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	29	646	7.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	165	2 667	2.0	344	KITCHEN CABINETS	9	254	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	103	0.1	345	ALL OTHER MILLWORK	23	208	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	150	2 298	1.7	346	WALLBOARD.	30	854	9.7
320	HARDWARE.	410	18 508	13.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	31	733	8.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	522	71 789	52.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	30	514	5.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	1 025	0.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	20	323	3.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	86	0.1	351	METAL ROOFING AND SIDING	23	620	7.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	72	1 847	1.4	352	MASONRY SUPPLIES	31	736	8.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	111	31 661	23.2	353	INSULATION	26	223	2.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	18	414	0.3	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	10	326	3.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	771	0.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	29	1 137	12.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	611	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	96	1 793	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	80	0.7
	TOTAL	256	58 225	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	222	54 399	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	79	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	538	1.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	278	0.5		TOTAL	28	5 426	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	29	11 123	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	250	2.2					
241	FLOOR COVERINGS.	29	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	151	3 563	6.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	65	6 150	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	60	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	5 216	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	1 417	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	104	31 528	85.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	188	3.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	264	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	7	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	52	4 756	91.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	1 117	3.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	41	4 605	100.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	4 159	90.3		TOTAL	480	334 051	(X)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	16	250	5.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	344	322 119	100.0
357	PAINT-VARNISH, ETC.	31	2 032	44.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	188	30 655	9.5
358	PAINT SUNDRIES	26	416	9.0	040	MEALS-SNACKS.	53	4 648	1.4
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	24	338	7.3	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
361	GLASS.	19	1 127	24.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	34	606	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	60	3 362	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	239	12 255	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	182	3.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	276	34 115	10.6
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	287	68 201	21.2
	TOTAL	17	2 680	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	236	15 356	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	285	28 980	9.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	148	19 488	6.0
	TOTAL	253	28 109	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	161	14 949	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	180	22 878	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	253	15 110	4.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	13	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	191	4 160	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	169	6 911	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	225	8 801	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	36	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	88	7 684	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	939	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	5	23	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	7 185	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	679	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	60	1 001	4.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	17	413	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	229	1.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	146	2 329	10.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	273	26 420	8.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	103	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	10 189	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	140	2 247	9.8		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE.	188	13 142	57.4		TOTAL	38	195 926	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	180	22 202	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	194 591	100.0
320	HARDWARE.	180	12 619	56.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	3 524	1.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	157	1 715	7.7	040	MEALS-SNACKS.	13	2 333	1.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	166	2 764	12.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	176	8 140	36.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	5 351	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	155	2 653	11.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	37	23 402	12.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	154	17 633	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	37	194 591	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	154	2 606	14.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	37	23 402	12.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	154	1 913	10.8	141	MEN'S CLOTHING	37	18 339	9.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	43	691	3.9	142	BOYS' CLOTHING	35	5 167	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	48 632	25.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	26	0.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	36	193 081	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	362	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	48 209	25.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	33	3 566	1.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	70	0.3	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	33	3 931	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	163	MILLINERY.	28	1 258	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	248	1.1	164	HOSIERY.	34	2 954	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	153	0.7	165	LINGERIE	33	7 564	3.9
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. .	35	5 986	3.1
	TOTAL	135	41 669	(X)	167	WOMEN'S DRESSES.	34	11 166	5.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	36 861	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	33	7 772	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	28	3 387	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		ALL FOOTWEAR.	37	10 349	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	31	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	37	16 506	8.5
320	HARDWARE.	33	1 160	3.1	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	35	190 514	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	112	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	35	16 242	8.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	35	8 329	4.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				202	CURTAINS-DRAPERIES	35	8 193	4.3
	TOTAL	135	41 669	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	32	15 766	8.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	36 861	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	31	183 429	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	31	15 645	8.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	27	9 167	5.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	31	0.1	221	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	31	6 382	3.5
320	HARDWARE.	33	1 160	3.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	112	0.3					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ■■■■■■, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	31	12 415	6.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	94	12 550	13.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	30	176 677	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	30 520	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	30	12 215	6.9	160	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	51	8 470	27.8
241	FLOOR COVERINGS.	30	4 421	2.5	161	HANDBAGS-ACCESSORIES	44	664	2.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	27	7 744	4.4	162	MILLINERY.	41	453	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	9 821	5.0	163	HOSIERY.	17	122	0.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	32	185 932	100.0	164	LINGERIE	40	726	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	9 540	5.1	165	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	38	1 698	5.6
261	CHINA-GLASSWARE.	26	3 956	2.1	166	WOMEN'S DRESSES.	35	778	2.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	31	5 682	3.1	167	WOMEN'S SPORTSWEAR	40	1 648	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	2 975	1.5	168	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	41	1 908	6.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	5 027	2.6	169	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	340	1.1
320	HARDWARE.	20	(D)	(D)	171	ALL FOOTWEAR.	4	106	0.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	19	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	79	4 042	4.5
320	HARDWARE.	19	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	77	5 243	5.8
321	HARDWARE-TOOLS	18	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	43	26 638	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	18	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	43	4 276	16.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	6 158	3.2	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	39	1 634	6.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	20	145 673	100.0	202	CURTAINS-DRAPERIES	40	2 494	9.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	6 158	4.2	203	ALL OTHER DOMESTICS.	5	136	0.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	20	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	3 169	3.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	14	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	14	9 260	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	1 057	11.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	6 180	3.2	221	MAJOR-HOUSEHOLD APPLIANCES	9	698	7.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	9 794	5.0	223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	34	191 090	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	48	1 818	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	9 773	5.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	35	23 867	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	31	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	35	940	3.9
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	22	5 346	2.8	241	FLOOR COVERINGS.	32	451	1.9
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	19	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	17	506	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	9 431	4.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	63	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	27	17 492	100.0
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	1 082	6.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					261	CHINA-GLASSWARE.	19	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	114	1 120	3.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	23	793	4.5
040	MEALS-SNACKS.	26	1 489	4.2	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	52	547	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	60	1 328	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	153	1 687	4.8	320	HARDWARE.	62	2 171	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	140	2 117	6.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	24	11 361	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	154	(D)	(D)	320	HARDWARE.	24	1 141	10.0
180	ALL FOOTWEAR.	120	965	2.7	321	HARDWARE-TOOLS	21	796	7.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	157	5 644	15.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	18	344	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	75	553	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	1 366	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	82	716	2.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	17	7 186	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	155	2 824	8.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	658	9.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	116	638	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	16	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	79	556	1.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	8	(D)	(D)
320	HARDWARE.	143	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	601	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	160	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	196	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	159	7 664	21.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	8 962	9.9
TOTAL					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	36	23 229	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	691	3.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	30	460	2.0
040	MEALS-SNACKS.	14	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	12	136	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	96	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	559	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	49	2 511	2.8	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	63	5 217	5.8	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	99	8 596	9.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	54	30 082	100.0	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	54	6 897	22.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
141	MEN'S CLOTHING	52	5 190	17.3	TOTAL				
142	BOYS' CLOTHING	45	1 692	5.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	7	229	(X)		TOTAL	86	10 224	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	7 197	100.0
	FOOD STORES (SIC 54)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	7 120	98.9
	TOTAL	1 753	571 397	(X)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	57	7 197	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 246	483 614	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	7 120	98.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 246	406 815	84.1	021	MEATS-FISH-POULTRY	57	6 831	94.9
040	MEALS-SNACKS	50	826	0.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	98	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	545	10 138	2.1	024	ALL OTHER FOODS	10	220	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	867	23 472	4.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	801	15 327	3.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	93	707	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	123	1 478	0.3	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	37	459	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	455	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	170	1 641	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(Z)	(Z)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	(Z)	(Z)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	80	938	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(Z)	(Z)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	70	666	0.1		TOTAL	16	1 449	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 078	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	1 073	99.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	22	867	0.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	12	1 078	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	1 073	99.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	764	16 523	3.4	021	MEATS-FISH-POULTRY	12	983	91.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	1 367	543 303	(X)	024	ALL OTHER FOODS	4	53	4.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 001	464 591	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 001	388 942	83.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	934	452 540	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	934	378 160	83.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	883	90 722	20.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	856	34 601	7.6	516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	817	21 297	4.7		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
024	ALL OTHER FOODS	921	231 693	51.2		TOTAL	23	8 399	(X)
040	MEALS-SNACKS	34	667	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 130	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	98	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	2 016	94.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	541	10 116	2.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	16	2 130	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	853	23 415	5.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	2 016	94.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	792	15 286	3.3	021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	93	707	0.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	6	1 508	70.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	123	1 478	0.3	023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	37	459	0.1	024	ALL OTHER FOODS	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	455	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	33	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	169	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	(D)	100.0
320	HARDWARE	78	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(Z)	(Z)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	68	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	19	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	753	16 450	3.5					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	747	408 464	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	747	16 342	4.0					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	730	10 539	2.6					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	297	5 919	1.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ■■■■■■, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	43	1 732	(X)		TOTAL ¹	21	1 082	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	1 206	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	1 183	98.1		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	31	1 206	100.0		TOTAL	950	566 894	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	1 183	98.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	699	505 879	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	31	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	1 315	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	42	308	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	73	6 768	1.3
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	44	467	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(Z)	(Z)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	478	398 749	78.8
	TOTAL ¹	40	2 385	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	291	3 030	0.6
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	517	48 760	9.6
	TOTAL	147	6 639	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	420	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	98	4 338	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	98	4 237	97.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	93	17 671	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	464	27 757	5.5
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	121	5 723	(X)		TOTAL	409	459 764	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	3 815	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	350	429 223	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	84	3 736	97.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	83	3 744	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	3 665	97.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	83	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	350	372 254	86.7
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	255	2 509	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	343	28 717	6.7
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	302	0.1
	TOTAL ¹	26	907	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	397	0.1
	TOTAL	10	2 184	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	326	24 547	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 793	100.0		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)		TOTAL	327	394 544	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	3	228	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	284	370 450	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	228	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	284	322 570	87.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	274	364 748	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	274	317 795	87.1
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	274	180 941	49.6
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	12	538	0.1
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	178	36 523	10.0
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	7	935	0.3
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	270	75 070	20.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	155	12 074	3.3
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	165	10 991	3.0
					388	ALL OTH. R. POWERED ROAD VEHICLES. . .	17	377	0.1
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	207	2 101	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	198	275 310	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	3	228	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	198	1 895	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	228	100.0	401	GASOLINE	90	1 341	0.5
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	6	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	158	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	3	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	280	24 205	6.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	269	360 924	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	21	26 272	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	269	23 542	6.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	167	0.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	265	13 268	3.7	401	GASOLINE	7	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	231	6 057	1.7	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	229	1 575	0.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	16	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	186	2 237	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	2 345	6.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	302	0.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	26	30 049	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	2 010	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	26	1 207	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	267	20 390	5.5	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	22	417	1.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	262	351 758	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	24	170	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	262	20 199	5.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	152	0.5
527	SERVICE LABOR.	258	18 519	5.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	95	1 642	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	2 202	6.3
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	26	31 693	100.0
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	2 060	6.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					527	SERVICE LABOR.	25	1 905	6.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	35	26 241	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	184	0.6
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	33	22 705	100.0	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33	18 640	82.1	TOTAL				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	33	9 722	42.8	159	37 740	(X)		
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	16	1 577	6.9	113	26 831	100.0		
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	32	5 610	24.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	16	782	3.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	6	224	1.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	113	25 344	94.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	105	25 811	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	21	17 221	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	105	24 596	95.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	150	0.9	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	5	2 127	8.2
401	GASOLINE	3	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	-	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	19	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	2 167	9.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	103	20 805	80.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	29	19 576	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	25	1 024	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	1 950	10.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	18	518	2.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	27	1 057	5.4	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	5	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	21	321	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	108	0.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	23	228	1.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	212	1.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	1 955	8.2	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	29	20 317	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	1 946	9.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	307	1.1
527	SERVICE LABOR.	28	1 770	8.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	9	2 658	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	132	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	197	7.4
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	9	97	3.6
TOTAL					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	29	1.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	31	30 140	86.1	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	28	32 562	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	28 070	86.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	748	2.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	28	18 071	55.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	17	4 643	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	11	1 324	4.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	212	4.6
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	7	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	27	7 390	22.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	11	630	1.9	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	8	347	1.1	TOTAL				
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)	207	31 154	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					138	22 545	100.0		
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	721	3.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	721	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	97	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	97	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	120	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	120	0.5	320	HARDWARE.	21	121	0.5
320	HARDWARE.	21	121	0.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	142	34 117	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	24 592	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	383	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	8	2 830	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	6 229	25.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	104	3.7	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	138	18 924	83.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	153	0.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	83	15 926	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	16 160	65.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	13 347	83.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	940	3.8
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	57	2 644	16.6		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	64	3 256	20.4		TOTAL	71	12 991	(X)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	35	707	4.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	7 827	100.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	48	2 639	16.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	21	478	3.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	54	1 738	10.9	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	21	4 219	100.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	28	249	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	3 837	90.9
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	44	1 174	7.4	308	OUTBOARD MOTORS	17	801	19.0
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	11	123	0.8	309	INBOARD MOTOR BOATS	9	838	19.9
436	STORAGE BATTERIES	41	307	1.9	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	17	1 201	28.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	312	BOAT TRAILERS	17	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	17	754	17.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	89	0.4	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	1 810	8.0	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	53	10 895	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	1 025	13.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	1 388	12.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	33	644	5.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	4	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	37	281	2.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	472	4.3	401	GASOLINE	3	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				403	MOTOR-OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
	TOTAL	33	4 119	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	153	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 688	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	17	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	-	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	520	19.3	507	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	169	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	367	4.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	197	7.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	18	4 862	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	6	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	340	7.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	323	12.0	527	SERVICE LABOR	18	316	6.5
320	HARDWARE	20	299	11.1	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	31	1.2	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	442	100.0		TOTAL	64	20 480	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	16	3.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	16 765	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	16	3.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	659	24.5	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	2	(D)	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	19	2 379	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	617	25.9	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	18	217	9.1	312	BOAT TRAILERS	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	18	253	10.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	16 143	96.3
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	5	20	0.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	41	16 085	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	15 474	96.2
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	41	12 665	78.7
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	2	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	15	2 132	13.3
436	STORAGE BATTERIES	16	39	1.6	506	UTILITY TRAILERS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	277	10.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	8	(D)	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	3	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	1	(D)	(D)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	573	3.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	15	7 073	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	573	8.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	499	0.5
527	SERVICE LABOR	7	342	4.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	240	25 441	27.6
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	365	39 611	42.9
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	307	22 785	24.7
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	58	2 081	2.3
TOTAL ¹					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	(D)	(D)
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	370	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	62	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	234	0.3
040	MEALS-SNACKS	18	1 108	0.8	320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	83	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	(D)	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	739	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)			162	23 617	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
320	HARDWARE	14	(D)	(D)			125	20 349	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	125	18 352	90.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 413	108 524	81.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	440	2.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 333	124 483	100.0	180	ALL FOOTWEAR	71	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 333	102 187	82.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	1 327	93 246	74.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	—	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	140	2 944	2.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	32	0.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 158	6 017	4.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 235	15 370	11.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 167	112 780	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	245	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 167	14 429	12.8	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	451	2 682	2.4	TOTAL				
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	176	908	0.8			153	23 286	(X)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 125	10 868	9.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)			123	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	57	979	0.7	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	(D)	(D)	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	886	5 759	4.3			9	331	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	850	83 919	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	850	5 427	6.5			2	(D)	100.0
527	SERVICE LABOR	814	3 994	4.8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)				
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	156	1 433	1.7	TOTAL				
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)							288	40 005	(X)
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES							217	33 200	100.0
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	490	1.5
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	168	0.5
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	217	30 064	90.6
					180	ALL FOOTWEAR	27	1 542	4.6
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	290	0.9
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	381	1.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
	TOTAL	216	34 012	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	3 966	91.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	153	27 775	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	37	3 792	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	3 486	91.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	104	0.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	313	8.3
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	3 840	100.0	163	MILLINERY.	7	9	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	62	1.6	164	HOSIERY.	24	74	2.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	62	1.6	165	LINGERIE	33	476	12.6
	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	153	25 043	90.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	36	1 556	41.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	133	26 516	100.0	172	DRESSES.	34	482	12.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	133	23 882	90.1	173	COATS-SUITS.	26	248	6.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	20	885	3.3	174	HANDBAGS	15	49	1.3
163	MILLINERY.	45	418	1.6	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	17	272	7.2
164	HOSIERY.	81	579	2.2					
165	LINGERIE	103	2 364	8.9	180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	115	5 160	19.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
172	DRESSES.	133	7 485	28.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	117	5 127	19.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	8	0.2
174	HANDBAGS	71	576	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
175	FURS	15	377	1.4					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	60	916	3.5		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	ALL FOOTWEAR.	15	1 290	4.6		TOTAL	9	839	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	757	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	720	95.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	275	1.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	757	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	720	95.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	337	1.2	163	MILLINERY.	-	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR	-	(D)	(D)
	TOTAL	72	5 993	(X)	175	FURS	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	5 425	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	37	4.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	95	20 227	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	64	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	19 095	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	5 021	92.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	12	252	4.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	81	6 595	34.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	37	5 819	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	2 532	43.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	15	0.3	142	BOYS' CLOTHING	30	372	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	44	0.8	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	21	874	15.0
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	34	520	8.9
	TOTAL ¹	7	184	(X)	145	MEN'S HATS	20	38	0.7
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				146	OTHER MEN'S CLOTHING	36	721	12.4
	TOTAL	4	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	82	7 145	37.4
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	36	5 685	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	2 129	37.4
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	17	170	3.0
	TOTAL	50	4 390	(X)	163	MILLINERY.	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	4 315	100.0	164	HOSIERY.	21	81	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	24	181	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	33	668	11.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	172	DRESSES.	30	485	8.5
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	933	100.0	173	COATS-SUITS.	18	294	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	49	5.3	174	HANDBAGS	13	31	0.5
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)	175	FURS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	206	3.6
					180	ALL FOOTWEAR.	66	2 823	14.8
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	53	2 015	10.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	149	0.8
					320	HARDWARE.	4	15	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	111	0.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SHOE STORES (SIC 566)					CHILDREN'S INFANTS' WEAR STORES--CONTINUED			
	TOTAL	175	20 671	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	1 046	78.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	141	18 340	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	20	1 289	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	68	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	1 007	78.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	916	5.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	18	780	60.5
180	ALL FOOTWEAR.	141	17 229	93.9	163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	165	LINGERIE	4	8	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	31	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)	172	DRESSES.	8	81	6.3
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				173	COATS-SUITS.	6	20	1.6
	TOTAL	14	(D)	(X)	174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	65	5.0
	TOTAL	22	5 847	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	5 654	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	21	(D)	(D)		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	21	5 654	100.0		TOTAL ¹	4	229	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	21	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)		TOTAL	707	104 046	(X)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	21	4 498	79.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	461	79 062	100.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	81	1 267	1.6
	TOTAL	2	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	294	32 375	40.9
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	245	36 457	46.1
	TOTAL	137	13 712	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	148	5 224	6.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	105	11 610	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	80	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	(D)	(D)	320	HARDWARE.	13	282	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	105	11 300	97.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	167	0.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	97	11 130	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	97	10 859	97.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	96	3 318	29.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	299	0.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	97	5 606	50.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	144	2 710	3.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	93	1 933	17.4		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		TOTAL	379	58 735	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	242	42 645	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	27	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	64	(D)	(D)
	TOTAL	34	1 789	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	95	4 146	9.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 328	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	225	34 631	81.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	80	1 259	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	258	19.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	14	1 044	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	258	24.7	320	HARDWARE.	5	85	0.2
142	BOYS' CLOTHING	14	246	23.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	56	0.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	143	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	1 030	2.4
						FURNITURE STORES (SIC 5712)			
						TOTAL	265	46 612	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	168	34 379	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	33	217	0.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	91	4 018	11.7
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	168	28 081	81.7
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	149	30 687	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	149	25 112	81.8
					243	SLEEP EQUIPMENT.	123	3 603	11.7
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	147	16 928	55.2
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	110	3 901	12.7
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	34	319	1.0
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	19	385	1.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CON.			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	71	905	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	146	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	721	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)		TOTAL	88	7 961	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	4 909	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	4 121	83.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	136	0.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	35	3 548	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	874	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	2 813	79.3
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				224	NEW MAJOR APPLIANCES	8	208	5.9
	TOTAL	65	8 806	(X)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	35	2 396	67.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	7 050	100.0	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	17	94	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	167	2.4	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	9	116	3.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	128	1.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	6 512	92.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	156	2.2	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	33	2 234	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	726	14.8
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL ¹	7	373	(X)		TOTAL	77	8 702	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	7 164	100.0
	TOTAL ¹	9	710	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	56	6 927	96.7
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	163	28 648	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	119	24 344	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	233	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	99	17 181	70.6		TOTAL	11	432	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	86	20 092	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	86	15 852	78.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	82	10 706	53.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	44	6 034	100.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	59	4 130	20.6	221	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	5 803	96.2
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	51	880	4.4	228	PIANOS	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	5	135	0.7	229	ORGANS	30	1 640	27.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	32	1 509	25.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	63	3 924	16.1	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	32	1 490	24.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	59	13 328	100.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	27	565	9.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	59	3 899	29.3	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	23	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	58	3 780	28.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	368	6.1
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	10	118	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	233	3.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	62	0.3					
320	HARDWARE.	8	197	0.8					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	111	0.5					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REFRESHMENT PLACES--CONTINUED			
	TOTAL	3 072	190 376	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 123	138 739	100.0		CATERERS (SIC 5812 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	188	2 239	1.6		TOTAL	68	4 218	(X)
040	MEALS-SNACKS.	1 855	93 503	67.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	3 196	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	973	38 602	27.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	314	1 659	1.2	040	MEALS-SNACKS.	50	3 006	94.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	458	1 425	1.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	158	4.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	116	0.1		TOTAL	952	48 731	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	721	37 870	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	240	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	724	0.5	040	MEALS-SNACKS.	453	7 479	19.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	721	27 686	73.1
	EATING PLACES (SIC 5812)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	269	1 313	3.5
	TOTAL	2 120	141 645	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	253	711	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 402	100 869	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	125	1 999	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1 402	86 024	85.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	252	10 916	10.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	33	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	45	346	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	205	714	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	191	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	83	0.1		TOTAL	490	87 211	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	373	69 237	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	79	507	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	533	0.5	040	MEALS-SNACKS.	82	1 710	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	218	0.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	128	0.2
	TOTAL	1 529	110 378	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	232	3 156	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	952	76 530	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	373	49 037	70.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	77	1 206	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	952	63 283	82.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	1 701	2.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	237	10 575	13.8	180	ALL FOOTWEAR	26	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	35	168	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	31	744	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	146	599	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	788	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	144	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	78	1 274	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	160	1 244	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	891	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	28	635	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	400	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(D)	(D)
	TOTAL	78	6 604	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	38	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	5 233	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	211	3 842	5.5
040	MEALS-SNACKS.	60	4 812	92.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	361	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)		TOTAL	474	85 913	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	27	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	372	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)								
	TOTAL	445	20 445	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	340	15 910	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	614	3.9					
040	MEALS-SNACKS.	340	14 923	93.8					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	94	0.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	63	0.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	8	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	16	1 298	(X)		TOTAL	9	878	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	837	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX, 591)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	1 704	225 477	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 092	182 642	100.0	280	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	57	6.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	527	0.3	260	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	16	270	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	130	0.1	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	237	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	1 019	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	548	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	490	0.3		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
180	ALL FOOTWEAR.	34	(D)	(D)		TOTAL ¹	161	9 170	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(Z)	(Z)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	108	2 088	1.1		TOTAL	55	8 187	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	50	1 239	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	6 752	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	80	2 062	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	136	9 564	5.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	118	6 708	3.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	120	5 332	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	1 149	0.6	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	2 151	1.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	8	208	3.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	1 123	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	1 191	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	6 213	92.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	903	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	91	1.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	122	32 986	18.1		BOOK STORES (SIC 5942)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	192	35 162	19.3		TOTAL	17	2 904	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	313	20 869	11.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 754	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	230	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
	TOTAL	248	(D)	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	589	100.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	589	100.0
	TOTAL	170	10 048	(X)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. .	7	41	7.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	97	6 273	100.0	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	8	51	8.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS.	11	402	68.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	4	24	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	168	2.7	515	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	70	11.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	393	6.3		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)		TOTAL	38	5 283	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	3 998	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	411	6.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	34	963	15.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	253	4.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	22	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	64	1.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	16	126	2.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	8	208	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	1 743	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	852	13.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	5	188	10.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE	5	188	10.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	835	13.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	1 340	21.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	75	1.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
STATIONERY STORES--CONTINUED					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	(D)	(D)	TOTAL ¹ 18 1 268 (X)				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	21	2 657	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	2 383	89.7					
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	18	1 889	71.1					
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	8	50	1.9					
511	TYPEWRITERS.	8	30	1.1					
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	16	184	6.9	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
513	BOOKS-PERIODICALS.	12	115	4.3	TOTAL 118 33 956 (X)				
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	9	53	2.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . 83 27 769 100.0				
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	60	2.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	91	2.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	876	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	79	9.0	320	HARDWARE.	38	1 220	4.4
521	PRINTING TO ORDER.	3	32	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(U)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	286	1.0
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	178	0.6
TOTAL 116 10 962 (X)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	807	2.9
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . 74 7 476 100.0					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	83	23 418	84.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	39	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	678	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	TOTAL 45 13 513 (X)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . 31 10 550 100.0				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	353	4.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	26	242	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	14	694	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	74	5 912	79.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	48	0.5
320	HARDWARE.	14	322	4.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	31	8 779	83.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	93	1.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	216	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	149	2.0	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	139	1.9	TOTAL 60 5 677 (X)				
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . 35 3 401 100.0				
TOTAL 98 9 694 (X)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . 63 6 788 100.0					180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	35	2 948	86.7
040	MEALS-SNACKS.	3	39	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	353	5.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	26	242	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	183	5.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	18	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	JEWELRY STORES (SIC 597)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)	TOTAL 145 15 618 (X)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	5 347	78.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . 113 13 666 100.0				
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	46	3 873	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	805	5.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	46	3 366	86.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	1 547	11.3
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	38	976	25.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	113	9 483	69.4
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	19	317	8.2	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	105	13 209	100.0
303	HUNTING EQUIPMENT.	32	667	17.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	105	9 060	68.6
304	FISHING EQUIPMENT.	31	649	16.8	281	WATCHES-CLOCKS	102	1 865	14.1
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	15	322	8.3	282	SILVERWARE	83	820	6.2
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT.	13	193	5.0	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	104	4 178	31.6
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS.	19	236	6.1	284	SOLID GOLD JEWELRY	61	553	4.2
320	HARDWARE.	13	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	99	1 377	10.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS.	12	242	1.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	93	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	51	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	379	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	102	1.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	70	1.0					

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	JEWELRY STORES--CONTINUED					FLORISTS (SIC 5992)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	1 421	10.4		TOTAL	122	5 903	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	99	12 619	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	3 585	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	99	1 219	9.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	244	43 745	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	88	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	181	38 418	100.0	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	67	3 430	95.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	660	1.7		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		TOTAL	27	1 828	(X)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 138	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	963	2.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	158	13.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	475	1.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	81	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	893	78.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	181	34 170	88.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	72	6.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	847	2.2		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL ¹	10	253	(X)
	TOTAL	62	(D)	(X)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	32	3 295	(X)
	TOTAL	3	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	2 636	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
	TOTAL	115	31 148	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	28 218	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	2 392	90.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)		TOTAL ¹	52	2 377	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)		TOTAL ¹	148	6 591	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	85	25 640	90.9		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	121	0.4		TOTAL	17	1 973	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	351	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 754	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
	TOTAL	64	8 398	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 567	89.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	7 376	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	6	493	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	493	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	424	86.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	53	5 938	80.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	392	5.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES--CON.					MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	2 520	7.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	37	1 197	3.5
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	36	(D)	(D)
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	37	(D)	(D)
	TOTAL	24	1 870	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 535	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	885	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	38	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	1 450	94.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	36	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	(D)	(D)
	TOTAL	7	706	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					TOTAL	29	7 840	(X)
	TOTAL ¹	8	380	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	5 528	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	2 156	39.0
	TOTAL ¹	50	3 011	(X)	040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	3 021	54.6
	TOTAL	147	53 410	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	47 478	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)		TOTAL	57	7 813	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	3 021	6.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	7 344	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	37	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	213	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	2 520	5.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	37	1 197	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	37	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	108	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	4 297	9.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	115	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	41	993	2.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	4 483	61.0
320	HARDWARE.	38	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	14	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	2 959	6.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	115	0.2		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	(D)	(D)		TOTAL	61	37 757	(X)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	36	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	34 606	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	6 466	13.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	37	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963
Eugene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 144	260 117	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	835	221 247	100.0		TOTAL	21	3 063	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	161	46 589	21.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 810	100.0
040	MEALS-SNACKS	179	8 923	4.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	72	3 159	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	81	4 047	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	145	3 283	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	0.1	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	133	6 499	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	67	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	67	6 395	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	7	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	73	10 143	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	69	4 255	1.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	16	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40	3 254	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	513	18.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	72	7 097	3.2	320	HARDWARE	19	1 610	57.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	47	5 694	2.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	89	2 813	1.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	17	2 589	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	66	1 921	0.9	320	HARDWARE	17	1 438	55.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	81	4 000	1.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	14	122	4.7
320	HARDWARE	89	4 522	2.0	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	16	244	9.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	63	8 923	4.0	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	17	1 067	41.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	55	43 461	19.6					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	193	12 468	5.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	208	8 712	3.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	16	2 334	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	2 955	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	258	11.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	2 670	1.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	16	229	9.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	4 073	1.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	29	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	172	9 812	4.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	220	5 600	2.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
	TOTAL	61	15 422	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	14 215	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	7	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	37	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	192	1.4		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	135	0.9		TOTAL	7	3 206	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	245	1.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	16	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	513	3.6		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
320	HARDWARE	32	2 252	15.8		TOTAL	41	29 275	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	7 728	54.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	28 246	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	1 046	3.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	144	1.0	040	MEALS-SNACKS	7	289	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	2 861	20.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	25	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	38	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	360	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	87	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	3 814	13.5
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	6 377	22.6
	TOTAL	23	7 668	(X)	180	ALL FOOTWEAR	20	1 566	5.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	7 181	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	3 010	10.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	125	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	2 255	8.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	128	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	14	1 244	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	1 242	4.4
320	HARDWARE	13	642	8.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	419	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	6 267	87.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	1 139	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	18	1 038	3.7
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
	TOTAL	10	1 485	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	224	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 406	5.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	913	3.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Eugene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
	TOTAL	6	21 787	(X)		TOTAL	15	3 250	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	21 787	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 687	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	11	116	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	3 497	16.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	160	6.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	6	21 787	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	579	21.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	3 497	16.1	180	ALL FOOTWEAR	10	77	2.9
141	MEN'S CLOTHING	6	2 782	12.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	422	15.7
142	BOYS' CLOTHING	5	776	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	5 050	23.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	5	20 277	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	4 627	22.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	49	1.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	374	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	359	1.8	320	HARDWARE	11	147	5.5
163	MILLINERY	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	530	19.7
165	LINGERIE	4	810	4.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	5	673	3.3		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
167	WOMEN'S DRESSES	4	724	3.6		TOTAL	20	4 238	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	1 016	5.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 772	100.0
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	274	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	239	6.3
180	ALL FOOTWEAR	6	1 258	5.8	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	2 006	9.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	4	17 710	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	25	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	1 742	9.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	38	1.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS	4	576	3.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	4	1 166	6.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	157	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	2 065	9.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	748	19.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	5	20 277	100.0	180	ALL FOOTWEAR	4	231	6.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	1 944	9.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	582	15.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	1 300	6.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	5	616	3.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	1 143	5.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	19 220	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	1 143	5.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	5	472	2.5	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	4	639	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	822	3.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	4	17 710	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	541	3.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE	3	242	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	253	6.7
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	359	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	845	3.9		TOTAL	155	63 752	(X)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	52 273	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	3	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	104	44 875	85.8
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	9	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	46	776	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	75	2 402	4.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	2	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	69	1 377	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(Z)	(Z)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(Z)	(Z)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	623	2.9	320	HARDWARE	7	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5	20 277	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	623	3.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	106	0.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	323	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	71	1 501	2.9
503	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	877	4.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Eugene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	116	59 626	(X)		TOTAL	200	19 730	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	49 078	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	152	14 864	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	82	42 341	86.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	17	0.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	79	48 482	100.0	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	79	41 781	86.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	21	0.1
021	MEATS-FISH-POULTRY	76	9 934	20.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	76	3 720	7.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	76	2 611	5.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	78	25 558	52.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	46	776	1.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	75	2 402	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	152	11 859	79.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	69	1 377	2.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	146	14 215	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(Z)	(Z)	401	AUTO FUELS-LUBRICANTS	146	11 391	80.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)	402	GASOLINE	146	10 453	73.5
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)	403	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	16	104	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(D)	(D)	420	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	135	840	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	138	1 946	13.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	130	12 685	100.0
320	HARDWARE	1	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	130	1 779	14.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	53	367	2.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	106	0.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	18	71	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES .	128	1 342	10.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	70	46 124	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	16	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	1 486	3.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	614	4.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	70	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	100	9 206	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	588	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	96	490	5.3
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	99	1.1
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	12	(D)	(X)		TOTAL	66	9 250	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	8 535	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	2 215	26.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	3 581	42.0
					180	ALL FOOTWEAR	34	2 426	28.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					TOTAL	17	2 272	(X)
	TOTAL	23	2 734	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 234	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	1 913	85.6
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	10	187	8.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	5	333	0.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	870	1.5					
320	HARDWARE	5	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	51	43 078	75.9					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	184	0.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	5 489	9.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	3 705	6.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	3 089	5.4					

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Eugene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	23	3 624	(X)		TOTAL	20	2 464	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 056	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	16	3 156	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	94	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 887	100.0	180	ALL FOOTWEAR	16	1 951	94.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	11	2 755	100.0		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	2 500	90.7		TOTAL	-	-	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
163	MILLINERY	2	(D)	(D)		TOTAL	66	12 191	(X)
164	HOSIERY	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	8 777	100.0
165	LINGERIE	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	709	25.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	27	3 571	40.7
172	DRESSES	11	650	23.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	4 229	48.2
173	COATS-SUITS	9	500	18.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	459	5.2
175	HANDBAGS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
176	FURS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. .	6	88	3.2	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	33	0.4
	TOTAL	7	468	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	408	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	468	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	468	100.0		TOTAL	35	7 951	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	(D)	100.0
	TOTAL	6	890	(X)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	890	100.0		TOTAL	31	4 240	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	(D)	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL	249	16 538	(X)
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	178	12 063	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	344	2.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	163	8 487	70.4
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	62	2 883	23.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	176	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	321	36.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	92	0.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	2	(D)	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)					
164	HOSIERY	1	(D)	(D)					
165	LINGERIE	2	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)					
172	DRESSES	1	(D)	(D)					
173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Eugene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	38	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)
	TOTAL	190	13 069	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	131	9 129	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	350	2.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	329	3.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	52	0.3
040	MEALS-SNACKS	131	7 869	86.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	366	2.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	15	800	8.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	1 317	7.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	53	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	1 264	7.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	30	0.3	320	HARDWARE	21	1 042	5.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	211	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	65	0.4
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	TOTAL	59	3 469	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	2 020	11.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	47	2 934	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	3 724	21.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	15	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	2 779	15.7
040	MEALS-SNACKS	32	618	21.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	360	2.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	47	2 083	71.0		LIQUOR STORES (SIC 592)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	17	123	4.2		TOTAL	9	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	62	2.1		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	16	1 196	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					TOTAL	4	(D)	(X)
	TOTAL	42	9 423	(X)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	6 681	100.0		TOTAL	15	1 773	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 555	100.0
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	317	4.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	34	4 672	69.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	1 038	66.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	65	1.0	320	HARDWARE	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	86	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	79	1.2		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	93	1.4		TOTAL	23	3 919	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	3 064	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	315	4.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	96	1.4	320	HARDWARE	14	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	114	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	2 020	65.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	300	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	26	0.4		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					TOTAL	12	2 246	(X)
	TOTAL	40	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	2 234	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)								
	TOTAL	153	21 009	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	101	17 645	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	24	0.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Eugene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
JEWELRY STORES--CONTINUED					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	1 283	57.4		TOTAL	12	1 471	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	10	2 169	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 169	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	1 222	56.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	10	306	14.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
282	SILVERWARE	10	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	10	590	27.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	9	78	3.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	103	4.7	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	239	10.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	2 121	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	9	143	6.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	168	14.4
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)									
	TOTAL	20	4 476	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	4 265	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	41	1.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	3 724	87.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)					
OTHER STORES (SIC 599)									
	TOTAL	54	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. **Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**
Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	5 272	1 242 317	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 747	1 070 767	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	79	18 471	91.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	748	208 210	19.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	72	18 059	100.0
040	MEALS-SNACKS.	937	54 910	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	72	16 294	90.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	523	21 600	2.0	341	LUMBER	67	7 989	44.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	499	34 162	3.2	342	PLYWOOD.	67	2 548	14.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	742	17 877	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	56	505	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	581	36 098	3.4	344	KITCHEN CABINETS	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	262	34 878	3.3	345	ALL OTHER MILLWORK	60	788	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	330	71 014	6.6	346	WALLBOARD.	59	965	5.3
180	ALL FOOTWEAR.	249	22 223	2.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	58	978	5.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	193	19 937	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	60	830	4.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	302	34 046	3.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	25	140	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	254	32 446	3.0	351	METAL ROOFING AND SIDING	29	203	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	369	17 364	1.6	352	MASONRY SUPPLIES	46	259	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	239	9 336	0.9	353	INSULATION	54	271	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	240	11 870	1.1	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	347	16 150	1.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	48	683	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	272	31 729	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	169	192 314	18.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	60	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	735	47 925	4.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	785	34 438	3.2		TOTAL	35	4 906	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	43	7 471	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	50	8 321	0.8		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	98	21 135	2.0		TOTAL	13	2 508	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	781	54 938	5.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	2 338	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	937	29 632	2.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG, MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	TOTAL	280	50 036	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	1 456	62.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	213	42 352	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	23	1 910	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 448	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	556	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	194	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	1 435	99.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	791	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	13	1 229	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	23	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	1 216	98.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	480	1.1	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	136	6 855	16.2	357	PAINT-VARNISH, ETC.	10	701	57.0
320	HARDWARE.	180	24 776	58.5	358	PAINT SUNDRIES	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	9	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	361	GLASS.	6	134	10.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	595	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	6 309	14.9		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		TOTAL	5	1 254	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	24	269	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	742	1.8		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS					TOTAL	83	8 481	(X)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	6 920	100.0
	TOTAL	95	22 389	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	20 255	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	158	0.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	4 245	100.0					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	13	158	3.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)					
242	FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	54	1 187	5.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	15 412	11.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	16	134 079	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	107	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	15 412	11.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	33	0.5	141	MEN'S CLOTHING.	16	12 176	9.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	48	623	9.0	142	BOYS' CLOTHING.	15	3 372	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	11	23	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	35 217	26.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	41	473	6.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	16	134 079	100.0
320	HARDWARE.	63	4 867	70.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	35 217	26.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	62	6 879	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	15	2 415	1.8
320	HARDWARE.	62	4 826	70.2	162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	15	2 962	2.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	56	513	7.5	163	MILLINERY.	12	1 010	0.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES.	60	950	13.8	164	HOSIERY.	15	2 145	1.6
324	OTHER HARDWARE-TOOLS.	61	3 361	48.9	165	LINGERIE.	15	5 278	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	49	592	8.6	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	16	4 336	3.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	48	3 970	100.0	167	WOMEN'S DRESSES.	15	8 888	6.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	48	581	14.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	15	5 358	4.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	48	510	12.8	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	10	2 277	1.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	10	70	1.8	180	ALL FOOTWEAR.	16	6 695	5.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	11 527	8.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	14	65	0.9	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	16	134 079	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	11 527	8.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	21	79	1.1	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	16	6 394	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	37	0.5	202	CURTAINS-DRAPERIES.	16	5 273	3.9
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	9 766	7.3
TOTAL.		26	8 588	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	14	128 144	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .		19	7 991	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	9 766	7.6
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	11	5 371	4.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	14	4 320	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	8 192	6.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	4	530	6.6	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	13	121 914	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	19	6 307	78.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	8 192	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS.	13	2 874	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	487	6.1	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	13	5 304	4.4
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	7 573	5.6
TOTAL.		170	216 569	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	16	134 079	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .		126	211 547	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	7 573	5.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	69	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE.	15	3 226	2.4
040	MEALS-SNACKS.	26	3 546	1.7	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	14	4 345	3.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	13	2 398	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	12	3 127	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	28	3 074	1.5	320	HARDWARE.	7	2 900	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	88	10 185	4.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	49 510	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	100	19 126	9.0	321	HARDWARE-TOOLS.	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	106	43 609	20.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	85	8 558	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	8	3 511	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	102	16 438	7.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	8	105 163	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	58	11 908	5.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	8	3 511	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	61	9 574	4.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	98	10 274	4.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	77	2 858	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	64	3 912	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	7	3 247	2.4
320	HARDWARE.	83	5 005	2.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	40	4 252	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	16	7 789	5.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	40	532	0.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	16	134 079	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	28	3 615	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	16	7 789	5.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	4	372	0.2	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	15	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	149	0.1	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	10	4 349	3.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	100	19 696	9.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	11	6 255	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	39	6 609	3.1	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					TOTAL.				
TOTAL.		17	135 414	(X)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .		81	19 412	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .		16	134 079	100.0	TOTAL.		61	17 738	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	8	2 407	1.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	37	517	2.9
040	MEALS-SNACKS.	8	1 851	1.4	040	MEALS-SNACKS.	10	912	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	6	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	4 561	3.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	29	1 232	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	53	869	4.9	320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	50	1 108	6.2	321	HARDWARE-TOOLS	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	54	3 494	19.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	40	451	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	722	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	53	2 965	16.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	402	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	292	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	427	2.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	53	1 121	6.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	297	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	231	1.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	368	0.6
320	HARDWARE.	47	873	4.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	19	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	149	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	163	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	2 617	100.0
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	96	3.7
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	46	1.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	191	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	(D)	(D)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(D)	(D)	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	2 606	4.4	TOTAL				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	12	6 064	100.0	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	1 260	20.8	TOTAL				
141	MEN'S CLOTHING	12	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
142	BOYS' CLOTHING	10	(D)	(D)	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	4 860	8.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	5 865	100.0	FOOD STORES (SIC 54)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 399	23.9	TOTAL				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	85	1.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	65	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	522	177 027	83.1
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	25	480	0.2
164	HOSIERY.	7	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	42	(D)	(D)
165	LINGERIE	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	227	4 794	2.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	7	116	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	339	9 689	4.5
167	WOMEN'S DRESSES.	9	413	7.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	309	7 566	3.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	317	5.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	350	0.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	48	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	29	1 412	2.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	25	1 020	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	10	3 593	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	60	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	567	15.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)
202	CURTAINS-DRAPERIES.	7	(D)	(D)	320	HARDWARE.	30	474	0.2
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	308	0.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	297	8 167	3.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	955	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	908	0.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	8	3 482	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	77	2.2					
241	FLOOR COVERINGS.	6	44	1.3					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	5	33	0.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	1 576	2.7					
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	4 162	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	326	7.8					
261	CHINA-GLASSWARE.	4	(D)	(D)					
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	554	0.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

Portland SMSA

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	523	235 699	(X)		TOTAL	5	328	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	399	202 879	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	399	167 217	82.4					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	376	197 278	100.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	376	162 529	82.4					
021	MEATS-FISH-POULTRY	349	39 391	20.0		TOTAL	13	1 605	(X)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	330	14 580	7.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	316	9 048	4.6					
024	ALL OTHER FOODS	368	99 563	50.5					
040	MEALS-SNACKS	18	406	0.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS	42	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	224	4 779	2.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	332	9 660	4.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	305	7 560	3.7		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	350	0.2		TOTAL	24	1 346	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	958	100.0
180	ALL FOOTWEAR	11	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	958	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	18	958	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	60	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	958	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS	18	(D)	(D)
320	HARDWARE	29	473	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	259	0.1		TOTAL	20	935	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	595	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	501	84.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	108	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	13	595	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	501	84.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	291	8 133	4.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	289	178 788	100.0	023	FROZEN FOODS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	289	8 060	4.5	024	ALL OTHER FOODS	13	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	284	4 478	2.5	040	MEALS-SNACKS	4	32	5.4
516	ALL OTHER MERCHANDISE	117	3 665	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	893	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	40	5 819	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	4 379	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	4 336	99.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	31	4 379	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	4 336	99.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	31	4 268	97.5					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	70	3 039	(X)
024	ALL OTHER FOODS	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	55	2 536	(X)		TOTAL	86	191 576	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	73	179 016	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	73	158 294	88.4
	TOTAL ¹	15	503	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	71	176 668	100.0
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	71	156 357	88.5
	TOTAL	6	434	(X)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	71	96 236	54.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	41	14 256	8.1
	TOTAL ¹	8	578	(X)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	71	32 513	18.4
	TOTAL	337	266 269	(X)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	58	8 309	4.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	241	237 394	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	41	3 732	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	275	0.1	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	55	383	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(Z)	(Z)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	54	134 511	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	54	383	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	3 790	1.6	401	GASOLINE	16	174	0.1
320	HARDWARE	17	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	48	134	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	72	10 086	5.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	153	190 585	80.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	70	175 883	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	85	784	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	70	9 806	5.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	157	21 068	8.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	69	5 791	3.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	61	2 731	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	6 991	2.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	61	331	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	148	13 188	5.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	756	0.4
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	TOTAL	108	215 153	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	201 534	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	9 709	5.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	92	177 154	87.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	70	172 255	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	68	563	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	9 659	5.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	90	11 793	5.9	527	SERVICE LABOR.	70	8 857	5.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	26	827	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	11 481	5.7		TOTAL	17	13 803	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	12 744	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	10 544	82.7
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	14	12 744	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	10 544	82.7
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	14	5 687	44.6
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	5	801	6.3
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	13	2 737	21.5
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	545	4.3
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	4	145	1.1
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	9	10 374	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
					401	GASOLINE	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	66	0.6
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	1 076	8.4
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	12	10 570	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	976	9.2
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	11	519	4.9
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	197	1.9
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	124	1.2
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	96	0.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	1 078	8.5
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	11 520	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	1 069	9.3
					527	SERVICE LABOR.	12	1 012	8.8
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	67	0.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	5	9 774	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	9 774	100.0	320	HARDWARE	7	64	0.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	8 316	85.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	209	2.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	5	9 774	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	1 476	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	8 316	85.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	80	5.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	5	6 177	63.2	401	GASOLINE	5	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	8 724	87.1
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	25	6 250	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	5	1 593	16.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	5 382	86.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	20	1 553	24.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	19	1 524	24.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	9	326	5.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	10	589	9.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	6	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	15	448	7.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	631	6.5	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	9	401	6.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	9 774	100.0	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	631	6.5	436	STORAGE BATTERIES.	14	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	374	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	34	0.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	126	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	813	8.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	16	3 560	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	528	14.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	694	7.1	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	11	237	6.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	9 774	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	12	101	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	694	7.1	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	196	5.5
527	SERVICE LABOR.	5	(D)	(D)		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)		TOTAL	8	986	(X)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	986	100.0
	TOTAL	75	19 104	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	13 137	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	53	12 330	93.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	74	7.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	51	12 667	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	51	12 021	94.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	127	12.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	8	104	10.5
382	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	16	1.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	48	9 276	73.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	13	615	4.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	8	470	3.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	5	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	128	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	308	31.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	805	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	7	967	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	39	4.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	301	31.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	31	3.9	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	7	77	8.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	6	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	1 150	100.0	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	66	5.7	436	STORAGE BATTERIES.	5	11	1.1
527	SERVICE LABOR.	4	37	3.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	18	1.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	29	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	746	100.0
	TOTAL	78	13 320	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	10 020	100.0	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	96	1.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	22	0.2	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					TOTAL	68	17 706	(X)
	TOTAL	78	13 320	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	11 717	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	10 020	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS—CONTINUED								
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	3 613	30.8		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		TOTAL	870	75 403	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	1 101	9.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	607	56 212	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	47	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	6 222	53.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	629	5.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	112	0.2
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	34	7 967	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	—	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	5 100	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	3 607	70.7	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	10	2 878	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	2 695	93.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	607	45 626	81.2
308	OUTBOARD MOTORS	9	481	16.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	577	53 789	100.0
309	INBOARD MOTOR BOATS	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	577	43 769	81.4
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	9	897	31.2	401	GASOLINE	575	40 838	75.9
312	BOAT TRAILERS	9	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	35	702	1.3
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	9	451	15.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	480	2 237	4.2
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	533	7 003	12.5
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	504	49 257	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	21.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	504	6 683	13.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	187	1 218	2.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	68	434	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	497	5 059	10.3
401	GASOLINE	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	221	0.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	74	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	390	2 989	5.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	372	38 329	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	249	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	372	2 821	7.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	6	3 179	100.0	527	SERVICE LABOR	360	1 990	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	222	7.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	840	2.2
527	SERVICE LABOR	6	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(D)	(D)		TOTAL	311	58 029	(X)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	243	51 171	100.0
	TOTAL	29	9 365	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	6 617	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	2	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	440	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	96	13 207	25.8
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	145	23 045	45.0
312	BOAT TRAILERS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	115	12 439	24.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	607	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	6 211	93.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	15	6 249	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	5 850	93.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	102	0.2
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	15	4 868	77.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	244	0.5
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	112	0.2
506	UTILITY TRAILERS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	201	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	380	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	688	1.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	3 152	100.0		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	373	11.8		TOTAL	64	12 328	(X)
527	SERVICE LABOR	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	11 231	100.0
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	53	10 216	91.0
	TOTAL ¹	5	374	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	360	3.2
					180	ALL FOOTWEAR	17	379	3.4
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	239	2.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	58	(D)	(X)		TOTAL	37	3 691	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	3 543	100.0
	TOTAL	6	(D)	(X)	040 MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	
	TOTAL	112	24 764	(X)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	21 089	100.0	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	3 195	90.2	
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	180 ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	436	2.1	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	19	0.5	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	134	0.6	500 ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	88	18 685	88.6	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR.	12	968	4.6					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	68	0.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	210	1.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	339	1.6					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	75	21 073	(X)		TOTAL	4	102	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	17 546	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	65	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	436	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	65	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	65	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	65	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	15 490	88.3		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	49	17 122	100.0		TOTAL	1	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	15 139	88.4		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
163	MILLINERY.	17	302	1.8					
164	HOSIERY.	30	371	2.2					
165	LINGERIE	35	1 438	8.4		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	40	3 019	17.6		TOTAL	22	2 731	(X)
172	DRESSES.	49	4 563	26.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 702	100.0
173	COATS-SUITS.	40	3 404	19.9	040 MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	
174	HANDBAGS	25	397	2.3	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	
175	FURS	5	(D)	(D)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	24	679	4.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	191	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	2 403	88.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	2 288	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	281	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	1 993	87.1
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
					163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
					164	HOSIERY.	9	55	2.4
					165	LINGERIE	12	249	10.9
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	815	35.6
					172	DRESSES.	14	272	11.9
					173	COATS-SUITS.	10	153	6.7
					174	HANDBAGS	7	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	214	9.4
					180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	24	0.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	8	802	(X)		TOTAL	13	4 269	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	4 269	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
	TOTAL	29	7 221	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	13	3 664	85.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	6 818	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	13	4 269	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	181	ALL FOOTWEAR.	13	3 664	85.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	2 664	39.1	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	16	3 046	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	1 457	47.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	11	235	7.7		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	10	700	23.0		TOTAL	-	-	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	14	216	7.1		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
145	MEN'S HATS	7	12	0.4		TOTAL	63	7 347	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	23	293	9.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	6 090	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	2 651	38.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	29	0.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	3 182	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 104	34.7	180	ALL FOOTWEAR.	45	5 866	96.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	61	1.9	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	43	5 987	100.0
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)	181	ALL FOOTWEAR.	43	5 792	96.7
164	HOSIERY.	7	23	0.7	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	42	1 830	30.6
165	LINGERIE	9	66	2.1	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	43	2 960	49.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	381	12.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	41	1 003	16.8
172	DRESSES.	15	240	7.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	10	219	6.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS	6	16	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	93	2.9		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
180	ALL FOOTWEAR.	16	730	10.7		TOTAL	20	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	535	7.8		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	301	54 212	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	206	44 682	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	107	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	35	879	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	18	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	124	17 479	39.1
	SHOE STORES (SIC 566)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	123	20 765	46.5
	TOTAL	85	12 452	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	59	3 348	7.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	11 195	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	54	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	67	10 344	92.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	191	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	1 564	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	92	0.8					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL	9	836	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	836	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	9	814	97.4					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	9	836	100.0					
180	ALL FOOTWEAR.	9	814	97.4					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	9	(D)	(D)					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Portland SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5711)					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	177	30 142	(X)		TOTAL ¹	7	620	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	120	24 196	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	62	16 938	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	857	3.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	15 340	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	44	1 891	7.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	110	19 497	80.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	11 085	72.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	38	13 671	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	10 758	78.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	16	0.1	224	NEW MAJOR APPLIANCES	35	6 875	50.3
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	31	3 230	23.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	18	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	112	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	661	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	2 325	15.2
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	21	8 400	100.0
	TOTAL	117	22 815	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	2 315	27.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	83	19 389	100.0	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	20	2 220	26.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	158	0.8	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	96	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	1 833	9.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	83	15 818	81.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	73	16 645	100.0	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	73	13 923	83.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT	59	1 762	10.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	73	10 140	60.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	276	1.8
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	50	1 772	10.6		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	9	(D)	(D)		TOTAL	33	3 399	(X)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 337	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	767	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	1 841	78.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	17	2 111	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	16	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	1 641	77.7
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	3	98	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	17	1 442	68.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	8	55	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	3	48	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	564	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	TOTAL	32	5 116	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	1	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 913	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	480	20.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	25	3 654	93.4		MUSIC STORES (SIC 5733)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	29	3 733	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	97	2.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 809	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	2 662	94.8
	TOTAL ¹	17	1 299	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	TOTAL	4	292	(X)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	(D)		TOTAL	6	283	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					CAFETERIAS—CONTINUED			
	TOTAL	23	3 450	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 561	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	17	0.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	16	2 561	100.0		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)		TOTAL	160	9 348	(X)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	123	7 584	100.0
228	PIANOS	11	498	19.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	383	5.1
229	ORGANS	12	801	31.3	040	MEALS-SNACKS	123	6 973	91.9
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	12	667	26.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	7	262	10.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	36	0.5
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	8	118	4.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	7	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	TOTAL	1 326	98 280	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	15	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	939	73 588	100.0		CATERERS (SIC 5812 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	85	1 460	2.0		TOTAL	44	2 792	(X)
040	MEALS-SNACKS	814	49 295	67.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	2 151	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	475	20 614	28.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	158	790	1.1	040	MEALS-SNACKS	32	2 019	93.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	213	552	0.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	464	24 541	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	352	19 169	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	119	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	499	0.7	040	MEALS-SNACKS	227	3 780	19.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	324	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	352	14 117	73.6
	EATING PLACES (SIC 5812)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	140	602	3.1
	TOTAL	862	73 739	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	120	298	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	587	54 419	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	1 341	2.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	587	45 515	83.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	123	6 497	11.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	162	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	93	254	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	94	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(Z)	(Z)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	206	36 223	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	35	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	151	24 373	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	288	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	337	0.6	040	MEALS-SNACKS	48	991	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	230	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
	TOTAL	616	57 800	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	96	1 395	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	397	41 585	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	151	17 525	71.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	955	2.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	56	0.2
040	MEALS-SNACKS	397	33 571	80.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	209	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	113	6 266	15.1	180	ALL FOOTWEAR	16	85	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	97	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	263	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	190	0.5	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	342	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	11	75	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	349	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	364	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	280	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	320	HARDWARE	14	294	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	198	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	177	0.7
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	34	0.1
	TOTAL	42	3 799	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	3 099	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	35	2 952	95.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	1 396	5.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	315	1.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	199	35 782	(X)		TOTAL	82	6 384	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	151	24 373	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	4 002	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	288	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	12	137	3.4
040	MEALS-SNACKS.	48	991	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	10	345	8.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	96	1 395	5.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	15	196	4.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	151	17 525	71.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	251	6.3
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	145	23 105	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	143	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	145	16 729	72.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	0.6
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS .	131	5 447	23.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	59	1.5
122	PRESCRIPTIONS.	145	7 791	33.7	320	HARDWARE.	7	32	0.8
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	112	3 520	15.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	10	56	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	17	209	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	16	85	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	572	14.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	263	1.1	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	19	342	1.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	75	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	860	21.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	349	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	32	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	364	1.5		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	280	1.1		TOTAL	4	(D)	(X)
320	HARDWARE.	14	294	1.2		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	177	0.7		TOTAL	78	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	34	0.1		BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)		TOTAL	19	3 030	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 605	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	1 396	5.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	315	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	2 490	95.6
	TOTAL ¹	7	441	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL	687	104 170	(X)		TOTAL	10	1 233	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	442	86 284	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 103	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	398	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	16	171	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	354	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	93	28 095	32.6	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	457	0.5	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	4	11	3.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS.	6	304	85.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	16	169	0.2	514	ART; DRAFTING; ENGINEERING SUPPLIES. . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	14	369	0.4	515	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)		TOTAL	9	1 797	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	35	636	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	339	0.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	1 120	1.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	57	5 509	6.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	2 209	2.6					
320	HARDWARE.	44	2 023	2.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	447	0.5					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	1 341	1.6					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	585	0.7					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	683	0.8					
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	4	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	31	8 022	9.3					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	68	20 189	23.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	152	11 718	13.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	1 516	1.8					
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL	94	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	5 466	72.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	48	7 424	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	5 410	72.9
521	PRINTING TO ORDER	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	45	916	12.3
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					282	SILVERWARE	31	(D)	(D)
TOTAL ¹		42	3 851	(X)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	46	2 507	33.8
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					284	SOLID GOLD JEWELRY	24	369	5.0
TOTAL ¹		32	3 222	(X)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS	44	809	10.9
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					286	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
TOTAL ¹		10	629	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	734	9.8
TOTAL		32	9 500	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	43	6 882	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	43	667	9.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	TOTAL		83	23 768	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
320	HARDWARE	14	421	4.9	63	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	319	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	22	7 014	81.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	63	20 001	92.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	341	1.6
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
TOTAL ¹		7	1 128	(X)	TOTAL		17	(D)	(X)
GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
TOTAL		28	2 337	(X)	TOTAL		1	(D)	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
320	HARDWARE	18	1 430	88.2	TOTAL		59	21 189	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)	48	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	126	7.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
JEWELRY STORES (SIC 597)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
TOTAL		59	8 264	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	48	18 251	93.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	191	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	857	11.4	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL		6	1 346	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					6	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	954	70.9
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					FLORISTS (SIC 5992)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL		57	3 534	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	10	0.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLORISTS--CONTINUED					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	5	310	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	2 490	97.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	14	0.5					
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	14	(D)	(X)		TOTAL	28	2 201	(X)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				500	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 388	100.0
	TOTAL	5	136	(X)		ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 388	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					TOTAL	75	33 343	(X)
	TOTAL	13	1 927	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	30 205	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 509	100.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 365	90.5	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	(D)	(D)
	TOTAL ¹	22	1 109	(X)	180	ALL FOOTWEAR	13	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	13	(D)	(D)
	TOTAL	69	3 697	(X)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	2 478	8.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	13	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	15	713	2.4
	TOTAL	8	1 222	(X)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE	12	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	TOTAL	12	1 091	(X)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	5 736	19.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	789	2.6
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL	24	(D)	(X)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL	17	(D)	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	(D)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL	34	6 014	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	5 658	100.0
					200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	858	15.2
					240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
					340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	3	63	1.1
					400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	2	(D)	(D)
					460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	18	0.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	7 096	1 180 156	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 932	986 498	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	133	27 506	91.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	983	215 327	21.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	120	27 950	100.0
040	MEALS-SNACKS	1 047	42 596	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	120	25 654	91.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	525	17 768	1.8	341	LUMBER	118	9 946	35.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	621	30 171	3.1	342	PLYWOOD	115	4 220	15.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	959	15 550	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	105	1 257	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	848	37 922	3.8	344	KITCHEN CABINETS	27	342	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	421	24 791	2.5	345	ALL OTHER MILLWORK	92	1 339	4.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	522	36 886	3.7	346	WALLBOARD	106	2 171	7.8
180	ALL FOOTWEAR	395	15 623	1.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	106	1 598	5.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	345	13 617	1.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	99	1 348	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	460	24 246	2.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	31	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	344	20 222	2.0	351	METAL ROOFING AND SIDING	51	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	585	10 192	1.0	352	MASONRY SUPPLIES	89	869	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	370	5 209	0.5	353	INSULATION	97	556	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	410	10 296	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	13	543	1.9
320	HARDWARE	592	17 930	1.8	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	74	1 026	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	466	47 181	4.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	198	0.7
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	317	182 584	18.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 036	59 462	6.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	41	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 114	37 161	3.8		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	150	24 926	2.5		TOTAL	74	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	129	27 232	2.8		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	187	13 505	1.4		TOTAL	16	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 074	31 562	3.2		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 183	24 335	2.5		TOTAL	37	3 644	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	3 178	100.0
	TOTAL	554	101 262	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	411	84 941	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	188	5.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	2 731	85.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	25	2 831	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	2 398	84.7
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	114	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(Z)	(Z)	357	PAINT-VARNISH, ETC.	20	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	59	1 239	1.5	358	PAINT SUNDRIES	16	279	9.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	53	554	0.7	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	15	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	100	1 716	2.0	361	GLASS	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	94	1 386	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	182	5.7
320	HARDWARE	257	10 238	12.1		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	319	42 121	49.6		TOTAL	10	(D)	(X)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	133	30 080	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	57	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	255	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	1 120	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	76	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	87	23 452	27.6	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	12	3 661	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	17	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	64	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS	12	64	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	351	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	1 048	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				320	HARDWARE	92	1 971	6.6
	TOTAL	152	32 293	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	133	30 080	100.0		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	255	0.8		TOTAL	159	17 731	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	76	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	112	13 935	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	12	3 661	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	13	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	64	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	12	64	1.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	92	1 971	6.6	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	25	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	89	1 576	11.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	87	1 342	9.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HARDWARE STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE.	112	7 108	51.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	107	13 521	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	107	6 798	50.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	99	3 540	22.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	92	1 146	8.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	39	0.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	96	1 675	12.4	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	104	3 985	29.5	TOTAL				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	95	1 888	13.5			118	32 126	(X)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	95	12 006	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	95	1 852	15.4			76	28 716	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	95	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	1 832	6.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	32	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	4	26	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	153	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	34	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	127	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	5 889	20.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(U)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	40	22 566	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	5 548	24.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	39	4 142	18.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	35	1 389	6.2
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	7 034	24.5
TOTAL					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	37	22 246	100.0
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	6 415	28.8
TOTAL					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	33	445	2.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					162	HANDBAGS-ACCESSORIES	33	343	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	104	2 790	3.2	163	MILLINERY.	15	119	0.5
040	MEALS-SNACKS.	21	(D)	(D)	164	HOSIERY.	31	571	2.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	(D)	(D)	165	LINGERIE	31	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	28	633	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	138	1 806	2.1	167	WOMEN'S DRESSES.	31	1 155	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	164	12 072	13.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	33	1 455	6.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	170	19 545	22.3	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	12	220	1.0
180	ALL FOOTWEAR.	140	5 543	6.3	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	172	10 305	11.8	180	ALL FOOTWEAR.	48	2 439	8.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	80	5 494	6.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	51	3 919	13.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	93	4 504	5.1	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	34	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	146	3 724	4.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	107	924	1.1	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	32	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	92	1 943	2.2	202	CURTAINS-DRAPERIES	33	(D)	(D)
320	HARDWARE.	130	2 907	3.3	203	ALL OTHER DOMESTICS.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	1 212	4.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	7 643	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	945	12.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	10	271	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	162	5 614	6.4	223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	2 896	3.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	(D)	(D)
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	28	(D)	100.0
TOTAL					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					241	FLOOR COVERINGS.	28	(D)	(D)
TOTAL					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	13	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	21	12 346	100.0
040	MEALS-SNACKS.	14	481	3.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	545	4.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE.	16	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	95	796	5.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	18	320	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	85	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	95	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	75	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	535	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	99	2 402	15.0	320	HARDWARE.	31	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	17	7 174	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	47	253	1.6	320	HARDWARE.	17	664	9.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	97	1 572	9.8	321	HARDWARE-TOOLS	14	362	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	71	304	1.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	14	301	4.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)
320	HARDWARE.	89	750	4.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	13	(D)	100.0
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	12	(D)	(D)
					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	7	(D)	(D)

TABLE 4. **Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	103	976	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	58	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	141	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	(D)	(D)	320	HARDWARE.	52	555	0.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	30	18 599	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	53	432	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	449	2.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	26	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	9	89	0.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	430	7 731	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)					
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	425	202 441	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	425	7 690	3.8
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	412	5 455	2.7
	TOTAL ¹	12	1 088	(X)	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	172	2 267	1.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
						TOTAL ¹	37	3 409	(X)
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
						TOTAL	10	(D)	(X)
	TOTAL	960	282 460	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	681	241 819	100.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	681	204 329	84.5					
040	MEALS-SNACKS.	24	368	0.2		TOTAL	9	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	51	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	293	4 958	2.1		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	494	12 010	5.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	463	7 097	2.9		TOTAL	16	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	346	0.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	594	0.2		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
180	ALL FOOTWEAR.	24	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	191	0.1		TOTAL ¹	14	947	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	0.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	103	976	0.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)		TOTAL	71	3 361	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	141	0.1					
320	HARDWARE.	52	555	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	2 058	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	53	432	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	2 000	97.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	12	168	0.1		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	434	7 755	3.2		TOTAL	63	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	198	0.1		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					TOTAL	8	(D)	(X)
	TOTAL	790	272 134	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	576	235 803	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	576	198 536	84.2					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	530	227 914	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	530	191 266	83.9					
021	MEATS-FISH-POULTRY	504	45 321	19.9					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	491	17 776	7.8					
023	FROZEN FOODS	465	10 502	4.6					
024	ALL OTHER FOODS.	525	117 738	51.7					
040	MEALS-SNACKS.	16	284	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	51	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	292	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	487	11 982	5.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	458	7 062	3.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	346	0.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	594	0.3					
180	ALL FOOTWEAR.	24	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	191	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	2	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	199	12 683	7.4
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	190	165 751	100.0
	TOTAL ¹	11	341	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	190	12 300	7.4
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	188	7 046	4.3
	TOTAL	556	259 977	(X)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	162	2 871	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	419	232 711	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	164	886	0.5
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	129	1 506	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	777	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	117	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	9 943	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	211	0.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	183	160 213	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	183	9 802	6.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	2 260	1.0	527	SERVICE LABOR.	179	8 862	5.5
320	HARDWARE.	26	259	0.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	67	864	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	293	181 416	78.0		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	199	2 122	0.9		TOTAL	24	10 531	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	339	24 519	10.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	9 236	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	17	7 599	82.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	15	8 169	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	6 695	82.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	7 288	3.1	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	15	3 336	40.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	295	13 159	5.7	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	11	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	15	2 364	28.9
	TOTAL	279	217 331	(X)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	242	202 563	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	62	0.7
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	10	6 208	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	242	172 999	85.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	62	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	178	1 859	0.9	401	GASOLINE	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	238	15 051	7.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	836	9.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	15	8 121	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	173	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	819	10.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	223	12 058	6.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	14	398	4.9
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	118	1.5
	TOTAL	228	181 639	(X)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	13	86	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	202	172 144	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	129	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	744	8.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	15	7 588	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	744	9.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	202	147 292	85.6	527	SERVICE LABOR.	14	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	195	169 293	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	195	144 841	85.6		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	195	75 950	44.9		TOTAL	27	25 161	(X)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	11	393	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	21 183	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	134	20 074	11.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	23	18 108	85.5
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	6	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	20	18 744	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	191	37 834	22.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	16 038	85.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	93	3 354	2.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	20	9 319	49.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	122	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	13	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	148	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	19	4 726	25.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	140	124 655	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	140	1 444	1.2	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	7	(D)	(D)
401	GASOLINE	67	1 119	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	6	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	15	14 204	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	108	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	62	0.4
					401	GASOLINE	5	23	0.2
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	12	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	1 532	7.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	8 890	82.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	18	16 231	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	52	8 121	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	1 197	7.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	6 799	83.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	18	704	4.3	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	35	1 407	17.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	15	242	1.5	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . .	38	1 366	16.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	17	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. .	22	316	3.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	32	1 549	19.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	13	83	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	1 371	6.5	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	33	1 130	13.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	18	17 875	100.0	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . .	18	152	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	1 229	6.9	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. .	30	579	7.1
527	SERVICE LABOR.	18	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	7	52	0.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES.	24	150	1.8
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	TOTAL	61	11 283	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	8 436	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	53	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	33	5 779	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	674	11.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	43	7 987	94.7	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	21	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	40	8 026	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	23	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	40	7 680	95.7	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	21	205	3.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	397	4.9		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	26	3 134	(X)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	40	6 670	83.1		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	279	3.5		TOTAL	65	12 073	(X)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	9 171	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	6 635	72.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	149	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	137	1.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3	1 193	100.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)		TOTAL	35	(D)	(X)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	3	38	3.2		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)		TOTAL	28	7 411	(X)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	6 684	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	20	6 140	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	56	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	6 096	99.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	962	100.0	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	20	4 865	79.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	46	4.8	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	8	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	4	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	(D)	100.0
	TOTAL	125	16 156	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	80	10 838	100.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	12	429	4.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	65	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	59	0.5					
320	HARDWARE.	12	54	0.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(D)	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)					
401	GASOLINE	4	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS--CONTINUED			
	TOTAL	2	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	59	6 771	90.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
	TOTAL	1 083	93 396	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	46	645	8.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	723	67 281	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	-	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	308	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	12	0.2
040	MEALS-SNACKS.	13	1 065	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	292	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	23	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL	82	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	55	0.1		TOTAL	3	(D)	(X)
320	HARDWARE.	8	41	0.1		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	160	12 582	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	115	9 675	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	723	55 302	82.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	677	61 688	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	34	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	677	51 188	83.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	115	8 961	92.6
401	GASOLINE	673	45 903	74.4	180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	92	2 140	3.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	600	3 149	5.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	630	7 144	10.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	37	0.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	597	56 016	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	597	6 677	11.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	39	0.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	241	1 242	2.2		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	107	459	0.8		TOTAL	129	(D)	(X)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	562	4 978	8.9		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)		TOTAL	31	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	37	455	0.7		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	119	0.2		TOTAL	3	82	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	438	2 440	3.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	421	40 042	100.0		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	421	2 290	5.7		TOTAL	2	(D)	(X)
527	SERVICE LABOR.	400	1 756	4.4		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	89	524	1.3		TOTAL	-	-	(X)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	405	42 309	(X)		TOTAL	24	1 930	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	304	35 380	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 884	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	129	10 878	30.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	199	13 991	39.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	169	8 59.3	24.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	42	1 451	4.1	142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(Z)	(Z)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	87	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	65	0.2					
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)								
	TOTAL	85	9 626	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	7 484	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES—CONTINUED					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	22	1 604	85.1		TOTAL	6	(D)	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	18	1 729	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	18	1 488	86.1					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	106	6.1		CHILDREN'S; JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
163	MILLINERY.	5	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
164	HOSIERY.	13	36	2.1					
165	LINGERIE	18	240	13.9					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	694	40.1					
172	DRESSES.	16	224	13.0					
173	COATS-SUITS.	13	113	6.5					
174	HANDBAGS	8	(D)	(D)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	31	1.8		TOTAL	66	5 209	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	4 358	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	9	20	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	52	4 308	98.9
	FURRIERS; FUR SHOPS (SIC 568)				180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	47	4 029	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	47	3 989	99.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	47	1 151	28.6
	TOTAL	64	12 808	(X)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	47	2 081	51.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	12 079	100.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	45	757	18.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	56	3 936	32.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	21	2 863	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	21	1 116	39.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	19	(D)	(D)		CHILDREN'S; INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	12	192	6.7		TOTAL	16	(D)	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	20	317	11.1					
145	MEN'S HATS	13	(D)	(D)		MISCELLANEOUS APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 569)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	20	431	15.1		TOTAL	3	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	57	4 402	36.4					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	19	2 593	100.0		FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	19	1 036	40.0		TOTAL	371	43 319	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	239	30 773	100.0
163	MILLINERY.	3	9	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	50	466	1.5
164	HOSIERY.	14	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	158	13 337	43.3
165	LINGERIE	15	119	4.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	116	13 482	43.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	19	305	11.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	86	1 963	6.4
172	DRESSES.	15	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	8	(D)	(D)	320	HARDWARE.	8	211	0.7
174	HANDBAGS	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	84	0.3
175	FURS	-	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	48	2 037	16.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	41	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	1 086	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)		TOTAL	184	23 992	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	16 107	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	38	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	39	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	1 870	11.6
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	109	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	43	405	2.5
400	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	86	0.7	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	48	0.3
	TOTAL	77	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	286	1.8
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL	4	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	133	19 882	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	82	13 190	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	25	141	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	53	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	82	10 584	80.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	511	5.8
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	72	11 639	100.0		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	72	9 317	80.0		TOTAL ¹	49	3 739	(X)
243	SLEEP EQUIPMENT.	63	(D)	(D)					
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	70	5 875	50.5		MUSIC STORES (SIC 5733)			
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	58	1 484	12.8		TOTAL	42	4 232	(X)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	25	272	2.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	3 694	100.0
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	13	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	3 629	98.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		TOTAL	5	149	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					TOTAL	37	(D)	(X)
	TOTAL	30	3 160	(X)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	2 607	100.0		TOTAL	1 606	82 077	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 091	58 581	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	89	446	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	2 341	89.8	040	MEALS-SNACKS.	948	39 505	67.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	468	16 492	28.2
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	153	835	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	233	821	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
	TOTAL	16	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	197	0.3
	TOTAL	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	183	0.3
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	1 145	59 942	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	742	41 667	100.0
	TOTAL	96	11 356	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	8 876	100.0	040	MEALS-SNACKS.	742	36 337	87.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	119	4 100	9.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	57	6 015	67.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	24	156	0.4
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	47	6 557	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	104	434	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	5 076	77.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	46	3 642	55.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	30	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	32	354	5.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	89	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	1 520	17.1		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	37	4 783	100.0		TOTAL	829	46 554	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	1 505	31.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	506	31 294	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	36	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	506	26 466	84.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	113	3 989	12.7
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	20	56	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	109	923	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	83	394	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	588	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	139	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	89	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	128	2 439	5.9
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	209	0.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					DRUG STORES (SIC 591 PART)				
18 1 558 100.0					TOTAL				
					258 (D) (X)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
040	MEALS-SNACKS.	18	1 471	94.4	TOTAL				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	64	4.1	7 (D) (X)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	TOTAL				
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					940 111 008 (X)				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
268 10 043 (X)					605 88 485 100.0				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					203 7 846 100.0				
					020 GROCERIES-OTHER FOODS				
					040 MEALS-SNACKS.				
					060 ALCOHOLIC DRINKS.				
					080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.				
					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
CATERERS (SIC 5812 PART)					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				
TOTAL					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
22 1 400 (X)					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					180 ALL FOOTWEAR.				
15 969 100.0					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.				
					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.				
					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.				
					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
					320 HARDWARE.				
					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS				
					380 AUTOMOBILES-TRUCKS.				
					400 AUTO FUELS-LUBRICANTS				
					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES				
					440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY				
					460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.				
					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE				
					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					LIQUOR STORES (SIC 592)				
TOTAL					TOTAL				
461 22 135 (X)					160 (D) (X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
349 16 914 100.0					TOTAL				
					81 3 083 (X)				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					45 2 075 100.0				
					020 GROCERIES-OTHER FOODS				
					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
					180 ALL FOOTWEAR.				
					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.				
					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.				
					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.				
					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
					320 HARDWARE.				
					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS				
					380 AUTOMOBILES-TRUCKS.				
					400 AUTO FUELS-LUBRICANTS				
					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES				
					440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY				
					460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.				
					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE				
					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					LIQUOR STORES (SIC 592)				
TOTAL					TOTAL				
265 50 222 (X)					160 (D) (X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
205 41 578 100.0					TOTAL				
					81 3 083 (X)				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					45 2 075 100.0				
					020 GROCERIES-OTHER FOODS				
					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
					180 ALL FOOTWEAR.				
					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.				
					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.				
					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.				
					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
					320 HARDWARE.				
					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS				
					380 AUTOMOBILES-TRUCKS.				
					400 AUTO FUELS-LUBRICANTS				
					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES				
					440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY				
					460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.				
					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE				
					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
500	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES--CON.					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
520	ALL OTHER MERCHANDISE	11	262	12.6		TOTAL	7	(D)	(X)
	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	5	(D)	(X)		TOTAL	83	27 113	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	21 941	100.0
	TOTAL	76	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	-	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL	33	3 801	(X)	320	HARDWARE	23	896	4.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 791	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	286	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	2 587	92.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	58	18 064	82.3
	TOTAL	7	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	676	3.1
	TOTAL	26	(D)	(X)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)					TOTAL	37	12 043	(X)
	TOTAL	64	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	9 730	100.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	57	5 062	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	3 913	100.0	320	HARDWARE	12	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	89	2.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	25	8 002	82.2
180	ALL FOOTWEAR	15	77	2.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	-	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	216	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	(D)	(D)		TOTAL ¹	22	1 743	(X)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	30	2 751	100.0		JEWELRY STORES (SIC 597)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	2 360	85.8		TOTAL	77	5 527	(X)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	24	472	17.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	4 350	100.0
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	17	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT	25	587	21.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT	25	553	20.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	3 048	70.1
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	14	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	50	4 035	100.0
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	12	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	2 742	68.0
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	15	190	6.9	281	WATCHES-CLOCKS	50	709	17.6
320	HARDWARE	6	(D)	(D)	282	SILVERWARE	45	185	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	50	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	93	2.4	284	SOLID GOLD JEWELRY	28	106	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	49	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	4	9	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	53	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	511	11.7
						REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	50	4 035	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	50	467	11.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	153	16 881	(X)		TOTAL	17	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	110	13 774	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	24	1 063	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	589	4.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	66	2 363	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	519	3.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	246	1.8		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)		TOTAL	9	820	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	776	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	110	11 648	84.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	199	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	482	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	629	81.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	43	(D)	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	11	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	54	(D)	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	54	6 349	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	5 413	100.0		OTHER (SIC 5999 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	18	533	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	68	20 048	(X)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	17 278	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	216	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	26	130	0.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	44	4 451	82.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	212	3.9	180	ALL FOOTWEAR	25	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	1 708	9.9
	TOTAL ¹	63	2 196	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	(D)	(D)
	TOTAL	12	849	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	557	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	402	72.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL	5	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(D)	(D)					
320	HARDWARE	27	657	3.8					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	1 034	6.0		TOTAL	10	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	764	4.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)		TOTAL	20	(D)	(X)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL	38	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Washington: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL	19 516	3 886 043	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14 194	3 358 332	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	269	66 206	88.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 803	698 555	20.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	254	70 657	100.0
040	MEALS-SNACKS.	3 045	156 416	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	254	61 987	87.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 560	63 573	1.9	341	LUMBER	250	31 500	44.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 827	123 473	3.7	342	PLYWOOD.	234	9 330	13.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 847	50 582	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	166	1 478	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 345	132 645	3.9	344	KITCHEN CABINETS	50	355	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 011	98 300	2.9	345	ALL OTHER MILLWORK	190	2 682	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 341	183 858	5.5	346	WALLBOARD.	212	4 690	6.6
180	ALL FOOTWEAR.	985	61 987	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	198	3 151	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	911	60 601	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	213	2 801	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 249	98 736	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	53	347	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	968	93 775	2.8	351	METAL ROOFING AND SIDING	77	380	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 449	47 587	1.4	352	MASONRY SUPPLIES	164	1 235	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 067	26 123	0.8	353	INSULATION	187	1 446	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 031	45 902	1.4	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	19	414	0.6
320	HARDWARE.	1 416	57 253	1.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	117	2 313	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 091	121 148	3.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	749	453 333	13.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 968	187 470	5.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 150	116 272	3.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	25	307	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	282	45 531	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	92	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	313	80 117	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	153	2 261	3.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	520	64 850	1.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 135	132 821	4.0		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6 913	158 947	4.7		TOTAL	142	25 387	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	16 222	100.0
	TOTAL	1 251	249 737	(X)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	905	201 640	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	408	2.5
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	13	3 866	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	383	9.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS.	13	383	9.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	22	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	29	745	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	31	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	75	13 741	84.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	142	2 961	1.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	53	13 232	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	144	2 253	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	11 329	85.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	238	4 010	2.0	341	LUMBER	17	1 369	10.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	57	(D)	(D)	342	PLYWOOD.	22	545	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	214	3 187	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	25	914	6.9
320	HARDWARE.	539	29 849	14.8	344	KITCHEN CABINETS	9	136	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	729	101 526	50.4	345	ALL OTHER MILLWORK	22	402	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	23	1 646	0.8	346	WALLBOARD.	24	730	5.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	34	446	0.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	23	469	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	2 211	1.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	24	233	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	145	41 899	20.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	8	98	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	22	651	0.3	351	METAL ROOFING AND SIDING	10	45	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	45	1 599	0.8	352	MASONRY SUPPLIES	21	1 613	12.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	95	1 374	0.7	353	INSULATION	19	155	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	461	7 825	3.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	11	2 152	16.3
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	32	2 439	18.4
	TOTAL	327	86 745	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	269	75 138	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	405	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	624	3.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	46	14 071	100.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	252	1.8		TOTAL	61	8 143	(X)
241	FLOOR COVERINGS.	46	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	6 526	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	52	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	42	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	184	5 655	7.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	4 723	72.4
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	350	5.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ■■■■■■, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL ■■■■■■	135	13 552	(X)		TOTAL ■■■■■■	172	60 569	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES ■■	98	10 059	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES ■■	129	50 001	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR ■■	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. ■■	7	74	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR ■■	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS ■■	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR ■■■■■■	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS ■■■■■■	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS ■■■■■■	7	17	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT ■■■■■■	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. ■■	1	(D)	(D)	320	HARDWARE ■■■■■■	19	418	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS ■■	12	362	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS ■■■■■■	7	169	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS ■■■■■■	4	34	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS ■■■■■■	22	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT ■■■■■■	2	(U)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS ■■■■■■	20	350	0.7
320	HARDWARE ■■■■■■	9	52	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES ■■■■■■	25	1 729	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS ■■■■■■	98	9 244	91.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY ■■■■■■	129	41 335	82.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 ■■■■■■	93	9 628	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES ■■■■■■	10	480	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS ■■■■■■	93	8 848	91.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE ■■■■■■	5	129	0.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS ■■■■■■	27	339	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE ■■■■■■	5	384	0.8
357	PAINT-VARNISH, ETC. ■■■■■■	74	4 233	44.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS ■■■■■■	78	3 298	6.6
358	PAINT SUNDRIES ■■■■■■	65	1 166	12.1		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS ■■■■■■	56	325	3.4		TOTAL ■■■■■■	717	510 766	(X)
361	GLASS ■■■■■■	47	2 790	29.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES ■■	539	494 281	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES ■■■■■■	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS ■■■■■■	270	16 365	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE ■■■■■■	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS ■■■■■■	75	7 425	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS ■■■■■■	46	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS ■■■■■■	5	(Z)	(Z)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES ■■■■■■	28	274	0.1
	TOTAL ■■■■■■	28	5 042	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO ■■■■■■	58	402	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES ■■	10	3 013	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS ■■■■■■	349	19 870	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. ■■	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR ■■■■■■	375	53 235	10.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS ■■■■■■	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR ■■■■■■	423	114 671	23.2
320	HARDWARE ■■■■■■	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR ■■■■■■	331	23 308	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS ■■■■■■	10	1 860	61.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS ■■■■■■	455	46 930	9.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY ■■■■■■	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. ■■	210	32 628	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS ■■■■■■	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS ■■	211	25 292	5.1
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS ■■■■■■	381	27 480	5.6
	TOTAL ■■■■■■	386	50 299	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS ■■■■■■	297	9 020	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES ■■	287	40 681	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT ■■■■■■	237	14 961	3.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS ■■■■■■	2	(D)	(D)	320	HARDWARE ■■■■■■	314	15 140	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO ■■■■■■	5	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS ■■■■■■	119	11 199	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS ■■■■■■	14	28	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS ■■■■■■	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR ■■■■■■	3	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS ■■■■■■	47	1 971	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR ■■■■■■	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES ■■■■■■	51	9 270	1.9
180	ALL FOOTWEAR ■■■■■■	8	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY ■■■■■■	27	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS ■■■■■■	24	52	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES ■■■■■■	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. ■■	112	2 355	5.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE ■■■■■■	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS ■■	64	1 196	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE ■■■■■■	397	28 854	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS ■■■■■■	211	3 690	9.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS ■■■■■■	246	33 073	6.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS ■■■■■■	57	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT ■■■■■■	200	3 041	7.5		TOTAL ■■■■■■	77	376 931	(X)
320	HARDWARE ■■■■■■	287	21 770	53.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES ■■	77	376 931	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 ■■■■■■	252	35 497	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS ■■■■■■	41	10 444	2.8
320	HARDWARE ■■■■■■	252	19 048	53.7	040	MEALS-SNACKS ■■■■■■	24	4 457	1.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES ■■■■■■	222	3 432	9.7	060	ALCOHOLIC DRINKS ■■■■■■	1	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES ■■■■■■	230	4 184	11.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES ■■■■■■	1	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS ■■■■■■	250	11 433	32.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO ■■■■■■	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS ■■■■■■	233	5 583	13.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS ■■■■■■	60	15 089	4.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 ■■■■■■	215	30 719	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR ■■■■■■	77	40 578	10.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS ■■■■■■	215	4 937	16.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 ■■■■■■	62	303 097	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER ■■■■■■	214	3 390	11.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR ■■■■■■	62	36 429	12.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS ■■■■■■	74	1 560	5.1	141	MEN'S CLOTHING ■■■■■■	61	27 666	9.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS ■■■■■■	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING ■■■■■■	62	8 195	2.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS ■■■■■■	12	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR ■■■■■■	77	91 810	24.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES ■■■■■■	54	408	1.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 ■■■■■■	64	322 447	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY ■■■■■■	13	506	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR ■■■■■■	64	83 995	26.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES ■■■■■■	8	141	0.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR ■■■■■■	63	7 416	2.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE ■■■■■■	6	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES ■■■■■■	61	5 628	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE ■■■■■■	78	648	1.6	163	MILLINERY ■■■■■■	53	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS ■■■■■■	132	946	2.3	164	HOSIERY ■■■■■■	61	4 992	1.5
					165	LINGERIE ■■■■■■	61	14 322	4.4
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR ■■■■■■	61	9 882	3.1
					167	WOMEN'S DRESSES ■■■■■■	61	14 893	4.6
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR ■■■■■■	61	16 015	5.0
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR ■■■■■■	56	5 248	1.6
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. ■■■■■■	11	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR.	72	17 157	4.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	77	30 905	8.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	216	9 863	20.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	65	329 762	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	1 389	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	65	28 382	8.6	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	63	(D)	(D)	TOTAL				
202	CURTAINS-DRAPERIES.	64	17 020	5.2	280	76 651	(X)		
203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	67	28 609	7.6	193	66 296	100.0		
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	56	317 991	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	4 160	6.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	56	24 591	7.7	040	MEALS-SNACKS.	6	104	0.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	52	15 322	4.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	51	9 036	2.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES.	3	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	276	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	68	22 129	5.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	74	1 953	2.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	63	328 008	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	122	10 117	15.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	63	21 508	6.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	67	36 226	100.0
241	FLOOR COVERINGS.	57	6 825	2.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	67	8 809	24.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	61	14 492	4.4	141	MEN'S CLOTHING.	65	6 340	17.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	73	19 533	5.2	142	BOYS' CLOTHING.	55	2 460	6.8
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	61	325 536	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	132	14 158	21.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	61	14 132	4.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	72	42 358	100.0
261	CHINA-GLASSWARE.	53	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	72	12 263	29.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	55	8 046	2.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	57	950	2.0
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. .	6	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	46	540	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	64	7 422	2.0	163	MILLINERY.	17	120	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	63	12 466	3.3	164	HOSIERY.	58	1 162	2.7
320	HARDWARE.	43	(D)	(D)	165	LINGERIE.	53	2 198	5.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	41	(D)	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	45	1 303	3.1
320	HARDWARE.	41	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	51	2 365	5.6
321	HARDWARE-TOOLS.	32	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	55	2 960	7.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	41	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	37	529	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	35	9 575	2.5	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	12	151	0.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	34	230 540	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	96	4 861	7.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	34	9 531	4.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	125	6 556	9.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	34	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	64	37 782	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	24	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	64	5 200	13.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	58	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	13	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES.	53	2 968	7.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	28	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	20	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	54	3 332	5.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	24	21 682	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	77	16 508	4.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	2 395	11.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	63	327 863	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	13	1 294	6.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	63	13 604	4.1	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	22	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	62	5 074	1.5	223	ALL OTHER APPLIANCES.	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	45	7 331	2.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	68	2 647	4.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	25	884	0.3	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	44	31 035	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	62	29 597	7.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	1 191	3.8
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					241	FLOOR COVERINGS.	36	410	1.3
TOTAL					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	24	768	2.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	91	3 672	5.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	171	1 761	3.6	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	43	33 467	100.0
040	MEALS-SNACKS.	45	2 864	5.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	43	1 363	4.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE.	24	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	16	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	38	1 063	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	215	2 828	5.8	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	176	2 540	5.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	57	663	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	214	8 703	17.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	80	2 015	3.0
180	ALL FOOTWEAR.	163	1 290	2.6	320	HARDWARE.	78	3 287	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	219	7 314	15.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	35	16 564	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	89	687	1.4	320	HARDWARE.	35	1 825	11.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	75	516	1.1	321	HARDWARE-TOOLS.	34	1 331	8.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	217	4 275	8.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	24	483	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	176	935	1.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	47	1 286	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	94	480	1.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	24	10 177	100.0
320	HARDWARE.	193	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	24	766	7.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	37	338	0.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	21	326	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	3	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	12	470	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	5	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	55	1 433	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	31	492	0.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	19	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	18	938	1.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	897	18 646	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1 282	33 171	4.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1 217	32 889	4.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	4	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	92	679	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	102	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	94	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	55	37 342	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	45	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	55	1 510	4.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	30	(Z)	(Z)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	44	1 086	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	25	207	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	10	178	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	187	2 420	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	83	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	21	(Z)	(Z)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	26	(Z)	(Z)
TOTAL.					320	HARDWARE.	103	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	21	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	1 478	99.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	4	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	92	1 320	0.2
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	10	(Z)	(Z)
TOTAL.					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	38	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	677	97.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	19	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1 187	25 481	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1 177	687 922	100.0
FOOD STORES (SIC 54)					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1 177	25 436	3.7
TOTAL.					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1 154	18 334	2.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	399	7 095	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1 893	669 545	82.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	810	22 040	2.8
040	MEALS-SNACKS.	84	1 709	0.2	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	20	(Z)	(Z)	TOTAL.				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	901	18 654	2.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1 298	33 218	4.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	99	13 766	97.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1 226	32 935	4.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	99	14 160	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	92	679	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	99	13 766	97.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	95	744	0.1	021	MEATS-FISH-POULTRY.	99	13 505	95.4
180	ALL FOOTWEAR.	45	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	3	33	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	31	(Z)	(Z)	023	FROZEN FOODS.	12	79	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	11	147	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	190	2 431	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	22	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	4	17	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	26	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	104	977	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	21	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR.	47	256	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	92	1 320	0.2	FISH-(SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	10	(Z)	(Z)	TOTAL.				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	38	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	19	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	6	1 089	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1 198	25 522	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	6	1 083	99.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	903	22 451	2.8	021	MEATS-FISH-POULTRY.	6	(D)	(D)
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
TOTAL.					023	FROZEN FOODS.	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					024	ALL OTHER FOODS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1 558	642 872	82.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	1 453	764 167	100.0	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1 453	626 594	82.0	TOTAL.				
021	MEATS-FISH-POULTRY.	1 320	162 608	21.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1 296	58 685	7.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	27	1 669	100.0
023	FROZEN FOODS.	1 254	34 505	4.5	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	27	1 669	100.0
024	ALL OTHER FOODS.	1 436	372 123	48.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	27	1 588	95.1
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					021	MEATS-FISH-POULTRY.	1	(D)	(D)
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	27	1 476	88.4
					023	FROZEN FOODS.	1	(D)	(D)
					024	ALL OTHER FOODS.	6	(D)	(D)

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS--CON.					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING--CON.			
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	26	62	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)		TOTAL.	28	1 179	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	25	1.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	20	(D)	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)								
	TOTAL ¹	42	1 374	(X)					
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)								
	TOTAL.	39	3 886	(X)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	19	2 454	100.0		TOTAL.	6	172	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	19	2 362	96.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	5	(D)	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	18	2 363	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	18	2 271	96.1					
021	MEATS-FISH-POULTRY.	1	(D)	(D)					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS.	5	58	2.5					
024	ALL OTHER FOODS.	18	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	4	18	0.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	3	7	0.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	520	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0		TOTAL.	35	1 938	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)					
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)								
	TOTAL.	213	9 718	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	136	6 537	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	136	6 229	95.3					
040	MEALS-SNACKS.	20	202	3.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	26	62	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	60	1 464	0.2
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(Z)	(Z)
	TOTAL.	185	8 539	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	56	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	116	5 688	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	11	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	116	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	113	9 639	1.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	115	5 617	100.0	320	HARDWARE.	72	644	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	115	5 330	94.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	19	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS.	9	120	2.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	661	450 449	73.6
024	ALL OTHER FOODS.	115	5 209	92.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	442	4 545	0.7
040	MEALS-SNACKS.	20	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	769	73 301	12.0	TOTAL				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	1 429	0.2			52	28 848	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	142	18 621	3.0			42	26 383	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	863	50 150	8.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	42	20 530	77.8
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	39	25 079	100.0
TOTAL					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	39	19 553	78.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	39	10 854	43.3
		523	524 330	(X)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	7	139	0.6
		448	491 732	100.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	22	1 741	6.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	39	5 643	22.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	31	757	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	5	221	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	8	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	27	21 992	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	448	409 368	83.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	182	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	331	2 494	0.5	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	432	34 953	7.1	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	26	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	272	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	2 750	10.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	439	42 374	8.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	38	25 807	100.0
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	2 733	10.6
TOTAL					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	34	1 209	4.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	33	684	2.7
		436	458 685	(X)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	33	415	1.6
		378	432 823	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	375	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	2 892	11.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	41	26 027	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	2 892	11.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	38	2 289	8.8
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	18	576	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	378	361 940	83.6	TOTAL				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	370	427 010	100.0			35	36 797	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	370	357 697	83.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	370	208 167	48.7			28	32 526	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	48	5 011	1.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	26 898	82.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	229	35 102	8.2	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	28	32 526	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	19	1 493	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	26 898	82.7
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	362	86 990	20.4	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	28	16 030	49.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	250	10 567	2.5	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	6	846	2.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	193	7 925	1.9	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	6	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	44	2 286	0.5	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	28	7 202	22.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	279	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	20	763	2.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	269	338 685	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	269	2 028	0.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	5	(D)	(D)
401	GASOLINE	104	1 399	0.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	200	0.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	23	29 525	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	242	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	189	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	365	29 620	6.8	401	GASOLINE	8	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	355	417 372	100.0	402	OTHER-AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	355	28 786	6.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	16	85	0.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	343	15 163	3.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	2 583	7.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	304	7 813	1.9	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	28	32 526	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	319	3 297	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	2 583	7.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	246	2 331	0.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	28	1 300	4.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	24	846	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	23	165	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	370	36 669	8.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	286	0.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	364	426 466	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	2 813	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	364	36 395	8.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	28	32 526	100.0
527	SERVICE LABOR.	357	28 059	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	2 813	8.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	207	8 523	2.0	527	SERVICE LABOR.	27	2 389	7.3
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	15	416	1.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CON.			
	TOTAL	261	59 955	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	161	3 881	8.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	191	41 492	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	115	24 649	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	115	3 327	13.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	56	1 042	4.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	191	39 176	94.4	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	67	733	3.0
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	99	1 553	6.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	179	39 425	100.0		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	179	37 458	95.0		TOTAL	36	4 078	(X)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	5	318	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 222	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	6	292	0.7		CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	178	32 985	83.7	100	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	126	2 940	7.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR..	22	721	22.4
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	18	836	2.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	11	139	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	132	4.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	226	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	8	1 904	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	334	10.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	81	4.3	320	HARDWARE.	25	292	9.1
401	GASOLINE	6	77	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	57	1.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	16	0.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	676	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	293	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	9	1.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	22	5 403	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	9	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	195	3.6		TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	1 099	34.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	17	133	2.5	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	22	3 141	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	11	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	1 087	34.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	28	0.5	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	20	319	10.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	18	0.3	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	21	523	16.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	145	1 758	4.2	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	9	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	131	32 810	100.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	131	1 653	5.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	6	60	1.9
527	SERVICE LABOR.	85	789	2.4	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. .	3	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	74	856	2.6	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	5	(D)	(D)
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	1	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				436	STORAGE BATTERIES.	19	55	1.8
	TOTAL	357	52 466	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	275	44 416	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	356	11.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	2 331	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	33	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	343	14.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(Z)	(Z)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	31	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
320	HARDWARE.	40	255	0.6		TOTAL	210	41 815	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	128	31 179	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	49	0.1		MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	73	1 717	3.9	040	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	37	11 255	100.0	100	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	1 001	8.9	240	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	20	765	6.8	280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	58	9 011	28.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)	300	HARDWARE.	5	78	0.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	24	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	275	36 769	82.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	17	1 856	6.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	158	30 915	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	92	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	158	25 107	81.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	187	0.6
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	132	9 719	31.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	17 955	57.6
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	95	4 951	16.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	1 781	5.7
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	65	1 440	4.7		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	66	3 539	11.4		TOTAL	120	19 483	(X)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	36	662	2.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	12 484	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	83	1 854	6.0		MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . .	50	751	2.4	040	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	55	1 553	5.0					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	23	193	0.6					
436	STORAGE BATTERIES.	67	409	1.3					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	245	0.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CON.					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	171	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	58	9 011	72.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(Z)	(Z)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	47	8 927	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	7 721	86.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
308	OUTBOARD MOTORS	34	1 796	20.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(Z)	(Z)
309	INBOARD MOTOR BOATS	17	937	10.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(Z)	(Z)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	38	2 966	33.2	320	HARDWARE	16	205	0.1
312	BOAT TRAILERS	29	331	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	36	1 530	17.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	30	590	0.3
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	13	190	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 268	171 536	80.6
320	HARDWARE	5	78	0.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2 165	201 677	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 165	163 754	81.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	17	1 856	14.9	401	GASOLINE	2 151	152 021	75.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	92	0.7	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	150	2 459	1.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	15	2 010	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 897	9 285	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	90	4.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 063	26 437	12.4
401	GASOLINE	12	72	3.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 967	186 151	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 967	25 110	13.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	762	4 731	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	311	1 678	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 862	18 704	10.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	374	0.2
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	92	1 089	0.5
506	UTILITY TRAILERS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	466	0.2
507	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 587	10 600	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	1 038	8.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1 501	149 899	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	52	9 895	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 501	9 964	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	924	9.3	527	SERVICE LABOR	1 416	7 677	5.1
527	SERVICE LABOR	41	561	5.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	442	2 303	1.5
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	17	167	1.7					
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	197	2.0		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
						TOTAL	1 206	168 693	(X)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	934	144 926	100.0
	TOTAL	77	21 074	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	18 695	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	534	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	362	39 170	27.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	600	59 939	41.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	433	35 263	24.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	52	17 464	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	86	4 147	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	16 743	95.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	52	12 935	74.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	18	3 333	19.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(D)	(D)
506	UTILITY TRAILERS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	77	590	0.4
507	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	146	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	743	4.0	320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	41	13 844	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	712	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	686	0.5
527	SERVICE LABOR	7	42	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	409	4 163	2.9
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	669	4.8					
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					TOTAL	218	32 953	(X)
	TOTAL ¹	13	1 258	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	177	29 162	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
	TOTAL	3 128	272 820	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	177	25 980	89.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 268	212 754	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	652	2.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	114	638	0.3	180	ALL FOOTWEAR	75	1 381	4.7
040	MEALS-SNACKS	24	325	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	59	0.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	1 001	3.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
	TOTAL	199	32 270	(X)		TOTAL	360	49 709	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	169	28 646	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	253	38 955	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	169	25 497	89.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	242	0.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	148	24 865	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	8	10 031	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	148	22 143	89.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	216	2.2
142	BOYS' CLOTHING	53	1 053	4.2	142	BOYS' CLOTHING	4	17	0.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	124	9 146	36.8	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	125	4 533	18.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	98	565	2.3	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	134	6 847	27.5	146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	253	35 084	90.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	18	4 990	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	207	33 652	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	629	12.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	207	30 023	89.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	19	987	2.9
164	HOSIERY	4	10	0.2	163	MILLINERY	42	500	1.5
165	LINGERIE	2	(D)	(D)	164	HOSIERY	117	675	2.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	203	4.1	165	LINGERIE	148	2 326	6.9
172	DRESSES	7	54	1.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	175	6 815	20.3
173	COATS-SUITS	9	274	5.5	172	DRESSES	205	10 533	31.3
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS	173	6 078	18.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	79	1.6	174	HANDBAGS	82	649	1.9
180	ALL FOOTWEAR.	74	(D)	(D)	175	FURS	12	447	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	176	OTHER-WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	70	1 062	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	24	964	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	59	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	169	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	456	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	1 199	3.1
CUSTOM TAILORS (SIC 567)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
	TOTAL	19	683	(X)		TOTAL	137	8 578	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	516	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	108	7 299	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	483	93.6	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	8	516	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	483	93.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	72	1.0
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	108	6 731	92.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	387	75.0	180	ALL FOOTWEAR.	9	154	2.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	4	54	10.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	18	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	195	2.7
173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		TOTAL	33	936	(X)
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				
	TOTAL	497	58 287	(X)		TOTAL	7	337	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	361	46 254	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	337	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	329	97.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	337	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	314	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	329	97.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	361	41 815	90.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	33	1 118	2.4	164	HOSIERY	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)	165	LINGERIE	7	252	74.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	474	1.0	172	DRESSES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	8	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	114	1 394	3.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL	-	-	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	137	14 153	39.8
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	75	11 208	100.0
	TOTAL	78	6 019	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	75	5 194	46.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	5 587	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	45	584	5.2
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	53	241	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	72	1.3	165	LINGERIE	53	348	3.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	424	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	67	1 580	14.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	56	13.2	172	DRESSES.	62	1 008	9.0
142	BOYS' CLOTHING	4	45	10.6	173	COATS-SUITS.	47	471	4.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	33	137	1.2
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	175	FURS	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	45	718	6.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	67	5 147	92.1	180	ALL FOOTWEAR.	104	3 929	11.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	58	5 134	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	71	3 900	11.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	4 735	92.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	176	3.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	(D)	(D)
163	MILLINERY.	12	64	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
164	HOSIERY.	27	125	2.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(D)	(D)
165	LINGERIE	41	617	12.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	78	0.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	53	2 384	46.4	320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
172	DRESSES.	47	757	14.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	212	0.6
173	COATS-SUITS.	37	348	6.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	469	1.3
174	HANDBAGS	16	69	1.3		SHOE STORES (SIC 566)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	21	192	3.7		TOTAL	259	34 842	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	215	31 356	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	14	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	112	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	1 132	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	215	28 771	91.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	73	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	19	1 286	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	900	100.0	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	786	87.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	876	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	75	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	762	87.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	127	1 266	4.0
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
164	HOSIERY.	1	(D)	(D)		TOTAL	19	1 388	(X)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 252	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
175	FURS	12	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	114	12.7	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	15	1 141	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	ALL FOOTWEAR.	15	1 079	94.6
	TOTAL	172	39 268	(X)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	15	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	137	35 552	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	136	12 462	35.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	71	10 155	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	49	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	71	3 921	38.6		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
142	BOYS' CLOTHING	55	490	4.8		TOTAL	39	6 290	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	50	1 152	11.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	5 553	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	64	979	9.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	34	141	1.4	180	ALL FOOTWEAR.	30	4 615	83.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	63	1 164	11.5	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	30	5 553	100.0
					180	ALL FOOTWEAR.	30	4 615	83.1
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	5	77	1.4
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	30	4 475	80.6
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	5	62	1.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CHILDREN'S, JUVENILES, SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	8	848	(X)		TOTAL	1 117	166 674	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	755	127 228	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(Z)	(Z)
					180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	158	3 256	2.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	467	47 501	37.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	393	61 806	48.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	205	5 790	4.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	234	0.2
					320	HARDWARE	16	363	0.3
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	743	0.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	462	6 954	5.5
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	193	26 316	(X)		TOTAL	592	96 586	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	161	23 703	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	390	74 046	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	137	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	161	22 178	93.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	128	5 251	7.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	136	21 086	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	362	60 457	81.6
180	ALL FOOTWEAR	136	19 714	93.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	100	1 719	2.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	136	5 888	27.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	136	10 894	51.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	162	0.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	129	2 933	13.9	320	HARDWARE	8	230	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	124	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	214	2 750	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	91	944	4.0		TOTAL	399	72 315	(X)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	275	56 355	100.0
	TOTAL	57	3 128	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	2 602	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	302	11.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	82	1 246	2.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	21	1 183	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	123	5 183	9.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	302	25.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	275	45 793	81.3
142	BOYS' CLOTHING	21	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	245	48 879	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	245	39 643	81.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	44	2 187	84.1	243	SLEEP EQUIPMENT	188	5 547	11.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	42	2 523	100.0	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	240	27 874	57.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	42	2 108	83.6	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	171	5 416	11.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	39	1 300	51.5	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	40	446	0.9
163	MILLINERY	3	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	28	346	0.7
164	HOSIERY	5	8	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	93	1 462	2.6
165	LINGERIE	13	125	5.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	140	5.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)
172	DRESSES	18	230	9.1	320	HARDWARE	8	230	0.4
173	COATS-SUITS	16	81	3.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	72	0.1
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS .	18	213	8.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	170	0.3
180	ALL FOOTWEAR	6	64	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	166	2 038	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		TOTAL	108	19 824	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	33	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	16 110	100.0
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	711	4.4
	TOTAL	3	215	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	81	14 571	90.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FLOOR COVERING STORES--CONTINUED					RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	15	254	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	52	0.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	15	2 227	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	15	253	11.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	669	4.2	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	10	135	6.1
					265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	9	117	5.3
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	51	2 547	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	13	745	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	281	2.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	79	1 477	11.2
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL ¹	21	1 155	(X)		TOTAL	127	14 500	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	99	11 791	100.0
	TOTAL	240	37 171	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	99	10 882	92.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	169	28 180	100.0	2	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	879	7.5
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	(D)	(D)		TOTAL ¹	21	2 035	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	143	20 314	72.1		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	112	20 702	100.0		TOTAL	106	12 465	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	112	16 272	78.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	10 585	100.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES	109	10 971	53.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	83	9 690	91.5
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	84	4 064	19.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	73	9 703	100.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	78	1 084	5.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	73	8 873	91.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	6	171	0.8	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	1 250	4.4	228	PIANOS	48	1 682	17.3
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	90	3 817	13.5	229	ORGANS	51	2 947	30.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	85	15 293	100.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	43	2 474	25.5
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	85	3 788	24.8	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	21	744	7.7
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	81	3 244	21.2	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	22	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	23	551	3.6	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	33	588	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	8	133	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	4 504	283 248	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 266	221 917	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	245	1 887	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	230	0.8	040	MEALS-SNACKS.	2 717	144 238	65.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	115	1 848	6.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 511	62 776	28.3
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	535	3 176	1.4
	TOTAL	158	18 417	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	795	3 120	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	97	13 211	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	97	11 054	83.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	91	12 686	100.0	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	91	10 630	83.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(Z)	(Z)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	30	1 589	12.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	91	8 151	64.3	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	56	613	4.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	17	290	2.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	121	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	115	968	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	874	5 338	2.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING PLACES (SIC 5812)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
	TOTAL	3 189	219 181	(X)		TOTAL	1 315	64 067	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 234	170 321	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 032	51 596	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	154	1 610	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	91	277	0.5
040	MEALS-SNACKS.	2 234	137 503	80.7	040	MEALS-SNACKS.	483	6 735	13.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	479	23 770	14.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 032	39 006	75.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	58	331	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	477	2 845	5.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	365	1 884	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	430	1 236	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	124	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	836	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	132	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	614	4 021	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	260	1 317	2.6
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
	TOTAL	2 329	171 111	(X)		TOTAL	862	161 777	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 549	128 929	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	666	117 385	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	93	1 111	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	204	3 138	2.7
040	MEALS-SNACKS.	1 549	99 084	76.9	040	MEALS-SNACKS.	98	1 785	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	450	22 925	17.8	060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	18	334	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	55	273	0.2	080	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	436	6 090	5.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	283	1 251	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	666	78 289	66.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	330	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	106	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	94	0.1	180	ALL FOOTWEAR.	55	528	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	69	1 144	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	101	2 958	2.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	104	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	588	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	154	2 802	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	467	3 361	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	310	2 532	2.2
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	95	1 828	1.6
	TOTAL	95	8 854	(X)	320	HARDWARE.	92	1 346	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	8 477	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	616	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	85	7 564	89.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	60	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	11	464	5.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	409	9 279	7.9
120	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	378	3 612	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		TOTAL	827	158 720	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	169	2.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	659	117 000	100.0
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					020	GROCERIES-OTHER FOODS	202	(D)	(D)
	TOTAL	693	34 074	(X)	040	MEALS-SNACKS.	97	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	556	28 798	100.0	060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	310	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	412	1.4	080	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	432	6 060	5.2
040	MEALS-SNACKS.	556	27 046	93.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	659	78 040	66.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	15	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	629	113 505	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	629	75 369	66.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	487	1.7	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	592	26 971	23.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS.	629	31 765	28.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	511	16 812	14.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	330	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	105	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	133	0.5	180	ALL FOOTWEAR.	55	528	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	115	463	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	69	1 144	1.0
CATERERS (SIC 5812 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	101	2 958	2.5
	TOTAL	72	5 142	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	4 117	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	154	2 802	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	309	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	44	3 809	92.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	95	1 828	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	91	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	616	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	28	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	60	0.1
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	406	9 254	7.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	374	3 594	3.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
	TOTAL	35	3 057	(X)		TOTAL	264	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	169	(D)	100.0
	TOTAL	2 625	404 478	(X)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 735	346 749	100.0		TOTAL	89	11 463	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	854	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	34	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	21	243	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	336	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	62	1 570	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	12	249	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	79	1 187	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	66	1 344	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	15	136	1.4
180	ALL FOOTWEAR.	65	433	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	177	3 376	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	80	1 626	0.5	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	153	3 239	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	8 372	86.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	221	13 122	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	133	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	218	14 390	4.1		BOOK STORES (SIC 5942)			
320	HARDWARE.	213	6 932	2.0		TOTAL	29	7 066	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	78	2 439	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	6 313	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	19	286	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	73	7 500	2.2	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	115	3 256	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	42	765	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	231	77 361	22.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	346	60 779	17.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	559	34 953	10.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	637	9 183	2.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	351	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	5 274	83.5
	TOTAL	266	15 174	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	18	2 765	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	170	10 490	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	2 216	80.1
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. .	5	168	6.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	49	628	6.0	511	TYPEWRITERS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	37	894	8.5	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	8	67	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	34	205	2.0	513	BOOKS-PERIODICALS.	18	1 804	65.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	257	2.4	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	74	669	6.4	515	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	60	1 403	13.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	56	541	5.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	251	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	427	4.1	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	43	205	2.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	97	0.9					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	228	2.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	63	0.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	2 117	20.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	1 958	18.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	375	3.6					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)								
	TOTAL	2	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES (SIC 5943)					SPORTING GOODS STORES--CONTINUED				
	TOTAL	60	4 397	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	103	11 388	83.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	3 368	100.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	89	11 294	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	15	136	4.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	89	9 621	85.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	14	1 378	100.0	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	70	2 392	21.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	14	134	9.7	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	27	751	6.6
248	OFFICE FURNITURE	14	134	9.7	303	HUNTING EQUIPMENT	49	1 587	14.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT	55	1 428	12.6
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	41	1 808	16.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	3 098	92.0	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT .	26	643	5.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	25	2 197	100.0	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	31	1 024	9.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	1 962	89.3	320	HARDWARE	6	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	23	937	42.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	12	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS	12	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	20	284	12.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS	7	111	5.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	399	2.9
515	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	564	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	20	2 381	100.0		TOTAL	24	1 689	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 379	100.0
521	PRINTING TO ORDER	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	1 146	83.1
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	6	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	106	4.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	TOTAL	174	19 646	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	67	4.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	119	15 046	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	108	7.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	59	0.4	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
040	MEALS-SNACKS	6	55	0.4		TOTAL	152	66 022	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	60 439	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	362	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	32	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	256	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	141	0.9	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	27	216	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	92	0.6	320	HARDWARE	58	1 803	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	41	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	219	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	119	12 534	83.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	150	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	469	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	117	50 413	83.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	251	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	466	3.1	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	672	4.5		TOTAL	130	38 719	(X)
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	100	34 737	100.0
	TOTAL	150	17 957	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	103	13 667	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	59	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	55	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	32	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	256	1.9	320	HARDWARE	34	1 340	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	141	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	116	0.3
180	ALL FOOTWEAR	27	216	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	1 971	5.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	371	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	271	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	92	0.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	41	0.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	100	26 695	76.8	TOTAL				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	440	1.3	55	5 845	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	990	2.8	38	4 842	100.0		
GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
TOTAL					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					320	HARDWARE	4	142	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	42	3 064	79.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	128	3.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	38	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	397	10.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	171	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	273	5.6
JEWELRY STORES (SIC 597)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					5	140	(X)		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	3	(D)	100.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	1 482	7.4	TOTAL				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	258	63 448	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	64	2 411	12.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	161	12 709	63.1	215	56 099	100.0		
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	150	19 092	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
281	JEWELRY-OPTICAL GOODS	150	11 994	62.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	136	2 492	13.1	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
282	SILVERWARE	119	1 254	6.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	142	5 485	28.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	95	832	4.4	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	140	1 735	9.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	1 914	3.4
286	OPTICAL GOODS.	17	150	0.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	303	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	906	1.6
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	307	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	816	4.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	150	2 336	11.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	215	49 085	87.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	139	17 844	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	413	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	121	3 057	5.4
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	139	1 358	7.6	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					TOTAL				
TOTAL					50	6 678	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	39	5 773	100.0		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	382	6.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	589	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	287	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	1 969	2.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	39	4 953	85.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	1 091	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	332	0.5	FLORISTS (SIC 5992)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	TOTAL				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	195	9 352	(X)		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	295	58 320	87.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	497	0.7	123	6 643	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	167	3 592	5.4	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	80	1.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE	10	37	0.6
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	123	6 425	96.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	72	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	24	2 099	(X)		TOTAL	35	2 564	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 506	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 105	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	39	2.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	359	17.1
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	1 336	88.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	263	12.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	75	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 480	70.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	35	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	10	549	(X)		TOTAL	11	1 007	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	425	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	373	87.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	42	6 144	(X)		TOTAL	14	628	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	5 284	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	385	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	104	2.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	359	93.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	4 818	91.2		OTHER (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	144	2.7		TOTAL	119	6 114	(X)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	92	3 913	(X)		TOTAL	228	76 005	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	166	68 328	100.0
	TOTAL	244	11 220	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	5 907	8.6
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				040	MEALS-SNACKS	7	619	0.9
	TOTAL	13	1 233	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	737	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	684	92.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	5 815	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	53	7.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	46	700	1.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	(D)	(D)
	TOTAL	7	636	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	44	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	602	100.0	180	ALL FOOTWEAR	45	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	-	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	46	4 460	6.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	72	7 156	10.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	48	1 996	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	491	81.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	48	1 461	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	(D)	(D)
					320	HARDWARE	44	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	4 667	6.8
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	41	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	782	1.1
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	11 355	16.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	5 598	8.2
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL	65	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
	TOTAL	43	(D)	(X)					
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	3 715	18.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
	TOTAL	120	22 780	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	635	3.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	2 527	12.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	20 060	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	782	3.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	2 769	13.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	7 200	35.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	539	2.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**
Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	7 186	1 690 666	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 186	1 465 706	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	84	29 115	89.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 018	306 917	20.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	77	30 149	100.0
040	MEALS-SNACKS	1 220	79 065	5.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	77	26 914	89.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	618	29 636	2.0	341	LUMBER	76	14 952	49.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	649	55 620	3.8	342	PLYWOOD	70	4 304	14.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	978	24 188	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	37	426	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	789	54 824	3.7	344	KITCHEN CABINETS	6	954	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	306	47 788	3.3	345	ALL OTHER MILLWORK	45	2 288	7.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	431	94 193	6.4	346	WALLBOARD	62	1 078	3.6
180	ALL FOOTWEAR	305	30 960	2.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	53	985	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	290	28 340	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	10	47	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	438	42 839	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	63	45	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	345	43 609	3.0	351	METAL ROOFING AND SIDING	43	326	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	444	23 478	1.6	352	MASONRY SUPPLIES	53	550	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	361	13 284	0.9	353	INSULATION	4	75	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	320	23 366	1.6	355	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	34	882	2.9
320	HARDWARE	444	23 806	1.6		ALL OTHER BUILDING MATERIALS			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	357	53 434	3.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	223	191 478	13.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	954	72 049	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	833	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 015	44 335	3.0		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	33	2 736	0.2		TOTAL	41	10 615	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	34	8 829	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	7 361	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	159	33 779	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 095	65 401	4.5	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 598	71 817	4.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
	TOTAL	373	86 803	(X)	320	HARDWARE	6	107	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	273	68 516	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	6 651	90.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	22	6 078	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	5 438	89.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	341	LUMBER	4	841	13.8
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	342	PLYWOOD	8	179	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(Z)	(Z)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	9	311	5.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	795	1.2	344	KITCHEN CABINETS	4	57	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	47	1 071	1.6	345	ALL OTHER MILLWORK	10	147	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	73	1 413	2.1	346	WALLBOARD	9	337	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(Z)	(Z)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	10	320	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	61	1 371	2.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	11	74	1.2
320	HARDWARE	171	13 118	19.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	247	45 339	66.2	351	METAL ROOFING AND SIDING	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES	8	675	11.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	114	0.2	353	INSULATION	6	63	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	2 032	3.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	5	1 169	19.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	13	1 238	20.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	884	1.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	427	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	140	1 851	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	190	2.6
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL	107	39 366	(X)		TOTAL	22	4 022	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	32 533	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 260	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	64	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	2 409	73.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	10	3 693	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
241	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	64	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	186	5.7
241	FLOOR COVERINGS	10	64	1.7		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		TOTAL	54	6 262	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	4 575	100.0
320	HARDWARE	56	2 243	6.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	6	0.1
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE	5	21	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	104	26 980	11.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	4 245	92.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	113	59 589	24.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	37	4 537	100.0	180	ALL FOOTWEAR	90	10 767	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	4 216	92.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	137	22 263	9.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	87	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	67	15 868	6.5
357	PAINT-VARNISH, ETC.	32	1 907	42.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	64	13 086	5.3
358	PAINT SUNDRIES	22	591	13.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	114	15 410	6.3
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	20	90	2.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	96	5 254	2.1
361	GLASS	14	1 537	33.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	6 110	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	91	5 875	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	67	1.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
	TOTAL	9	1 841	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
	TOTAL	128	21 367	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	98	18 097	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	115	14 760	6.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	16 424	6.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	25	210 929	(X)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	210 929	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	14	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	7 128	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	707	3.9	040	MEALS-SNACKS	12	3 095	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	28	764	4.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	66	1 321	7.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	8 219	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	32	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	24 281	11.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	58	1 283	7.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	18	183 989	100.0
320	HARDWARE	98	10 216	56.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	54 261	25.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	87	15 755	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	18	183 989	100.0
320	HARDWARE	87	8 743	55.5	161	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	50 684	27.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	79	1 795	11.4	162	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	18	4 197	2.3
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	81	1 826	11.6	163	HANDBAGS-ACCESSORIES	17	3 676	2.0
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	87	5 127	32.5	164	MILLINERY	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	2 662	14.7	165	HOSTERY	17	3 061	1.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	76	14 252	100.0	166	LINGERIE	17	8 023	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	76	2 392	16.8	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	17	6 416	3.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	76	1 518	10.7	167	WOMEN'S DRESSES	17	9 212	5.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	889	6.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	9 283	5.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	16	3 369	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	(D)	(D)
460	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	24	9 548	4.5
480	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	17 111	8.1
500	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	19	191 304	100.0
520	ALL OTHER MERCHANDISE	25	289	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	16 404	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	518	2.9	201	PIECE GOODS-NOTIONS	18	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				202	CURTAINS-DRAPERIES	19	10 313	5.4
	TOTAL	12	3 330	(X)	203	ALL OTHER DOMESTICS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	13 943	6.6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	19	191 304	100.0
	TOTAL	211	252 540	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	11 918	6.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	155	245 882	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	18	6 893	3.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	79	7 995	3.3	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	17	4 967	2.6
040	MEALS-SNACKS	27	4 340	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	22	12 300	5.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	19	191 304	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	12 182	6.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS	17	3 602	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	104	10 672	4.3	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	19	8 431	4.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	12 025	5.7
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	19	191 304	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	8 769	4.6
					261	CHINA-GLASSWARE	18	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	18	4 384	2.3
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	4	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	4 442	2.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	5 596	2.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. **Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE	11	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	1 244	8.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	11	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	7	(D)	100.0
320	HARDWARE	11	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	8	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	7	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	11	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	1 701	11.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	10	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	5	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	10	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	620	4.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	7	6 835	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	206	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	10 068	4.8	241	FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	19	191 304	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	8 725	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	1 662	11.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	19	3 108	1.6	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	5	(D)	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	16	5 108	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	7	475	0.2	261	CHINA-GLASSWARE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	15 448	7.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	396	2.7
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
TOTAL					320	HARDWARE	16	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	7	4 294	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	687	3.7	320	HARDWARE	7	579	13.5
040	MEALS-SNACKS	15	1 245	6.6	321	HARDWARE-TOOLS	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	69	1 219	6.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	59	916	4.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	5	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	3 014	16.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	52	473	2.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	71	2 630	14.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	224	1.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	25	166	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	69	1 723	9.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	58	416	2.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	64	1 061	5.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	217	1.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	9	8 769	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	360	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	67	3 946	21.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	7	246	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	571	3.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					503	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	392	2.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	180	1.2	TOTAL				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	14	(D)	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	1 234	8.3					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	1 783	12.0					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	10	7 644	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)					
141	MEN'S CLOTHING	10	(D)	(D)					
142	BOYS' CLOTHING	5	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	2 314	15.6					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	8	9 102	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	2 122	23.3					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	(D)	(D)					
163	MILLINERY	1	(D)	(D)					
164	HOSIERY	5	(D)	(D)					
165	LINGERIE	5	(D)	(D)					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	4	(D)	(D)					
167	WOMEN'S DRESSES	6	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	(D)	(D)					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	14	746	5.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FOOD STORES (SIC 54)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	968	398 254	(X)		TOTAL	64	9 935	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	723	353 409	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	7 798	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	723	293 121	82.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	7 498	96.2
040	MEALS-SNACKS	40	1 031	0.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	53	7 798	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	7 498	96.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	348	7 085	2.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	53	7 441	95.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	444	14 285	4.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	413	15 110	4.3	023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS	5	33	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	180	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	46	867	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)		TOTAL	9	941	(X)
320	HARDWARE	27	398	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(Z)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	427	10 457	3.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	350	10 324	2.9					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
	TOTAL	708	376 756	(X)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	544	337 462	100.0		TOTAL	26	1 271	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	544	277 754	82.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	898	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	512	334 366	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	856	95.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	512	275 060	82.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	17	898	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	449	72 854	21.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	856	95.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	449	25 631	7.7	021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	442	13 796	4.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	17	802	89.3
024	ALL OTHER FOODS	510	163 482	48.9	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	28	950	0.3	024	ALL OTHER FOODS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	346	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	437	14 257	4.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	409	15 095	4.5	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	44	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)		TOTAL	21	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE	26	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(Z)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	421	10 422	3.1					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	419	304 773	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	419	10 411	3.4					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	414	7 512	2.5					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	136	2 882	0.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	291	10 036	3.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued**Seattle-Everett SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	14	2 296	(X)		TOTAL	4	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 053	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	1 990	96.9					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	10	2 053	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	1 990	96.9					
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS	4	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS	10	1 949	94.9					
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	16	1 165	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					TOTAL	459	285 321	(X)
	TOTAL	106	4 903	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	358	259 530	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	3 538	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	477	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	3 412	96.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	9	60	1.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	5 955	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	22	152	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	208	191 106	73.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	115	1 291	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	24	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	220	28 187	10.9
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	TOTAL	83	3 945	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	2 802	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	10 084	3.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	2 676	95.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	282	21 428	8.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	54	2 802	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	2 676	95.5		TOTAL	134	214 276	(X)
023	FROZEN FOODS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	203 571	100.0
024	ALL OTHER FOODS	54	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	117	171 340	84.2
040	MEALS-SNACKS	9	60	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	82	444	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	110	13 575	6.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	136	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	115	17 752	8.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		TOTAL	102	185 993	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	90	179 088	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	90	152 191	85.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	90	179 088	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	90	152 191	85.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	90	91 825	51.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	24	0.9	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	15	3 503	2.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	46	12 464	7.0
	TOTAL	23	958	(X)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	736	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	87	34 476	19.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	736	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	81	5 521	3.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	18	736	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	38	2 294	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	736	100.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . .	11	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	18	736	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	63	327	0.2
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	62	134 928	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	62	308	0.2
					401	GASOLINE	13	195	0.1
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	59	101	0.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	85	10 869	6.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	83	173 333	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	10	11 931	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	10 724	6.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	81	5 471	3.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	10	521	4.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	74	3 493	2.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	9	484	4.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	73	671	0.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	880	0.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	136	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	1 032	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	15 246	8.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	11 931	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	88	179 029	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	1 032	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	15 246	8.5	527	SERVICE LABOR	9	858	7.2
527	SERVICE LABOR	86	11 912	6.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	171	1.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	3 435	1.9					
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
	TOTAL	21	13 216	(X)		TOTAL	111	28 330	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	17	12 552	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	85	20 336	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	17	9 515	75.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	85	19 270	94.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	16	12 491	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	80	19 638	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	9 480	75.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	80	18 698	95.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	16	5 568	44.6	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	56	0.4	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	8	946	7.6	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	80	16 437	83.7
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	61	1 820	9.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	16	2 394	19.2	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	13	382	3.1	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	5	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2	(D)	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	10	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	6	2 390	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	38	1.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	14	12 166	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	12	584	4.8	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	12	386	3.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	13	237	1.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	60	16 555	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	864	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	1 474	11.7	527	SERVICE LABOR	40	368	2.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	17	12 552	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	491	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	1 474	11.7					
527	SERVICE LABOR	15	1 172	9.3	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	292	2.3		TOTAL	120	20 023	(X)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	93	17 300	100.0
	TOTAL	11	15 067	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	10	11 931	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	9 634	80.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	10	11 931	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	9 634	80.7	320	HARDWARE	14	89	0.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	10	5 297	44.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	725	4.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	10	2 093	17.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	14	4 183	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	546	13.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)	401	GASOLINE	6	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	9	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)					
401	GASOLINE	1	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	93	14 097	81.5	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	22	6 020	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	63	12 922	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	5 173	85.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	63	10 267	79.5	308	OUTBOARD MOTORS	13	1 023	17.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	54	5 330	41.2	309	INBOARD MOTOR BOATS	6	695	11.5
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	28	1 924	14.9	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	16	2 148	35.7
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	17	400	3.1	312	BOAT TRAILERS	10	113	1.9
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	20	985	7.6	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	18	1 144	19.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	7	(D)	(D)	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	4	66	1.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	24	629	4.9	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	12	111	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	18	451	3.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	37	0.5
436	STORAGE BATTERIES	28	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	6	1 118	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	37	3.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	401	GASOLINE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	1 572	9.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	39	8 139	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	1 455	17.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	19	497	6.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	21	204	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	754	9.3	506	UTILITY TRAILERS	1	(D)	(D)
					507	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	666	9.0
	TOTAL	6	808	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	24	6 364	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	622	9.8
					527	SERVICE LABOR	18	359	5.6
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	9	131	2.1
	TOTAL	88	21 884	(X)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	136	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	17 617	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	38	11 269	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	5 854	33.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	10 215	100.0
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	37	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	126	0.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	27	9 608	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	9 836	55.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	9 208	95.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	1 057	6.0	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	27	6 728	70.0
					505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	9	2 458	25.6
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				507	ALL OTHER MERCHANDISE	5	21	0.2
	TOTAL	47	10 132	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	391	3.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	30	7 402	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	19	6 775	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	391	5.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	5 854	79.1	527	SERVICE LABOR	4	(D)	(D)
					532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
						OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
						TOTAL ¹	3	483	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	1 128	111 086	(X)		TOTAL	79	14 575	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	801	84 879	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	13 673	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	71	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	60	11 118	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	55	95	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	60	10 227	92.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	142	BOYS' CLOTHING	17	541	4.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	49	4 714	42.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	43	1 729	15.6
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)	145	MEN'S HATS	30	238	2.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	114	0.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING	54	2 996	26.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	801	68 674	80.9		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	769	81 606	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	769	66 251	81.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
401	GASOLINE	767	62 411	76.5	164	HOSIERY	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	38	492	0.6	165	LINGERIE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	677	3 355	4.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	732	10 910	12.9	172	DRESSES	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	696	76 656	100.0	173	COATS-SUITS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	696	10 361	13.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	273	1 875	2.4	180	ALL FOOTWEAR	20	399	2.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	79	574	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	658	7 909	10.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	143	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	217	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	600	4 542	5.4		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	574	64 778	100.0		TOTAL	12	342	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	574	4 295	6.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
527	SERVICE LABOR	538	3 187	4.9		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	175	1 102	1.7		TOTAL	201	30 378	(X)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	143	24 555	100.0
	TOTAL	463	79 261	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	355	69 411	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	143	21 730	88.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	123	17 302	24.9	180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	218	28 810	41.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	140	18 192	26.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	69	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	850	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	482	0.7		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		TOTAL	145	26 805	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	459	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	103	21 748	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	164	2 354	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
	TOTAL	91	14 917	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	13 902	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	76	12 786	92.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	-	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	20	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	464	3.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	103	18 997	87.4	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	85	19 137	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	4	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	16 411	85.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	478	2.5		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
163	MILLINERY.	12	318	1.7		TOTAL ¹	8	568	(X)
164	HOSIERY.	47	382	2.0					
165	LINGERIE	53	1 260	6.6					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	66	3 543	18.5					
172	DRESSES.	83	5 582	29.2					
173	COATS-SUITS.	63	3 487	18.2					
174	HANDBAGS	27	440	2.3					
175	FURS	5	369	1.9					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	22	583	3.0					
						FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)		TOTAL	51	13 556	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	12 415	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	4 265	34.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	784	3.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	20	4 288	100.0
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	1 700	39.6
	TOTAL	56	3 573	(X)	142	BOYS' CLOTHING	15	169	3.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	2 807	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	15	677	15.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	2 733	97.4	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	18	233	5.4
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	9	57	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	16	567	13.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	66	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	5 256	42.3
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	20	4 288	100.0
	TOTAL ¹	12	329	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	2 180	50.8
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	377	8.8
	TOTAL	4	251	(X)	163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	251	100.0	164	HOSIERY.	14	96	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	165	LINGERIE	13	78	1.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	251	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	787	18.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	172	DRESSES.	19	430	10.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	16	266	6.2
164	HOSIERY.	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	10	(D)	(D)
165	LINGERIE	4	176	70.1	175	FURS	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	45	1.0
172	DRESSES.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	26	1 182	9.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	38	0.3
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	TOTAL	32	2 425	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	86	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 086	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	2 059	98.7		SHOE STORES (SIC 566)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	22	1 992	100.0		TOTAL	100	19 104	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	1 965	98.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	17 580	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)
163	MILLINERY.	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	84	16 050	91.3
164	HOSIERY.	8	45	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
165	LINGERIE	13	224	11.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	799	4.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	20	1 091	54.8		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
172	DRESSES.	15	290	14.6		TOTAL	10	(D)	(X)
173	COATS-SUITS.	12	129	6.5		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
174	HANDBAGS	4	29	1.5		TOTAL	16	3 311	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	72	3.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	4	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	25	372	1.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	1 260	5.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	118	19 946	87.0
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	103	19 739	100.0
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	103	17 218	87.2
	TOTAL	70	14 297	(X)	243	SLEEP EQUIPMENT.	70	1 923	9.7
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	103	13 056	66.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	13 151	100.0	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	64	2 054	10.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	11	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	6	50	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	58	12 211	92.9	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	7	137	0.7
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	45	11 683	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	507	2.2
180	ALL FOOTWEAR.	45	10 764	92.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	45	3 108	26.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	45	6 357	54.4	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	44	1 299	11.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	68	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	792	3.5
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL	49	8 975	(X)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	7 220	100.0
	TOTAL	19	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	36	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	190	2.6
						DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL ¹	25	1 264	(X)
	TOTAL	490	70 822	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	322	51 817	100.0		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	54	1 150	2.2		TOTAL ¹	9	583	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	188	18 419	35.5					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	164	27 118	52.3		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	70	2 111	4.1		TOTAL ¹	16	959	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)		TOTAL	92	14 400	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	10 698	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	186	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	199	2 785	5.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	57	8 054	75.3
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	44	8 186	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	6 621	80.9
	TOTAL	270	41 243	(X)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	42	4 523	55.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	171	31 001	100.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	29	1 623	19.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	48	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	28	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	1 260	4.1	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	156	26 901	86.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	8	217	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	669	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	1 432	13.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	32	6 666	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	1 428	21.4
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	30	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	68	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	993	3.2					
	FURNITURE STORES (SIC 5712)								
	TOTAL	171	29 462	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	118	22 928	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED				
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	497	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	388	2 517	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	838	7.8					
RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					EATING PLACES (SIC 5812)				
	TOTAL	68	8 313	(X)		TOTAL	1 243	106 324	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	5 133	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	889	84 049	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	4 438	86.5	020	GROCERIES--OTHER FOODS	51	817	1.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	37	5 085	100.0	040	MEALS--SNACKS	889	68 211	81.2
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	37	4 390	86.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	184	11 444	13.6
224	NEW MAJOR APPLIANCES	11	409	8.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	95	0.1
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	37	3 698	72.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	130	855	1.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	23	223	4.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	5	65	1.3	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	3	10	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	3	398	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	3	10	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	279	1 960	2.3
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	(D)	(D)		TOTAL	923	82 174	(X)
MUSIC STORES (SIC 5733)						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	619	62 346	100.0
	TOTAL	60	6 866	(X)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	27	528	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	4 985	100.0	040	MEALS--SNACKS	619	48 293	77.5
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	4 667	93.6	060	ALCOHOLIC DRINKS	172	10 952	17.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	95	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	100	458	0.7
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
	TOTAL ¹	8	1 384	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	4 314	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	3 998	92.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	314	0.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	37	3 844	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	205	1 546	2.5
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	37	3 560	92.6	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				
228	PIANOS	23	819	21.3		TOTAL	57	6 402	(X)
229	ORGANS	25	1 400	36.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	6 217	100.0
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	21	961	25.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	9	148	3.9	040	MEALS--SNACKS	52	5 620	90.4
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	9	47	1.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	5	326	5.2
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	18	187	4.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				
	TOTAL	1 762	135 867	(X)		TOTAL	235	15 320	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 309	108 572	100.0		REPTG-SALES BY BROAD MDSE LINES . .	199	13 523	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS	92	963	0.9	020	GROCERIES--OTHER FOODS	21	234	1.7
040	MEALS--SNACKS	1 111	72 525	66.8	040	MEALS--SNACKS	199	12 556	92.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	604	29 362	27.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	205	1 232	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	292	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	289	1 301	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	94	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	279	2.1
CATERERS (SIC 5812 PART)						TOTAL	28	2 428	(X)
	TOTAL	19	1 963	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 963	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS	19	1 742	88.7	040	MEALS--SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
	TOTAL	519	29 543	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	678	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	420	24 523	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	27	227	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	146	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	262	0.2
040	MEALS-SNACKS.	222	4 314	17.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	56	1 119	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	420	17 918	73.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	804	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	190	1 137	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	48	1 037	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	159	446	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	87	5 949	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	93	8 252	6.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	68	2 628	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	1 390	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	557	2.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	124	0.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	1 007	0.7
	TOTAL	323	68 623	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	1 114	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	235	46 560	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	82	1 479	3.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	28	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	29	677	1.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	128	31 835	23.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	214	17 731	13.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	157	3 086	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	242	4 497	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	235	28 056	60.3		LIQUOR STORES (SIC 592)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(D)	(D)		TOTAL	92	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
180	ALL FOOTWEAR.	24	(D)	(D)		TOTAL	111	7 060	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	33	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	69	5 009	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	1 538	3.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	337	6.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	267	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	492	9.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	99	1 147	2.5	180	ALL FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	104	2.1
320	HARDWARE.	42	546	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	358	7.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	265	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	734	14.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	139	3 777	8.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	269	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	130	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	143	2.9
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	132	2.6
	TOTAL	309	67 641	(X)	320	HARDWARE.	22	131	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	232	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
	TOTAL	14	982	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	859	17.1
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	923	157 530	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	967	19.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	592	136 181	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	160	3.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	175	0.1		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
040	MEALS-SNACKS.	8	73	0.1		TOTAL	1	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	(D)	(D)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	88	(D)	(D)		TOTAL	110	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	566	0.4		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)		TOTAL	41	7 317	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	559	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	6 237	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		TOTAL	58	8 484	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	7 346	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	5 690	91.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	15	5 278	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	4 541	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	42	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	11	117	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	6 398	87.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	39	6 726	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	5 870	87.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	1 058	100.0	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	30	1 307	19.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 043	98.6	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	7	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	1	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT.	18	850	12.6
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	1	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT.	20	702	10.4
511	TYPEWRITERS.	1	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	21	1 434	21.3
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	2	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	8	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS.	6	(D)	(D)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	13	841	12.5
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	26	2 039	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 696	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	12	1 065	(X)
248	OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 033	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	859	83.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	12	931	100.0	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	870	93.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	11	450	48.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	6	77	8.3		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
511	TYPEWRITERS.	5	(D)	(D)		TOTAL	30	10 780	(X)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	10	76	8.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	9 911	100.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	5	68	7.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	12	353	3.6
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	TOTAL	70	9 549	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	8 379	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	22	8 656	87.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	35	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	42	0.5		TOTAL	5	790	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	11	117	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)		TOTAL	31	2 921	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	53	7 257	86.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 342	100.0
320	HARDWARE.	4	50	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	22	1 835	78.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	361	4.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	18	0.8
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	269	11.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	141	6.0

Standard Notes: (D) Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	JEWELRY STORES (SIC 597)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL	81	9 677	(X)		TOTAL	8	1 808	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	8 461	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 516	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	417	4.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	663	7.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	62	5 711	67.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	1 282	84.6
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	56	7 719	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	56	5 290	68.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	45	927	12.0					
282	SILVERWARE	39	454	5.9		FLORISTS (SIC 5992)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	51	2 611	33.8		TOTAL	69	4 081	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY	38	531	6.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	2 616	100.0
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	49	688	8.9					
286	OPTICAL GOODS.	6	69	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	13	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	2 581	98.7
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	22	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	242	2.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	1 174	13.9		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	48	7 144	100.0		TOTAL	11	793	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	595	100.0
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	48	609	8.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	138	39 953	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	480	80.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	120	36 504	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	6	349	(X)
320	HARDWARE.	4	188	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	1 296	3.6					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	578	1.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	120	31 633	86.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	159	0.4		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	2 358	6.5		TOTAL	16	3 592	(X)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	3 258	100.0
	TOTAL	7	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	3 011	92.4
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	TOTAL	121	37 287	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	108	34 163	100.0		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	47	2 255	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 428	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	31	2.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	108	29 609	86.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	2 293	6.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	1 309	91.7
						OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
						TOTAL ¹	92	4 426	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued**Seattle-Everett SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	19	(D)	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	16	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	19	1 452	(X)		TOTAL	51	13 333	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	11 241	100.0
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	1 522	13.5
	TOTAL	5	757	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	10	524	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	2 197	19.5
	OTHER (SIC 5999 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	45	3 047	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	TOTAL	86	44 559	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	40 949	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	5 566	49.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	3 069	7.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	203	1.8
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	4 746	11.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	14	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	3 769	9.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	1 165	2.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	983	2.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)					
320	HARDWARE	13	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	1 306	3.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	6 806	16.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹ Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Spokane SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 635	359 188	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 180	309 966	100.0		TOTAL	14	3 976	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	231	62 128	20.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	3 760	100.0
040	MEALS-SNACKS	250	12 473	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	130	5 247	1.7	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	141	10 775	3.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	240	4 622	1.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	191	13 487	4.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	84	8 382	2.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	99	21 952	7.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	3 139	83.5
180	ALL FOOTWEAR	85	6 045	2.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	70	7 591	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	103	10 184	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	136	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	79	10 202	3.3		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	109	4 804	1.5		TOTAL	50	64 367	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	86	2 759	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	63 206	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	82	5 369	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	1 242	2.0
320	HARDWARE	101	3 650	1.2	040	MEALS-SNACKS	13	1 276	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	76	7 833	2.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	55	44 263	14.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	249	15 292	4.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	2 712	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	255	11 296	3.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	4 766	7.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	3 333	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	15 980	25.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	3 410	1.1	180	ALL FOOTWEAR	25	2 429	3.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	39	5 654	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	38	6 227	9.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	261	14 476	4.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	4 121	6.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	527	14 879	4.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	3 217	5.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	3 452	5.5
	TOTAL	86	13 838	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	1 388	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	11 116	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	2 405	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	24	1 560	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	105	0.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	11	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	1 902	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	17	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	142	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	31	3 291	5.2
320	HARDWARE	36	1 324	11.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	4 919	7.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	5 474	49.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)		TOTAL	7	48 836	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	48 836	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	3 139	28.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	574	1.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	2 250	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	273	2.5					
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)								
	TOTAL	34	5 533	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	4 181	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	15	247	5.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	3 835	91.7					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	10	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	83	2.0					
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)								
	TOTAL	15	(D)	(X)					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	23	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Spokane SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	3 992	8.2		TOTAL	21	7 319	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	27 052	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	6 843	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	3 777	14.0					
141	MEN'S CLOTHING	5	2 886	10.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	5	891	3.3	040	MEALS-SNACKS.	8	587	8.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	12 655	25.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	44 544	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	234	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	12 397	27.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	456	6.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	1 044	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 535	22.4
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	586	1.3	180	ALL FOOTWEAR.	12	205	3.0
163	MILLINERY.	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	1 053	15.4
164	HOSIERY.	6	719	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
165	LINGERIE	6	2 485	5.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	6	1 346	3.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	6	2 402	5.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	6	2 585	5.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	76	1.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	453	1.0	320	HARDWARE.	15	301	4.4
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	1 479	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 151	16.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	4 291	8.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	188	2.7
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	44 544	100.0		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	4 076	9.2		(SIC 539)			
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	6	2 323	5.2		TOTAL	22	8 212	(X)
202	CURTAINS-DRAPERIES	6	1 671	3.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	7 527	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	3 739	7.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	44 544	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	3 310	7.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	1 970	4.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	6	1 339	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	228	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	2 621	5.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	318	4.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	44 544	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	1 790	23.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	2 621	5.9	180	ALL FOOTWEAR.	7	745	9.9
241	FLOOR COVERINGS.	6	829	1.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	883	11.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	6	1 758	3.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	2 727	5.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	44 544	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	2 298	5.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	5	936	2.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	392	5.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	1 478	3.3	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	1 185	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	265	3.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	1 937	4.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	268	3.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	428	5.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	(D)	100.0		TOTAL	192	81 392	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	151	73 894	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	151	60 317	81.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	9	154	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	73	2 375	3.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	103	2 874	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 872	3.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	96	3 331	4.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	44 544	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	47	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 572	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	41	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	965	2.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	4 303	8.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	205	0.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE.	9	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	94	2 766	3.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	1 895	2.6

Standard Notes: (D) Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued**Spokane SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					AUTOMOTIVE DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL	159	79 105	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	664	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	132	72 335	100.0	320	HARDWARE	6	60	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	132	58 776	81.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	127	71 162	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	50	44 148	74.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	127	57 706	81.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	331	0.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	116	15 616	21.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	6 793	11.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	114	5 646	7.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	99	4 561	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	2 905	4.9
024	ALL OTHER FOODS	124	32 151	45.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	4 199	7.1
040	MEALS-SNACKS	7	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)		TOTAL	303	24 007	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	72	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	211	17 607	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	102	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	95	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	44	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	47	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	41	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	211	14 378	81.7
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	203	16 617	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	203	13 672	82.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	401	GASOLINE	200	12 392	74.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	19	390	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	205	0.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	160	884	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	184	2 130	12.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	178	14 296	100.0
320	HARDWARE	9	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	178	1 994	13.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	66	395	2.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	31	127	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	93	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	169	1 467	10.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	92	60 888	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	71	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	2 764	4.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	38	0.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	90	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	911	5.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE	34	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	127	10 776	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	1 888	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	127	850	7.9
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				527	SERVICE LABOR	120	626	5.8
	TOTAL	5	(D)	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	224	2.1
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	8	510	(X)		TOTAL	105	15 766	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	13 193	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	3 325	25.2
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	5 647	42.8
	TOTAL	18	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR	46	3 527	26.7
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
	TOTAL	119	70 068	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	87	59 413	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	19	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	107	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	28	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	464	3.5
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	22	3 389	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 021	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	2 716	89.9
					180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	160	5.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Spokane SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL	40	6 956	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	5 094	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	4 788	94.0		SHOE STORES (SIC 566)			
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)		TOTAL	30	3 745	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 426	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	155	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				180	ALL FOOTWEAR	26	3 052	89.1
	TOTAL	23	5 817	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	4 171	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	128	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	3 929	94.2		TOTAL	3	253	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	9	2 781	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	2 666	95.9		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)		TOTAL	87	16 082	(X)
163	MILLINERY	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	12 815	100.0
164	HOSIERY	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	680	24.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	288	2.2
172	DRESSES	9	894	32.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	4 619	36.0
173	COATS-SUITS	9	652	23.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	30	6 624	51.7
174	HANDBAGS	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	429	3.3
175	FURS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . .	3	73	2.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	731	5.7
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	17	1 139	(X)		TOTAL	41	9 154	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	923	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	7 980	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	859	93.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	591	7.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	29	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	387	4.8
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
	TOTAL	10	1 423	(X)		TOTAL	46	6 928	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 399	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	4 835	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	534	38.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	5	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	5	(D)	5.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	4 028	83.3
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	491	35.1	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	5	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	344	7.1
164	HOSIERY	4	(D)	(D)					
165	LINGERIE	4	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	(D)	(D)					
172	DRESSES	4	(D)	(D)					
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	8	186	13.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Spokane SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		TOTAL	29	6 847	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	136	11.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	5 774	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	22	1.9	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	79	1.4
	TOTAL	2	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	-	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	(D)	(D)
	TOTAL	17	2 352	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 917	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	-	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	161	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	89	5 844	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		TOTAL	22	5 144	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	1 728	90.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	4 768	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	24	5 351	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	4 378	100.0	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	683	14.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	425	9.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	474	9.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 290	27.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	346	7.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	102	2.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	15	0.3					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	17	2 458	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 816	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	199	11.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	1 132	62.3					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	10	1 816	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	1 132	62.3					
281	WATCHES-CLOCKS	10	295	16.2					
282	SILVERWARE	9	142	7.8					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	10	(D)	(D)					
284	SOLID GOLD JEWELRY	4	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	10	138	7.6					
286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	108	5.9					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	1 558	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	10	63	4.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Tacoma SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 966	398 883	(X)		HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 450	348 878	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	72	2.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	265	62 899	18.0		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
040	MEALS-SNACKS	301	15 533	4.5		TOTAL	26	3 117	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	156	6 923	2.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	2 889	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	156	13 214	3.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	251	4 159	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	221	14 880	4.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	103	10 653	3.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	6	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	139	19 626	5.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	225	7.8
180	ALL FOOTWEAR	106	6 261	1.8	320	HARDWARE	22	1 424	49.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	83	6 705	1.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	19	1 899	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	136	13 263	3.8	320	HARDWARE	19	1 059	55.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	98	13 678	3.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	18	226	11.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	149	6 096	1.7	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	17	257	13.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	105	3 151	0.9	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	19	572	30.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	97	4 805	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	592	20.5
320	HARDWARE	119	4 413	1.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	15	1 648	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	97	12 718	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	425	25.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	85	52 943	15.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	15	233	14.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	322	20 070	5.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	196	11.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	354	14 657	4.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	1 665	0.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	2 807	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	59	9 269	2.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	286	11 931	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	710	17 128	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	105	17 908	(X)		TOTAL	7	1 871	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	14 706	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	440	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	253	1.7		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
320	HARDWARE	37	1 967	13.4		TOTAL	64	64 470	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	63	9 421	64.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	63 446	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	2 579	4.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	8	933	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	218	1.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	1 485	10.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	39	3 818	6.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	6 433	10.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	13 022	20.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	296	2.0	180	ALL FOOTWEAR	34	3 160	5.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	42	5 422	8.5
	TOTAL	41	8 105	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	4 579	7.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	6 461	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	3 224	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	45	3 874	6.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	28	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	1 382	2.2
320	HARDWARE	13	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	2 629	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	5 961	92.3	320	HARDWARE	37	1 579	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	95	1.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
	TOTAL	31	4 815	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	3 640	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	3 838	6.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	4 675	7.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	2 868	78.8					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tacoma SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
	TOTAL	9	52 615	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	4 404	8.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	52 615	100.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	2 242	4.3		TOTAL	34	6 021	(X)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	5 675	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	3 388	6.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	4 998	9.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	256	4.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	35 637	100.0	040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	3 485	9.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	7	2 642	7.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	26	357	6.3
142	BOYS' CLOTHING	7	842	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	10 680	20.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	26	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	35 637	100.0	180	ALL FOOTWEAR	21	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	7 346	20.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	26	669	11.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	786	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	459	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	(D)	(D)
163	MILLINERY	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	658	11.6
164	HOSIERY	6	347	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	118	2.1
165	LINGERIE	6	1 290	3.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	120	2.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . .	6	881	2.5	320	HARDWARE	25	322	5.7
167	WOMEN'S DRESSES	6	1 196	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	1 439	4.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	513	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	1 163	20.5
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	217	3.8
180	ALL FOOTWEAR	9	2 710	5.2		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	4 035	7.7		TOTAL	21	5 834	(X)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	7	35 637	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	5 156	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	2 787	7.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	81	1.6
201	PIECE GOODS-NOTIONS	6	1 039	2.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	7	1 764	4.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	4 505	8.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	73	1.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	33 322	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	3 356	10.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	6	2 170	6.5	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	718	13.9
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	3 078	5.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	35 637	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	461	8.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	2 604	7.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	57	1.1
241	FLOOR COVERINGS	7	832	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	129	2.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	7	1 717	4.8	320	HARDWARE	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	2 755	5.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	7	35 637	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	1 511	4.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	1 029	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	175	3.4
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	54	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	1 207	2.3		FOOD STORES (SIC 54)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	2 380	4.5		TOTAL	238	83 217	(X)
320	HARDWARE	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	183	71 873	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	183	59 703	83.1
320	HARDWARE	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	6	130	0.2
321	HARDWARE-TOOLS	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	82	1 521	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	112	2 806	3.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	107	2 778	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	88	0.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	335	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	2 500	4.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	35 637	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	37	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 671	4.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	7	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	42	0.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	6	773	2.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	102	2 252	3.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	2 053	2.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tacoma SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	172	78 491	(X)		TOTAL	159	78 494	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	133	67 894	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	126	71 922	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	133	55 833	82.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	123	66 049	100.0	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	123	54 333	82.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	247	0.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	112	14 798	22.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	109	5 371	8.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS	109	3 085	4.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	636	0.9
024	ALL OTHER FOODS	119	31 076	47.0	320	HARDWARE	10	126	0.2
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	74	52 762	73.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	82	1 521	2.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	524	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	111	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	9 956	13.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	106	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	1 700	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	98	5 708	7.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	88	0.1		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)		TOTAL	337	28 816	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	260	23 285	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	34	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	335	0.5	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	29	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	37	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	42	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	72	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	260	18 545	79.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	101	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	253	22 761	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	100	60 725	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	253	18 151	79.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	100	2 245	3.7	401	GASOLINE	250	16 416	72.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	99	1 602	2.6	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	14	396	1.7
516	ALL OTHER MERCHANDISE	30	642	1.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	226	1 336	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	2 004	3.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	240	3 181	13.7
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	229	21 250	100.0
	TOTAL	18	2 622	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	229	3 050	14.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 534	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	99	667	3.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	2 501	98.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	39	168	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	209	2 215	10.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	289	1.2
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	14	0.1
	TOTAL	3	233	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	175	1 115	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	172	16 576	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	2 501	98.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	172	1 103	6.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	167	976	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	135	0.8
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	8	212	(X)		TOTAL	123	16 339	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	97	13 493	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	37	1 659	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	3 778	28.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	1 069	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	1 000	93.5					
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Tacoma SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	APPAREL, ACCESSORY STORES—CONTINUED					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	5 960	44.2					
180	ALL FOOTWEAR.	48	2 960	21.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)		TOTAL	13	680	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	562	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	508	90.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	(D)	(D)					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	24	3 496	(X)		TOTAL	14	4 382	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 991	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	3 613	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	2 512	84.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	1 243	34.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	195	6.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	917	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	12	145	4.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	275	30.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	133	4.4	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	4	164	17.9
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
	TOTAL	46	5 403	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	11	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	4 246	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 532	42.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	1 160	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	649	55.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	3 969	93.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	117	10.1
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)	164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				165	LINGERIE	3	(D)	(D)
	TOTAL	33	4 723	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 684	100.0	172	DRESSES.	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	124	10.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	7	435	12.0
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	-	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	3 461	93.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	21	3 280	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	3 064	93.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)					
163	MILLINERY.	4	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
164	HOSIERY.	10	48	1.5		TOTAL	32	2 850	(X)
165	LINGERIE	15	221	6.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	2 478	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	880	26.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
172	DRESSES.	21	1 144	34.9	180	ALL FOOTWEAR.	25	2 253	90.9
173	COATS-SUITS.	15	384	11.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
174	HANDBAGS	9	39	1.2					
175	FURS	1	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	124	3.8		TOTAL	7	208	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)					
						FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
						TOTAL	133	24 218	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	93	19 152	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	693	3.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**
Tacoma SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	62	6 919	36.1		TOTAL	138	6 120	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	10 107	52.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	99	4 659	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	472	2.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	20	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	48	272	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	99	3 675	78.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	31	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	44	372	8.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	868	4.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	178	3.8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	70	15 061	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	11 876	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	127	2.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	(D)	(D)		TOTAL	83	14 618	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	697	5.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	66	12 521	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	9 834	82.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	402	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	196	1.7	040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	52	897	7.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	66	8 247	65.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	385	3.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	63	0.5
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	107	0.9
	TOTAL	63	9 157	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	8	16	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	7 276	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	42	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	241	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	44	6 222	85.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	273	3.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	262	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	276	3.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	354	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	193	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	9	176	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	483	6.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	48	0.4
	HOUSHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	TOTAL	63	9 157	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	1 103	8.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	7 276	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	235	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	44	6 222	85.5		TOTAL	80	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	273	3.8		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	276	3.8		TOTAL	3	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	250	37 340	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	483	6.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	158	31 515	100.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	452	28 739	(X)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	327	22 636	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	40	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	276	14 358	63.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	115	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	152	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	128	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	48	399	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	159	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	302	1.3	180	ALL FOOTWEAR.	8	39	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	606	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	470	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	104	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	1 374	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	550	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	1 003	3.2
	EATING PLACES (SIC 5812)				320	HARDWARE.	15	369	1.2
	TOTAL	314	22 619	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	155	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	228	17 977	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	20	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	640	2.0
040	MEALS-SNACKS.	228	14 086	78.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	342	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	53	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	27	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	124	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	42	8 481	26.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	2 499	7.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	423	2.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tacoma SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	911	2.9		TOTAL	53	10 929	(X)
	LIQUOR STORES (SIC 592)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	9 686	100.0
	TOTAL	27	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	35	1 464	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	256	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 142	100.0	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	155	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	78	6.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	41	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	502	5.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	62	5.4		TOTAL	77	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	39	3.4		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	39	3.4		TOTAL	22	4 724	(X)
320	HARDWARE.	4	14	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	4 329	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	130	3.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	262	22.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	161	14.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	96	8.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
	TOTAL	6	82	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	406	9.4
	TOTAL	14	1 149	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	993	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	1 906	44.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	868	87.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	252	5.8
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	285	6.6
	TOTAL	20	(D)	(X)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	18	2 542	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 323	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	1 335	57.5					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	13	2 315	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	1 327	57.3					
281	WATCHES-CLOCKS	12	271	11.7					
282	SILVERWARE	9	150	6.5					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	13	637	27.5					
284	SOLID GOLD JEWELRY	11	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	12	(D)	(D)					
286	OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	206	8.9					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	11	1 963	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	11	107	5.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	8 197	1 336 325	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5 968	1 145 891	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	135	26 893	85.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 208	246 880	21.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	129	29 623	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1 191	45 368	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	129	25 058	84.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	619	20 289	1.8	341	LUMBER	127	11 542	39.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	827	40 950	3.6	342	PLYWOOD.	122	3 355	11.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 292	16 793	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	101	786	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 075	46 616	4.1	344	KITCHEN CABINETS	36	261	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	490	29 628	2.6	345	ALL OTHER MILLWORK	112	1 294	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	637	45 589	4.0	346	WALLBOARD.	116	1 865	6.3
180	ALL FOOTWEAR.	458	17 673	1.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	113	1 560	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	435	16 851	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	114	1 386	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	533	29 891	2.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	29	183	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	411	23 764	2.1	351	METAL ROOFING AND SIDING	49	263	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	695	12 253	1.1	352	MASONRY SUPPLIES	95	762	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	481	6 397	0.6	353	INSULATION	105	642	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	492	11 721	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	11	231	0.8
320	HARDWARE.	700	23 561	2.1	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	69	991	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	518	43 755	3.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	363	148 283	12.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 344	75 160	6.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 409	42 444	3.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	220	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	207	36 782	3.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	238	61 798	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	1 215	3.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	240	14 721	1.3		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 398	38 620	3.4		TOTAL	68	10 291	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 875	50 874	4.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	6 672	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	653	125 103	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	473	102 351	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	12	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	7	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	18	523	7.8
180	ALL FOOTWEAR.	15	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	5 040	75.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	85	1 934	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	19	5 320	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	85	1 059	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	4 102	77.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	83	1 945	1.9	341	LUMBER	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	131	1 059	1.0	342	PLYWOOD.	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	1 340	1.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	13	329	6.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	117	12 603	12.3	344	KITCHEN CABINETS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	280	38 456	37.6	345	ALL OTHER MILLWORK	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	352	1 539	1.5	346	WALLBOARD.	13	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	416	0.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	1 614	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	34 282	33.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	112	562	0.5	351	METAL ROOFING AND SIDING	7	36	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	17	562	0.5	352	MASONRY SUPPLIES	10	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	32	699	0.7	353	INSULATION	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	5 321	5.2	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	254			355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	12	666	12.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	162	35 017	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	135	31 530	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	413	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	202	0.6		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	30	9 025	100.0		TOTAL	23	1 559	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	173	1.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 152	100.0
241	FLOOR COVERINGS.	30	173	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	97	2 799	8.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	764	66.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. **Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	56	4 422	(X)		TOTAL	135	50 295	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	3 494	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	100	41 513	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	51	1.5	320	HARDWARE	16	396	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	19	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	327	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	3 222	92.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	1 374	3.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	100	33 753	81.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	42	3 494	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	3 222	92.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	129	0.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	242	6.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	32	1 629	46.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	3 047	7.3
358	PAINT SUNDRIES	33	433	12.4					
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	28	168	4.8		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
361	GLASS	25	756	21.6		TOTAL	373	123 518	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	274	116 402	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	144	4.1					
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	131	4 504	3.9
	TOTAL	10	1 127	(X)	040	MEALS-SNACKS	26	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	23	209	0.2
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	37	196	0.2
	TOTAL	199	22 392	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	170	2 572	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	144	17 111	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	201	14 159	12.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	226	24 750	21.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	173	6 641	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	224	12 245	10.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(U)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	95	7 891	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	96	5 392	4.6
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	184	4 614	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	136	955	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	64	1 478	8.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	129	3 734	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	30	421	2.5	320	HARDWARE	156	5 977	5.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	114	1 815	10.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	61	3 390	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	110	1 310	7.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	452	0.4
320	HARDWARE	144	8 657	50.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	3 182	2.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	125	15 355	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(D)	(D)
320	HARDWARE	125	7 869	51.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
322	GARDENING-EQUIPMENT-SUPPLIES	105	1 142	7.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	199	6 669	5.7
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	112	1 764	11.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	125	6 826	5.9
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	124	4 965	32.3					
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	117	1 891	11.1		TOTAL	34	(D)	(X)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	106	12 520	100.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	106	1 682	13.4		TOTAL	145	19 271	(X)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	105	1 249	10.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	106	16 652	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	426	3.4					
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	76	558	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	17	582	3.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	471	2.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	97	924	5.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	63	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	79	905	5.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	100	3 168	19.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	233	1.4	180	ALL FOOTWEAR	73	461	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	333	1.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	100	2 817	16.9
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	199	1.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	29	182	1.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	98	1 460	8.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	81	282	1.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	151	0.9
					320	HARDWARE	85	950	5.7
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	111	0.7
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	100	3 392	20.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	385	2.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	178	42 580	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	1 266	3.
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	122	38 430	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	36	20 438	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	830	4.1
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	30	675	3.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	33	0.1	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	14	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	21	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	174	0.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	47	416	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	1 129	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	88	6 754	17.6		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	48	23 954	100.0		TOTAL	7	466	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	48	5 781	24.1					
141	MEN'S CLOTHING	46	4 204	17.6		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
142	BOYS' CLOTHING	44	1 568	6.5		TOTAL	9	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	92	8 481	22.1		FOOD STORES (SIC 54)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	53	24 981	100.0		TOTAL	1 022	321 740	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	7 316	29.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	775	288 470	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	44	614	2.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	775	236 988	82.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	34	310	1.2	040	MEALS-SNACKS.	27	(D)	(D)
163	MILLINERY.	13	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(D)	(D)
164	HOSIERY.	46	743	3.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	377	7 283	2.5
165	LINGERIE	40	1 267	5.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	598	12 624	4.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	35	818	3.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	570	11 003	3.8
167	WOMEN'S DRESSES	38	1 435	5.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	60	422	0.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	40	1 600	6.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	27	362	1.4	180	ALL FOOTWEAR.	31	473	0.2
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	69	3 017	7.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	78	3 971	10.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	86	973	0.3
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	48	22 930	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	48	3 299	14.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	42	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	53	318	0.1
202	CURTAINS-DRAPERIES	41	2 002	8.7	320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	1 391	3.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	66	961	0.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	15	11 607	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	801	6.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	512	4.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(Z)	(Z)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	14	297	2.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	25	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	1 237	3.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(Z)	(Z)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	30	17 055	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	537	9 147	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	660	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	361	7 314	2.5
241	FLOOR COVERINGS.	26	283	1.7		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	12	374	2.2		TOTAL	872	312 202	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	56	1 180	3.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	693	282 583	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	30	18 971	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	693	231 357	81.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	446	2.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	640	271 456	100.0
261	CHINA-GLASSWARE.	15	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	640	222 079	81.8
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	26	383	2.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	597	55 416	20.4
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	583	20 562	7.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	107	0.3	023	FROZEN FOODS	564	12 199	4.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	1 090	2.8	024	ALL OTHER FOODS.	633	134 248	49.5
320	HARDWARE.	50	2 131	5.5	040	MEALS-SNACKS.	16	166	0.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	21	10 624	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	21	1 072	10.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	376	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	21	776	7.3	080	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	591	12 608	4.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	14	280	2.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	567	10 977	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	621	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	60	422	0.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	15	6 444	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	351	5.4	180	ALL FOOTWEAR.	31	473	0.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	14	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	(Z)	(Z)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	85	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	567	1.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)		TOTAL ¹	22	1 429	(X)
320	HARDWARE	53	318	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	66	961	0.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	25	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(Z)	(Z)		TOTAL ¹	60	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	534	9 143	3.2					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	529	242 647	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	529	9 122	3.8		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	515	6 820	2.8		TOTAL ¹	58	2 586	(X)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	186	2 309	1.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	344	7 251	2.6					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL	41	4 479	(X)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	3 502	100.0		TOTAL	2	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	3 445	98.4					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	27	3 502	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	3 445	98.4					
021	MEATS-FISH-POULTRY	27	3 337	95.3		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
023	FROZEN FOODS	6	31	0.9					
024	ALL OTHER FOODS	5	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)		TOTAL ¹	9	287	(X)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	5	316	(X)		TOTAL	608	227 353	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	316	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	459	200 171	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	282	89.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	5	316	100.0	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	282	89.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	563	0.3
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	12	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	142	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	2 232	1.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0	320	HARDWARE	30	274	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(Z)	(Z)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	310	146 103	73.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	240	2 339	1.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	388	26 049	13.0
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	3 619	1.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	390	17 136	8.6
						PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					TOTAL	308	185 305	(X)
	TOTAL ¹	11	255	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	258	170 849	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	258	138 376	81.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	188	1 686	1.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	14	5 886	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	250	13 900	8.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	12	270	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	136	0.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	12	86	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	251	15 143	8.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	12	66	1.1
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
	TOTAL	268	166 427	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	230	154 907	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	594	9.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	14	5 720	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	594	10.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	5	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	13	458	8.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	103	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)		TOTAL	19	11 001	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	9 866	100.0
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	230	125 211	80.8	380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	13	8 230	83.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	222	149 094	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	13	9 866	100.0
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	222	120 968	81.1	380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	13	8 230	83.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	222	65 806	44.1	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	13	4 901	49.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	26	733	0.5	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	150	14 168	9.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	3	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE .	10	202	0.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	13	2 797	28.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	218	32 705	21.9	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	108	1.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	122	2 592	1.7	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	125	3 690	2.5	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	3	72	0.7
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	31	1 159	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	168	1 534	1.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	9	7 264	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	159	113 157	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	95	1.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	159	1 479	1.3	401	GASOLINE	5	29	0.4
401	GASOLINE	75	1 129	1.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	138	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	223	12 739	8.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	13	9 866	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	215	145 240	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	215	12 050	8.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	13	415	4.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	206	6 442	4.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	141	1.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	185	2 603	1.8	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	11	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	196	1 840	1.3	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	102	1.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	144	1 016	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	867	8.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	9 866	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	867	8.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	224	13 682	8.8	527	SERVICE LABOR.	13	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	218	148 609	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	218	13 408	9.0		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
527	SERVICE LABOR.	214	10 467	7.0		TOTAL	21	7 877	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	120	2 984	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	6 076	100.0
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	15	4 935	81.2
	TOTAL	21	7 877	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	14	5 812	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	6 076	100.0	380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	14	4 737	81.5
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	15	4 935	81.2	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	14	2 110	36.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	14	5 812	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	14	4 737	81.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	10	486	8.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	14	2 110	36.3	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	14	1 643	28.3
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	10	486	8.4	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	11	174	3.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE .	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	14	1 643	28.3	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	5	85	1.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	11	174	3.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	10	4 901	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	5	85	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	46	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	39	0.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	10	4 901	100.0		PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	46	0.9		TOTAL ¹	66	13 072	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	39	0.8		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
						TOTAL	150	17 368	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	14 062	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	256	1.8
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	16	0.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	14	84	0.6
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	34	534	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	1 859	29.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	12	2 477	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	132	5.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	661	10.5
401	GASOLINE	5	97	3.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	51	0.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	36	1.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	112	11 613	82.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	3 293	52.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	56	8 708	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	382	6.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	7 131	81.9		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	45	1 913	22.0		TOTAL ¹	41	4 851	(X)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	41	1 493	17.1					
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	32	505	5.8		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	31	1 262	14.5		TOTAL	15	4 192	(X)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	18	174	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	3 454	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	36	704	8.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	24	283	3.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	22	558	6.4	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	3 062	100.0
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	13	108	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	2 934	95.8
436	STORAGE BATTERIES.	21	138	1.6	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	10	2 161	70.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	112	0.8	506	UTILITY TRAILERS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	1 184	8.4	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	48	8 470	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	152	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	912	10.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	3 062	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	22	255	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	128	4.2
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	31	301	3.6	527	SERVICE LABOR.	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	39	365	4.3	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	21	2 054	(X)		TOTAL ¹	7	511	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 342	100.0		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	1 265	101 956	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	927	81 608	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	442	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	57	4.2	040	MEALS-SNACKS.	18	300	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	83	6.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	229	17.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	78	(D)	(D)
320	HARDWARE.	13	144	10.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	33	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	402	30.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	17	369	0.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	11	1 280	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	927	65 676	80.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	397	31.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	873	75 484	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	10	215	16.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	873	61 519	81.5
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	10	148	11.6	401	GASOLINE	867	56 854	75.3
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	76	1 179	1.6
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	77	3 501	4.6
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	841	9 493	11.6
436	STORAGE BATTERIES.	9	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	800	68 771	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	800	8 995	13.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	86	6.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	294	1 649	2.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	734	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	145	753	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	764	6 602	9.6
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	45	0.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	374	0.5
	TOTAL	63	9 554	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	6 310	100.0					
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	52	545	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	101	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	634	3 748	4.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	148	10 646	93.1
					180	ALL FOOTWEAR	17	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	585	54 111	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	585	3 444	6.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	549	2 646	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	29	0.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	176	812	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	221	1.9
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	491	54 277	(X)		TOTAL	155	12 122	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	379	46 055	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	105	9 156	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	46	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	163	13 906	30.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	3	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	264	18 516	40.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	188	9 911	21.5	142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	53	2 346	5.1	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	72	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	110	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	105	8 508	92.9
320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	89	8 258	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	89	7 693	93.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	154	0.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	206	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	142	(D)	(D)	163	MILLINERY	24	103	1.2
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				164	HOSIERY	54	198	2.4
	TOTAL	77	10 542	(X)	165	LINGERIE	72	694	8.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	8 648	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	80	1 673	20.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	172	DRESSES	89	2 805	34.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	59	7 418	85.8	173	COATS-SUITS	83	1 547	18.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	(D)	(D)	174	HANDBAGS	39	134	1.6
180	ALL FOOTWEAR	32	672	7.8	175	FURS	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	31	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	59	0.7	180	ALL FOOTWEAR	12	179	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	220	2.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	TOTAL	75	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	26	0.3
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	197	2.2
	TOTAL	203	14 585	(X)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	148	11 440	100.0		TOTAL	48	2 463	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	2 284	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	43	2 138	93.6
					180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	22	1.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	3	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	24	1.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL	13	314	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	74	6 119	35.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	233	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	40	4 204	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	40	1 619	38.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	233	100.0	142	BOYS' CLOTHING	29	206	4.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	28	361	8.6
163	MILLINERY	10	152	65.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	35	444	10.6
164	HOSIERY	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	21	74	1.8
174	HANDBAGS	9	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	38	541	12.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	75	6 645	38.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	42	5 014	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	2 082	41.5
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	24	68	1.4
	TOTAL	1	(D)	(X)	163	MILLINERY	9	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				164	HOSIERY	32	133	2.7
	TOTAL	-	-	(X)	165	LINGERIE	31	183	3.6
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR	39	549	10.9
	TOTAL	31	2 034	(X)	172	DRESSES	35	414	8.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	1 948	100.0	173	COATS-SUITS	27	145	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	17	52	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)	175	FURS	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	(D)	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	25	512	10.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	60	2 038	11.7
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	43	2 193	12.6
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	1 808	92.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	25	1 764	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	42	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	1 665	94.4	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	74	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
163	MILLINERY	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	160	0.9
164	HOSIERY	15	56	3.2		SHOE STORES (SIC 566)			
165	LINGERIE	22	242	13.7		TOTAL	90	8 480	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	24	829	47.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	7 430	100.0
172	DRESSES	22	244	13.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	19	105	6.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	11	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	55	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	68	0.9
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	76	6 987	94.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	22	1.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	220	3.0
	TOTAL	3	(D)	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					TOTAL	4	199	(X)
	TOTAL	93	19 215	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	161	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	17 433	100.0		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	10	821	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	635	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	8	635	100.0
					180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	8	543	85.5
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	422	1.1
	TOTAL	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	158	2 222	5.8
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	76	7 460	(X)		TOTAL	194	27 778	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	6 634	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	132	20 279	100.0
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	79	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	60	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	65	6 255	94.3	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	2 460	12.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	58	5 901	100.0	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	122	15 092	74.4
180	ALL FOOTWEAR	58	5 628	95.4	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	46	440	2.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	58	1 669	28.3	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	58	2 887	48.9	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	56	1 072	18.2	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	88	0.4
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	843	4.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	197	3.0		TOTAL	138	22 573	(X)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	92	16 281	100.0
	TOTAL	27	(D)	(X)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	37	424	2.6
	TOTAL	1	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	51	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	92	12 035	73.9
	TOTAL	376	49 876	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	84	15 261	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	260	38 274	100.0	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	84	11 262	73.8
020	GROCERIES--OTHER FOODS	2	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT	76	1 688	11.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	80	7 370	48.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	67	1 783	11.7
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	25	296	1.9
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	72	1 025	2.7	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	11	113	0.7
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	167	15 532	40.6	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	43	369	2.3
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	137	15 938	41.6	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	98	2 232	5.8	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	8	31	0.1	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	16	202	0.5	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	220	0.6	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	51	0.3
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	625	3.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL	35	4 229	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	3 498	100.0
					200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	11	247	7.1
					220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	27	3 001	85.8
					340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	186	5.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ■■■■■■■■, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED			
	TOTAL	17	753	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	173	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	31	3 509	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	3 150	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	2 822	89.6
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	90	12 136	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	9 747	100.0		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	6	338	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	289	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	250	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	247	98.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	6 204	63.7	228	PIANOS	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	41	6 338	100.0	229	ORGANS	3	24	9.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	4 561	72.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	2	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	41	3 449	54.4	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	34	765	12.1	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	4	151	60.4
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	31	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	2	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	43	1 567	16.1		TOTAL	25	3 171	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	40	5 457	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 861	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	40	1 542	28.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	40	1 264	23.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	16	2 619	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	12	285	5.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	2 305	88.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	228	PIANOS	13	323	12.3
320	HARDWARE	6	(D)	(D)	229	ORGANS	14	564	21.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	129	1.3	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	11	591	22.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	9	373	14.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	9	243	9.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	552	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	61	6 453	(X)		TOTAL	1 814	89 838	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	5 098	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 280	67 993	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	4 046	79.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	113	622	0.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	33	4 621	100.0	040	MEALS-SNACKS	1 042	42 690	62.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	3 670	79.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	597	20 009	29.4
224	NEW MAJOR APPLIANCES	12	564	12.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	218	1 110	1.6
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	33	2 671	57.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	359	1 241	1.8
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	20	225	4.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	9	214	4.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	52	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	225	4.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	9	1 470	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	224	15.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	286	0.4
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	7	129	8.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	337	1 838	2.7
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	5	95	6.5		EATING PLACES (SIC 5812)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		TOTAL	1 294	67 916	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	879	50 990	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	79	548	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	879	41 153	80.7
					060	ALCOHOLIC DRINKS	196	6 727	13.2
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	34	143	0.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	177	782	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	555	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	357	56 377	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	285	44 766	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	212	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	228	1 283	2.5					
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	76	1 055	2.4
	TOTAL	930	53 031	(X)	040	MEALS-SNACKS	58	985	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	600	39 056	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	231	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	55	386	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	176	1 676	3.7
040	MEALS-SNACKS	600	29 924	76.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	285	32 561	72.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	185	6 568	16.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	96	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	33	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	40	223	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	139	592	1.5	180	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	124	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	587	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)	220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	139	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	60	684	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	260	JEWELRY-OPTICAL GOODS	135	732	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	162	0.4	280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	604	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	178	1 146	2.9	300	HARDWARE	26	318	0.7
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				320	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	172	0.4
	TOTAL	24	1 282	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	1 130	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	20	977	86.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	176	3 170	7.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	165	1 213	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	339	54 520	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	281	44 541	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	74	(D)	(D)
	TOTAL	311	11 786	(X)	040	MEALS-SNACKS	57	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	241	9 350	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	130	1.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	173	1 659	3.7
040	MEALS-SNACKS	241	8 835	94.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	281	32 442	72.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	268	43 334	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	268	31 418	72.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	158	1.7	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS .	252	11 398	26.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS	268	12 846	29.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	223	7 250	16.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	96	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	110	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	39	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)				180	ALL FOOTWEAR	16	124	0.3
	TOTAL	29	1 817	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	266	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 454	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	40	587	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	139	0.3
040	MEALS-SNACKS	18	1 417	97.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	60	684	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	134	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	604	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	320	HARDWARE	25	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	172	0.4
	TOTAL	520	21 922	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	401	17 003	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	74	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	163	1 537	9.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	173	3 145	7.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	401	13 282	78.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	163	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	184	967	5.7		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	182	459	2.7		TOTAL	18	1 857	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	29	0.2		TOTAL	1 148	166 161	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	790	142 693	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	74	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	458	0.3
					040	MEALS-SNACKS	16	100	0.1
					060	ALCOHOLIC DRINKS	9	84	0.1
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	192	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

1Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. **Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	235	0.2		TOTAL	39	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	190	0.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(D)	(D)		BOOK STORES (SIC 5942)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	408	0.3		TOTAL	13	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	19	125	0.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	88	0.1		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	73	1 167	0.8		TOTAL	26	2 226	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	32	479	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	18	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	73	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	93	4 327	3.0		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	71	2 966	2.1		TOTAL ¹	68	6 377	(X)
320	HARDWARE	107	3 099	2.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	535	0.4		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	(D)	(D)		TOTAL ¹	63	6 033	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	46	5 190	3.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	66	1 400	1.0		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	31	577	0.4		TOTAL ¹	5	344	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	176	59 272	41.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	140	13 591	9.5		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	226	11 304	7.9		TOTAL	98	42 968	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	271	3 087	2.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	81	39 675	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE	37	1 039	2.6
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	21	316	0.8
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL	198	(D)	(X)					
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL	80	4 380	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	52	2 831	100.0					
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	185	6.5					
180	ALL FOOTWEAR	8	50	1.8					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	110	3.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	355	12.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	50	1.8					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)					
320	HARDWARE	13	49	1.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	92	3.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	657	23.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	490	17.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)								
	TOTAL	1	(D)	(X)					
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)								
	TOTAL	79	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	81	33 482	84.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	516	3.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	110	0.3		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	123	0.3		TOTAL	25	(D)	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	111	36 175	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	33 365	100.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	75	11 664	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	8 826	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	328	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	29	1 177	3.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	297	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	50	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	55	7 716	87.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	88	25 588	76.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	339	3.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	978	2.9		TOTAL	34	3 747	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	3 392	100.0
	TOTAL ¹	24	1 466	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	TOTAL	100	8 387	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	7 126	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	2 934	86.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	162	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	1 068	15.0		TOTAL	78	3 069	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	72	4 217	59.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	2 256	100.0
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	68	6 823	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	3 931	57.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	66	933	13.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
282	SILVERWARE	59	437	6.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	66	1 562	22.9	320	HARDWARE.	6	23	1.0
284	SOLID GOLD JEWELRY	42	186	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	2 114	93.7
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	67	771	11.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	26	1.2
286	OPTICAL GOODS.	6	15	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(D)	(D)		TOTAL	9	497	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	785	11.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	67	6 760	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	67	521	7.7					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	136	17 002	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	103	13 507	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	251	1.9					
320	HARDWARE.	4	64	0.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	377	2.8					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	297	2.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	61	0.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	103	11 807	87.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	95	0.7					

Standard Notes: -- Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL ¹	39	1 310	(X)
	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	17	1 544	(X)		TOTAL	90	20 126	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 273	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	17 108	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	2 601	15.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	629	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 078	84.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	23	209	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	85	6.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	(D)	(D)
	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	(D)	(D)
	TOTAL ¹	29	722	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	22	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	(D)	(D)
	TOTAL	96	3 676	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	22	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	(D)	(D)
	TOTAL	8	847	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	(D)	(D)
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE.	22	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	886	5.2
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	(D)	(D)
	TOTAL	9	637	(X)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	22	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	488	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	323	66.2		TOTAL	33	14 200	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	12 661	100.0
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	23	209	1.7
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	22	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	22	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	22	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	22	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	2 692	21.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL ¹	17	2 671	(X)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL	40	3 255	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	3 056	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	691	22.6
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	31	1.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

Appendix A

PROVISIONS OF LAW RELATING TO THE 1963 CENSUS OF BUSINESS

(From Title 13 United States Code)

SECTION 131. The Secretary shall take, compile, and publish censuses of manufactures, of mineral industries, and of other businesses, including the distributive trades, service establishments, and transportation (exclusive of means of transportation for which statistics are required by law to be filed with, and are compiled and published by, a designated regulatory body), in the year 1954 and every fifth year thereafter, and each such census shall relate to the year immediately preceding the taking thereof: *Provided*, That the censuses of manufactures, of mineral industries, and of other businesses, including the distributive trades and service establishments, directed to be taken in the year 1954 relating to the year 1953 shall be taken instead in the year 1955 relating to year 1954.

SECTION 191. (a) Each of the censuses authorized by this chapter (other than censuses of population) shall include each State, the District of Columbia, Alaska, Hawaii, the Virgin Islands, Guam, and the Commonwealth of Puerto Rico, and as may be determined by the Secretary, such other possessions and areas over which the United States exercises jurisdiction, control, or sovereignty. Censuses of population shall include all geographic areas referred to in the preceding sentence. Inclusion of other areas over which the United States exercises jurisdiction or control shall be subject to the concurrence of the Secretary of State.

(b) For censuses taken in the Virgin Islands, Guam, or any possession or area not specifically designated in (a) above, the Secretary may utilize or adopt census data collected by the Governor or highest ranking Federal official, when such data are obtained in accordance with plans prescribed or approved by the Secretary.

SECTION 224. Whoever, being the owner, official, agent, person in charge, or assistant to the person in charge, of any company, business, institution, establishment, religious body, or organization of any nature whatsoever, neglects or refuses, when requested by the Secretary or other authorized officer or employee of the Department of Commerce or bureau or agency thereof, whether such request be made by registered mail, by certified mail, by telegraph, by visiting representative, or by one or more of these methods, to answer completely and correctly to the best of his knowledge all questions relating to his company, business, institution, establishment, religious body, or other organization, or to records or statistics in his official custody, contained on any census or other schedule prepared and submitted to him under the authority of this title, shall be fined not more than \$500 or imprisoned not more than sixty days, or both; and if he willfully gives a false answer to any such question, he shall be fined not more than \$10,000 or imprisoned not more than one year, or both.

SECTION 9. (a) Neither the Secretary, nor any other officer or employee of the Department of Commerce or bureau or agency thereof, may, except as provided in section 8 of this title—

(1) use the information furnished under the provisions of this title for any purpose other than the statistical purposes for which it is supplied; or

(2) make any publication whereby the data furnished by any particular establishment or individual under this title can be identified; or

(3) permit anyone other than the sworn officers and employees of the Department or bureau or agency thereof to examine the individual reports.

Appendix B

EXPLANATION OF TERMS

Establishments—An establishment is a single physical location at which business is conducted. An establishment is not necessarily identical with the “company” or “enterprise” which may consist of one or more establishments. Census of Business figures represent a summary of reports for individual “establishments” rather than “companies.” (Enterprise statistics reports, Series ES, will be issued at a later date covering the Censuses of Business, Manufactures, and Mineral Industries.) A separate report was obtained for each location where business was conducted, including each location of multiunit organizations. Each report was tabulated in accordance with the physical location at which the business was conducted.

Where two or more activities were carried on at a single location under a single ownership, all activities generally were grouped together as a single establishment, and the entire establishment was classified on the basis of its major activity, with all data for it included in that classification. However, in cases where distinct and separate economic activities (for which different industry classification codes were appropriate) were conducted under the same ownership at a single location, and where conditions prescribed by the Standard Industrial Classification Manual for recognizing the existence of more than one establishment were met, separate establishment reports for each of the different activities were reported in the census.

In the case of leased departments, i.e., separately owned businesses operated as departments of a retail business under another ownership (e.g., a separately owned shoe department in a department store), only a single establishment, combining leased departments with the retail establishment in which they are located, is recognized for 1963 census purposes.

The “number of establishments” shown in this volume is the number in business at the end of the census year.

Sales—Sales include merchandise sold, and receipts from repairs and from other services to customers whether or not payment was received in 1963. Sales are net of deductions for refunds and allowances for merchandise returned by customers. Total sales exclude

amounts other than those received from customers, such as income from investments, rental of real estate, etc. They include local and State sales taxes and Federal excise taxes collected by the store directly from customers and paid directly by the store to a local, State, or Federal tax agency. Gasoline, liquor, tobacco, and other excise taxes which are paid by the manufacturer or wholesaler and passed along to the retailer are also included.

Sales do not include retail sales made by manufacturers, wholesalers, service establishments, and other businesses whose primary activity is other than retail trade. They do, however, include receipts other than from the sale of merchandise at retail (e.g., service receipts, sales to industrial users, sales to other retailers, etc.) by establishments primarily engaged in retail trade.

Although the count of establishments in this volume represents the number in business at the end of the year, the sales figures include sales of all establishments in business at any time during the year. Although nonemployer establishments are included in the tables if they operated at an annual sales volume rate of \$2,500 or more, their reported sales have not been projected to a full year’s operation.

Payroll, entire year—Payroll includes salaries, wages, commissions, bonuses, vacation allowances, and the value of payments in kind (such as free meals, lodgings, etc.) paid during the year to all employees. Gratuities received by employees from patrons are not included. For corporations, it includes amounts paid to officers and executives; it does not include compensation of proprietors or of partners of unincorporated businesses. Payroll is reported before deductions for social security, income tax, insurance dues, etc. Payroll is not limited to “taxable” payroll as reported on IRS Form 941.

Payroll, workweek ended nearest November 15—This item consists of payroll, as defined above, paid to persons on the payroll in the pay period ended nearest November 15, 1963. Establishments with a pay period other than a week were requested to adjust the figures to a weekly basis.

Paid employees, workweek ended nearest November 15—Paid employees consist of the number of employees, including salaried officers and executives of corporations, who were on the payroll for the workweek ended nearest November 15.

Active proprietors of unincorporated businesses—These data are computed by crediting sole proprietorships with one proprietor and partnerships with two proprietors if the establishment was in business during the week of November 15.

KIND-OF-BUSINESS CLASSIFICATIONS

Retail trade, as defined in major groups 52 through 59 of the 1957 edition of the SIC Manual and its supplement¹ issued in 1963, and as covered in the 1963 census, includes establishments primarily engaged in selling merchandise to customers for personal, household, or farm use. Some of the important characteristics of retail trade establishments are: The establishment is engaged in activities to attract the general public to buy; the establishment buys or receives merchandise as well as sells; the establishment may process its products, but such processing is incidental or subordinate to selling; and the establishment is considered as "retail" by the trade.

In this volume, liquor stores operated by State and local governments, classified in SIC major groups 92 and 93, are also included.

Excluded from retail trade are places of business operated by institutions and open only to their own members or personnel, such as restaurants and bars operated by clubs, school cafeterias, eating places operated by industrial and commercial enterprises for their own employees, establishments operated by agencies of the Federal Government on military posts, hospitals, etc.

Establishments covered by the census were assigned a kind-of-business classification in accordance with the provisions of the 1957 edition of the SIC Manual and its supplement, issued in 1963. However, because in some instances a more detailed classification is required for census purposes than is available in the SIC Manual, additional kinds of business have been identified within the SIC categories.

It should be noted that kind-of-business classifications are not interchangeable with commodity classifications. Most businesses sell a number of kinds of commodities. The kind-of-business code assigned generally reflects either the individual commodity or commodity group which is the primary source of the establishment's receipts or some mixture of commodities which characterize the estab-

lishment's business. Thus, the classification of establishments by kind of business generally does not make it possible to determine either the number of establishments handling a particular commodity or the sales of that commodity. For example, the "food group" classification excludes stores selling some food if the sale of food is not the primary source of receipts; moreover, even though stores are classified as "food stores" some of their receipts may be derived from the sale of nonfood products.

As noted in the Introduction under "Method of Enumeration," the 1963 census data are based on reports from two different sources, for "employer" and "nonemployer" establishments. "Nonemployer" establishments were classified on the basis of information supplied on the 1963 Federal income tax returns. Because of the nature of the information available on the tax returns, the kind-of-business classifications for these establishments represent primarily a "self-designation" by the establishments.

"Employer" establishments, on the other hand, were canvassed by mail and required to complete report forms especially designed for this census. These reports on census forms include information on sales by merchandise lines and other classification data which make possible a more uniform system of classification.

Description of those kinds of business for which data are provided follow.

LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS (SIC Major Group 52)

Establishments primarily selling lumber, building materials, the basic lines of hardware, paint, wallpaper, glass, electrical supplies, roofing materials, and other supplies and equipment for home construction. Establishments primarily selling farm equipment are also included. Establishments in this group sell to contractors as well as to the general public.

In 1963 the classification information available was more comprehensive than in 1958. On the basis of this information, establishments dealing in lumber and other building materials were classified as "wholesale" if less than 15 percent of their total sales were to the general public. In 1958 an establishment was classified as retail if it reported that any of its sales were to the general public. As a result of this change, about 500 establishments

¹ Executive Office of the President, Bureau of the Budget, *Standard Industrial Classification Manual*, 1957, and *Supplement to 1957 Edition*, 1963.

with sales of approximately \$1½ billion, which under the 1958 rules would have been included in retail trade as either lumber yards or building materials dealers, were classified as wholesale trade.

Lumber yards (Part of SIC 521)—Establishments primarily selling lumber, millwork, and other building materials, such as brick and tile, cement, cinder blocks, sand and gravel, fencing materials, storm doors and windows, wall board, and roofing materials. Establishments are included in this category only if their receipts from sales of lumber and millwork are one-third or more of their total receipts. (See definition of SIC Major Group 52, above.)

Building materials dealers (Part of SIC 521)—Establishments primarily selling either a specialized or a general line of building materials. If lumber and millwork are sold, receipts from sales of these commodities are less than one-third of total receipts. (See definition of SIC Major Group 52, above.)

Heating, plumbing equipment dealers (SIC 522)—Establishments primarily selling plumbing supplies and heating and air-conditioning equipment. Establishments primarily engaged in installation on a contract basis or in repairs are not included in the Census of Business.

Paint, glass, wallpaper stores (SIC 523)—Establishments primarily selling paint, glass and wallpaper, or any combination of these lines. Establishments primarily engaged in installing glass (except auto glass) are not included in the Census of Business.

Electrical supply stores (SIC 524)—Establishments primarily selling electrical supplies, such as lighting fixtures, switches, cable, and fuse boxes for use in homes. Establishments primarily selling electrical appliances are included with "Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores" (SIC major group 57).

Hardware stores (SIC 5251)—Establishments primarily selling a number of basic hardware lines, such as tools, builders' hardware, paint and glass, housewares and household appliances, cutlery, and roofing materials. These establishments may also sell farm implements.

Farm equipment dealers (SIC 5252)—Establishments primarily selling farm tractors, reapers, mowers, plows, wagons, and related farm equipment. These establishments may also sell a combination of basic lines of hardware, such as tools, builders' hardware, housewares, cutlery, and related lines.

GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC Major Group 53, Except "Nonstore Retailers")

This group includes all establishments within SIC major group 53, "General Merchandise," except for "nonstore" establishments which for purposes of this publication are separately classified. (See last group below.) In the 1958 Census of Business, this group (SIC 53) included a classification, "general stores." This classification has now been eliminated. The stores previously classified as "general stores" are now defined as "grocery stores" if their sales of food accounted for 50 percent or more of total receipts, and as "general merchandise stores" if food sales accounted for less than 50 percent of total receipts.

Department stores (SIC 531)—Establishments normally employing 25 people or more and engaged in selling some items in each of the following lines of merchandise.

1. Furniture, home furnishings, appliances, radio and TV sets.
2. A general line of apparel for the family.
3. Household linens and dry goods.

An establishment with total sales of less than \$5 million, in which sales of any one of these groupings is greater than 80 percent of total sales, is not classified as a department store.

An establishment with total sales of \$5 million or more is classified as a department store even if sales of one of the groups described above is more than 80 percent of total sales, provided that the combined sales of the other two groups is \$500,000 or more. Relatively few stores of this type are included in this classification as a result of this special rule and most of those which are would otherwise have been classified in the apparel group (SIC major group 56).

Limited price variety stores (SIC 533)—Establishments primarily selling a variety of merchandise in the low and popular price ranges, such as stationery, gift items, women's accessories, toilet articles, light hardware, toys, housewares, confectionery. These establishments frequently are known as "5 and 10 cent" stores and "5 cents to a dollar" stores, although merchandise is usually sold outside these price ranges.

Classification of stores in this category is primarily based on self-designation by the store operators.

General merchandise stores (Part of SIC 539)—Establishments primarily selling household

linens and dry goods, and/or a combination of apparel, hardware, homewares or home furnishings and other lines in limited amounts. Establishments which meet the criteria for department stores, except as to employment, are included in this classification. Included in this classification are establishments whose sales of "apparel" or of "furniture and home furnishings" exceed half of their total sales providing that sales of the smaller of the two lines in combination with "dry goods and household linens" accounts for 20 percent or more of total sales.

Dry goods stores (Part of SIC 539)—Establishments primarily selling dry goods, notions, and piece goods.

Sewing, needlework stores (Part of SIC 539)—Establishments primarily selling sewing and knitting supplies and yarn or any combination of these commodities.

FOOD STORES (SIC Major Group 54)

Establishments primarily selling food for home preparation and consumption. Establishments primarily selling prepared food and drinks for consumption on their own premises are classified as "Eating and Drinking Places" (SIC major group 58), and stores primarily engaged in selling packaged beers and liquors are classified separately as "liquor stores" (SIC 592).

Grocery stores, including delicatessens (SIC 541)—Establishments primarily selling (1) a wide variety of canned or frozen foods, such as vegetables, fruits, and soups; (2) dry groceries, either packaged or in bulk, such as tea, coffee, cocoa, dried fruits, spices, sugar, flour, and crackers; and (3) other processed food and nonedible grocery items. In addition these establishments often sell smoked and prepared meats, fresh fish and poultry, fresh vegetables and fruits, and fresh or frozen meats. This classification includes some establishments which under the rules followed in the 1958 Census of Business would have been classified as "general stores" in the "General Merchandise Group."

Meat markets (Part of SIC 542)—Establishments primarily selling meat. These establishments frequently sell poultry, fish, dairy products, eggs, and some groceries. Establishments included in this category reported that "fresh, frozen meat" accounted for more than half of their total receipts and "meat, fish, poultry" sales accounted for 80 percent or more of total receipts. In the 1958 Census of Business establishments were included if they reported that "fresh and frozen meat" accounted for 50 percent or more of their total sales.

Fish (seafood) markets (Part of SIC 542)—Establishments primarily selling fish, oysters and other shellfish, and other seafoods. These establishments frequently sell other food items commonly used in preparing seafood or consumed with seafoods.

Fruit stores, vegetable markets (SIC 543)—Establishments primarily selling fresh fruits and fresh vegetables. They are frequently found in public or municipal markets. These establishments frequently carry a limited line of grocery items. Stands operated by farmers selling only their own produce are not included in the Census of Business.

Candy, nut, confectionery stores (SIC 544)—Establishments primarily selling candy, nuts, or other confections. Operation of a soda fountain or lunch counter is common.

Dairy products stores (SIC 545)—Establishments primarily selling dairy products, such as fluid milk and cream, cheese, ice cream, and sherbets. A limited line of groceries is frequently carried. Establishments which bottle, pasteurize, homogenize, or otherwise process fluid milk are not included in the Census of Business, but are included in the Census of Manufactures (SIC 202).

Retail bakeries, manufacturing (SIC 5462)—Establishments primarily selling bakery products, such as bread, cakes, pies, or cookies, over the counter, some or all of which are baked on their own premises. Bakeries, most of whose products are distributed directly to consumers or to stores by means of route delivery, are not included in the Census of Business but are included in the Census of Manufactures (SIC 205).

Retail bakeries, nonmanufacturing (SIC 5463)—Establishments primarily selling bakery products, such as bread, cakes, pies, or cookies, over the counter. Establishments included in this category do not bake any of the products they sell.

Egg and poultry dealers (Part of SIC 549)—Establishments primarily selling eggs and poultry. A limited line of groceries is frequently carried.

Other (Part of SIC 549)—Establishments, not elsewhere classified, primarily selling specialized lines of food, such as coffee and tea stores, spice shops, health food stores, etc.

AUTOMOTIVE DEALERS (SIC Major Group 55, Except 554)

NOTE: This group does not include establishments primarily engaged in selling trucks and motorized industrial equipment. Such establishments are included in the wholesale trade portion of the Census of Business.

Passenger car dealers, franchised (SIC 551)—

Establishments primarily selling new automobiles, or new and used automobiles. These establishments frequently operate repair shops and used car lots and may carry stocks of replacement parts, tires, batteries, and automotive accessories, and may also sell trucks. In some tabulations this category is subdivided to show data separately for establishments which sell (1) new domestically produced passenger cars only, (2) new imported passenger cars only, and (3) new domestic and imported passenger cars. Used car lots and repair shops operated by franchised dealers are not recognized as separate establishments. Data for such operations are consolidated in this category with other data for franchised passenger car dealers.

Passenger car dealers, nonfranchised (SIC 552)—Establishments primarily selling used cars and not holding a franchise for the sale of new passenger cars.

Tire, battery, accessory dealers (Part of SIC 553)—Establishments primarily selling new automobile tires, batteries, automobile seat covers, and automobile parts and accessories. Establishments primarily selling used merchandise in these categories are classified as "secondhand stores" (SIC 5933). Some of the stores which would have been classified in this kind of business in the 1958 Census of Business are classified as "home and auto supply stores" in the 1963 census, as their sales of tire, battery, and accessory items do not account for the majority of their sales.

Home and auto supply stores (Part of SIC 553)

—Establishments engaged in selling a combination of lines of merchandise including tires, batteries, and accessories, household appliances, radios and television sets, sporting and recreational goods, toys, housewares, and hardware. This classification is new in this census. Many of the stores included in this classification were previously defined as "tire, battery, accessory dealers."

Aircraft, motorcycle dealers (Part of SIC 559)

—Establishments primarily selling new or used motorcycles, aircraft for private (noncommercial) use. Dealers primarily selling parts and supplies for these products to private (noncommercial) users are also included.

Household trailer dealers (Part of SIC 559)—

Establishments primarily selling household trailers.

Boat dealers (Part of SIC 559)—Establishments primarily selling motorboats and other watercraft, including motors to private (noncommercial) users.

Other automotive dealers (Part of SIC 559)—

Establishments primarily selling automotive products not elsewhere classified.

**GASOLINE SERVICE STATIONS
(SIC 554)**

Establishments primarily selling gasoline and other automotive petroleum products. Establishments called garages but deriving the larger part of receipts from gasoline and oil sales are included.

**APPAREL AND ACCESSORIES STORES
(SIC Major Group 56)**

Establishments in this group are primarily engaged in selling clothing of all kinds and related articles for personal wear and adornment. Not included in this group are the establishments which meet the criteria for department stores or general merchandise stores (SIC 531 and part of 5392), even though most of their receipts are from the sale of apparel and apparel accessories.

Men's, boys' clothing and furnishings stores (SIC 561)—

Establishments selling men's, boys' clothing and furnishings. Establishments are included in this category provided (1) their sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 80 percent or more of total sales, and (2) sales of all men's and boys' apparel are three or more times the sales of all women's and girls' apparel. Establishments primarily selling garments made to customer order are classified as "custom tailors" (SIC 567).

Custom tailors (SIC 567)—

Establishments primarily selling outer garments, such as suits, overcoats, uniforms, dresses, etc., made on their own premises to customer order. Establishments primarily selling furs and fur apparel are classified as "furriers, fur shops" (SIC 568).

Women's ready-to-wear stores (SIC 562)—

Establishments primarily selling women's and girls' apparel. Establishments are included in this category provided (1) their sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 80 percent or more of total sales, (2) sales of all women's and girls' apparel are three or more times the sales of all men's and boys' apparel, and (3) sales of women's and girls' coats, suits, and dresses are at least one-third of sales of all women's and girls' apparel. Establishments primarily selling garments made to customer order are classified as "custom tailors" (SIC 567).

Bridal shops (Part of SIC 562)—Establishments primarily selling bridal wear and bridal accessories.

Maternity shops (Part of SIC 562)—Establishments primarily selling maternity wear and accessories.

Millinery stores (Part of SIC 563)—Establishments primarily selling women's hats, including those making hats on their own premises to customer order.

Corset, lingerie stores (Part of SIC 563)—Establishments primarily selling women's foundation garments, underclothing, negligees, robes, and other intimate wear. Establishments primarily engaged in selling foundation garments made or fitted to individual customer order are also included.

Hosiery stores (Part of SIC 563)—Establishments primarily selling women's hosiery.

Apparel, accessory, other specialty stores (Part of SIC 563)—Establishments primarily selling a specialized line of women's and girls' apparel items (such as riding apparel, beachwear, etc.). For establishments specializing in furs and fur apparel, see below. Also included are establishments which meet the definition for women's ready-to-wear stores except that sales of women's and girls' coats, suits, and dresses are less than one-third of sales of all women's and girls' apparel. Establishments which sell men's and boys' apparel in combination with women's and girls' apparel may be classified as "family clothing stores" (SIC 565) under certain conditions, as specified in the definition for that kind of business.

Furriers, fur shops (SIC 568)—Establishments primarily selling furs and fur garments. Establishments primarily engaged in selling fur garments made on their own premises to individual order are also included.

Children's, infants' wear stores (SIC 564)—Establishments primarily selling children's and infants' clothing, furnishings, and accessories.

Family clothing stores (SIC 565)—Establishments primarily selling clothing, furnishings, and accessories for men, women, and children, without specializing in any one line. Establishments are included in this category provided (1) their sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 80 percent or more of their total sales, (2) sales of all women's and girls' apparel items are not more than three times the sales of all men's and boys' items, and (3) the sales of all men's and

boys' apparel items are not more than three times the sales of all women's and girls' apparel items.

Men's shoe stores (Part of SIC 566)—Establishments primarily selling men's and boys' shoes and other footwear. Establishments selling women's and girls' footwear are included in this classification provided the combined sales of women's and girls', children's, and infants' footwear are less than one-fourth the sales of men's and boys' footwear. See also the definitions for the other types of shoe stores.

Women's shoe stores (Part of SIC 566)—Establishments primarily selling women's and girls' shoes and other footwear. Establishments selling men's and boys' footwear are included in this classification provided the combined sales of men's, boys', children's, and infants' footwear are less than one-fourth the sales of women's and girls' footwear. See also the definitions for the other types of shoe stores.

Children's, juveniles' shoe stores (Part of SIC 566)—Establishments primarily selling children's and infants' shoes and other footwear. Establishments selling men's, boys', women's, and girls' footwear are included in this classification provided the combined sales of all of these are less than one-fourth the sales of children's and infants' footwear. See also the definitions for the other types of shoe stores.

Family shoe stores (Part of SIC 566)—Establishments primarily selling shoes and other footwear. Establishments in this classification sell both men's and women's shoes, and may or may not sell children's shoes. The sales of any one of the three major groupings (men's and boys' footwear, women's and girls' footwear, and children's and infants' footwear) are not more than three times the sales of the other two groupings combined. If children's and infants' footwear are not carried, sales of the larger of the two remaining groupings are not more than three times the sales of the smaller. See also the definitions for the other types of shoe stores.

Miscellaneous apparel, accessory stores (SIC 569)—Establishments primarily selling specialized lines of apparel and accessories not elsewhere classified.

FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES (SIC Major Group 57)

Establishments primarily selling merchandise used in furnishing the home, such as furniture, floor coverings, draperies, glass and

chinaware, domestic stoves, refrigerators, and other household electrical and gas appliances, including radio and TV sets. Also included are musical instrument stores and music and record shops.

Furniture stores (SIC 5712)—Establishments primarily selling household furniture, mattresses, springs, and other sleep equipment. Also included in this classification are establishments selling household appliances, record players and radio and TV sets, provided the receipts from sales of furniture and sleep equipment exceed those from sales of the other commodity lines named.

Floor coverings stores (SIC 5713)—Establishments primarily selling any kind or combination of floor coverings, such as rugs, carpets, linoleum, tile (rubber, vinyl, asphalt, cork), and related products.

Drapery, curtain, upholstery stores (SIC 5714)—Establishments primarily selling draperies, curtains, slipcovers, and upholstery materials. Establishments primarily selling custom-made draperies and slipcovers for household use are also included.

China, glassware, metalware stores (SIC 5715)—Establishments primarily selling china, glassware, crockery, tinware, enamelware, aluminumware, stainless steel flatware, cutlery, and other metalware for table and kitchen use. Establishments primarily selling sterling or plated silver flatware or tableware are classified as "jewelry stores" (SIC 597).

Miscellaneous home furnishings stores (SIC 5719)—Establishments primarily selling specialized lines of home furnishings not elsewhere classified, such as lamps and lampshades, blinds and window shades, picture frames and mirrors, etc.

Household appliance stores (SIC 572)—Establishments primarily selling electric and gas household appliances, such as washers, dryers, refrigerators, stoves, freezers, vacuum cleaners, sewing machines, dehumidifiers, self-contained room air conditioners, etc. Also included are establishments selling furniture, sleep equipment, record players, radio and TV sets provided the receipts from the sales of household appliances exceed those from the sales of the other commodities mentioned.

Radio and television stores (SIC 5732)—Establishments primarily selling radios, television sets, record players, and tape recorders. Also included are establishments selling furniture, sleep equipment, and household appliances

provided the receipts from sales of record players, radio and TV sets, and tape recorders exceed those from sales of the other commodities mentioned.

Record shops (Part of SIC 5733)—Establishments primarily selling phonograph records and albums.

Musical instrument stores (Part of SIC 5733)—Establishments primarily engaged in selling musical instruments, such as organs, pianos, horns, stringed instruments, drums, xylophones, etc.

EATING AND DRINKING PLACES (SIC Major Group 58)

This group included a classification "railroad dining-car facilities" in the 1958 Census of Business completely omitted from the 1963 Census of Business.

Restaurants, lunchrooms (Part of SIC 5812)—Establishments primarily selling prepared foods and drinks for consumption on their own premises. Establishments included in this group may offer table service or counter service or both.

Establishments in which sales of alcoholic beverages for consumption on the premises exceed receipts from sales of prepared foods and nonalcoholic beverages are classified as drinking places (SIC 5813).

Cafeterias (Part of SIC 5812)—Establishments primarily selling prepared foods and drinks for consumption on their own premises. In these establishments customers serve themselves.

Refreshment places (Part of SIC 5812)—Establishments primarily selling limited lines of refreshments and food items for immediate consumption. Establishments engaged in selling ice cream, frozen custard, soft ice cream, and similar refreshment items from trucks are included in this classification. In the 1958 Census of Business these establishments were classified as "direct selling (house-to-house) organizations" in the "Nonstore Retailers" group. In the 1958 Census of Business establishments calling themselves "refreshment places" were defined as restaurants if they reported having facilities for seating 5 or more customers.

In this census establishments have been included in this kind of business if they reported themselves as refreshment places regardless of their seating facilities. As a result some places which would have been classified as "restaurants, lunchrooms" in 1958 are now included in this classification.

Caterers (Part of SIC 5812)—Establishments primarily selling prepared foods which are served at a place designated by the customer. Establishments calling themselves caterers but which do not sell prepared foods as part of their business activity are not included in this category.

Drinking places (alcoholic beverages) (SIC 5813)—Establishments primarily selling drinks, such as beer, ale, wine, liquor, and other alcoholic beverages for consumption on their own premises.

DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES (SIC 591)

Drug stores (Part of SIC 591)—Establishments which fill and sell prescriptions. These establishments also sell drugs and proprietary medicines and other health and first-aid products. Usually these establishments sell a variety of other merchandise, such as cosmetics, toiletries, candy, tobacco products, magazines, toys, etc. These establishments are further subdivided, in some tabulations, to present data separately for those which operate a fountain or lunch counter and those which do not.

Proprietary stores (Part of SIC 591)—Establishments generally selling the same merchandise as drug stores, except that prescriptions are not filled and sold.

OTHER RETAIL STORES (SIC Major Group 59, Except SIC 591)

Liquor stores (SIC 592), also government-operated liquor stores (Part of SIC major groups 92 and 93)—Establishments primarily selling packaged alcoholic beverages, such as ale, beer, wine, and whiskey for consumption off the premises. Liquor stores operated by States, counties, and municipalities are included. Stores primarily selling prepared drinks for consumption on the premises are not included in this category but are classified with drinking places (SIC 5813).

Antique stores (SIC 5932)—Establishments primarily selling antique furniture and home furnishings, glassware, and objects of art.

Secondhand stores (SIC 5933)—Establishments primarily selling any combination of secondhand merchandise, such as apparel, furniture, appliances, etc. Establishments selling used automobiles, household trailers, motorcycles, aircraft, and boats are classified in the "Automotive Dealers" group (SIC major group 55, except 554).

Book stores (SIC 5942)—Establishments primarily selling new books and periodicals.

Stationery stores (SIC 5943)—Establishments primarily selling stationery items, such as writing paper, tablets, accounting forms, legal forms, greeting cards, post cards, and school and office supplies.

Sporting goods stores (SIC 5952)—Establishments primarily selling a general or specialized line of sporting goods and equipment for hunting, camping, fishing, skiing, riding, tennis, golf, and other sports, and gymnasium and playground equipment.

Bicycle shops (SIC 5953)—Establishments primarily selling bicycles and bicycle parts and accessories.

Hay, grain, feed stores (SIC 5962)—Establishments primarily selling hay, grain, and feed. Establishments in this classification frequently sell other farm supply items.

Other farm supply stores (Part of SIC 5969)—Establishments primarily selling farm supplies other than hay, grain, and feed.

Garden supply stores (Part of SIC 5969)—Establishments primarily selling grass and flower seeds, bulbs, nursery stock, garden tools, and other farm and garden supplies. Nurseries and greenhouses are not within the scope of the Census of Business.

Jewelry stores (SIC 597)—Establishments primarily selling any combination of the lines of jewelry, such as diamonds and other precious stones; rings, bracelets, and brooches, sterling and plated silverware; and watches and clocks.

Coal and wood dealers (Part of SIC 5982)—Establishments primarily selling coal, wood, charcoal or coke, or a combination of these lines.

Ice dealers (Part of SIC 5982)—Establishments primarily selling ice.

Fuel oil dealers (SIC 5983)—Establishments primarily selling fuel oil.

Liquefied petroleum (LP) gas dealers (SIC 5984)—Establishments primarily selling liquefied petroleum gas, either in bulk or bottled.

Florists (SIC 5992)—Establishments primarily selling cut flowers and growing plants. Greenhouses and nurseries are not included in the Census of Business.

Cigar stores, stands (SIC 5993)—Establishments primarily selling cigars, cigarettes, tobacco, and smokers' supplies. Many of the establishments included in this classification are operated as concessions in places of amusement, railway stations, airports, and other public places.

News dealers, newsstands (SIC 5994)—Establishments primarily selling newspapers, magazines, and other periodicals, either by delivery to the home, on the street, or from stands or stores.

Camera, photographic supply stores (SIC 5996)—Establishments primarily selling cameras, film, and other photographic equipment and supplies.

Gift, novelty, souvenir shops (SIC 5997)—Establishments primarily selling combined lines of gift and novelty merchandise, souvenirs, small art goods, greeting cards, and holiday decorations.

Optical goods stores (SIC 5998)—Establishments primarily selling eyeglasses and related optical and ophthalmic goods. Establishments engaged in prescribing glasses are included if they also supply glasses. A change in the procedure involved in the canvass of these establishments has substantially improved coverage as compared with the 1958 census.

Typewriter stores (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling typewriters. Limited amount of office machines and supplies as well as typewriter parts and supplies are also frequently sold. Dealers primarily engaged in selling office machines and equipment other than typewriters are included in the wholesale trade (SIC 5082) segment of the Census of Business.

Luggage, leather goods stores (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling trunks, hand luggage, and leather items.

Hobby, toy, game shops (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling toys, games, and hobby kits and supplies. Establishments primarily selling artists' supplies, or collectors' items (coins, stamps, autographs) and supplies are classified as "Other," the last classification listed in this group.

Religious goods stores (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling religious goods, such as Bibles, prayer books, hymnals, church and Sunday school supplies, communion supplies, rosaries, and religious statues, medals, jewelry, and pictures.

Pet shops (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling pets, e.g., dogs, cats, birds, rabbits, tropical fish, and equipment for housing and caring for pets, and other pet supplies.

Other (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling specialized lines of merchandise, such as collectors' items and supplies, artists' supplies, orthopedic and artificial limbs, drafting materials, hearing aids, rubber stamps,

monuments and tombstones, and other lines not elsewhere classified.

NONSTORE RETAILERS (Part of SIC Major Group 53)

Mail-order houses (SIC 532)—Establishments primarily engaged in distributing merchandise through the mail as a result of mail orders received. Each establishment of organizations which operate both mail-order houses and other retail establishments is classified on the basis of its own operations. Consequently, the mail-order houses of such organizations are included in this classification while their other establishments are included in whichever of the above kind-of-business classifications is appropriate to their operation. Mail-order houses are divided into subclassifications on the basis of the merchandise they sell in the same manner as the store-type classifications.

In this census the locations operated by mail-order houses to accept orders from their catalogs are classified as separate nonstore establishments. In 1958 these were considered a part of the mail-order house. The effect of this change is to increase the count of nonstore establishments and to report the employment, payroll, and sales of such locations in the place at which they are located instead of in the city in which the mail-order house is located.

Merchandise vending machine operators (SIC 534)—Establishments primarily engaged in the sale of merchandise through coin-operated vending machines which generally are located on the premises of other businesses. Since a large number of merchandise vending machine operations are conducted in conjunction with the operations of manufacturing plants, and of wholesale and other establishments not classified in retail trade, data for "retail" merchandise vending machine operators should not be interpreted as providing a measure of total sales through merchandise vending machines. The data for "retail" merchandise vending machine operators also do not include sales made through vending machines owned by establishments classified in other kinds of retail trade. Merchandise vending machine operators are divided into subclassifications on the basis of the merchandise sold in the machines on location as of the end of the census year.

Direct selling (house-to-house) organizations (SIC 535)—Establishments which solicit and distribute their products by house-to-house canvass. When the canvassers are employed by the organization which they represent, the "establishment" is the location from which

they operate. However, many of the important organizations whose products are distributed in this manner utilize self-employed canvassers as their representatives. Each such canvasser is counted as an "establishment" in this report. As a result, the "number of establishments" data are considerably larger than would be the case if the count were based on the primary organizations whose products are being distributed. Establishments in operation throughout the census year were included if their annual sales were \$2,500 or more; establishments in operation during part of the census year were included only if their sales were at an annual

rate of \$2,500 or more. Consequently, the "number of establishments" in this category should not be interpreted as being a count of the total number of self-employed canvassers. Direct selling (house-to-house) organizations are divided into subclassifications on the basis of the merchandise they sell in the same manner as the store-type classification. Establishments selling ice cream and other frozen refreshment items from trucks were included in this classification in the 1958 Census of Business but are now included with refreshment places (part of SIC 5812).

1963 CENSUS OF BUSINESS

GENERAL INSTRUCTIONS

Please complete and return this form in the envelope provided. If filing by the due date causes undue burden, a request for extension should be directed to the **Jeffersonville Census Operations Office, Jeffersonville, Indiana.**

If you operated more than one establishment (location) under the same Employer Identification Number in 1963, entries on this report should be consolidated for all such locations **except** that in Item 1, enter the location of your main establishment and in Item 14 provide information separately for each location.

If your Employer Identification Number (the number appearing on Employer's Quarterly Federal Tax Return—Form 941) was changed during 1963, submit a report for the entire period of operation in 1963 on one 1963 Census reporting form, and list all Employer Identification Numbers used during any part of 1963 in Item 2.

If calendar year records are not available, fiscal year reports for periods ending between October 31, 1963 and February 29, 1964 are acceptable.

If book figures are not available, enter your best estimates.

1. NAME AND PHYSICAL LOCATION OF ESTABLISHMENT ON DECEMBER 31, 1963.

a. Name of establishment

Your answers to parts b, c, d, e, and f of this item should relate to the ACTUAL PHYSICAL LOCATION of this establishment which may be different from the mailing address.

b. Street and number at establishment location*

*If establishment location cannot be described by street and number, give name and number, if any, of road or highway and sufficient information to locate establishment; e.g. Rt. 25, 3 miles south of Charlestown.

c. Type and name of place in which located
(Check first applicable type and enter name of place.)

Type	Name of place
------	---------------

3. FORM OF OWNERSHIP (Check one)										X-1
----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----

1 ☐ Individual proprietor

2 ☐ Partnership

0 ☐ Corporation (Do not include any form of cooperative association).

8 ☐ Cooperative association (corporate or non-corporate).

9 ☐ Other (Specify)

6. METHOD OF SELLING

Check the box which describes your principal method of selling. (**Do not** check more than one box.)

☐ 1 Selling at this establishment
☐ 2 Mail order (catalog selling)
☐ 3 House-to-house (direct selling)
☐ 4 Operating merchandise vending machines

4. PERIOD OWNED IN 1963

a. Did you own this business at the end of 1963?

b. How many months during 1963 did you own this business?

5. CLASS OF CUSTOMER

Check the box which indicates the class of customer which accounts for more than half of your entry in Item 7a. If no **one** class accounts for more than half, indicate approximate percentage next to each box:

1 _____ % ☐ General public (household consumers, farmers, individuals.)

2 ☐ % ☐ Business firms, government, institutions

3 _____% ☐ Other (Specify) _____

6. METHOD OF SELLING

Check the box which describes your principal method of selling. (**Do not** check more than one box.)

☐ 1 Selling at this establishment
☐ 2 Mail order (catalog selling)
☐ 3 House-to-house (direct selling)
☐ 4 Operating merchandise vending machines

In correspondence pertaining to this report please refer to the 11-digit file number in the box above your name.

(Do NOT make any entries on the above label.)

ANSWER ALL QUESTIONS ABOVE AND BELOW

7. DOLLAR VOLUME OF BUSINESS IN 1963

a. Sales of merchandise and other receipts from customers \$

b. Does the entry in "a" include sales and excise taxes collected from customers? 1 ☐ Yes 2 ☐ No

c. If "No," how much did you forward to taxing agencies for such taxes? \$

SALES OF MERCHANDISE AND OTHER RECEIPTS

Include:

All sales of merchandise (whether or not payment was received in 1963).

All receipts from customers for services, including repair, maintenance, delivery, and installation charges.

All receipts from carrying charges or other charges for credit.

Do not include:

Receipts from rent or sale of real estate.

Commissions from vending machine operators.

Income from investments.

Do not deduct:

Trade-in allowances from sales.

Deduct:

Allowances for returned goods.

9. DEPARTMENT OR CONCESSION LOCATED IN THE ESTABLISHMENT OF ANOTHER FIRM

a. Is your business at this location conducted as a DEPARTMENT OR CONCESSION (such as a millinery department in a women's ready-to-wear store) in an establishment operated by another firm? (Check "Yes" if customers normally consider your operation as part of the establishment operated by the other firm, or if your sales to customers are billed by that establishment.) 1 ☐ Yes 2 ☐ No

b. If "Yes," please enter the name and description (kind of business) of the establishment which is operated by the other firm. Name

10. DEPARTMENT OR CONCESSION LOCATED IN THIS ESTABLISHMENT

a. Is any department, concession, or any business not owned by you, operated within this establishment? (Check "Yes" if there is any operation of others which customers normally consider part of your establishment, or if you bill customers for sales of such department, concession, or business.) 1 ☐ Yes 2 ☐ No

b. If "Yes," please complete a line for each department or concession not owned by you.

	(A) Name and address of owner of department or concession	(B) Kind of business of department or concession	2-1 Estimated sales during 1963 (C)		2-2 Are the sales of this department included in your answer to Item 7a? (D)		2-3X Are the employees and payroll of this department included in your answer to Item 8? (E)		2-5 ★ Census Use Only
			Dollars	Cents	Yes	No	Yes	No	
1.			\$	XX	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
2.			\$	XX	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

11. COMPANY AFFILIATION

a. Check this box ☐ if this business is owned or controlled by another company and enter the name, mailing address, and Employer Identification Number of owning or controlling company (if known).

b. Check this box ☐ if this business owns or controls any other company or companies and enter the name, mailing address, and Employer Identification Number of owned or controlled companies (if known).

Name of company

Mailing address

E. I. Number

Please complete inquiries on reverse side

8. PAYROLL AND EMPLOYMENT —Note: If this is an unincorporated business, do not include the compensation of owners with the payroll figures, and do not count owners as paid employees.

a. Total ANNUAL payroll in 1963 before payroll deductions \$

b. Number of paid employees for the WORK WEEK ended nearest November 15, 1963

c. Payroll for the ONE WEEK ended nearest November 15, 1963 \$

If your payroll is for a period other than one week, please adjust the figures to a one-week basis.

PAID EMPLOYEES—Report total number of employees on the payroll during the week specified, including those on paid sick leave, paid holidays, and paid vacation. Include salaried officers and executives of corporations. Do not include owners and partners of **unincorporated** businesses.

PAYROLL—Include all salaries, wages, commissions, bonuses, vacation allowances, and the value of payments in kind, such as goods, lodging, food, and clothing. Do not include tips, gratuities, etc., received by your employees from others. **Do not include** payments to (or withdrawals by) owners or partners of **unincorporated** businesses.

Appendix D

KIND-OF-BUSINESS TITLES AND REPORTING-FORM NUMBERS

Listed below are retail kind-of-business titles and their corresponding reporting-form numbers. Requests for copies of any of these forms, including the inquiries used to classify establishments by kind of business, should be directed to the Business Division, Bureau of the Census, Washington, D. C. 20233.

Kind-of-business title	Form number	Kind-of-business title	Form number	
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES		
Lumber yards	CB-52A	Furniture, home furnishings stores:		
Building materials dealers		Furniture stores	CB-57A	
Heating, plumbing equipment dealers		Floor coverings stores	CB-57D	
Paint, glass, wallpaper stores		Drapery, curtain, upholstery stores		
Electrical supply stores		China, glassware, metalware stores		
Hardware stores	CB-52C	Miscellaneous home furnishings stores		CB-57B
Farm equipment dealers	CB-52D	Household appliance stores	CB-XB	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES		Home and auto supply stores	CB-57B	
Department stores	CB-53A	Radio, television stores		
General merchandise stores		Music shops:		
Dry goods stores	CB-53B	Record shops	CB-57C	
Sewing, needlework stores		Musical instrument stores		
Limited price variety stores			EATING, DRINKING PLACES	
FOOD STORES		Eating places:		
Grocery stores	CB-54	Restaurants, lunchrooms	CB-58	
Meat markets		Cafeterias		
Fish (seafood) markets		Refreshment places		
Fruit stores, vegetable markets		Caterers		
Candy, nut, confectionery stores		In-plant food contractors:		
Dairy products stores		In-plant restaurants		
Retail bakeries:		In-plant cafeterias	CB-58	
Retail bakeries, manufacturing		In-plant refreshment places		
Retail bakeries, nonmanufacturing		Drinking places (alcoholic beverages)		
Egg and poultry dealers			DRUG STORES, PROPRIETARY STORES	
Other			Drug stores:	
AUTOMOTIVE DEALERS		Drug stores with fountain	CB-59A	
Passenger car dealers, franchised:		Drug stores without fountain		
Domestic car dealers	CB-XA	Proprietary stores:		
Imported car dealers		Proprietary stores with fountain		
Domestic and imported car dealers		Proprietary stores without fountain		
Passenger car dealers, nonfranchised	CB-XB	ALL OTHER RETAIL STORES		
Tire, battery, accessory dealers		Liquor stores	CB-59E	
Miscellaneous aircraft, marine auto dealers:	Antique stores, secondhand stores:			
Aircraft, motorcycle dealers	Antique stores			
Household trailer dealers	Secondhand stores	CB-59B		
Boat dealers	Book, stationery stores:			
Other automotive dealers	Book stores			
GASOLINE SERVICE STATIONS		Stationery stores	CB-59C	
Gasoline service stations	CB-XD	Sporting goods stores, bicycle shops:		
APPAREL, ACCESSORY STORES, EXCEPT SHOE STORES		Sporting goods stores	CB-59E	
Men's, boys' apparel stores, custom tailors:		Bicycle shops		
Men's, boys' clothing and furnishings stores	CB-56A	Hay, grain, feed stores	CB-59D	
Custom tailors		Other farm supply stores		
Women's clothing, specialty stores:		Garden supply stores	Jewelry stores	CB-59E
Women's ready-to-wear stores	Women's clothing, specialty stores, furriers:	Fuel, ice dealers:		
Women's bridal shops	Millinery stores	Coal and wood dealers		
Women's maternity shops	Corset, lingerie stores	Ice dealers		
Women's accessory, specialty stores, furriers:	Hosiery stores	Fuel oil dealers	CB-59E	
Millinery stores	Apparel, accessory, other specialty stores	Bottled gas dealers		
Corset, lingerie stores	Furriers, fur shops	Florists		
Hosiery stores	Family clothing stores	Cigar stores, stands		
Apparel, accessory, other specialty stores	Children's, infants' wear stores	News dealers, newsstands		
Furriers, fur shops	Miscellaneous apparel, accessory stores	Camera, photographic supply stores		
Family clothing stores		Gift, novelty, souvenir shops		
Children's, infants' wear stores		Optical goods stores		
Miscellaneous apparel, accessory stores		Typewriter stores		
SHOE STORES		Luggage, leather goods stores		
Men's shoe stores	CB-56B	Hobby, toy, game shops		
Women's shoe stores		Religious goods stores		
Children's, juveniles' shoe stores		Pet shops		
Family shoe stores		Other		

Appendix E

MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS

Listed below are all of the merchandise line codes which appear in the tables in these reports. Also shown are the abbreviated merchandise lines as they appear in these reports, the merchandise lines as they appeared on the reporting form, and the number of the reporting form on which each line appeared.

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
020	Groceries-other foods -----	Groceries, other food items for preparation and consumption away from this establishment (including candy, bottled or canned soft drinks) -----	ALL
021	Meats-fish-poultry -----	Meat, fish, poultry (include canned meats requiring refrigeration on this line; include all meats sold in a frozen state on line 023) -----	CB-54
022	Produce (fresh fruits-vegetables) -----	Produce (fresh fruits, vegetables) -----	
023	Frozen foods -----	Frozen foods (all packaged foods—fruits, vegetables, juices, baked goods, prepared foods, etc., sold in a frozen state). (Include frozen dairy products such as ice cream, sherbets on line 024) -----	
024	All other foods -----	All other foods (dry groceries, dairy products, bakery products, candy, bottled and canned soft drinks, and other food items not covered by lines 021, 022, and 023) -----	
040	Meals-snacks -----	Meals, snacks, sandwiches, nonalcoholic beverages generally served for consumption at this establishment -----	ALL
060	Alcoholic drinks -----	Alcoholic drinks (served at this establishment) -----	
080	Packaged alcoholic beverages -----	Packaged liquor, wine, and beer -----	
100	Cigars-cigarettes-tobacco -----	Cigars, cigarettes, tobacco (exclude sales from vending machines owned by others) -----	
120	Cosmetics-drugs-health needs-cleaners -----	Cosmetics, drugs, health, first aid, and sick room needs, toiletries, dentifrices, soaps and detergents, household cleansers -----	CB-59A
121	Medicines exc. prescr.-sick room needs -----	Drugs (other than prescriptions), proprietary medicines, health, first aid products -----	
122	Prescriptions -----	Prescriptions -----	
123	Cosmetics-other health needs-cleaners -----	All merchandise specified on line 120, except items on lines 121 and 122 -----	
140	Men's-boys' clothing, exc. footwear -----	Men's and boys' clothing and furnishings (exclude footwear; all footwear should be reported on line 180) -----	ALL
141	Men's clothing -----	Men's clothing and furnishings -----	CB-53A
142	Boys' clothing -----	Boys' clothing and furnishings -----	
143	Men's tailored outerwear -----	Boys' wear -----	CB-56A
144	Other men's outerwear -----	Tailored outerwear (suits, overcoats, topcoats, sport jackets) -----	
145	Men's hats -----	Other outerwear (sport and casual clothing, rainwear) -----	
146	Other men's clothing -----	Men's hats -----	
160	Women's-girls' clothing, exc. footwear -----	Other men's apparel and furnishings -----	ALL
161	Children's-infants' wear -----	All women's and girls' clothing and accessories, infants' and children's wear, etc. (exclude footwear; all footwear should be reported on line 180) -----	
162	Handbags-accessories -----	Children's, infants' wear -----	
163	Millinery -----	Infants' and children's wear up to size 6X (do not include infants' furniture, to be reported on line 242, or baby carriages, to be reported on line 501) -----	
164	Hosiery -----	Handbags, small leather goods, gloves, umbrellas, handkerchiefs, neckwear, and accessories -----	CB-53A, 56A
165	Lingerie -----	Millinery -----	
166	Women's coats-suits-furs-rainwear -----	Hosiery—women's and children's -----	CB-53A
167	Women's dresses -----	Hosiery -----	
168	Women's sportswear -----	Corsets, brassieres, underwear, negligees, and robes -----	CB-53A
169	Girls'-subteen-teen wear -----	Underwear, intimate garments, foundation garments -----	
171	Other women's-girls' clothing-access -----	Women's, misses', juniors', coats, suits, furs, and rainwear -----	CB-53A
		Women's, misses', juniors', dresses, aprons, house dresses, uniforms, formals, maternity and bridal dresses -----	
		Women's, misses', juniors', blouses (including street floor blouses), sportswear, swimwear, ski clothes -----	CB-56A
		Sportswear, including skirts, blouses, sweaters, etc. -----	
		Girls', subteen and teen wear, including accessories, underwear, and Girl Scout wear -----	CB-53A
		All merchandise specified on line 160, except items on lines 161-169 -----	

MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
Women's-girls' clothing, exc. footwear—Continued			
172	Dresses	Dresses	CB-56A
173	Coats-suits	Coats-suits	
174	Handbags	Handbags	
175	Furs	Furs	
176	Other women's-girls' clothing-access	All other women's and children's apparel, apparel accessories	
180	All footwear	All footwear	ALL
181	Men's and boys' footwear	Men's and boys' footwear	CB-56B
182	Women's and girls' footwear	Women's and girls' footwear	
183	Children's and infants' footwear	Children's and infants' footwear	
200	Curtains-draperies-dry goods	Curtains, draperies, bedsheets, blankets, linens, piece goods, patterns, laces, trimmings, notions, closet accessories, blinds, window shades	ALL
201	Piece goods-notions	Piece goods, patterns, laces, trimmings, ribbons, art needlework, notions, closet accessories	CB-53A
202	Curtains-draperies	Curtains, draperies, decorator upholstery fabrics, blinds and window shades, linens, domestics, blankets	
203	All other domestics	All merchandise specified on line 200, except items on lines 201 and 202	
220	Major appl.-radio-TV-musical instr	Major household appliances, radio, TV, record players, tape recorders, records, tapes, sheet music, musical instruments	ALL
221	Major household appliances	Major household appliances (vacuum cleaners, sewing machines, refrigerators, freezers, dehumidifiers, room air conditioners, dishwashers, stoves, ovens, clothes dryers and washers, ironers, and disposal units)	CB-53A
222	Radios-TV's-musical instruments	Radio, TV, record players, records, sheet music, musical instruments	CB-57C
223	All other appliances	All merchandise specified on line 220, except items on lines 221 and 223	CB-53A
224	New major appliances	New major appliances	CB-57B
225	New radios-TV's, etc.	New radios, TV's, record players, tape recorders	
226	Used major appliances-radios-TV's	Used major appliances, radios, TV, record players, tape recorders	
227	Records-tapes-musical instruments	Records, tapes, sheet music, pianos, organs, musical instruments	
228	Pianos	Pianos	
229	Organs	Organs (all types)	CB-57C
231	Musical instruments-accessories	Musical instruments and accessories	
232	Radios-TV's-phonographs-tape recorders	Radios, phonographs, tape recorders, TV's	
233	Records-tapes-related accessories	Records, tapes, and related accessories	
234	Sheet music-related items	Sheet music and related items	
240	Furniture-sleep equip.-floor coverings	Furniture, sleep equipment, floor coverings	ALL
241	Floor coverings	Floor coverings other than wood	CB-52A
		Floor coverings—carpets, rugs, orientals, throw rugs, linoleum, floor tile, etc.	CB-53A
242	Furniture-sleep equipment	Furniture, sleep equipment	CB-52A
		Furniture—upholstered, dining, bedroom, summer, and metal beds, mattresses, springs, and studio beds (include lawn and garden furniture, and dinette, infants', and unpainted furniture)	CB-53A
243	Sleep equipment	Sleep equipment including springs, mattresses, and dual purpose pieces	CB-57A
244	Other household furniture	Other household furniture, all kinds, except items specified on line 243	
245	Floor coverings, soft surface	Floor coverings, soft surface	
246	Floor coverings, hard surface	Floor coverings, hard surface	
247	Nonhousehold furniture	Nonhousehold furniture	
248	Office furniture	Office furniture	CB-59B
249	Other furn.-sleep equip.-fl. coverings	All merchandise specified on line 240, except items on line 248	
260	Kitchenware-home furnishings	Kitchenware, small electric appliances, china, glassware, lamps, lamp shades, mirrors, pictures, and other home furnishings	ALL
261	China-glassware	China, glassware, gift shop, lamps, lamp shades, mirrors, and pictures	CB-53A
262	Kitchenware-housewares	Kitchenware and housewares, including small electric appliances, fireplace and barbecue equipment (include dinette furniture on line 242)	
263	Other kitchenware-home furnishings	All other merchandise specified on line 260, except items on lines 261 and 262	
264	Small electrical appliances	Small electric appliances	CB-57B
265	All other kitchenware-housewares	All merchandise specified on line 260, except items on line 264	

MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
280	Jewelry-optical goods	Jewelry, watches, clocks, silverware, optical goods	ALL
281	Watches-clocks	Watches, clocks	CB-59D
282	Silverware	Silverware, all kinds (flatware, hollowware, sterling, plate, and stainless steel)	
283	Jewelry set with precious stones	Jewelry set with diamonds and other precious stones	
284	Solid gold jewelry	Solid gold jewelry	
285	All other jewelry items, incl. costume	All other jewelry items, including costume and novelty	
286	Optical goods	Optical goods	
300	Sporting-recreation equipment	Sporting and recreational equipment, boats, bicycles, luggage, hunting, fishing, camping equipment	ALL
301	Athletic goods, sales to individuals	Athletic goods, sales to individuals	CB-59C
302	Athletic goods, sales to teams	Athletic goods, sales to teams	
303	Hunting equipment	Hunting equipment	
304	Fishing equipment	Fishing equipment	
305	Winter sports equipment	Winter sports equipment	
306	Boats-motors-other marine equipment	Boats, motors, other marine equipment	
307	Bicycles-luggage-sporting goods	Bicycles, luggage, camping equipment, other merchandise specified on line 300, except items on lines 301 thru 306	NC-XC
308	Outboard motors	Outboard motors	
309	Inboard motor boats	All inboard motor boats	
311	All other boats, incl. outboard boats	All other boats, including outboard boats	
312	Boat trailers	Boat trailers	
313	Marine accessories and parts	Marine accessories and parts	
314	All other sptg. goods-recreation equip.	All merchandise specified on line 300, except items on lines 308 thru 313	ALL
320	Hardware	Hardware, tools, gardening equipment and supplies	
321	Hardware-tools	Hardware, tools, power tools, electrical supplies (include unpainted furniture on line 242)	
322	Gardening equipment-supplies	Lawn and garden supplies	
		Gardening equipment and supplies, power mowers, nursery, farm equipment and fencing (include lawn and garden furniture on line 242)	
323	Plumbing-electrical supplies	Plumbing and electrical supplies	
324	Other hardware-tools	Other hardware, tools	
340	Lumber-building materials	Lumber, millwork, building materials, paints, heating and plumbing equipment, home repair and modernization equipment and supplies (include major appliances on line 220)	ALL
341	Lumber	Lumber (all kinds, including glued, laminated, softwood flooring, wood shingles and hardwood flooring, strip and block)	CB-52A
342	Plywood	Plywood (all kinds, softwood and hardwood)	
343	Windows, doors, and frames-metal	Windows, doors, and frames, metal	
344	Kitchen cabinets	Kitchen cabinets (include wood and metal)	
345	All other millwork	All other millwork (include moldings, wood window and door frames and units)	
346	Wallboard	Wallboard (all kinds, including gypsum, insulating, hardboards, wall and ceiling tile, particle boards and roof decking)	
347	Asphalt and asbestos products	Asphalt and asbestos products (including shingles, roofing, siding, paper, felt, coatings, etc.) (Report floor tile on line 241)	CB-52A, 53A CB-52C
348	Paint-glass-wallpaper	Paint, glass, and wallpaper	
		Paint, paint sundries, glass, and wallpaper	
349	Heating and plumbing equipment	Heating and plumbing equipment (all kinds)	
351	Metal roofing and siding	Metal roofing and siding	
352	Masonry supplies	Masonry supplies (including cement, lime, plaster, brick, clay pipe, etc.)	
353	Insulation	Insulation (including batt, fill and roll)	CB-52A
354	Prefabricated buildings and parts	Prefabricated buildings and parts, including components such as panels, trusses, floor systems, etc.	
355	All other building materials	All other building materials and supplies, except items specified on lines 341 thru 354	
356	Other lumber-building materials	All merchandise specified on line 340, except items on lines 348, 357, 358, 359, and 361	CB-52B, 53A CB-52C
		Other lumber, millwork, building materials, heating and plumbing equipment, home repair and modernization equipment and supplies	

MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
Lumber-building materials—Continued			
357	Paint-varnish, etc. -----	Paint, varnish, shellac, enamel, lacquer -----	CB-52B
358	Paint sundries -----	Paint sundries (brushes, thinners, ladders, compound, spackling paste, etc.) ---	
359	Wallpaper-other wall coverings -----	Wallpaper, other wall coverings -----	
361	Glass -----	Glass (include glassware items on line 260) -----	
362	Lumber-millwork -----	Lumber, millwork -----	CB-59F
363	Other building materials -----	Other building materials on line 340, except items on line 362 -----	
380	Automobiles-trucks -----	Automobiles, trucks, other powered road vehicles -----	ALL
381	New passenger cars, retail -----	New passenger cars—retail -----	XA
382	New passenger cars, wholesale -----	New passenger cars—wholesale (for resale) -----	
383	New commercial vehicles, retail -----	New commercial vehicles—retail -----	
384	New commercial vehicles, wholesale -----	New commercial vehicles—wholesale (for resale) -----	
385	Used passenger cars, retail -----	Used passenger cars—retail -----	
386	Used passenger cars, wholesale -----	Used passenger cars—wholesale (for resale) -----	
387	Used commercial vehicles -----	Used commercial vehicles -----	
388	All other powered road vehicles -----	All merchandise specified on line 380, except items on lines 381 thru 387 ---	
400	Auto fuels-lubricants -----	Automotive fuels and lubricants -----	ALL
401	Gasoline -----	Gasoline -----	XA, XB, XC, XD
402	Other automotive fuels -----	Other automotive fuels (including diesel) -----	
403	Motor oil-greases-other oils -----	Motor oil, greases, other automotive lubricants -----	
420	Tires-batteries-accessories -----	Automobile tires, batteries, accessories, parts -----	ALL
421	Parts, installed in repair work -----	Parts—installed in repair work -----	XA, XD
422	Parts, wholesale (to other businesses) -----	Parts—wholesale (to other businesses) -----	XA
423	Parts, retail (over the counter) -----	Parts—retail (over the counter) -----	XA, XD
424	Automobile tires-batteries-accessories -----	Automobile tires, batteries, accessories -----	
426	Automobile accessories -----	Automobile accessories, parts -----	XB
427	New auto tires-tubes sold to users -----	New automobile tires and tubes sold to users -----	
428	New auto tires-tubes sold to dealers -----	New automobile tires and tubes sold to dealers for resale -----	
429	New truck-bus tires sold to users -----	New truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to users -----	
431	New truck-bus tires sold to dealers -----	New truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to dealers for resale -----	
432	Retread auto tires sold to users -----	Retread automobile tires sold to users -----	
433	Retread auto tires sold to dealers -----	Retread automobile tires sold to dealers for resale -----	
434	Retread truck-bus tires sold to users -----	Retread truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to users -----	
435	Retread truck-bus tires sold to dlrs. -----	Retread truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to dealers for resale -----	
436	Storage batteries -----	Storage batteries -----	
440	Farm equipment, machinery -----	Farm equipment, machinery -----	ALL
460	Hay-grain-feed-farm supplies -----	Hay, grain, feed, farm supplies -----	CB-59F
461	Hay-grain-feed -----	Hay, grain, feed -----	
462	Seed -----	Seed -----	
463	Fertilizers-insecticides-fungicides -----	Fertilizers, insecticides, fungicides, etc. -----	
464	Other farm supplies -----	Other farm supplies -----	
480	Household fuels-ice -----	Fuels (coal and wood, oil, LP gas), ice -----	ALL
500	All other merchandise -----	All other merchandise (photographic equipment and supplies, toys, books, magazines, newspapers, stationery, baby carriages, etc.) -----	
501	Toys-games-wheel goods -----	Toys, games, wheel goods, baby carriages, adult games, and hobbies (include bicycles on line 300) -----	
502	Books-stationery-photographic equip. -----	Books, stationery, photographic equipment, and supplies, greeting cards, wrapping paper, office equipment -----	
503	All other merchandise -----	Other merchandise specified on line 500, except items on lines 501 and 502 ---	

MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
All other merchandise—Continued			
504	Mobile homes-household trailers -----	Mobile homes, household trailers -----	XC
505	Camp trailers-travel trailers -----	Camp trailers, travel trailers -----	
506	Utility trailers -----	Utility and other trailers, except boat trailers (include boat trailers on line 312) -----	
507	All other merchandise -----	All other merchandise (toys, baby carriages, photographic equipment and supplies, books, magazines, newspapers, stationery, etc.) -----	CB-54
508	Paper, paper products -----	Paper, paper products (facial tissues, stationery, other household paper products) -----	
508	Commercial stationery-office supplies -----	Commercial stationery and office supplies -----	CB-59B
509	Office machines, except typewriters -----	Office machines, except typewriters -----	
511	Typewriters -----	Typewriters -----	
512	Social stationery-greeting cards -----	Social stationery and greeting cards -----	CB-54
513	Books-periodicals -----	Books and periodicals—all kinds -----	
514	Art, drafting, engineering supplies -----	Art, drafting, and engineering supplies -----	CB-54
515	All other merchandise -----	All merchandise specified on line 500, except items on lines 508 thru 514 -----	
516	All other merchandise -----	All other merchandise (toys, baby carriages, photographic equipment and supplies, books, magazines, newspapers, stationery, etc.) -----	
520	Nonmerchandise receipts -----	All nonmerchandise receipts from customers (Include receipts from carrying charges and all other charges to customers for credit. Also include all receipts from customers for installation, delivery, repair, maintenance, on-site construction, and rental of tools and equipment.) If sales and excise taxes are not included with the merchandise lines, include them here -----	ALL
521	Printing to order -----	Printing to order -----	CB-59B
522	Renting and leasing of office machines -----	Rental and leasing of office machines and furniture -----	
523	Other nonmerchandise receipts -----	All nonmerchandise receipts specified on line 520, except items specified on lines 521 and 522 -----	
524	Brake and wheel services -----	Brake and wheel services -----	XB
525	Tire services other than retreading -----	Tire services other than retreading -----	
526	Other nonmerchandise receipts -----	All other services to customers, except items specified on lines 524 and 525 -----	
527	Service labor -----	{ Service labor ----- Repair service labor -----	XA, XD XC
528	Other nonmerchandise receipts -----	All other nonmerchandise receipts, except service labor specified on line 527 -----	XA, XD CB-59D
529	Watch, clock, jewelry repairs -----	Watch, clock, and jewelry repairs and engraving -----	XC
531	Storage and docking services -----	Storage and docking services -----	
532	Other nonmerchandise receipts -----	All other nonmerchandise receipts, except items specified on lines 527 and 531 -----	
533	Nonmerchandise receipts -----	All nonmerchandise receipts from customers (Include receipts from carrying charges and all other charges to customers for credit. Also include all receipts from customers for installation, delivery, repair, maintenance, on-site construction, and rental of tools and equipment.) If sales and excise taxes are not included with the merchandise lines, include them here -----	CB-59D

CENSUS REGIONS AND GEOGRAPHIC DIVISIONS



OF THE UNITED STATES

